

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.15 «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

Направления  
подготовки  
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма  
КубГУФСиТ

Долгополов Л.П.

**Составитель:**

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель:**

изучить процедуру проведения научных исследований и на практике закрепить знания, проведя исследования различных направлений в туристской индустрии.

### **Задачи:**

- изучить основные виды и методы научных исследований;
- рассмотреть принципы разработки программы научного исследования;
- научиться определять необходимый объем выборочной совокупности для исследования;
- произвести сбор данных, обработать их и подготовить отчет о выполненной работе;
- научиться проводить первичные и вторичные исследования;
- ознакомиться с правилами составления анкет исследований.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Научные исследования в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1, ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Поведение потребителя»,
- «Демография»,
- «Туристское страноведение»,
- «Введение в профессию»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Туристско - рекреационное проектирование»,
- «Туроперейтинг»,
- «Туроперейтинг: туристский маркетинг»,
- «Рекламные технологии в туризме»,
- «Предпринимательство в туризме».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) профессиональных:**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- сущность и значение научных исследований на современном этапе развития России;
- основные этапы проведения научных исследований;
- принципы формирования исследуемой совокупности;
- правила построения шкал измерений;
  - основные виды и методы сбора информации: их достоинства и недостатки.

**Уметь:**

- разрабатывать программу научного исследования;
- определять необходимый объем респондентов;
- составлять анкету исследования;
- собирать данные и обрабатывать их с предоставлением отчета;
- проводить первичные и вторичные исследования.

**Владеть:**

- навыками подготовки, проведения и анализа научного исследования в туристской индустрии.

**Приобрести опыт деятельности:** в научных исследованиях в сфере туризма.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).  
Дисциплина реализуется в 3-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение в дисциплину «Научные исследования в туризме»	3	1-8	18	36	-	36	Реферат, зачет
2	Проведение научных исследований в сфере туризма	4	9-17	18	36	-	27	Тест, экзамен
	<b>Итого</b>	<b>3,4</b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>63</b>	<b>Экзамен (45 ч.)</b>

### 4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение в дисциплину «Научные исследования в туризме»	3		2	5	-	80	Реферат, зачет
2	Проведение научных	4		4	5	-	107	Тест, экзамен

	исследований в сфере туризма							
	<b>Итого</b>	<b>3,4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>187</b>	<b>Экзамен (13ч.)</b>	

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>1 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Введение в дисциплину «Научные исследования в туризме»</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Цели, задачи и направления научных исследований в туризме	<u>Лекции:</u> Цели, задачи и основные понятия научных исследований. Основные принципы научных исследований. Методы исследования в туризме. Этапы развития технологий и направлений научных исследований в туристской индустрии. Современные информационные технологии и научные исследования. Формы организации научных исследований в туризме.	6	ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Факторы, обуславливающие формы организации научных исследований в туризме. Субъекты научных исследований в туристской индустрии. Виды научных исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Классификация научных исследований по характеру и целям исследования, по способу проведения. Разведочные исследования. Описательные исследования. Казуальные исследования.	8	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	6	
<b>Тема 1.2.</b>	<u>Лекции:</u> Сущность информационного обеспечения.	4	ПК-6

<b>Информационное обеспечение туризма</b> в	Основные принципы формирования и использования информации в туристской сфере. Классификация информации в сфере туризма.		ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u>  Виды сбора информации. Основные источники внутренней и внешней информации. Туристская информационная система, ее цели и функции. Процедура организации туристской информационной системы на предприятии. Система поддержки принятия решений.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>  Подготовка рефератов.	6	
<b>Тема 1.3.</b>  Процесс использования информации в туризме	<u>Лекции:</u>	-	ПК-6 ПК-7 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Общая характеристика последовательности этапов проведения исследований в туризме. Определение потребности проведения исследований в сфере туризма. Определение проблемы. Метод, логика смыслового моделирования проблемы. Формулирование целей исследований.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>  Подготовка к семинарскому занятию.	6	
<b>Тема 1.4.</b>  Методы сбора информации	<u>Лекции:</u> Общая характеристика методов сбора данных. Наблюдение и его роль при проведении научных исследований в туризме. Метод фокус-группы.	4	ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u>  Другие качественные методы. Методы опроса. Панельный метод обследования. Эксперименты и их роль в проведении исследований. Типы экспериментов. Проектирование экспериментов.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u>  Изучение дополнительной литературы.	6	
	<u>Лекции:</u>  Общая характеристика.	4	
<b>Тема 1.5.</b>	<u>Лекции:</u>  Общая характеристика.	4	ПК-6



