

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 2020.08.25 17:35:39

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

25 августа 2020 г., пр. №1

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.П Производственная практика

Б2.О.04 (П) Проектная практика

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа производственной проектной практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Кандидат культурологии, доцент
кафедры социально- культурной
деятельности КГИК

Л.Н.Кондратьева

Директор по развитию Муниципальной
Телерадиокомпания «Краснодар»

Гордеева Г.Н.

Составители: С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК; А.Ю. Куликов, кандидат философских наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа производственной проектной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 25 августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа производственной проектной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2020 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	4-5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	5-7
4. Структура и содержание практики.....	7-8
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации	9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства	9-11
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11-12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	12- 14
6.1. Основная литература.....	12-13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Периодические издания.....	13
6.4. Интернет-ресурсы.....	13-14
6.5. Программное обеспечение.....	14
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	14
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	15

1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цели практики: формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности и практических умений и навыков в творческом проектировании области в области арт-бизнеса и рекламы, навыков подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей в сфере профиля профессиональной подготовки.

Задачи:

- формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности;
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении арт-бизнес- и рекламной продукции, включая текстовые и графические, презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы.

2. МЕСТО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций в области проектной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	• основы теории и практики проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; • основы методологии и методик гуманитарных наук	применять основы методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы	• опытом применения основ методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	• основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	• применяют базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	• опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	• основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	• опытом использования основ методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-)	• области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере	• определяют целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ	• опытом использования технологий бизнес-проектирования в

1)	арт-бизнеса рекламы	и на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт- бизнеса и рекламы	сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен применять методы управления арт- бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	• основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	• применяют под руководством основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационно-комму-никатив-ных технологий в арт-бизнесе и рекламе	• опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием менеджмента и маркетинга информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт- бизнеса (ПК-3)	• основы теории и практики проектной деятельности	• применять под руководством технологии проектной деятельности в области рекламы в сфере арт-бизнеса	• опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	• теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под	• применяют в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных	• опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных

	руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость проектной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Проектная практика проводится на базе сторонних организаций по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Производственная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 и 6 семестрах.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики Подготовительный					
4	1	Лекции по организации и проведению проектной практики. Проведение теоретических занятий об основных этапах проектной практики, роль участников и возможные методы исполнения проектного задания.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	1	Изучение правового положения, структуры и деятельности предприятия (организации) базы практики. Знакомство с уставом, а также со структурой распределения должностных обязанностей.	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Основной					
4/6	2	Участие под руководством в процессах по управлению разработкой, созданием и продвижением рекламных и арт-продуктов. Создание проекта на основе полученной в процессе подготовки	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2	18/0,5

		информации. Описание способов реализации рекламного проекта.		ПК-3 ПК-4	
		Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	108/3	
	1	Организация и проведение под руководством научно-аналитической работы по научному сопровождению процессов управления разработки, создания и продвижения рекламных и арт-продуктов. Актуализации полученных данных и возможные способы применения на практике. Описание возможной проблематики в процессе реализации проекта.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Заключительный					
4	2	Анализ полученных результатов в целях последующего использования их в подготовке выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности. Разработка проектной концепции с последующей реализацией, основные методы воплощения проекта и возможные каналы реализации.	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	2	Оформление документации по практике и защита отчета по результатам прохождения проектной практики. Заполнение дневника практики, анализ проблем в ходе прохождения практики, а также подготовка отчета об этапах проделанной работы.	Защита проектов и отчетов	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		
ВСЕГО:					216/6

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разработанных проектов.

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

- определение проблематики, видов и форм профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки.

- определение сферы деятельности и конкурентной среды организации

- изучение организационной структуры предприятия (организации, учреждения) с описанием функциональных обязанностей его структурных подразделений и общей характеристикой.

- определение возможных проблем и пути их решения.

- подготовка отчета о структуре иерархии компании.

Основной этап практики:

Различные виды и формы профессиональной деятельности под руководством в соответствии с профилем профессиональной подготовки:

- участие под руководством в процессах управления, производства и продвижения арт-продуктов и рекламных продуктов;

- организация и проведение научно-прикладных разработок и исследований в целях обеспечения профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

- разработка и анализ наиболее эффективных методов реализации рекламного проекта;

- первичный анализ разработанного проекта и оценка возможных практических проблем в ходе его реализации, рекомендации по их устранению и преодолению.

Заключительный этап практики:

Полное оформление документации по производственной проектной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

- анализ полученных результатов в ходе проектной производственной практики;

- разработка проектной концепции с описанием полной реализации проекта и способах его продвижения;

- подготовка отчета о прохождении практики с подробным описанием пройденных этапов;

- анализ эффективности применяемых техник, а также описание возможных проблем реализации проекта с предоставлением кейсов их решения;

- подготовка рекомендационных указаний по усовершенствованию проекта в ходе его реализации.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Определение статуса и организационной структуры предприятия (организации) - базы практики.
2. Выделение основных процессов операциональной деятельности предприятия (организации) - базы практики.
3. Описание результатов проектной деятельности и основных видов продукции предприятия (организации) - базы практики.

Основной этап практики:

1. Описание юридической формы и статуса предприятия (организации) - базы практики
2. Описание структуры предприятия (организации) - базы практики и функций основных структурных подразделений ?
3. Какие производственные процессы используются в деятельности предприятия (организации) - базы практики?
4. Какие продукты/услуги производит предприятие (организации) - базы практики?
5. Какие научно-прикладные исследования применяются в производственной деятельности и в деятельности по продвижению продукции предприятия (организации) - базы практики?
6. Как оценить полученные результаты?

Заключительный этап практики:

1. Подбор материала для выпускной квалификационной работы.
2. Подготовка отчетной документации по проектной практике.
3. Защита отчета по проектной практике на кафедре.

5.1.3.(*другие формы текущего контроля*) индивидуальные беседы с практикантами, обсуждение предварительных этапов реализации проекта рекламного арт-объекта

5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению проектной практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о проектной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о проектной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального задания практиканту, дневника практики обучающегося.

Также проводится собеседование по практике с практикантами. В ходе собеседования оценивается уровень погруженности в процесс, анализ

подготовки проектной документации, а также оценка непосредственно проекта производственной практики. Обучающимся предоставляется итоговая презентация с описанием всех этапов прохождения практики, оценка эффективности применяемых методов на производстве и общее представление проектной деятельности.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании проектной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении проектной практики и защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение: содержит тему, цели, индивидуальное задание для прохождения проектной практики. *Основная часть:* содержит описание базы практики, описание целевой аудитории слушателей, описание форм и видов участия практиканта в проектной деятельности по профилю подготовки, включая описание проведенных научно-прикладных исследований и разработок.

Заключение: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой проектной практики, усвоивший основную литературу по программе проектной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе проектной практики практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе проектной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам проектной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей производственной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по проектной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по проектной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой проектной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.

3. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Л. Захарова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572192> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0547-5. – Текст : электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

5. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. : схем, табл., ил. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-93057-935-2. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Захарова, Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов вузов по направлению подготовки 50.03.01 «Арт-бизнес и реклама» / Ю.Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культ.

деятельности и туризма, Каф. Арт-бизнеса и рекламы. – Краснодар : КГИК, 2022. – 59 с. – Текст : непосредственный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

4. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

6. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В.

Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.

7. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

6.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России
5. Культура: управление, экономика, право.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**Дополнения и изменения
к программе _____ практики**

на 20__-20__ уч. год

В программу _____ практики вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к программе _____ практики рассмотрены
и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)