

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2021 14:32:32
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 10
к ОПОП по направлению подготовки /
43.03.02 – Туризм
Направленность: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг
от 30 августа 2017 г.

**Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

**Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОПОП
для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости**

Направление подготовки

43.03.02 – Туризм

Квалификация (степень)

бакалавр

Профиль

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(год начала подготовки - 2016)**

Краснодар
2017

Фонд оценочных средств ОПОП для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций;
- матрица соответствия составных частей ОПОП, компетенций и оценочных средств по направлению подготовки (специальности).

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, разработанными на следующих кафедрах:

Наименование дисциплины	Кафедра-разработчик	Протокол и дата утверждения на заседании кафедры рабочей программы дисциплины, программы практики
Философия	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 1 от 28 августа 2017
История	Кафедра истории и музееведения	Протокол № 1 от 28 августа 2017
Иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26 августа 2017
Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26 августа 2017 г.
Безопасность жизнедеятельности	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 26 августа 2017
Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 22 августа 2017 г.
Основы государственной культурной политики РФ	Кафедра истории, культурологи и	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

	музееведения	
Предпринимательство и проектная деятельность	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 1 от 29 августа 2017
География	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Математика и информатика	Кафедра документоведения, информатики и проектной деятельности	Протокол № 1 от 29 августа 2017 г.
Основы права	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Туристско-рекреационное проектирование	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Организация туристской деятельности	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Информационные технологии в туристской индустрии	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Управление на предприятиях туристской индустрии	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Туроперейтинг: туристский маркетинг	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Технологии продаж в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Профессиональное общение в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Иностранный язык второй	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26 августа 2017 г.
Физическая культура и спорт	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Введение в профессию	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Анимация и ивенты в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Виды туризма	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Туроперейтинг	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Туристское страноведение	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Технологии организации международного и внутреннего туризма	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Разработка туристского продукта	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Туризм и ценовая политика	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Рекламные технологии в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Экскурсоведение	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Объекты экскурсионно-туристского показа	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Стандартизация и сертификация в туристской отрасли	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
PR в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Деловой иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Научные исследования в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Поведение потребителя	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Транспортное обслуживание в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Элективные курсы по физической культуре и спорту	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Демография	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Статистика туризма	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Правовое регулирование туристской деятельности	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Правовое социальное государство	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
География туризма края	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Рекреационная география	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Технологии организации гостиничной деятельности	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Организация обслуживания в санитарно-курортных комплексах	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Выставочная деятельность в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Технологии рекреации и анимации	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Организация деятельности предприятий питания	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Организация обслуживания в туристской индустрии	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Планирование и анализ деятельности	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Управление персоналом в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Корпоративная культура	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Предпринимательство в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Бизнес-планирование	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Практика сервиса в туристской индустрии	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Организация спортивно-оздоровительного туризма	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Страхование и риски в туризме	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
География туризма	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Учебная практика Практика по получению первичных	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Технологическая практика	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Педагогическая практика	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Научно-исследовательская работа	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Преддипломная практика	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.
Государственная итоговая аттестация	Кафедра туризма	Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Дисциплина	Оценочные средства
Б1.Б.1 Философия	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: эссе, тесты, рефераты, презентации.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, в форме экзамена в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные вопросы для устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет философии и специфика философского мышления. 2. Основной вопрос философии и возможные варианты его решения. 3. Проблема первоначала в философии досократиков (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр, Гераклит, атомизм Демокрита). 4. Объективный идеализм Платона. 5. Философская система Аристотеля. 6. Специфика и основные проблемы философии Средневековья. 7. Философия Фомы Аквинского как образец схоластики. 8. Философия эпохи Возрождения, её специфика и основные представители. 9. Философия Нового времени, специфика и основные проблемы. 10. Философия Просвещения. 11. Философия Декарта, Спинозы и Лейбница. 12. Критическая философия Канта и сущность его этической теории. 13. Система и метод философии Гегеля. 14. Антропологический материализм Фейербаха. 15. Позитивизм как философия науки. 16. Философская антропология XX в. 17. Философия марксизма, социально-исторические условия ее возникновения.

18. Экзистенциализм и его разновидности.
19. Западная философия XX в.: основные идеи и представители (позитивизм, экзистенциализм, неотомизм, их сущность).
20. Русская философия, специфика и основные направления.
21. Русская идея: спор славянофилов и западников.
22. Русская религиозная философия, основные представители и сущность.
23. Бытие как философская категория. Основные формы бытия.
24. Материя как философская категория. Современная наука о строении и свойствах материи.
25. Пространство и время, как формы существования материи.
26. Проблема происхождения сознания.
27. Структура сознания.
28. Познание как диалектический процесс и основные его этапы.
29. Чувственное и рациональное познание и его формы.
30. Истина как процесс и проблема её критериев.
31. Формы и методы научного познания.
32. Общество как объект философского исследования.
33. Формационные и цивилизационные теории развития общества.
34. Проблема человека в истории философской мысли.
35. Смысл человеческого бытия. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человечества.
36. Индивид, индивидуальность, личность.

Рубежный контроль

Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Космология милетской школы.
2. Учение Пифагора о числах.
3. Сократ: человек – это его душа.
4. Философское учение Платона.
5. Философское учение Аристотеля.
6. Философия Конфуция.
7. Христианская философия Августина Блаженного.
8. Теологическая система Фомы Аквинского.
9. Основные идеи ренессансного гуманизма.
10. Философия Бэкона.
11. Философия Р.Декарта.

12. Основные идеи французского материализма XVIII века.
13. Философия И.Канта.
14. Трансцендентальная философия И.Канта.
15. Философия Г.Гегеля.
16. Антропология Л.Фейербаха.
17. «Преодоление человека» в философии Ф.Ницше.
18. Феномен культуры в философии жизни О.Шпенглера.
19. Проблема человека и смысл истории в экзистенциальной философии Карла Ясперса.
20. Гуманистическая антропология Эриха Фромма.
21. Альбер Камю о смысле жизни.
22. Многообразие культур в современном обществе.
23. Буддизм как мировая религия.
24. Христианство как мировая религия.
25. Ислам как мировая религия.
26. Концепции исторического развития в трудах Н.Данилевского, А.Тойнби, О.Шпенглера.
27. Деятельность «Римского клуба» и глобальные проблемы современности.
28. Футурологические прогнозы будущего человечества.

Примерные вопросы для тестирования

ТЕСТ 1.

1. Выберите правильное определение:

- а) философия - это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.
- б) философия - это познание божественного
- в) философия - это практическая мудрость
- г) философия - это умение находить пользу.

2. Платон создал учение о...

- а) мире познания
- б) материальном мире
- в) мире идей и бессмертной душе
- г) о мире культуры.

3. Характерной чертой философии средневековья является:

- а) теоцентризм
- б) пантеизм

- в) гелиоцентризм
- г) деизм.

4. Идеи гуманизма, пантеизма, антропоцентризма наиболее ярко представлены в философии

- а) Средних веков
- б) Античности
- в) Возрождения
- г) Нового времени

5. Какая проблема является центральной в философии Нового времени?

- а) Проблема познания и метода.
- б) Проблема сущности и существования человека.
- в) Проблема бытия.
- г) Происхождение мира.

6. Главным предметом изучения человека Западной философией XX века является...

- а) биологическая природа
- б) Божественное начало
- в) психология
- г) личностное начало

7. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали...

- а) марксисты
- б) космисты
- в) западники
- г) славянофилы.

8. Основной в античной натурфилософии была проблема....

- а) первоначала
- б) государства
- в) смысла жизни
- г) Бога.

9. Выберите правильный вариант, раскрывающий суть учения И. Канта о «вещи в себе»:

- а) «вещь в себе» объективна и непознаваема
- б) «вещь в себе» субъективна
- в) «вещь в себе» нереальна
- г) «вещь в себе» познаваема

10. Что означает философское понятие «материя»:

- а) материя - иллюзия
- б) материя - объективная реальность, данная нам в ощущениях;
- в) материя есть лишь символ
- г) материя - это непознаваемая «вещь в себе».

11. Как самостоятельное системно-теоретическое мировоззрение, философия впервые возникла ...

- а) в Древнем Риме
- б) в эпоху древнейших цивилизаций
- в) в Древней Греции
- г) с появлением первых людей.

12. Что такое диалектика:

- а) искусство спора;
- б) представление о вечном становлении мира;
- в) теория о развитии и всеобщий метод познания мира;
- г) учение о человеке

13. Получение новых знаний о мире является главной целью...

- а) в науке
- б) в обыденной жизни
- в) в экономике
- г) в инженерной деятельности

14. Решающим средством проверки истинности научной гипотезы является, в конечном счете...

- а) практика
- б) солидарность ученых
- в) мнение гения
- г) логика.

15. Познание, ориентированное на здравый смысл и повседневный опыт называется:

- а) научным
- б) теоретическим
- в) обыденным
- г) религиозным

16. Учение о человеке, как общественном существе, было разработано в философии...

- а) позитивизма
- б) марксизма
- в) скептицизма
- г) прагматизма.

17. В русской философии традиционно повышенное внимание уделялось ценностям...

- а) духовным
- б) материальным
- в) субъективным
- г) собственности.

18. Верно ли суждение?

А. Человек есть продукт биологической эволюции.

Б. Человек есть продукт социальной эволюции.

- а) верно только А;
- б) верно только Б;
- в) верно А и Б;
- г) оба неверны.

19. . Протяженность, трехмерность, изотропность, обратимость – это свойства...

- а) вакуума
- б) мышления
- в) пространства
- г) времени.

20. «Общественное бытие определяет общественное сознание» - такое понимание истории развития общества характерно для...

- а) идеализма

- б) фатализма
- в) материализма
- г) модернизма.

21. Эпикурейцы и стоики выделяли три части философии:

- а) физика, природа, дух
- б) логика, физика, этика
- в) идея, физика, логика
- г) логика, природа, история.

22. Взгляд на историю как совокупность замкнутых культурно-исторических типов, сформулировал:

- а) К. Ясперс
- б) Г. Гегель
- в) О. Шпенглер
- г) К. Маркс

23. С точки зрения аксиологического подхода, культура – это совокупность...

- а) технических изобретений
- б) материальных и духовных ценностей
- в) традиции и новации
- г) опыта и знания.

24. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является:

- а) З. Фрейд
- б) А. Камю
- в) К. Ясперс
- г) К. Маркс.

25. Согласно К. Марксу способ производства - это

- а) производственные мощности и люди
- б) производительные силы и производственные отношения
- в) экономика и политика
- г) производство, потребление и человек.

ТЕСТ 2.

1. Раздел философии, разрабатывающий всеобщие вопросы бытия, называют....
 - а) логика
 - б) этика
 - в) онтология
 - г) психология.

2. Термин «философия» означает:
 - а) мудрость
 - б) любовь к мудрости
 - в) ученье
 - г) теория

3. Первоначало античных натурфилософов понималось как..
 - а) единое, вечное, неизменное
 - б) множественное и преходящее
 - в) подвижное, изменчивое
 - г) временное, изменчивое.

4. Основные принципы и законы диалектики были впервые сформулированы....
 - а) Зеноном
 - б) Энгельсом
 - в) Гегелем
 - г) Гераклитом.

5. В средние века считалось, что основная задача философии - это:
 - а) найти смысл жизни
 - б) сделать человека образованным
 - в) объяснить, что такое счастье
 - г) привести человека к Богу.

6. Ф. Бэкона можно назвать основателем:
 - а) эмпиризма
 - б) материализма
 - в) идеализма

г) дуализма.

7. Принципы атомистической картины мира Демокрита:

- а) атомы, пустота и движение атомов в пустоте
- б) неподвижные атомы и пустота
- в) атомы, тела и космос
- г) подвижные тела, атомы и пустота.

8. Механистическая картина мира возникает в эпоху

- а) Возрождения
- б) Нового времени
- в) Античности
- г) Средневековья.

9. Согласно философии Платона

- а) мир идей порождается человеком
- б) мир идей и мир вещей никак не связан
- в) мир вещей порождает мир идей
- г) мир идей порождает мир вещей.

10. И. Канта можно назвать родоначальником...

- а) итальянской имитационной философии
- б) немецкой классической философии
- в) английской инновационной философии
- г) французской неоклассической философии.

11. Проецирование человеческих свойств на явления природы и фантастичность является особенностями:

- а) мифологии
- б) философии
- в) религии
- г) науки.

12. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является:

- а) З. Фрейд
- б) А. Камю

- в) К. Ясперс
- г) К. Маркс.

13. Источником религиозной истины является:

- а) наука
- б) вера
- в) эксперимент
- г) опыт.

14. Закон единства и борьбы противоположностей диалектики раскрывает....

- а) направление развития
- б) форму развития
- в) внутреннюю причину развития
- г) цель развития.

15. Учение о том, что Бог - центр мира, начало всего, называется:

- а) теоцентризмом
- б) антропоцентризмом
- в) атеизмом
- г) космоцентризмом.

16. Протяженность, трехмерность, изотропность, обратимость – это свойства...

- а) вакуума
- б) мышления
- в) пространства
- г) времени.

17. Познание, ориентированное на здравый смысл и повседневный опыт называется:

- а) научным
- б) теоретическим
- в) обыденным
- г) религиозным.

18. Фраза «Я знаю, что я ничего не знаю» принадлежит:

- а) Фалесу

- б) Марксу
- в) Сократу
- г) Платону.

19. Р. Декарт обосновал метод:

- а) рационализм
- б) эмпиризм
- в) прагматизм
- г) сенсуализм.

20. Утверждение, что ощущения являются единственным источником познания, характерно для:

- а) агностицизма
- б) иррационализма
- в) рационализма
- г) сенсуализма.

21. Учение о человеке, как общественном существе, было разработано в философии.....

- а) индивидуализма
- б) прагматизма
- в) марксизма
- г) позитивизма.

22. Ярким мыслителем эпохи средних веков был автор знаменитой «Исповеди»....

- а) Фома Аквинский
- б) Ориген
- в) Аврелий Августин
- г) Порфирий.

23. Философское учение о познании называют...

- а) онтология
- б) метафизика
- в) гносеология
- г) антропология.

24. Главное положение экзистенциализма Ж.-П. Сартра:

- а) существование человека предшествует его сущности
- б) сущность определена
- в) человек – образ Бога
- г) сущность человека неизменна.

25. Античная натурфилософия размышляла о...

- а) Богах и героях
- б) первоначале всех вещей и космосе
- в) природе человека
- г) смысле жизни.

ТЕСТ 3.

1. Термин «философия» означает:

- а) мудрость
- б) любовь к мудрости
- в) ученье
- г) теория.

2. Мировоззрение, основанное на вере в сверхъестественные начала бытия - это...

- а) наука
- б) философия
- в) религия
- г) атеизм.

3. Целостное представление о мире и отношении к нему человека реализует функция философии

- а) мировоззренческая
- б) социальная
- в) воспитательная
- г) прогностическая.

4. Раздел философии, который изучает общественную жизнь, называется...

- а) историей философии
- б) философией науки

- в) социальной философией
- г) философской антропологией.

5. И, Канта называют основоположником учения о...

- а) «вещах в себе»
- б) «вещах в магазине»
- в) «вещах в экономике»
- г) «вещах в космосе».

6. Платон создал учение о...

- а) мире познания
- б) материальном мире
- в) мире идей и бессмертной душе
- г) о мире культуры.

7. Идеи гуманизма, пантеизма, наиболее ярко представлены в философии

- а) средних веков
- б) Античности
- в) Возрождения
- г) Нового времени.

8. Открытие проблемы Бытия в философии принадлежит:

- а) Фалесу
- б) Платону
- в) Марксу
- г) Пармениду.

9. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали...

- а) марксисты
- б) позитивисты
- в) западники
- г) славянофилы.

10. Основателем эмпиризма и индуктивного метода в философии является:

- а) Ф. Бэкон

- б) Р. Декарт
- в) Д. Локк
- г) Д. Юм.

11. Абсолютизация судьбы, рока, предопределения происходит в...

- а) пессимизме
- б) аскетизме
- в) фатализме
- г) гедонизме.

12. Процесс вхождения человека в общество, усвоение норм и ценностей, социальных ролей – это...

- а) индивидуализация
- б) информатизация
- в) социализация
- г) рождение.

13. Для скептицизма характерно:

- а) уверенность в познании мира
- б) надежда на познание
- в) сомнение в возможностях познания
- г) наслаждение познанием.

14. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является:

- а) З. Фрейд
- б) А. Камю
- в) К. Ясперс
- г) Г. Гегель.

15. Противостояние эмпиризма и рационализма в познании характерно для философии

- а) Античности
- б) Нового времени
- в) Средних веков
- г) Постмодернизма.

16. Исторические виды мировоззрения:

- а) религиозное, научное, философское
- б) мифологическое, религиозное, философское
- в) обыденное, историческое, научное
- г) художественное, религиозное, обыденное

17. Фрагмент действительности, который изучает исследователь, называется,

- а) метод
- б) субъект
- в) предмет
- г) объект.

18. Основные принципы и законы диалектики были впервые сформулированы....

- а) Зеноном
- б) Гегелем
- в) Энгельсом
- г) Гераклитом.

19. Концепция, определяющая истинность знания его практической полезностью, называется...

- а) рационализмом
- б) прагматизмом
- в) феноменологией
- г) марксизмом.

20. . Закон единства и борьбы противоположностей диалектики определяет....

- а) направление развития
- б) форму развития
- в) внутреннюю причину развития
- г) цель развития.

21. Гегель выделял три этапа саморазвития абсолютной идеи:

- а) Пространство. Время. Бытие
- б) Логика. Природа. Дух
- в) Материя. Пространство. Время.
- г) Материя. Дух. Разум.

22. Главное положение экзистенциализма Ж.-П. Сартра:

- а) существование человека предшествует его сущности
- б) сущность определена
- в) человек – образ Бога
- г) сущность человека неизменна.

23. «Космоцентризм» – основная черта мировоззрения...

- а) философии Нового времени
- б) Античной философии
- в) философии Средних веков
- г) философии позитивизма

24. Марксизм считал движущей силой развития и становления человека:

- а) общественно-трудовую деятельность.
- б) инопланетное вмешательство
- в) мутацию
- г) естественный отбор.

25. . Что означает термин «ноосфера»:

- а) сфера экономики;
- б) сфера разума;
- в) животная сфера;
- г) сфера городов.

Ответы тестовых заданий.

Тест 1:

1 – а; 2 – в ; 3 – а; 4 – в; 5 – а; 6- г; 7 – г; 8 – а; 9 – а; 10 – б; 11 – в; 12 – в;
13 –а; 14 – а; 15 – в; 16 – б; 17 – а; 18 – в; 19 – в; 20 – в; 21 – б; 22 – в; 23 – б;
24 – а; 25 – б.

Тест 2:

1 – в; 2 – б; 3 – а; 4 – в; 5 – г; 6 – а; 7 – а; 8 – б; 9 – г; 10 – б; 11 – а; 12 – а;
13 – б; 14 – в; 15 – а; 16 – в; 17 – в; 18 – в; 19 – а; 20 – г; 21 – в; 22 – в; 23 – в;
24 – а; 25 – б.

Тест 3:

1 – б; 2 – в; 3 – а; 4 – в; 5 – а; 6 – в; 7 – в; 8 – г; 9 – г; 10 – а; 11 – в; 12 – в;
13 – в; 14 – а; 15 – б; 16 – б; 17 – г; 18 – б; 19 – б; 20 – в; 21 – б; 22 – а; 23 – б;
24 – а; 25 – б.

Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет

1. Понятие философии. Специфика философских проблем и структура философского знания.
2. Предмет философии, метод и цель философских рассуждений. Функции философии, её место в духовной культуре.
3. Мироззрение: понятие, структура, уровни, элементы. Исторические типы мироззрения.
4. Двенадцать тезисов об Античной культуре А.Ф.Лосева.
5. Зарождение древнегреческой философии. Милетская школа и первые натурфилософы.
6. Космология Гераклита, Пифагора и пифагорейцев.
7. Проблема бытия в элейской философии. Парменид и Зенон.
8. Первоначала в учении Демокрита. Понятие бытия и его основные характеристики.
9. Проблема человека и его сущности в Античной философии средней классики. Софисты и Сократ.
10. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве.
11. Метафизика Аристотеля.
12. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков.
13. Основные принципы и особенности философского мироззрения эпохи средневековья. Патристика и философия А.Августина.
14. Основные принципы, постулаты, идеи и методы схоластики. Фома Аквинский и проблема бытия.
15. Эпоха Возрождения: специфика философского мироззрения и культуры. Итальянские гуманисты о человеке.
16. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения. Н.Кузанский, Д.Бруно, Г.Галилей.
17. Философия Нового времени XVII века. Ф.Бэкон, проблема метода.
18. Р.Декарт: рационалистический метод и метафизические начала.
19. Обоснование эмпиризма. Дж. Локк и Т. Гоббс.

20. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница.
21. Субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма.
22. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв.
23. Трансцендентальный идеализм И.Канта.
24. Абсолютный идеализм Г.В.Ф. Гегеля: система и метод.
25. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
26. Марксистская философия XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс.
27. Философский иррационализм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше.

Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Понятие философии, её предназначение и смысл, специфика философских проблем и структура философского знания.
2. Предмет, метод и цель философского знания, особенности философской рефлексии, функции философии.
3. Мироззрение: понятие, элементы, структура, уровни. Исторические типы мировоззрения.
4. Специфика Античной культуры и мировоззрения, основные проблемы и особенности натурфилософии ранней классики.
5. Проблема человека, познания, нравственности в философии софистов и Сократа.
6. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве.
7. Метафизика Аристотеля, учение о бытии, субстанции, материи.
8. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков.
9. Средневековая философия V-XV веков: патристика и схоластика, основные проблемы, методы, идеи и представители.
10. Философия эпохи Возрождения XV-XVI вв. Гуманизм и гуманисты, натурфилософские идеи Н.Кузанского, Д.Бруно, Г.Галилея.
11. Философия Нового времени XVII в. Ф.Бэкон, проблема метода.
12. Философия Р.Декарта: проблема метода и метафизика.
13. Особенности эмпиризма Д. Локка и Т. Гоббса.
14. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница.
15. Философия субъективного идеализма Д.Беркли и Д.Юма.
16. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. Механистический материализм.
17. Трансцендентальная философия И.Канта.
18. Проблема человека, нравственности и свободы в философии И.Канта.
19. Немецкая классическая философия. Фихте и Шеллинг.

20. Система абсолютного идеализма Г.В.Гегеля. диалектический метод.
21. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
22. Социально-философское учение марксизма XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс.
23. Философский иррационализм и волюнтаризм. С.Кьеркегор, А.Шопенгауэр, Ф.Ницше.
24. Философия позитивизма, неопозитивизма и постпозитивизма.
25. Особенности русской философской мысли на рубеже XIX-XXвеков, историософские идеи славянофилов и западников.
26. Русская религиозная философия В.Соловьев и Н.А.Бердяев.
27. Современная западная философия: феноменология и герменевтика.
28. Основные идеи, проблемы и понятия философии экзистенциализма. М.Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю, К. Ясперс.
29. З.Фрейд и философия психоанализа XXв. Неофрейдизм К.Юнг, Э.Фромм.
30. Философская антропология XIX-XXвв.: основные идеи о человеке.
31. Онтология как учение о бытии и субстанции. Метафизическое и физическое, идеальное и реальное бытие.
32. Философское учение о материи. Исторические формы материализма.
33. Пространство и время как основные категории картины мира. Эволюция представлений, концепций о пространстве и времени.
34. Философское учение о движении и развитии. Основные признаки развития, формы и направления (прогресс и регресс).
35. Диалектика как учение о развитии и метод познания мира, исторические формы диалектики, её основные принципы.
36. Универсальные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: единичное и общее, явление и сущность.
37. Структурные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: часть и целое, форма и содержание, элемент и структура.
38. Диалектика причинно-следственных связей, принцип причинности и проблема детерминизма.
39. Основные законы диалектики: единства и борьбы противоположностей перехода количества в качество, отрицание отрицания.
40. Синергетика как новое мировидение, её основные принципы, идеи, понятия. Общность процессов самоорганизации в природе.
41. Проблема сознания в истории философской мысли: специфика основных подходов, концепций, парадигм.
42. Сущность сознания, его происхождение и структура, взаимосвязь психики, мышления, языка и сознания.
43. Философское учение о познании гносеология, основные проблемы, концепции, понятия.
44. Структура познавательного процесса, его уровни и формы. Истина как познавательная ценность.
45. Философское понимание общества как целостной саморазвивающейся системы, его черты, свойства и элементы.
46. Проблема развития общества, формационный и цивилизационный подходы к анализу исторического процесса,

	<p>постмодернистские исследования социального.</p> <p>47. Духовная жизнь общества. Общественное сознание, его структура, уровни и формы.</p> <p>48. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Проблема свободы и ответственности личности, взаимосвязи личности и общества.</p> <p>49. Философия истории: основные проблемы, понятия классических концепций. Августин, Вико, Кант, Гегель, Вл.Соловьев.</p> <p>50. Культура и цивилизация, проблема развития истории в концепциях культурно-исторических типов. Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби.</p> <p>51. Философское понимание культуры, основные теоретические подходы: деятельностный, аксиологический, социологический, семиотический, постмодернистский.</p> <p>52. Природа и общество, их историческая взаимосвязь. Основные понятия «географическая среда», «биосфера», «ноосфера».</p>
Б1.Б.2 История	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, тестирование.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1,2 семестре, в форме экзамена в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люблинская уния 1569 г. 2. Переяславская рада 1654 г. 3. Вечный мир с Польшей 1686 г. 4. Нерчинский договор 1689 г. 5. Великое посольство 1697—1698 гг. 6. Северный союз 1699—1700 годов. 7. Война за польское наследство 1733-1735 гг. 8. «Союз трех Черных Орлов» 9. Антифранцузские коалиции 1791 – 1814 гг. 10. Гюлистанский мирный договор 1813 г. 11. «Священный союз» 1815 г.

12. Туркманчайский мирный договор 1828 г.
13. «Союз трех императоров» 1873 г.
14. Второй «Союз трех императоров» 1881 г.
15. Тройственный союз 1882 г.
16. Антанта
17. Четверной союз (Центральные державы) 1915 г.
18. Брестский (Брест-Литовский) мирный договор 1918 г.
19. Рапалльский договор 1922г.
20. Тройственный пакт 1940 г.
21. Антигитлеровская коалиция
22. Лига наций
23. ООН
24. НАТО
25. СЭВ
26. ОВД
27. СНГ
28. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
29. ОДКБ (Организация договора о коллективной безопасности)
30. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)
31. Совет Европы
32. Европейский союз
33. ЮНЕСКО
34. БРИКС
35. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

Примерные темы эссе и рефератов

1. «Повесть временных лет» - важнейший источник по политическому развитию Киевской Руси.
2. Культура, общественная мысль и быт Киевской Руси.
3. «Русская Правда» - важнейший источник по социально-экономическому развитию Киевской Руси.
4. Культура русских земель в XII-XIII вв.
5. Культура и быт Руси второй половины XIV – XVI вв.
6. Русские земли в составе Великого княжества Литовского (конец XIII – начало XVI вв.)
7. Основные этапы закрепощения крестьян в России.
8. Учреждение патриаршества в России.
9. Русско-турецкие отношения в XVII в.
10. Церковная реформа патриарха Никона: предпосылки, ход и последствия.

11. Культура России в XVII в.
12. Преобразования Петра I в области культуры и быта.
13. Культура России в 30-50-е гг. XVIII века.
14. Культура и быт России во второй половине XVIII века.
15. Культура России в первой половине XIX века.
16. Культура России в пореформенный период (вторая половина XIX века).
17. Культура России в конце XIX – начале XX вв.
18. Первые преобразования советской власти в области образования.
19. Культура СССР в 20-30-х гг. XX века.
20. Культура СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.).
21. Культура СССР в период «оттепели».
22. Культурные процессы в СССР во второй половине 60-х гг. – начале 80-х гг. XX века. Официальная идеология и инакомыслие.
23. Культура СССР в период «перестройки».
24. Основные тенденции развития культуры постсоветской России.

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Вариант 1.

1. *В каком ряду названы годы присоединения к Московскому княжеству Новгорода и Твери?*

а) 1237 г., 1242 г.	в) 1478 г., 1485 г.
б) 1359 г., 1380 г.	г) 1565 г., 1572 г.
2. *Современником Дмитрия Донского был*

а) Андрей Курбский	в) Ярослав Мудрый
б) Василий Шуйский	г) Сергей Радонежский
3. *Что из названного было одним из итогов внешней политики Ивана Грозного?*
 - а) вхождение в состав России Крыма
 - б) вхождение в состав России Левобережной Украины
 - в) получение Россией выхода к Балтийскому морю
 - г) расширение границ России на востоке
4. *Андрей Рублев создавал фрески*
 - а) Успенского собора Московского Кремля
 - б) храмов Данилова монастыря в Москве
 - в) Троицкого собора Троице-Сергиева монастыря
 - г) Софийского собора в Киеве

5. Прочтите отрывок из исторического источника и укажите событие, о котором идет речь:

«И того ж дни возмутились миром... на боярина и государева царя дядьку на Бориса Иванова сына Морозова, да на окольничево на Петра Тиханова сына Траханиотова, да на думново дьяка на Назарья Иванова сына Чистово и иных многих единомыслеников их, и дома их миром розбили и розграбили... Бориса Морозова и Петра Траханиотова указал де государь с Москвы разослать, как де ваммиряном годно, и впредь де им Борису Морозову и Петру Траханиотову до смерти на Москве не бывать и не владеть и на городех у государевых дел ни в какихприказех не бывать...»

- а) Московское восстание 1547 г.
- б) Стрелецкое восстание 1682 г.
- в) Соляной бунт
- г) Медный бунт

6. В июне 1812 г. в результате предпринятого М.Б. Барклаем-де-Толли отступления русской армии был сорван план Наполеона

- а) переправиться через Неман
- б) захватить Москву
- в) захватить Смоленск
- г) разгромить русские армии в приграничном сражении

7. Использование железнодорожного транспорта для перевозки пассажиров началось с открытием железной дороги между

- а) Санкт-Петербургом и Царским Селом
- б) Москвой и Великим Новгородом
- в) Санкт-Петербургом и Архангельском
- г) Москвой и Нижним Новгородом

8. Что из названного было причиной создания Петром I Синода?

- а) стремление улучшить управление армией
- б) намерение подчинить церковь государству
- в) стремление создать представительный орган власти
- г) намерение улучшить управление промышленностью

9. Прочтите отрывок из сочинения историка и назовите имя императрицы, о которой идет речь.

«Два смежных царствования отбросили особый отсвет на личность и царствование императрицы: воспоминания о муже заставляли прощать ей все ошибки первых лет ее правления, любовно подхватывать каждый ее удачный жест, искренно видеть «Семирамиду Севера» и «Российскую Минерву» в недавней жертве грубых издевательств Петра III; сравнивая ее с сыном, охотно прощали ей все увлечения и шероховатости второй половины ее царствования, благоговейно хранили культ «премудрой Фелицы», даже при Александре I...»

- а) Екатерина I
- б) Анна Иоанновна
- в) Елизавета Петровна
- г) Екатерина II

10. *Что было одной из причин перехода Александра III к политике контрреформ?*

- а) революционные события в Западной Европе в начале 1900-х годов
- б) массовые политические демонстрации рабочих в России
- в) влияние на императора К.П. Победоносцева
- г) поражение России в Крымской войне

11. *Какая партия оказала П.А. Столыпину и его реформам максимальную поддержку в III Государственной Думе?*

- а) меньшевики
- б) октябристы
- в) эсеры
- г) кадеты

12. *Прочтите отрывок из записок императора и укажите его имя:*

«Единообразие... допросов особенно ничего не представляло: те же признания, те же обстоятельства, более или менее полные. Но было несколько весьма замечательных, о которых упомяну... Каховский говорил смело, резко положительно и совершенно откровенно. Причину заговора относя к нестерпимым будто притеснениям и неправосудию. Никита Муравьев был образец закостенелого злодея. Одаренный необыкновенным умом, получивший отличное образование, но на заграничный лад, он был во всех мыслях дерзок и самонадеян до сумасшествия, но вместе скрытен и необыкновенно тверд».

- а) Павел I
- б) Александр I
- в) Николай I
- г) Александр II

13. *Н.И. Новиков, А.Н. Радищев – это*

- а) известные художники
- б) основоположники отечественной географической науки
- в) деятели российского Просвещения
- г) выдающиеся математики

14. *Какой из названных органов был главным при подготовке выступления большевиков в Петрограде в октябре 1917 г.?*

- а) Реввоенсовет Республики
- б) Военно-Революционный комитет
- в) Всероссийская чрезвычайная комиссия
- г) Верховная распорядительная комиссия

15. *Что из названного было характерно для действий большевиков сразу после их прихода к власти в октябре-декабре 1917 г.?*

- а) нежелание решать аграрный вопрос до созыва Учредительного собрания
- б) временный отказ от наиболее радикальных программных лозунгов партии для привлечения симпатий буржуазии и интеллигенции
- в) решительный отказ от сотрудничества со всеми партиями

г) стремление легализовать свою власть, представить ее проявлением высшего демократизма

16. *Выход советских войск к западной государственной границе СССР в ходе Великой Отечественной войны произошел в*

а) феврале 1943 г.

