


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 25.08.2020 10:43:26  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой  
арт-бизнеса и рекламы

  
\_\_\_\_\_ А.В.Кудинова  
26 августа 2020 г. Пр. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.16 Экономическая теория**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

**Рецензенты:**

Зав. кафедрой туризма и физической культуры  
к.э.н., доцент КГИК

Абазян А.Г.

Профессор, д.э.н., генеральный директор ООО  
«Центр экономических исследований»

Горшенина Е.В.

**Составитель:** Вицелярова К.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2020 г., протокол №1.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	16
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	18
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	24
7.1. Основная литература	24
7.2. Дополнительная литература	24
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	26
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	27

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** освоения дисциплины (модуля) – формирование у студента системного представления о закономерностях развития экономических явлений и процессов, ввести в круг знаний, составляющих основу профессиональной культуры управленца.

### **Задачи:**

Познавательная – расширить представления студентов об основных направлениях экономической теории, а также методах экономической теории.

Воспитательная – научить принимать ответственные решения на основе полученных экономических знаний.

Развивающая – сформировать культуру экономического мышления, вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана по подготовке студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Изучается на первом курсе в 1 семестре.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

«Экономическая теория» – одна из обществоведческих дисциплин, которая наряду с такими дисциплинами как «История», «Философия», «Право» призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека. Она является методологическим фундаментом отраслевых и межотраслевых дисциплин.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- структуру и тенденции развития российской и мировой экономик;
- сущность многообразных экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- основные механизмы, определяющие поведение экономических агентов;
- причины неэффективного функционирования системы.

**Уметь:**

- ориентироваться в окружающей экономической реальности;
- понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования;
- использовать методы экономического анализа для характеристики конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- находить пути и способы эффективного решения конкретных хозяйственных задач.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом экономической теории;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации об экономических процессах и явлениях, тенденциях развития как национальной, так и мировой экономики.

**Приобрести опыт деятельности:**

Опыт экономического анализа и принятия управленческих решений в сфере экономики.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

***По очной форме обучения***

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	В том числе ИФ	
1	Микроэкономика	1	10	18	10		Тестирование, контрольный срез

2	Макроэкономика	1	8	18	8		Тестирование, контрольный срез
	Итого 108		18	36	18		Экзамен 36

### *По заочной форме обучения*

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	В том числе ИФ	
1	Микроэкономика	1	4	2	45		Тестирование, контрольный срез
2	Макроэкономика	1	2	2	44		Тестирование, контрольный срез
	Итого 108		6	4	89		Экзамен 10

## **4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

### *По очной форме обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формы руемых компе- тенций (по теме)
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	Микроэкономика		
Тема 1. Введение в экономическую теорию	<u>Лекция:</u> Введение в экономическую теорию, основные понятия, методы, принципы <u>Практическая работа:</u> Предмет экономической науки. Основные категории экономической науки. Экономические блага и их классификации. Ограниченность ресурсов. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), их потребности и экономические интересы. Основные цели и средства достижения целей. Основные проблемы экономики Экономические	5  10	ОК-3

	<p>ограничения: граница производственных возможностей компромисс общества между эффективностью и равенством. Понятие альтернативных издержек (издержек отвергнутых возможностей). Принцип сравнительного преимущества.</p> <p>Методология экономической науки. Формально-логические методы и основные способы материалистической диалектики. Методы анализа: предельный, функциональный и моделирование; нормативный и позитивный.</p> <p>Кругообороты благ и доходов. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Этапы развития экономической теории.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Типы экономических систем. Способы координации экономической деятельности. Принципы организации рыночной системы. Конкуренция и ее виды. Роль конкуренции в рыночной экономике.</p> <p>Разновидности экономических систем (доиндустриальные, индустриальные, постиндустриальные). Экономические цели общества. Средства достижения целей.</p> <p>Собственность как экономическое явление. Основные объекты собственности.</p> <p>Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Теневая экономика.</p>	<p>6</p> <p>5</p>	
<p>Тема 2. Фирма в системе рыночных отношений</p>	<p><u>Лекция:</u> Фирма в системе рыночных отношений.</p> <p><u>Практическая работа:</u></p> <p>Понятие предпринимательства. Функции предпринимательства. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма и предприятие. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки и их роль в экономике.</p> <p>Значение размеров фирмы. Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p> <p>Определение издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.</p> <p>Закон убывающей отдачи, его проявления. Производственная функция. Определение производительности фактора производства.</p> <p>Различие размера издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Валовые издержки. Постоянные и переменные издержки.</p> <p>Понятие средних и предельных издержек.</p>	<p>5</p> <p>8</p>	<p>ОК-3</p>

