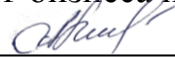


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 17.08.2019 13:46:22  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae990acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой  
арт-бизнеса и рекламы  
 А.В. Кудинова  
26 августа 2019 г. пр. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.01 Бизнес-планирование**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

**Рецензенты:**

Директор ООО «Флэт-Форум»

Захарова Е.А.

Кандидат экономических наук, доцент  
кафедры туризма и физической  
культуры КГИК

Абазян А.Г.

**Составитель:** Вицелярова К.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2019 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 28 августа 2019 г., протокол №1.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	13
6.1. Контроль освоения дисциплины	13
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	20
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	21

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культуры и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи курса:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами вариативной части профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	основные принципы разработки и реализации бизнес-плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере артбизнеса и рекламы
ПК-2 Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	методологию и методику разработки структуры и содержания бизнес-планов в арт-бизнесе с использованием современного программного ИТобеспечения	составлять и представлять бизнес-планы в сфере арт-бизнеса с применением современных информационных и коммуникационных технологий	опытом разработки и публичного представления бизнес-планов потенциальным стейкхолдерам и инвесторам

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

### *По очной форме обучения*

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Лек.	Пр.	СРС	Контроль	
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в арт-индустрии.	16	16	20		Реферат, контрольная работа
2.	Методика разработки бизнес-плана для арт-бизнеса.	16	16	24		практическая работа – бизнес-план
3.	ИТОГО: 108 часов	32	32	44		зачет

### *По заочной форме обучения*

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Лек.	Пр.	СРС	Контроль	
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в арт-индустрии.	2	2	36		Контрольная работа
2.	Методика разработки бизнес-плана для арт-бизнеса.	4	4	60		практическая работа – бизнес-идея
3.	ИТОГО: 108 часов	6	6	96		Зачет

## **4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

### *По очной форме обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>3 курс</b>			
<b>Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования в арт-индустрии</b>			
<b>Тема 1.</b> Сущность и значение бизнес-планирования в арт-индустрии.	<u>Лекции:</u> Сущность и значение бизнес-планирования: 1. Сущность, цели бизнес-планирования. 2. Значение бизнес-планирования.	4	ПК1,2

	3. Функции бизнес-планирования.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Устный опрос по теме занятия.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Формирование конспекта лекций по теме занятия. Предпосылки развития бизнес-планирования. Основные тенденции развития практики бизнес-планирования в арт-индустрии.	5	
Тема 2. Понятие бизнес-плана. Специфика разработки бизнес-плана в арт-индустрии.	<u>Лекции:</u> Понятие бизнес-плана: 1. Понятие бизнес-плана. 2. Структура бизнес-плана. Специфика бизнес-плана в арт-индустрии: 1. Цель и задачи бизнеса плана в арт-индустрии. 2. Характеристика разделов бизнес-плана в арт-индустрии.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Решение задач и практических ситуаций по теме занятия.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение бизнес-планов ведущих компаний России.	5	
Тема 3. Реализация бизнес-плана в арт-индустрии.	<u>Лекции:</u> Управление процессом реализации бизнес-плана в арт-бизнесе.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Специфика реализации бизнес-планов в арт-индустрии. 2. Методы реализации бизнес-планов в арт-индустрии. 3. Финансирование бизнес-планов в арт-индустрии.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение проблемы финансирования бизнес-идей в сфере арт-бизнеса. Инвестиции в арт-индустрии. Государственная поддержка проектов в арт-индустрии.	5	
Тема 4. Нормативно-правовая база управления проектами в арт-бизнесе.	<u>Лекции:</u> Нормативно-правовая база бизнес-планирования.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Формы государственной поддержки арт-бизнеса. 2. Государственное регулирование арт-бизнеса в РФ. 3. Нормативно-правовая база управления бизнес-планированием.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Международный опыт бизнес-планирования арт-проектов. Успешные бизнес-	5	

