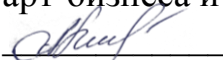


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 18.02.2021 14:52:36
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
26 августа 2021 г. Пр № 1

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.П Производственная практика

Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа производственной практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Кандидат культурологии, доцент
кафедры социально- культурной
деятельности КГИК

Л.Н.Кондратьева

Директор по развитию Муниципальной
Телерадиокомпании «Краснодар»

Гордеева Г.Н.

Составитель: С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2021 г., протокол №1.

Рабочая программа производственной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4-6
4. Структура и содержание практики.....	6-8
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации	8-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства	8-9
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	9
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9-10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	11- 10
6.1. Основная литература.....	11
6.2. Дополнительная литература.....	11
6.3. Периодические издания.....	11
6.4. Интернет-ресурсы.....	11-12
6.5. Программное обеспечение.....	12
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	12
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	13

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: стационарная. Форма проведения: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности ви-дов) практики.

Цели практики: практическое закрепление теоретических знаний и прикладных компетенций; участие под руководством в профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; сбор материала для подготовки выпускной квалификационной работы; анализа деятельности предприятий, учреждений и организаций в арт-бизнесе;

Задачи:

- освоение на практике профессиональных навыков и умений в сфере профиля подготовки;
- формирование умений и навыков оформления результатов производственной деятельности и научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики.

2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен использовать в познавательной и	• базовые знания в област	• использо- вать базовые	• опытом использования

<p>профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)</p>	<p>гуманитарных, социальных, экономических наук познавательной деятельности профессиональной сфере</p>	<p>знания в области гуманитарных, социальных, экономических наук в познавательной деятельно-сти в профессиональной сфере</p>	<p>в сфере профиля профессиональной подготовки базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности</p>
<p>Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе
<p>Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные концепции и методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать под руководством основных концепций и методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом практического применения под руководством основ теории и практики управления арт-бизнесом и рекламой
<p>Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы теории и практики рекламной деятельности по организации разработки, 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать в профессиональной деятельности под руководством знания 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования в профессиональной деятельности под руководством знания

	созданию и продвижению рекламной продукции	по теории и практике рекламной деятельности, по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции	по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> • практику организации и проведения под руководством прикладных научных исследований и использования их результатов в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать в практике профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом организации и проведения в профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Производственная практика проводится на базе сторонних организаций по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Производственная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 семестре на 2 курсе.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики Подготовительный					
4	1	Лекции по организации и проведению производственной практики	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	1	Изучение правового положения, структуры и деятельности предприятия (организации) базы практики	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Основной					
4	2	Участие под руководством в процессах по управлению разработкой, созданием и продвижением рекламных и арт-продуктов	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	2	Организация и проведение под руководством научно-аналитической работы по научному сопровождению процессом управления разработки, создания и продвижения рекламных и арт-продуктов	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Заключительный					
4	2	Анализ полученных результатов в целях последующего использования их в подготовке выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	2	Оформление документации по практике и защита отчета по результатам прохождения производственной практики	Защита проектов и отчетов	ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		
ВСЕГО:					108/3

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

определение проблематики и видов и форм профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки.

Основной этап практики:

различные виды и формы профессиональной деятельности под руководством в соответствии с профилем профессиональной подготовки:

- участие под руководством в процессах управления, производства и продвижения арт-продуктов и рекламных продуктов;
- организация и проведение научно-прикладных разработок и исследований в целях обеспечения профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

Заключительный этап практики:

полное оформление документации по производственной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Определение статуса и организационной структуры предприятия (организации) - базы практики.
2. Выделение основных процессов операциональной деятельности предприятия (организации) - базы практики.
3. Описание результатов производственной деятельности и основных видов продукции предприятия (организации) - базы практики.

Основной этап практики:

1. Описание юридической формы и статуса предприятия (организации) - базы практики
2. Описание структуры предприятия (организации) - базы практики и функций основных структурных подразделений ?
3. Какие производственные процессы используются в деятельности предприятия (организации) - базы практики?
4. Какие продукты/услуги производит предприятие (организации) - базы практики?
5. Какие научно-прикладные исследования применяются в производственной деятельности и в деятельности по продвижению продукции предприятия (организации) - базы практики?
6. Как оценить полученные результаты?

Заключительный этап практики:

1. Подбор материала для выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка отчетной документации по производственной практике.
3. Защита отчета по производственной практике на кафедре.

5.1.3.(*другие формы текущего контроля*) индивидуальные беседы с практикантами

5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению производственной практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании производственной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении производственной практики и защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в

папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение: содержит тему, цели, индивидуальное задание для прохождения производственной педагогической практики. *Основная часть:* содержит описание базы практики, описание целевой аудитории слушателей, описание форм и видов участия практиканта в производственной деятельности по профилю подготовки, включая описание проведенных научно-прикладных исследований и разработок.

Заключение: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по

окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

1. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности» / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с. : ил.
2. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с.
4. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.;
- 2.Роэм Д.Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
- 3.Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством / А. Руйе. - СПб. :Клаудберри, 2014. - 711 с.
- 4.Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
- 5.Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань; Планета музыки, 2009. - 495 с.;

6.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**Дополнения и изменения
к программе _____ практики**

на 20__-20__ уч. год

В программу _____ практики вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;

Дополнения и изменения к программе _____ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)