

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.8 «ТУРИЗМ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

Направления подготовки (профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

© Горбачева Д.А., 2020

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины

- Изучение основ теории и практики ценообразования и ценовой политики в финансово-экономической деятельности туроператора.

Задачи:

- изучение основных понятий в ценообразовании;
- изучение различных видов цен;
- знакомство с основами ценообразовании;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки Технология и организация турагентских и туроператорских услуг, дисциплина «Ценообразование в туризме» входит в состав обязательных дисциплин базовой вариативной части профессионального цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

«Маркетинг в туристической деятельности», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология продаж».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

«Маркетинг в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология делового общения», «Организация туристской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:	<ul style="list-style-type: none">•основы ценообразования;•нормативные документы по оплате труда;•систему основных государственных гарантий по оплате труда работников;•зависимость заработной платы от сложности выполняемых работ сотрудниками;•овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
2) Уметь:	<ul style="list-style-type: none">•выбирать правильную ценовую политику;•разрабатывать систему оплаты работников.•доказательно и аргументировано обсуждать проблемы оплаты и производительности труда в туризме;
3) Владеть:	<ul style="list-style-type: none">•методами разработки системы оплаты труда работников в сфере туризма;•методикой выбора правильной стратегии ценообразования

Приобрести опыт деятельности в организации туристской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Ценообразование в туризме.	5	1-8	12	16	-	28	В ходе занятия, подготовка рефератов, тест.
2	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия	5	9- 17	10	16	-	27	В ходе занятия, подготовка рефератов, тест.
	Итого	5	17	22	32	-	54	Зачет

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Ценообразование в туризме	5		2	3	-	48	В ходе занятия, подготовка рефератов, тест.
2	Доход, прибыль и	5		2	3	-	46	В ходе занятия,

	рентабельность туристского предприятия.							подготовка рефератов, тест.
	Итого	10		4	6		94	Зачет (4ч.)

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Ценообразование в туризме.			
Тема 1.1. Сущность цены как экономической категории.	<u>Лекции:</u> Определение цены и тарифа. Функции цены. Определение ценообразования. Принципы ценообразования. Методы ценообразования (прямые и косвенные). Стратегии ценообразования. Классификация цен.	4	ОК-2 ПК-5 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Определение цены и тарифа. 2. Функции цены. 3. Определение ценообразования. Принципы ценообразования. 4. Методы ценообразования (прямые и косвенные). 5. Стратегии ценообразования. 6. Классификация цен.	6	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	9	
Тема 1.2. Ценовая политика в туризме.	<u>Лекция:</u> Понятие методологии ценообразования. Стратегия ценообразования. Особенности ценообразования. Состав ценовой политики турфирм. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме	4	ОК-2 ПК-5 ПК-7

	(внешние, внутренние).		
	<u>Практические занятия:</u> 1. Понятие методологии ценообразования. 2. Особенности ценообразования. 3. Состав ценовой политики турфирм. 4. Факторы , влияющие на уровень цен в туризме (внешние, внутренние).	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение законодательной базы туризма	9	
Тема 1.3. Порядок ценообразования в туризме.	<u>Лекции:</u> Определение целей ценовой политики. Цели ценовой политики. Определение спроса. Факторы, влияющие на спрос. Коэффициент эластичности. Оценка затрат. Издержки предприятия. Анализ предложений и цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Методы расчета цен . Расчет и принятие решений об уровне цены.	4	ОК-2 ПК-5 ПК-7
	1. <u>Практические занятия (семинары):</u> Определение целей ценовой политики. 2. Цели ценовой политики. Определение спроса. 3. Факторы, влияющие на спрос. Коэффициент эластичности. 4. Оценка затрат. Издержки предприятия. 5. Анализ предложений и цен конкурентов. 6. Выбор метода ценообразования. Методы расчета цен . 7. Расчет и принятие решений об уровне цены.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов	10	
Раздел 2. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия			
Тема 2.1. Доход туристского предприятия и источники его формирования.	<u>Лекции:</u> Понятие экономической выгоды. Доходы и их виды. Понятие выручки. Условия выручки. Операционные и внереализационные доходы.	4	ОК-2 ПК-5 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие экономической выгоды. 2. Доходы и их виды. Понятие выручки. 3. Условия выручки. Операционные и внереализационные доходы.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	9	
Тема 2.2. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия.	<u>Лекции:</u> Понятие прибыли. Функции прибыли. НОП. Основные пути увеличения прибыли.	2	ОК-2 ПК-5 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1.Этапы развития российского туристского законодательства. 2.Структура регулирования сферы туризма и международные акты. 3. Развитие инфраструктуры туризма.	8	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	9	
Тема 2.3. Рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия.	<u>Лекции:</u> Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Экономический анализ прибыли и рентабельности. Операционный рычаг (ОР). Порог рентабельности (ПР).	2	ОК-2 ПК-5 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. 2. Показатели рентабельности. 3. Экономический анализ прибыли и рентабельности. 4. Операционный рычаг (ОР). Порог рентабельности (ПР).	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	9	
	Итого	108	<i>Экзамен</i>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- Интернет-ресурсы.

- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

6.1. Контроль освоения дисциплины

Формы промежуточного контроля. Тестирование:

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены:
 - а) посредством функций;
 - б) количественным выражением?
2. Какая из перечисленных ниже функций цены является приоритетной:
 - а) учетная;
 - б) стимулирующая;
 - в) распределительная;
 - г) сбалансированного спроса и предложения;
 - д) как средства рационального размещения производства?
3. Какие принципы являются важнейшими в системе ценообразования:
 - а) научности;
 - б) сочетания свободных и регулируемых цен;
 - в) непрерывности;
 - г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;

- д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
- е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?
- 4. По каким критериям классифицируются цены:
 - а) в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства;
 - б) в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения;
 - в) в зависимости от территории действия?
- 5. Что включает методология ценообразования в туризме:
 - а) совокупность правил, принципов и методов;
 - б) формирование системы цен;
 - в) стратегию ценообразования?
- 6. Какой фактор больше, чем другие, определяет рентабельность туристской фирмы:
 - а) основной капитал;
 - б) трудовой ресурс;
 - в) цена?
- 7. На чем строится стратегия ценообразования туристской фирмы:
 - а) на потребностях потенциальных клиентов;
 - б) с учетом особенностей рынка;
 - в) на соблюдении принципа связи цены с качеством обслуживания?
- 8. Какие методы ценообразования главенствуют в туризме:
 - а) средние издержки плюс прибыль;
 - б) метод дохода на капитал;
 - в) установление цены на уровне текущих цен?

Тематика контрольных работ для студентов всех формы обучения

1. Содержание экономического значения туризма
2. Основные задачи и направления развития туризма.
3. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
4. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
5. Сущность и особенности труда в туризме.
6. Заработная плата и ее сущность.
7. Тарифная система и ее характеристика.
8. Сущность издержек производства в туризме.
9. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
10. Принципы ценообразования.
 11. Характеристика цен по видам.
 12. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
13. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
14. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
15. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.

Тематика эссе и рефератов для студентов всех формы обучения

Сущность и содержание туризма.

1. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".

2. Содержание экономического значения туризма.

3. Система показателей туризма и их характеристика.

4. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.

5. Туристская политика и ее сущность.

6. Основные задачи и направления развития туризма.

7. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.

8. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.

10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.

11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.

12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.

13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.

14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.

15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.

16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.

17. Сущность и особенности труда в туризме.

18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.

19. Заработная плата и ее сущность.

20. Направления регулирования заработной платы.

21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.

22. Тарифная система и ее характеристика.

23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.

24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.

25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.

26. Сущность издержек производства в туризме.

27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.

28. Управление издержками производства.

29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.

30. Принципы ценообразования.

31. Характеристика цен по видам.

32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятии.

33. Порядок ценообразования в туризме

34. Методика расчета цены туристского продукта.

35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.

36. Финансы как объект управления.
37. Методы управления финансами: сущность, понятие.
38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
40. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
41. Характеристика показателя "выручка от реализации".
42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
43. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
44. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
46. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
47. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
48. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
49. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
50. Планирование: сущность, виды, принципы.
51. Методы планирования и их характеристика.
52. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
53. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
54. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
55. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
56. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

6.2. Оценочные средства

Примеры вопросов и заданий для проведения экзамена (зачета) для всех форм обучения

Сущность и содержание туризма.

9. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".
10. Содержание экономического значения туризма.
11. Система показателей туризма и их характеристика.

12. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
13. Туристская политика и ее сущность.
14. Основные задачи и направления развития туризма.
15. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
16. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.

18. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.

19. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
20. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
21. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
22. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
23. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
24. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
25. Сущность и особенности труда в туризме.

33. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.

