

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б3.В.ОД.6 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И  
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

Направления  
подготовки  
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма  
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

**Составитель:**

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

© Горбачева Д.А., 2020  
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

**Содержание**

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Структура дисциплины:
  - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
  - 6.1. Контроль освоения дисциплины
  - 6.2. Оценочные средства
    - 6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)
    - 6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля
    - 6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций
    - 6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине
    - 6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине
    - 6.2.6. Примерная тематика курсовых работ
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Периодические издания
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий
  - 7.6. Программное обеспечение
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели:**

формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сфере международного и внутреннего туризма об основных понятиях и определениях туризма, видах предпринимательства в туризме, технологиях производства и реализации турпродукта, организации и туриндустрии, особенностях современного состояния рынка туризма, ознакомление студентов с организацией инфраструктурного комплекса рыночной экономики, как составным звеном реализации турпродукта, изучение технологии организации туристских путешествий, туристские формальности, туристские ресурсы и информационные технологии в международном и внутреннем туризме.

### **Задачи:**

- изучить основные термины и понятия курса;
- ознакомить студентов технологиями организации внутреннего и выездного туризма;
- изучить основные процессы международного и внутреннего туризма.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», дисциплина «Технологии организации международного и внутреннего туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- История;
- Психология;
- Рекреационная география;
- Объекты экскурсионно-туристского показа;
- Туристское страноведение.
- Виды туризма;
- Туризм и ценовая политика.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Туроперейтинг;
- Транспортное обслуживание в туризме;
- Разработка туристского продукта;
- PR в туризме.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

#### **а) профессиональных:**

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

#### **б) общекультурных:**

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### **Знать:**

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- туристскую индустрию и ее структуру;
- структуру туристского продукта, структуру тура;
- основные характеристики туризма как сферы деятельности;
- особенности туризма как объекта управления.

#### **Уметь:**

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

#### **Владеть:**

- решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;
- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;
- владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

**Приобрести опыт деятельности:** организации внутреннего и выездного туризма.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Дисциплина реализуется в 6-8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 6,7 семестрах, экзамен в 8 семестре.

#### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	<b>Развитие туризма как составной части социальной политики государства</b>	6	1-6	7	11	-	6	Реферат
2	<b>Организации, способствующие развитию туризма.</b>	6	7-13	8	10	-	7	Тест
3	<b>Модели развития туризма в РФ</b>	6	14-17	7	11	-	6	Зачет
4	<b>Законодательные проблемы развития туризма</b>	7	1-6	8	10	-	7	
5	Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ	7	7-13	7	11	-	6	презентации
6	<b>Международный</b>	7	14-	8	10		7	презентации

	<b>туризм</b>		17					
7	<b>Технологии организации выездных туров</b>	8	1-17	7	11	-	6	Задача Курсовая работа
	<b>Итого</b>	<b>6,7,8</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>Экзамен (9 ч.)</b>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

*По заочной форме обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	лабораторн	СР	
1	<b>Развитие туризма как составной части социальной политики государства</b>	3		-1		-	19	Реферат
2	<b>Организации, способствующие развитию туризма.</b>	3		1	2	-	19	Тест
3	<b>Модели развития туризма в РФ</b>	3		2	2	-	19	
	<b>всего</b>			4	6		58	Зачет
4	<b>Законодательные проблемы развития туризма</b>	4		4	-	-	20	презентации
5	<b>Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ</b>	4		-	-		19	презентации
6	<b>Международный туризм</b>	4		2	-	-	20	
7	<b>Технологии организации выездных туров</b>	4		4	6	-	77	Задачи, экзамен
	<b>Итого</b>	<b>3,4</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>135</b>	<b>Экзамен +</b>





	Изучение дополнительной литературы		
<b>Тема 1.4.</b> Анализ современного состояния внутреннего туризма в РФ и Краснодарском крае	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика основных этапов реализации концепции развития внутреннего туризма	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Организовывать различные виды внутреннего туризма в РФ. 2. Определять перспективы развития туризма в России.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Раздел 2. Организации, способствующие развитию туризма.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Роль организаций в развитии внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Знакомство с некоторыми видами внутреннего туризма в РФ.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 2.2.</b> Особенности и разнообразие объектов размещения.	<u>Лекции:</u> 1. Международные туристские организации, их классификация и назначение.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. 2. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	2	
<b>Тема 2.3.</b> Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.	<u>Лекции:</u> 1. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. 2. Виды, формы и средства туризма.	4	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Внутренний туризм. 2. Гостеприимство в сфере гостиничного бизнеса. 3. Организация питания туристов. Соответствие виду тура и категории туристов.	2	

