

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 18.08.2021 14:52:36

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

26 августа 2021 г. Пр № 1

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.П Производственная практика**

**Б2.О.04(П) Проектная практика**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар  
2021**

Рабочая программа производственной проектной практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

**Рецензенты:**

Кандидат культурологии, доцент  
кафедры социально- культурной  
деятельности КГИК

Л.Н.Кондратьева

Директор по развитию Муниципальной  
Телерадиокомпания «Краснодар»

Гордеева Г.Н.

**Составители:** С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК; А.Ю. Куликов, кандидат философских наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа производственной проектной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2021 г., протокол №1.

Рабочая программа производственной проектной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол №1.

## Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4-5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	5-7
4. Структура и содержание практики.....	7-8
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации .....	9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства .....	9-11
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	11-12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	12- 14
6.1. Основная литература.....	12-13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Периодические издания.....	13
6.4. Интернет-ресурсы.....	13-14
6.5. Программное обеспечение.....	14
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	14
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	15

## **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

**Цели практики:** формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности и практических умений и навыков в творческом проектировании области в области арт-бизнеса и рекламы, навыков подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей в сфере профиля профессиональной подготовки.

**Задачи:**

- формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности;
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении арт-бизнес- и рекламной продукции, включая текстовые и графические, презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы.

## **2. МЕСТО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций в области проектной деятельности.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы теории и практики проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;</li> <li>• основы методологии и методик гуманитарных наук</li> </ul>	применять основы методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения основ методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования основ методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• области практического применения разработки бизнес-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять целевые сегменты и осуществлять</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования технологий бизнес-</li> </ul>

бизнеса и рекламы (ПК-1)	проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять под руководством основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием менеджмента и маркетинга информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>основы теории и практики проектной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять под руководством технологии проектной деятельности в области рекламы в сфере арт-бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса</li> </ul>
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в</li> </ul>

	сфере арт-бизнеса и рекламы	сфере арт-бизнеса и рекламы	сфере арт-бизнеса и рекламы
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость проектной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Проектная практика проводится на базе сторонних организаций по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Производственная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 и 6 семестрах.

**Таблица «Структура и содержание практики»**

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
<b>Раздел (этап) практики Подготовительный</b>					
4	1	Лекции по организации и проведению проектной практики. Проведение теоретических занятий об основных этапах проектной практики, роль участников и возможные методы исполнения проектного задания.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	1	Изучение правового положения, структуры и деятельности предприятия (организации) базы практики. Знакомство с уставом, а также со структурой распределения должностных обязанностей.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Основной</b>					
4/6	2	Участие под руководством в процессах по управлению разработкой, созданием и продвижением рекламных и арт-продуктов. Создание проекта на основе полученной в процессе подготовки информации. Описание способов реализации рекламного проекта.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой	108/3	

	1	Организация и проведение под руководством научно-аналитической работы по научному сопровождению процессов управления разработки, создания и продвижения рекламных и арт-продуктов. Актуализации полученных данных и возможные способы применения на практике. Описание возможной проблематики в процессе реализации проекта.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Заключительный</b>					
4	2	Анализ полученных результатов в целях последующего использования их в подготовке выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности. Разработка проектной концепции с последующей реализацией, основные методы воплощения проекта и возможные каналы реализации.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	2	Оформление документации по практике и защита отчета по результатам прохождения проектной практики. Заполнение дневника практики, анализ проблем в ходе прохождения практики, а также подготовка отчета об этапах проделанной работы.	Защита проектов и отчетов	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой		
<b>ВСЕГО:</b>					216/6

## **5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разработанных проектов.

#### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

- определение проблематики, видов и форм профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки.

- определение сферы деятельности и конкурентной среды организации



- изучение организационной структуры предприятия (организации, учреждения) с описанием функциональных обязанностей его структурных подразделений и общей характеристикой.

- определение возможных проблем и пути их решения.

- подготовка отчета о структуре иерархии компании.