<b>Экспертные оценки</b>	Экспертные опросы, проводимые в несколько туров.		ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Метод коллективной генерации идей. Порядок проведения экспертных опросов. Порядок проведения экспертных опросов и содержания их отдельных этапов.	6	ПК-8
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	6	
<b>Тема 1.6.</b> <b>Кабинетные исследования</b>	<u>Лекции:</u>	-	ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Определение типа требуемой информации и источников её получения. Синдикативная информация. Методы анализа документов. Определение методов сбора данных.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	6	
<b>Раздел 2. Проведение научных исследований в сфере туризма</b>			
<b>Тема 1.7.</b> <b>Разработка форм для сбора данных</b>	<u>Лекции:</u> Измерения в научных исследованиях. Построение шкал измерения. Составление анкет. Классификация вопросов, используемых в анкете.	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка плана исследования. Сущность и процесс планирования исследований. План научных исследований в туризме.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	4	
<b>Тема 1.8.</b> <b>Определение объема и процедуры выборки</b>	<u>Лекции:</u>	-	ПК-6 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка выборочного плана и определение объема выборки.	6	ПК-8

	Этапы разработки выборочного плана. Сбор данных. Организация и проведение сбора данных.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
<b>Тема 1.9.</b> <b>Методы анализа информации</b>	<u>Лекции:</u> Подготовка данных для научной информации. Анализ данных. Виды статистического анализа.	4	ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сводки и группировки данных. Анализ вариационных рядов. Инструменты дескриптивного анализа. Анализ различий.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов.	5	
<b>Тема 2.1.</b> <b>Прогнозирование научных исследований.</b>	<u>Лекции:</u> Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Прогнозирование спроса и объема продаж на основе статистических методов. Метод экспоненциального сглаживания.	4	ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Модифицированный метод парной регрессии. Динамическая модель множественной регрессии. Метод ведущих индикаторов. Использование кривых жизненного цикла.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов.	5	

<b>Тема 2.2.</b> Содержание отчета о проведении исследования.	<u>Лекции:</u> Назначение отчета об исследовании. Письменный и устный отчеты. Графическое представление отчета.	2	ПК-6 ПК-7 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Взаимодействие со специализированными организациями в области научных исследований в сфере туризма. Субъекты организации научных исследований в туризме.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов	5	
<b>Тема 2.3.</b> Прикладные вопросы маркетинговых исследований.	<u>Лекции:</u> Исследование внешней предпринимательской среды. Исследование рынков. Изучение потребителей. Изучение нового товара.	4	ПК-6 ПК-7 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Изучение цен, а так же факторы чувствительности потребителей к цене. Изучение эластичности спроса к цене. Исследования рекламной деятельности. Исследования рекламной эффективности средств массовой информации. Испытание рекламы планируемой к выпуску. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к круглому столу	4	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- Интернет-ресурсы.

- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

- 

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Текущая аттестация** студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы)

### **6.2.1. Темы и содержание семинарских занятий**

#### **Занятие 1**

1. Технология проектирования научного исследования в сфере культуры и искусства.
2. Технология проведения научного исследования.

#### **Занятие 2**

1. Методы научных исследований в сфере культуры и искусства.
2. Логика, научный стиль, язык изложения.

#### **Занятие 3**

1. Критерии оценки результатов опытно-экспериментального исследования.
2. Уровни формирования качеств личности или овладения профессиональной деятельностью.
3. Величины и шкалы измерений при исследовании.

#### **Занятие 4**

1. Методика работы с научной литературой сферы культуры и искусства: книгами, журналами, монографиями, авторефератами, учебниками, словарями, энциклопедиями.
2. Основные приемы сохранения информации (конспектирование, тезирование, цитирование, реферирование).