	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Тема 2.4.</b> Организации участвующие в развитии внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма 2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. 3. Жизненный цикл развития дестинации. 4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Раздел 3. Модели развития туризма в РФ</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Сущность модели развития туризма в РФ. Основные этапы реализации концепции развития внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Туристские потоки во внутреннем туризме. 2. Мотивация путешествий во внутреннем туризме. 3. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. 2. Технологии разработки туристского маршрута.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
<b>Тема 3.2.</b> Источники финансирования внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Источники финансирования: понятие, виды.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Финансирование внутреннего туризма: понятие, особенности. 2. Какие бывают источники финансирования.	3	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
<b>Тема 3.3.</b> Концепции развития туризма в Российской	<u>Лекции:</u>	2	ПК-5 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие концепции развития туризма. 2. Их виды и особенности.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	

Федерации и Краснодарском крае.	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
<b>Тема 3.4.</b> Основные этапы реализации концепции развития внутреннего туризма в Краснодарском крае.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы. Источники финансирования внутреннего туризма в Краснодарском крае.	3	
<b>Раздел 4. Законодательные проблемы развития туризма</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Основные проблемы отрасли на современном этапе.	<u>Лекции:</u> 1. Технологии формирования тура. 2. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. 3. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма	4	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. 2. Туроператоры внутреннего туризма	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Тема 4.2.</b> Предпосылки разработки законопроекта в области развития внутреннего туризма. Туристской районирование России.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие предпосылки разработки законопроекта. 2. Правила разработки законопроекта.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и виды законопроекта. 2. Функции и особенности законопроекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов.	4	
<b>Тема 4.3.</b> Комплексная характеристика туристского района (на примере республик РФ).	<u>Лекции:</u>	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	

<i>Раздел 5. Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ</i>			
<b>Тема 5.1.</b> Детский туризм. Молодежный туризм. Сельский туризм. Мисе-туризм. Культурно-познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.	<u>Лекции:</u> 1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. 2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. 3. Организация питания во внутреннем туризме. 4. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	3	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 5.2.</b> Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в 14 основных районах туризма .	<u>Лекции:</u> 1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. 2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Организация питания во внутреннем туризме. 2. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.	3	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 5.3.</b> Тенденции и перспективы развития туризма в России.	<u>Лекции:</u> 1. Тенденции развития: понятие и виды. 2. Перспективы развития: понятие и виды.	1	ПК-10 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности и функции тенденций развития. 2. Особенности и функции перспектив развития.	3	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Тема 5.4.</b> Сельский туризм и перспективы развития в РФ	<u>Лекции:</u> 1. Понятие сельский туризм. 2. Функции сельского туризма.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Перспективы развития сельского туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	2	

<i>Раздел 6. Международный туризм</i>			
<b>Тема 6.1.</b> Международный туристический рынок	<u>Лекции:</u> 1. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие? 2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты. 3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления. 4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.	2	ПК-5 ПК-10 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. 2. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. 3. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма. 4. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. 5. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	2	
<b>Тема 6.2.</b> Международные туристские организации	<u>Лекции:</u> 1. Классификация международных туристских организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения. Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеполитической деятельности и в развитии туризма. 2. Цели и задачи, стоящие перед	2	

	международными туристскими организациями.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	2	
<b>Тема 6.3.</b> Экономическая эффективность рынка выездного туризма	<u>Лекции:</u> 1. Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. 2. Опыт индустриально развитых стран.	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. 2. «Эгоистическая» модель выездного туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 6.4.</b> Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	<u>Лекции:</u>	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные функции и задачи туроператора. 2. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. 3. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. 4. Флайтеры и нон-флайтеры. 5. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 6.5.</b> Особенности выездного туризма	<u>Лекции:</u>	2	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. 2. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.	2	

	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Раздел 7. Технологии организации выездных туров</b>			
<b>Тема 7.1.</b> Специфика работы с консульскими службами и посольствами	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Консульские службы и посольства в России. 2. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 7.2.</b> Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. 2. Осуществление расчёта между сторонами. 3. Услуги, оказываемые meet-компаниями. 4. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 7.3.</b> Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	<u>Лекции:</u> 1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. 2. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. 3. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. 2. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	

<b>Тема 7.4.</b> Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	<u>Лекции:</u> 1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. 2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов. 3. Права и обязанности сторон.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 7.5.</b> Технология организация железнодорожных перевозок	<u>Лекции:</u> 1. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. 2. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 7.6.</b> Технология организация автотранспортных перевозок	<u>Лекции:</u> 1. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов. 2. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. География автобусных туров. Разработка автобусного тура. 2. Аренда автотранспортного средства. 3. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Тема 7.7.</b> Технология организация круизных маршрутов	<u>Лекции:</u> 1. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов. 2. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. 3. Формы работы с круизными компаниями.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9



	Фрахтовка судна.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута. 2. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	-	
<b>Тема 7.8.</b> Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний	<u>Лекции:</u> 1. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. 2. Виды экскурсионного обслуживания. 3. Сопровождение туристов гидом-переводчиком. 4. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. 5. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	-	
<b>Тема 7.9.</b> Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	<u>Лекции:</u> 1. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж. 2. Типы и программы страхования, виды страховок. 3. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.	-	ПК-10 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оформление страхового полиса. 2. Действия туроператора при наступлении страхового случая. 3. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	-	