в) марте 1944 г.

б) августе 1943 г.

г) январе 1945 г.

17. *Прочтите отрывок из Донесения командующего 1-м Украинским фронтом и определите название реки, о которой в нем говорится:*

«26 апреля в 17.00 на восточном берегу реки в районе Торгаусостоялась официальная встреча командира 58 армии генерал-майора Русакова В.В. с командиром 69 американской армии генерал-майором Райнхардтом... Командование 69 американской армии преподнесло командиру 58 армии американский национальный флаг».

а) Эльба

в) Висла

б) Рейн

г) Дунай

б)

18. *На XX съезде КПСС был(-а)*

а) принята новая программа партии

б) разоблачен культ личности И.В. Сталина

в) отстранен от должности Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущев

г) одобрен курс на построение «развернутого социализма»

19. *Последствием реформы политической системы СССР в период перестройки было*

а) укрепление КПСС

б) становление многопартийности

в) учреждение нового органа власти – Государственного Совета

г) урегулирование межнациональных отношений

20. *Что связывает имена И.А. Бунина, М.А. Шолохова,*

Б.Л. Пастернака

а) присуждение Нобелевской премии

б) общая проблематика произведений

в) эмиграция из СССР на Запад

г) научные исследования в области филологии

21. *Что из названного относилось к событиям противостояния законодательной и исполнительной власти в России в октябре 1993 г.?*

а) штурм Белого дома в Москве

б) отставка Президента РФ Б.Н. Ельцина

в) заключение мирного соглашения о преодолении кризиса

г) издание указа о восстановлении власти Советов

22. *Расположите имена исторических лиц в хронологическом порядке их деятельности. Запишите буквы,*

которыми обозначены исторические лица, в правильной последовательности в таблицу.

- а) патриарх Никон
- б) Г.А. Потемкин
- в) Э.И. Бирон
- г) А.М. Курбский
- д) патриарх Филарет

Ответ:

--	--	--	--	--

23. Какие три из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Ивана Грозного? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

- а) Смоленская война
- б) начало введения «заповедных лет»
- в) отмена кормлений
- г) введение «урочных лет»
- д) отмена местничества
- е) Ливонская война

Ответ:

--	--	--

24. Какие три положения из перечисленных ниже относятся к истории России первой половины XIX века? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

- а) цензурный устав
- б) свобода печати
- в) тайные общества
- г) выборные представительные органы государственной власти
- д) абсолютная монархия
- е) политические партии

Ответ:

--	--	--

25. Расположите в хронологическом порядке события первой половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- а) роспуск Учредительного собрания
- б) Брусиловский прорыв

- в) заключение Брестского мира
- г) Февральская революция
- д) принятие первой Конституции СССР

Ответ:

--	--	--	--

26. Какие три из названных положений являются причинами, которые вызвали бедственное положение сельского хозяйства в СССР во второй половине 1940-х – начале 1950-х гг.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

- а) ослабление сельского хозяйства в годы войны
- б) введение территориального управления хозяйством
- в) сильная засуха и голод в некоторых регионах СССР
- г) проведение экономической реформы в деревне, направленной на установление рыночных отношений
- д) форсированное восстановление промышленности за счет сельского хозяйства
- е) полная ликвидация коллективных хозяйств

Ответ:

--	--	--

27. Прочтите отрывок из доклада В.И. Ленина на IV конгрессе Коминтерна и напишите краткое название политики, о которой идет речь.

«... Как обстоит дело сейчас, после того, как мы предоставили крестьянам свободу торговли? Ответ ясен и для всех очевиден, а именно: крестьянство за один год не только справилось с голодом, но и сдало налог в таком объеме, что мы теперь получили сотни миллионов пудов, и притом почти без применения каких-либо мер принуждения».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVIII века.

Коллегии, фискал, бироновщина, земская управа, ассамблея, генерал-прокурор.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

Промышленный переворот в России в XIX в. характеризуется переходом от _____ к фабрике.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

Ханская грамота, дававшая право русским князьям властвовать в своих владениях - _____.

31. Установите соответствие между именами князей и событиями, связанными с их княжением. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Имена	События
А) Ольга	1) разгром половцев
Б) Святослав	2) крещение Руси
В) Владимир Святославович	3) принятие «Русской правды»
Г) Владимир Мономах	4) установление новой формы сбора дани
	5) дунайские походы

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между событиями и датами, когда они происходили. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Событие	Даты
А) Создание НАТО	1) май 1945 г.
Б) окончание Великой Отечественной Войны	2) июль-август 1945 г.
В) Потсдамская конференция	3) сентябрь 1945 г.
Г) окончание Второй мировой войны	4) апрель 1949 г.
	5) май 1955 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 2.

1. Категория зависимого населения Древней Руси, близкая по своему положению к рабам, - это

- | | |
|---------------|-----------|
| а) холопы | в) смерды |
| б) дружинники | г) казаки |

2. Какое из названных событий древнейшая русская летопись «Повесть временных лет» относит к 882 г.?

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| а) призвание варягов | в) объединение Киева и Новгорода |
|----------------------|----------------------------------|

б) восстание древлян г) крещение Руси

3. *Что из названного относилось к причинам политической раздробленности Руси?*

а) стремление удельных князей к независимости от Киева

б) установление власти Золотой Орды над Русью

в) распространение языческих верований

г) установление вечевых порядков

4. *Аристотель Фиораванти построил*

а) Успенский собор в Москве

б) церковь Вознесения в Коломенском

в) Успенский собор во Владимире

г) Ростовский кремль

5. *Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя князя, с которым связаны описываемые в источнике события.*

«В 1240 г. в момент, когда восточная и средняя Русь подверглась опустошительному татарскому нашествию, северный сосед Великого Новгорода, шведы, вместе с подчиненными им финскими племенами, напали на новгородскую землю; пришли они «в силе велице, в кораблих множество много зело»».

а) Андрей Боголюбский

в) Владимир Мономах

б) Александр Невский

г) Иван III

6. *Какое понятие связано с реформами Петра I?*

а) испольщина

в) выкупные платежи

б) подушная подать

г) месячина

7. *Какое событие произошло в 1810 г.?*

а) Венский конгресс

в) создание Государственного совета

б) начало Крымской войны

г) смерть Александра I

8. *Что явилось одной из причин Крымской войны?*

а) отказ Николая I от штурма Константинополя

б) участие России в подавлении европейских революций

в) усиление Османской империи

г) спор России с Францией о контроле над иерусалимскими храмами

9. *Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина и укажите, о каком правителе идет речь.*

«Россия пришла в себя. На высших местах управления снова явились русские люди... Народ, пришедший в себя, начинает говорить от себя и про себя, и является литература, является язык достойно говорящего о себе народа, являются писатели, которые остаются жить в памяти и мысли потомства, является народный театр, журнал, в старой Москве основывается университет».

а) Екатерина I

в) Елизавета Петровна

б) Анна Иоанновна г) Екатерина II

10. С проведением военной реформы 1860-х - 1870-х гг. связано появление понятия

а) стрелцкое войско в) всеобщая воинская повинность

б) народное ополчение г) рекрутская повинность

11. Что относится к причинам поражения русской армии в русско-японской войне 1904-1905 гг.?

а) роспуск I Государственной думы

б) деятельность Антанты

в) экономическая и военно-техническая отсталость России

г) ввод в действие Транссибирской железнодорожной магистрали

12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите фамилию высокопоставленного чиновника, о деятельности которого на рубеже XIX-XX вв. идет речь.

«Энергичное участие в организации строительства Сибирской и других железных дорог укрепило его престиж... Пробыв недолгое время министром путей сообщения, он становится министром финансов при Александре III. И сразу же проявляет инициативу, добившись введения государственной монополии на винную торговлю... По его инициативе в стране вводится золотая валюта...»

а) С.Ю. Витте

в) В.К. Плеве

б) П.А. Столыпин

г) Н.Х. Бунге

13. «Могучей кучкой» в середине XIX века называлось объединение, созданное

а) художниками для организации своих выставок

б) театральными деятелями для организации гастролей за границей

в) композиторами для развития национальной музыкальной школы

г) историками для сбора и публикации документов по русской истории

14. Для внешнеполитических взглядов большевиков в 1918-1919 гг. было характерно

а) представление о неизбежности мировой революции в самое ближайшее время

б) мнение о возможности мирного сосуществования двух систем – социалистической и капиталистической

в) желание наладить связи с правительствами западных стран с целью вывода Советской России из международной изоляции

г) стремление возродить российское государство, вернув в его в состав все бывшие территории Российской империи

15. Что из перечисленного ниже является одним из последствий коллективизации в СССР?

а) развитие товарно-денежных отношений

б) формирование слоя зажиточных крестьян

в) усиление административных рычагов власти в деревне

г) появление личных подсобных хозяйств крестьян

16. В каком ряду названы герои, совершившие подвиги в годы Великой Отечественной войны?

- г) возникновение торгово-промышленных монополий
- д) проведение земской реформы

Ответ:

--	--	--	--	--

23. *Какие три черты из перечисленных ниже характеризовали хозяйственное развитие России в XVII в.? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.*

- а) создание первых мануфактур
- б) развитие ярмарочной торговли
- в) ликвидация таможенных пошлин для иностранных купцов
- г) железнодорожное строительство
- д) товарная специализация районов
- е) завершение промышленного переворота

Ответ:

--	--	--

24. *Какие три из перечисленных ниже событий произошли в 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.*

- а) создание III отделения императорской канцелярии
- б) восшествие на престол Александра I
- в) присяга Сената Николаю I
- г) отречение от престола великого князя Константина Павловича
- д) смерть Александра I, междуцарствие
- е) отречение от престола Петра III

Ответ:

--	--	--

25. *Расположите в хронологическом порядке события второй половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.*

- а) ввод советских войск в Афганистан
- б) проведение XIX Всесоюзной партийной конференции
- в) либерализация цен
- г) отставка Н.С. Хрущева с поста Первого секретаря ЦК КПСС
- д) отмена карточной системы на продовольственные и промышленные товары.

Ответ:

--	--	--	--	--

26. Какие три события произошли в царствование Николая II? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) издание циркуляра «о кухаркиных детях»

б) созыв Государственной думы

в) издание указа о праве крестьян на свободный выход из общины с наделом

г) восстание на броненосце «Потемкин Таврический»

д) денежная реформа Е.Ф. Канкрина

е) введение всеобщей воинской повинности

Ответ:

--	--	--

27. Прочтите отрывки из послания руководителя СССР президенту США и напишите название кризиса, о котором идет речь в отрывке.

«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров... Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтем нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XIX в.

Жандарм, верховник, курсистка, временнообязанный, почетный гражданин, присяжный поверенный.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

Политика, характеризующаяся установкой на построение коммунизма в СССР в течение двадцати ближайших лет, связана с периодом _____.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

_____ - вид феодальной собственности на землю, возникший в Древнерусском государстве не ранее XI в. как наследственное семейное владение.

31. Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Определения

Понятия

А) часть земли, выделенная Иваном Грозным в управление боярам 1) «урочные лета»

Б) годы, в которые запрещался переход крестьян от одного владельца к другому в Юрьев день 2) пожилое

В) земли, даваемые в личное пользование служилым людям на условиях службы государю 3) поместье

Г) плата, взимавшаяся с крестьянина при переходе от одного владельца к другому 4) земщина

5) «заповедные лета»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей и историческими событиями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Государственные деятели

Исторические события

А) А.А. Аракчеев

1) реформа управления

государственными крестьянами

Б) М.М. Сперанский

2) насаждение военных поселений

В) Н.М. Карамзин

3) издание «Полного собрания

законов Российской империи»

Г) С.С. Уваров

4) появление теории официальной

народности

5) составление «Записки о Древней

и Новой России»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 3.

1. Позже других событий произошло

- а) начало Смутного времени
 - б) первое упоминание о Москве в летописи
 - в) установление монголо-татарского ига
 - г) завершение образования Российского централизованного государства
2. *Центральные исполнительные органы власти в Русском государстве XVI-XVII вв. назывались*

- а) думами
- б) приказами
- в) земствами
- г) управами

3. *Результатом создания Русской правды стало*

- а) уничтожение крестьянской общины
- б) уравнивание всего населения в правах и обязанностях
- в) уничтожение частной собственности
- г) законодательное закрепление общественного неравенства

4. *Об «обмирщении культуры» XVII в. свидетельствует*

- а) начало книгопечатания
- б) принятие закона об обязательном начальном образовании
- в) появление парсуны
- г) открытие Академии наук

5. *В отрывке из сочинения современного историка:*

«...В Москву прибывает грек Юрий с проектом брака московского правителя с византийской принцессой Софьей Палеолог, племянницей последнего византийского императора. Путем устройства этого семейного союза Папа Римский стремился... свое влияние на русское государство, ... а _____ рассчитывал укрепить посредством этого брака престиж своей власти», - речь идет о правителе

- а) Борисе Годунове
- б) Иване IV Грозном
- в) Иване III
- г) Лжедмитрии I

6. *Указ о «вольных хлебопашцах» предусматривал*

- а) отмену крепостного права
- б) ликвидацию военных поселений
- в) освобождение крестьян за выкуп с землей с согласия помещика
- г) уничтожение общины

7. *«Бунтовщиком хуже Пугачева» Екатерина II называла*

- а) Э. Бирона
- б) А. Радищева
- в) Ф. Волкова
- г) И. Ползунова

8. *Петр I провел административные реформы с целью*

- а) упрочить самодержавную власть
- б) покончить с остатками Смуты

в) укрепить сословно-представительную монархию

г) уничтожить боярско-княжескую оппозицию

9. Прочтите отрывок из документа и укажите автора воспоминаний:

«Дружески отвечал мне брат, что когда вступил на престол, он нашел дела в запущении от отсутствия всякого правила и порядка; ибо при Екатерине порядку было мало, но все держалось еще привычками; но при восшествии на престол отца нашего весь прежний порядок нарушался, не заменяясь ничем. Но с восшествием его на престол много сделано к улучшению, и что я, вступив на престол, найду все дела в порядке, который мне останется только удерживать в законном течении».

а) Павел I

в) Александр II

б) Николай I

г) Николай II

10. Кто из названных лиц были флотоводцами-участниками Русско-японской войны?

а) М.Н. Тухачевский, В.К. Блюхер

б) Г.И. Котовский, С.М. Буденный

в) А.А. Брусилов, А.В. Самсонов

г) С.О. Макаров, З.П. Рождественский

11. Поражение России в Крымской войне заставило

а) увеличить количество боевых кораблей в Черном море

б) начать реформирование российского общества

в) искать союзников для продолжения борьбы с Крымским ханством

г) приступить к созданию наемной армии

12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя императора, о котором идет речь.

«Еще 1 марта, поздно вечером к [императору] прорвался Победоносцев и умолял для блага России и династии отправить в отставку немедленно Лорис-Меликова, который своим соглашательством, бездеятельностью довел дело до цареубийства. С противниками власти нельзя разговаривать, нечего искать с ними «согласия». Они понимают только силу, образумить их может только беспощадная рука; они боятся лишь неотвратимости наказания. Иным путем добиться спокойствия и порядка невозможно. [Император] разделял представления обер-прокурора. Никакого расположения к Лорис-Меликову у него уже не было».

а) Павел I

в) Николай I

б) Александр I

г) Александр III

13. Автором картины «Явление Христа народу» является

а) В.М. Васнецов

в) А.А. Иванов

б) В.И. Суриков

г) К.П. Брюллов

14. Первая Конституция РСФСР была принята

а) 1918 г.

в) 1922 г.

б) 1924 г.

г) 1936 г.

15. *Одной из причин разрыва блока большевиков с левыми эсерами и выхода эсеров из советского правительства летом 1918 г. было стремление эсеров*

- а) отмежеваться от политики большевиков в деревне и от Брестского мира
- б) сформировать однородное эсеровское правительство
- в) ввести в правительство представителей партии кадетов
- г) передать часть полномочий из Центра местным властям

16. *Тегеранская конференция лидеров трех держав состоялась в*

- а) декабре 1941 г.
- б) ноябре - декабре 1943 г.
- в) январе 1944 г.
- г) мае 1945 г.

17. *Прочтите отрывок из исторического документа и укажите, о каком событии Великой Отечественной войны идет речь.*

«2 февраля 1943 г. прозвучали последние залпы битвы. Ставка и Генштаб, как никогда, умело и целеустремленно провели это сражение. Тщательно разработанный план битвы отличают оригинальность замысла и глубина оперативно-стратегического содержания. В нем просматривался почерк зрелой и талантливой полководческой школы».

- а) операция «Багратион»
- б) освобождение Киева
- в) Восточно-Прусская операция
- г) Сталинградская битва

18. *В каком году в Москве был подписан Договор между СССР, США, Великобританией о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой?*

- а) 1955 г.
- б) 1963 г.
- в) 1975 г.
- г) 1985 г.

19. *Что было одной из причин неудачи экономической реформы второй половины 1960-х г.?*

- а) децентрализация управления экономикой
- б) попытки изменить основы советской экономической системы
- в) отказ от государственного планирования экономического развития
- г) сопротивление партийно-государственной бюрократии

20. *Начало научно-технической революции в СССР относится к*

- а) середине 1930-х г.
- б) 1960-м гг.
- в) первой половине 1940-х гг.
- г) середине 1980-х гг.

21. *Что из названного относится к изменениям в социальной структуре общества России в 1990-е гг.?*

- а) появление многочисленного среднего класса
- б) значительное увеличение числа промышленных рабочих
- в) появление слоя собственников крупного капитала
- г) сокращение слоя бюрократии

22. *Расположите имена российских правителей в хронологическом порядке их царствования. Запишите буквы, которыми обозначены эти имена, в правильной последовательности в таблицу.*

- а) Екатерина I

- б) Анна Иоанновна
- в) Елизавета Петровна
- г) Петр II
- д) Иван VI Антонович

Ответ:

--	--	--	--

23. *Какие три события из перечисленных ниже относятся к периоду правления Петра I? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.*

- а) Великое посольство в Европу
- б) секуляризация церковных земель
- в) Северная война
- г) учреждение Правительствующего Сената
- д) основание Черноморского флота
- е) принятие «Жалованной грамоты городам»

Ответ:

--	--	--

24. *Какие три из перечисленных ниже декабристов являлись участниками выступления на Сенатской площади 14 декабря 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.*

- а) К.Ф. Рылеев
- б) М.А. Бестужев
- в) П.Г. Каховский
- г) С.П. Трубецкой
- д) А.П. Юшневский
- е) П.И. Пестель

Ответ:

--	--	--

25. *Расположите в хронологическом порядке события XX в. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.*

- а) «дело врачей»
- б) расстрел Л.П. Берии
- в) создание Союза советских писателей
- г) «шахтинское дело»

д) Ленский расстрел

Ответ:

--	--	--	--	--

26. Какие три из перечисленных ниже понятий связаны со Столыпинской аграрной реформой? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) национализация

б) отруб

в) продразверстка

г) хутор

д) переселенческая политика

е) коллективизация

Ответ:

--	--	--

27. Прочитайте отрывок из воспоминаний участника событий и определите, о какой войне в них говорится.

«На одном из подмосковных аэродромов, после ноябрьского воздушного парада над Красной площадью, по распоряжению правительства в 1950 г. была отобрана группа летчиков-истребителей для оказания помощи (дружественной стране). Перед летчиками была поставлена задача прикрыть небо (этой страны) от налетов американской авиации и тем самым защитить на дальних подступах границы Советского Союза».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVII в.

Министерство, Земский собор, Боярская дума, дьяк, Смута, воевода уезд.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

В 1960-е годы термин _____ был введен в употребление для обозначения граждан СССР, открыто выражавших свои политические взгляды, существенно отличавшиеся от господствовавшей в обществе и государстве коммунистической идеологии и практики, но которые не пытались бороться насильственными средствами против советского строя, а апеллировали к советским законам и официально провозглашаемым ценностям, за что многие из них подверглись преследованиям со стороны властей.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

Древнерусский исторический источник, содержащий погодное изложение событий, в исторической науке - _____.

31. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей XIX – XX вв. и связанными с ними мероприятиями внутренней политики. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

- | | |
|--------------------|---|
| Деятели | Мероприятия внутренней политики |
| А) А.Х. Бенкендорф | 1) основание военных поселений в 1810-х гг. |
| Б) Д.А. Милютин | 2) учреждение в 1826 г. III отделения канцелярии Николая I |
| В) П.Д. Киселев | 3) проведение реформы управления государственными крестьянами в 1837-1841 гг. |
| Г) Г.Е. Львов | 4) проведение военной реформы 1860-х – 1870-х гг. |
| | 5) создание Временного правительства в 1917 г. |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между терминами, относящимися к жизни в СССР в 1930-х гг., и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

- | | |
|---------------|---|
| Термины | Определения |
| А) ГУЛАГ | 1) политика, направленная на устрашение |
| Б) «тройка» | 2) форма движения передовиков в промышленности |
| В) соцреализм | 3) орган, руководивший исправительно-трудовыми колониями |
| Г) террор | 4) внесудебный орган, выносивший приговоры по политическим обвинениям |
| | 5) художественный метод, утвердившийся в советском искусстве |

ском искусстве

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 4.

1. Какое из указанных событий произошло раньше других?

- а) битва на реке Воже
- б) разорение Москвы ханом Тохтамышем
- в) Куликовская битва
- г) стояние на реке Угре

2. *Противников церковных реформ патриарха Никона называют*

- а) иосифлянами
- б) нестяжателями
- в) старообрядцами
- г) обновленцами

3. *Что из названного относится к предпосылкам объединения русских княжеств в XIV – XV вв.?*

- а) необходимость освобождения от ордынского ига
- б) соперничество Москвы и Твери
- в) реформы Избранной рады
- г) начало деятельности Земских соборов

4. *Выдающимся иконописцем конца XV – начала XVI вв. был*

- а) Феофан Грек
- б) Дионисий
- в) Симон Ушаков
- г) Даниил Черный

5. *В отрывке из сочинения историка Р.Г. Скрынникова:*

«В воскресенье, 3 декабря, Грозный присутствовал на богослужении в кремлевском Успенском соборе. После окончания службы он трогательно простился с митрополитом, членами Боярской думы, дьяками, дворянами и столичными гостями... Царская семья покинула столицу, увозя с собой всю московскую «святость» и всю государственную казну... Царский «поезд» скитался в окрестностях Москвы в течение нескольких недель, пока не достиг Александровской слободы», - речь идет о событиях, положивших начало

- а) Смутному времени
- б) опричнине
- в) войне с Казанским ханством
- г) Ливонской войне

6. *Какое из указанных событий произошло раньше других?*

- а) сражение при Аустрелице
- б) Битва народов под Лейпцигом
- в) пожар Москвы
- г) сражение при Березине

7. *Что из названного относится к политике Николая I?*

- а) указ «о вольных хлебопашцах»
- б) кодификация законов Российской империи
- в) учреждение суда присяжных
- г) циркуляр «о кухаркиных детях»

8. *Что из названного относится к результатам политики Екатерины II в крестьянском вопросе?*

- а) освобождение крестьян от крепостной зависимости
- б) ограничение барщины тремя днями в неделю
- в) распространение на Левобережную Украину крепостного права

г) ограничение прав помещиков наказывать крепостных крестьян

9. Прочитайте отрывок из книги историка и назовите имя императора, о котором идет речь.

«Вступив на престол в 42 года, он был человеком со сложившимися взглядами и характером. Мать не допускала сына к занятиям политикой, и в течение многих лет он был вынужден издали наблюдать за делом, которое считал своим».

а) Петр II

в) Александр I

б) Петр III

г) Павел I

10. Кто из названных общественных деятелей был идеологом заговорщического направления в народничестве?

а) П.Л. Лавров

в) П.Н. Ткачев

б) М.А. Бакунин

г) Г.В. Плеханов

11. Что из названного относится к результатам политики Александра III?

а) начало деятельности земств

б) создание Крестьянского банка

в) учреждение независимых гласных судов

г) введение рекрутской повинности

12. Прочтите отрывок из воспоминаний современника и укажите имя императора, о действиях которого идет речь.

«Либерализм обезоружен и придавлен; слова «правосудие» и «строгость» заменили сакраментальное дотоле слово «свобода»... Печальными казались только родственники и приятели мятежников 14 декабря».

а) Павел I

в) Николай I

б) Александр I

г) Александр III

13. Что из названного относится к реформам Петра I в сфере культуры и быта?

а) создание первой в России рукописной газеты

б) начало книгопечатания

в) переход к новому летосчислению от Сотворения мира

г) введение нового гражданского шрифта

14. Экономика в СССР в 1930-е гг. характеризовалась

а) преимущественным развитием легкой промышленности

б) децентрализацией планирования и управления производством

в) предельным ограничением сферы деятельности рыночных механизмов

г) невмешательством государства в хозяйственную сферу

15. В связи с началом Гражданской войны имел(-о) место

а) отказ большевиков от участия в выборах в Учредительное собрание

б) соглашение всех антибольшевистских сил о необходимости восстановления монархии в России

в) переход большевиков к политике «военного коммунизма»

г) восстановление большевиками и меньшевиками единой РСДРП

16. *«Цитадель» - это название операции в ходе Великой Отечественной войны, планируемой*

а) немецкими войсками по наступлению в районе Курска

б) советскими войсками по обороне Сталинграда

в) советскими войсками по защите Москвы

г) немецкими войсками по захвату Ленинграда

17. *Простите отрывок из воспоминаний и укажите год, к которому относятся описываемые события.*

Обстановка того времени оставалась для нашей страны весьма трудной. Под пятой фашистских оккупантов находились Прибалтика и Белоруссия, Украина и Молдавия, западные и южные области Российской Федерации. Враг продолжал блокаду Ленинграда, держал крупные силы войск неподалеку от Москвы. Накопленные с большим напряжением стратегические резервы были израсходованы... Обстановку усугубил неудачный для наших войск исход боевых действий под Ленинградом, Харьковом и в Крыму».

а) 1940 г.

б) 1942 г.

в) 1943 г.

г) 1944 г.

18. *Относительный рост благосостояния советского народа в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в значительной степени обеспечивался*

а) притоком «нефтедолларов» за экспорт сырья

б) принятием Продовольственной программы

в) внедрением новейших технологий в промышленности

г) созданием фермерских хозяйств

19. *Что стало одним из последствий проведения руководством СССР политики «нового мышления» в период перестройки?*

а) заключение международного договора о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой

б) укреплении позиций Организации Варшавского Договора в мире

в) отказ от вмешательства во внутренние дела социалистических стран

г) обострение «холодной войны»

20. *Согласно Постановлению «О журналах «Звезда» и «Ленинград»» были подвергнуты критике*

а) Р.Рождественский и Б. Окуджава

б) О. Мандельштам и Б. Пастернак

в) А. Вознесенский и Е. Евтушенко

г) А. Ахматова и М. Зощенко

21. *Какое событие относится к периоду президентства В.В. Путина?*

а) создание Государственной думы и Совета Федерации

б) принятие Декларации о суверенитете России

в) учреждение института представителей президента в округах

г) создание Содружества Независимых Государств

22. Расположите следующие события в хронологическом порядке. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- а) присоединение Казанского ханства к Москве
- б) битва на р. Калка
- в) учреждение патриаршества в России
- г) присоединение Астраханского ханства к Москве
- д) антиордынское восстание в Твери

Ответ:

--	--	--	--	--

23. Какие три события из перечисленных ниже произошли в период царствования Екатерины II? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

- а) учреждение системы приказов
- б) присоединение к России Крыма
- в) издание свода законов Российской империи
- г) подавление восстания под предводительством Е. Пугачева
- д) учреждение Вольного экономического общества
- е) победа России в Северной войне

Ответ:

--	--	--

24. Какие из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Александра I? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

- а) создание земств
- б) созыв Государственной думы
- в) создание Государственного совета
- г) учреждение Синода
- д) учреждение министерств
- е) создание военных поселений

Ответ:

--	--	--

25. Расположите в хронологическом порядке Председателей Правительства РФ в 1990-е гг. Запишите буквы, которыми обозначены их фамилии, в правильной последовательности в таблицу.

- а) В.С. Черномырдин

- б) В.В. Путин
- в) Е.Т. Гайдар
- г) С.В. Степашин
- д) Е.М. Примаков

Ответ:

--	--	--	--	--

26. *Какие три положения из перечисленных ниже являются причинами «перестройки» в СССР? Обведите соответствующие буквы и запишите их в таблицу.*

- а) построение правового государства
- б) повышение жизненного уровня населения
- в) падение темпов экономического развития страны
- г) личная инициатива М.С. Горбачева
- д) сокращение гонки вооружения
- е) попытки устранить «отдельные деформации социализма»

Ответ:

--	--	--

27. *Прочитайте отрывок из труда историка и напишите, о ком говорится в тексте.*

«Среди меньшевиков, эсеров и части большевиков преобладало мнение, что нужно поддерживать Временное правительство постольку, поскольку оно будет защищать и развивать завоевания революции, тем более что в составе кабинета князя Г.Е. Львова был и бывший лидер Трудовой группы IV Государственной группы, а ныне эсер, адвокат... блестящий демагогический талант которого покорял в то время сотни тысяч людей».

Ответ: _____.

28. *Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям 1920-1930-х гг.*

Индустриализация, коллективизация, ваучер, массовые репрессии, продналог, пятилетка.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. *Напишите пропущенное слово.*

_____ - центральный орган отраслевого управления в Российской империи, сформировавшийся в Петровскую эпоху взамен утратившей свое значение системы приказов; существовали до 1802 г.

Ответ: _____.

30. *Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.*

_____ - одна из повинностей зависимых крестьян, заключающаяся в выплате ренты землевладельцу и государству продуктами или деньгами.

31. Установите соответствие между терминами, понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Термины	Определения
А) секуляризация нию усопших	1) языческий обряд, посвященный поминове-
Б) Семибоярщина	2) круг соратников Ивана IV
В) детинец	3) обращение церковной собственности в светскую
Г) тризна образованное после свержения В. Шуйского.	4) переходное правительство в России, 5) укрепление внутри города вокруг княжес- кого двора.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между государственными деятелями СССР и занимаемыми ими постами. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Деятели	Посты
А) Ю.В. Андропов	1) министр финансов
Б) А.Н. Косыгин	2) Председатель КГБ
В) М.А. Сулов	3) Председатель Совета Министров
Г) А.А. Громыко	4) министр иностранных дел 5) Секретарь ЦК КПСС по вопро- сам идеологии

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету(1,2 семестр):

Часть 1.

1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции.
2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян.
3. Политическое развитие Киевского государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси.
5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение.
6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика.
8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в.
9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой.
10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение.
11. Опричнина: сущность, причины, последствия.
12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в.
13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия.
14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения.
15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г.
16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв.
17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина.
18. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение.
20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты».
22. Внешняя политика России в середине XVIII в.
23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II.
24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.
25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII века.
26. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги.
28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России.
29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в.
30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги.
31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.

32. Внутренняя политика России при Николае I.
33. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века.
34. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги.

Часть 2.

1. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г.
2. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военные реформы, изменения в области образования и печати.
3. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в.
4. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы.
5. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в.
6. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество.
7. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв.
8. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги.
9. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение.
10. Российские политические партии начала XX в. и их программы.
11. Российская государственность в начале XX в.
12. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия.
13. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты.
14. Внешняя политика Российской империи в начале XX в.
15. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий.
16. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение.
17. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.
18. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
19. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
20. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
21. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги.
22. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
23. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
24. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.
25. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
26. Политическое развитие СССР в 30-х г. XX в.
27. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.

28. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.
29. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.
30. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).
31. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.
32. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны».
33. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели».
34. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели».
35. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в.
36. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.).
37. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР.
38. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в.
39. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги.
40. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в.
41. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ.
42. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.).
43. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в.
44. Приоритетные направления и задачи внутривнутриполитического развития Российского государства на рубеже XX – XXI вв.

