

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.15.2 «Бизнес- планирование»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма



Абазян А.Г.

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является передача студентам теоретических знаний и формирование практических умений в бизнес-планировании для сферы туризма и сервиса в современном отечественном и международном рынке.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий бизнес-планирования;
- 2) освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- 3) овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Бизнес планирование» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Маркетинг в туризме»;
- «Информационные технологии в туристской индустрии»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Управление персоналом в туристской индустрии»;
- «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Профессиональных (ПК):

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности(ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

1)Знать:

теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов, инновационных проектов;

2)Уметь:

применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов в туристской индустрии.

3)Владеть:

методами анализа отрасли и условий конкуренции в ней, методами разработки и управления проектами, а также методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов.

Приобрести опыт деятельности: в умении анализировать условия конкуренции в отрасли, овладеть спецификой подготовки к различным видам вузовских занятий

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.