<b>Тема 7.10.</b> Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования	<u>Лекции:</u> 1. Правила выезда с территории РФ. 2. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. 2. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	-	
<b>Тема 7.11.</b> Поддержка российских туристов за рубежом	<u>Лекции:</u> 1. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.). 2. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
<b>Итого</b>	<b>12+16+135+17=180</b>	180	<i>Экзамен</i>

***По заочной форме обучения***

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Развитие туризма как составной части социальной политики государства</b>			

<b>Тема 1.1.</b> Предмет и задачи курса. Место дисциплины в ряду специальных дисциплин.	<u>Лекции:</u> 1. Предмет, объект курса 2. Цели и задачи курса	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Связь данной дисциплины с другими 2. Роль дисциплины среди других профессиональных дисциплин	-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	3	
<b>Тема 1.2.</b> Социальная значимость туризма. Понятие туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Рекреационное районирование России.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особые туристско-рекреационные зоны России. 2. Основные дестинации России.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов.	3	
<b>Тема 1.3.</b> Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации	<u>Лекции:</u> 1. Знакомство с особенностями развития внутреннего развития в Российской Федерации.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты. 2. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	3	
<b>Тема 1.4.</b> Анализ современного состояния внутреннего туризма в РФ и Краснодарском крае	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика основных этапов реализации концепции развития внутреннего туризма	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Организовывать различные виды внутреннего туризма в РФ. 2. Определять перспективы развития туризма в России.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	3	
<b>Раздел 2. Организации, способствующие развитию туризма.</b>			
<b>Тема 2.1.</b>	<u>Лекции:</u>	1	ПК-10

Роль организаций в развитии внутреннего туризма.	1. Знакомство с некоторыми видами внутреннего туризма в РФ.		ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	3	
<b>Тема 2.2.</b> Особенности и разнообразие объектов размещения.	<u>Лекции:</u> 1. Международные туристские организации, их классификация и назначение.	-	ПК-5 ПК-10 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. 2. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	4	
<b>Тема 2.3.</b> Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.	<u>Лекции:</u> 1. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. 2. Виды, формы и средства туризма.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Внутренний туризм. 2. Гостеприимство в сфере гостиничного бизнеса. 3. Организация питания туристов. Соответствие виду тура и категории туристов.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 2.4.</b> Организации участвующие в развитии внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма 2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. 3. Жизненный цикл развития дестинации. 4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	

	Изучение дополнительной литературы		
<b>Раздел 3. Модели развития туризма в РФ</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Сущность модели развития туризма в РФ. Основные этапы реализации концепции развития внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Туристские потоки во внутреннем туризме. 2. Мотивация путешествий во внутреннем туризме. 3. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-10 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. 2. Технологии разработки туристского маршрута.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 3.2.</b> Источники финансирования внутреннего туризма.	<u>Лекции:</u> 2. Источники финансирования: понятие, виды.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Финансирование внутреннего туризма: понятие, особенности. 2. Какие бывают источники финансирования.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 3.3.</b> Концепции развития туризма в Российской Федерации и Краснодарском крае.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие концепции развития туризма. 2. Их виды и особенности.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 3.4.</b> Основные этапы реализации концепции развития внутреннего туризма в Краснодарском крае.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы. Источники финансирования внутреннего туризма в Краснодарском крае.	4	
<b>Раздел 4. Законодательные проблемы развития туризма</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Основные	<u>Лекции:</u> 1. Технологии формирования тура.	1	ПК-5 ПК-8

проблемы отрасли на современном этапе.	2. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. 3. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма		ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. 2. Туроператоры внутреннего туризма	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 4.2.</b> Предпосылки разработки законопроекта в области развития внутреннего туризма. Туристской районирование России.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие предпосылки разработки законопроекта. 2. Правила разработки законопроекта.	1	ПК-5 ПК-8 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и виды законопроекта. 2. Функции и особенности законопроекта.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов.	4	
<b>Тема 4.3.</b> Комплексная характеристика туристского района (на примере республик РФ).	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<i>Раздел 5. Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ</i>			
<b>Тема 5.1.</b> Детский туризм. Молодежный туризм. Сельский туризм. Мисе-туризм. Культурно-познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.	<u>Лекции:</u> 1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. 2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. 3. Организация питания во внутреннем туризме. 4. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	

<b>Тема 5.2.</b> Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в 14 основных районах туризма	<u>Лекции:</u> 1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. 2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.	-	ПК10 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Организация питания во внутреннем туризме. 2. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 5.3.</b> Тенденции и перспективы развития туризма в России.	<u>Лекции:</u> 3. Тенденции развития: понятие и виды. 4. Перспективы развития: понятие и виды.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности и функции тенденций развития. 2. Особенности и функции перспектив развития.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 5.4.</b> Сельский туризм и перспективы развития в РФ	<u>Лекции:</u> 1. Понятие сельский туризм. 2. Функции сельского туризма.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Перспективы развития сельского туризма.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<i>Раздел 6. Международный туризм</i>			
<b>Тема 6.1.</b> Международный туристический рынок	<u>Лекции:</u> 1. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие? 2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты. 3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления. 4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.		ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Международный туризм – состояние,	-	