Примерные вопросы к экзамену(3 семестр):

1. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
2. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
3. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
4. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги.
5. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
6. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
7. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.
8. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
9. Политическое развитие СССР в 30-х г. XX в.
10. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Международная обстановка накануне Второй мировой войны. 12. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика. 13. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.). 14. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны. 15. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны». 16. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели». 17. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели». 18. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в. 19. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.). 20. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР. 21. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в. 22. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги. 23. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в. 24. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ. 25. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). 26. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в.
<p>Б1.Б.3 Иностранный язык</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания: тесты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1,2 семестре, в форме экзамена в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса</p> <p>1 После каждой изученной темы студенты подготавливают и отвечают наизусть сочинения по соответствующим тематикам/:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aboutmyself/My friend

- Myfamily
- Domestic chores/ Daily routine
- My Hobby
- Art
- Music
- Food
- Travel
- Education
- Hobby
- Holidays
- TV

Тематика устных высказываний, презентаций

1. Портрет современной семьи страны изучаемого языка.
2. Особенности характера представителя страны изучаемого языка.
3. Мое любимое время года.
4. Проблема свободного времени и его проведение.
5. Современная музыка.
6. Что я думаю о путешествии?
7. Мой любимый праздник.
8. Обычай и традиции страны изучаемого языка, которые мне нравятся.
9. Как современные телекоммуникации влияют на жизнь людей.
10. Современное искусство.
11. Моя будущая профессия.
12. Трудоустройство.
13. Мое резюме.

Примерные тестовые задания:

1. Mary and John _____ to the theatre last Saturday.
A) didn't went B) don't go C) didn't go
2. He had breakfast _____ ago.
A) this morning B) three hours C) 7.30 a.m.
3. The buildings in Rome are _____ the buildings in Washington.
A) older than B) more older than C) much old than
4. This restaurant is very, very good. It's _____ restaurant in Moscow.
A) the better B) the good C) the best

5. _____ did you buy your anorak?' 'At a store in town.'
 A) When B) Why C) Where
6. Jim _____ to Athens.
 A) has never been B) has ever been C) hasn't never been
7. My favourite sport ... handball.
 A) Are B) is C) be
8. My favourite sport ... handball.
 A) are B) is C) be
9. This postcard is for Jim. Give it to ...
 A) him B) he C) his
10. He often ... fish because it's good for him.
 A) eats B) eat C) eates
11. She ... a letter now.
 A) write B) is writing C) writes
12. ... you help me with my homework, please?
 A) Will B) Do C) Are
13. London is ... than Boston.
 A) Nosiest B) noisy C) noisier
14. Paris is the ... city I've ever seen.
 A) beautiful B) more beautiful C) most beautiful
15. Are you _____ English teacher?
 A) Maria B) Marias' C) Maria's
16. Bob will meet _____ at the airport.
 A) us B) we C) our
17. _____ a bus stop near my flat.
 A) It's B) Here's C) There's
18. Kamal has got a holiday home near _____ sea.
 A) a B) the C) some
19. Peter has two ...
 A) childs B) children C) childrens
20. There are many ... in the library.
 A) dictionary B) dictionarys C) dictionaries
21. This is my ... car and this is my ... house.
 A) Parents', brothers B) Parents', brother's C) Parent's, brother's
22. The train is ... than the horse.

- A) Faster B) More fast C) More faster
 23. He reads ... than this girl.
 A) More bad B) Worse C) More worse
 24. ... are you late again?
 A) Where B) When C) Why
 25. ... to listen to classic music?
 A) Who likes B) Who does like C) Who like
 26. ... have this book, please?
 A) I may B) Can I to C) Can I
 27. Oh, no, you ... take these magazines!
 A) mustn't B) must C) mayn't
 28. He ... come yesterday.
 A) could B) can C) must
 29. His new book ... in every book shop in the town.
 A) Issold B) Has sold C) Sold
 30. The Arabic language ... in Turkey.
 A) Not spoken B) Don't spoken C) Isn't spoken

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету (1,2 семестр)

Письменная часть:

1. Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей (45 минут).
2. Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут.

Устная часть:

1. Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений.
2. Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку – 20-30 минут).
3. Коммуникативное задание по выбору преподавателя.

Примерные вопросы к экзамену (3 семестр)

Письменная часть:

1. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут.
2. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут.

Устный часть:

1. Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем.

	<p>1.1 Моя профессиональная сфера 1.2 Выдающиеся личности данной профессиональной сферы. 1.3 Моя будущая профессия 2. Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений. Время для подготовки к ответу – 60 минут.</p>
<p>Б1.Б.4 Русский язык и культура речи</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос и письменные индивидуальные задания: тестирования. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре, в форме экзамена во 2 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для проведения устного и письменного текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное. 2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное. 3. Грамматические нормы русского языка – местоимение 4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное. 5. Грамматические нормы русского языка – глагол. 6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования. 7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления. 8. Нормы произношения. 9. Особенности русского ударения. 10. Синонимы и их особенности. 11. Антонимы и их особенности. 12. Паронимы и их особенности. 13. Омонимы и их особенности. 14. Профессионализмы и их употребление. 15. Диалектизмы. Понятие о говоре. 16. Жаргоны и жаргонизмы. 17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века. 18. Виды фразеологизмов в русском языке. 19. Риторика и ее отношение к культуре речи.

20. Образные средства русского языка.
21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада.
22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка.
23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение).
24. Точность как качество грамотной речи.
25. Правильность как качество грамотной речи.
26. Логичность как качество грамотной речи.
27. Чистота как качество грамотной речи.
28. Уместность как качество грамотной речи.
29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи.
30. Литературный язык как высшая форма существования языка.

Примерные тестовые задания:

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ

1. Выберите вариант, который содержит только существительные женского рода.	1. цеце, авеню, бенгали, салями.
	2. гну, пани, кольраби, мадам.
	3. кофе, Сочи, интервью, леди.
2. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода.	1. пенальти, урду, торнадо, маэстро.
	2. кабальеро, крупье, ампула, кюре.
	3. пальто, иваси, шимпанзе, клише.
3. Выберите вариант, который содержит только существительные среднего рода.	1. какао, кафе, месье, сулугуни.
	2. контраalto, рагу, кашне, Онтарио.
	3. сирокко, такси, эсперанто, Тбилиси.
4. Выберите вариант, который содержит только несклоняемые имена собственные.	1. Жорж Санд, Дурново, Шевченко, Франсуа Рабле.
	2. Джон Смит, Джанни Версаче, Микеланджело Антониони, Долгих.
	3. Ли Бо, Чарльз Дарвин, Дюма, Антонио Страдивари.
5. Выберите вариант, который содержит только те существительные мужского рода, которые в Р.п. ед.ч. могут иметь в разговорной речи падежные окончания -у (-ю).	1. горох, коньячок, килограмм, размах.
	2. сахар, станок, компьютер, перец.
	3. кипяток, виноград, суп, шум.
6. Выберите вариант, который содержит только	1. дом, шаг, тенор, стол.

<p>существительные мужского рода, у которых в П.п. ед.ч. возможны сразу два варианта окончания: –е и –у(–ю).</p>	<p>2. бой, отпуск, дуб, край. 3. сад, берег, сок, цемент.</p>	
<p>7. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода, у которых в И.п. мн.ч. возможны сразу два варианта окончания: –а(–я) и –ы(–и) во всех стилях речи.</p>	<p>1. образ, хлеб, лагерь, корпус. 2. бухгалтер, торт, орден, пояс. 3. договор, фронт, шофёр, мех.</p>	
<p>8. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи является нормой окончание –овили –ев.</p>	<p>1. партизан, георгин, сапёр, грамм. 2. минёр, носок, монгол, устье. 3. комментарий, маслина, апельсин, платье.</p>	
<p>9. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи нормой является окончание –ей.</p>	<p>1. корневище, пустыня, гость, монахиня. 2. распря, бредня, ружьё, судья. 3. богиня, армянин, подмастерье, грабли.</p>	
<p>10. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи нормой является нулевое окончание.</p>	<p>1. погоня, хранилище, батут, святыня. 2. басня, яблоко, брюки, ампер. 3. башня, чулок, поднебесье, манжета.</p>	
<p>11. Выберите вариант, который содержит только аббревиатуры мужского рода.</p>	<p>1. КНР, МГУ, ТАСС, ГАЗ. 2. США, БАМ, РОНО, РФ. 3. ДК, МХАТ, КГИК, НИИ.</p>	
<p>12. Выберите вариант, который содержит только книжные формы прилагательных.</p>	<p>1. сильнее, веселей, более высокий, мудрее. 2. вражеский, красивее, высочайший, интереснее. 3. отцов, легчайший, слаще, здоровей.</p>	
<p>13. Выберите вариант, в котором все формы прилагательных образованы правильно в книжной речи.</p>	<p>1. длиннее, бойче, звонче, слаще. 2. слаже, бойчее, красивее, короче. 3. богатеe, длинше, звончее, хитрее.</p>	
<p>14. Выберите вариант, в котором предложение образовано неправильно.</p>	<p>1. Этот дом более высок и красивый. 2. Нет ничего прекраснее морозного зимнего утра! 3. Думаешь, Анна моложе Веры?</p>	

	15. Выберите вариант, в котором нужно заменить существительное, стоящее после числительного.	1. Они привезли в Магадан 5 тонн овощей.	
		2. Во время поездки туристы осмотрели 4 собора в Санкт-Петербурге.	
		3. Прошло 22 суток.	
	16. Выберите вариант, в котором числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Оба мальчика всегда относились к отчиму как к родному отцу.	
		2. Четверо офицеров показались на плацу.	
		3. На скамейке перед институтом сидели три девушки.	
	17. Выберите все возможные варианты, в которых числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Денег на покупку машины не было у обоих пенсионеров.	
		2. Обе часы сломались.	
		3. У обоих братьев-близнецов жены тоже были близнецами.	
	18. Выберите все возможные варианты, в которых неправильно употребляются существительные в сочетании с дробными числительными	1. 34,5 процентов	
		2. 1,5 километра	
		3. 67, 8 секунд	
	19. Выберите все возможные неправильные варианты склонения числительных в книжной речи.	1. тысячей девятыстами семьюдесятью тремя километрами	
		2. с четыреста тридцатью рублями	
		3. на семистах восьмидесяти пяти страницах	
	20. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1. Студенчество доказало, что они могут самостоятельно принимать судьбоносные решения.	
		2. Даже не знаю, куда можно положить свои книги...	
		3. Наш друг, он замечательный человек.	
	21. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1. Я попросил студента принести к себе диссертацию Иванова.	
		2. Вернувшись, я обнаружил Сергея в своей комнате.	

		3. Редактор попросил писателя вспомнить свои замечания.
22. Выберите вариант, в котором все формы глаголов носят просторечный характер.	1. выздоровлю, опостылеешь, мучаешь, обуславливает.	
	2. рыскают, уполномачивать, опротивят, колыхает.	
	3. подытоживает, сосредотачивать, машут, полощут.	
23. Выберите вариант, в котором все формы глаголов образованы согласно нормам современного литературного языка.	1. взглянь, откупори, высунь, дои.	
	2. положь, виждь, подымают, кудахтает	
	3. поезжай, уведоь, закупорь, пойди	
24. Выберите вариант, в котором все глаголы в 1 лице. ед. ч. наст./буд. вр. имеют лакуны.	1. победить, тузить, окружать, галдеть.	
	2. пылесосить, умертвить, очутиться, вечереть.	
	3. дерзить, басить, носить, шkodить.	
25. Выберите вариант, в котором все формы повелительного наклонения глаголов образованы правильно.	1. положить – положь, лезть – лезьте.	
	2. ехать – поезжайте, лечь – лягте.	
	3. класть - кладь, лазить – лазь.	
СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ		
1. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Большинство депутатов голосовали против принятия нового законопроекта.	
	2. Большинство участников конгресса в своих докладах о преподавании русского языка высказали мнение, что эти занятия целесообразно проводить на первом курсе	
	3. Подавляющее большинство населения голосовали за этого кандидата.	
2. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. На ремонт балкона ушли два мешка цемента.	
	2. До конца пары оставалось пятнадцать минут.	
	3. На выполнение работы понадобилось шесть месяцев.	
3. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании	1. Тридцать два человека делали одно и то же дело.	

	подлежащего и сказуемого.	2. Лаборанту помогали двое студентов-биологов.
		3. При школе состояли два фельдшера.
4. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. На небе сиял миллиард звезд.
		2. За все уплачено двести сорок один рубль сорок копеек.
		3. Все двадцать одна страница переписана заново
5. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. Два года спокойной жизни полностью изменили его характер.
		2. Прошло три года.
		3. Пробили одиннадцать часов, и по подоконнику сразу же мелко застучали капли дождя.
6. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. У графа Безухова была сотня слуг.
		2. Четверка друзей снова были вместе.
		3. Пара гнедых лошадей неслась по узкой улице.
7. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. Ни одна кошка или кот не могла быть допущена в дом Анны Ивановны.
		2. На стене висел пейзаж и натюрморт.
		3. Как литература, так и музыка важны в развитии культуры личности.
8. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. Зеленела рожь и пшеница.
		2. Роман или большая повесть печатаются местным издательством приблизительно три раза в месяц.
		3. Не то туман, не то дым окутывали овраг.
9. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.		1. И ты, и она выполняете работу в срок, но не слишком аккуратно.
		2. Каждая встреча, каждая беседа, каждый спор с этим человеком убеждают меня в его гениальности.

		3. В душе его боролись желание как можно скорее забыть о брате и стремление помочь ему.	
	10. Выберите из всех вариантов предложение со слабым управлением.	1. В других работах подобного рода таблицы не публикуются.	
		2. Она перечитывала письмо к матери.	
		3. Лицо у девушки побледнело.	
	11. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Им было приказано открыть огонь по противнику, части которого располагались в соседнем лесу.	
		2. Они говорили за последнюю статью в "Комсомольской правде".	
		3. Между ними разгорелся спор.	
	12. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Она довольно долго жила на квартире у брата.	
		2. Охранник со всей силы ударил нападавшего кулаком по лбу.	
		3. Коммивояжер часто ездил по городам, предлагая покупателям свои товары.	
	13. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Бедная старушка сильно горевала по сыну и еще больше поседела за этот год.	
		2. Я страшно по вам соскучилась! Проходите, садитесь поскорее!	
		3. По ним тоскуют, ждут их каждый день.	
	14. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Профессор написал рецензию о книге.	
		2. Редактор издательства подготовила аннотацию на новую книгу.	
		3. Студенты уплатили проезд в трамвае, когда кондуктор сделал им замечание.	
	15. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Трус дрожит только над своей жизнью и не дорожит больше ничем.	
		2. Писатель смог реализовать свой замысел в конкретных образах.	

		3. Дипломная работа свидетельствует эрудицию автора.
	16. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Чтобы повысить профессиональный уровень специалистов, предприятие организовало трехнедельные учебные курсы.
		2. Характеристика работника была положительной.
		3. Для выполнения требований отмены увольнения работников предприятия была создана комиссия.
	17. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Его интерпретация учения Бахтина близка к нашему пониманию.
		2. Благородная натура этого человека чужда таких недостойных чувств, как зависть и ревность.
		3. Она многим виновата передо мной.
	18. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Мы с братьями будем ждать поезда Москва – Краснодар завтра в семь часов.
		2. Весной мы трясем коврами во дворе, чтобы выбить пыль, накопившуюся в них за зиму.
		3. Осенью Семеныч промышлял охотой на лис.
	19. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Участники совещания согласились о выделении дополнительных кредитов предприятиям малого бизнеса.
		2. Актуальность вопроса о соглашении о взаимном договоре была отмечена обеими сторонами.
		3. Аркадьев не сразу согласился с мнением оппонента.
20. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Воздаю должное вашему терпению!	
	2. Проконсультировавшись у специалиста, она теперь знала, как ей действовать.	
	3. Вы не могли бы помочь мне завязать узел на галстук?	

1. Письменная работа по акцентологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С. 4-5.
2. Письменная работа по орфоэпическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С. 5-7
3. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.7-9.
4. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.9-12.
5. Письменная работа (тест) по морфологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.13-25.
6. Письменная работа (тест) по синтаксическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.26-38.

Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

Реферирование статьи А.А.Зализняка «О профессиональной и любительской лингвистике» (Журнал «Наука и жизнь», №1 и №2 за 2009): http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430720/O_professionalnoy_i_lyubitelskoy_lingvistike

Промежуточная аттестация Примерные вопросы к зачету

1. Культура речи как научная и учебная дисциплина.
2. Понятия "язык" и "речь".
3. Устная и письменная речь.
4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык.
5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности.
6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи.
7. Точность как основное качество речи.
8. Логичность как основное качество речи.
9. Понятность как основное качество речи.
10. Содержательность как основное качество речи.
11. Чистота как основное качество речи.
12. Выразительность и богатство как основное качество речи.
13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.
14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки.
15. Виды нормативных словарей.
16. Нормы обязательные (императивные) и нормы вариантные (диспозитивные).

17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных.
18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных.
19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов.
20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных.
21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных.
22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах.
23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах.
24. Лексические нормы. Образование синонимов.
25. Лексические нормы. Образование антонимов.
26. Лексические нормы. Использование паронимов.
27. Лексические нормы. Виды омонимов.
28. Лексические нормы. Русская фразеология.
29. Морфологические нормы.
30. Синтаксические нормы.
31. Русский язык 18-19 вв.
32. Русский язык советского периода и его характерные особенности.
33. Современная языковая ситуация в России.

Примерные вопросы к экзамену

1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета.
2. История этикетных формул.
3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации.
4. Особенности русского речевого этикета.
5. Межкультурные различия в речевом этикете.
6. Культура речи и понятие «риторика».
7. Риторика и оратор.
8. Древнегреческая риторика и риторы.
9. Ораторы Древнего Рима. Становление риторики в период Средневековья.
10. Развитие риторики в период Ренессанса.
11. Развитие риторики в период Нового времени.
12. Риторика в XIX в.
13. Развитие риторики в XX–XXI веках.
14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи.
15. Основные признаки научного стиля речи.
16. Основные признаки официально-делового стиля речи.
17. Основные признаки публицистического стиля речи.
18. Основные признаки художественного стиля речи.
19. Основные признаки разговорного стиля речи.
20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура.

	<p>22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности.</p> <p>23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи.</p> <p>24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические).</p> <p>25. Виды тропов.</p> <p>26. Речевые амплификации и их разновидности.</p> <p>27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности.</p> <p>28. Изобразительные средства и доводы.</p> <p>29. Виды и функции деловых документов.</p> <p>30. Личные документы.</p> <p>31. Служебные документы.</p> <p>32. Распорядительные документы.</p> <p>33. Административно-организационные документы.</p> <p>34. Информационно-справочные документы.</p> <p>35. Деловые письма.</p> <p>36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора.</p> <p>37. Особенности делового телефонного разговора.</p> <p>38. Способы, формы, типы и методы рекламы.</p> <p>39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста.</p> <p>40. Жанры рекламы.</p>
<p>Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: тесты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: рефераты, эссе, презентации, тестирование.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для проведения устного и письменного текущего опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности. 2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины. 3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем. 4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные. 5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности.

6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека.
7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда».
8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в экстремальных условиях.
9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение.
10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей.
11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия.
12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения.
13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации.
14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция.
15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита.
16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты.
17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества.
18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на организм человека.
19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров.
20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты.
21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности.
22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения.
23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов.
24. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы.
25. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.

Примерные тестовые задания

Каждый вариант контрольного задания включает 25 тестовых вопросов, на каждый из которых предлагается несколько ответов. Студент должен указать *только один* правильный ответ и обвести его кружком.

Вариант № 1

1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как:

- а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства;
- б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них;
- в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды;
- г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;

2. Как называется наружная оболочка земли?

- а) биосфера
- б) гидросфера
- в) атмосфера
- г) литосфера

3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?

- а) жизнедеятельность
- б) деятельность
- в) безопасность
- г) опасность

4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:

- а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека;
- б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги;
- в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания, II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть;
- г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки;

5. Сколько функций БЖД существует?

- а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

6. Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:

- а) тиндализацией;
- б) стерилизацией;
- в) пастеризацией;
- г) кипячением;

7. Мониторинг - это:

- а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы;
- б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения;
- в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению;
- г) составная часть экспертизы;

8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:

- а) органы прокуратуры;
- б) объединения граждан;
- в) Министерства и ведомства;
- г) профсоюзы;

9. Безопасность – это?

- а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности
- б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека.

10. Цель БЖД как науки

- а) безопасность
- б) опасность
- в) риск
- г) таксономия

11. Здоровье

- а) наука, изучающая строение тела человека;
- б) главная функция живой материи;
- в) отражение психических функций человека;
- г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов;

12. Риск

- а) номенклатура опасности;
- б) количественная оценка опасности;
- в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности;
- г) поиск причин.

13. Идентификация опасности

- а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих;
- б) процесс превращения атомов и молекул в ионы;
- в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности;
- г) последовательное достижение целей.

14. Если землетрясение застало Вас в дороге:

- а) увеличьте скорость движения;
- б) поставьте машину в укрытие;
- в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие;
- г) немедленно остановите машину.

15. Какие опасности относятся к техногенным?

- а) геологические;
- б) производственные аварии и катастрофы;
- в) большой или маленький уровень грунтовых вод;
- г) геофизические.

16. В России деятельность вулканов наблюдается в районах:

- а) Сибири;
- б) Северного Кавказа;
- в) Южного Урала;
- г) Камчатки и Курильских островов.

17. Одна из главных мер защиты от землетрясения

- а) верхние этажи зданий;
- б) не поддаваться панике;
- в) подвальные помещения;
- г) подземные сооружения.

18. Какие опасности классифицируются по происхождению?

- а) антропогенные;
- б) импульсивные;
- в) кумулятивные;
- г) биологические.

19. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные;
- б) импульсивные;
- в) техногенные;

г) экологические.

20. Что относится к психическому раздражению?

- а) рассеянность, резкость, воображение;
- б) грубость, мышление, резкость;
- в) мышление, грубость, воображение;
- г) рассеянность, резкость, грубость.

21. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?

- а) пространственный комфорт;
- б) тепловой комфорт;
- в) социально-психические потребности;
- г) экономические потребности.

22. Работоспособность характеризуется:

- а) количеством выполнения работы;
- б) количеством выполняемой работы;
- в) количеством и качеством выполняемой работы;
- г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время.

23. Переохлаждение организма может быть вызвано:

- а) повышения температуры;
- б) понижением влажности;
- в) при уменьшении теплоотдачи;
- г) при понижении температуры и увеличении влажности.

24. Землетрясения во сколько баллов не представляет особой опасности?

- а) 7; б) 1-6; в) 8; г) 9.

25. Ураган относится к опасностям в:

- а) литосфере;
- б) атмосфере;
- в) не относится к опасностям;
- г) гидросфере.

Вариант № 2

1. Структура правовой базы в области безопасности жизнедеятельности имеет следующий состав и иерархию:

- а) Конституция РФ - нормы международного права - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
- б) нормы международного права - Конституция РФ - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - федеральные законы - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
- в) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления

Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
г) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления
Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - локальные нормы;

2. Сколько функций БЖД существует?

а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

3. Живое вещество планеты называется:

- а) ноосферой;
- б) биотой;
- в) биосферой;
- г) биосинтезом;

4. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:

- а) солнечная радиация
- б) метеориты
- в) гамма-излучение
- г) солнечная энергия

5. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?

- а) ноосфера
- б) техносфера
- в) атмосфера
- г) гидросфера

6. Целью БЖД является?

- а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих;
- б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами;
- в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС.

7. Что такое ноосфера?

- а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека;
- б) верхняя твёрдая оболочка земли;
- в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек;
- г) наружная оболочка земли.

8. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергией и гамма-излучения?

- а) гидросфера
- б) литосфера

- в) техносфера
- г) атмосфера

9. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?

- а) жизнедеятельность
- б) деятельность
- в) безопасность
- г) опасность

10. Безопасность – это?

- а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности
- б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека

11. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?

- а) опасность
- б) жизнедеятельность
- в) безопасность
- г) деятельность

12. Какие опасности относятся к техногенным?

- а) геологические;
- б) производственные аварии и катастрофы;
- в) большой или маленький уровень грунтовых вод;
- г) геофизические.

13. Какие опасности классифицируются по происхождению?

- А) антропогенные
- Б) импульсивные
- В) кумулятивные
- Г) биологические

14. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные
- б) импульсивные
- в) техногенные
- г) экологические

15. К экономическим опасностям относятся?

- а) природные катаклизмы
- б) наводнения
- в) производственные аварии
- г) загрязнение среды обитания

16. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:

- А) биологические
- Б) природные
- В) антропогенные
- Г) экономические

17. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?

- а) опасное состояние
- б) допустимое состояние
- в) чрезвычайно – опасное состояние
- г) комфортное состояние

18. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете?

- а) 10 б) 5 в) 7 г) 4

19. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

- а) опасное состояние
- б) чрезвычайно опасное состояние
- в) комфортное состояние
- г) допустимое состояние

20. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?

- а) 70% б) 50% в) 90% г) 100%

21. Какое желаемое состояние объектов защиты?

- а) безопасное
- б) допустимое
- в) комфортное
- г) опасное

22. Ураган в 7 баллов характеризуется:

- а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья
- б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра
- в) шторм, ветер сносит лёгкие строения
- г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома

23. Что относится к опасностям в гидросфере?

- а) сильные заносы и метели
- б) наводнения
- в) схождения снежных лавин
- г) оползни

24. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?

- а) ураган
- б) землетрясение
- в) снежные заносы и метели
- г) оползни

25. Выберите верное утверждение:

- а) шторм, ветер сносит лёгкие строения – землетрясение в 7 баллов
- б) необычайно сильный, ветер ломает толстые стволы – ураган в 10 баллов
- в) очень сильное, рушатся отдельные дома – землетрясение в 8 баллов
- г) сильный шторм, ветер вырывает с корнем деревья, валит крепкие дома – ураган в 10 баллов.

Вариант № 3

1. Целью БЖД является?

- а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих;
- б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами;
- в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС.

2. Страхование - это:

- а) выделение из бюджета денежных средств, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями;
- б) возмещения ущерба пострадавшему, вызванного неблагоприятными событиями, за счет средств виновного физического или юридического лица;
- в) добровольное или обязательное отчисление средств физическими или юридическими лицами во внебюджетные фонды;
- г) создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями;

3. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?

- а) ноосфера
- б) техносфера
- в) атмосфера
- г) гидросфера

4. Какое из высказываний о человеке является верным:

- а) основные параметры звуковых сигналов, уровень звукового давления и частоту человек субъективно воспринимает как высоту и громкость звука;
- б) чихание является защитной реакцией организма;
- в) человек воспринимает только три цвета – красный, зеленый, желтый;
- г) температурная чувствительность свойственна только человеку.

5. Предельно допустимый выброс - это:

- а) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени;
- б) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу;
- в) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу;
- г) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени.

6. Вредный производственный фактор - это:

- а) фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме;
- б) фактор, воздействие которого на работающего приводит к профзаболеванию;
- в) понятие отменено новым (1999 г) ФЗ "Об основах охраны труда в РФ";
- г) фактор химической и биологической природы.

7. Участки территории Российской Федерации, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения, состоянию экологических систем, генетических фондов растений и животных, называются:

- а) зоной чрезвычайной экологической ситуации;
- б) урбанизированной территорией;
- в) зоной экологического бедствия;
- г) агломерацией.

8. Живое вещество планеты называется:

- а) ноосферой;
- б) биотой;
- в) биосферой;
- г) биосинтезом.

9. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные;
- б) импульсивные;
- в) техногенные;
- г) экологические.

10. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

- а) опасное состояние;

- б) чрезвычайно опасное состояние;
- в) комфортное состояние;
- г) допустимое состояние.

11. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?

- а) пространственный комфорт;
- б) тепловой комфорт;
- в) социально-психические потребности;
- г) экономические потребности.

12. Какие предприятия наиболее опасны при загрязнении почвенного покрова?

- а) предприятия пищевой промышленности;
- б) предприятия медико-биологической промышленности;
- в) предприятия цветной и чёрной металлургии;
- г) предприятия бумажной промышленности.

13. Неожиданное освобождение потенциальной энергии земных недр, которая принимает форму ударных волн?

- а) землетрясение;
- б) оползни;
- в) ураган;
- г) смерч.

14. При землетрясении в 11 баллов наблюдается:

- а) трещины в грунте;
- б) горные обвалы;
- в) катастрофа, повсеместные разрушения зданий изменяется уровень грунтовых вод;
- г) трещины в земной коре до 1 метра.

15. К опасностям литосфере относятся:

- а) ураган;
- б) смерч;
- в) землетрясение;
- г) наводнение.

16. Оползни могут привести и:

- а) появление трещин в грунте;
- б) горным обвалом;
- в) изменению уровня грунтовых вод;
- г) повреждение трубопроводов, линий электропередач.

17. К опасностям литосфере относятся:

- а) ураган;

- б) смерч;
- в) землетрясение;
- г) наводнение.

18. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:

- а) ураган;
- б) сходжение снежных лавин;
- в) смерч;
- г) оползни.

19. Что относится к опасностям в гидросфере?

- а) сильные заносы и метели;
- б) наводнения;
- в) сходжения снежных лавин;
- г) оползни.

20. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?

- а) ураган;
- б) землетрясение;
- в) снежные заносы и метели;
- г) оползни.

21. По времени действия негативные последствия опасности бывают?

- а) смешанные
- б) импульсивные
- в) техногенные
- г) экологические

22. К экономическим опасностям относятся?

- а) природные катаклизмы
- б) наводнения
- в) производственные аварии
- г) загрязнение среды обитания.

23. Здоровье

- а) наука, изучающая строение тела человека;
- б) главная функция живой материи;
- в) отражение психических функций человека;
- г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов;

24. Риск

- а) номенклатура опасности;

- б) количественная оценка опасности;
- в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности;
- г) поиск причин.

25. Идентификация опасности

- а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих;
- б) процесс превращения атомов и молекул в ионы;
- в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности;
- г) последовательное достижение целей.

Рубежный контроль

Примерные темы рефератов, эссе, презентаций

1. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.
2. Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности.
3. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС.
4. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера.
5. Характеристика ЧС военного времени.
6. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени.
7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС
9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС.
10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.
11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе.
12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС.
13. Предназначение и задачи гражданской обороны.
14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте).
15. Деятельность государства в области защиты от ЧС.
16. Организация инженерной защиты населения В ЧС.
17. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения.
18. Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли
19. Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации.
20. Безопасность технологических процессов и производств.
21. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.
22. Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Проблема: человек-природа-цивилизация.
2. Признаки глобального экологического кризиса.
3. Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов.
4. Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты.
5. Безопасность детей и женщин в современном обществе.
6. Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой обитания.
7. Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края).
8. Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения
9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности.
10. Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления.
11. Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов).
12. Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности.
13. Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности
14. Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет).
15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности.
16. Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств.
17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств.
18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров.
19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные.
20. Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности.

21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека.
22. Классификация ЧС.
23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения.
24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития.
25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита и профилактика.
26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров.
27. Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения.
28. Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение).
29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года».
30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы.
31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии). Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений.
32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция.
33. Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты.
34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы.
35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей.
36. Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам, противорадиационным и простейшим укрытиям.
37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения.
38. Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание.
39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ.
40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта.
41. Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия.
42. Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС.

	<p>43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД.</p> <p>44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС.</p> <p>45. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О безопасности», «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС».</p>
<p>Б1.Б.6 Психология</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: тесты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: рефераты, эссе, презентации.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 2. В чем состоит разница между научной и житейской психологией? 3. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? 4. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности? 5. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России? 6. Виды наблюдения. 7. Может ли человек сам изменить свое сознание или его качества? 8. Основные функции психики. 9. Восприятие и его свойства. 10. Общие понятия о памяти, физиологические основы памяти. 11. Память и ее развитие. 12. Восприятие и его свойства. 13. Функции эмоций и чувств, их значение в жизни человека. 14. Волевая регуляция поведения человека и развитие воли. 15. Развитие способностей.

16. Пороги ощущений.
17. Внимание и его развитие.
18. Понятие «способностей», их структура и виды.
19. Характер, его физиологические основы.
20. Свойства темперамента.
21. Сознание и бессознательное.
22. Характеристика темпераментов.
23. Направленность личности.

Рубежный контроль

Примерные темы рефератов, эссе, презентаций:

1. Мышление как психический познавательный процесс и способы его активизации.
2. Теоретические основы изучения темперамента.
3. Развитие воли как способности к управлению поведением (дошкольный возраст).
4. Исследование памяти в отечественной и зарубежной психологии.
5. Исследование акцентуации характера в подростковом возрасте.
6. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.
7. Тревожность как психическое состояние.
8. Особенности внимания как психического процесса и его развитие.
9. Развитие произвольности в раннем онтогенезе.
10. Приемы и средства развития памяти человека.
11. Потребностно - мотивационная сфера личности.
12. Самооценка и ее измерение.
13. Механизмы саморегуляции личности.
14. Развитие творческих способностей учащихся начальной школы.