	идеи в арт-индустрии.		
<b>Раздел 2. Методика разработки бизнес-плана для арт-бизнеса</b>			
Тема 5. Методика разработки бизнес-плана, обоснование экономической целесообразности бизнес-идеи.	<u>Лекции:</u> Методика разработки бизнес-плана, обоснование экономической целесообразности бизнес-идеи: 1. Разработка бизнес-плана, этапы, разделы, содержание. 2. Расчет показателей экономической эффективности бизнес-плана.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Разработка бизнес-плана в арт-бизнесе: практическая работа. 2. Понятие, виды, содержание бизнес-планов. 3. Участники бизнес-плана в арт-бизнесе. 4. Бизнес-план в сфере культуры: цель, содержание.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Методика расчета показателей финансового плана	6	
Тема 6. Методика расчета показателей бизнес-плана.	<u>Лекции:</u> Методика расчета показателей бизнес-плана: 1. Производственные (организационные показатели). 2. Маркетинговые показатели бизнес-плана. 3. Финансовые показатели бизнес-плана.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Расчет показателей бизнес-плана. Решение задач.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Приложения к бизнес-плану.	6	
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана.	<u>Лекции:</u> Методы оценки эффективности бизнес-плана: значение оценки, методы, показатели.	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Решение задач и практических ситуаций по теме занятия. 1. Расчет показателей эффективности бизнес-плана: прибыль (убыток), рентабельность. 2. Инвестиционная привлекательность бизнес-идеи. Критерии инвестиционной привлекательности. 3. Основные показатели оценки эффективности плана: коммерческая (финансовая), бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность. 4. Сущность и показатели финансовой оценки плана: показатели рентабельности,	4	

	показатели использования (оборачиваемости) инвестиций, показатели финансовой устойчивости бизнес-идеи. <b>5.</b> Сущность экономической оценки бизнес-плана. Показатели, рассчитываемые при использовании простых методов оценки экономической эффективности инвестиций в бизнес-идею: простая норма прибыли, срок окупаемости.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Сущность метода дисконтирования. Показатели, рассчитываемые при использовании метода дисконтирования: чистая текущая стоимость проекта, рентабельность инвестиций, внутренняя норма прибыли.	6	
Тема 8. Управление рисками в бизнес-планировании.	<u>Лекции:</u> Управление рисками в бизнес-планировании	4	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Решение задач и практических ситуаций по теме занятия. 2. Введение в теорию управления рисками. Факторы успеха и рисков в инновационной деятельности. 3. Классификация и идентификация рисков. Технический и коммерческий риск, их источники, моменты возникновения и методы анализа. 4. Количественная оценка рисков.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Методы управления рисками.	6	
<b>Вид итогового контроля (зачет)</b>			
<b>ВСЕГО:</b>		108	

***По заочной форме обучения***

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4



3 курс			
Раздел 1.			
<b>Тема 1.</b> <b>Сущность и значение бизнес-планирования в арт-индустрии.</b>	<u>Лекции:</u> Сущность и значение бизнес-планирования: 4. Сущность, цели бизнес-планирования. 5. Значение бизнес-планирования. 6. Функции бизнес-планирования.	2	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Устный опрос по теме занятия. 1. Понятие бизнес-плана. 2. Структура бизнес-плана. 3. Специфика бизнес-плана в арт-индустрии: 4. Цель и задачи бизнеса плана в арт-индустрии. 5. Характеристика разделов бизнес-плана в арт-индустрии.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Формирование конспекта лекций по теме занятия. Предпосылки развития бизнес-планирования. Основные тенденции развития практики бизнес-планирования.	9	
<b>Тема 2. Понятие бизнес-плана. Специфика разработки бизнес-плана в арт-индустрии.</b>	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Понятие бизнес-плана. Специфика разработки бизнес-плана в арт-индустрии.	9	
<b>Тема 3.</b> <b>Реализация бизнес-плана в арт-индустрии.</b>	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Специфика реализации бизнес-планов в арт-индустрии. 2. Методы реализации бизнес-планов в арт-индустрии. 3. Финансирование бизнес-планов в арт-индустрии.	9	
<b>Тема 4.</b> <b>Нормативно-правовая база управления проектами в арт-бизнесе.</b>	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Формы государственной поддержки арт-бизнеса. 2. Государственное регулирование арт-бизнеса в РФ. 3. Нормативно-правовая база управления бизнес-планированием.	9	
<b>Раздел 2.</b>			