3. Запись цитаты, краткое конспективное изложение проблемы исследования, ссылки на источники.

### **Занятие 5**

1. Методика работы с понятийным аппаратом.
2. Анализ толкований понятий в разных областях науки и в различных научных школах в теоретической литературе.

Понятия: модель, план, прогноз, проект; моделирование, планирование, преобразование, прогнозирование, проектирование; аксиология; гносеология; когнитивность; конативность (исследование); анализ и синтез; опыт и эксперимент; категория; критерий, параметр; интеллектуальная, эмоциональная, волевая сферы; социальная, политическая, экономическая сферы.

### **Занятие 6**

1. Оформление научного исследования в сфере культуры и искусства. Виды литературной продукции: реферат, научная статья, монография, диссертация, учебник, тезисы, методическое пособие, доклад, научный отчет.
2. Основные формы организации устного научного общения: научный (проблемный) семинар, научная конференция, научный съезд, научный конгресс, симпозиум, авторские школы передового опыта (мастерские, практикумы), Всероссийские чтения.

### **Занятие 7**

1. Знакомство с требованиями, предъявляемыми к оформлению дипломного, курсового проекта, его структура.
2. Оформление списка литературы, приложений.

### **Занятие 8**

1. Подготовка **курсового проекта**
2. Процедура предзащиты и защиты **курсовой работы**. Текст выступления на защите.

## **6.2.3. Вопросы для проведения текущего контроля**

### **1 часть**

1. Функции методологии в науке.
2. Научный аппарат исследования.
3. Формы организации научного знания.
4. Особенности индивидуальной научной деятельности.
5. Виды научных исследований.
6. Теоретические методы исследования.
7. Эмпирические методы исследования.
8. Опыт и эксперимент в исследовании.
9. Критерии передового опыта.
10. Виды эксперимента.
11. План эксперимента.
12. Критерии оценки результатов.
13. Оформление результатов исследования.

14. Условия для проведения исследований.
15. Исследовательский подход как важная функция методологии.
16. Понятие научной концепции.
17. Структура научной концепции.
18. Этапы исследования проблемы.
19. Логика научного исследования.
20. Формирование научных умений начинающего исследователя.
21. Научная подготовка начинающего исследователя.
22. Понятие и формы организации учебного труда.
23. Влияние новых технологий на формы организации и содержание учебного труда.
24. Понятие культуры интеллектуального (учебного) труда.
25. Основные компоненты культуры интеллектуального труда студента вуза.
26. Элементы тайм-менеджмента в учебной работе.
27. Планирование учебной работы.
28. Приемы самоанализа, самооценка.
29. Модель принятия решений.
30. Инструменты визуализации учебной информации.
31. Особенности учебной работы на лекциях (техника конспектирования, тренировка внимания, умение задавать вопросы).
32. Правила аргументации и доказательства.
33. Ошибки аргументации и доказательства.
34. Особенности учебной работы на семинарах и практических занятиях
35. (техника ответа, устное выступление, участие в дискуссии).
36. Письменные работы: реферат, эссе, доклады, статьи.
37. Решение кейсов как вид учебной работы.
38. Работа с текстом как вид учебной работы.
39. Особенности самостоятельной работы (работа с текстом, выполнение домашних заданий, повторение пройденного материала);
40. Формы контроля в учебной работе.
41. Презентация результатов интеллектуального труда.
42. Как избежать плагиата.
43. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в учебной работе.
44. Самопрезентация.

## **2 часть**

### **Вариант № 1**

1. Маркетинговая информационная система.
2. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований.
3. Разведочные исследования в рекламе.
4. Характеристика первичной и вторичной информации.
5. Наблюдение и его роль при проведении исследования.

### **Вариант № 2**

1. Метод анкетирования.
2. Основные правила проведения фокус-группы.
3. Измерения в маркетинговых исследованиях.
4. Достоинства и недостатки метода интервью.
5. Общая структура анкеты.

### **Вариант № 3**

1. Выборочный метод в исследованиях.
2. Организация и проведение сбора данных.
3. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации.
4. Вопросы-фильтры и критерии их использования.

