

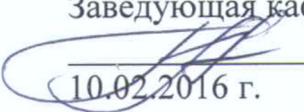
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

10.02.2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.12 «Человек и его потребности»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

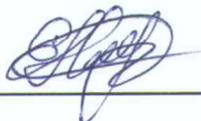
Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

преподаватель



Егорова Е.Н.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является "Человек и его потребности"- создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Задачи :

1. изучение системы потребностей, их генезис;
2. влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей;
3. способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Человек и его потребности» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Психология»;
- «Социология»;
- «Философия»;
- «История».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

способностью к самоорганизации и самообразованию(ОК-5)

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)

этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

б) профессиональных (ПК)

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1)знать:

основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

2)уметь:

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

3)владеть:

навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

Приобрести опыт деятельности : студент должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной форме языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия , а так же способностью к самоорганизации и самообразованию

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 2 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 2 семестре.