

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2021 16:01:52

Уникальный программный идентификатор:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД. 21 ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части «Экспертный анализ в арт-бизнесе» обучающимся по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль - Арт-бизнес в 8 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат исторических наук,
заместитель директора
по научно-просветительной работе
ГБУККК «Краснодарский краевой
художественный музей имени
Ф. А. Коваленко»

Сальникова Т.А.

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры СКД КГИК

Симонян М.С.

Составители: доктор философских наук, профессор, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы С.А.Морозов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «16» июня 2017 г., протокол №15.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экспертный анализ в арт-бизнесе» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2017 г., протокол №1.

© Морозов С.А., 2017

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2017

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С.4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	С. 4-5
4. Структура и содержание дисциплины	С.6-14
4.1. Структура дисциплины:	С. 6-7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С.7-13
5. Образовательные технологии	С. 13
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С.13-17
6.1. Контроль освоения дисциплины	С. 13
6.2. Оценочные средства	С.13- 17
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	С.17-33
7.1. Основная литература	С.17
7.2. Дополнительная литература	С.17
7.3. Периодические издания	С. 17
7.4. Интернет-ресурсы	С. 17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 18-23
7.6. Программное обеспечение	С. 23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 23-24
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 25

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: сформировать у обучающихся системы знания, умения и навыки в области теории и практики экспертной оценки в сфере арт-бизнеса

Задачи:

1. Освоение методологии проведения экспертизы в сфере арт-бизнеса.
2. Изучение теории и практики экспертной деятельности в различных сферах арт-бизнеса.
3. Освоение методов анализа арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экспертный анализ в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла. Для ее изучения требуются знания по изучаемым ранее дисциплинам: «Основы научно-исследовательской работы», «Основы маркетинга и менеджмента», «Экономика организаций малого бизнеса», «Связи с общественностью в арт-бизнесе», «Визуальные объекты массового восприятия», «Реклама в арт-бизнесе», «Эвент-технологии в арт-бизнесе», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе», «Предпринимательство и проектная деятельность в арт-бизнесе», «Репутационный менеджмент», «Инвестиции в искусство», «Менеджмент арт-объектов», «Креативная деятельность в арт-бизнесе», «Брендинг в арт-бизнесе». «Брендинг в сфере культуры и искусства», «Бизнес-планирование в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способностью ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1);
- способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);
- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);
- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

Знать:

- понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе;
- методологию организации и проведения экспертных работ в арт-бизнесе;
- основные методы экспертизы в арт-бизнесе;
- основные методы определения эффективности в арт-бизнесе;
- основные формы и технологии представления результатов экспертных работ в арт-бизнесе;
- основные формы и виды оценки арт-бизнес объектов и предприятий и организаций в сфере арт-бизнеса.

Уметь:

- сделать обоснованный выбор методологии и методики экспертной деятельности в арт-бизнесе;
- разрабатывать и применять основные инструменты для оценки деятельности предприятий и организаций в арт-бизнесе;
- обрабатывать и анализировать результаты проведенных экспертиз в арт-бизнесе;
- подготовить отчет о результатах проведенной экспертизы в арт-бизнесе – от арт-бизнес объектов до деятельности предприятий и организаций сферы арт-бизнеса.

Владеть:

- навыками сбора информации с помощью методов экспертных оценок в арт-бизнесе;
- основами экономического анализа;
- основами маркетингового анализа;
- основами анализа систем управления.

Приобрести опыт деятельности: применения методологии и методики экспертизы в арт-бизнесе; разработки, подготовки и проведения экспертной деятельности в различных областях арт-бизнеса; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенного экспертного анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	Конт роль	СР	
1	Теория и практика экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса	8	1-9	10	10		35	1-7 неделя – опрос 8 неделя – обсуждение выполненных работ; 9-18 недели – опрос, обсуждение эссе, анализ выполненных работ
	Итого			10	10		35	54/1,5
2	Теория и практика экспертной оценки предприятий и организаций арт-бизнеса	8	10-18	10	10	18	31	1-18 неделя - опрос, обсуждение эссе анализ разработанных студентами визуальных рекламных продуктов
	Итого			10	10	36	31	90/2,5
	Всего			20	20	36	68	144/4
Вид итогового контроля								Экзамен
Всего							144/4	

