

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 27.06.2017 11:38:58  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова  
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.1 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Арт-бизнес  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:  
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и  
информационных технологий КГИК  
\_\_\_\_\_ Вицелярова К.Н.

Краснодар  
2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель курса** – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культуры и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

### **Задачи курса:**

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть дисциплин по выбору по учебному плану подготовки бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-бизнес». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами вариативной части профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) Общекультурные**

(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

### **в) профессиональных (ПК)**

(ПК-8) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

(ПК-9) владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

По завершению курса студент должен:

### **знать:**

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

По результатам изучения дисциплины студент должен:

### **уметь:**

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике

По результатам изучения дисциплины студент должен:

**владеть:**

- специальной терминологией по бизнес-планированию;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

По результатам изучения дисциплины студент должен **приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа). Дисциплина реализуется в 6-7 семестрах. Форма итогового контроля – экзамен в 6-7 семестрах.