Тема 5. Методика разработки бизнес-плана, обоснование экономической целесообразности бизнес-идеи.	<u>Лекции:</u> Методика разработки бизнес-плана, обоснование экономической целесообразности бизнес-идеи	2	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Разработка бизнес-плана в арт-бизнесе: практическая работа. 2. Понятие, виды, содержание бизнес-планов. 3. Участники бизнес-плана в арт-бизнесе. 4. Бизнес-план в сфере культуры: цель, содержание.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	15	
Тема 6. Методика расчета показателей бизнес-плана.	<u>Лекции:</u> Методика расчета показателей бизнес-плана.	2	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Показатели разделов бизнес-плана	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Методика расчета показателей бизнес-плана: 1. Производственные (организационные показатели). 2. Маркетинговые показатели бизнес-плана. 3. Финансовые показатели бизнес-плана.	15	
Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Методы оценки эффективности бизнес-плана: значение оценки, методы, показатели. Решение задач и практических ситуаций по теме занятия. 1. Расчет показателей эффективности бизнес-плана: прибыль (убыток), рентабельность. 2. Инвестиционная привлекательность бизнес-идеи. Критерии инвестиционной привлекательности. 3. Основные показатели оценки эффективности плана: коммерческая (финансовая), бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность. 4. Сущность и показатели финансовой оценки плана: показатели рентабельности, показатели использования (оборачиваемости) инвестиций, показатели финансовой устойчивости бизнес-идеи. 5. Сущность экономической оценки бизнес-плана. Показатели, рассчитываемые при использовании простых методов оценки экономической эффективности инвестиций в бизнес-идею: простая норма прибыли, срок окупаемости. 6. Сущность метода дисконтирования.	15	

	Показатели, рассчитываемые при использовании метода дисконтирования: чистая текущая стоимость проекта, рентабельность инвестиций, внутренняя норма прибыли.		
Тема 8. Управление рисками в бизнес-планировании.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-1,2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Управление рисками в бизнес-планировании: Понятие риска, риск-менеджмент. Методы управления рисками в бизнес-планировании.	15	
<b>Вид итогового контроля (зачет)</b>			
		<b>ВСЕГО:</b>	108

## 5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

– просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

В процессе преподавания дисциплины «Управление проектами в арт-бизнесе» используются пассивные и активные методы обучения: лекции, опрос, индивидуальные контрольные работы; тестирование по темам курса, работа в малых группах, деловые игры, разбор конкретных ситуаций. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах на очной форме обучения составляет не менее 40% (18 часов), на заочной – 6 часов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения занятий как: дискуссия, brain-storm (мозговой шторм), метод проектов.

**Дискуссии.** Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссии как форма взаимодействия субъектов обучения в последнее время находят все большее применение в практической деятельности преподавателей в профессиональных образовательных учреждениях различной степени подготовки.

Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

**Brain- storm.** Метод мозгового штурма, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

**Метод проектов.** Проектная деятельность обучающихся среди современных педагогических технологий, с нашей точки зрения, является наиболее адекватной поставленным целям образования – формированию ключевых компетенций. Метод проектов можно рассматривать как одну из лично ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск. Выпускник образовательного учреждения в современных условиях для адаптации к изменчивым жизненным ситуациям, в том числе в профессиональной деятельности, должен обладать широтой знаний, умения их интегрировать и применять для объяснения окружающих его явлений. Все это подтверждает необходимость использовать в проектной деятельности, проектов практической направленности.

Метод проектов при освоении данной дисциплины выражается в написании студентами бизнес-плана, который включает в себя описание бизнес-идеи, расчет затрат на внедрение, расчет экономической эффективности и сроков окупаемости.

#### **Темы для дискуссий и мозговых штурмов:**

1. Роль бизнес-планирования в управлении арт-бизнесом.
2. Методологические основы разработки бизнес-плана.
3. Взаимосвязь бизнес-плана и предпринимательского проекта в арт-индустрии.
4. Использование программного обеспечения в бизнес-планировании.