34. Заработная плата и ее сущность.
35. Направления регулирования заработной платы.
36. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
37. Тарифная система и ее характеристика.
38. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
39. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
40. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
41. Сущность издержек производства в туризме.
42. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
43. Управление издержками производства.
44. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
45. Принципы ценообразования.
46. Характеристика цен по видам.
47. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.

ем.

33. Порядок ценообразования в туризме

42. Методика расчета цены туристского продукта.
43. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
44. Финансы как объект управления.
45. Методы управления финансами: сущность, понятие.
46. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
47. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
48. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.

49.Характеристика показателя "выручка от реализации".

55.Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.

56.Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.

57.Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.

58.Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.

59.Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.

60.Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.

61.Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.

62.Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".

63.Планирование: сущность, виды, принципы.

64.Методы планирования и их характеристика.

65.Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.

66.Бизнес-план: сущность, значение, виды.

67.Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.

57.Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.

58.Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".

2. Содержание экономического значения туризма.
3. Система показателей туризма и их характеристика.
4. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
5. Туристская политика и ее сущность.
6. Основные задачи и направления развития туризма.
7. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
8. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.

9. **Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.**
10. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
11. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
12. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
13. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
14. **Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.**
15. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
16. Сущность и особенности труда в туризме.

17. **Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.**
18. Заработная плата и ее сущность.
19. Направления регулирования заработной платы.
20. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
21. Тарифная система и ее характеристика.
22. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
23. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
24. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
25. Сущность издержек производства в туризме.
26. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
27. Управление издержками производства.
28. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
29. Принципы ценообразования.
30. Характеристика цен по видам.
31. **Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятии.**
32. **Порядок ценообразования в туризме**
33. **Методика расчета цены туристского продукта.**
34. **Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.**
35. **Финансы как объект управления.**
36. **Методы управления финансами: сущность, понятие.**
37. **Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.**
38. **Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.**

39. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
40. Характеристика показателя "выручка от реализации".
41. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
42. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
43. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
44. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
45. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
46. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
47. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
48. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
49. Планирование: сущность, виды, принципы.
50. Методы планирования и их характеристика.
51. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
52. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
53. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
54. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
55. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учеб. и практикум для академич. бакалавриата / И. В. Липсиц. -4-е изд., испр. и доп. -М. : Юрайт, 2016. - 367 с.
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. -М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 429 с.
3. Блаженкова, Н.М. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Н.М. Блаженкова, М.П. Зырянова, Н.С. Поаншваль ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 124 с. : табл.,

схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445124> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-702-7. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.

3. Воробьева, Н.В. Международное торговое дело : учебное пособие / Н.В. Воробьева, И.В. Козел ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484959> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Теория и практика совершенствования межнациональных отношений на Северном Кавказе: учебное пособие (курс лекций) / авт.-сост. В.А. Авксентьев, Б.В. Аксюмов, С.Ю. Иванова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458370> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0774-5. – Текст : электронный.

5. Царев, Е.М. Актуальные проблемы технологических процессов лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств : учебное пособие / Е.М. Царев, П.Ф. Войтко ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494056> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 155-157. – ISBN 978-5-8158-1968-9. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. ЭКОНОМИКА. СЕРВИС. ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА (ЭСТК-2008): X Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2008. – 339 с.

2. "Экономика современного туризма" под редакцией Г.А. Карповой. - Спб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 1998. - 406 с.

3. Дуровича А.П., Копанева А.С. Маркетинг в туризме. Мн.: "Экономпресс", 1998. - 400 с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 1997. - 345 с.

5. Экономика современного туризма/ Под ред. Г.А. Карповой. М. - Спб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 1998. - 406 с.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Гостиничное дело. Тематические разделы журнала: управление отелем и рестораном в отеле; маркетинг гостиничных услуг; новое оборудование и IT-технологии; политика ценообразования и др. <http://panor.ru/journals/gosdel/archive/>

2. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса

Публикует статьи в области экономики туризма, культурного туризма, туристско-экскурсионного обслуживания. <http://elibrary.ru/issues.asp?id=26671>

3. Туризм: практика, проблемы, перспективы

Ежемесячный журнал для профессионалов. <http://www.tpnews.ru/>

4. <http://www.garant.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы
- подготовка и сдача экзамена.

7.6. Программное обеспечение

Windows, MS-DOS, Unix, Linux

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя Средства проекции (презентации), программное обеспечение, образцы информационных средств. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению подготовки *Туризм* и профилю подготовки *Технология и организация турагентских и туроператорских услуг*

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры_____.

Протокол №___ от «___»_____20___ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.