### **Вариант № 4**

1. Характеристика шкалы наименований.
2. Ошибки репрезентативности в выборочном исследовании.
3. Тесты на вспоминание рекламного материала.
4. Оценка непосредственных откликов на рекламу.

### **Вариант № 5**

1. Основные задачи маркетинговых исследований.
2. Определение проблемы в программе маркетингового исследования.
3. Описательные исследования.
4. Основные методы сбора первичной информации.
5. Общая характеристика методов опроса.

### **Вариант № 6**

1. Требования к поведению модератора.
2. Сущность шкалы измерений.
3. Порядок проведения экспертной оценки.
4. Классификация вопросов, используемых в анкете.

### **Вариант № 7**

1. Этапы разработки выборочного плана.
2. Ошибки сбора данных.
3. Экспертные методы
4. Этапы составления анкеты.

### **Вариант № 8**

1. Характеристика шкалы порядка.
2. Ошибки смещения в маркетинговых исследованиях.
3. Анализ содержания рекламы.

4. Тесты на узнавание рекламного материала.

#### **Вариант № 9**

1. Процесс маркетингового исследования.
2. Формулирование целей маркетинговых исследований.
3. Основные источники вторичной информации.
4. Эксперимент и его проектирование.

#### **Вариант № 10**

1. Метод интервью.
2. Принципы отбора состава фокус-группы.
3. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации.
4. Характеристика интервьюера.
5. Апробация анкеты и контроль.

#### **Вариант № 11**

1. Определение объема выборки.
2. Физиологические тесты для оценки эмоциональной реакции на рекламу.
3. Критерии правильности составления анкет.

#### **Вариант № 12**

1. Характеристика шкалы отношений.
2. Случайные и систематические ошибки выборки.
3. Метод панели
4. Метод глубинных интервью

зачет

1. Методы организации самостоятельной работы.
2. Культурный контекст современных методик оформления научных исследований.
3. Методика написания, правила оформления курсовой, дипломной работы.
4. Методика написания и оформления научных статей и других форм научных публикаций.
5. Выбор и освоение методик научной работы.
6. Методы исследовательской работы.
7. Структура, логика и правила оформления исследовательской работы.
8. Организация и техника научного исследования.
9. Методы и методология научно-исследовательской работы.
10. Общие правила оформления списка использованной литературы.
11. Материал и методика исследований.
12. Российская национальная библиотека и ее научный фонд.
13. Сайты библиотек России и полнотекстовый доступ к российским и зарубежным журналам: особенности работы для аспирантов.



1. Формы организации маркетинговых исследований.
2. Виды и сущность маркетинговых исследований.
3. Основные источники внутренней и внешней информации.
4. 9. Маркетинговая информационная система, ее цели и функции.
5. Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований.
6. Определение потребности проведения маркетинговых исследований. Определение проблемы.
7. Метод, логика смыслового моделирования проблемы. Формулирование целей маркетинговых исследований.
8. Общая характеристика методов сбора данных.
9. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований.
10. Метод фокус-группы.
11. Методы опроса.
12. Панельный метод обследования.
13. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований.
14. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров.
15. Метод коллективной генерации идей.
16. Порядок проведения экспертных опросов.
17. Кабинетные исследования.
18. Определение типа требуемой информации и источников её получения.
19. Синдикативная информация.
20. Методы анализа документов.
21. Измерения в маркетинговых исследованиях.
22. Построение шкал измерения.
23. Составление анкет.
24. Классификация вопросов, используемых в анкете.
25. Разработка плана исследования.
26. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
27. Этапы разработки выборочного плана.
28. Сбор данных. Организация и проведение сбора данных.
29. Подготовка данных для маркетинговой информации.
30. Назначение маркетингового отчета.
31. Письменный и устный отчеты.
32. Графическое представление отчета.

### **Тематика эссе и рефератов для студентов очной и заочной форм обучения**

1. Методы организации самостоятельной работы.
2. Культурный контекст современных методик оформления научных исследований.
3. Российская национальная библиотека и ее научный фонд.
4. Сайты библиотек России и полнотекстовый доступ к российским и зарубежным журналам: особенности работы для аспирантов.