	<p>тенденции, перспективы развития.</p> <p>2. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.</p> <p>3. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма.</p> <p>4. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов.</p> <p>5. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	4	
<b>Тема 6.2.</b> Международные туристские организации	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Классификация международных туристских организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения. Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.</p>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеполитической деятельности и в развитии туризма. 2. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями.</p>	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 6.3.</b> Экономическая эффективность рынка выездного туризма	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. 2. Опыт индустриально развитых стран.</p>	-	ПК-5 ПК-10 ПК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. 2. «Эгоистическая» модель выездного туризма.</p>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	



<b>Тема 6.4.</b> Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	<u>Лекции:</u>	-	ПК-10 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные функции и задачи туроператора. 2. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. 3. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. 4. Флайтеры и нон-флайтеры. 5. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 6.5.</b> Особенности выездного туризма	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. 2. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы, решение задач	4	
<b>Раздел 7. Технологии организации выездных туров</b>			
<b>Тема 7.1.</b> Специфика работы с консульскими службами и посольствами	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Консульские службы и посольства в России. 2. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.2.</b> Сотрудничество туроператоров и иностранных	<u>Лекции:</u>	-	ОК-6 ПК-10 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика	-	

партнеров	работы во время выставочных мероприятий. 2. Осуществление расчёта между сторонами. 3. Услуги, оказываемые meet-компаниями. 4. Права и обязанности сторон.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.3.</b> Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	<u>Лекции:</u> 1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. 2. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. 3. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.	1	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. 2. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.4.</b> Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	<u>Лекции:</u> 1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. 2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов. 3. Права и обязанности сторон.	1	ПК-5 ПК-10 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.5.</b> Технология организация железнодорожных	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1 Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа,	1	

перевозок	ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. 2. Права и обязанности сторон.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.6.</b> Технология организация автотранспортных перевозок	<u>Лекции:</u> 1. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов. 2. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства.	-	ПК-10 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. География автобусных туров. Разработка автобусного тура. 2. Аренда автотранспортного средства. 3. Права и обязанности сторон.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.7.</b> Технология организация круизных маршрутов	<u>Лекции:</u>	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов. 2. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. 3. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.. 1. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута. 2. 2. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.8.</b> Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных	<u>Лекции:</u> .	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.	-	

компаний	2. Виды экскурсионного обслуживания. 3. Сопровождение туристов гидом-переводчиком. 4. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. 5. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы 1.	4	
<b>Тема 7.9.</b> Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	<u>Лекции:</u> 1. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж. 2. Типы и программы страхования, виды страховок. 3. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оформление страхового полиса. 2. Действия туроператора при наступлении страхового случая. 3. Права и обязанности сторон.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 7.10.</b> Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования	<u>Лекции:</u> 1. Правила выезда с территории РФ. 2. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ОК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. 2. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	

<b>Тема 7.11.</b> Поддержка российских туристов за рубежом	<u>Лекции:</u> 1. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.	-	ПК-5 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.). 2. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Итого</b>	12+16+135+17=180	180	<i>Экзамен +контр оль (17 ч.)</i>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Интернет-ресурсы.
- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные задания, тестирование, решение ситуационных задач, письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, презентации, дискуссия, вопросы для самостоятельной подготовки.

*Рубежный контроль*. предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме зачета в 7 с, экзамена и защиты курсовой работы в 8 семестре, защиты курсовой работы в 7 семестре.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

## **6.2. Оценочные средства**

### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

#### **Примеры тестовых заданий**

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни;
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;
- б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.

6. Туризм природное равновесие:

- а) сохраняет;
- б) нарушает.

7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:

- а) организованный туризм;
- б) неорганизованный туризм;

- в) самодеятельный туризм.
8. Туристика – это:
- а) наука о туризме;
  - б) туристская символика;
  - в) туристская мифология.
9. Субъект туризма – это:
- а) путешественник;
  - б) пик сезона;
  - в) «мертвый» сезон.
10. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше;
  - б) ниже.
11. Концентрация производства в туриндустрии осуществляется
- а) двумя путями;
  - б) тремя путями;
  - в) многовариантно.
12. Туристские компании простирают свои интересы:
- а) в пределах отрасли;
  - б) за пределы отрасли;
  - в) в рамках собственной компании.
13. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
- а) буквенную;
  - б) корон и ключей;
  - в) разрядов;
  - г) звездную.
14. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:
- а) только завтрак;
  - б) полупансион;
  - в) полный пансион;
  - г) все включено.
15. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:
- а) горные шале;
  - б) охотничьи домики;
  - в) бунгало;
  - г) средневековые замки;
  - д) подводные лодки;
  - е) ледяные отели.
16. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
  - б) авиакомпании;
  - в) круизные компании;
  - г) страховые компании.
17. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;

- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

18. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

19. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной.

