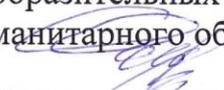


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 02.07.2021 13:16:45  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7370f5daac090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования  
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета дизайна,  
изобразительных искусств и  
гуманитарного образования  
  
Гангур Н.А.  
Протокол № 10 от 30 мая 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.11.2 Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных  
коммуникациях**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

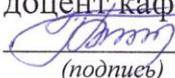
Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры дизайна

  
(подпись) О. Ю. Прудовская  
(Ф.И.О.)

Краснодар  
2017

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Опыт введения дизайна в образовательные программы показывает, что основная задача не в том, чтобы каждого обучающегося сделать дизайнером, а в том, чтобы сформировать личность, способную вступать осмысленно и продуктивно в межпредметную коммуникацию. Проектная культура предьявляет сегодня свой образ и тип образованности. Ее существование предполагает высокий профессионализм в различных областях знаний и деятельности, способность интегрироваться в разнообразных проектных контекстах.

Основной задачей модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн является ознакомление студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки с основами рекламного дизайна: в процессе изучения дисциплины формируется интеллектуальный потенциал менеджеров-управленцев, представление об основных этапах развития дизайна, основных направлениях, принципах и методах дизайн-деятельности.

Основной *целью* дисциплины Б1.В.ОД.11.2 Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях является формирование проектного мышления, овладения ознакомительными навыками графического проектирования объектов визуально-коммуникационной среды (информационного пространства) в соответствии с поставленными задачами и требованиями целевой аудитории.

Основными *задачами* дисциплины Б1.В.ОД.11.2 Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях являются:

- понимание специфики дизайнерской деятельности и его коммуникационной роли;
- формирование компетентностной характеристики в интересах профессиональной деятельности;
- наработка опыта применения графического инструментария, средств компьютерной графики при решении профессиональных задач;
- развитие художественного и творческого стиля мышления;
- формирование положительной мотивации к обучению, к реализации личностного творческого потенциала и к профессиональному саморазвитию;
- овладение методами анализа дизайн-решения объектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Как структурный элемент ОПОП ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль "Реклама и визуальные коммуникации" дисциплина Б1.В.ОД.11.2 Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях является частью учебного модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного блока Б1.

Современные условия развития общества ставят новые задачи перед высшим образованием – готовить специалиста, отвечающего изменившимся запросам общества. Молодые специалисты должны обладать большей, чем вчера, профессиональной мобильностью, что требует достаточно высокого

уровня интеллектуальной деятельности. Это обусловлено особенностями новых социально-экономических условий и интенсификацией научно-технического прогресса. Это ставит задачу сотрудничества со многими специалистами в различных областях человеческой деятельности. В связи с вышеуказанным, базовыми дисциплинами для изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.2Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях являются: Б1.В.ОД.3 История рекламы, Б1.В.ОД.4 Имиджелогия, Б1.В.ОД.5 Фотографика, Б1.В.ОД.6 Инфографика, Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна. Сформированные в ходе изучения дисциплин компетенции должны сформировать у студента устойчивое представление об основных видах и формах визуальных коммуникаций. Студент также должен знать:

принципы композиции;

психологические особенности восприятия цвета;

методики маркетинговых исследований;

историю развития шрифта и шрифтовой культуры;

стилевые направления графического дизайна;

компьютерные технологии в рамках профессиональной деятельности студента.

В ходе изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.2Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях студентов развивается навык научных исследований, что в свою очередь повышает их творческий потенциал. Изучение дисциплины оказывает эстетическое воздействие и формирует глубокие, прочные основы чувства прекрасного, субъективно присутствующего человеку, конкретизирует эстетический идеал человеческого общества, делает этот идеал живым и осмысленным.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль «Реклама и визуальные коммуникации»:

**а) общепрофессиональных (ОПК):**

– способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия(ОПК-2);

**б) профессиональных (ПК):**

способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности(ПК-3);

способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности восприятия визуальной информации человеком;
- методiku и принципы анализа проектной ситуации;
- методiku анализа художественно-графического решения дизайн-объектов;
- методы оценки оптимальности проектного решения;
- основы допечатных процессов, технические требования к печати.

**уметь:**

- составлять техническое задание, определять факторы, требования и нормы предметно-пространственной и социокультурной среды, потребительские предпочтения как условие выполнения дизайн-проекта;
- осуществлять поиск, сбор, анализ и обобщение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом;
- применять композиционные и художественные средства графического дизайна для воплощения концептуального, творческого замысла;
- применять компьютерное оборудование и информационные технологии для решения профессиональных задач;
- выполнять допечатную подготовку дизайн-проекта с учетом технических требований изготовления, составлять необходимую документацию для его реализации;
- обосновать проектное решение и презентовать дизайн-проект.

**владеть:**

- навыками проектного мышления;
- навыками составления спецификации требований к дизайн-проекту;
- методами поиска новых идей и решений;
- методами определения оптимальности проектного решения.

В итоге изучения курса студент должен уметь применять полученные знания для решения проектных задач в своей профессиональной области.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).  
Дисциплина реализуется в 8 семестре Форма промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.