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет и задачи психологии. Психология как наука.
2. Методы психологии.
3. Основные разделы психологии.
4. Общее понятие о личности человека. Структура личности.
5. Типы темперамента и их психологические характеристики.
6. Характер и его формирование.
7. Характеристика типов акцентуации характера.
8. Способности.
9. Понятие об ощущениях и его физиологической основе.
10. Основные свойства восприятия.

	<p>11. Общая характеристика внимания. Свойства внимания. 12. Память и ее виды. 13. Общая характеристика воображения. 14. Понятие о мышлении и классификация явлений мышления. 15. Сознание. Структура сознания. 16. Понятие о чувствах и эмоциях. 17. Характеристика базовых эмоций человека. 18. Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация). 19. Воля, волевые качества личности. 20. Ощущения. 21. Характеристика познавательных процессов. 22. Характеристика основных направлений в психологии (бихевиоризм, фрейдизм, гештальтпсихология, генетическая, когнитивная и гуманистическая психология, экзистенциальная психология). 23. Общение и речь.</p>
<p>Б1.Б.7 Основы государственной культурной политики РФ</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). Текущий контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и эволюция понятий «культура» и «цивилизация», их общность и различия 2. Понятие и содержание культурной политики 3. Какую роль в культурной политике могут играть рядовые граждане? 4. Каким образом культурная политика государства влияет на раскрытие и развитие духовного потенциала личности? 5. В чем сущность современного кризиса культуры? 6. Каким образом культурная политика связана с государственной безопасностью и национальным суверенитетом? 7. Соотношение понятий глобализация и глокализация. 8. Какие «вызовы» стоят перед современным миром и Россией? 9. В чем причина продолжающейся переоценки ценностей в мире и России? 10. Каково место традиций в культурной политике? 11. Каковы приоритеты современной культурной политики РФ? 12. Каковы особенности культурной политики в многонациональном и многоконфессиональном государстве? 13. Какова роль молодежи в культурной политике государства? 14. Какова роль семьи и семейных ценностей? 15. Каковы особенности и проблемы информационного обеспечения культурной политики? 16. Какова роль культурных достижений в общем имидже государства?

17. Особенности интеграции России в мировое культурное пространство после падения железного занавеса
18. Каково содержание понятия «народная дипломатия»?

Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятие патриотизма и его содержание
2. Культурная политика «снизу» и «сверху»
3. Традиции: пепел, который надо хранить или огонь, не дающий культуре угаснуть
4. Язык как душа народа
5. Воспитательное значение литературы и искусства
6. «Железный занавес» - за и против
7. Толерантность и политкоррективность – содержание и границы
8. Насилие в современном мире и роль культурного образования в его преодолении

Промежуточный контроль

Примерные вопросы к экзамену (зачёту) по дисциплине

1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика
2. Культурная политика как основа социокультурного управления
3. Субъекты и объекты культурной политики
4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России
5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса
6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества
7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций»
8. Культура в условиях глобализации и глокализации
9. Геополитическая составляющая культуры
10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета
11. Россия на культурной карте мира: история и современность
12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей
13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании
14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства
15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса»
16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности

	<ol style="list-style-type: none"> 17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике 18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры» - этической, эстетической у творцов культуры 19. Приоритет сохранения культурного наследия пред имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление 20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне 21. Экономика культуры и культурная индустрия 22. Культурно-языковая политика 23. Этнокультурная политика 24. Традиционная культура в культурной политике государства 25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования 26. Значение возможностей культурного досуга 27. Значение и особенности молодежной культурной политики 28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества 29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многоконфессиональных регионах 30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления 31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию 32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте 33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей 34. Институты культурной жизни в системе культурной политики 35. Информационное обеспечение сферы культуры 36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ 37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира 38. Бесперспективность насилия в XXIв: культура как «мягкая сила» 39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство 40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире».
<p>Б1.Б.8 Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного</p>

контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, презентации, тестирование.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре, в форме экзамена в 6 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для проведения устного опроса

1. Что такое предпринимательство?
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что такое производственное предпринимательство?
4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
6. Какими качествами должен обладать предприниматель?
7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
12. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
13. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
14. Что понимается под учредительными документами предприятия?
15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом?
16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?
17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?
22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?
23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.

29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере.
30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере?
31. Что означает управление проектами?
32. Перечислите основные риски предпринимательства.

Примеры тестовых заданий

Тест 1. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.

Тест 2. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска.

Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) граждане Российской Федерации;
- б) дееспособные граждане;
- в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г) объединение граждан РФ;
- д) иностранные граждане;
- е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;

- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является:

- а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;
- б) существование частной собственности;
- в) изучение психологического климата на предприятии;
- г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.

Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это:

- а) маркетинговая сфера;
- б) производственная;
- в) коммерческая;
- г) организационная;
- д) инновационная;
- е) финансовая;
- ж) сфера потребления.

Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- г) срок окупаемости предпринимательского проекта.

Тест 8. Проект – это:

- а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов;
- б) часть бизнес-плана;
- в) раздел стратегии развития деятельности.

Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы:

- а) анализ кредитоспособности конкурентов;
- б) рыночные исследования и анализ сбыта;
- в) маркетинговый план;
- с) финансовый план.

Тест 9. Проектный менеджмент – это:

- а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов;
- б) работа в проектной команде;
- в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке.

Тест 10. Предприниматель – это:

- а) владелец организации, деятель экономики;
- б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности);
- в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли.

Рубежный контроль

Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.

2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.

24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.

**Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету**

1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
8. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды
9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателей.
11. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.
12. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
13. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
14. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
15. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия.

16. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
17. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
18. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
19. Государственная регистрация собственного предприятия.
20. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
21. Сущность и значение культуры предпринимательства.
22. Ответственность предпринимателей перед обществом.
23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
24. Виды бизнес-планирования.
25. Методика разработки бизнес-плана.
26. Методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании.
27. Структура бизнес-плана.
28. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
29. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
30. Классификация предпринимательских рисков.
31. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
32. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
33. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и основные характеристики проекта.
2. Актуальность, цель и задачи проекта.
3. Организационный план проекта.
4. Жизненный цикл и фазы проекта.
5. Типы проектов в социально-культурной сфере.
6. Бизнес-модель проекта.
7. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта.
8. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта.
9. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта.
10. Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта.
11. Управление проектом по целям (SMART).
12. Управление стоимостью проекта.
13. Управление сроками проекта. Календарное планирование.
14. Составление и контроль бюджета проекта.
15. Управление человеческими ресурсами проекта. Типы проектных команд.

	<p>16. Уровни принятия решений различными командами проекта. Матрица ответственности.</p> <p>17. Управление закупками проекта.</p> <p>18. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации.</p> <p>19. Определение заинтересованных сторон проекта.</p> <p>20. Понятие и критерии эффективности и результативности проектов.</p> <p>21. Факторы и виды эффективности и результативности проектов.</p> <p>22. Управление рисками и взаимодействием в проекте.</p> <p>23. Виды предпринимательского риска.</p> <p>24. Уровни, показатели и критерии риска.</p> <p>25. Методы оценки предпринимательского риска.</p> <p>26. Диверсификация эффективности и результативности проектов.</p> <p>27. Денежное обращение в России.</p> <p>28. Банковская система России.</p> <p>29. Основные формы кредита в России.</p> <p>30. Налоги и налоговые ставки в России. Уровни налогообложения и соответствующие им налоги.</p> <p>31. Общая система налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы (ЕНВД, УСНО, ЕСХН, ПСН).</p> <p>32. Страховые взносы во внебюджетные фонды РФ:</p> <p>33. Программы кредитования бизнеса.</p> <p>34. Практика налогообложения в России.</p>
<p>Б1.Б.9 География</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания по разделам дисциплины, рефераты, эссе, презентации.</p> <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: задания для контрольных и самостоятельных работ.</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для проведения текущего устного и письменного контроля</p> <p><i>По разделу «Физическая география мира»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чему равен радиус Земли? На сколько экваториальный радиус Земли длиннее полярного и почему? 2. На сколько часовых поясов поделен земной шар? В каком часовом поясе расположен ваш населенный пункт? 3. Сколько раз в году и когда солнце бывает над экватором? 4. Чем объясняется смена дня и ночи на Земле? 5. Чем объясняется смена времен года на нашей планете?

6. Чем топографический план отличается от географической карты?
 7. По имеющейся у вас контурной карте мира определите ее:
 - а) проекцию; б) масштаб.
 8. Расстояние между пунктами А и Б по карте равно 3,5 см. Масштаб карты 1:750000. Чему равно расстояние между этими пунктами на местности?
 9. Назовите 3 слоя, составляющие материковую земную кору.
 10. Дайте определение тектонических структур: плита, платформа, щит, фундамент, осадочный чехол.
 11. Приведите примеры осадочных, метаморфических и магматических пород.
 12. Перечислите экологические проблемы, связанные с литосферой Земли.
 13. Как называются формы рельефа морского дна, расположенные на глубинах:
 - а) от 0 до 200 м б) от 200 до 2500 м в) глубже 6000 м?
 14. Назовите главную причину, вызывающую океанические течения. Назовите наиболее крупные течения мирового океана.
 15. Какой тип у водного режима рек Инд, Амазонка, Волга, Амур? Назовите самую многоводную реку мира.
 16. Из каких слоев состоит атмосфера?
 17. Опишите механизм образования постоянных ветров Земли.
 18. Где зарегистрирована самая низкая и самая высокая температура у земной поверхности?
 19. Какие природные комплексы вы знаете?
 20. Назовите крупные природные районы материков. Объясните причины их выделения. Опишите их природные особенности.
- По разделу «Общие сведения о Российской Федерации. Природа России»:*
1. Укажите основные особенности географического положения России и его своеобразие.
 2. Укажите все государства, с которыми граничит Россия.
 3. Какие новые независимые государства образовались на территории бывшего СССР?
 4. В каких часовых поясах расположена наша страна?
 5. Назовите климатообразующие факторы, под влиянием которых формируется климат нашей страны.
 6. Объясните отличие циклона от антициклона.
 7. Покажите на карте главные речные системы России. Объясните их принадлежность к бассейну того или иного океана.
 8. Бассейну какого океана принадлежит наибольшее число морей? Назовите все моря России.
 9. Причины возникновения экологических проблем морей России.
 10. Охарактеризуйте животный мир России.
 11. Охарактеризуйте биологические ресурсы нашей страны.
 12. Объясните причины нарастания континентальности климата Русской равнины с запада на восток.
 13. Дайте характеристику климата Большого Кавказа. Объясните, чем отличается климат предгорий от высокогорных областей?

14. Как формировался рельеф Большого Кавказа?
 15. Экологическая ситуация в России.
 16. Источники экологической опасности.
 17. Географический мониторинг и его роль в организации рационального природопользования.
 18. Перечислите принципы и дайте характеристику рациональному природопользованию.
- По разделу «Экономическая география России»*
1. Оцените особенности и тенденции динамики численности населения России.
 2. В каких новых независимых государствах значительна доля русского населения?
 3. Нанесите на контурную карту крупнейшие города и города-миллионеры.
 4. Почему необходимы были реформы экономики России в связи с распадом СССР?
 5. Какие экономические последствия и проблемы возникли у России после распада СССР?
 6. В чем состоят особенности экономических реформ в новой России?
 7. Функциональная структура народного хозяйства.
- По разделу «Экономическая и социальная география мира»:*
1. Какие страны относятся к категории суверенных государств и сколько их на современной политической карте мира?
 2. Приведите примеры самых больших по площади и числу жителей стран современного мира.
 3. Какие страны мира относятся к числу экономически развитых, на какие группы они подразделяются?
 4. Какие страны относятся к числу развивающихся, где они расположены и на какие группы подразделяются?
 5. Охарактеризуйте основные черты современной политической карты Европы(Азии, Африки, Северной Америки, Латинской Америки).
 6. Приведите примеры «горячих точек» на современной политической карте мира, являющихся очагами международной напряженности.
 7. Какие минеральные ресурсы относятся к топливным и каковы основные черты их распределения в России?
 8. Какие минеральные ресурсы относятся к рудным и каковы основные черты их распределения на Земле?
 9. Приведите примеры наиболее обеспеченных минеральными ресурсами стран мира.
 10. Приведите примеры загрязнения литосферы, гидросферы и атмосферы и назовите главные пути решения природоохранных проблем.
 11. Охарактеризуйте рост численности населения Земли на протяжении 20 в.
 12. Объясните понятие о человеческих расах. Назовите крупнейшие народы мира.
 13. Покажите на карте наиболее и наименее заселенные районы мира и объясните причины их возникновения.
 14. Охарактеризуйте географию современных международных миграций населения.
 15. Какие существуют формы городского и сельского расселения?
 16. Назовите крупнейшие города мира.
 17. Дайте определение мирового хозяйства и международного географического разделения труда.
 18. Назовите главные интеграционные группировки современного мира.

19. Дайте общую характеристику мировой топливно-энергетической промышленности:
- нефтяной и газовой промышленности;
 - электроэнергетики;
 - черной металлургии;
 - машиностроения мира.
20. Сравните сельское хозяйство развитых и развивающихся стран.
21. Приведите примеры стран, для которых зерновое хозяйство является отраслью международной специализации.
22. Назовите страны – производители масличных, сахароносных, тонизирующих, волокнистых культур.
23. Какие страны обладают наибольшим поголовьем крупного рогатого скота, овец и свиней?
24. Охарактеризуйте мировую транспортную систему.
25. Охарактеризуйте всемирные экономические отношения.
26. Что такое свободная экономическая зона?
- По разделу «География туризма в мире»*
1. Как вы считаете, что является предметом изучения дисциплины «География туризма»?
 2. Приведите 2-3 примера, как геополитический фактор играет ключевую роль в туризме?
 3. Перечислите и покажите на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
 4. Дайте туристско-географическую характеристику одному из туристских макрорегионов – европейскому, американскому, африканскому, азиатско-тихоокеанскому, южноазиатскому, ближне-средне-восточному.
 5. Перечислите мировую десятку гостиничных компаний.
 6. Назовите наиболее посещаемые страны в Европе.
 7. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
 8. Как распределяются деловые поездки по всему миру?
 9. Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
 10. Перечислите и вкратце охарактеризуйте наиболее крупные туристские биржи и выставки-ярмарки.
 11. Назовите и охарактеризуйте наиболее крупные круизные компании мира.
 12. Охарактеризуйте географию распространения православных христиан по всему миру.
 13. География распространения католичества и протестанства.
 14. География распространения ислама.
 15. География распространения буддизма в мире.
 16. Какие типы ООПТ представлены в зарубежной Европе?
 17. Характерные особенности развития ООПТ на Северо-Американском континенте.
 18. Самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты на Африканском континенте.
 19. Назовите наиболее популярные районы развития приключенческого и экзотического туризма в мире.
- По разделу «География туризма в Российской Федерации»:*
1. На какие туристские зоны и районы делится территория РФ?

2. Вкратце охарактеризуйте туристскую зону Европейского Севера России.
3. Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
4. Охарактеризуйте туристскую зону Сибири и Дальнего Востока.
5. Вкратце охарактеризовать туристскую зону Юга России.
6. Назовите центры санаторно-курортного отдыха в России.
7. Наиболее популярные районы для альпинистских восхождений и треккингов.
8. Охарактеризуйте фирмы, специализирующиеся на организации активных маршрутов. Приведите примеры их программ.
9. Перечислите районы развития конного туризма в РФ и охарактеризуйте несколько конных маршрутов.
10. География водных туристских маршрутов России.
11. Охарактеризуйте наиболее популярные районы для развития охотничьего туризма.

По разделу «География туризма Краснодарского края»

1. В чем проявляется выгодность географического положения Краснодарского края для развития туризма?
2. Назовите наиболее популярные места паломничества на Кубани.
3. Перечислите самые популярные пешеходные туристские маршруты Кубани и покажите их на карте.
4. Охарактеризовать самые популярные экскурсионные маршруты края, предлагаемые турфирмами.
5. Дать характеристику программ активных туров для иностранных туристов.

По разделу «Рекреационная география»

1. Место рекреационной географии в системе географических наук. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.
2. Виды и эволюция рекреационной деятельности. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне.
3. Культурное наследие – часть туристско-рекреационного потенциала территории. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
4. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Туристско-рекреационные зоны России.
5. Рекреационные зоны в городских системах. Города как объекты туристско-рекреационной деятельности.

Примерная тематика рефератов, эссе, презентаций

1. Комплексное туристское районирование в границах
2. административного деления страны
3. Типология туристских районов исходя из туристского
4. потенциала территории
5. Типологическое районирование по степени освоенности
6. туристского потенциала
7. Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной
8. туристской организацией
9. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов
10. Специализированные и многофункциональные туристские

11. центры.
12. Условия и факторы формирования туристских центров.
13. Жизненный цикл туристского центра
14. Туристские потоки: статистика, управление
15. Статистика международных туристских потоков
16. Туристские формальности (виды, особенности)
17. Международные туристские организации
18. Туристско-географическая характеристика макрорегионов и регионов мира.
19. Туристско-географическая характеристика европейского макрорегиона.
20. Туристско-географическая характеристика американского макрорегиона.
21. Туристско-географическая характеристика африканского макрорегиона.
22. Туристско-географическая характеристика азиатско-тихоокеанского макрорегиона.
23. Туристско-географическая характеристика южноазиатского макрорегиона.
24. Туристско-географическая характеристика африканского макрорегиона.
25. Туристско-географическая характеристика ближне-средневосточного макрорегиона.
26. Центры санаторно-курортного отдыха в России.
27. Популярные районы для альпинистских восхождений и трекингов.
28. Охарактеризуйте фирмы, специализирующиеся на организации активных маршрутов. Приведите примеры их программ.
29. Районы развития конного туризма в РФ и охарактеризуйте несколько конных маршрутов.
30. География водных туристских маршрутов России.
31. Охарактеризуйте наиболее популярные районы для развития охотничьего туризма.
32. Выгодность географического положения Краснодарского края для развития туризма
33. Назовите наиболее популярные места паломничества на Кубани.
34. Пешеходные туристские маршруты Кубани.
35. Популярные экскурсионные маршруты края, (предлагаемые турфирмами).
36. Характеристика программ активных туров для иностранных туристов в России.

Примерная тематика для контрольных и самостоятельных работ

1. Природные туристские ресурсы
2. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий
3. Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова
4. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов
5. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории

6. Территории регламентированного рекреационного использования
7. Биоклимат
8. Медико-климатическая оценка метеорологических режимов
9. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории
10. Гидроминеральные ресурсы
11. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории
12. Культурно-исторический потенциал
13. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов
14. Основные составляющие культурно-исторического потенциала
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия
16. Социально-экономические ресурсы и условия
17. Туристская инфраструктура
18. Рекреационная сеть
19. Трудовые ресурсы
20. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории
21. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.
22. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территорий
23. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук
24. Методы исследования в географии туризма
25. Туристское районирование: сущность, принципы, методы
26. Покомпонентное и комплексное туристское районирование
27. Административно-территориальное деление России
28. Основные особенности географического положения России и его своеобразие. Восточно-Европейская (Русская) равнина
59. Горы России
60. Горы юга и востока России
61. Гидрография России (реки, озёра, водохранилища, болота, гейзеры)
62. Речные системы России и их принадлежность к бассейну того или иного океана.
52. Туристские зоны и районы территории РФ.

53. Характеристика туристской зоны Европейского Севера России.
54. Туристско-географическая характеристика зоны Центра России.
55. Туристско-географическая характеристика Сибири и Дальнего Востока.
56. Туристско-географическая характеристика зоны Юга России.
39. Северо-Европейский туристский район
41. Центральнo-Европейский туристский район
42. Южно-Европейский туристский район
43. Волжский туристский район
44. Кавказский туристский район
45. Уральский туристский район
46. Сибирский туристский район
47. Саяно-Алтайский туристский район
48. Байкальский туристский район
49. Южно-Дальневосточный туристский район
50. Северо-Дальневосточный туристский район

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Природные туристские ресурсы
2. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий
3. Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова
4. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов
5. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории
6. Территории регламентированного рекреационного использования
7. Биоклимат
8. Медико-климатическая оценка метеорологических режимов
9. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории
10. Гидроминеральные ресурсы
11. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории
12. Культурно-исторический потенциал
13. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов
14. Основные составляющие культурно-исторического потенциала
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия
16. Социально-экономические ресурсы и условия
17. Туристская инфраструктура
18. Рекреационная сеть

19. Трудовые ресурсы
20. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории
21. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала
22. территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.
23. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территорий
24. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук
25. Туристское районирование: сущность, принципы, методы
26. Покомпонентное и комплексное туристское районирование
27. Административно-территориальное деление России
28. Основные особенности географического положения России и его своеобразие.
29. Восточно-Европейская (Русская) равнина
30. Горы России
31. Горы юга и востока России
32. Гидрография России (реки, озёра, водохранилища, болота, гейзеры)
33. Речные системы России и их принадлежность к бассейну того или иного океана.
34. Туристские зоны и районы территории РФ.
35. Характеристика туристской зоны Европейского Севера России.
36. Туристско-географическая характеристика зоны Центра России.
37. Туристско-географическая характеристика Сибири и Дальнего Востока.
38. Туристско-географическая характеристика зоны Юга России.
39. Северо-Европейский туристский район
40. Центрально-Европейский туристский район
41. Южно-Европейский туристский район
42. Волжский туристский район
43. Кавказский туристский район
44. Уральский туристский район
45. Сибирский туристский район
46. Саяно-Алтайский туристский район
47. Байкальский туристский район
48. Южно-Дальневосточный туристский район
49. Северо-Дальневосточный туристский район
50. Комплексное туристское районирование в границах
51. административного деления страны
52. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории
53. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала

	<p>54. Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной туристской организацией</p> <p>55. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов</p> <p>56. Специализированные и многофункциональные туристские центры.</p> <p>57. Условия и факторы формирования туристских центров.</p> <p>58. Жизненный цикл туристского центра</p> <p>59. Туристские потоки: статистика, управление</p> <p>60. Статистика международных туристских потоков</p> <p>61. Туристские формальности (виды, особенности)</p> <p>62. Международные туристские организации</p> <p>63. Туристско-географическая характеристика макрорегионов и регионов мира.</p> <p>64. Туристско-географическая характеристика европейского макрорегиона.</p> <p>65. Туристско-географическая характеристика американского макрорегиона.</p> <p>66. Туристско-географическая характеристика африканского макрорегиона.</p> <p>67. Туристско-географическая характеристика азиатско-тихоокеанского макрорегиона.</p> <p>68. Туристско-географическая характеристика южноазиатского макрорегиона.</p> <p>69. Туристско-географическая характеристика африканского макрорегиона.</p> <p>70. Туристско-географическая характеристика ближне-средневосточного макрорегиона.</p> <p>71. Центры санаторно-курортного отдыха в России.</p> <p>72. Популярные районы для альпинистских восхождений и треккингов.</p> <p>73. Охарактеризуйте фирмы, специализирующиеся на организации активных маршрутов. Приведите примеры их программ.</p> <p>74. Районы развития конного туризма в РФ и охарактеризуйте несколько конных маршрутов.</p> <p>75. География водных туристских маршрутов России.</p> <p>76. Охарактеризуйте наиболее популярные районы для развития охотничьего туризма.</p> <p>77. Выгодность географического положения Краснодарского края для развития туризма</p> <p>78. Назовите наиболее популярные места паломничества на Кубани.</p> <p>79. Пешеходные туристские маршруты Кубани.</p> <p>80. Популярные экскурсионные маршруты края, (предлагаемые турфирмами).</p> <p>81. Характеристика программ активных туров для иностранных туристов в России.</p>
<p>Б1.Б.10 Математика и информатика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре, в форме экзамена во 2 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные вопросы к экзамену</p>

1. Периоды развития математики. Аксиоматический метод в математике.
2. Математические понятия и способы их определения.
3. Понятие множества. Операции над множествами. Числовые множества.
4. Понятие высказывания. Операции над высказываниями.
5. Правила логического вывода. Логическое следствие.
6. Правила суммы и произведения. Основные формулы комбинаторики.
7. Статистическое и классическое определения вероятности случайного события.
8. Теоремы сложения и умножения вероятностей.
9. Формула полной вероятности. Формула Байеса.
10. Повторение испытаний. Формула Бернулли.
11. Понятие случайной величины. Законы распределения случайных величин. Биномиальный закон распределения.
12. Числовые характеристики дискретных случайных величин.
13. Нормальный закон распределения.
14. Генеральная совокупность и выборка. Статистическое распределение выборки. Полигон и гистограмма.
15. Числовые характеристики вариационных рядов.
16. Понятие статистической гипотезы. Проверка гипотезы о нормальном законе распределения с помощью критерия χ^2 .
17. Понятие математической модели. Виды моделей.
18. Роль и место математических методов в научном познании.
19. Различные подходы к понятию «информация». Информационный процесс. Свойства информации.
20. Кодирование данных. Особенности кодирования числовых, текстовых и графических данных.
21. Основные структуры данных. Файлы и файловая структура.
22. Основные этапы развития информатики. Информатика как наука. Предмет и задачи информатики.
23. Применения современных информационных технологий в научном познании и других сферах человеческой деятельности.
24. Понятие и свойства алгоритма. Способы описания алгоритмов. Основные виды алгоритмов.
25. Языки программирования низкого и высокого уровня. Системы программирования.
26. Алгоритмическое, структурное и объектно-ориентированное программирование.
27. Основные этапы развития средств вычислительной техники. Современная классификация компьютеров.
28. Аппаратное обеспечение персонального компьютера.
29. Программное обеспечение персонального компьютера.
30. Понятие и функции операционной системы.
31. Операционная система Windows.
32. Основные функции текстовых процессоров. Приемы работы с текстами в текстовом процессоре Microsoft Word.
33. Создание комплексных текстовых документов средствами Microsoft Word.
34. Основные понятия электронных таблиц. Ввод, редактирование и форматирование данных в Microsoft Excel.

	<p>35. Вычисления в электронных таблицах. Стандартные функции Microsoft Excel.</p> <p>36. Построение графиков и диаграмм в Microsoft Excel.</p> <p>37. Анализ данных в Excel.</p> <p>38. Основные понятия баз данных. Объекты базы данных и их назначение.</p> <p>39. Создание презентаций средствами Microsoft PowerPoint.</p>
<p>Б1.Б.11 Основы права</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, презентации.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для проведения устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое правопонимание? 2. Какие теории правопонимания Вам известны? 3. По каким критериям формируется тип правопонимания? 4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права? 5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему? 6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать? 7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны? 8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему? 9. Какова роль права в оформлении государственной власти? 10. В чем Вы видите назначение государства? 11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными? 12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства? 13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями? 14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти? 15. Какая из типологий государства поддерживается Вами? 16. Что служит источником смены типов государств? 17. В чем Вы видите социальную роль государства? 18. Определите основные элементы формы Российского государства. 19. Существует ли зависимость между элементами формы государства?

20. Какие виды политического режима Вы знаете?
21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права
22. Назовите признаки правового государства?
23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации?
24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом.
25. Какие требования существуют для признания государства социальным?
26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества?
27. Назовите основные институты гражданского общества.
28. Из каких элементов состоит правовая система?
29. Какие типы правовых систем Вы знаете?
30. Какие критерии лежат в основе правовых систем?
31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы?
32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете?
33. Назовите признаки противоправного поведения.
34. Назовите элементы состава правонарушения.
35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности?

Примеры тестовых заданий

1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?

- А) - это все окружающее правителя (государя);
- Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы;
- В) - это единственный собственник всех средств производства.

2. Право возникло:

- А) - позже государства;
- Б) - раньше государства;
- В) - параллельно с государством.

3. Право – система норм:

- А) - установленная государством;
- Б) - одобренная народом;
- В) - предписанная свыше.

4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»?

- А) - гипотеза;
- Б) - диспозиция;

В) - санкция.

5. Каково второе название конституционного права?

А) - основное право;

Б) - государственное право;

В) - управленческое право.

6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?

А) - хозяйственное право;

Б) - сельскохозяйственное право;

В) - земельное право.

7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?

А) - административное право;

Б) - уголовное право;

В) - гражданское право.

8. Наказание по закону следует за:

А) - намерениями, запрещенными по закону;

Б) - действиями, запрещенными законом;

В) - незнанием закона.

9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?

А) - 13 декабря 1992 года;

Б) - 12 декабря 1992 года;

В) - 12 декабря 1993 года.

10. Что такое «апатрид»?

А) - то же самое, что и космополит;

Б) - иностранный гражданин;

В) - лицо без гражданства.

11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?

А) - процветание государства;

Б) - права человека;

В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ.

12. Сколько субъектов федерации в РФ?

А) - 99

Б) - 78

В) - 83

13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:

- А) - непосредственно;
- Б) - через своих представителей;
- В) - обоими путями.

14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?

- А) - все;
- Б) - только республики;
- В) - только республики и области.

15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и:

- А) - косвенное действие;
- Б) - прямое действие;
- В) - обратное действие.

16. Для чего нужен конституционный суд?

- А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции;
- Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов;
- В) - для обеспечения верховенства Конституции.

17. Отрицание значения права иначе можно назвать....

- А) - правовой нигилизм;
- Б) - правовой абсентизм;
- В) - правовой аскетизм.

18. Автор «Утопии»:

- А) - Монтескье;
- Б) - Томас Мор;
- В) - Джон Локк.

19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?

- А) - принцип права;
- Б) - метод права;
- В) - технология права.

20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:

- А) - 16 лет;
- Б) - 18 лет;
- В) - 21 года.

Рубежный контроль
Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России
2. Конституция РФ о политической системе и форме государства
3. Права и свободы человека и гражданина в России
4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти
5. Политика государства в области культуры
6. Административная ответственность граждан России
7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»
8. Основные институты вещного права
9. Защита права собственности граждан России
10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание
11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание
12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем
13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине
14. Разрешение трудовых споров: правовые основания
15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия
16. Уголовная ответственность граждан России
17. Подзаконные нормативно-правовые акты
18. Право частной собственности граждан России
19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества
20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения
21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России
22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах
23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах.
24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ
25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства
26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы
27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Этапы развития человечества.
2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества.
3. Переход от присваивающего типа хозяйства к производящему.

4. Происхождение семьи частной собственности.
5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки.
6. основные теории происхождения государства.
7. Понятие, признаки и функции государства.
8. Формы правления (монархия и республика).
9. Формы государственного устройства.
10. Политические режимы: демократические и тоталитарные.
11. Сущность современного государства.
12. Механизм государства.
13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств.
14. Функции государства.
15. Понятие права.
16. Принципы права.
17. Функции права.
18. Система права.
19. Соотношение государства и права.
20. Правовое государство.
21. Конституция РФ 1993г.
22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР.
23. Двоевластие 1991-1993г.
24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент.
25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства.
26. Основы конституционного строя РФ.
27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ)
28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ.
29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ).
30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ).
31. Понятие, предмет, метод и система административного права.
32. Структура административного права.
33. Субъекты административного права.
34. Административные правоотношение.
35. Понятие и виды административных наказаний.
36. Гражданское право. Понятие и функции.

	<p>37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права. 39. Объекты гражданских правоотношений. 40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.</p>
<p>Б1.Б.12 Туристско-рекреационное проектирование</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: письменные практические задания. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 4 семестре, в форме экзамена в 5 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроля Практические задания для проведения текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Австралии и Новой Зеландии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет. 2. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по США. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет. 3. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Китаю. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет. 4. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Пиренейскому полуострову. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет. 5. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Странам Балтии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет. 6. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Балканам. Разработайте маршрут и оцените постатейно его

бюджет.

7. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Юго-Восточной Азии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
8. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Святой Земле. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
9. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Альпам. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
10. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Великобритании. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.

**Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету**

1. Понятие туризма. Типология туризма
2. 10 правил для путешественника.
3. Рекреация и ре-миры. Два вида рекреации.
4. Рекреационно-хозяйственная программа дельты Дуная
5. Города и достопримечательности Золотого Кольца.
6. Поездка, путешествие, экспедиция
7. Три типа туристического маркетинга. Гений места.
8. Уникумы, аналоги, гомологи.
9. Экстремальный туризм. Спрос и виды экстремального туризма.
10. Рекреационная программа Крыма

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.

	<p>7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.</p> <p>8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.</p> <p>9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.</p> <p>10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.</p> <p>11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.</p> <p>12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.</p> <p>13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.</p> <p>14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.</p> <p>15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.</p> <p>16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.</p> <p>17. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.</p> <p>18. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.</p> <p>19. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.</p> <p>20. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.</p>
<p>Б1.Б.13 Организация туристской деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, тестирование, практические задания, контрольные работы, вопросы для самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p>

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, в форме экзамена в 4 семестре, защиты и курсовой работы.