*Основной этап практики:*

Различные виды и формы профессиональной деятельности под руководством в соответствии с профилем профессиональной подготовки:

- участие под руководством в процессах управления, производства и продвижения арт-продуктов и рекламных продуктов;

- организация и проведение научно-прикладных разработок и исследований в целях обеспечения профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

- разработка и анализ наиболее эффективных методов реализации рекламного проекта;

- первичный анализ разработанного проекта и оценка возможных практических проблем в ходе его реализации, рекомендации по их устранению и преодолению.

*Заключительный этап практики:*

Полное оформление документации по производственной проектной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

- анализ полученных результатов в ходе проектной производственной практики;

- разработка проектной концепции с описанием полной реализации проекта и способах его продвижения;

- подготовка отчета о прохождении практики с подробным описанием пройденных этапов;

- анализ эффективности применяемых техник, а также описание возможных проблем реализации проекта с предоставлением кейсов их решения;

- подготовка рекомендационных указаний по усовершенствованию проекта в ходе его реализации.

#### 5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

1. Определение статуса и организационной структуры предприятия (организации) - базы практики.

2. Выделение основных процессов операциональной деятельности предприятия (организации) - базы практики.
3. Описание результатов проектной деятельности и основных видов продукции предприятия (организации) - базы практики.

*Основной этап практики:*

1. Описание юридической формы и статуса предприятия (организации) - базы практики
2. Описание структуры предприятия (организации) - базы практики и функций основных структурных подразделений ?
3. Какие производственные процессы используются в деятельности предприятия (организации) - базы практики?
4. Какие продукты/услуги производит предприятие (организации) - базы практики?
5. Какие научно-прикладные исследования применяются в производственной деятельности и в деятельности по продвижению продукции предприятия (организации) - базы практики?
6. Как оценить полученные результаты?

*Заключительный этап практики:*

1. Подбор материала для выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка отчетной документации по проектной практике.
3. Защита отчета по проектной практике на кафедре.

5.1.3.(*другие формы текущего контроля*) индивидуальные беседы с практикантами, обсуждение предварительных этапов реализации проекта рекламного арт-объекта

## **5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства**

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению проектной практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о проектной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о проектной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального задания практиканту, дневника практики обучающегося.

Также проводится собеседование по практике с практикантами. В ходе собеседования оценивается уровень погруженности в процесс, анализ подготовки проектной документации, а также оценка непосредственно проекта производственной практики. Обучающимся предоставляется

итоговая презентация с описанием всех этапов прохождения практики, оценка эффективности применяемых методов на производстве и общее представление проектной деятельности.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

По окончании проектной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении проектной практики и защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

#### Содержание отчета:

*Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение:* содержит тему, цели, индивидуальное задание для прохождения проектной практики. *Основная часть:* содержит описание базы практики, описание целевой аудитории слушателей, описание форм и видов участия практиканта в проектной деятельности по профилю подготовки, включая описание проведенных научно-прикладных исследований и разработок.

*Заключение:* общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

### **Критерии сдачи зачета**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой проектной практики, усвоивший основную литературу по программе проектной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе проектной практики практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе проектной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам проектной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей производственной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме,

необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по проектной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по проектной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой проектной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

1. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
2. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. - Краснодар: КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с.
4. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.
6. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи "современности" [Текст] / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с.
7. Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством [Текст] / А. Руйе. - СПб. : Клаудберри, 2014. - 711 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотографика, реклама, Интернет : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.;

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник[Текст] / Е.Е. Кузьмина, Л.П.Кузьмина. –М.: Юрайт, 2012. – 480с.;
- 3.Соколова, С.В. Экономика организации [Текст] : учебник / С. В. Соколова. - М. : Академия, 2015. - 174 с.;
- 3.Роэм Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
- 4.Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством / А. Руйе. - СПб. :Клаудберри, 2014. - 711 с.
- 5.Современные культурные индустрии: реклама: учебное пособие.- Краснодар: Экоинвест, 2015.- 220 с.
- 6.Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
- 7.Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань; Планета музыки, 2009. - 495 с.

### **6.3. Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России
5. Культура: управление, экономика, право.

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

### **6.5. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP,Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и

соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**Дополнения и изменения  
к программе \_\_\_\_\_ практики**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В программу \_\_\_\_\_ практики вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

Дополнения и изменения к программе \_\_\_\_\_ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(наименование)*

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)