5. Анализ исходной информации для бизнес-планирования.
6. Характеристика организации как элемент бизнес-плана.
7. Особенности бизнес-планирования в арт-бизнесе.
8. Характеристика арт-объектов как элемент бизнес-плана.
9. Анализ арт-рынка в процессе составления бизнес-плана.
10. Место и роль плана маркетинга в бизнес-плане.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- письменные индивидуальные задания;
- тестирование.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- письменные работы;
- практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: выполнение заданий в форме реализации НИРС.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### **6.2. Оценочные средства**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий**

Задание 1. Под бизнес-планом понимается;

- а) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем;
- б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия;
- в) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.

Задание 2. Мониторинг инвестиционного проекта - это:

- а) мероприятия, способствующие повышению содержательности труда, самостоятельности и ответственности работников;
- б) процесс выявления отклонений фактических показателей реализации инвестиционного проекта от их прогнозных значений;
- в) оценка финансового потенциала предприятия.

Задание 3. Под экспресс-анализом бизнес-плана инвестиционного проекта понимается:

- а) определение за короткий промежуток времени, без детализированной проработки пригодности или непригодности инвестиционного проекта для дальнейшего рассмотрения и финансирования;
- б) кредитование банком проекта, реализуемого на действующем предприятии, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика;
- в) оценка проекта и его эффективности после завершения операционной стадии, сравнение прогнозных и фактических показателей проекта на выходе.

Задание 4. Точка безубыточности - это:

- а) абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
- б) разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
- в) уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.

Задание 5. Главная задача антикризисного управления заключается:

- а) в сравнении фактических результатов деятельности предприятия с планом и данными предшествующих периодов;
- б) в проведении сберегательных мероприятий, основой которых является сокращение расходов, связанных с деятельностью предприятия;
- в) в осуществлении структурной перестройки предприятия в соответствии с потребностями рынка.

Задание 6. Показатели бюджетной эффективности отражают;

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней;
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.

Задание 7. Первый этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта с учетом схемы финансирования;
- г) в оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта.

Задание 8. Показатели общественной эффективности учитывают:

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной организации, генерирующей проект;
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, а также отражающие интересы всего народного хозяйства.

Задание 9. Трансфертные платежи представляют собой:

- а) все виды внутренних перемещений денежных средств, которые не отражают реальных затрат или выгод страны;
- б) налоги, субсидии;
- в) кредитные операции, дивиденды, лизинговые платежи;
- г) размер предельного продукта, производимого при расходовании ресурса или фактора производства при его наиболее эффективном альтернативном использовании.

Задание 10. Второй этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта без учета схемы финансирования;
- г) в оценке эффективности проекта с точки зрения общества и отдельной организации, генерирующей проект.

Задание 11. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
- в) последствия реализации проекта для отдельной организации, генерирующей проект, без учета схемы финансирования;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.

Задание 12. Имеется три альтернативных арт-проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

Задание 13. Производственный левэридж отражает:

- а) зависимость изменения объема прибыли от изменения объема продаж;
- б) соотношение между постоянными и переменными затратами;
- б) соотношение между прибылью и затратами.

Задание 14. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 15%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 20%. Следует ли предприятию принимать данный проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту

Задание 15. Чистый дисконтированный доход проекта составил – 1300 у.е. Стоит ли принимать проект?

- а) да;
- б) нет;

в) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

### 6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Арт-бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования арт-бизнеса.
4. Стратегический план арт-бизнеса.
5. Определение целей и задач организации, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда арт-бизнеса.
7. Бизнес-план его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, характеристика бизнес-идеи, конкурентоспособность.
11. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов организации (бизнес-плана).
12. Показатели эффективности использования ресурсов.
13. Определение цены. Порядок ее применения в планировании арт-бизнеса.
14. Состав затрат, включаемых в себестоимость и планирование себестоимости арт-объектов.
15. Арт-рынок. Сегментация и емкость рынка.
16. Учет фактора конкуренции на арт-рынке при планировании бизнеса.
17. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
18. Система целей бизнеса, структуризация целей.
19. Организационный план. Структура управления арт-бизнесом.
20. Расчет численности персонала. Квалификация персонала организации арт-бизнеса.
21. Фонд оплаты труда работников организации и отчисления на заработную плату.
22. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
23. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
24. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
25. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования арт-бизнеса. Ее цели, сущность и содержание.
28. Инвестиции: понятие, виды, источники.
29. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
30. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

### 6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

#### Темы рефератов:

1. Роль планирования в рыночной экономике.
2. Бизнес-план: сущность и структура.
3. Роль бизнес-планирования в управлении организацией арт-индустрии.
4. Методологические основы разработки бизнес-плана.