5. Методика написания, правила оформления курсовой, дипломной работы.
6. Методика написания и оформления научных статей и других форм научных публикаций.
7. Выбор и освоение методик научной работы.
8. Методы исследовательской работы.
9. Структура, логика и правила оформления исследовательской работы.
10. Организация и техника научного исследования.
11. Методы и методология научно-исследовательской работы.
12. Общие правила оформления списка использованной литературы.
13. Материал и методика исследований.
14. Собственные исследования. Общая характеристика.
15. Выбор и освоение методик научного исследования.
16. Гипотеза, цель и задачи исследования.
17. Методы гуманитарных исследований.
18. Актуальность научного исследования.
19. Цель исследования.
20. Новизна исследования.
21. Задачи исследования.
22. Результаты исследования.
23. Навыки исследовательской работы.
24. Методы и методология научно-исследовательской работы.
25. Тезисы докладов. Общая характеристика.
26. Проблемная статья и ее особенности.
27. Изучение научной и научно-методической литературы, диссертационных, научно-исследовательских и курсовых работ, касающихся исследуемой проблемы.
28. Опытно-экспериментальная проверка результатов исследования.
29. Формулирование основных выводов по результатам исследования.
30. Составление плана-проспекта научного труда, определение его структуры.
31. Литературно-техническое оформление научного труда (язык, стиль, редакция, соблюдение требований ГОСТ).

## **6.5 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)**

К экзамену (зачету) допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену.
- Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность пересдачи зачета

(экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда

ждут слушатели.

#### **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Наука и её характеристика.
  2. Понятийно-категориальный аппарат исследования.
  3. Язык как способ выражения научного знания.
  4. Два уровня научного знания: эмпирический и теоретический.
  5. Составление программы научного исследования
  6. Общая характеристика методов научного исследования.
  7. Структурный метод
  8. Историзм как метод изучения туризма
  9. Системный подход в исследовании туризма.
  10. Сравнительно-исторический подход и его назначение.
  11. Справочно-библиографический раздел исследования
  12. Работа с научной литературой.
  13. Методы социологического исследования.
  14. Эмпирические методы исследования
  15. Теоретические методы исследования.
  16. Личностно-деятельностный подход в научном исследовании.
  17. Контент-анализ как метод исследования.
  18. Метод аналогии.
  19. Метод моделирования.
  20. Индукция и дедукция как методы исследования.
  21. Композиционно-структурная организация текста.
  22. Гипотеза как необходимая часть исследования.
  23. Определение актуальности научного исследования.
  24. Предмет научного исследования.
  25. Цель и задачи исследования.
  26. Обоснование методологии исследования.
  27. Методика научного исследования» и критерии её выбора.
  28. Общая характеристика методов научного исследования.
  29. Структура научного исследования.
  30. Анализ и синтез как методы научного исследования.
  31. Эксперимент и его проведение.
  32. Библиографический метод исследования.
  33. Теоретические основы научного исследования.
  34. Научная статья и методика её написания.
  35. Особенности составления конспекта источника или литературы
  36. План как совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков.
- Виды плана.
37. Рубрикация текста и её виды.
  38. Сноски: виды и оформление.
  39. Тезисы как краткое изложение основных мыслей выступления.
  40. Особенности научного публичного выступления.
  41. Аннотация научной информации.

42. Библиографическое описание источника.
43. Правила составления «Списка источников и литературы».
44. Основные правила оформления цитат.
45. Комплексный подход в исследовании туризма
46. Классификация научных методов .
47. Диалектический метод в исследовании.
48. Формы организации маркетинговых исследований.
49. Виды и сущность маркетинговых исследований.
50. Основные источники внутренней и внешней информации.
51. 9. Маркетинговая информационная система, ее цели и функции.
52. Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований.
53. Определение потребности проведения маркетинговых исследований.  
Определение проблемы.
54. Метод, логика смыслового моделирования проблемы. Формулирование целей маркетинговых исследований.
55. Общая характеристика методов сбора данных.
56. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований.
57. Метод фокус-группы.
58. Методы опроса.
59. Панельный метод обследования.
60. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований.
61. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров.
62. Метод коллективной генерации идей.
63. Порядок проведения экспертных опросов.
64. Кабинетные исследования.
65. Определение типа требуемой информации и источников её получения.
66. Синдикативная информация.
67. Методы анализа документов.
68. Измерения в маркетинговых исследованиях.
69. Построение шкал измерения.
70. Составление анкет.
71. Классификация вопросов, используемых в анкете.
72. Разработка плана исследования.
73. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
74. Этапы разработки выборочного плана.
75. Сбор данных. Организация и проведение сбора данных.
76. Подготовка данных для маркетинговой информации.
77. Назначение маркетингового отчета.
78. Письменный и устный отчеты.
79. Графическое представление отчета.
80. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.
81. Субъекты организации маркетинговых исследований в туризме
82. Исследование внешней предпринимательской среды в туризме.

