

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 03.07.2017 13:16:45

Уникальный программный ключ:

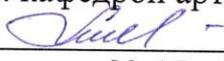
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б1.В.ОД.13 ЭВЕНТ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

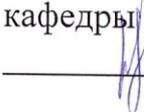
Направление подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

к.ф.н., старший преподаватель  
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК  
 А.Ю.Куликов

Краснодар  
2017

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** формирование у будущих специалистов представления об одном из разновидностей рекламной деятельности - эвент-менеджменте. В курсе дается обзор основных понятий, относящихся к эвент-менеджменту, используемых технологиях и основных статистик. Особое место отводится организационной структуре рекламной службы предприятия и независимого рекламного эвент-агентства. Развитие эвент-деятельности предприятия как долговременного процесса в формировании имиджа предприятия, его влиянии на общественные интересы и потребности.

## **Задачи:**

- изучение основных аспектов современных эвент-технологий;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы эвент-менеджмента;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории;

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эвент-технологии в рекламе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.В.ОД.4 «Управление имиджем и репутацией в рекламе и визуальных коммуникациях». Дисциплина «Эвент-технологии в рекламе» необходима для освоения студентами последующих дисциплин вариативной части Б1.В.ОД.15 «Публичное экспонирование визуальных объектов».

# 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

## **а) общепрофессиональных (ОПК):**

- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

## **а) профессиональных (ПК):**

- способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** фундаментальные понятия и определения рекламных и PR-функций, психологических аспектов создания и восприятия рекламы, основ управления и базовых статистик эффективности медиа носителей для разных типов рекламодателей.;

**Уметь:** принимать простые решения в области управления рекламным процессом, разбираться в принципах и моделях создания рекламных служб в организациях и в правовых основах рекламной деятельности.

**Владеть:** навыками разработки концепции эвент-проектов, создания плана сценария и спонсорского пакета, исходя из рекламных возможностей мероприятия; навыками разработки плана-графика работ; навыками разработки необходимой проектно-сметной документации и подготовки проекта бюджета; методиками поиска подрядчиков и заключения договоров; знаниями техники ведения переговоров и подготовки различных документов;

**Приобрести опыт деятельности:** организации работы персонала и контроллинга на всех этапах эвент-проекта.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.