5. Взаимосвязь бизнес-плана и предпринимательского проекта.
6. Использование программного обеспечения в бизнес-планировании.
7. Анализ исходной информации для бизнес-планирования.
8. Характеристика организации (фирмы) как элемент бизнес-плана.
9. Особенности бизнес-плана малого предприятия.
10. Характеристика товара (услуги) как элемент бизнес-плана.
11. Анализ рынка в процессе составления бизнес-плана.
12. Место и роль плана маркетинга в бизнес-плане.
13. Методика анализа конкурентов при подготовке бизнес-плана.
14. Производственный план и характеристика технологического процесса.
15. Финансовый план: структура и методика составления.
16. Определение уровня безубыточности и прибыли в бизнес-планировании.
17. Методика расчета показателей эффективности бизнес-плана.
18. Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов.
19. Контроль и корректировка бизнес-плана.
20. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
21. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления.
22. Бизнес-план: структура и методика составления.
23. Бизнес-планирование: роль, становление и развитие бизнеса, разработка бизнес-плана.
24. Основные задачи бизнес-планирования.
25. Понятие, структура, содержание и механизм разработки бизнес-плана.

#### **Подготовка презентации бизнес-плана:**

Обоснование и разработка бизнес-плана. Самостоятельно разрабатывается бизнес-идея в сфере арт-бизнеса, формируются разделы бизнес-плана. Рассчитываются показатели эффективности плана.

#### **6.2.4. Вопросы к зачету (с оценкой) по дисциплине**

1. Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики.
2. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием.
3. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
4. Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах.
5. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
6. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.
7. Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия.
8. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.
9. Правила и принципы бизнес-планирования.
10. Контроль за реализацией бизнес-планов.

11. Бизнес-проект как инновационный замысел.
12. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
13. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
14. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
15. Основные задачи организационного плана и его структура.
16. Задачи юридического плана.
17. Оценка риска инвестиционного проекта.
18. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
19. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
20. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

#### **6.2.5. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Федорянич, О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. / О. И. Федорянич. - М. : Академия, 2015. - 189 с. - ISBN 978-5-4468-1572-2
2. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-223-0
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1771-1 (Изд-во «Лань»). - ISBN 978-5-91938-170-9 (Изд-во «Планета музыки»)
4. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. - Краснодар: КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 486 с.
2. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: Форум, ИНФРА-М, 2010. — 288 с.
3. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 352 с.
4. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
5. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2009. — 208 с.
6. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. — 224 с.

### **7.3. Периодические издания**

Инновационный менеджмент ИД «Панорама»  
Российский журнал менеджмента

Менеджмент в России и за рубежом

#### 7.4. Интернет-ресурсы

«Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

«Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал»  
<http://ecsocman.hse.ru/>

Инновационный менеджмент ИД «Панорама» <http://www.panor.ru/journals/innov/>

Менеджмент инноваций <http://www.grebennikoff.ru/product/34/>

<b>Специализированные сайты</b>	
<b>Готовые бизнес-планы и примеры их составления</b>	<a href="http://www.plan.partnerstvo.ru/node/130">http://www.plan.partnerstvo.ru/node/130</a>
Рекомендации по составлению бизнес-планов	<a href="http://www.probp.ru">http://www.probp.ru</a>
Бизнес-план и бизнес-планирование, привлечение инвестиций	<a href="http://www.PlanInvestora.info">http://www.PlanInvestora.info</a>
Бизнес-планы: консультации, составление	<a href="http://www.biz-plan.ru/">http://www.biz-plan.ru/</a>

#### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

##### **Методические рекомендации по написанию реферата.**

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовки в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

### **7.6. Программное обеспечение**

Microsoft Word

Электронные таблицы: Microsoft Excel

Power Point

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- методический кабинет;
- компьютерный класс;
- электронная библиотека.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ С.А. Трехбратова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)