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	Конт роль	СР	
1	Методология и	8		2	2		65	устный опрос, обсуждение

	методика экспертной деятельности в арт-бизнесе							эссе и рефератов
	Итого			2	2		65	
2	Теория и практика экспертной оценки предприятий и организаций арт-бизнеса	8		4	2	9	60	устный опрос, обсуждение эссе и рефератов
	Итого			4	2	9	60	
	Всего			6	4	9	125	
Вид итогового контроля								Экзамен
Всего							144/4	

4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование раздела в и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Методология и методика экспертной деятельности в арт-бизнесе			
Тема 1.1. Концептуальные подходы к экспертной деятельности в сфере культуры и искусств	<u>Лекция:</u> Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе. 2. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы. 3. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы. 4. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса. 5. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса.	2/0,05	

	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в Power Point	13/ 0,36	
Тема 1.2. Виды экспертизы в арт-бизнесе	<u>Лекция:</u> Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе. Процесс экспертизы в арт-бизнесе. Этика экспертизы в арт-бизнесе. Заключение по результатам проведенной экспертизы.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе. 2.Процесс экспертизы в арт-бизнесе. 3.Этика экспертизы в арт-бизнесе. 4.Заключения по результатам проведенной экспертизы.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	13/ 0,36	
Тема 1.3. Основы экспертизы арт-объектов	<u>Лекция:</u> Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов. Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов. Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов. 2.Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов. 3.Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	13/ 0,36	
Тема 1.4. Основные принципы коллекционирования арт-объектов	<u>Лекция:</u> Принципы коллекционирования арт-объектов. Виды коллекций арт-объектов. Особенности профессии арт-дилера. Консалтинг в сфере искусства.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Принципы коллекционирования арт-объектов. 2.Виды коллекций арт-объектов. 3.Особенности профессии арт-дилера. 4.Консалтинг в сфере искусства.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	13/ 0,36	
Тема 1.5. Методология и	<u>Лекция:</u> Особенности структуры и функционирования арт-рынка. Особенности	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2

методика экспертной оценки арт-объектов	ценообразования на рынке арт-объектов. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов.		ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Особенности структуры и функционирования арт-рынка. 2. Особенности ценообразования на рынке арт-объектов. 3. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов. 4. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	13/ 0,36	
Раздел 2. Теория и практика экспертной оценки предприятий и организаций арт-бизнеса			
Тема 2.1. Оценка и консалтинг субъектов арт-рынка	<u>Лекция:</u> Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций. Сбор информации об арт-бизнес организации. Внутренние и внешние источники информации. Диагностика бизнеса. Формулировка выводов и рекомендаций.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций. 2. Сбор информации об арт-бизнес организации. 3. Внутренние и внешние источники информации. 4. Диагностика бизнеса. 5. Формулировка выводов и рекомендаций.	2/0,05	ПК-5 ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	8/0,22	
Тема 2.2 Экспертный анализ системы менеджмента арт-бизнес организации	<u>Лекция:</u> Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации. Экспертиза организационной культуры. Экспертиза управления персоналом. Экспертиза управления ресурсами. Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации. 2. Экспертиза организационной культуры.	2/0,05	ПК-6

	3.Экспертиза управления персоналом. 4.Экспертиза управления ресурсами. 5.Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	8/0,22	
Тема 2.3. Экспертиза маркетинговой деятельности арт-бизнес организации	<u>Лекция:</u> Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации. Экспертный анализ рынка арт-объектов. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов. Экспертиза рекламной деятельности.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации. 2.Экспертный анализ рынка арт-объектов. 3.Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации. 4.Экспертиза каналов продвижения арт-объектов. 5.Экспертиза рекламной деятельности.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	8/0,22	
Тема 2.4. Экспертиза коммуникационной деятельности арт-бизнес организации	<u>Лекция:</u> Особенности коммуникаций в арт-бизнес сообществе. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.	4/0,1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие:</u> <u>Вопросы:</u> 1. Особенности коммуникаций в арт-бизнес сообществе. 2. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками. 3. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников. 4. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.	4/0,1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point по темам	7/ 0,19	
Вид итогового контроля		Экзамен	