Текущий контроль

Примерные вопросы для проведения устного и письменного текущего контроля

1. Какие факторы следует принимать во внимание при выборе организационной формы осуществления туристской деятельности?
2. В чем состоят достоинства и недостатки индивидуальной формы осуществления туристской деятельности?
3. В чем состоят достоинства и недостатки коллективной формы осуществления туристской деятельности?
4. Дайте развернутую характеристику организационно-правовых форм туристских предприятий.
5. Какие цели преследуют некоммерческие туристские организации? Детализируйте их на конкретных примерах.
6. Какими критериями вы бы руководствовались, выбирая фирменное наименование создаваемого туристского предприятия?
7. Разработайте возможные варианты ОСУ для туроператора и для турагента. Выявите их достоинства и недостатки.
8. Посетите офисы нескольких туристских предприятий. Дайте критическую оценку их оформления и оснащения.
9. Сформулируйте комплекс требований к персоналу туристского предприятия, которое вы собираетесь открывать.
10. Используя разнообразные источники информации (периодические издания, рекламные материалы, Интернет и др.), изучите стандарты обслуживания ведущих предприятий туристской индустрии. По результатам исследования подготовьте письменный отчет.
11. На сколько лет в туристском бизнесе выдается лицензия и на сколько лет — сертификат?
12. Какие задачи, определенные целевой программой развития туризма в РФ, сегодня решены, а какие находятся в стадии разработки?
13. Что входит в понятие «индустрия туризма»?
14. Что рассматривает предмет «экономика туризма»?
15. Как по-другому называется туристский ваучер?
16. Форс-мажорные обстоятельства — это...
17. Перечислите семь групп причин, влияющих на развитие туризма в России.
18. Охарактеризуйте пять основных групп клиентов на туристском рынке.
19. Дайте краткое определение конкуренции.
20. Кто может считаться туристом?

Примеры тестовых заданий

1. Какие факторы способствовали становлению массового туризма?
2. С какими объектами профессиональной туристской деятельности имеет дело менеджер турфирмы в повседневной работе?
3. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"».
4. Назовите три критерия, характеризующие туризм.
5. Чем отличается турист от мигранта?
6. Будет ли считаться туристом человек:
 - а) ушедший в воскресный день в лес для сбора грибов и вернувшийся домой к ужину;
 - б) уехавший в другой город в командировку;

в) обучающийся в университете Новой Зеландии в течение 10 месяцев? Ответы обоснуйте.

7. Какое практическое значение имеет классификация туризма?

8. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции туризма.

9. Назовите основные виды туризма, характерные для региона, в котором вы живете. Какие из них распространены наиболее широко?

10. Что такое сельский туризм?

11. Сформулируйте основные цели и задачи экологического туризма.

12. Заполните таблицу, внося в нее не менее пяти признаков (преимуществ).

№п/п	Преимущества для туристов
	индивидуального туризма
	группового туризма

13. Перечислите объекты, относящиеся к индустрии туризма.

14. От каких факторов зависит развитие туристской индустрии?

15. Дайте определение туристских ресурсов.

16. Назовите два фактора развития туризма и докажите, что в вашем регионе один из них имеет большее значение, чем другой.

17. Какие основные положения декларируются в международных документах, регулирующих туристскую деятельность?

18. Изобразите в виде секторной диаграммы долю внутреннего туризма в структуре мирового туризма.



19. Приведите примеры участия государства в регулировании туристской деятельности в целом в России и в вашем регионе.

Практические задания к разделу №1

А. Предложите для примера туристские продукты следующих образцов:

- крупный исторический объект всемирного значения;
- туристский объект, завоевавший популярность благодаря рекламе;
- туристские продукты, оформленные как крупные международные события;
- туристские продукты, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью.

Б. Составьте маркировку с дополнительными объяснениями для следующих групп:

- 1) 16 человек, приехали из Сибири в Санкт-Петербург, на 5 дней с целью отдыха, заплатив по 5 тыс. руб. В составе группы молодежь: 12 юношей и 4 девушки. Для них организованы 5 исторических автобусных экскурсий по городу;
- 2) 5 человек, приехали в Ессентуки из Волгограда, на 14 дней с целью лечения, заплатив по 8 тыс. руб. В составе группы семья: 2 взрослых и 3 детей. Для них организовано проживание в санатории, 3 исторические, 1 археологическая, 1 экологическая экскурсии на автобусе.

В. Составьте простейшую схему туристской деятельности.

Вопросы для самоконтроля к разделу №1

- Сформулируйте главную цель маркетинга в туризме.
- Назовите пять этапов маркетингового исследования.
- Назовите шесть видов рекламы. Что представляет собой наружная реклама?
- Кто такие сэндвичмены? Чем они занимаются?
- Клиент турфирмы, приобретающий тур,- это страхователь или страховщик?
- Дайте определение маршрута.

7. Чем трансфер отличается от трансфера?

8. Перечислите виды программ пребывания.

9. Назовите виды экскурсий по месту проведения.

10. По каким признакам классифицируются экскурсионные объекты?

Практические задания к разделу №5

А. Придумайте и изобразите бренд (торговую марку) для вновь открывшейся туристской фирмы под названием «Одиссей». Бренд должен включать в себя символ фирмы с использованием трех цветов и рекламный слоган (не более 6 слов).

Б. Разработайте подробный радиальный маршрут «Санкт-Петербург — Карелия — Санкт-Петербург» с описанием входящих в маршрут памятников истории и природы.

Б. Составьте план тематической экскурсии по Красной площади.

Вопросы и задания для самоконтроля к теме №11

1. Каково назначение договора страхования гражданской ответственности турфирмы?

2. Что такое страховой случай в туризме? При каких условиях он возникает?

3. Чему равен размер финансового обеспечения, отражаемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии (в млн руб.):

- для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма _____;
- для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма _____;
- для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма _____?

4. Вы открываете турфирму, и перед вами встает вопрос о выборе надежного туроператора, работающего на европейском направлении. Какие основные пути поиска вы можете предложить при условии, что ваша турфирма находится далеко от Москвы и у вас еще нет достаточных средств для поездки на ежегодную туристскую выставку М1ТТ.

5. Что включает в себя понятие «формирование тура»?

6. Что такое продвижение тура?

7. С какой целью проводится сертификация туристских услуг?

8. Перечислите последовательность действий туроператора при сертификации туристской услуги.

9. Найдите в Интернете сайты московских и Санкт-Петербургских тур-операторов, реализующих автобусные туры, и познакомьтесь с процедурой их бронирования.

10. Каков типичный размер комиссионного вознаграждения, которое турагент получает от туроператора за реализованный туристский продукт?

11. Какие документы необходимо подготовить для государственной регистрации турфирмы, которая будет функционировать как общество с ограниченной ответственностью?
12. Перечислите и охарактеризуйте основные маршрутные документы.
13. Какие документы получает турист при направлении на маршрут?
14. Назовите основные права и обязанности туристов.
15. Кто несет ответственность перед туристом за некачественное предоставление услуги размещения: турфирма или гостиница?
16. В каких случаях турист имеет право требовать от турфирмы выплату неустойки?
17. В течение какого срока со дня окончания договора с турфирмой турист имеет право потребовать удовлетворения претензий?
18. В чем заключается преимущество упрощенной системы налогообложения, применяемой в туристском бизнесе, перед общим режимом налогообложения предприятий?

Вопросы и задания для самоконтроля к теме №12

1. По каким видам паспортов возможен выезд граждан России за границу?
2. Перечислите виды приглашений, на основании которых может быть выдана виза.
3. Назовите и найдите на карте страны, подписавшие Шенгенское соглашение о едином визовом пространстве.
4. Какие документы необходимо предоставить клиенту турфирмы для оформления визы в страны Шенгенского соглашения?
5. Какие причины могут ограничивать въезд туристов в страны Шенгенского соглашения?
6. Какие причины могут привести к отказу в выдаче визы туристу?
7. Можно ли туристам в период с 3 по 10 июля совершить поездки в Стамбул, Мадрид, если срок действия их паспортов заканчивается 15 июля? Ответ обоснуйте.
8. Какие условия необходимо соблюсти, чтобы на безвизовой основе посетить с туристскими целями КНР?
9. Назовите особенности выезда за границу несовершеннолетних детей и объясните, с чем они связаны.
10. В каком размере турист может вывезти за границу наличную иностранную валюту, не заполняя таможенную декларацию?
11. Можно ли туристу вывозить из России валюту Российской Федерации в размере 90 тыс. руб. Если да, то каким образом, если нет, то почему?
12. В каких случаях турист может проходить таможенную границу по зеленому каналу?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы к теме №13

1. Что подразумевается под организацией экскурсионного обслуживания?
2. Выделите основные признаки, положенные в основу классификации экскурсий.
3. Как вы понимаете сущность дифференцированного подхода к организации и проведению экскурсий?
4. В чем, на ваш взгляд, состоят основные особенности проведения экскурсий для иностранных туристов?
5. Какими критериями следует руководствоваться при выборе экскурсионных объектов?
6. Оформите паспорт (карточку) экскурсионного объекта (по выбору).
7. Для чего комплектуется и из чего состоит «портфель экскурсовода»?
8. С какой целью разрабатываются контрольный и индивидуальный тексты экскурсии?

9. Дайте развернутую характеристику методических приемов показа и рассказа при проведении экскурсии.
10. Составьте развернутый перечень способностей и качеств, которыми, на ваш взгляд, должен обладать экскурсовод.
11. Назовите основные этапы выполнения туристского маршрута.
12. Какие документы получает на руки турист при оформлении тура?
13. Изобразите схематически порядок обслуживания клиента в офисе турфирмы.
14. Какие услуги получает турист в составе базового туристского пакета?
15. Почему туры, сопровождаемые руководителем группы, имеют гораздо меньшее распространение, чем туры без сопровождения?
16. Какими качествами и навыками должен обладать руководитель туристской группы?
17. Какие права имеет руководитель туристской группы и какие обязанности на него возлагаются?
18. С какой целью руководитель туристской группы учитывает социально-демографические особенности туристов?
19. Расскажите о правилах поведения на внутреннем непоходном туристском маршруте.
20. Какие медикаменты должны быть в аптечке туриста, отправляющегося в поход?
21. Какая из общественных должностей подошла бы вам в туристском походе в наибольшей степени?

Вопросы и задания для самоконтроля к теме №14

1. Что включает в себя технология разработки туристского маршрута?
2. Какие обязательства налагает на турфирму договор, заключаемый с другими участниками туристского рынка?
3. Какие особенности необходимо учитывать при проведении деловых переговоров с представителями иностранных турфирм?
4. На основе каких критериев туроператор выбирает транспортную организацию для обслуживания туристов?
5. Чем отличаются друг от друга жесткий и мягкий блоки мест?
6. Перечислите способы заказа и приобретения проездных билетов для туристов.
7. Какие преимущества и недостатки имеют чартерные рейсы по сравнению с регулярными рейсами?
8. Познакомьтесь с правилами проката автомобилей крупных фирм, входящих в транснациональные сети и представленных на следующих сайтах:
www.hertz.com/ (Hertz);
www.abis.com/ (AvisRent-a-Car);
www.budgetRent-a-Car);
www.canital-car.com.lb/(Canital Rent-a-Car);
www.europcar.com.tr/(Europcar);
www.go-value.com/ (Value).
 Какие различия в условиях проката вы обнаружили? Какие из перечисленных фирм вы бы порекомендовали для туристов, планирующих путешествие по Италии?
9. Назовите наиболее распространенные системы классификации гостиниц.
10. Что означают аббревиатуры DBL, TWN, SGL и TRPL, встречающиеся в бланке туристской путевки «ТУР-1»?
11. Назовите и охарактеризуйте типы и классы предприятий общественного питания.
12. Что означает термин «заброска» в длительном походе?

13. Какие основные разделы содержит договор турфирмы с туристом о реализации туристского продукта?

14. На основе Франкфуртской таблицы снижения цен за туристские поездки (нормы снижения стоимости услуг в от 5 до 50%) определите, будет ли снижена стоимость за предоставляемые услуги и если да, то на сколько.

Вариант 1. Турист в летний период забронировал номер с видом на море. По приезде оказалось, что данный номер ему предоставить не могут. В наличии был только номер той же категории, но с видом на центральную площадь города.

Вариант 2. Сотрудник иностранной компании забронировал одноместный номер, но свободным оказался только двухместный номер.

Вариант 3. Семья с двумя маленькими детьми, отдыхающая на морском курорте, поселилась в трехместном номере. Во время проживания было обнаружено, что кондиционер не функционирует. Каждую ночь под их окнами проводились строительные-ремонтные работы, из-за чего сон детей был затруднен.

Вариант 4. В санаторий должна была приехать группа пенсионеров, размещение которых планировали в номерах на четвертом этаже, но к моменту заселения была обнаружена серьезная поломка лифта.

Вариант 5. Турист, въехав в номер, обнаружил, что у стула сломана ножка, в ванной не включался свет, а кондиционер плохо функционировал.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы к теме №14

1. Что подразумевается под формированием туристского продукта?
2. Каким образом осуществляется проектирование туристского продукта?
3. Что представляет собой программа обслуживания?
4. От каких факторов зависит класс обслуживания?
5. Проанализируйте несколько рекламных объявлений туроператоров. Попробуйте установить класс обслуживания рекламируемых туристских продуктов.
6. Какими критериями следует руководствоваться туроператору при выборе поставщиков услуг?
7. Что представляет собой технологическая карта туристского путешествия?
8. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок?
9. Дайте характеристику факторов, влияющих на цену туристского продукта.
10. С какой целью осуществляется экспериментальная проверка туристского продукта?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы к теме №15

1. С какой целью осуществляется продвижение туристского продукта?
2. Дайте развернутую характеристику особенностей рекламы.
3. Перечислите и опишите этапы рекламной кампании.
4. Проанализируйте несколько рекламных обращений туристских предприятий, которые, по вашему мнению, особенно эффективны, и сравните их с другими, неэффективными. Как бы вы улучшили менее эффективные рекламные обращения?
5. Каким образом можно повысить эффективность представления туристского продукта в процессе личной продажи?
6. Оцените практику использования отечественными туристскими предприятиями скидок как инструмента стимулирования сбыта.
7. Для известного вам туристского предприятия предложите условия, правила и содержание конкурса как эффективного приема привлечения внимания потенциальных клиентов. Проявите изобретательность, творческий подход и индивидуальность.

8. Какие факторы определяет возрастающую роль мероприятий по связям с общественностью в деятельности туристских предприятий?
9. Какие крупнейшие выставочные мероприятия, связанные с функционированием туристской индустрии, проводятся в России?
10. Разработайте концепцию организации и оформления выставочного стенда для известного вам туристского предприятия применительно к конкретному выставочному мероприятию.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы к теме №17

1. Каким образом в соответствии с рекомендациями ВТО классифицируются средства размещения туристов?
2. Какие типы гостиничных предприятий являются наиболее распространенными в международной практике? Дайте им характеристику.
3. В чем состоит значимость классификации гостиниц по уровню комфорта?
4. Используя положения Системы классификации гостиниц и других средств размещения, разработайте модель гостиницы, соответствующей требованиям категории 3*.
5. Как классифицируются гостиничные номера?
6. Дайте развернутую характеристику организации процесса обслуживания туристов в гостинице.
7. Каким документом определен порядок предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации? Изложите его основные положения.
8. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение при обслуживании туристов? Дайте их развернутую характеристику.
9. Какие методы обслуживания туристов применяются в деятельности предприятий питания?
10. Какими документами регулируются взаимоотношения между туристскими предприятиями и средствами размещения?

Вопросы и задания для самоконтроля к теме №18

1. На практическом занятии под диктовку преподавателя напишите нижеприводимый диктант на знание туристской терминологии. Не огорчайтесь, если будут допущены ошибки. В среднем в студенческой аудитории число ошибок достигает пяти-семи. Запишите слова, в которых были допущены ошибки, на отдельные карточки и периодически обращайтесь к ним.
В гостинице «Серебряный ключ» согласно приказу назначена презентация туристского агентства «Пеликан» и страховой компании «Удача». Участники сделают доклады. Им будут предложены должностные инструкции и социологический тренинг. Затем они сыграют в теннис, выйдут на перрон и уедут на электричке в аэропорт и далее полетят в административный центр Китая Сянган, а оттуда отправятся восвояси.
Следующее мероприятие, рассчитанное на профессионалов, пройдет в столице Бангкока Таиланде. Извещение о нем придет позже от нашего туроператора.
2. Какие профессиональные требования вы предъявляете к себе, планируя будущую работу в турфирме?
3. Какими практическими навыками вы должны обладать, чтобы в первые месяцы после трудоустройства в турфирму не чувствовать себя недостаточно компетентным работником?
4. Профессионализм менеджеров турфирмы — это: _____
5. Назовите и охарактеризуйте четыре основных типа клиентов тур-, фирмы.
6. Как вы понимаете неосвязаемость и непостоянство туристских услуг?
7. Какой стиль обслуживания клиентов вы предпочтете, находясь на рабочем месте в турфирме? Каковы его основные проявления?

В чем его преимущество перед другими известными вам стилями обслуживания?

8. Представьте, что на пятизвездном турецком курорте, работающем по системе allinclusive, вам в составе анимационной бригады необходимо разработать принципиально новую вечернюю программу для русских туристов. Что вы предложите?
9. Где и каким образом формируется коммуникативный опыт сотрудников турфирмы?
10. Разработайте схему работы со слабо мотивированным клиентом.
11. Какие принципы определяют качество коллективного труда в турфирме?
12. Фирма-турагент отказывается предоставить посетителям туристской выставки информацию (хотя бы название) о туроператоре, с которым она работает, ссылаясь на коммерческую тайну. Правомерно ли это?
13. Может ли турфирма взять на себя функцию оформления загранпаспорта туриста?
14. Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.
15. Перечислите основные принципы этики делового общения персонала турфирмы.
16. Какие факторы определяют качество обслуживания клиентов при покупке тура?
17. В турфирму приходят клиенты с шестилетним сыном. Сначала ребенок ведет себя спокойно, но вскоре начинает ерзать, жаловаться на усталость, отвлекать менеджера и родителей. Отец ребенка нервничает, намеревается уйти, чтобы подобрать тур в другой раз. Но менеджер турфирмы знает, что второй визит может и не состояться. Что он должен предпринять, чтобы не потерять этих клиентов?

Контрольные вопросы к теме №19

1. Дайте определение туристской фирмы. Какова ее роль в организации туристских путешествий?
2. Какие причины вызывают необходимость специализации туристских фирм? Расскажите об основных направлениях специализации.
3. Что такое туроператор и какие функции он выполняет?
4. Каким основным требованиям должен соответствовать туроператор по направлению и туроператор по приему?
5. Что такое туристское агентство и какие функции оно выполняет?
6. Расскажите о порядке организации туристских путешествий российским туроператором по приему.
7. Опишите порядок организации туристских путешествий российским туроператором по направлению.
8. Приведите перечень услуг, продаваемых турагентством, и расскажите о порядке их продажи.
9. Начертите схемы взаимодействия российских и иностранных туристских фирм при организации поездок российских туристов за границу и при приеме иностранных туристов в России. Как распределяются основные функции между российской и иностранной фирмами?
10. Перечислите типы общественных организаций, действующих в туризме. Назовите крупнейшие организации этой сферы.
11. Назовите причины, побуждающие предприятия туристской индустрии объединяться в профессиональные ассоциации и союзы.
12. Какие цели преследуют ведущие профессиональные ассоциации сферы туризма?

Тематика контрольных работ

- Основы регулирования туризма в России.
- Организация гостинично-туристского комплекса (ГТК) как объекта маркетинговой деятельности.
- Основные понятия, характеризующие ГТК. Особенности рынка услуг.
- Организация гостинично-туристского бизнеса в современных условиях маркетинговой деятельности
- Факторы, влияющие на развитие туризма.

- Структура туристской отрасли
- Туристская индустрия и ее структура. Взаимодействие в туризме.
- Структура регулирования сферы рынка и международные акты.
- Развитие инфраструктуры. Социально-культурные предпосылки развития туризма в России
- Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
- Основы организационно-правовых форм туристской деятельности.
- Определение миссии и целей деятельности предприятия, организационной структуры. Порядок образования туристской фирмы.
- Участники туристического процесса.
- Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
- Туроператорская и турагентская деятельность.
- Туристские формальности.
- Взаимоотношения турфирм с клиентом. Качество обслуживания и безопасность.
- Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
- Технология разработки туристского продукта.
- Продвижение туристского продукта.
- Разработка и виды туристических программ.
- Услуги размещения, питания, транспортного и экскурсионного обеспечения в туризме.
- Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
- Особенности обслуживания клиентов турфирмы во внутреннем, въездном и выездном туризме в России
- Особенности организации Международного туризма. Международные туристские организации.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Предмет, цели задачи дисциплины ОТД.
2. Основные знания, умения, навыки при изучении дисциплины ОТД.
3. Общекультурные и профессиональные компетенции ОТД.
4. Основные понятия об организациях современного ГТК (формальные и коммерческие организации, «организация», «предприятие», «компания» и др.).
5. Основные виды деятельности в туристской индустрии. Классификации в системе организаций ГТК
6. Организация гостинично-туристского комплекса (ГТК) как объекта маркетинговой деятельности.
7. Особенности рынка услуг.
8. Сущность и основные понятия, используемые в маркетинге туризма
9. Внутренняя и внешняя среда организации ГТК
10. Историческое развитие концепции маркетинга в гостинично-туристской сфере.
11. Историческое развитие концепции маркетинга в гостинично-туристской сфере.

12. Концепции и виды современного маркетинга туризма.
13. Элементы маркетинговой деятельности, ориентированные на рынок гостинично-туристского бизнеса
14. Внешние факторы воздействия на туризм.
15. Внутренние факторы как ключевые явления и тенденции развития туризма.
16. Классификация туризма и перспективы открытия новых предприятий.
17. Развитие функций туризма как фактор развития.
18. Туристская стратегия и органы управления.
19. Туристская индустрия и ее составляющие.
20. Возникновение и развитие гостиничного хозяйства.
21. Организация сервиса.
22. Лучшие гостиницы и курортные комплексы России. Зарубежный опыт.
23. Взаимодействие с туристской администрацией и с информационными системами.
24. Государственное регулирование туризма.
25. Развитие туристской политики.
26. Структура регулирования сферы туризма.
27. Этапы развития российского туристского законодательства.
28. Структура регулирования сферы туризма и международные акты.
29. Развитие инфраструктуры туризма.
30. Самые популярные районы туризма.
31. Географическое положение и административное деление.
32. Транспортные и информационные коммуникации.
33. Благоустройство.
34. Социально-культурная инфраструктура.
35. Инвестиционная политика.

Примерные вопросы к экзамену

1. Организационные основы туристской индустрии.
2. Структура туристской отрасли.
3. Особенности правовых отношений между участниками туристской деятельности.
4. Особенности хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
5. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров.
6. Понятие, виды и технологии организации деятельности турагентов
7. Понятие и технологии организации деятельности контрагентов туристской деятельности
8. Особенности туристского продукта и его составные элементы.
9. Особенности состава туристского продукта.
10. Особенности и составные элементы туристского продукта.

	<p>11. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, и выездном туризме. 12. Особенности организации туристской деятельности в России во въездном туризме. 13. Особенности организации туристской деятельности в России во выездном туризме.</p> <p style="text-align: center;">Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные основы туристской индустрии (на примере турфирм). 2. Структура туристской отрасли(на примере турфирм или турпредприятий). 3. Особенности правовых отношений между участниками туристской деятельности(на примере турфирм). 4. Особенности хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности(на примере турфирм). 5. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров(на примере турфирм). 6. Понятие, виды и технологии организации деятельности турагентов(на примере турфирм или турпредприятий).. 7. Понятие и технологии организации деятельности контрагентов туристской деятельности(на примере турфирм). 8. Особенности разработки туристского продукта и его составных элементов(на примере турфирм).. 9. Особенности состава туристского продукта и его разработка(на примере турфирм или турпредприятий).. 10. Особенности и составные элементы туристского продукта. Основы разработки(на примере турфирм или турпредприятий). 11. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем. (на примере турфирм или турпредприятий).. 12. Особенности организации туристской деятельности в России во въездном туризме(на примере турфирм или турпредприятий). 13. Особенности организации туристской деятельности в России во выездном туризме(на примере турфирм или турпредприятий). 14. Основы организационно-правовых форм туристской деятельности (на примере турфирм или турпредприятий). 15. Организация деятельности турагентств: аспекты туристского маркетинга. 16. Разработка и виды туристических программ(на примере турфирм или турпредприятий). 17. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Порядок образования турфирмы(на примере турфирм или турпредприятий). 18. Разработка и реализация туристского продукта(на примере турфирм или турпредприятий). 19. Структура регулирования сферы рынка. Международные акты. Развитие инфраструктуры(на примере турфирм или турпредприятий). 20. Технология разработки туристского продукта(на примере турфирм или турпредприятий). 21. Особенности организации Международного туризма. Взаимодействие с международными туристскими организациями(на примере турфирм или турпредприятий). 22. Организация лечебно-оздоровительного туризма на примере дестинации. 23. Организация активного туризма на примере дестинации или организации 24. Организация экстремального туризма на примере дестинации или организации
<p>Б1.Б.14 Информационные технологии в</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и</p>

туристской
индустрии

письменный опрос, письменные индивидуальные задания : эссе и рефераты.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, в форме экзамена в 4 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для проведения устного и письменного опроса

1. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
2. Безопасность электронной почты и Интернета.
3. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
4. Сетевое использование вычислительной техники.
5. Классификация систем бронирования и резервирования.
6. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования.
7. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования.
8. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.
9. История развития компьютерных систем бронирования.
10. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS».
11. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO».
12. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE».
13. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN».
14. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте.
15. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс».
16. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма.
17. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса.
18. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
19. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
20. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
21. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
22. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы.
23. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей.
24. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке.
25. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
26. Автоматизированная система управления рестораном.
27. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса.
28. Российские продукты для ресторанного бизнеса.

29. Зарубежные продукты для ресторанного бизнеса.
30. Программное обеспечение контроля службы питания.
31. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда.
32. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе
33. Системы автоматизации турагентской деятельности.

Примерные темы эссе и рефератов.

1. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
2. Безопасность электронной почты и Интернета.
3. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
4. Сетевое использование вычислительной техники.
5. Классификация систем бронирования и резервирования.
6. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования.
7. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования.
8. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.
9. История развития компьютерных систем бронирования.
10. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS».
11. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO».
12. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE».
13. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN».
14. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте.
15. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс».
16. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма.
17. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса.
18. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
19. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
20. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
21. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
22. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы.
23. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей.
24. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке.
25. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
26. Автоматизированная система управления рестораном.
27. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса.
28. Российские продукты для ресторанного бизнеса.
29. Зарубежные продукты для ресторанного бизнеса.

30. Программное обеспечение контроля службы питания.
31. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда.
32. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе
33. Системы автоматизации турагентской деятельности.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Классификация программного обеспечения в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Нормативные требования к туристскому офису.
3. Технологии работы электронного офиса.
4. Автоматизация офисной деятельности на основе программных продуктов офисного назначения.
5. Специальное офисное программное обеспечение.
6. Организация архива электронных документов.
7. Понятие базы данных и системы управления базами данных (СУБД).
8. Правовые и финансовые системы баз данных для туристских организаций.
9. Защита информации в базе данных автоматизированной системы управления предприятием.
10. Перспективные направления использования Интернет в СКС и Т.
11. Организация бизнеса в Интернет.
12. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.
13. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет.
14. Поиск деловых партнеров средствами Интернет.
15. Туристские выставки и ярмарки в Интернет.
16. Интернет-технологии электронной коммерции.
17. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
18. Электронные магазины в Западной Европе и США.
19. Электронные магазины в России
20. Электронная почта как средство обеспечения деловых коммуникаций.
21. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
22. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
23. Безопасность электронной почты и Интернета.
24. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
25. Сетевое использование вычислительной техники.

Примерные вопросы к экзамену

1. Классификация систем бронирования и резервирования.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Характеристика и функциональные возможности зарубежных систем бронирования и резервирования. 3. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования. 4. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования. 5. История развития компьютерных систем бронирования. 6. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «AMADEUS». 7. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «GALILEO». 8. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «SABRE». 9. Основные мировые компьютерные системы бронирования: «WORLDSPAN». 10. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте. 11. Российские системы бронирования мест на железнодорожном транспорте: «Экспресс». 12. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма. 13. Анализ рынка прикладных программ для автоматизации туристского офиса. 14. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса. 15. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм. 16. Системы автоматизации туроператорской деятельности. 17. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. 18. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы. 19. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. 20. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке. 21. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом. 22. Автоматизированная система управления рестораном. 23. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса. 24. Российские продукты для ресторанного бизнеса. 25. Зарубежные продукты для ресторанного бизнеса. 26. Программное обеспечение контроля службы питания. 27. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда. 28. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе
<p>Б1.Б.15 Управление на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменный опрос, тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p>

Вопросы для проведения устного и письменного опроса

1. Что такое туризм?
2. Виды туризма?
3. Типы туристов?
4. Виды и формы туризма?
5. Туристское предложение?
6. Туристский регион (узкой и широкой специализации)?
7. Условия и предпосылки возникновения менеджмента туризма?
8. Особенности туризма как объекта управления?
9. Система управления туризмом?
10. Воздействие экономики на туризм и наоборот?
11. Экология и туризм?
12. Социальная сфера как внешняя среда туризма?
13. Влияние политики на развитие туризма?
14. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
15. Туристские организации.
16. Туристские предприятия.
17. Структура управления туризмом?
18. Понятие структуры управления?
19. Функции и принципы менеджмента туризма?
20. Принципы менеджмента?
21. Методы менеджмента?

Примерная тематика контрольных работ

1. Формирование группового поведения в организации
2. Конфликт в системе «руководитель-подчиненный»
3. Стрессы и стрессовые ситуации в организации
5. Психологические аспекты переговорного процесса
6. Проблемы мотивации в системе маркетинга
7. Мотивационные аспекты в туризме
8. Туристский бизнес и реклама
9. Эффективность менеджмента в туризме
10. Особенности туристского менеджмента
11. Виды и методы принятия решений в организации
12. Стратегия конкурентоспособности предприятий

13. Менеджмент туристского агентства
14. Управление в туризме: практика, проблемы, перспективы
15. Управление деловой карьерой
16. Социальные и профессиональные роли менеджера в туризме
17. Менеджмент туроператорской фирмы
18. Организационно- педагогические основы развития системы клубного движения в спортивном туризме
19. Психолого-педагогические основы формирования имиджа менеджера туристской фирмы
20. Профессиональная подготовка специалистов спортивно - оздоровительного туризма

Тестовые задания

Тест к семинару № 16

1. Что такое туризм?

- А) туризм-отрасль экономики.
- Б) туризм-отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников

2. Туристов можно классифицировать по признакам:

- А) В зависимости от активности;
- Б) В зависимости от стиля жизни;
- В) В зависимости от достатка.

3. На какие виды подразделяется туризм? (отметьте неправильный вариант)

- А) Туризм с целью отдыха;
- Б) Туризм с целью знакомства;
- В) Туризм с целью изучения культуры;
- Г) Общественный туризм;
- Д) Спортивный туризм;
- Ж) Экономический туризм;
- З) Социальный туризм.

4. Какой формы туризма не существуют в зависимости ?

- А) – от длительности пребывания;
- Б) – от количества мест;
- В) – от возраста путешественников;
- Г) – от транспортных средств.

5. Определите экономический туризм.

- А)– поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.
- Б)– путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.

6. Определите социальный туризм.
- А) – поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.
 - В) – путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.
7. Определите, какого туристское предложение не существует:
- А) вторичное предложение;
 - Б) первичное (первоначальное предложение);
 - В) производное предложение.
8. Что не относится к туристскому региону.
- А) Город;
 - Б) Поселок;
 - В) человек и животные;
 - Г) Страна;
9. Определите субъект туризма.
- А) Турист;
 - Б) Посещаемая местность;
 - Г) Туристский регион.
10. Что относится к туристскому региону по определению Всемирной туристской организации?
- А) Город;
 - Б) Поселок;
 - В) человек и животные;
 - Г) Территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.
11. Определите, какого туристского предприятия не существует.
- А) Туристические предприятия первичных услуг;
 - Б) Туристические предприятия третичных услуг.
 - Г) туристические предприятия вторичных услуг.
12. Что не входит в туристические предприятия вторичных услуг?
- А) Предприятия питания;
 - Б) Транспортные предприятия общего назначения;
 - В) Туроператоры и турпосредники;
 - Г) прочие предприятия.
13. Определит, что понимается под термином туроператор?
- А) Туроператор – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского

продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам.

Б) Туроператор – субъект деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта.

В) Туроператор – субъект деятельности.

14. По региону деятельности туроператоры различаются:

А) Международные,

Б) Межрегиональные, региональные и местные туроператоры;

В) Международные, межрегиональные, региональные и местные туроператоры.

15. Определите транспортные предприятия специального назначения.

А) Предприятия первичных услуг;

Б) Транспортные предприятия, которые специализируются по перевозке туристов (как основное направление их деятельности связано с туризмом, их относят к туристическим предприятиям первичных услуг);

В) Предприятия вторичных услуг;

Г) Авиакомпании.

16. К крупным туроператорам относятся предприятия услугами, которых пользуются:

А) от 30 до 100 тыс. человек в год.

Б) более 100 тыс. человек в год с оборотом около 35 млн. долларов.

Определите, что является турпосредником.

А) Турпосредник – это собирательное понятие. Охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основе и дополнительной деятельности выступают как посредники.

Б) Турпосредник – предприятие основная деятельность которых заключена в посредничестве туристических услуг.

17. Определите гостиничные предприятия.

А) Гостиничные комплексы существуют исключительно за счет прибыли, полученной от размещения туристов.

Б) Крупные гостиничные комплексы (гостиницы, пансионаты, дома отдыха) и мелкие хозяйства гостиничного типа (кемпинги, молодежные турбазы, квартиры).

В) Прочие туристические предприятия первичных услуг.

18. Что такое планирование?

А) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой туристской структуры, а также методы их достижения.

Б) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели го первичного предприятия.

В) Планирование – это один из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой туристской структуры, а также методы их достижения.

19. За счет чего осуществляется менеджмент туризма?

А) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных исходных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней

Б) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней придуманными самими.

20. Принципы управления туризмом:

А) Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.

Б) Общие принципы управления;

В) Частные принципы управления.

21. Метод управления это.

А) Метод управления – это приемы для достижения целей.

Б) Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

22. Определите менеджера:

А) Менеджер – это та личность, за которой люди готовы идти, идеям которым они всегда верят, имеет поддержку у членов коллектива и успешно управляет им.

Б) Менеджер – это личность, с которой легко договориться о чем-либо.

В) Менеджер – это та личность, которая пропагандирует свои идеи и люди этим идеям всегда верны.

23. Определите главные роли менеджера:

А) Выполнение функций по набору персонала, принятию решений, подслушивающая роль менеджера, выступает в качестве подчиненного.

Б) Выполнение функций по подготовке, принятию и реализации управленческих решений, информационная роль менеджера, выступает в качестве руководителя.

В) Выполнение функций по любой работе, играть разнообразные роли, выполнять любую работу и решать все проблемы.

24. Определите необходимые требования к менеджеру:

А) менеджер должен понимать управленческие процессы, работать по выбранному им стилю, не разбираться в современной информационной технологии и средствах коммуникации, обладать ораторские способности, подбирать кадры рекомендованные друзьями, управлять человеческими ресурсами как хочется ему, планировать и прогнозировать их деятельность в зависимости от отношений с ним. Не повышать свою квалификацию.

Б) Менеджер должен понимать управленческие процессы, знать основные виды организационных структур управления, – функциональные обязанности и стили работы, владеть способами управления, разбираться в современной информационной технологии и средствах коммуникации, ораторские способности, умение выражать свои мысли, подбирать кадры, управлять человеческими ресурсами, планировать и прогнозировать их деятельность. Повышать свою квалификацию.

25. Что такое управление персоналом:

А) – это комплексное, целенаправленное воздействие на руководителя и коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение личной прибыли.

Б) – это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей предприятия.

В) – это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для труда работников, направленного на достижение целей предприятия.

26. Кто набирает персонал в туристскую организацию?

А) Менеджер по продажам;

Б) Менеджер по персоналу;

В) Директор фирмы.

27. Что такое планирование потребности в персонале?

А) Планирование потребности в персонале – это процесс определения потребностей туристской фирмы в кадрах.

Б) Планирование потребности в персонале – это свободные ставки в фирме.

В) Планирование потребности в персонале – это целенаправленный процесс, направленный на снижение безработицы в стране.

28. Определите сколько групп методов оценки персонала:

А) Прогностический;

Б) Прогностический, практический;

В) Прогностический, практический и имитационный.

29. От чего зависит эффективность управленческих решений:

А) От эффективности, от субъективных и объективных факторов;

Б) От эффективности управления и эффективности решений;

В) от дохода фирмы и работников.

От чего зависит эффективность управления персоналом?

А) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих по приближенности к начальству;

Б) Подбор знакомых сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

В) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену(заочной формы)

1. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
2. Виды организаций
3. Общие подходы в теории управления: процессный, системный и ситуационный.
4. Классификация управленческих работников.

5. Содержание и функции туризма как объекта управления.
6. Содержание труда, функции и характеристики менеджера индустрии туризма.
7. Управленческие роли по определению Минцберга.
8. Сущность и классификация функций управления.
9. Функция контроля. Технология контроля. Требования – критерии контроля.
10. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия.
11. Факторы внешней среды предприятия.
12. Факторы внутренней среды предприятия.
13. Мотивация деятельности человека.
14. Содержательные теории мотивации.
15. Процессуальные теории мотивации.
16. Планирование и организация как функции управления.
17. Управленческие решения: понятие, классификация.
18. Процесс принятия управленческих решений.
19. Модели и методы принятия управленческих решений.
20. Структура стратегического планирования.
21. Процесс стратегического планирования. Этапы процесса.
22. Сущность власти. Источники власти в организации.
23. Лидерство. Типы отношений лидерства.
24. Сущность управленческого контроля, его виды.
25. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.
26. Природа и причины управленческих конфликтов. Виды управленческих конфликтов.
27. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.
28. Сущность организационной культуры. Функции.
29. Стили руководства.
30. Авторитарный и демократический стили руководства, их различия.
31. Основные типы организационных структур управления.
32. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура управления, их достоинства и недостатки.
33. Матричная и дивизиональная структура управления. Их достоинства и недостатки.
34. Понятие, виды и этапы деловой карьерой.
35. Основные школы науки управления.
36. Общие и различные черты менеджмента, предпринимательства и бизнеса.
37. Линейные, аппаратные, рекомендательные, параллельные и функциональные полномочия, их сущность.
38. Процесс управления трудовыми ресурсами.
39. Оценка свойств и качеств личности менеджера организации

40. Управление деловой карьерой

Примерные вопросы к экзамену (для очной формы обучения)

1. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
2. Виды организаций
3. Общие подходы в теории управления: процессный, системный и ситуационный.
4. Классификация управленческих работников.
5. Содержание и функции туризма как объекта управления.
6. Содержание труда, функции и характеристики менеджера индустрии туризма.
7. Управленческие роли по определению Минцберга.
8. Сущность и классификация функций управления.
9. Функция контроля. Технология контроля. Требования – критерии контроля.
10. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия.
11. Факторы внешней среды предприятия.
12. Факторы внутренней среды предприятия.
13. Мотивация деятельности человека.
14. Содержательные теории мотивации.
15. Процессуальные теории мотивации.
16. Планирование и организация как функции управления.
17. Управленческие решения: понятие, классификация.
18. Процесс принятия управленческих решений.
19. Модели и методы принятия управленческих решений.
20. Структура стратегического планирования.
21. Процесс стратегического планирования. Этапы процесса.
22. Сущность власти. Источники власти в организации.
23. Лидерство. Типы отношений лидерства.
24. Сущность управленческого контроля, его виды.
25. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.
26. Природа и причины управленческих конфликтов. Виды управленческих конфликтов.
27. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.
28. Сущность организационной культуры. Функции.
29. Стили руководства.
30. Авторитарный и демократический стили руководства, их различия.
31. Основные типы организационных структур управления.
32. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура управления, их достоинства и недостатки.
33. Матричная и дивизиональная структура управления. Их достоинства и недостатки.

	<p>34. Понятие, виды и этапы деловой карьерой.</p> <p>35. Основные школы науки управления.</p> <p>36. Общие и различные черты менеджмента, предпринимательства и бизнеса.</p> <p>37. Линейные, аппаратные, рекомендательные, параллельные и функциональные полномочия, их сущность.</p> <p>38. Процесс управления трудовыми ресурсами.</p> <p>39. Оценка свойств и качеств личности менеджера организации</p> <p>40. Управление деловой карьерой.</p> <p>41. Управление персоналом как средство достижения конкурентных преимуществ.</p> <p>42. Понятие эффективности в менеджменте туристской индустрии.</p> <p>43. Государственное регулирование туризма в России: цели, принципы, методы.</p> <p>44. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД.</p> <p>45. Обеспечение качества туристского продукта. Особенности управления качеством турпродукта на туристском предприятии.</p> <p>46. Формы и системы оплаты труда менеджера индустрии туризма. Система доплат и надбавок.</p>
<p>Б1.Б.16 Туроперейтинг: туристский маркетинг</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных <i>форм контроля</i>.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: письменные индивидуальные задания, устный опрос, практические задачи (кейсы), тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 4,5 семестре и защиты курсовой работы.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные письменные задания для проведения текущего контроля</p> <p style="text-align: center;">ВАРИАНТ 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение маркетингу и расскажите о его роли в экономике. 2. Расскажите о товарной, производственной, сбытовой концепциях управления. В чем их принципиальное отличие от маркетинговой концепции. Какова сущность социально-этического маркетинга? 3. В чем состоят основные принципы и функции маркетинга? 4. Раскройте содержание маркетинговой деятельности фирмы, предприятия. 5. Что такое «рынок» и каковы его основные характеристики? 6. Можете ли вы сформулировать задачи маркетинга, соответствующие различным состояниям спроса на рынке? <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг — это <ol style="list-style-type: none"> а) производить и продавать то, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребностей.

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

- а) производственную;
- б) сбытовую;
- в) производственно-сбытовую.

3. Ремаркетинг связан с

- а) негативным спросом;
- б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом;
- г) чрезмерным спросом;
- д) отсутствием спроса.

ВАРИАНТ 2

1. Можете ли вы описать основные составляющие системы маркетинговой информации и перечислить этапы проведения маркетингового исследования?

2. Каковы основные факторы макро- и микросферы, в которой функционирует фирма (организация)?

3. Сможете ли вы перечислить основные критерии сегментации рынков товаров промышленного назначения и потребительских товаров?

4. Как исследовать конкуренцию на рынке?

5. Что вы знаете о методах сбора и обработки информации при проведении маркетинговых исследований?

6. Как выбрать наиболее перспективные для фирмы рынки?

1. К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы?

- а) кабинетные исследования;
- б) внекабинетные (полевые) исследования.

2. К факторам микросреды маркетинга относятся:

- а) демографические факторы;
- б) сама фирма (организация);
- в) клиенты;
- г) контактные аудитории;
- д) конкуренты;
- е) политические факторы;
- ж) экономические факторы;
- з) маркетинговые посредники; и) поставщики.

3. Сегментация — это

- а) разделение потребителей на однородные группы;

б) определение места для своего товара в ряду аналогов.

ВАРИАНТ № 3

1. Какие цели преследует разработка комплекса маркетинга и какие направления маркетинговой деятельности он включает?
2. Каковы составляющие товарной политики фирмы? Как формируется товарный ассортимент?
3. Назовите фазы жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии, характерные для каждой из них.
4. Какими видами каналов сбыта может пользоваться фирма? Каковы критерии их выбора?
5. Каковы основные способы продвижения товара на рынок? Каковы роль и цели публичных рилейшнз, рекламы, стимулирования сбыта и личных продаж в продвижении товара на рынок?
6. Как и с учетом каких факторов устанавливают исходные цены на товары?
7. Какие ценовые стратегии применяют фирмы в маркетинговой практике на товарных рынках?

1. На какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:

- а) на фазе внедрения;
- б) на фазе спада;
- в) на фазе роста;
- г) на фазе зрелости.

2. Канал сбыта «производитель—оптовый посредник-потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая

- а) жевательную резинку;
- б) сигареты;
- в) автомобили;
- г) моющие средства.

3. Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, какой метод продвижения товара будет наиболее целесообразен:

- а) реклама;
- б) личные продажи;
- в) публичных рилейшнз;
- г) стимулирование сбыта.

4. Если эластичность спроса высока:

- а) объем продаж существенно увеличивается при незначительном понижении цен;
- б) объем продаж существенно не растет при значительном понижении цен;
- в) объем продаж не изменяется при понижении цен.

Примерные вопросы для устного опроса

1. Сущность маркетинга в туризме и его роль в системе управления фирмой
2. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга индустрии туризма.
3. Информационное обеспечение туристского маркетинга на базе мировых информационных ресурсов

4. Маркетинговые стратегии в туризме: определение, этапы разработки, направления развития
5. Комплекс маркетинга, маркетинг-МИКС, маркетинговые подмиксы
6. Современные концепции управления маркетингом туристской индустрии и их краткая характеристика
7. Содержание, задачи и основные методы маркетинговых исследований туристской индустрии
8. Сегментация рынка туристских услуг: критерии, методы
9. Исследование внутренней и внешней среды предприятия туристской индустрии
10. Типы рынков, условия функционирования рынка в туризме
11. Виды и формы маркетинга туристской индустрии
12. Подходы к классификации маркетинга туристской индустрии
13. Выбор целевых рынков и позиционирование товаров в туристской индустрии
14. Развернутая модель потребительского поведения в туристской индустрии
15. Характеристики покупателя туристских услуг
16. Характеристика жизненного цикла товаров индустрии туризма
17. Разработка товаров и товарных марок в туризме
18. Формирование товарной политики туристской фирмы
19. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга туристской индустрии
20. Сервис в маркетинге туристской индустрии: принципы, задачи
21. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования в туризме
22. Характеристика каналов распределения и товародвижения туристской индустрии
23. Комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме
24. Планирование рекламной кампании
25. Цели, задачи и виды рекламы
26. Маркетинговый контроль
27. Маркетинг в системе контроллинга
28. Планирование маркетинга на современном предприятии
29. Виды маркетинговых структур предприятий
30. Экономические и финансовые вопросы маркетинговой деятельности фирмы.
31. Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.

Практические задания (задачи кейсы).

1. В 1995 г была создана небольшая турфирма «Царь Соломон». С самого начала своей деятельности фирма специализировалась на VIP-туризме по всему миру. Целевая аудитория – клиенты с очень высокими доходами. О «Царе Соломоне» рассказывают удивительные истории. Например, для отдыха одного клиента компания арендовала остров в Тихом океане и завезла туда повара из Франции. Другому клиенту, обещавшему привезти из Иерусалима в Москву сушеного крокодила, в течение одного дня был доставлен пакет с сушеным крокодилом из Каира, поскольку в Израиле их просто нет. В настоящее время компания «Царь Соломон» занимает достаточно устойчивые позиции, и ее обороты составляют 10 млн долл. в год.

Задание

Проанализируйте и объясните, что позволило фирме добиться успеха в туристическом бизнесе, когда конкуренция на рынке туристических услуг очень велика. Какую концепцию управления маркетингом можно предложить предприятию.

2. Малые отели в странах Европы давно не только прочно заняли свою нишу, но и стали одним из ключевых элементов гостиничной индустрии. В уютных гостиницах, каждая из которых неповторима и уникальна, за умеренную плату постоялец, безусловно, получит куда больше удовольствия, чем, поселившись в «бездушном» сетевом отеле. В мини-отеле нет бассейна, фитнес-центра и казино, но это не снижает его привлекательности: как правило, люди приезжают вовсе не за этим. В зависимости от параметров занимаемого помещения малые отели делятся на «мини-отели» (до 10-15 номеров в нежилом фонде, хотя многие отели из 25-30 номеров также называют себя «мини»); мини-отели квартирного типа (обычно 6-7 или максимум 10-15 номеров в жилом фонде); и, наконец, малые отели в отдельно стоящих зданиях (до 50 номеров). По уровню предоставляемых услуг малые отели можно поделить на демократичные и весьма любимые студентами хостелы, домашние отели, отели эконом- и бизнес-класса, а также апартаменты. Последние в основном могут похвастаться авторским дизайном интерьеров, элитным расположением, эксклюзивными услугами, наличием номеров уровня «люкс» и по многим показателям превосходят крупные пятизвездочные гостиницы.

Задание

Разработайте проект мини-отеля из 10-15 номеров, включающий:

- название и месторасположение;
- описание интерьера помещений;
- перечень предоставляемых услуг;
- концепцию управления маркетингом;
- ценовую политику;
- мероприятия по продвижению.

Рубежный контроль

Примеры тестовых заданий

Тесты к теме «Сущность, принципы и функции маркетинга».

1. Маркетинг – это ...

А) производить и продавать то, что нужно потребителям

Б) продавать то, что уже произведено

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

А) производственную

Б) сбытовую

В) производственно-сбытовую

3. Ремаркетинг – это ...

А) повышение уже упавшего спроса

- Б) оживление спроса при его снижении
- В) стабилизация уже колеблющегося спроса
- 4. Маркетинговой деятельностью в мировом масштабе занимается**

А) мультинациональный маркетинг

- Б) экспортный маркетинг
- В) глобальный маркетинг

5. Основными принципами маркетинговой деятельности являются:

А) стратегическое планирование

- Б) поиск потенциальных партнёров
- В) ориентация на потребителя

1. Сегментация рынка – это...

А) определённая доля рынка, на котором работает фирма

- Б) группы потребителей с однородным характером спроса
- В) группировка рынка по видам продукции

8. Какие функции принадлежат маркетингу?

А) аналитическая

- Б) финансовая
- В) контрольная

9. Спрос – это...

А) потребность в чём либо

- Б) желание и возможность приобрести товар
- В) ощущаемый человеком недостаток в чём либо

Тест к теме «Маркетинговая среда компании»

1. Какие из перечисленных элементов составляют внутреннюю маркетинговую среду компании?

- А) конкуренты
- Б) производство
- В) поставщики
- Г) управление предприятием

2. Какие из предложенных элементов входят в микросреду компании?

- А) поставщики
- Б) покупатели
- В) общественные организации потребителей
- Г) арбитражный суд

3. Какие компании относятся к маркетинговым посредникам?

- А) бюро товарных экспертиз

- Б) налоговая инспекция
- В) предприятия розничной торговли
- Г) рекламные агентства

4. Какие рынки составляют клиентурную сеть фирмы?

- А) рынок производителей
- Б) рынок рабочей силы
- В) потребительский рынок
- Г) конкурентный рынок

5. Какие из предложенных предприятий можно отнести к контактными аудиториям?

- А) банк «ВТБ 24»
- Б) страховая компания «РОСНО»
- В) рекламное агентство «Сталкер»
- Д) общество по защите прав потребителей

6. Макросреда компании включает ...

- А) клиентурный рынок
- Б) экономическую среду
- В) демографическую среду
- Г) конкурентную среду

7. Маркетинговая среда – это...

- А) те предприятия, которые непосредственно работают с фирмой
- Б) все действующие лица и силы, влияющие на эффективность взаимодействия фирмы с её конкретным рынком
- В) те внешние условия, в которых работает предприятие
- Г) деловые партнёры фирмы, имеющие на неё непосредственное влияние

Итоговый тест по всему курсу «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Какие из предложенных девизов подходят для маркетинга?

- а) «сбыть все, что произведено»
- б) «любить клиента, а не товар»
- в) «отыщите потребности и удовлетворите их»
- г) «производить то, что продается»

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

- а) сбытовую
- б) производственно-сбытовую
- в) производственную

3. Ремаркетинг – это...

- а) повышение уже упавшего спроса

- б) оживление спроса при его снижении
- в) стабилизация колеблющегося спроса

4. Маркетинговой деятельностью в мировом масштабе занимается:

- а) мультинациональный маркетинг
- б) экспортный маркетинг
- в) глобальный маркетинг

5. Какие функции принадлежат маркетингу:

- а) аналитическая
- б) финансовая
- в) контрольная

6. Какой концепции подходит следующие утверждения: «Потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны в цене».

- а) сбытовая концепция
- б) товарная концепция
- в) производственная концепция.

7. В какой концепции применяются следующие меры относительно потребителей: скидки, купоны, премии, конкурсы.

- а) товарная концепция
- б) концепция маркетинга
- в) сбытовая концепция.

8. Рост производительности труда и снижение издержек является необходимым условием действия какой концепции

- а) производственной
- б) социально-этической
- в) сбытовой

9. Сегментирование рынка – это разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и маркетинговые усилия. Для какой концепции управления применяется сегментирование?

- а) социально-этической
- б) маркетинговой
- в) сбытовой

10. Какие из элементов составляют внутреннюю среду компании?

- а) конкуренты
- б) производство
- в) поставщики

г) бухгалтерия.

11. Какие из предложенных элементов входят в микросреду компании?

- а) покупатели
- б) общественные организации потребителей
- в) арбитражный суд
- г) государственная налоговая инспекция.

12. Какие компании относятся к маркетинговым посредникам?

- а) органы государственного контроля
- б) управление по стандартизации и сертификации
- в) предприятия розничной торговли
- г) дилеры.

13. Какие рынки составляют клиентскую сеть фирмы?

- а) рынок производителей
- б) рынок рабочей силы
- в) потребительский рынок
- г) конкурентный рынок

14. Что такое ёмкость рынка:

- а) вместительность складовых помещений и магазинов
- б) объём товаров, который может проглотить рынок при определённых условиях и за определённое время.

15. Что такое сегментация рынка:

- а) группировка предприятий сферы услуг по их размеру
- б) выделение квоты покупок на международном рынке
- в) разделение потребителей на однородные группы по демографическому, географическому, психологическому или поведенческому признаку.

16. Назовите условия эффективности сегментации:

- а) размер предприятия
- б) измеримость сегмента, его доступность и выгодность
- в) применение статистических методов группировки

17. Что такое спрос?

- а) – это совокупность жизненных благ
- б) – это продажа товаров потребителям
- в) – это потребность, представленная на рынке деньгами.

18. Что такое целевой рынок?

- а) рынок, на который компания решила направить свое маркетинговое воздействие и для которого она будет производить товар;

- б) рынок, полученный в результате сегментации;
- в) рынок, соответствующий целям компании.

19. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение?

- а) социальные;
- б) материальные;
- в) духовные;
- г) психологические.

20. Какие бывают типы потребителей в зависимости от их отношения к новым товарам?

- а) любознательные;
- б) ретрограды;
- в) новаторы;
- г) неинтересующиеся.

21. Маркетинговая информация – это:

- а) любая экономическая информация;
- б) информация, необходимая для маркетинговых целей;
- в) любая внутрифирменная информация;
- г) статистические данные.

22. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке являются:

- а) внешней информацией;
- б) внутренней информацией;
- в) вторичной информацией;
- г) не являются маркетинговой информацией.

23. Наименее дорогим видом информации является:

- а) вторичная;
- б) собранная в ходе анкетирования;
- в) собранная в ходе интервьюирования;
- г) первичная.

24. Основное преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в:

- а) достоверности ответов;
- б) возможности формализации ответов и их обработки;
- в) экспертной подготовке вопросника;
- г) наличие разработанной анкеты.

25. Роль статистики в маркетинговом исследовании заключается:

- а) в возможности использования компьютерной техники;
- б) в возможности использования графиков и диаграмм;

- в) в обеспечении точности оценок и прогнозов, выявлении взаимосвязей;
- г) в возможности использования статистических пакетов прикладных программ.

26. Стратегия маркетинга – это:

- а) устав предприятия;
- б) план и программа маркетинговой деятельности;
- в) комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов;
- г) маркетинговый раздел бизнес-плана.

27. Целью стратегического маркетинга является:

- а) отслеживание эволюции заданного рынка, выявление существующих или потенциальных рынков или их сегмента на основе анализа потребностей, нуждающихся в удовлетворении;
- б) уточнение миссии, определение целей развития, разработка стратегии развития компании и пр.;
- в) выявление потребностей, которые компания будет удовлетворять;
- г) формирование имиджа фирмы.

28. Какой этап является начальным для стратегического планирования:

- а) разработка общей стратегии;
- б) определение миссии;
- в) определение целей;
- г) определение бизнес-портфеля компании.

29. Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции:

- а) «звезды»;
- б) «собаки»;
- в) «трудного ребенка»;
- г) «дойной коровы».

30. Стратегии диверсификации в матрице «Товары / рынки» соответствует комбинация условий:

- а) старый товар на старом рынке;
- б) новый товар на старом рынке;
- в) старый товар на новом рынке;
- г) новый товар на новом рынке.

31. Товар – это:

- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) предмет или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи;
- в) предмет труда, предназначенный для личного потребления;
- г) продукт собственного производства, предназначенный для потребления в своем домашнем хозяйстве.

фирмы – это:

- а) комплекс решений по разработке и выводу на рынок товара;
- б) план маркетинговых действий, который составляет фирма;
- в) действия, направленные на продажу произведенных товаров;
- г) время с выхода товара на рынок до его ухода с рынка.

33. Конкурентоспособность товара заключается:

- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке;
- г) в способности быть проданным на внешнем рынке.

34. Товар рыночной новизны – это:

- а) модифицированный товар;
- б) старый товар для нового рынка;
- в) пионерный товар;
- г) товар-локомотив.

35. В процессе тестирования упаковки решаются следующие задачи:

- а) оценка функциональных характеристик;
- б) оценка цветовой гаммы;
- в) соотношение с продуктом;
- г) уровень ассоциативности.

36. Разработка нового товара – это:

- а) цикл технологических действий по созданию товара;
- б) выдвижение перспективных проектов и отбор идей нового товара;
- в) комплексный процесс, включающий параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на рынок нового товара;
- г) процесс обоснования инвестиций, калькуляция расходов, расчет цены, прибыли.

37. Этапом жизненного цикла товара, характерные признаки которого: медленно растущий или стабильный сбыт, стабильная или падающая прибыль, относительно низкая цена, незначительные затраты на маркетинг, напоминающая реклама, появление товарных запасов, усиленная конкуренция, – является этап:

- а) выведения товара на рынок;
- б) роста;
- в) зрелости;
- г) упадка.

38. Цена – это:

- а) реакция на покупательское поведение;
- б) сумма денег, уплаченная покупателем за купленную единицу товара;

- в) обеспечение затрат на производство и реализацию товара;
- г) денежное выражение стоимости товара.

39. Какие функции выполняет цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры?

- а) орудие конкурентной борьбы;
- б) инструмент управления эффективностью рынка;
- в) характеристики соотношения спроса и предложения;
- г) контроль за качеством продукции.

40. По какой цене продаются путевки туристам?

- а) по оптовой;
- б) по аукционной;
- в) по биржевой;
- г) по розничной.

41. Какую цену следует назначить на этапе спада жизненного цикла товара?

- а) повышенную;
- б) пониженную;
- в) единую;
- г) стабильную.

42. Что является основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования?

- а) цены конкурентов;
- б) спрос на продукцию;
- в) соотношение спроса и предложения;
- г) затраты по производству и реализации продукции.

43. Из каких элементов складывается розничная цена?

- а) торговой наценки и прибыли;
- б) затрат торгового предприятия и нормы рентабельности;
- в) себестоимости, оптовой и розничной наценок;
- г) скорости обращения товара.

44. В чем суть применения стратегии «цены проникновения»?

- а) завышение цен;
- б) занижение цен;
- в) установление единых цен;
- г) установление дифференцированных цен.

45. На каких покупателей рассчитана стратегия «стабильных цен»?

- а) VIP-клиентов;
- б) покупателей с низким уровнем дохода;

- в) покупателей с высоким уровнем дохода;
- г) индивидуальных заказчиков.

46. Товародвижение - это

- а) перевозка груза каким-либо транспортом;
- б) перемещение товара с одного места в другое;
- в) это процесс движения товара от производителя к покупателю;
- г) движение товара в торговом зале магазина.

47. Канал сбыта – это

- а) движение товара от производителя к потребителю;
- б) водный путь перевозки канала;
- в) все торговые посредники, через которые проходит товар;
- г) связи предприятия со своими покупателями.

48. Сколько посредников включает канал прямого маркетинга?

- а) 2
- б) 1
- в) 0
- г) сколько угодно.

49. Коммерческая логистика – это

- а) логические действия коммерсанта по урегулированию проблем;
- б) раздел логики;
- в) продажа товаров народного потребления;
- г) управление перемещением и складированием товаров.

50. Вертикальная маркетинговая система – это...

- а) объединение всех участников канала товародвижения;
- б) подчинение филиалов головному предприятию;
- в) объединение участников одного уровня канала распределения;
- г) форма планирования распределения.

51. Продвижение - это

- а) информирование, убеждение или напоминание потребителю о товаре;
- б) транспортировка товара;
- в) продажа товара в условиях конкуренции;
- г) движение товара от производителя к потребителю.

52. К основным функциям рекламы относят:

- а) коммерческая;
- б) стимулирующая;

- в) контрольная;
- г) информативная.

53. К инструментам коммуникационной политики относят;

- а) рекламу;
- б) связи с общественностью;
- в) организация эффективных каналов сбыта;
- г) стимулирование продаж.

54. К какому инструменту коммуникаций относят продажи «горящих» туров?

- а) рекламу;
- б) стимулирование продаж;
- в) связи с общественностью;
- г) личные продажи.

55. Основной целью рекламы является:

- а) создание спроса на товар или услугу;
- б) информирование о товаре;
- в) стимулирование сбыта;
- г) доведение информации о месте продажи товара.

8. К личным коммуникациям относят:

- а) интервью с директором ресторана, показанное по телевидению;
- б) работа официанта в ресторане;
- в) газетная статья о ресторане;
- г) реклама ресторана в интернете.

Тематика контрольных работ

1. Сущность маркетинга в туризме и его роль в системе управления фирмой
2. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга индустрии туризма.
3. Информационное обеспечение туристского маркетинга на базе мировых информационных ресурсов
4. Маркетинговые стратегии в туризме: определение, этапы разработки, направления развития
5. Комплекс маркетинга, маркетинг-МИКС, маркетинговые подмиксы
6. Современные концепции управления маркетингом туристской индустрии и их краткая характеристика
7. Содержание, задачи и основные методы маркетинговых исследований туристской индустрии
8. Сегментация рынка туристских услуг: критерии, методы
9. Исследование внутренней и внешней среды предприятия туристской индустрии
10. Типы рынков, условия функционирования рынка в туризме
11. Виды и формы маркетинга туристской индустрии

12. Подходы к классификации маркетинга туристской индустрии
13. Выбор целевых рынков и позиционирование товаров в туристской индустрии
14. Развернутая модель потребительского поведения в туристской индустрии
15. Характеристики покупателя туристских услуг
16. Характеристика жизненного цикла товаров индустрии туризма
17. Разработка товаров и товарных марок в туризме
18. Формирование товарной политики туристской фирмы
19. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга туристской индустрии
20. Сервис в маркетинге туристской индустрии: принципы, задачи
21. Ценовая политика фирмы, методы ценообразования в туризме
22. Характеристика каналов распределения и товародвижения туристской индустрии
23. Комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме
24. Планирование рекламной кампании предприятий индустрии туризма
25. Цели, задачи и виды рекламы в туристской индустрии
26. Маркетинговый контроль на предприятиях индустрии туризма
27. Маркетинг в системе контроллинга
28. Планирование маркетинга на предприятии индустрии туризма
29. Экономические и финансовые вопросы маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма
30. Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.
31. Современные направления и тенденции в развитии маркетинга туристской индустрии
32. Развитие маркетинга в России. Состояние маркетинга на российских предприятиях. Особенности российского маркетинга.
33. Типовое положение о службе маркетинга.
34. Виды организационных структур служб маркетинга
35. Мотивация персонала службы маркетинга. Модель эффективной организации маркетинга на предприятии индустрии гостеприимства.
36. Информационное обеспечение в системе маркетинга. Информация о внутренних возможностях предприятия. Информация о внешних условиях. Исследовательская информация. Система обработки маркетинговой информации.
37. Процесс маркетингового исследования.
38. Характеристика основных разделов плана маркетинга.
39. Система маркетинговых стратегий предприятия индустрии туризма.
40. Сегментация рынка: стратегическая, продуктовая, конкурентная сегментация. Методы сегментации рынка.
41. Выбор сегмента: требования к сегменту рынка, измерение и прогнозирование спроса, методы измерения спроса, методы прогнозирования спроса.
42. Позиционирование в маркетинге. Десять стратегий позиционирования.

43. Маркетинг-микс: основные элементы.
44. Марочная продукция. Упаковка. Сервисное обслуживание.
45. Управление товаром в комплексе маркетинга: мультиатрибутивная модель товара, жизненный цикл товара.
46. Формирование каналов распределения: виды каналов распределения, участники каналов распределения, выбор торгового посредника.
47. Управление распределением в комплексе маркетинга. Планирование продаж.
48. Особенности цены как средства маркетинга.
49. Управление рекламной деятельностью: определение целей рекламы, определение стратегии рекламы, выбор рекламного сообщения, выбор каналов распределения, разработка бюджета рекламной кампании, измерение эффективности рекламы.
50. Трейд-маркетинговая поддержка: общие вопросы трейд-маркетинга, использование инструментов трейд-маркетинга.
51. Методы определения объемов продаж.
52. Методы определения доли рынка.
53. Методы определения целей по позиционированию.
54. Методы определения затрат на отдельные маркетинговые мероприятия.
55. Стратегии роста: матрица Ансоффа, матрица внешних приобретений, новая матрица БКГ.
56. Портфельные стратегии: матрица БКГ, матрица Джи-И-Маккензи.