20. Все сегменты индустрии туризма:

- а) связаны между собой;
- б) могут существовать независимо друг от друга;
- в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.

21. Гостеприимство – это:

- а) потребительское свойство турпродукта;
- б) индустрия;
- в) сектор бизнеса.

22. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

- а) является составной частью индустрии туризма;
- б) это самостоятельный сектор экономики;
- в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.

23. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

24. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)

- а) воздушный транспорт;
- б) водный транспорт;
- в) сухопутный транспорт;
- г) наземный транспорт.

25. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

- а) малая гостиница;30
- б) семейная гостиница;
- в) эконом-класса.

26. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

- а) отели «люкс»;
- б) мотели;
- в) отели для постоянного проживания;
- г) таймшерные отели;
- д) отели вблизи аэропортов.

### **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**



1. Международный туристический рынок
2. Международные туристские организации
3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма
4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма
5. Особенности выездного туризма
6. Технологии организации выездных туров.
7. Специфика работы с консульскими службами и посольствами
8. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров
9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания
10. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие?
12. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
14. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
15. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
16. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
17. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
18. . Международные туристские организации.
19. Российские туристские организации и ассоциации.
20. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы.
21. Возникновение и развитие паспортной системы в России
22. Особенности современной российской паспортно-визовой системы.
23. Визовые формальности. Виды виз.
24. Особенности визового и безвизового въезда.
25. Порядок оформления визы
26. Шенгенское соглашение
27. Шенгенские визы
28. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
29. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
30. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
31. Флайтеры и нон-флайтеры.
32. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
33. .Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
34. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
35. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
36. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
37. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

38. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний
  39. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж
  40. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.
  41. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования
  42. Поддержка российских туристов за рубежом
  43. Ассортимент выездных туров.
  44. Особенности продвижения выездных туров.
  45. Автоматизация аутгоинга.
  46. Основные направления российского выездного туризма.
  47. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
- Авиационные альянсы.
48. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
  49. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
  50. Выписка и реализация авиабилетов.
  51. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
  52. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
  53. .Аренда автотранспортного средства.
  54. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
  55. .Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
  56. .Виды экскурсионного обслуживания.
  57. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
  58. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
  59. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
  60. Типы и программы страхования, виды страховок.
  61. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.
- Оформление страхового полиса.
62. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
  63. Правила выезда с территории РФ.
  64. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
  65. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
  66. .Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
  67. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
  68. Поддержка российских туристов за рубежом

69. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
70. Способы продвижения выездного туризма.

### 6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Русские путешествия и путешественники.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. История развития путешествий и туризма на Алтае.
8. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
9. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
10. Технологии организации туристских центров.
11. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
12. Технологии организации самодетельного туризма.
13. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
14. Технологии организации экологического туризма.
15. Технологии организации сельского туризма.
16. Технологии организации социального туризма.
17. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Краснодарского края
18. Природные рекреационные ресурсы.
19. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
20. Социально-экономические ресурсы туризма
21. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.
22. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
23. Квотирование и его разновидности.
24. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
25. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
26. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
27. Комитмент и элотмент
28. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
29. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
30. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
31. Организация питания в гостинице, отеле.
32. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки
33. Технология организация железнодорожных перевозок.

34. Технология организация автотранспортных перевозок.
35. Технология организация круизных маршрутов.

#### **6.2.4 Примерные вопросы для обсуждения (дискуссии)**

1. Социальная значимость туризма.
2. Понятие туризма.
3. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
4. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
5. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. Страховой полис. Страховой случай.
6. Виды, формы и средства туризма.
7. Внутренний туризм.
8. Гостеприимство в сфере гостиничного бизнеса. Организация питания туристов. Соответствие виду тура и категории туристов.
9. Гостиничное обслуживание и организация питания в туризме.
10. Гостиничное обслуживание. Средства размещения туристов.
11. Гостиничные предприятия, системы их классификации.
12. Групповой и индивидуальный туризм.
13. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта). Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.
14. Задачи руководителя туристской группы при наступлении страхового случая. Ответственность страховой компании.
15. Индустрия гостеприимства.
16. Комплекс основных услуг. Дополнительные услуги.
17. Международный туризм.
18. Роль организаций в развитии внутреннего туризма.
19. Особенности и разнообразие объектов размещения.
20. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.
21. Мотивация туризма.
22. Объекты и субъекты системы туризма.
23. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы.
24. Перспективы развития туризма.
25. Планирование и организация тура. Тур как основной вид туристского продукта. Этапы разработки тура. Структура тура. Формирование тура.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
27. Понятие и сущность туризма. Путешествие.
29. Система туризма.
30. Стандартизация и сертификация в сфере гостиничного хозяйства. Основные службы гостиницы и их назначение.
31. Страхование в туризме. Страховая защита интересов потребителей туристских услуг.
32. Таможенные формальности.

33. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Классификация транспортных средств.
34. Транспортное обеспечение в туризме. Виды транспорта и их характеристика.
35. Туризм в мировой экономике.
36. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
37. Туристская виза и ее назначение.
39. Туристская индустрия.
40. Туристские перевозки и транспортное обеспечение программных мероприятий.
41. Туристские формальности. Паспортные формальности.
42. Туристский маршрут: сущность и типы туристских маршрутов.
43. Туристский отдых: сущность и функции свойственны туристскому отдыху.
44. Факторы, влияющие на развитие туризма.
45. Факторы, влияющие на расширение географии туризма.
46. Функции и факторы развития туризма.
47. Цели и задачи туризма.
48. Экономическая, политическая и социальная функции туризма.
49. Экскурсионное обслуживание. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
50. Экскурсия, ее сущность, структура и содержание. Основные требования к проведению экскурсий. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
51. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
52. Поддержка российских туристов за рубежом
53. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

### **6.2.5 Примеры ситуационных задач.**

#### **Задача 1.**

Оператор планирует тур в Домбай на три дня. При этом, планируемая отпускная цена тура (P)-2100 руб., переменные издержки по туру, в данном случае – проживание и питание в гостинице (B)-1050 руб., стоимость аренды автобуса – постоянные издержки, не меняющиеся при изменении количества туристов (A) – 15000 руб. Для того чтобы тур состоялся без убытков для туристического оператора, ему необходимо набрать  $15000/(2500-1050)=14$  человек. Любое превышение реального количества туристов над запланированным (например, если оператор наберет 25, 40 человек) приведет к формированию его прибыли. Составить формулу для решения задачи.

#### **Задача 2.**

Возможно применение выведенной формулы в обратном порядке. Например, в описанном примере 1, оператор уверен в том, что сумеет обеспечить 20 человек

в автобусе, и хочет определить отпускную цену, исходя из постоянных у переменных издержек.

### **Задача 3.**

Оператор формирует собственный недельный чартерный рейс в Болгарию. Стоимость чартера, оплаченного оператором - \$21000, вместимость воздушного судна-155 человек. Для обеспечения «наземного обслуживания» своих туристов оператор предварительно выкупил 100 мест жестким блоком у местного отельера по средней цене 7 \$ в сутки, при этом размер элота по жесткому блоку, отнесенный на планирующийся заезд, составил - \$4900. Расселение оставшихся 55 человек (155-максимальная загрузка лайнера) планируется в том же отеле на условиях элота с мягким блоком мест по цене - \$ 11 с человека в сутки. Определить точку нулевой рентабельности авиарейса, если предложения конкурентов на рынке на индивидуальный тур оцениваются в \$ 260.

### **6.2.6 Примерные вопросы для самостоятельной работы**

**Самостоятельная работа по теме . «Организации, способствующие развитию туризма»**

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
3. Жизненный цикл развития дестинации.
4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.

**Самостоятельная работа по теме «Модели развития туризма в РФ»**

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Туристские потоки во внутреннем туризме.
2. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
3. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
4. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
5. Технологии разработки туристского маршрута.

**Самостоятельная работа по теме «Законодательные проблемы развития туризма»**

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Технологии формирования тура.
2. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
3. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма
4. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
5. Туроператоры внутреннего туризма.

**Самостоятельная работа**

**по теме «Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ»**

I. Вопросы для самоподготовки

1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
3. Организация питания во внутреннем туризме.
4. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

## 6.2.7

### Примерные вопросы к зачету

1. Международные туристские организации.
2. Российские туристские организации и ассоциации.
3. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы.
4. Возникновение и развитие паспортной системы в России
5. Особенности современной российской паспортно-визовой системы.
6. Визовые формальности. Виды виз.
7. Особенности визового и безвизового въезда.
8. Порядок оформления визы
9. Шенгенское соглашение
10. Шенгенские визы
11. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
12. Классификация таможенных режимов.
13. Процедуры таможенного декларирования.
14. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами.
15. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты
16. Медицинские формальности в туризме
17. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.
18. Туристские формальности отдельных стран мира.
19. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
20. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
21. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. Страховой полис. Страховой случай.
22. Внутренний туризм.
23. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта). Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.
24. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.
25. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
27. Таможенные формальности.
28. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
29. Туристская виза и ее назначение.
30. Туристские формальности. Паспортные формальности.
31. Разработка учредительных документов. Регистрация туристической фирмы. У
32. Основные условия осуществления организацией туроператорской и деятельности
33. Сертификация туристского продукта
34. Порядок ликвидации туристической фирмы
35. Основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристических ф

