

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 22.06.2022 10:11

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

06 июня 2022 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.03 НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки (профиль) - 50.03.01 Искусства и гуманитарные
науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.)

Рецензенты:

доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

кандидат экономических наук, доцент кафедры
социально-культурной деятельности КГИК

А.Г. Абазян

Составитель: С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа практики рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры арт-бизнеса и рекламы 06 июня 2022 г., протокол №13.

Рабочая программа практики одобрена и рекомендована к использованию в
учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26
августа 2022 г., протокол №11.

© ФГБОУ ВО «КГИК»
© Морозов С.А., 2022

Содержание

1. Вид, тип, способ, форма проведения и задачи практики	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4-5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	5-7
4. Структура и содержание и дисциплины.....	7-8
5. Образовательные технологии.....	8-9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	
6.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства	9
6.2. Оценочные средства.....	9-11
6.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	12-13
7.1. Основная литература.....	12
7.2. Дополнительная литература.....	12-13
7.3. Периодические издания.....	13
7.4. Интернет-ресурсы.....	13
7.6. Программное обеспечение.....	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13-14
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины.....	15

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: ознакомительная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: концентрированная – для студентов очной формы обучения, рассредоточенная – для студентов заочной формы обучения.

Цели:

- закрепить навыки и умения в области научно-исследовательской работы, полученные в процессе учебной практики;
- сформировать профессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности в области арт-бизнеса

Задачи:

- сформировать способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в научно-исследовательской работе;
- сформировать способность осуществлять под научным руководством специалистов в области рекламы и арт-бизнеса на основе современных методологии и методик локальные научные исследования в сфере арт-бизнеса в искусстве и гуманитарных наук;
- сформировать навыки создания рефератов, аннотаций, аннотированных научных обзоров, библиографий, цифровых баз данных по проблемам научных исследований в сфере арт-бизнеса в области искусства и гуманитарных наук;
- овладеть основными навыками и приемами научных коммуникаций, участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального характера, представления результатов собственных исследований в сфере арт-бизнеса в области искусства и гуманитарных наук;

2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки научно-исследовательской деятельности

и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики проводится в стационарной рассредоточенной форме на кафедре арт-бизнеса и рекламы и в лабораториях института или в сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основы теоретических и практических знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	использовать в практической познавательной деятельности в профессиональной сфере базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	опытом применения в практической познавательной профессиональной сфере базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов	• опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и

		социального взаимодействия	прикладные аспекты основных контекстов социального взаимодействия
Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика «Научно-исследовательская работа» в соответствии с рабочим учебным планом проводится во 7 и 8 семестрах семестре на 4 курсе в объеме 396 часов (11 зачетных единиц).

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики					
7		Подготовительный этап:			
		- проведение установочной конференции, распределение по базам практики (4 час.) - изучение документации по практике: организация практики, нормативные документы, оформление отчетов (4 час.) - изучение техники безопасности – 2 час.	Индивидуальное и групповое собеседование; Работа в лаборатории кафедры арт-бизнеса и визуальных коммуникаций, в библиотеках, с Интернет-ресурсами	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	36/1
Раздел (этап) практики					
		Основной этап научно-исследовательской работы:			
7		-изучение специальной и научной литературы по проблеме исследования, с последующим библиографическим оформлением списка - определение методов и методик исследований в соответствии с утвержденным планом выпускной квалификационной работы; - сбор теоретического и прикладного материалов	- разработка программы исследования. - поиск и формирование библиографии печатных и электронных ресурсов; - проведение прикладных	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	144/4

			исследований в соответствии с разработанным программой		
8		- систематизация и анализ теоретического и прикладного материала, собранного для выполнения теоретического раздела выпускной квалификационной работы - проведение научного исследования. письменный отчет в виде научной статьи	Разработка текста научной работы – теоретического раздела выпускной квалификационной работы	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	180/5
Раздел (этап) практики					
8		Заключительный этап:			
		- оформление отчетной документации; Завершение работы по выполнению индивидуальных заданий. Составление и защита отчета по преддипломной практике в рамках научно-практической студенческой конференции по итогам практики	Проверка отчетной документации.	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	36 /1
ВСЕГО:					396/11
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основное содержание научно-исследовательской работы как части производственной практики составляет научно-исследовательская деятельность студентов, которая включает:

- определение объекта, предмета, целей и задач исследования и обоснование актуальности темы научно-исследовательской работы;
- определение структуры содержания научно-исследовательской работы;
- составление библиографического списка, включая список Интернет-ресурсов по теме научно-исследовательской работы;
- проработку методологических проблем выбранной темы научно-исследовательской работы;
- выбор релевантной методики проведения научного исследования;
- анализ выбранных ресурсов для выполнения научно-исследовательской работы;
- выполнение научно-исследовательских процедур;
- подготовка текста научно-исследовательской работы;
- подготовка первой теоретической главы выпускной квалификационной работы;

- подготовка научной статьи по содержанию первой теоретической главы выпускной квалификационной работы;
- подготовка доклада и презентации по написанному тексту.
- подготовка документации по итогам практики и публичная защита выполненной научной работы в форме дифференцированного зачета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета студента по научно-исследовательской работе.