	<p>Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Эффект масштаба. Отдача от масштабов производства: постоянная, повышающаяся, снижающаяся. Долгосрочные средние издержки.</p> <p>Выручка: общая, средняя, предельная. Концепции прибыли. Принципы максимизации прибыли.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Понятие конкуренции, ее функции. Условия совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Правило <math>P=MC</math> для совершенной конкуренции.</p> <p>Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Предпосылки несовершенной конкуренции.</p> <p>Структура рынка несовершенной конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция, ее условия. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция, преобладание неценовой конкуренции.</p> <p>Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Краткосрочный период: выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Характеристика положения фирмы. Долгосрочный период: временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия, ее характеристика. Дифференцированные и недефференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно.</p> <p>Разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. График выбора оптимального объема производства. Картели. Типичные случаи соглашения. Картели в современной России. Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения (лидерство в ценах, схема «издержки плюс»).</p> <p>Монополия, ее характеристика. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации.</p> <p>Принципы антимонопольной политики.</p> <p>Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.</p>	5	
--	--	---	--





	<p>определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Шоки спроса и предложения.</p> <p>Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции. Кейнсианская модель расходов и доходов. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента. Точка макроэкономического равновесия. Изменение ЧВП в результате изменения потребления и инвестиций. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора. Особенности его действия в России.</p>	4	
		2	
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность	<p><u>Лекция:</u> Макроэкономическая нестабильность.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами. Регулярные среднесрочные колебания. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения. Фазы цикла в западной (двухфазовая модель) и марксистской (четырёхфазовая модель: кризис, депрессия, оживление, подъем) трактовке. Региональные и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов. Особенности российского кризиса. Технологические уклады и «длинные волны».</p> <p>Безработица: понятие, сущность, причины. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Частичная, скрытая, застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость).</p> <p>Понятие «полной» занятости и "естественной». Закон Оукена. Экономические и социальные последствия безработицы. Современная безработица в России.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Инфляция понятие, сущность, причины. Уровень инфляции. Инфляция спроса. Ее причины. Инфляция предложения, причины возникновения. Перераспределительные последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Инфляционные процессы в России.</p>	2	ОК-3
		4	
		2	
Тема 6. Экономический рост.	<p><u>Лекция:</u> Экономический рост.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост как</p>	2	ОК-3

	<p>способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста. Негативные стороны экономического роста. Типы экономического роста. Кейнсианские модели роста. Неоклассическая модель У.Солоу.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>«Провалы» рынка как предпосылка экономической роли государства. Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования экономики.</p> <p>Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.</p> <p>Денежно-кредитная политика государства, косвенный характер ее влияния</p> <p>Антициклическая политика государства в фазе кризиса, ее цели и основные рычаги: финансовые, кредитные и др. Антициклическая политика в фазе подъема, ее цели и рычаги</p> <p>Антиинфляционная политика.</p> <p>Долгосрочная политика государства: региональная и структурная, политика роста, социальная политика. Индикативное планирование, ее плюсы и минусы.</p> <p>Социальная политика государства. Бедность и богатство. Доходы и их распределение. Уровень жизни. Минимум благосостояния. Неравенство доходов. Государственная политика регулирования доходов.</p> <p>Государственное регулирование занятости. Социальная защищенность населения. Финансирование социальной защиты. Социальные компенсаторы. Социальная политика российского государства.</p>	4	
		2	
Экзамен		36	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>108</b>	

***По заочной форме обучения***

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по темам)
1	2	3	4
Раздел 1.	Микроэкономика		

<p>Тема 1. Введение в экономическую теорию</p>	<p><u>Лекция:</u> Введение в экономическую теорию, основные понятия, методы, принципы</p> <p><u>Практическая работа:</u> Предмет экономической науки. Основные категории экономической науки. Экономические блага и их классификации. Ограниченность ресурсов. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), их потребности и экономические интересы. Основные цели и средства достижения целей.</p> <p>Основные проблемы экономики Экономические ограничения: граница производственных возможностей компромисс общества между эффективностью и равенством. Понятие альтернативных издержек (издержек отвергнутых возможностей). Принцип сравнительного преимущества.</p> <p>Методология экономической науки. Формально-логические методы и основные способы материалистической диалектики. Методы анализа: предельный, функциональный и моделирование; нормативный и позитивный.</p> <p>Кругообороты благ и доходов. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Этапы развития экономической теории.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Типы экономических систем. Способы координации экономической деятельности. Принципы организации рыночной системы. Конкуренция и ее виды. Роль конкуренции в рыночной экономике.</p> <p>Разновидности экономических систем (доиндустриальные, индустриальные, постиндустриальные). Экономические цели общества. Средства достижения целей.</p> <p>Собственность как экономическое явление. Основные объекты собственности.</p> <p>Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Теневая экономика.</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>22</p>	<p>ОК-3</p>
<p>Тема 2. Фирма в системе рыночных отношений</p>	<p><u>Лекция:</u> Фирма в системе рыночных отношений.</p> <p><u>Практическая работа:</u></p> <p>Понятие предпринимательства. Функции предпринимательства. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма и предприятие. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки и их роль в экономике.</p> <p>Значение размеров фирмы. Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p>	<p>2</p> <p>1</p>	<p>ОК-3</p>

	<p>Определение издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.</p> <p>Закон убывающей отдачи, его проявления.</p> <p>Производственная функция. Определение производительности фактора производства.</p> <p>Различие размера издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Валовые издержки. Постоянные и переменные издержки.</p> <p>Понятие средних и предельных издержек .</p> <p>Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.</p> <p>Издержки производства в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Эффект масштаба. Отдача от масштабов производства: постоянная, повышающаяся, снижающаяся. Долгосрочные средние издержки.</p> <p>Выручка: общая, средняя, предельная. Концепции прибыли. Принципы максимизации прибыли.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Понятие конкуренции, ее функции. Условия совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы.</p> <p>Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Правило <math>P=MC</math> для совершенной конкуренции.</p> <p>Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Предпосылки несовершенной конкуренции.</p> <p>Структура рынка несовершенной конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция, ее условия.</p> <p>Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция, преобладание неценовой конкуренции.</p> <p>Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Краткосрочный период: выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Характеристика положения фирмы. Долгосрочный период: временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия, ее характеристика.</p> <p>Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно.</p> <p>Разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. График выбора оптимального объема производства. Картели. Типичные случаи</p>	23	
--	---	----	--

	<p>соглашения. Картели в современной России. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения (лидерство в ценах, схема «издержки плюс»).</p> <p>Монополия, ее характеристика. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Принципы антимонопольной политики.</p> <p>Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.</p> <p>Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Цена, ее функции в рыночной экономике.</p> <p>Определение эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах.</p> <p>Внешние эффекты рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Частные и социальные издержки. Теорема Коуза - Стиглера. Государственное регулирование внешних эффектов. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор и благосостояние: роль государства.</p>		
<b>Раздел 2</b>	<b>Макроэкономика</b>		
<p>Тема 3. Национальная экономика: показатели и результаты их измерения</p>	<p><u>Лекция:</u> Национальная экономика. Общественное воспроизводство и национальное богатство.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Общественное воспроизводство. Основные пропорции общественного воспроизводства. Национальное богатство.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Важнейшие государственные и частные трансферты. Располагаемый доход. Система национальных счетов. ВВП и ВНП как исходные показатели системы национального счетоводства. Его роль как показателя</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>1</b></p>	<p><b>ОК-3</b></p>







## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

**Дискуссия.** Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

**Brain- storm.** «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

### **Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и

индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ООП.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные индивидуальные задания,
- расчетно-аналитические задания,
- тестирование

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
  - письменные работы,
  - практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

### **6.2. Оценочные средства**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

**Тест № 1.** Укажите, какая экономическая школа из ниже указанных считала предметом совей науки богатство страны:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) классическая экономическая теория;
- г) физиократы;
- д) меркантилизм;
- е) кейнсианство.

Правильный ответ: в), г), д).

**Тест № 2.** Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) Численность безработных в стране;
- д) Производство зерна и динамику его цены;
- е) Ничего из перечисленного.

Правильный ответ: д).

**Тест № 3.** Экономическая теория изучает:

- а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) Производство и обмен товарами;
- в) Цены, занятость, доходы.
- г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- д) Материальные и духовные потребности.

Правильный ответ: г).

**Тест № 4.** Товарное хозяйство - это:

- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- б) производство товаров и услуг для продажи;
- в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.

Правильный ответ: б).

**Тест № 5.** Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

Правильный ответ: б).

**Тест № 6.** Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

Правильный ответ: б).

**Тест № 7.** Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

Правильный ответ: б).

**Тест № 8.** Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

Правильный ответ: в).

**Тест № 9.** Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

Правильный ответ: а).

**Тест № 10.** Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

Правильный ответ: г), е).

### **6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

1. Формы предпринимательства в рыночной экономике. Их взаимосвязь и приоритеты.

2. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России.

3. Сегментация рынка и изучение потребителя. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя.

4. Влияние на выбор потребителя изменения в ценах и доходах.

5. Понятие и основные источники накопления капитала.

6. Анализ кругооборота и оборота промышленного капитала. Время оборота и его основные стадии.
7. Основные показатели эффективности использования капитала.
8. Основные факторы роста производительности общественного труда.
9. Амортизационные фонды. Задачи обновления основного капитала в ведущих отраслях промышленности России.
10. Значение и основные пути снижения издержек. Технический прогресс и динамика издержек.
11. Сравнительный анализ издержек различных отраслей народного хозяйства.
12. Прибыль и рентабельность фирмы. Проблемы повышения рентабельности предприятий в российской экономике.
13. Концепции прибыли в различных экономических школах.
14. Основы рыночного ценообразования. Политика цен фирмы, отрасли, государства.
15. Рынок труда. Проблемы занятости и безработицы в рыночной экономике.

### **6.2.3. Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Предмет и функции экономической теории. Методы экономических исследований.
2. Общественное производство: понятие, структура, факторы.
3. Ограниченность экономических ресурсов и экономический выбор.
4. Экономическая система: понятие, типы, модели. Координация выбора в различных системах.
5. Собственность: экономическое содержание, формы. Эволюция форм собственности.
6. Рынок и рыночная экономика. Функции рынка.
7. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Основные положения теории предельной полезности.
8. Деньги, их сущность и функции. Эволюция денег.
9. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос.
10. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
11. Рыночное равновесие, его устойчивость. Цена, ее функции в рыночной экономике.
12. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность.
13. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
14. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения. Оптимум потребителя.

15. Издержки производства и прибыль.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде.  
Производственная функция.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде.
18. Оптимальный размер фирмы и структура отраслей.
19. Конкуренция: понятие, виды, функции.
20. Совершенная конкуренция, ее условия. Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
21. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
22. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
23. Несовершенная конкуренция, ее предпосылки. Структура рынка несовершенной конкуренции.
24. Монополистическая конкуренция, ее условия. Особенности монополистической конкуренции в России.
25. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции.
26. Олигополия, ее характеристика. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
27. Разновидности олигополии как вариант поведения фирмы на олигополистическом рынке.
28. Проблемы эффективности олигополии. Крупный бизнес в России.
29. Монополия, ее характеристика. Последствия монополизации.
30. Принципы антимонопольной политики.
31. Предпринимательство, его функции и организационные формы.
32. Фирма. Понятие, виды и роль в экономике.
33. Государственное предпринимательство, его роль и значение.
34. Особенности рынка факторов производства.
35. Рынок труда и заработная плата. Модели рынка труда.
36. Рынок труда в Российской Федерации.
37. Капитал как фактор производства. Различные подходы к определению капитала. Капитал фирмы и его структура.
38. Процент, понятие, теории происхождения процента.
39. Аграрный сектор экономики. Рента и цена земли.
40. Рынок невозобновляемых ресурсов, его особенности.
41. Система национальных счетов: сущность, содержание, функции.
42. Основные макроэкономические показатели.
43. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение
44. Потребление, сбережения и инвестиции, их взаимосвязь.
45. Теория мультипликатора.
46. Экономические циклы: понятие, виды. Фазы цикла в различных моделях. Особенности современных циклов.

47. Безработица: типы, причины, показатели. Особенности безработицы в России.
48. Инфляция: понятие\.. Типы, причины, последствия. Антиинфляционная политика и ее основные инструменты.
49. Экономический рост, его факторы, показатели, типы.
50. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение и его структур
51. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
52. Экономическая природа кредита, его принципы и формы
53. Структура современной кредитной системы.
54. Финансы и финансовая система: содержание, структура, функции.
55. Государственные финансы, их структура. Государственный бюджет.
56. Налоги и налоговые системы Виды налогов.
57. Объективные основы государственного регулирования экономики, его цели и методы.
58. Социальная политика государства, ее цели и основные направления. Особенности социальной политики в РФ.
59. Доходы населения, их источники, виды, принципы распределения. Неравенство доходов.
60. Государственная политика доходов, ее особенности в РФ.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1 Основная литература:**

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.
3. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.

### **7.2 Дополнительная литература:**

1. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 714 с.
2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 512 с.
3. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. — 448 с.



4. Экономическая теория: Учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.И. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 557с.

### **7.3. Периодические издания**

- Вопросы экономики
- Вопросы управления
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Предпринимательство
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

- Портал «Бизнес-навигатор МСП» <https://smbn.ru/msp/main.htm>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

#### ***Методические рекомендации по написанию реферата.***

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо

неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

### ***Методические рекомендации по написанию эссе***

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может

содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

**7.6. Программное обеспечение**  
MS Office,  
Internet Explorer.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используются:

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;

2. Установленное лицензионное программное обеспечение.

Лекции осуществляются с демонстрацией презентаций на мультимедийном оборудовании.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

СОГЛАСОВАНО:  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ С.А. Трехбратова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)  
\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------