36. Договорные отношения с зарубежными партнерами. Процедурные вопросы, п
37. Фирма-туроператор. Агентская сеть
38. Турагентство как фирма-посредник. Агентское соглашение
39. Клиент как участник туристского процесса. Потребитель турпродукта
40. Особенности управления туристическим бизнесом
41. Регулирование трудовых отношений в туристической фирме
42. Организация технологического процесса работы туристической фирмы.
43. Туризм, его функции и классификации.
44. Туристские ресурсы.
45. Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута.
46. Туры без сопровождения руководителем группы. Туры, сопровождаемые руководителем группы. Почему туры, сопровождаемые руководителем группы имеют меньшее распространение, чем туры без сопровождения?
47. Какими качествами и навыками должен обладать руководитель туристской группы? Какие права имеет руководитель туристской группы и какие обязанности на него возлагаются? С какой целью руководитель туристской группы учитывает социально-демографические особенности туристов?
48. Этапы выполнения внутреннего тура. Расскажите о правилах поведения на внутреннем непоходном туристском маршруте.
49. Что такое регистрационные карты гостя в гостинице? Какая информация включается в заявку на бронирование туристических услуг? Чем заявка на бронирование отличается от листа бронирования? В каких случаях вместо туристической путевки используется туристический ваучер?
50. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Какими практическими навыками вы должны обладать, чтобы в первые месяцы после трудоустройства в турфирму не чувствовать себя недостаточно компетентным работником?
51. Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.
52. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
53. Основные туристические поставщики в инкаминге и особенности их услуг. Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке.
54. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.
55. Основные дестинации России. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
56. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
57. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.



## **Примерные вопросы к экзамену (7 семестр)**

### **1. Примерные вопросы к экзамену (7 семестр)**

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
8. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
9. Основные туроператорские компании работающие в России. Их особенности работы на туррынке. География работы туроператора.
10. Основные туроператорские компании работающие в Краснодарском крае. Их особенности работы на туррынке. География работы краснодарских туроператоров.
11. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
12. Основные турагенты работающие на туристском рынке в г. Краснодаре.
13. Флайтеры и нон-флайтеры. Примеры российских, туроператоров - Флайтеров.
14. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
15. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
16. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
17. Аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
18. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
19. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
20. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
21. Квотирование и его разновидности.
22. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
23. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
24. Комитмент и элотмент.

25. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
26. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
27. размещения.
28. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
29. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
30. Авиаационные альянсы.
31. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
32. Регулярные авиаперевозки. Выписка и реализация авиабилетов.
33. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
34. География чартерных перевозок в Краснодаре, Ростове, Москве.
35. Услуги железных дорог при организации выездных туров. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.

### **6.2.8 Примерные вопросы к экзамену (8 семестр)**

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
9. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
10. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
11. Флайтеры и нон-флайтеры.
12. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
13. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
15. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
16. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
17. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

18. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
19. Квотирование и его разновидности.
20. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
21. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
22. Комитмент и элотмент
23. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
24. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств
25. размещения.
26. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
27. питания в гостинице, отеле.
28. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
29. Авиационные альянсы.
30. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
31. Регулярные авиаперевозки.
32. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
33. Выписка и реализация авиабилетов.
34. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
35. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
36. Международный туристический рынок
37. Международные туристские организации
38. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
39. Флайтеры и нон-флайтеры.
40. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
41. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
42. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые
43. meet- компаниями.
44. Квотирование и его разновидности.
45. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
46. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
47. Формы сотрудничества с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
48. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
49. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
50. питания в гостинице, отеле.
51. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта

52. Определение равновесной рыночной цены базовой услуги (турпродукта)
53. Расчет приемлемой цены на следующий год
54. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения
55. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
56. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
57. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка
58. комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
59. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
60. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
61. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
62. Технология организация круизных маршрутов.
63. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
64. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
65. Аренда автотранспортного средства.
66. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование
67. ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
68. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. Виды экскурсионного обслуживания.
69. Сопровождение туристов гидом-переводчиком. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
70. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
71. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
72. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
73. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
74. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
75. Особенности маркетинга в туроператорской и турагентской деятельности.
76. Способы продвижения выездного и въездного туризма.
77. Использование маркетинговых стратегий в туризме.
78. Виды и содержание договоров турагентов и туроператоров. Различия и общее.

## 6.2. 8 Примерная тематика курсовых работ

1. Особенности организация работы турагентской фирмы на рынке выездного и внутреннего туризма (на примере...)
2. Особенности организация работы туроператора на рынке выездного туризма (на примере...);
3. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров (на примере...);
4. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания (на примере...);
5. Особенности работы туроператора при организации регулярных и чартерных авиаперевозок (на примере...);
6. Технология организация железнодорожных перевозок туристским предприятием (на примере...);
7. Технология организация автотранспортных перевозок туристским предприятием (на примере...);
8. Технология организация круизных маршрутов туристским предприятием (на примере...);
9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний (на примере...);
10. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж (на примере...);
11. Продвижение выездных и въездных услуг туристской организации. (на примере...);
12. Особенности рекламной деятельности гостиничного предприятия по продвижению услуг для внутреннего и международного туризма (на примере...);
13. Маркетинг услуг международного (выездного) туризма (на примере ...);
14. Технологии организации работы службы бронирования гостиничного предприятия (на примере...)
15. Особенности организации авиаперевозок в сфере международного туризма (на примере ...);
16. Международный туризм: особенности развития отдельных видов туризма (на примере конкретного вида туризма: образовательного, спортивного, гастрономического, сельского и др.);
17. Внутренний туризм: особенности развития отдельных видов туризма в Краснодарском крае (на примере конкретного вида туризма: образовательного, спортивного, гастрономического, сельского и др.);
18. Международный маркетинг как важнейший инструмент внешнеэкономической деятельности туристского предприятия (на примере...);
19. Рынок туристических услуг и перспективы его развития.(на примере г. Краснодара или Краснодарского края)
20. Рынок гостинично-ресторанных услуг и перспективы его развития.(на примере г. Краснодара или Краснодарского края);
21. Социально-экономические проблемы развития отечественного (зарубежного) туризма ;
22. Организация проектирования туристского продукта предприятиями сферы туризма (на примере...);