Отчетом о научно-исследовательской работе является написание научной статьи.

6.2. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация отчетов

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

Распределение индивидуальных заданий для прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа; определение актуальности, объекта, предмета, цели, задач и структуры исследования.

Основной этап практики:

Определение темы, методологии и методики научно-прикладного исследования, сбор и реферирование литературы и Интернет-ресурсов по проблеме исследования; анализ собранного

Заключительный этап практики:

полное оформление документации по пройденной учебной ознакомительной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Как определить проблему научного-прикладного сопровождения творческих разработок в сфере арт-бизнеса и рекламы?
2. Как адаптировать результаты осуществленных научно-прикладных исследований к целям и задачам разработки творческих проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы?
3. Как определить объект, предмет, цель и задачи научно-прикладного исследования в сфере арт-бизнеса и рекламы?
4. Как выбрать методы прикладного анализа в исследовании в сфере арт-бизнеса и рекламы?
- 5.

Основной этап практики:

1. Какие методы реферирования литературы и Интернет-ресурсов вы можете назвать?
2. Какие аналитические процедуры применяются при научно-прикладном сопровождении разработки и продвижении творческих продуктов в арт-бизнесе и рекламе?
3. Как оценить полученные результаты?
4. Чем отличается язык научной статьи от литературного языка?
5. Какую структуру имеет современная научная статья?
6. Как проверить релевантность выводов в научно-прикладном исследовании?

Заключительный этап практики:

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Как определить репрезентативность и достоверность полученных выводов?

Требования к содержанию написания научно-исследовательской (практической) работы.

Во вводной части должны быть обоснованы актуальность и целесообразность разработки темы (научной проблемы или задачи). В

основной части статьи необходимо раскрыть исследуемые проблемы, пути их решения, обоснования возможных результатов, их достоверность. В заключительной части – подвести итог, сформулировать выводы, рекомендации, указать возможные направления дальнейших исследований.

В обзоре должны быть проанализированы, сопоставлены и выявлены наиболее важные и перспективные направления развития науки (практики), ее отдельных видов деятельности, явлений, событий и пр. Материал должен носить проблемный характер, демонстрировать противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний, содержать выводы, обобщения, итоговые выводы.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии сдачи зачета

На «отлично» оценивается работа студента, который выполнил весь объем учебной деятельности, требуемой программой научно-исследовательской работы, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил высококачественный текст и отлично оформленную отчетную документацию.

На «хорошо» оценивается работа студента, который выполнил весь объем учебной деятельности, требуемой программой научно-исследовательской работы, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил качественный текст и хорошо оформленную отчетную документацию, содержащие несущественные погрешности.

На «удовлетворительно» оценивается работа студента, который выполнил весь объем учебной деятельности, требуемой программой научно-исследовательской работы, удовлетворительно относился ко всей работе, представил удовлетворительный текст и удовлетворительно оформленную отчетную документацию, содержащие значимые погрешности.

На «неудовлетворительно» оценивается работа студента, который выполнил не весь объем учебной деятельности, требуемой программой научно-исследовательской работы, халатно относился ко всей работе, представил слабый и неубедительный в научном отношении текст и неудовлетворительно оформленную отчетную документацию, содержащие системные ошибки.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

7.1 Основная литература

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.

3. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Л. Захарова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572192> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0547-5. – Текст : электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.02.2023).

02.02.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

5. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. : схем, табл., ил. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-93057-935-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Захарова, Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов вузов по направлению подготовки 50.03.01 «Арт-бизнес и реклама» / Ю.Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснод. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культ. деятельности и туризма, Каф. Арт-бизнеса и рекламы. – Краснодар : КГИК, 2022. – 59 с. – Текст : непосредственный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

4. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

6. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.

7. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Информационное общество
2. Культура: управление, экономика, право
3. Реклама. Теория и практика
4. Рекламные Технологии

7.4. Интернет-ресурсы

1. Арт-менеджер: журн. // URL: [http:// www.artmanager.ru](http://www.artmanager.ru).
2. Ассоциация Менеджеров Культуры (АМК) // URL: <http://www.amcult.ru>.
3. Культура, сфера культуры и менеджмент // URL: <http://www.manageweb.ru/study-407-1.html>
4. Научная электронная библиотека //URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Образовательная электронная библиотека // URL: <http://www.knigafund.ru>
6. Университетская библиотека онлайн// URL: <http://www.biblioclub.ru>

7.5. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows 2007 Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Во время прохождения научно-исследовательской практики студент может использовать современную аппаратуру и средства обработки данных (компьютеры, вычислительные комплексы, разрабатывающие программы и пр.).

Материально-техническое обеспечение практики включает: аудитории, оборудованные стационарными мультимедийными средствами, компьютером с лицензионным программным обеспечением, офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала.

При прохождении производственной практики «Научно-исследовательская работа» обучающиеся имеют возможность пользоваться обучающими компьютерными программами, профессиональными пакетами программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований. Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

_____ на 20__-20__

Зав. кафедрой

_____ Кудинова А.В.

« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)