

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 11.06.2017 11:06:38

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры

экономики и информационных технологий КГИК

_____ Вицелярова К.Н.

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики организаций малого бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ экономики организаций малого бизнеса;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации;
- ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса;
- владеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малого бизнеса;
- углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана по подготовке студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Изучается на втором курсе в 3 семестре.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;

- цели, методы и инструменты экономического анализа деятельности организации малого бизнеса;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в РФ;
- специфику деятельности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

Уметь:

- рассчитывать экономические показатели деятельности организации малого бизнеса;
- обосновывать предпринимательскую идею, составлять бизнес-план для организации малого бизнеса.

Владеть:

- знаниями о предпринимательской среде и предпринимательском риске;
- навыками оценки эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса.

Приобрести опыт деятельности:

- опыт профессиональной деятельности в сфере малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов. Форма итогового контроля – экзамен (3 семестр).