Примерные темы рефератов

1. История возникновения и развития маркетинга.
2. Эволюция теоретических концепций маркетинга.
3. Принципы, функции и сферы маркетинга.
4. Проблемы становления и развития маркетинга в России.
5. Индивидуальный маркетинг и маркетинг долгосрочных партнёрских отношений.
6. Принципы партнёрства в экономике и маркетинге.
7. Проблемы информационного обеспечения в маркетинге.
8. Виды маркетинговых исследований.
9. Маркетинговое консультирование и образование.
10. Процесс сегментации рынка.
11. Изучение поведения потребителей.
12. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
13. Понятие и разновидности товарных стратегий в маркетинге.
14. Качество и конкурентоспособность в системе маркетинга.
15. Проблемы и стратегии ценообразования в маркетинге.
16. Методы ценообразования в маркетинге.

17. Ценовая политика и проблемы её разработки в маркетинге.
18. Сбытовая политика предприятия и процесс её формирования.
19. Проблемы управления каналами сбыта.
20. Стратегии маркетинга в торговле.
21. Выбор форм и методов организации продаж.
22. Маркетинговые стратегии и критерии их классификации.
23. Проблемы формирования маркетинговых стратегий.
24. Назначение, содержание и разработка плана маркетинга.
25. Методы формирования бюджета маркетинга.
26. Организация маркетинговой службы.
27. Интернет-маркетинг: содержание и задачи.
28. Маркетинговые коммуникации в Интернет.
29. Методы Интернет-маркетинга.
30. Некоммерческий маркетинг: сущность, цели и особенности.
31. Маркетинг территорий.
32. Предпосылки возникновения и концептуальные основы международного маркетинга.
33. Мотивы и этапы интернационализации деятельности предприятий.
34. Международная маркетинговая среда и особенности её исследования.
35. Политико-правовая среда и её роль в международном маркетинге.
36. Исследование экономической среды на зарубежных рынках сбыта.
37. Культурная среда как объект изучения в международном маркетинге.
38. Язык как важнейший элемент культурной среды и его роль в международном бизнесе.
39. Выбор и особенности сегментации зарубежного рынка.
40. Исследование конкурентной среды в международном маркетинге.
41. Особенности разработки товарной политики в сфере международного маркетинга.
42. Межкультурный анализ зарубежных рынков.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Процесс разработки ценовой политики и выбор ценовой стратегии.
45. Формирование экспортных цен в международной торговле.
46. Организация управления компанией в сфере международного маркетинга.
47. Планирование и контроль в международном маркетинге.
48. Содержание, цели и задачи маркетинговых коммуникаций.
49. Рекламная деятельность в системе маркетинга.
50. Процесс разработки и проведения рекламной компании.
51. Паблик рилейшнз как направление деловой коммуникации.

52. Опыт использования публичных рилейшнз в маркетинговой деятельности российских компаний.
53. Ярмарки в системе маркетинговых коммуникаций.
54. Роль и место выставок в производственно-коммерческой деятельности предприятий.
55. Культурная среда и её анализ в системе международного и национального маркетинга.
56. Влияние культуры на сферу потребления и поведение потребителей.
57. Межкультурная коммуникация, её роль и место в международном маркетинге.

Промежуточная аттестация

Примерные темы курсовых работ

Примерные темы курсовых работ

- 1) Интернет-маркетинг в сфере туристского бизнеса.
- 2) Формирование маркетинговой стратегии на примере туристической фирмы
- 3) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития событийного туризма (на примере Краснодарского края).
- 4) Разработка комплекса маркетинга для туристского предприятия.
- 5) Организация внутреннего маркетинга на туристском предприятии.
- 6) Маркетинговые исследования развития агротуризма в Краснодарском крае
- 2) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития агротуризма в Краснодарском крае
- 3) Разработка бизнес-плана развития агротуризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 4) Маркетинговые технологии разработки и продвижения услуг в сфере агротуризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 5) Интернет реклама как способ продвижения агротуризма в Краснодарском крае.
- 6) Маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туристских услуг (на примере этнотуризма в Краснодарском крае)
- 7) Маркетинговая стратегия развития этнотуризма в Краснодарском крае.
- 8) Маркетинговые исследования развития спортивного (пешего) туризма в Краснодарском крае
- 9) Разработка бизнес-плана развития спортивного (пешего) туризма в Краснодарском крае
- 10) Маркетинговые исследования развития экстремального туризма в Краснодарском крае
- 11) Разработка рекламной кампании в сегменте экстремального туризма и оценка её эффективности (на примере Краснодарского края)
- 12) Комплекс маркетинга в сегменте развития бизнес (делового) туризма в Краснодарском крае.
- 13) Создание бизнес-плана развития экскурсионного туризма в Краснодарском крае
- 14) Мониторинг рекламной деятельности экскурсионного туризма Краснодарского края в сети Интернет
- 15) Особенности экскурсионного маркетинга в Краснодарском крае
- 16) Религиозный (паломнический) туризм: маркетинговые исследования поведения потребителей (на примере Краснодарского края)

- 17) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития религиозного (паломнического) туризма (на примере Краснодарского края)
- 18) Креативный маркетинг развития горнолыжного туризма в Краснодарском крае.
- 19) Разработка бизнес-плана развития военно-исторического туризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 20) Разработка комплекса маркетинга в сегменте развития военно-исторического туризма в Краснодарском крае
- 21) Особенности маркетинговых исследований в сегменте событийного туризма (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 22)
- 24) Маркетинговые исследования возможностей развития туризма в Краснодарском крае для людей с ограниченными возможностями
- 25) Бизнес-план по созданию доступной туристской среды (на примере конкретного района Краснодарского края)
- 26.Сбытовая стратегия туристской организации.
- 28.Создание бизнес-плана для туристской организации.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену(1,2 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга.
2. Особенности маркетинга в туризме.
3. Маркетинговая среда в туристской индустрии.
4. Виды маркетинга по состоянию спроса.
5. Комплекс маркетинга , особенности его разработки на предприятиях туристской индустрии.
6. Концепции маркетинга.
7. Сегментация туристского рынка.
8. Позиционирование турпродуктов.
9. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке и его разновидности.
10. Причины и типы покупательских рисков в туристской индустрии. Меры по снижению покупательских рисков.
11. Клиентская лояльность.
12. Конкурентная среда предприятия туристской индустрии.
13. Организация и работа службы маркетинга в туристской фирме.
14. Товарная политика туристской фирмы.
15. Принципы формирования продуктовой политики предприятия туристской индустрии.
16. Разработка и внедрение на рынок новых продуктов. Стратегии на основе жизненного цикла товара.

	<ol style="list-style-type: none"> 17. Понятие продвижение туристской продукции. 18. Паблик рилейшнз в туристской индустрии. 19. Использование рекламы в туристской деятельности. 20. Организация и ведение рекламной кампании. 21. Каналы распространения турпродуктов. 22. Политика сбыта турпродуктов в туристской фирме. 23. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений (планирование и разработка турпродукта, цена турпродукта и метод ее формирования, стратегии установления цены на турпродукт) 24. Сущность маркетинговой информационной среды и маркетинговой информационной системы. 25. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований туристской индустрии. 26. Методы, объекты и основные этапы проведения маркетинговых исследований. 27. Сущность сервисных услуг и их классификация. 28. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. 29. Процесс предоставления услуги. 30. Торговый маркетинг и услуга мерчендайзинга. 31. Структура туристического рынка. 32. Определение емкости рынка. 33. Структура туристического продукта. 34. Жизненный цикл туристического продукта. 35. Мотивы поведения потребителей. 36. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туруслуг. 37. Понятие «Международный маркетинг в туризме». 38. Специфика международного маркетинга в России для организаций туристской индустрии. 39. Элементы комплекса международного маркетинга 40. Концепции международного маркетингового исследования.
<p>Б1.Б.17 Технологии продаж в туризме</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для проведения устного и письменного опроса</p>

1. Особенности технологии продаж в сфере услуг.
2. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства.
3. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг.
4. Определение и выбор целевых сегментов рынка.
5. Особенности обслуживания клиентов в индустрии гостеприимства.
6. Взаимодействие с клиентом.
7. Формирование корпоративной культуры в индустрии гостеприимства, нацеленной на потребителя.
8. Методы взаимодействия с клиентами в индустрии гостеприимства.
9. Способы концентрации на удовлетворении потребностей клиента.
10. Обеспечение комфортной внутренней и внешней среды при продаже продукта.
11. Работа с очередями.
12. Классификации жалоб, работа с жалобами.
13. Работа с возражениями и сомнениями клиента компании индустрии гостеприимства.
14. Разрешение конфликтных ситуаций.
15. Виды компенсаций и работа с клиентами на этапе представления компенсаций.
16. Завершение сделки с клиентом.
17. Методы завершения продаж услуг индустрии гостеприимства.

Примеры тестовых заданий

1. Основными элементами турпродукта являются:

- а) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары;
- б) туристский регион, транспортные услуги, услуги средств размещения, трансфер;
- в) турпакет, комплекс услуг на маршруте, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

2. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов предполагает:

- а) стремление к разработке продуктов-новинок;
- б) сбалансированный набор продуктов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла;
- в) приверженность к «старым» продуктам.

3. Какую группу продуктов, в соответствии с жизненным циклом товара, составляют продукты, призванные обеспечивать будущие прибыли турфирмы, т.е. внедряемые на рынок?

- а) основную; б) стратегическую; в) поддерживающую; г) тактическую.

4. Направленность на решение определенной проблемы, удовлетворение конкретной нужды представляет собой

- а) турпродукт с подкреплением; б) турпродукт в реальном исполнении;
- в) турпродукт по замыслу.

5. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?

- а) меньше издержек;

а) число привлекаемых посредников больше одного, но меньше общего числа готовых заняться сбытом продукта;
б) предоставление турагентством права заниматься реализацией туристского продукта любому посреднику, имеющему желание и возможности;

в) на основании агентского соглашения, предоставляющего турагенту определенные привилегии.

14. Если турагент берет на себя часть туроператорских функций и продает собственный турпродукт, поглощающий продукт туроператора, то ответственность перед клиентом несет

а) туроператор; б) турагент; в) туроператор и турагент.

15. Процент покупок, которые покупатели совершают в вашей фирме, от общего числа покупок во всех фирмах, характеризует

а) потребительское проникновение; б) потребительскую лояльность;
в) потребительскую селективность; г) ценовую селективность.

16. На какой стадии жизненного цикла турпродукта фирма получает максимальную прибыль?

а) внедрения; б) спада; в) зрелости; г) роста.

17. Фирма «Турсервис» продает один и тот же тур по одной цене. Вся реклама фирмы однотипна и направлена на весь рынок в целом. В своей деятельности данная фирма ориентируется на

а) маркетинговую концепцию; б) сегментацию рынка;
в) стратегию концентрации; г) стратегию массового охвата.

18. Турфирма приняла решение перейти к сегментации на основе психографических критериев. В этом случае ей следует использовать критерии

а) климатические, территориальные;
б) половозрастные, социально-экономические;
в) стадии жизненного цикла семьи, религиозные, принадлежность к определенному социальному классу;
г) личностные характеристики, мотивы, стиль жизни.

19. Если турфирма реализует турпродукт по высоким ценам потребителям, проживающим в одном районе, то какой метод продвижения товара она будет в основном использовать?

а) рекламу; б) личные продажи; в) паблик рилейшнз; г) стимулирование сбыта.

20. «Сейлз промоушен» лучше всего определить как

а) вид деятельности, направленный на формирование у посредников, продавцов и покупателей стимулов к приобретению продукта;
б) рекламную и пропагандистскую кампанию;
в) организацию личных продаж;
г) периодическую активность по увеличению объема продаж в краткосрочном периоде.

21. Стратегия дифференциации особенно успешна

а) в условиях массового спроса;
б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках продукта;

в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности.

22. Стратегия концентрированного маркетинга особенно успешна

- а) при торговле однородным продуктом;
- б) при производстве продуктов массового спроса;
- в) при оказании элитных услуг.

23. Сегментацией рынка называется

- а) определение емкости рынка;
- б) выделение туристских продуктов, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке;
- в) выделение целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью требований к предлагаемым на рынок продуктам;
- г) стратегия выборочного проникновения на рынок.

24. Признак сегментации – это

- а) характеристика поведения конкурента;
- б) способ выделения сегмента на рынке;
- в) особенности конъюнктуры рынка;
- г) критерий емкости рынка.

25. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт;
- б) предложение превышает спрос;
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов;
- г) конкуренты придерживаются такой же цели.

26. Стратегия скользящей падающей цены является логическим продолжением

- а) стратегии престижных цен;
- б) стратегии «снятия сливок»
- в) стратегии цен проникновения на рынок;
- г) стратегии преимущественной цены.

27. Незаметное, постепенное снижение цен предполагает осуществление следующих действий:

- а) повышение качества оказываемых услуг;
- б) включение в стоимость тура новых дополнительных услуг;
- в) сокращение сроков тура;
- г) уменьшение размера комиссии агентствам.

28. Основными элементами маркетинговых коммуникаций являются

- а) реклама и стимулирование сбыта;
- б) реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, пропаганда;
- в) стимулирование сбыта и пропаганда;

г) личная продажа и пропаганда.

29. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций представляет собой

- а) использование рекламы и стимулирование сбыта;
- б) участие в выставках;
- в) сочетание отдельных элементов продвижения.

30. Функции маркетинга в управлении качеством – это

- а) разработка нового продукта;
- б) определение потребностей рынка в продукте;
- в) установление требований потребителей к качеству продукта;
- г) предоставление фирме краткого описания турпродукта.

31. Целевой рынок туристской фирмы – это

- а) рынок, имеющий рекламные возможности для роста объема продаж;
- б) рынок, на котором обеспечивается продажа некоторого объема турпродукта;
- в) рынок, на котором фирма реализует или собирается реализовывать свои цели;
- г) рынок, на котором коммерческие операции отличаются нестабильностью.

32. Личные (персональные) продажи – это

- а) создание взаимопонимания и доброжелательных отношений между организацией и ее общественностью;
- б) устное представление товара в беседе с одним или несколькими покупателями;
- в) реклама в местах большого скопления людей;
- г) мероприятия по увеличению объема продаж.

33. Реклама – это

- а) личная коммуникация;
- б) двусторонняя коммуникация;
- в) неличная коммуникация;
- г) немассовая коммуникация.

34. Рекламный слоган – это

- а) главный аргумент рекламного послания;
- б) рекламный девиз;
- в) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание;
- г) адресная информация рекламного характера.

35. Брэнд – это

- а) торговая марка;
- б) «раскрученный» торговый знак, обладающий известностью и рыночной стоимостью;
- в) торговый знак;

г) логотип.

36. Меры стимулирования продаж – это

- а) адресная рассылка;
- б) разнообразные формы кредитов, раздача бесплатных образцов;
- в) прямая почтовая рассылка;
- г) реклама в местах большого скопления людей.

37. Рыночная ниша – это

- а) небольшой участок рынка с благоприятными для небольшой турфирмы конкурентными условиями;
- б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;
- в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

38. К факторам психологического порядка относятся

- а) мотивация и контроль;
- б) усвоение и восприятие;
- в) убеждение и род занятий;
- г) мотивация и образ жизни.

39. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные:

- а) возраст;
- б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам;
- в) личностные характеристики;
- г) принадлежность к общественному классу.

40. Однородность сегмента проявляется

- а) в отсутствии резких колебаний спроса;
- б) в равномерном распределении турфирм по региону;
- в) в одинаковой реакции покупателей на предлагаемый турпродукт или на маркетинговые мероприятия.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Определения технологии продаж, история развития продаж.
2. Преимущества и недостатки личной продажи.
3. Средства и этапы личной продажи.
4. Установление целевой аудитории и подготовка к контакту с аудиторией.
5. Методы отбора потенциальных покупателей.
6. Способы поиска клиентов.
7. Определение понятия «торговая презентация», виды и этапы.
8. Средства взаимопонимания между покупателем и продавцом.
9. Методы работы с возражениями. Типы и виды возражений.

10. Осуществление продажи: работа с ценой.
11. Организация завершения продажи. Послепродажные мероприятия.
12. Взаимодействие между покупкой, продажей и сбытом.
13. Уровни процесса покупки.
14. Принятие решения о покупке и потребность в информации.
15. Характеристика и структура системы продаж по каталогам.
16. Структура телефонных переговоров, основные требования.
17. Сущность телемагазина, специфика функционирования информации.
18. Достижение целей сбыта. Отчеты, способствующие повышению эффективности сбыта.
19. Планирование и контроль усилий в области сбыта, оценка территории сбыта.
20. Понятие и планирования цикла обхода.
21. Основные концепции прибыли. Увеличение прибыли.
22. Взаимосвязь цены и спроса. Увеличение продаж.
23. Организационная структура и сбыт.
24. Функции и планирование организационной структуры.
25. Типы организационных структур.
26. Требования и основные характеристики организационных структур.
27. Контроль и мотивация торгового персонала.
28. Характеристика профессиональной компетентности продавца.
29. Личностно-деловые качества торгового представителя.
30. Способность установления убедительного контакта.
31. Психологическая подготовка продавца.
32. Типы тренингов. Учебные семинары.
33. Необходимость и цели оценки качества.
34. Способы и виды оценки качества.
35. Основные стадии анализа торгового персонала. Повышение качества работы.
36. Мероприятия по продвижению товара. Методы продвижения товара.
37. Стимулирование торговли. Стимулирование потребителей.
38. Стимулирование прямых форм продаж в определенные периоды времени.
39. Правила ведения разговора. Методы общения с клиентами.
40. Поведение продавца как способ воздействия на клиента.
41. Манипулирование покупателем. Искусство речи продавца.
42. Ошибки работников торговли.
43. Вопросы как средство достижения успеха.
44. Приемы ценовой политики.

Б1.Б.18
Профессиональное
общение в туризме

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, тестирование, деловая игра, практические задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена 1, 2 семестре.

Текущий контроль

Примерные вопросы для проведения устного и письменного опроса

1. Объект, предмет, цели и задачи дисциплины; научные основы и практическая направленность дисциплины.
2. Роль дисциплины в подготовке и деятельности специалистов.
3. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.
4. Понятие общения.
5. Общение как деятельность.
6. Потребность в общении.
7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие.
8. Основные функции общения.
9. Предмет общения и средства общения.
10. Процесс общения, методы общения. Техника общения.
11. Основные виды и типы межличностного общения.
12. Основные структурные компоненты процесса общения.
13. Восприятие человека человеком.
14. Взаимодействие как компонент общения.
15. Общение и межличностные отношения.
16. Формирование отношений в процессе межличностного общения.
17. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений.
18. Обаяние как феномен межличностного общения.
19. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.
20. Понятие коммуникативной культуры личности.
21. Общение и нравственные установки человека.
22. Характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении.
23. Коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество.
24. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
25. Профессиональная тактика организатора.
26. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами

социокультурной деятельности.

27. Коммуникативные способности личности и их использование для организации различных форм досуга.

28. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию.

Практическое занятие(задание) №1

На развитие гибкости ума, памяти, внимания, ясности речи, творческого потенциала личности.

Цель упражнений: развитие гибкости ума.

Задание №1.

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны. Творчество подобно приготовлению торта.

Творчество подобно падению в грязь.

Творчество подобно любви и т.д.

Задание №2.

Вы претендуете на должность руководителя рекламной компании. Утром в день собеседования вы решили поместить некую рекламу в такое место, где президент компании мог бы увидеть ее по дороге на работу. Что это будет за реклама? Каким должно быть ее внешнее оформление, чтобы президент наверняка обратил на нее внимание?

Задание №3.

Вы знаете, что вам предложат тестовую задачу: как достать теннисный мячик из длинного узкого цилиндра, привинченного к полу. Стандартное решение - налить воды, чтобы мячик всплыл. Но вы узнали о содержании задачи и заранее подготовили дополнительные ответы. Какие именно? Как вы собираетесь достать мячик?

Задание №4.

Цель: развитие метафорического мышления.

Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:

Вода для корабля то же, что ... для бизнеса.

Цветок вызывает радость, так же как ... гнев.

Задание №5

Осуществите синтез.

Вообразите смешение различных видов восприятия, например попробуйте представить себе способность ощущать вкус звуков, слышать цвета, обонять ощущения.

Задание №5.

Вербальный тренинг "КОРАБЛИК"

Цель: развитие фантазии, умения кратко формулировать мысли, внимания и запоминания деталей.

Правила тренинга.

Все участники плывут на кораблике. Кораблик плывет вдоль берегов, островов, гор и лесов; то наступает день, то приходит ночь, то налетает шторм. Каждый участник игры по очереди сообщает, куда плывет кораблик, что видно

вокруг, что происходит на борту и т. д.

Каждый участник, сидящий в круге, должен произнести не менее 3-5 фраз. Так продолжается до тех пор, пока не будет сделано ходов 10-15, а потом руководитель сообщает, что кораблик поворачивается на 180° и участники должны повторить весь путь до порта отправления, но в обратном порядке.

Практическое занятие №2

«Офисно-деловой стиль: документы, тексты, речь».

Цель: отработка навыков профессиональной деловой речи, работы с деловыми документами.

Задание №1. Назовите основные черты офисно-делового стиля.

Определите по названию документа целевое назначение данного речевого жанра:

- приказ, инструкция,
- докладная записка, объяснительная записка,
- уголовное дело, заявление, рекламация, отчет, справка, акт.

Аргументируйте свое суждение. Назовите признаки официально-делового стиля, общие для всех названных жанров.

Замените слова, пришедшие в русский язык из других языков, русскими синонимами (обратитесь к толковому словарю): адаптация, альтернатива, апелляция, аудиенция, валюта, виза и др.

Задание №2.

Трансформировать речь персонажей, (произведение по выбору) переводя ее на профессиональный, деловой язык.

Используя слова: договор, консенсус, конкуренция, адаптация, партнер и т. д

Задание №3.

Тренинг на вербализацию и перефразирование. "Иностранец и переводчик"

В группе выбираются два участника, один из которых играет роль иностранца, а другой - переводчика. Остальным предлагается представить себя журналистами, находящимися на пресс-конференции приехавшего иностранного гостя.

"Иностранец" сам выбирает образ своего героя и представляет его публике (это может быть известный предприниматель, политический деятель, адвокат, менеджер и т. п.). Журналисты задают ему вопросы, на которые он отвечает на "иностранном" языке (на самом деле все упражнение проходит на русском языке).

Задача участника, исполняющего роль "переводчика", кратко, сжато, но точно передать то, что сказал "иностранец".

Примечание: можно создать группу экспертов (3-5 чел.), которые будут оценивать точность "перевода", при этом можно использовать как балльные оценки, так и качественные характеристики, например: адекватность перевода, знание лексики, лингвистическая интерпретация слов и пр. Руководителю тренинга следует обратить внимание на реакцию слушателей-"журналистов" и "иностранца":

а). Когда даются остроумные и неординарные интерпретации текстов?

б). Когда точно передается мысль?

Известно высказывание американского психолога К. Роджерса о том, что слишком точная интерпретация может вызвать отторжение и защиту, а неадекватная интерпретация - лишний раз утвердить человека в ощущении того, что

его никто не понимает. Результат тренинга можно обсудить и в этом контексте.

Практическое занятие № 3.

Логико-речевое доказательство

Задание № 1.

Переделайте текст, разделив последовательно процедуры вытеснения и замещения.

Очень известная компания решила дать рекламу в одном из журналов для увеличения сбыта продукции. Она обратилась в рекламное агентство. Рекламное агентство провело исследование и предложило следующий отчет:

Проведенное исследование показало, что в данный момент существует два журнала, в которых вы могли бы разместить свою рекламу. Эти журналы публикуют материалы о высоких информационных технологиях. Публикация рекламы в обоих журналах приведет к одному итогу. Но надо заметить, что в журнале "А" это будет намного дешевле, чем в журнале "Б", поскольку распространение журнала "Б" происходит только в Москве, а распространение журнала "А" идет на все страны СНГ, следовательно, тираж его больше, печать намного дешевле и стоимость рекламы существенно сокращается. Журнал "А" очень интересен, он имеет читателей намного больше, чем журнал "Б", и расходуется быстрее, чем обычные компьютерные журналы.

И дальше рекламное агентство проводит сравнительный анализ этих журналов, который показывает большую выгоду размещения рекламы в одном журнале по сравнению с другим:

- компьютерный журнал "А" обладает рядом преимуществ перед журналом "Б". Он имеет больше полос, и качество бумаги намного лучше, чем у второго журнала. Информация, публикуемая в журнале "А", рассчитана на любого пользователя, а в журнале "Б" — только на узкий круг программистов.

- маркетинговые исследования, проводившиеся в прошлом году, показали, что читатели по-разному относятся к этим журналам. Отзывы читателей о журнале "А" говорят о том, что журнал интересный, легко читается и из него можно почерпнуть много важной информации в отличие от журнала "Б". Яркие цвета журнала дают дополнительное эстетическое впечатление, чего не скажешь про журнал "Б", у которого и качество хуже, и цвета блеклые.

Из вышесказанного мы делаем вывод: размещение рекламы в журнале "А" намного выгоднее, чем в журнале "Б". Поэтому мы рекомендуем журнал "А". Но все - же выбор остается за вами.

Задание №2.

Придумайте короткие тексты, в которых органично бы сочетались мало совместимые понятия типа:

- птицы и мечь;
- мусорная машина и суахили;
- порядочность и велосипед;
- надежда и выключатель;
- кирпич и грусть;
- кисточка и хорошее здоровье;
- облака и валютный заем;

- котировка акций и флейта;
- макроэкономика и зеленый цвет.

Задание №3.

В тексте найти ошибку "потеря тезиса" и исправьте ее. В каких примерах, как вам кажется, это не потеря, а подмена тезиса?

Вопрос экзаменационного билета: "Архитектурный ансамбль Новодевичьего монастыря".

Ответ студента: «Архитектурный ансамбль Новодевичьего монастыря по праву пользуется славой одного из самых выдающихся памятников средневековой Москвы. Строительство Новодевичьего монастыря приходилось на период активной застройки и реконструкции Москвы ставшей столицей Русского государства. Над постройкой монастыря трудились не только местные мастера, но и зодчие — выходцы из многих стран Европы. Поэтому сочетание разнообразных архитектурных стилей является характерной чертой ансамбля».

Практическое занятие № 4

Отработка профессиональных навыков. Убеждающее воздействие на партнера.

Задание №1 Атака вопросами.

Цель: отработка умения задавать правильные вопросы, использовать атаку вопросами для выяснения необходимой информации.

Задание: Раздайте или прочтите текст содержащий пример вопросов и ответов. По предлагаемым вопросам устройте обсуждение в группе. В конце дискуссии предложить участникам упражнения сформулировать "урок", который можно извлечь, взять на вооружение

Задание №2.

Рисование предмета по словесному описанию.

Студенту, предлагается описать рисунок, не называя предметы своими именами. Остальные должны нарисовать то, о чем рассказывается. Разрешается задавать вопросы.

Оценивается то, как задавались вопросы, какие приемы были использованы при описании, что происходило в аудитории? и пр.

- определить, что же важнее в коммуникации: "скорость" выполнения задания или "эффективность" взаимодействия.

Задание № 3.

Найдите ошибки в следующих силлогизмах. Объясните их.

Придумайте несколько правильных и неверных силлогизмов

1. Все адвокаты — душевные люди;

Все молодые — люди душевные;

Все адвокаты есть молодые люди.

2. Все цветы — существа;

Все животные — существа;

Все цветы есть животные.

3. Все поэты обладают творческим воображением;

Поэты — плохие бизнесмены;

Хорошие бизнесмены не обладают творческим воображением.

Практическое занятие №5.

Учебно-деловая игра «Ранадо».

Уди - "Ранадо" (развитие навыков делового общения)

Цель игры: формирование навыков эффективной коммуникации: говорить, слушать, аргументировать, задавать вопросы и отвечать на них, критиковать и пр.

В Уди демонстрируются различные способы организации конструктивных контактов в режиме дискуссии, развивается культура речевого общения на основе его нормирования, правил-ограничений и тренинга. Кроме того, генерируются оптимальные стратегии и тактика коммуникативного поведения, а также отрабатывается и закрепляется технология проведения дискуссии, полемики.

Участники разбиваются на группы. Выдвигаются идеи для подготовки сообщения на выбранную тему всеми командами. Каждый член команды должен иметь возможность свободно высказаться, сделать свой вклад в "общий котел". Группа выбирает жанр выступления и готовит его; все идеи и мысли фиксируются. Проводится дискуссия по выбранной теме. Доклады оцениваются. Выбирается победитель.

Практическое занятие № 6.

Международные переговоры. Международный этикет

Ситуационно-ролевая игра "Переговоры"

Цель: отработка навыков делового общения в переговорах; урегулирование конфликта; достижение соглашения.

Развитие навыков общения с иностранными партнерами, понимание особенностей этикета других культур. **Роли для участия в игре:**

1. Специалисты, ведущие переговоры, не менее трех человек.

2. Группа экспертов, их задача - дать оценочную экспозицию конфликта. Экспертные решения и оценки должны носить предметный характер. Оценивая решения, принятые в процессе переговоров, они должны подсчитать конкретные убытки и потери и выявить ошибки и их негативные последствия, предложить варианты действий. (Не менее трех человек).

3. Группа аналитиков, их задача - осуществить прогнозирование на перспективу, проанализировать предлагаемые экспертами и переговорщиками решения с точки зрения их эффективности, появления потенциальных проблем. (Не менее трех человек).

I этап игры: "Подготовка"

1. Создание игровых команд: специалисты по переговорам - по 3 чел. От каждой из сторон; эксперты, аналитики.

2. Описание сложившейся ситуации, конфликта между сторонами. Выбор стран участвующих в переговорах. (Америка и Россия, Япония и Россия и т.д.)

Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. Культура речи — это _____

2. Назвать качество речи, обозначающее количество слов, используемых в речи говорящим.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

3. Назвать качество речи, обозначающее умение четко и ясно мыслить, знание предмета речи и законов русского языка.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

4. Назвать качество речи, обозначающее отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, слов паразитов.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

5. Назвать качество речи, обозначающее способность воздействовать не только на разум, но и на чувства, воображение слушателя.

А) Богатство, разнообразие речи

Б) Чистота речи

В) Выразительность речи

Г) Ясность и понятность речи

Д) Точность речи

Е) Правильность речи

6. Назвать качество речи, обозначающее правильное, адаптированное к слушателям использование терминов, иностранных слов, профессионализмов, жаргонизмов, историзмов и т.п.

- А) Богатство, разнообразие речи
- Б) Чистота речи
- В) Выразительность речи
- Г) Ясность и понятность речи
- Д) Точность речи
- Е) Правильность речи

7. Назвать качество речи, обозначающее соблюдение действующих норм русского литературного языка.

