

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Зав. Кафедрой


И.П. Скворцов
 2016 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД7. «ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»


Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная
деятельность

Профиль подготовки (бакалаврская программа) – Менеджмент
социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр социально-культурной
деятельности

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
кандидат исторических
наук, доцент кафедры
социально-культурная
деятельность


М.С. Симоныя

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной экскурсионной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке экскурсий.

Целью изучения дисциплины, является так же дать представление об экскурсионной работе как о важнейшей культурно-просветительной деятельности, с одной стороны, и практической работы – с другой; сформировать у студентов четкое представление об экскурсионной работе как науке, изучающей закономерности, принципы, методы работы с аудиторией.

В курсе раскрывается содержание понятия экскурсоведение, изучаются формы, классификации, методики экскурсионной деятельности, теория и практика современной экскурсионной работы.

Экскурсионный сервис рассматривается как ключевая комплексная деятельность музея и туристической сферы со своей аудиторией, обобщающая опыт, прогнозирующая новые формы работы с разными возрастными, социальными группами посетителей, оперирующая такими понятиями как – «экскурсия», «экскурсовод», «портфель экскурсовода» «музейная культура», «музейная коммуникация», «дидактика», «музейное образование», «музейный педагог», «визуальное мышление».

Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке экскурсий.

При изучении курса «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи:

- сформировать у студентов конкретные знания о формах экскурсионной деятельности;
- воспитать у студентов элементы исторического сознания, понимания и преемственности;
- дать студентам базовый комплекс знаний о целях, методах и объектах экскурсионной деятельности;
- сформировать у студентов способность понимать подлинное содержание музейного предмета, проникать в его внутренний мир, постигать его историческую ценность;
- развить у студентов личную культуру общения с аудиторией;
- дать студентам представление о классификации и сущности экскурсионной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» входит в состав вариативной части Базового цикла Блока 1 Дисциплины (модули) как обязательные дисциплины.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Культурология;
- Досуговедение;
- Организация туристского досуга;
- Основы коммуникативной культуры;
- Основы культурной политики;
- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы менеджмента в социально-культурной деятельности;

- Маркетинг в социально-культурной деятельности;
- Учебная и производственная практика.

В начале освоения дисциплины «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» студент должен:

Знать:

- сущность, содержание и формы наиболее значимых экономических и культурных процессов, имеющих место в мире и в современной России;
- маркетинговые коммуникации и мероприятия, способствующие продвижению товара или услуги к конечному потребителю.
- сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России;
- закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры;
- отдельные аспекты страны изучавшегося иностранного языка в рамках предлагавшихся программой курса «Иностранный язык» сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка).

Уметь:

- четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии
- сопоставлять исторические явления разного хронологического и цивилизационного порядка;
- понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе;
- сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагавшихся программой курса «Иностранный язык» сфер общения и тематики;
- оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания;
- осмысливать и оценивать международный и российский опыт экскурсионной деятельности;
- выявлять самостоятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-культурную направленность;
- выявлять противоречия в практике социально-культурной деятельности и находить пути их разрешения;
- сравнивать и обсуждать различные аспекты экскурсионной деятельности.

Владеть:

- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны;
- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение исторических процессов;
- понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевую сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;
- русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) профессиональных (ПК):

ПК-2 - готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;

ПК-3 - готовность к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные теоретические положения, отличающие различные культурологические школы и направления;
- суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»;
- общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом;
- влияние экскурсионной деятельности на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран;
- сущность, содержание и формы экскурсионной деятельности;
- ключевые положения законодательной базы, регулирующей экскурсионный сервис в нашей стране и в других государствах;
- сущность, классификацию и виды экскурсий;
- методику и разработку экскурсий;
- формы и методы взаимодействия экскурсовода и экскурсантов.
- сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов;
- ориентироваться в специальной культурологической литературе;
- творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры;
- идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в экскурсионном сервисе, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития экскурсионного дела;
- определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между экскурсионными бюро;
- разрабатывать и проводить экскурсии, применять современные методы работы с аудиторией;
- охарактеризовать организационные проблемы экскурсионной деятельности;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований;
- технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций;
- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение экскурсионных процессов;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике экскурсионных исследований;
- современными методами изучения экскурсионных процессов;
- научиться применять полученные знания на практике;
- навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений;
- общей культурой коммуникации.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина реализуется в 7 и 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – *зачет и экзамен* в 7 и 8 семестре соответственно.