ВСЕГО	144/4	
-------	-------	--

По заочной форме обучения

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Методология и методика экспертной деятельности в арт-бизнесе			
Тема 1.1. Концептуальные подходы к экспертной деятельности в сфере культуры и искусств	<u>Лекция:</u> Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов	13/0,36	
Тема 1.2. Виды экспертизы в арт-бизнесе	<u>Лекция:</u> не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе. 2.Процесс экспертизы в арт-бизнесе. 3.Этика экспертизы в арт-бизнесе. 4.Заключения по результатам проведенной экспертизы.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов	13/0,36	
Тема 1.3. Основы экспертизы арт-объектов	<u>Лекция:</u> не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов; изучение вопросов: 1.Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов. 2.Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов. 3.Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов.	13/0,36	

Тема 1.4. Основные принципы коллекциониро- вания арт- объектов	Лекция: не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	Практическое занятие (семинар): не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов; изучение вопросов: 1.Принципы коллекционирования арт-объектов. 2.Виды коллекций арт-объектов. 3.Особенности профессии арт-дилера. 4.Консалтинг в сфере искусства.	13/0,36	
Тема 1.5. Методология и методика экспертной оценки арт-объектов	Лекция: не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	Практическое занятие (семинар): не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов; изучение вопросов: 1.Особенности структуры и функционирования арт-рынка. 2.Особенности ценообразования на рынке арт-объектов. 3.Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов. 4. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов.	13/0,36	
Раздел 2. Теория и практика экспертной оценки предприятий и организаций арт-бизнеса			
Тема 2.1. Оценка и консалтинг субъектов арт- рынка	Лекция: Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций. Сбор информации об арт-бизнес организации. Внутренние и внешние источники информации. Диагностика бизнеса. Формулировка выводов и рекомендаций.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	Практическое занятие (семинар): не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов	15/0,41	
Тема 2.2 Экспертный анализ системы менеджмента арт-бизнес организации	Лекция: не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	Практическое занятие (семинар): не предусмотрено	2/0,05	
	Самостоятельная работа: изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов; изучение вопросов: 1.Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации. 2.Экспертиза организационной культуры. 3.Экспертиза управления персоналом. 4.Экспертиза управления ресурсами.	15/0,41	

	5.Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги.		
Тема 2.3. Экспертиза маркетинговой деятельности арт-бизнес организации	<u>Лекция:</u> Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации. Экспертный анализ рынка арт-объектов. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов. Экспертиза рекламной деятельности.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов	15/0,41	
Тема 2.4. Экспертиза коммуникационной деятельности арт-бизнес организации	<u>Лекция:</u> не предусмотрено		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	<u>Практическое занятие:</u> <u>Вопросы:</u> 1.Особенности коммуникаций в арт-бизнес сообществе. 2.Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками. 3.Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников. 4.Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение учебной и профессиональной литературы и Интернет-ресурсов	15/0,41	
Вид итогового контроля		Экзамен	
ВСЕГО		144/4	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала

Удельный вес занятий на очной форме, проводимых в интерактивных формах, составляет 32 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 36,5 % аудиторных занятий, что соответствует требованиям проекта ФГОС ВО.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентацией в Power Point
- анализ разработанных студентами исследовательских инструментов
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- оценка самостоятельно выполненных проектов по разработке визуальных рекламных продуктов, выполнение заданий в форме рекламных плакатов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий - тестовые задания не предусмотрены

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе.
2. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы.
3. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы.
4. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса.
5. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса.
6. Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе.
7. Процесс экспертизы в арт-бизнесе.
8. Этика экспертизы в арт-бизнесе.
9. Заключение по результатам проведенной экспертизы.
10. Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов.
11. Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов
12. Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов.
13. Принципы коллекционирования арт-объектов.
14. Виды коллекций арт-объектов.
15. Особенности профессии арт-дилера.
16. Консалтинг в сфере искусства.
17. Особенности структуры и функционирования арт-рынка.
18. Особенности ценообразования на рынке арт-объектов.
19. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов.
20. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов.

21. Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций.
22. Сбор информации об арт-бизнес организации.
23. Внутренние и внешние источники информации об организации.
24. Диагностика арт-бизнеса.
25. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам экспертизы арт-бизнеса.
26. Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации.
27. Экспертиза организационной культуры.
28. Экспертиза управления персоналом.
29. Экспертиза управления ресурсами.
30. Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги.
31. Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации.
32. Экспертный анализ рынка арт-объектов.
33. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации.
34. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов.
35. Экспертиза PR и рекламной деятельности.
36. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками.
37. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников.
38. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Виды искусствоведческой экспертизы арт-объектов;
2. Диагностика арт-бизнеса;
3. Коммуникации в арт-бизнес сообществе;
4. Особенности структуры и функционирования арт-рынка;
5. Принципы коллекционирования арт-объектов;
6. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов;
7. Профессия арт-дилера;
8. Процесс экспертизы в арт-бизнесе;
9. Современные принципы экспертизы в арт-бизнесе;
10. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации;
11. Экспертиза организационной культуры;
12. Экспертиза рекламной деятельности арт-бизнес организации;
13. Экспертиза управления ресурсами арт-бизнес организации;
14. Экспертная оценка арт-бизнес организации;
15. Экспертная оценка стоимости арт-объектов;
16. Экспертные исследования в арт-бизнесе;
17. Экспертный анализ рынка арт-объектов;
18. Этические проблемы экспертизы в арт-бизнесе.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине – зачет не предусмотрен

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (4 семестр)

1. Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе.
2. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы.
3. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы.
4. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса.
5. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса.
6. Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе.
7. Процесс экспертизы в арт-бизнесе.
8. Этика экспертизы в арт-бизнесе.
9. Заключение по результатам проведенной экспертизы.
10. Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов.
11. Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов
12. Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов.
13. Принципы коллекционирования арт-объектов.
14. Виды коллекций арт-объектов.
15. Особенности профессии арт-дилера.
16. Консалтинг в сфере искусства.
17. Особенности структуры и функционирования арт-рынка.
18. Особенности ценообразования на рынке арт-объектов.
19. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов.
20. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов.
21. Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций.
22. Сбор информации об арт-бизнес организации.
23. Внутренние и внешние источники информации об организации.
24. Диагностика арт-бизнеса.
25. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам экспертизы арт-бизнеса.
26. Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации.
27. Экспертиза организационной культуры.
28. Экспертиза управления персоналом.
29. Экспертиза управления ресурсами.
30. Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги.
31. Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации.
32. Экспертный анализ рынка арт-объектов.
33. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации.
34. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов.
35. Экспертиза PR и рекламной деятельности.
36. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками.
37. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников.

38. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ – курсовые работы не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Киселева, Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения : учеб. пособие / Е. Н. Киселева, О.Г. Буданова ; [гриф УМО]. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 192 с.
2. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. пособие / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. - 2-е изд., испр. - СПб. : Питер, 2013. - 701 с.;
3. Соколова, С.В. Экономика организации: учебник / С. В.Соколова. - М. : Академия, 2015. - 174 с.;
4. Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем: учеб. пособие / Н. В. Спиридонова. - СПб. : Питер, 2013. - 236 с.;
5. Стельмашенко, В.И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг: практикум: учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н.В. Воронцова, Т.Н. Шушунова. - М. : Форум: ИНФРА-М, 2014. - 383 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.;
2. Кадырова, С.В. Self-management в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / С. В. Кадырова, Е.А. Немцева; Г.Л. Тульчинский. - СПб. : Лань: Планета музыки, 2013. - 224 с.;
3. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань: Планета музыки, 2009. - 495 с.;
4. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учеб. / В. З. Черняк ; В.З. Черняк. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск: зв., цв.;
5. Суворов, Н.Галерейное дело. Обращение произведений искусства: учеб. пособие / Н. Суворов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 287 с. :

7.3. Периодические издания

Культура: управление, экономика, право;
Проблемы теории и практики управления

7.4. Интернет-ресурсы

1. URL:<http://www.artmanager.ru/>
2. URL:<http://www.nasledie-rus.ru/>
3. URL:<http://www.artmanagement.ru/>
4. URL:<http://www.art-auction.ru/>
5. URL:<http://www.sotby.ru/>
6. URL:<http://www.christies.com/>
7. URL:<http://www.kabinet-auktion.com/>
8. URL:<http://www.gelos.ru/>
9. URL:<http://www.auction-imperia.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение

расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7.Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.
4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
 8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.
 9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.
 1. Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.
 2. Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода
 3. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.
- Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highly structured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- *Маленькие наброски (short vignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

/	/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)