83. Исследование туристских рынков.
84. Изучение потребителей. в туризме
85. Изучение новой услуги в туризме
86. Изучение цен и эластичности спроса к цене туристской услуги
87. Маркетинговые исследования рекламной деятельности туристской организации.
88. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.

### **6.2.5. Примерная тематика курсовых работ**

Не предусмотрено учебным планом

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учеб. / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 382 с.
2. Сафиуллин, Р.Н. Основы научных исследований в управлении и организации технологических процессов на транспорте : учебное пособие : [16+] / Р.Н. Сафиуллин, В.Н. Федотов, М.В. Богданов ; под ред. Р.Н. Сафиуллина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 281 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598683> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1608-2. – DOI 10.23681/598683. – Текст : электронный.
3. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И.С. Барчуков. – Москва : Юнити, 2015. – 303 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01100-8. – Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Медведев, П.В. Научные исследования : учебное пособие / П.В. Медведев, В.А. Федотов, Г.А. Сидоренко ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 100 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481778> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 84-85. – ISBN 978-5-7410-1795-1. – Текст : электронный.
2. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М.Ф. Шкляр. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-03375-9. – Текст : электронный.
3. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03684-2. – Текст : электронный.
4. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. – Москва : Юнити, 2015. – 482 с. : ил. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326> (дата обращения: 01.12.2020). – ISBN 5-238-00647-0. – Текст : электронный.
5. Витковский, В.А. Разработка программ лояльности для клиентов предприятий индустрии туризма / В.А. Витковский ; учред. Российский государственный университет физической

культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК). – Москва : б.и., 2019. – 105 с. : табл., диагр. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596091> (дата обращения: 01.12.2020). – Текст : электронный.

### 7.3. Периодические издания

1. Научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования»
2. Журнал «Социологические исследования» (СоцИс)

### 7.4. Интернет-ресурсы

1. *Интернет - технологии; Интернет - сайт академика Российской Академии образования А.М. Новиков* [www.anovikov.ru](http://www.anovikov.ru)
2. *Электронные книги:*
  1. Новиков А.М. Как работать над диссертацией: (Пособие для начинающего педагога-исследователя). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во ИПК и ПРНО МО, 1999.
  2. Новиков А.М. Как работать над диссертацией: (Пособие для начинающего педагога-исследователя). - 4-е изд. - М.: Изд-во «Эгвес», 2003.
  3. Новиков А.М. Методология образования. - М.: "Эгвест", 2002.
  4. Новиков А.М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении: Деловые советы. - 2-е изд., доп. - М.: Ассоц. "Проф. образование", 1998.
  5. Новиков А.М. Методология образования. - 2-е изд. - М.: «Эгвес», 2006.

### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы  
подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишней раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников,



ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

**Порядок проведения экзамена (зачета).** К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- g. сообщать новую информацию
- h. использовать технические средства

- i. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- j. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- k. четко выполнять установленный регламент
- l. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

## **7.6. Программное обеспечение**

**Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов**

**Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10**

**CloneDVD2**

**MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010**

(Включает комплект программ

\* Microsoft Office Access – программа создания баз данных

\* Microsoft Office Excel- редактор таблиц

\* Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML

\* Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента

\* Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций

\* Microsoft Office Word – текстовый редактор).

**Гарант** Справочно- правовая система

**Консультант +** Справочно- правовая система

**WinRAR 3x** Программа -архиватор

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.