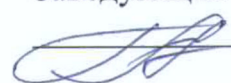


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.17 «Ценообразование в туризме»

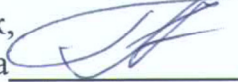
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук,
профессор кафедры туризма  Горбачева Д.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Ценообразование в туризме» - изучение основ теории и практики ценообразования и ценовой политики в финансово-экономической деятельности туроператора.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Ценообразование в туризме» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Маркетинг в туристической деятельности»;
- «Организация туристской деятельности»;
- «Туроперейтинг»;
- «Менеджмент в туристской индустрии»;
- «Психология продаж».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Маркетинг в туристской индустрии»;
- «Человек и его потребности»;
- «Менеджмент в туристской индустрии»;
- «Психология делового общения»;
- «Организация туристской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

способность использовать экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

в) профессиональных (ПК)

способность рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста , обосновать управленческое решение (ПК-5);

способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

основы ценообразования;

нормативные документы по оплате труда;

систему основных государственных гарантий по оплате труда работников;

зависимость заработной платы от сложности выполняемых работ сотрудниками;

овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом.

2) Уметь:

выбирать правильную ценовую политику;

разрабатывать систему оплаты работников.

доказательно и аргументировано обсуждать проблемы оплаты и производительности труда в туризме.

3) Владеть:

методами разработки системы оплаты труда работников в сфере туризма;

методикой выбора правильной стратегии ценообразования.

Приобрести опыт деятельности: в умении правильно выбирать ценовую политику, разрабатывать систему отплаты работников.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре.