

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2017 10:01:52

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова

Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономика организации малого бизнеса» обучающимся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки на втором курсе в 3 семестре. Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Директор ООО «Кар Икс Технолоджис»,
канд. геогр. наук

Фокин Д.Н.

Канд. экон. наук, доцент кафедры
туризма факультета СКДТ КГИК

А.Г. Абазян

Составитель:

Вицелярова К.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «16» июня 2017 г., протокол № 15.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организаций малого бизнеса» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2017 г., протокол № 1.

© Вицелярова К.Н., 2017
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2017

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	12
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	16
7.1. Основная литература	16
7.2. Дополнительная литература	16
7.3. Периодические издания	17
7.4. Интернет-ресурсы	17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	17
7.6. Программное обеспечение	19
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики организаций малого бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ экономики организаций малого бизнеса;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации;
- ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса;
- владеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малого бизнеса;
- углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана по подготовке студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Изучается на втором курсе в 3 семестре.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;

- цели, методы и инструменты экономического анализа деятельности организации малого бизнеса;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в РФ;
- специфику деятельности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

Уметь:

- рассчитывать экономические показатели деятельности организации малого бизнеса;
- обосновывать предпринимательскую идею, составлять бизнес-план для организации малого бизнеса.

Владеть:

- знаниями о предпринимательской среде и предпринимательском риске;
- навыками оценки эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса.

Приобрести опыт деятельности:

- опыт профессиональной деятельности в сфере малого бизнеса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	В том числе ИФ	
1	1. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	3	18	18	12		Тестирование, контрольный срез
2	2. Экономика организации малого бизнеса	3	18	18	15		Тестирование, контрольный срез
	Итого 108		36	36	27		Экзамен 9

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	В том числе ИФ	
1	1. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	3	4	2	45		Тестирование, контрольный срез
2	2. Экономика организации малого бизнеса	3	2	2	44		Тестирование, контрольный срез
	Итого 108		2	4	89		Экзамен 13

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1.	Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации		
Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике	<p><u>Лекция:</u> Сущность, формы и виды предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Практическая работа:</u> История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства:</p>	<p>10</p> <p>10</p>	ОК-3 ПК-8

	<p>организационно-правовые, экономические. Виды предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.</p>	6	
Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации	<p><u>Лекция:</u> Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение региональных целевых программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.</p>	8 8 6	ОК-3 ПК-8
Раздел 2	Экономика организации малого бизнеса		
Тема 3. Особенности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере	<p><u>Лекция:</u> Специфика деятельности и экономики организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Проектирование бизнес-модели для организации социально-культурной сферы. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели в социально-культурной сфере. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение успешного международного опыта предпринимательства в социально-культурной сфере.</p>	6 6 4	ОК-3 ПК-8
Тема 4. Предпринимательская среда	<p><u>Лекция:</u> Предпринимательская среда и ее характеристики</p> <p><u>Практическая работа:</u> Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Анализ факторов предпринимательской среды для конкретной организации социально-культурной сферы.</p>	4 4 4	ОК-3 ПК-8
Тема 5. Предпринимательский риск.	<p><u>Лекция:</u> Предпринимательский риск: понятие, виды, риск-менеджмент с сфере малого предпринимательства.</p> <p><u>Практическая работа:</u></p>	4	

	<p>Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Рассчитать и обосновать предпринимательские риски организации малого бизнеса.</p>	4	
Тема 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<p><u>Лекция:</u> Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p><u>Практическая работа:</u> Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности. Налогообложение организаций малого бизнеса.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Расчет показателей эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса. Налогообложение организаций малого бизнеса.</p>	4	
Экзамен		9	
ВСЕГО:		108	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1.	Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации		
Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике	<p><u>Лекция:</u> Сущность, формы и виды предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Практическая работа:</u> История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской</p>	2 2	ОК-3 ПК-8

	<p>деятельности.</p> <p>Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.</p>	20	
<p>Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации</p>	<p><u>Лекция:</u> Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации. Изучение региональных целевых программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.</p>	2 25	ОК-3 ПК-8
Раздел 2	Экономика организации малого бизнеса		
<p>Тема 3. Особенности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере</p>	<p><u>Лекция:</u> Специфика деятельности и экономики организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.</p> <p><u>Практическая работа:</u> Проектирование бизнес-модели для организации социально-культурной сферы.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели в социально-культурной сфере. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства. Изучение успешного международного опыта предпринимательства в социально-культурной сфере.</p>	2 2 11	ОК-3 ПК-8
<p>Тема 4. Предпринимательская среда</p>	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа. Анализ факторов предпринимательской среды для конкретной организации социально-культурной сферы.</p>	11	ОК-3 ПК-8
<p>Тема 5. Предпринимательский риск.</p>	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков. Рассчитать и обосновать предпринимательские риски организации малого бизнеса.</p>	11	
<p>Тема 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p>	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные</p>		

	показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности. Налогообложение организаций малого бизнеса. Расчет показателей эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса. Налогообложение организаций малого бизнеса.	11	
Экзамен		13	
		ВСЕГО:	108

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm. «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе

совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из лично ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система

климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ООП.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные индивидуальные задания,
- расчетно-аналитические задания,
- тестирование

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тест 1. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;

в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;

г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.

Тест 2. Целью предпринимательства является:

а) получение прибыли;

б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;

в) удовлетворение спроса населения;

г) производство нового продукта в условиях риска.

Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

а) граждане Российской Федерации;

б) дееспособные граждане;

в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);

г) объединение граждан РФ;

д) иностранные граждане;

е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

а) заявление, заполненное по установленной форме;

б) заявление, написанное в произвольной форме;

в) документ об уплате госпошлины;

г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;

д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

Тест 5. Основным условием развития малого бизнеса является:

а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;

б) существование частной собственности;

в) изучение психологического климата на предприятии;

г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.

Тест 6. Главные сферы малого бизнеса - это:

а) маркетинговая сфера;

б) производственная;

в) коммерческая;

г) организационная;

- д) инновационная;
- е) финансовая;
- ж) сфера потребления.

Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности деятельности организации малого бизнеса:

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- г) срок окупаемости предпринимательского проекта.

Тест 8. Проект – это:

- а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов;
- б) часть бизнес-плана;
- в) раздел стратегии развития деятельности.

Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы:

- а) анализ кредитоспособности конкурентов;
- б) рыночные исследования и анализ сбыта;
- в) маркетинговый план;
- с) финансовый план.

Тест 9. Каковы критерии отнесения организации к сфере малого бизнеса:

- а) стоимость имущества;
- б) стоимость уставного капитала;
- в) численность работников;
- г) стоимость основных фондов.

Тест 10. Предприниматель – это:

- а) владелец организации, деятель экономики;
- б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности);
- в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли.

6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сравнительный анализ российской и зарубежных моделей государственной поддержки малого бизнеса: плюсы и минусы.

2. Алгоритм действий по получению государственного финансирования бизнес-проекта (на примере программы Минэкономразвития России).

3. Подготовка комплекса документов для получения государственной поддержки проекта.

4. Бизнес-объединения в Российской Федерации – роль в защите интересов предпринимателей.

5. Сопоставление российских и зарубежных исследований предпринимательского климата.

6. Проведение антикоррупционной экспертизы какого-либо проекта нормативного правового акта.

7. Проведение оценки регулирующего воздействия какого-либо проекта нормативного правового акта.

8. Проект doingbusiness.org . Его значение и перспективы. Место России в рейтинге.

9. Описание бизнес-модели открытия малого предприятия (ресторана, парикмахерской, частной клиники и т.д.)

10. Развитие бизнес инкубаторов и кластеров в Российской Федерации.

11. Влияние финансового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

12. МСП в условиях ВТО: проблемы и перспективы.

6.2.3. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания малого предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя предпринимательская среда.
10. Предпринимательские риски.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность малого предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия.
18. Экономические показатели организации малого бизнеса.
19. Налогообложение организаций малого бизнеса.
20. Роль бизнес-модели в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-модели.
22. Специфика организации малого бизнеса в социально-культурной сфере.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность деятельности организации малого бизнеса.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности: рентабельность.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Федорянич, О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. / О. И. Федорянич. - М. : Академия, 2015. - 189 с. - ISBN 978-5-4468-1572-2
2. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-223-0
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1771-1 (Изд-во «Лань»). - ISBN 978-5-91938-170-9 (Изд-во «Планета музыки»)
4. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. - Краснодар: КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3

7.2 Дополнительная литература:

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управление проектом: учебное пособие. – Мю-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
2. Предпринимательство: учебник / под. Ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 687 с.
3. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 92 с.
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства: учеб. пособие. – Казань: «Познание», 2014. – 132 с.
5. Михалкина, Е.В. Экономика общественного сектора [Текст] : учеб. для бакалавров / Е. В. Михалкина. - М. ; Ростов н/Д : Дашков и К` : Наука-Спектр, 2017. - 336 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02392-7 : 368.10.

Законы РФ:

1. Конституция РФ (от 12.12.1993 г.).
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2014 г. № 146-ФЗ.
3. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 2014 г. с последующими изменениями и дополнениями); 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2014 г. с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2014 года № 209-ФЗ.
5. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» № 88-ФЗ от 14 июня 2015 г. (в ред. ФЗ от 21.03.2015 г. № 31-ФЗ).

6. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 2014 г. № 129-ФЗ.

7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 2015 г. № 208-ФЗ.

8. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 2014 г. № 39-ФЗ.

9. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц» от 8 августа 2015 г. № 129-ФЗ.

7.3. Периодические издания

- Вопросы экономики
- Вопросы управления
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Предпринимательство
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

7.4. Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Портал «Бизнес-навигатор МСП» <https://smbn.ru/msp/main.htm>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо

обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе
_____ С.А. Трехбратова
«___» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

	/		/		/	
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)
	/		/		/	
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)

Заведующий кафедрой

	/		/		/	
(наименование кафедры)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)