23. Использование логистики в индустрии гостеприимства (на примере...);
24. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (на примере...)
25. Выставочная деятельность туристского предприятия в организации международного и внутреннего туризма( на примере...);
26. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства и туризма;
27. Автоматизация аутгоинга в деятельности туристской организации (на примере...);
28. Веб-сайт туристского предприятия в организации работы турагентской и туроператорской деятельности (на примере...);
29. Стратегическое маркетинговое планирование на предприятиях туризма (на примере...);
30. Сущность и особенности туристского продукта, способы его формирования (на примере...);
31. Туристские и рекреационные потребности, их место и роль в системе потребностей населения.;
32. Особенности организации и разработки экскурсионных услуг (на примере) ;.
33. Стимулирование сбыта в деятельности туропреатора (на примере ...);
34. Особенности формирования цены на туристский продукт (на примере ...);
35. Структура цены турпродукта (на примере разработки нового турпродукта).
36. Особенности визового обслуживания в международном туризме (на примере..)

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (05.10.2017)
2. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. :

табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129> (05.10.2017)

3. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0310-9. – Текст : электронный.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

2. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218. - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040> (30.03.2016).

3. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник /М.Э. Сейфуллаева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592> (29.03.2016).

4. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

5. Карманова Т.Е. Статистика туризма = Tourismstatistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. -208 с. – Текст парал.рус., англ. – (Бакалавриат).

## 7.3. Периодические издания

### 7.3.1 Периодические издания ( есть в библиотеке КГИК)

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Гео/ Geo Маркетинг
3. Вопросы экономики
4. Маркетинг в России и за рубежом
5. Маркетинг услуг
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Мировая экономика и международные отношения
8. Культура: управление, экономика, право

9. Реклама. Теория и практика
10. Рекламные Технологии

### **7.3.2 Периодические издания**

1. Harvard Business Review (на русском языке)
2. Бизнес-образование
3. Бухгалтерский учет
4. Вестник McKinsey
5. Управление персоналом
6. Журнал «Горячая линия туризм»
8. Журнал «Гостиница и ресторан»
9. Журнал гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства «Отель»
10. Журнал для профессионалов «Пять звезд»
11. Журнал для работников гостиничного бизнеса «Парад отелей»
12. Маркетинг
13. Маркетинг в России и за рубежом
14. Маркетинг и маркетинговые исследования
15. Проблемы теории и практики управления
16. Российский журнал менеджмента
17. Российское предпринимательство
18. Управление каналами дистрибуции
19. Управление корпоративными финансами
20. Управление персоналом
21. Управление продажами
22. Управление проектами
23. Управление развитием персонала
24. Управление риском
25. Финансовый менеджмент
26. Финансы и бизнес
27. Эксперт

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Основные сайты туристской информации:

<http://www.unwto.org>

<http://www.bits-int.org>

<http://www.greentourism.org.uk/>

<http://www.UN.ORG>

<http://www.world-travel.org>

<http://www.wttc.org/>

<http://5h.ru>

<http://www.hotres.ru>

<http://travel-siberia.ru/tur/turbur/463-turist.html>

<http://www.ProHotelia.com.ua>

[www.tourizm.ru](http://www.tourizm.ru)



## 7.5. Методологические указания и материалы по видам занятий

При проведении конкретных видов занятий особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов, которая обеспечивает реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы  
подготовка и сдача зачета, экзамена.

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишней раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

**Подготовка к экзамену:** К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне экзамена преподаватель проводит консультацию, где студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче экзамена информируют преподавателя заранее. График проведения их экзамена устанавливает преподаватель.

Непосредственно на экзамене в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса.

В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене).

График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура

теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

## **7.6. Программное обеспечение**

### **Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов**

Операционная система **MS Windows версии XP, 7,8,10**

### **CloneDVD2**

### **MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010**

(Включает комплект программ

- \* Microsoft Office Access – программа создания баз данных
- \* Microsoft Office Excel- редактор таблиц
- \* Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML
- \* Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента
- \* Microsoft Office PowerPoint – программа создания презентаций
- \* Microsoft Office Word – текстовый редактор).

**Гарант** Справочно- правовая система

**Консультант +** Справочно- правовая система

**WinRAR 3x** Программа -архиватор

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информформирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и  
рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.