- А) Богатство, разнообразие речи
- Б) Чистота речи
- В) Выразительность речи
- Г) Ясность и понятность речи
- Д) Точность речи
- Е) Правильность речи

8. Назвать отличие разговора от беседы:

9. Литературный язык – это

10. В зависимости от положения коммуникантов в пространстве и времени общение бывает:

- А) Контактное и дистанционное
- Б) Диалогическое и монологическое
- В) Непосредственное и опосредованное
- Г) Устное и письменное
- Д) Межличностное и массовое

11. В зависимости от наличия или отсутствия какого-либо опосредующего аппарата общение бывает:

- А) Контактное и дистанционное
- Б) Диалогическое и монологическое
- В) Непосредственное и опосредованное
- Г) Устное и письменное
- Д) Межличностное и массовое

12. С точки зрения формы существования языка общение бывает:

- А) Контактное и дистанционное
- Б) Диалогическое и монологическое
- В) Непосредственное и опосредованное
- Г) Устное и письменное

- Д) Межличностное и массовое
13. В зависимости от переменной и постоянной позиции: я - говорящего, ты - слушающего, общение бывает:
- А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
- Д) Межличностное и массовое
14. Стойки зрения количества участников общения бывает:
- А) Контактное и дистанционное
 Б) Диалогическое и монологическое
 В) Непосредственное и опосредованное
 Г) Устное и письменное
- Д) Межличностное и массовое
15. Слышать - это
- А) Физически воспринимать звук
 Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
16. Слушать - это
- А) Физически воспринимать звук
 Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
17. Выстроить последовательность восприятия информации:
- А) Слушание
 Б) Понимание
 В) Восприятие
 Г) Осмысление
18. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника
- А) Рефлексивное слушание
 Б) Нерефлексивное слушание
19. Активное вмешательство в речь собеседника с целью оказать ему помощь в выражении мысли и чувств
- А) Рефлексивное слушание
 Б) Нерефлексивное слушание
20. Выстроить последовательность структуры деловой беседы
- А) Начало (установление благоприятного контакта)
 Б) Принятие решения
 В) Изложение позиции и обоснование ее
 Г) Совместный анализ проблемы, поиск вариантов решений

- Д) Выяснение позиции собеседника
21. Традиционные переговоры с целью заключения соглашения между кем-либо по какому либо вопросу
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
22. Беспорядочное обсуждение, приоритет отдается не порядку организации, а сумасшедшим идеям
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
23. Всякие идеи обретают не только форму проекта, но и своих сторонников и противников
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
24. В обсуждении ключевой вопрос в виде повестки дня
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
25. В обсуждении ключевой вопрос в виде проблемной ситуации
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
26. В обсуждении ключевой вопрос в виде тезисов сторон
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
27. Характер обсуждения — выступление есть выражение собственного (или позиционного) мнения
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
28. Характер обсуждения — «нет идей — не выступай»
- А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
29. Характер обсуждения — «сказать «за» и «против» — мало, нужно еще обосновать и доказать»
- А) Круглый стол

- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

30. Характер критики — критика недопустима, так как все имеют право высказать свою точку зрения

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

31. Характер критики — «Без критики нет идей, но критикуют идеи, а не личности»

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

32. Характер критики — объектом критики может быть не только идея, но и позиция, однако критика должна быть конструктивной

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

33. Регламент и протокол — без регламента нет обсуждения, протокол — это хорошая манера обсуждения, определяющая то, что можно, и то, что нельзя

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

34. Регламент и протокол — если есть, что сказать, то никто не перебивает, записывает тот, кому нужно, слушает тот, кто понимает

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

35. Регламент и протокол — без протокола нет обсуждения, поскольку протокол является технологией обсуждения

- А) Круглый стол
- Б) Мозговой штурм
- В) Командная деловая игра

36. Речевой этикет – это

37. Перечислить 10 правил этикета телефонного разговора:.....

Ответы к тестовым заданиям

1. Культура речи — это совокупность качеств, которая оказывает наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки в соответствии с поставленной задачей.

2. А)
3. Д)
4. Б)
5. В)
6. Г)
7. Е)
8. Разговор — ситуативный контакт, а беседа — контакт предметный, имеющий свою драматургию.
9. Литературный язык — это
10. А)
11. В)
12. Г)
13. Б)
14. Д)
15. А)
16. Б)
17. А), В), Г), Б)
18. Б)
19. А)
20. А, В, Д, Г, Б.
21. А)
22. Б)
23. В)
24. А)
25. Б)
26. В)
27. А)
28. Б)
29. В)
30. А)
31. Б)
32. В)
33. А)
34. Б)
35. В)
36. Речевой этикет — это правила речевого поведения, система устойчивых речевых формул общения.

37. Перечислить 10 правил этикета телефонного разговора.

Примерные тестовые задания

Вариант 2

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

1. Вопрос. Основными составляющими процессами коммуникативной деятельности являются:...?

Варианты ответа:

- а) коммуникативный, перцептивный, интерактивный;
- б) интерактивный, информационно-познавательный, социальный;
- в) коммуникативный, социокультурный, аффективный;

Инструкция: Дополните понятие

2. Вопрос: В психологии общение рассматривается как...

Варианты ответа:

- а) источник информации, который передает факты, навыки и т.д.;
- б) сложный процесс взаимодействия людей, где они влияют друг на друга;
- в) одна из форм личности, связанная с игрой, познанием, трудом;
- г) взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информации познавательного характера.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

3. Вопрос: Эффективной формой отношений управляющего и подчиненного является...?

Варианты ответа:

- а) сотрудничество;
- б) дисциплина;
- в) дело;
- г) власть.

Инструкция: Дополните понятие

4. Вопрос: Коммуникативная компетентность личности — это ...?

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

5. Вопрос: Наиболее важным во взаимном понимании является...?

Варианты ответа:

- а) умение общаться;
- б) правильное восприятие одним субъектом другого;
- в) открытость;
- г) понимание и принятие целей, задач специфики определенной деятельности.

Инструкция: Дополните недостающее звено

6. Вопрос. Коммуникативный процесс представляет собой систему элементов...? коммуникатив — сообщение —

аудитория —

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

7. Вопрос: Под понятием «восприятие» в психологии общения подразумевается...?

Варианты ответа:

- а) представление личности о себе;
- б) отражение в сознании партнеров по общению целей и мотивов;
- в) формирование ценностного образа и понимание партнера по общению;
- г) оценка информации о деловом партнере с учетом психологических и эмоциональных факторов.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

8. Вопрос: Процесс социальной стереотипизации заключается в оценке...?

Варианты ответа:

- а) внешнего вида и поведения человека;
- б) образа человека, выстроенного на базе тех или иных схем;
- в) правильного и эффективного общения;
- г) целостного образа другого человека.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

9. Вопрос: К психологическим механизмам восприятия и понимания при межличностном общении относятся: ...?

Варианты ответа:

- а) идентификация;
- б) симпатия;
- в) эмпатия;
- г) ценность;
- д) транзакционный анализ;
- ж) рефлексия.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

10. Вопрос: Устойчивая способность понимать самого себя, других людей и их взаимоотношения, а также способность прогнозировать межличностные события, определяются...?

Варианты ответа:

- а) социальным интеллектом;
- б) сенситивностью;
- с) рефлексией.

Инструкция: Дополните понятие

11. Вопрос: Целью общения может выступать: ...?

Варианты ответа:

- а) то, ради чего у человека возникает данный вид активности;

- б) совокупность свойств личности, определяющих типичные способности;
- в) способность выполнить определенные действия с хорошим качеством;
- г) стремление человека к согласованной и сложной работе с людьми

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

12. Вопрос: Какие из предложенных видов коммуникативных структур не относятся к централизованному типу: ...?

Варианты ответа:

- а) фронтальная;
- б) радикальная;
- в) цепная;
- г) иерархическая.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

13. Вопрос: Интерактивный процесс коммуникативной деятельности представляет ...?

Варианты ответа:

- а) процесс, обеспечивающий обмен информацией;
- б) процесс, регулирующий взаимодействие партнеров в общении;
- в) процесс, организующий взаимовосприятие, взаимооценки и рефлексии в общении;
- г) процесс стремления человека к оценке и познанию других людей.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

14. Вопрос: К кинесическим средствам невербального общения относят: ...?

Варианты ответа:

- а) зрительно-воспринимаемые движения другого человека;
- б) ориентация партнеров в момент общения, дистанция между ними;
- в) динамические прикосновения в форме рукопожатий, похлопываний, поцелуев;
- г) визуальный контакт, мимика, жесты.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

15. Вопрос: Стилль общения, для которого характерны высокая активность и эффективность совместной деятельности, определяется как ...?

Варианты ответа:

- а) доверительно-диалогический;
- б) пассивно-индифферентный;
- в) авторитарно-монологический;
- г) конфликтный.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

16. Вопрос: Средства невербальной коммуникации: выражение лица, мимики, жестикуляция относятся к:

Варианты ответа:

- а) фонации;
- б) проксемики;
- в) кинесики.

Инструкция: Дополните понятие:

17. Вопрос: Какие виды коммуникативных барьеров возникают в процессе общения людей, имеющих различные социальные статусы.

Варианты ответа:

- а) социокультурные;
- б) мировоззренческие различия;
- в) организационные барьеры;
- г) технические барьеры.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

18. Вопрос: В психологии под эмпатией понимается...?

Варианты ответов:

- а) уподобление себя другому человеку;
- б) осознание индивидом того, как воспринимается партнером по общению;
- в) понимание на уровне чувств, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека;
- г) психологическая характеристика установки личности на свой внутренний мир.

Инструкция: Дополните понятие:

19. Вопрос: Техника общения понимается как...?

Варианты ответа:

- а) способы преднастройки человека на общение с людьми;
- б) предпочитаемые средства общения;
- в) умения и навыки общения с людьми;
- г) способности, знания, направленные на общение с людьми.

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

20. Вопрос: К интровертному типу субъектов общения в психологии относят...?

Варианты ответа:

- а) человека, несклонного к внешнему диалогу, с непрочной внешне коммуникативной установкой;
- б) субъекта, обладающего легкой манерой переключения внимания;
- в) человека, постоянно чувствующего себя просителем;
- г) человека, который расположен к взаимодействию.

Правильные ответы

1-а,

2- г,

- 3- б,
- 4 - (это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми)
- 5 - в,
- 6 - эффективность коммуникации (каналы коммуникации)
- 7 -в,
- 8-б,
- 9 - а, в, ж,
- 10-а,
- 11 -а,
- 12-в,
- 13-б,
- 14-а,
- 15-а,
- 16-в,
- 17 - профессиональные, смысловые, личностно-психологические,
- 18-в,
- 19-а,
- 20-а.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену(1,2 семестр)

1. Предмет и основные категории риторики.
2. Национально-этнические и исторические особенности повседневной и публичной речи.
3. Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь.
4. Риторика и речевое поведение человека.
5. Риторика и лингвистика.
6. Речевое событие - дискурс.
7. Речевая ситуация.
8. Речевое действие.
9. Речевой поступок.
10. Требования к поведению говорящего.
11. Законы современной общей риторики.
12. Стратегии речевого поведения.
13. Особенности официально-делового общения.

14. Убеждение и манипулирование.
15. Языковое выражение доводов.
16. Средства изобразительности и выразительности.
17. Создание текста в сфере делового общения.
18. Деловая переписка.
19. Приемы речевого воздействия.
20. Деловые переговоры.
21. Стратегия слушающего.
22. Стратегия говорящего.
23. Групповые формы деловых переговоров.
24. Методы коллективного принятия решений.
25. Коллективные двухсторонние деловые переговоры.
26. Дискуссия.
27. Деловой этикет в составе профессионального общения.
28. Служебный этикет и стратегия делового общения.
29. Основные заповеди служебного этикета, способствующие преуспеванию.
30. Коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений.
31. Отношения между женщиной и мужчиной на службе.
32. Искусство построения отношений в служебном коллективе.
33. Сущность конфликта.
34. Конструктивные и деструктивные конфликты.
35. Факторы, способствующие конструктивному разрешению конфликта.
36. Активизированные мотивации персонала с помощью системы стимулов.
37. Социально-культурная ситуация устройства на работу и деловой этикет.
38. Действие и ответная реакция как основные положения теории межличностных отношений.
39. Этикетные правила поведения на собеседовании.
40. Установление отношений с новыми коллегами и руководителями.
41. Средства укрепления служебных межличностных и групповых отношений.
42. Природа конфликта, его субъекты и источник.
43. Причина и повод конфликта. Типы поводов. Диагностика динамика конфликта.
44. Барьеры общения.
45. Оценка себя, своих интересов и целей и подбор соответствующего запросам предприятия.
46. Подготовка к собеседованию.
47. Специальные аспекты делового этикета, связанные с продвижением по службе.
48. Этика и этикет: есть ли между ними связь в деловом общении?

	<p>49. Этикетные правила вхождения в коллектив в качестве нового сотрудника.</p> <p>50. Этикетные правила вхождения в коллектив в качестве руководителя.</p> <p>51. Преодоление предубеждений против новичка и обеспечение нормального делового сотрудничества.</p> <p>52. Действия руководителя по налаживанию отношений между старыми и новыми сотрудниками.</p> <p>53. Правильная «настройка» коллектива перед предстоящими нововведениями и реорганизациями.</p> <p>54. Критерии выбора моделей поведения.</p> <p>55. Техника вхождения в образ (три стадии создания собственного образа - имиджа).</p> <p>56. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности.</p> <p>57. Эстетические основы и техника движения.</p> <p>58. Имиджология или искусство самопрезентации в достижении успеха.</p> <p>59. Перспективы и проблемы развития науки и практики в объектной сфере и предметной области дисциплины .</p>
<p>Б1.Б.19 Иностранный язык второй</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных <i>форм контроля</i>.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос , тесты, письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, презентации.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2,4, 6 семестре, в форме экзамена в 1, 3, 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p>Контрольные вопросы для проведения текущего контроля по английскому языку</p> <p>№1</p> <p>I. Откройте скобки, употребив глагол в правильной временной форме.</p> <p>1. The boy (<i>to refuse</i>) _____ to admit that he (<i>to break</i>) _____ the window. So he (<i>to send</i>) _____ home to bring his parents to school.</p> <p>2. Look, it (<i>to get</i>) _____ late. I (<i>to miss</i>) _____ the ten o'clock train if I (<i>not to hurry</i>) _____. Jack said he (<i>to come</i>) _____ to pick me up. I don't know why he (<i>not to appear</i>) _____ yet. Perhaps he (<i>to get</i>) _____ into the traffic jam.</p> <p>3. Yesterday Tom and Janice (<i>to go</i>) _____ to the zoo. They had an adventure there. While they (<i>to walk</i>) _____ by the giraffe, it (<i>to begin</i>) _____ to chew Janice's hat.</p> <p>II. Вставьте артикль, где необходимо.</p> <p>1. ... forecast promises such ... good weather, but I don't believe it.</p> <p>2. ... typist is ... person who types ... letters and reports.</p> <p>3. Luckily ... advertisements were ready in ... time for ... exhibition.</p> <p>4. I would like ... grapes for ... dessert.</p>

III. Вставьте, правильный предлог или послелог, где необходимо.

1. Most people don't go ... holiday ... Christmastime.
2. Don't shout ... children, otherwise they'll get used ... it and will pay no attention ... your words.
3. It's ... to you to decide whether you'll join ... us or not.

IV. Составьте предложения, расположив слова в нужном порядке.

1. mistakes/Pat/number/has/fewest/the/pupils/all/of/made/the/of.
2. most/in/quality/honesty/is/the/admire/of/1/people/all.
3. when/known/you/since/have/Mr. Blake?

V. Закончите диалог вопросами, подходящими по смыслу.

Sue is back from the shops and she is talking to her husband Joe.

J: _____

S: I had to take a taxi because the bags were very heavy.

J: _____

S: Yes, I did. I got nearly everything I needed.

J: _____

S: Well, I went to the butcher's and to the bakery and to the grocer's.

J: _____

S: I don't remember how many rolls I have bought. Several, anyway.

J: _____

S: I didn't buy any steak because the butcher didn't have it at that early hour.

VI. Переведите на английский язык слова, данные в скобках.

1. Everyone can (*делать*) _____ mistakes.
2. If he really hates his job, why doesn't he look for (*другая*) _____ one.
3. Unfortunately I have so (*мало*) _____ opportunities to be of any help to you.
4. I am sorry for the people (*которые*) _____ have no sense of humour.
5. He usually gets up after the sun (*встает*) _____
6. There are several big parks in London (*кроме*) _____ Hyde Park.
7. Nobody can (*сказать*) _____ the difference between these two things.
8. I don't like to (*одалживать*) _____ things from anybody.

VII. Выберите правильный вариант.

1. a) My mother doesn't let me staying out late.
b) My mother doesn't let me to stay out late.
c) My mother doesn't let me stay out late.
2. a) He's been extremely busy last days.

- b) He's been extremely busy these days.
c) He's been extremely busy last time.

VIII. Соедините по смыслу фразы из правой и левой колонок.

1. Is Ted still in hospital? a. I'm afraid not
2. Could I speak to Bob, please? b. I am afraid he does.
3. Does he have to go now? c. I am afraid so.

№1

Прочитайте текст два раза и выполните следующие задания.

Thirty years ago my family was one of the lucky ones and went on holiday, once a year for a walk. They went every year to the nearest seaside resort where there were a few traditionally run hotels, a beach, a little town and that was it. Today tourism is big business throughout the world and our expectations and life styles have greatly altered.

There are those people, especially environmentalists, who see the growth of tourism as a disaster for the environment as well as local cultures. Tourism has often meant huge hotel complexes, swimming pools, pollution and overcrowding that has destroyed many local communities. This has been the case on the Costa del Sol in Spain, which has been literally invaded by tourists for the past few decades. As the tourists start to look for more exotic places to go on holiday, the problem with protecting yet unspoiled areas in, for example, South East Asia, Central America and Africa grows.

Many of us have laughed at the commercial that shows an American tourist group on a sightseeing coach in Norway. Whenever the guide points out a local sight of interest, someone on the coach spots a McDonald's or another American Company on the other side of the coach, and everyone's attention is drawn to that. This is a good example of how many people, who go abroad on holiday, are actually more interested in experiencing familiar surroundings than discovering the local culture. As a result, travel companies try to make the resorts look as much as possible like the environment the tourists are used to.

Yet the growth of tourism has opened up parts of the world and enabled travellers to go to places they could only have dreamed of thirty years ago. The meeting of different cultures in this way has led to a greater mingling of peoples and cultures and habits. Take food for example: Italian dishes such as spaghetti and Spanish rice dishes such as paella, are nowadays eaten all over the world.

On a more serious level, tourism is often the developing countries' most important source of income. Foreign tourists bring in much needed foreign currency and this can help that country buy equipment and goods from abroad. In this way tourism is good for an area of the country.

Примеры тестовых заданий

CARD 1

Give a short talk on **yourself**.

- Where are you from?
- What do your parents do?
- How would you describe your personality?
- What do you enjoy most about studies? Why?

- What do you prefer doing in your free time?

You have to talk for **2-2,5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 2

Give a short talk on **relations between people**.

- In what categories would you divide people?
- What are the problems in relationships between people? Why?
- What are the ways to cope with these problems?
- How would you behave?

You have to talk for **2-2,5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 3

Give a short talk on **leisure and free time**.

- What leisure activities can people have?
- What leisure activities and sports do you like best? Why?
- Do young people today make good use of their leisure time
- If not, why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 4.

Give a short talk on **travelling**.

- What tour would you recommend for someone who enjoys murder stories? Why?
- What tour would you recommend for someone who likes visiting churches? Why?
- What tour would you recommend for someone who is interested in the British Royal family? Why?
- What tour would you recommend for someone who likes ancient history? Why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 5.

Give a short talk on **transport**.

- What are advantages of the transport systems in different countries?
- What are the problems of the transport systems?
- How do the governments in different countries try to improve the situation?
- Do these attempts improve the situation? If not, why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 6

Give a short talk on **cinema**.

- What kinds of films do you know?
- What people help to produce a film and how?

- Who are famous actors? Why?
- What is special about Chaplin's life?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 7

Give a short talk on **environment**.

- What problems are there in the environment?
- What do people do to protect the animals?
- What steps can ordinary people take to protect the environment?
- Do people succeed in protecting the environment? In what ways?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 8

Give a short talk on **cultural shock**.

- In what situations do people suffer from cultural shock? Why?
- How do people cope with it?
- What stereotypes about people from other countries are there?
- What advice or suggestions could you give to visitors to your country?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

Test 2

Choose the right variant.

1. He crossed ___ stream which was below the pool stepping cautiously from ___ stone to ___ stone.

- a) the, ____, __
- b) the, the, the
- c) a, a, a
- d) the, a, a

2. In ___ spring of ___ following year we went ___ abroad and were absent several months.

- a) ____, the, __
- b) the, the, the
- c) ____, ____, __
- d) the, the, __

3. ___ day after my talk with Isabel I left ___ Chicago for ___ San Francisco where I was to take ship for ___ Far East.

- a) a, ____, ____, __
- b) the, ____, ____, the
- c) ____, __, the, the

d) the, the, the, the

4. After ___ lunch they sat down under the oak tree drinking ___ Turkish coffee.

a) the, the

b) ____, ____, ____, ____,

c) ____, the

d) a, a

5. I had scarcely got into ___ bed when a strain of ___ music seemed to break forth in ___ air just below my window.

a) ____, ____, ____, ____,

b) a, ____, the

c) the, the, ____,

d) the, ____, the

6. But after ___ fortnight of ___ bad weather it cleared. "Let's see how ___ weather turns out?" he said and took a chair nearer at ___ hand.

a) ____, a, ____, the

b) a, the, the, a

c) a, ____, the, ____,

d) the, the, the, the

7. At ___ tea, which they both took with ___ lemon, John spoke about ___ Bahamas.

a) ____, the, the

b) ____, ____, ____,

e) ____, ____, the

d) the, the, the

8. ___ map of ___ world, until ___ end of ___ fifteenth century exhibited only ___ one hemisphere, and even that was not completely explored.

a) the, the, the, the, the

b) the, ____, ____, the, ____,

c) a, the, ____, ____, ____,

d) the, the, the, the, ____,

9. As ___ weather was fine, they had ___ pleasant walk across ___ park which stretched along ___ Thames.

a) the, the, the, the

b) ____, the, a, the

c) the, ____, the, ____,

d) the, a, the, the

10. On ___ first of ___ May, after their last year together at ___ college, Frank and Robert were on ___ tram.

a) the, the, ____, ____,

b) ____, ____, ____, the

c) the, ____, ____, a

d) the, ____, the, a

11. At that time of ____ year the wild animals — ____ lion, ____ gazelle and ____ antelope also wander further to ____ south.

a) the, the, the, the, the

b) ____, a, a, a, the

c) a, the, the, the, ____

d) the, ____, ____, ____, the

12. After ____ tea Edgar and the brothers received ____ permission to leave ____ table.

a) the, a, the

b) ____, the, ____

c) ____, ____, the

d) ____, ____, ____

13. "I am in ____ hurry. Turn to ____ left in ____ High Street and drive me down to ____ East End," I ordered taking my seat.

a) a, the, the, the

b) a, the, ____, the

c) ____, ____, ____, ____

d) the, a, the, an

14. Through an open window a peak of ____ Balkans, wonderfully white and beautiful in ____ starlit snow seems quite close at ____ hand.

a) the, the, the

b) the, the, ____

c) ____, a, a

d) the, a, a

15. ____ great Sahara, that frightful desert of ____ vast scorching sand, stretching from ____ Red Sea to ____ Atlantic, is cleft by one solitary thread of ____ water.

a) the, ____, the, *the*, ____

b) ____, a, the, the, the

c) the, the, the, ____, ____

d) ____, ____, ____, the, the

16. It was ____ late evening, and after ____ lamp-heated air of ____ dining-room, ____ coolness of ____ night was delicious.

a) a, a, the, ____, ____

b) the, the, the, the, the

c) ____, ____, a, ____, a

d) ____, the, the, the, the

17. He walked into ___ Green Park that he might cross to ___ Victoria Station and take ___ underground into ___ City.

a) the, ___, the, the

b) the, the, the, the

c) ___, ___, _____

d) ___, ___, an, ___

18. ___ rice, ___ jute, ___ indigo, ___ opium oilseeds, and ___ tea are ___ principle articles which come into export trade from ___ Calcutta.

a) ___, ___, ___, _____ the, ___

b) the, the, the, the, the, the, ___

c) ___, ___, ___ the, ___, ___, the

d) the, the, the, ___, the, ----, ----

19. They reached ___ outskirts of ___ forest, and saw ___ lights of ___ village in which they dwelled.

a) ___, a, ___, a,

b) the, the, the, the

c) ___, the, the, the

d) the, the, the, a

20. " ___ telephone may quicken some of ___ labours, but it hardly lightens them, since by its power to interrupt it usually wastes quite as much time as it otherwise saves," he said with ___ laughter.

a) a, the, the

b) the, ___, a

c) ___, the, ___

d) the, the, ___

21. He came into ___ lounge. ___ woman with ___ dark hair and ___ thin straight face was arranging some flowers in the hall.

a) the, a, ___, a

b) a, a, the, the

c) ___, the, the, the

d) the, a, the, a

22. What ___ wonderful frame it is! Is it made of ___ birch? ___ birch is my favourite tree.

a) ___, the, the

b) a, the, a

c) a, ___, the

d) ___, a, a

23. They went ___ side by ___ side, ___ hand in ___ hand silently towards the hedge, where ___ mayflowers, both pink and white, were in ___ full blossom.

a) ___, ___, the, the, ___, a

b) the, the ____, ____, ____, ____

c) a, a, ____, ____, the, the

d) ____, ____, ____, ____, ____, ____

24. There are several ways of capturing ____, tigers. But ____, hunters must be very careful because ____, tiger is ____, ferocious beast.

a) ____, ____, the, a

b) the, ____, a, a

c) ____, the, a, the

d) ____, ____, the, the

25. During ____, last ten years she has been ____, head mistress of ____, elementary school.

a) the, ____, an

b) ____, the, ____

c) ____, ____, ____

d) the, the, the

Test 3

Choose the right variant.

1. The next day, Sunday, they both worked ____, from ____, early morning.

a) hardly, the c) hard, ____

b) hard, the d) hardly, ____

2. You've been ____, working ____,.

a) hardly, lately c) hard, late

b) hard, lately d) hardly, late

3. And one day he saw two riders in a glade of - Hyde Park ____, to the Ham Gate.

a) the, closely c) ____, close

b) ____, closely d) the, close

4. It is ____, early spring, but I don't think I ever remember ____, wonderful weather.

a) ____, such, ____

b) ____, such, a

c) an, so, ____

d) the, such, the

5. I have got too ____, time and my ____, care will be to find the ____, way to the village because ____, school I'm going to is at the ____, end.

a) little, next, nearest, the, farthest

b) a little, nearest, nearest, the, furthest

c) few, near, next, a, farther

d) little, next, next, ____, further

6. They had ____, walk in the morning, then spent ____, afternoon helping ____, friends to cut down trees. Actually they were ____,

because ___ day was ___.

- a) ten-miles, ___, some, tired, ___ tiring
- b) ten-mile's, the, any, tiring, the, tired
- c) ten-mile, ___, ___, tiring, ___, tiring
- d) a ten-mile, the, some, tired, the, tiring

7 At the present time ___ people can afford to travel ___ abroad for their holidays.

- a) lees, ___
- b) lesser, the
- c) fewer, ___
- d) fewer, an

8. Granny can go ___ because she feels ___ very ___. But yesterday she could dress ___ without ___ help from me and then settled ___ in the armchair in the lounge.

- a) everywhere, herself, bad, herself, any, herself
- b) somewhere, ___, badly, ___, ___, ___.
- c) anywhere, herself, badly, ___, some, _
- d) nowhere, ___, bad, ___, any, herself

9. During ___ Middle Ages . ___ London increased twice ___ it was in size and wealth, But of course it is impossible to compare. ___ London of ___ Renaissance and ___ London of ___ nineties of our century.

- a) the, ___, as large as, the, the, the, the
- b) ___, ___, as large as, ___, ___, ___, the
- c) the, the, larger than, ___, the, .. ___
- d) the, ___, as larger as, the, the, the, the

10. Ann is ___ strange person. She has fallen in ___ love with Nick at ___ first sight. But I am sure that no sooner ___ to marry him ___ she will start to have a lot of doubt and finally she will refuse him.

- a) the, the, the, she will agree, than
- b) a, ___, the, will she agree, then
- c) a, ___, ___, will she agree, than
- d) a, ___, ___, she agrees, when

11. Let us hire ___ boat and go for a row down ___ River Lee, ___? The river is here twice ___ Thames at ___ Waterloo Bridge.

- a) a, the, shall we, as large as, the, ___
- b) the, ___, do we, as larger than, the, the
- c) a, the, don't we, as larger as, the, ___
- d) the, ___, shan't we, large as, ___, the

12. Well, I worked my way to ___ Suez on ___ board ___ ship whose captain had fallen ill.

- a) ___, ___, the
- c) ___, the, of

- b) the. ____. a d) the, ____, the
13. The ___ prisoner is tall, dark and has a beard. His looks ___ known and the police ___ seeking for him everywhere.
- a) escapings are, are c) escaped, is, are
b) escaping, is, is d) escaped, are, are
14. She has ___ money to do ___ job. Her proceeds ___ to \$2 ___.
- a) great amount of, so, a, comes, millions
b) a large amount, such, __, come, million
c) a great amount of, such, a, come, million
d) large amount of, so, ____, comes, millions
15. ___ she saw him, ___ she was, and ___ without him.
- a) The more often, the more happier, the more she felt lonely
b) More often, happier, the lonelier she felt
c) The oftener, the happier, the lonelier felt she
d) The more often, the happier, the lonelier she felt
16. The professor looked ___ at the students' papers and then began to speak. His cold voice sounded ___.
- a) quick, terrible c) quickly, terribly
b) quickly, terrible d) quick, terribly
17. Of the two new teachers, one is ___ and ___,
- a) having experience, the others are not
b) experienced, another is inexperienced
c) experienced, the other is not
d) experiencing, other lacks experience
18. Because the first pair of pants did not fit ___, he asked for ___,.
- a) properly, another pants
b) proper, others pants
c) proper, the others ones
d) properly, another pair
19. John said that no. ___ car could go ___.
- a) another, so fast like his car
b) the other, as fast like his car
c) others, as fast as the car of him
d) other, as fast as his car
20. I asked two people how to get to ___ Mall, but ___ knew.
- a) the, either of them
b) ___, none of them

- c) the, neither of them
- d) the, both of them

Примеры тестовых заданий (ситуаций) по немецкому языку
Тест №1

Выберите правильный вариант ответа:

1. Professor Immanuel Raht findet heraus, dass ...
 1. seine Schuler jeden Abend ein Nachtlokal besuchen.
 2. seine Schuler besuchen jeden Abend ein Nachtlokal .
 3. besuchen seine Schuler jeden Abend ein Nachtlokal .
 4. jeden Abend besuchen seine Schuler ein Nachtlokal .
2. Professor Raht fühlt sich einsam und unglücklich, denn ...
 1. Lola verliert das Interesse an ihm.
 2. Lola das Interesse an ihm verliert.
 3. verliert Lola das Interesse an ihm.
 4. das Interesse an ihm verliert Lola.
3. Rainer Werner Fassbinder ist...
 1. ein berühmter deutscher Maler.
 2. ein berühmter deutscher Schauspieler.
 3. ein berühmter deutscher Regisseur.
 4. Der Film „Die Kaukasische Gefangene“ ist ...
 1. ein Trickfilm.
 2. eine Komödie.
 3. ein Drama.

Der Ruhetag eines Studenten

Alle freuen sich immer auf das Wochenende. Wir ruhen uns aus, wir haben viel Freizeit, Zeit für Sport, für ein Buch. Als Student(in) habe ich nicht viel Freizeit. Das Studium an der Universität ist schwer und nicht alles füllt mich leicht. Die Vorbereitung auf den Unterricht nimmt mir viel Zeit in Anspruch. Doch sonntags habe ich frei. Am Sonntag erwache ich später als gewöhnlich. Jeden Morgen mache ich Gymnastik, wasche mich mit kaltem Wasser, putze mir die Zähne, mache das Bett und bringe das Zimmer in Ordnung. Am Sonntag ist die ganze Familie gewöhnlich zu Hause. Wir frühstücken zusammen. An diesem Tag ist das Frühstück leckerer: es gibt Kuchen, Marmelade, verschiedene Brötchen.

Sonntags treibe ich gern Sport. Ich spiele im Sportsaal Tennis. Wenn das Wetter gut ist, rufe ich meine Freunde an und wir fahren ins Grüne. Im Winter laufen wir Ski, im Herbst und im Frühling unternehmen wir Ausflüge aufs Land, spielen oft Fußball

oder Volleyball. Sport stärkt die Gesundheit und die Ausflüge aufs Land sind sehr gesund. Abends gehe ich gern ins Kino, ins Theater, ins Museum, ins Konzert oder zur Ausstellung. In unserer Stadt gibt es 2 Theater, viele Museen, Kinos, Ausstellungen. Manchmal bummeln wir mit den Freunden durch die Stadt, plaudern miteinander oder gehen zu Besuch. Wir trinken Tee, hören Musik, tanzen und unterhalten uns viel.

Vor dem Schlafengehen lese ich Zeitungen, Zeitschriften, schöne Literatur, Fachliteratur. Ich lese auch englische (deutsche) Bücher in Original. Das fällt mir vorläufig schwer, denn mein Wortschatz ist nicht so reich. So verbringe ich mein Wochenende: interessant und abwechslungsreich.

Übungen zum Text 1

1. Beantworten Sie die Fragen zum Text!

- 1) Wann hat der Student seinen Ruhetag?
- 2) Steht er am Sonntag früh auf?
- 3) Was macht er am Morgen?
- 4) Wo erholt sich der Student gewöhnlich?
- 5) Was macht er am Ruhetag im Sommer (im Winter)?
- 6) Treibt er gern Sport?
- 7) Wie verbringt er seinen Ruhetag abends?
- 8) Besucht er oft Museen und Ausstellungen?

2. Stellen Sie zum Text weitere 8 Fragen mit einem Fragewort!

3. Sprechen Sie zu zweit über den Ruhetag des Studenten!

4. Stellen Sie sich vor: dieser Student ist Ihr Freund.

5. Erzählen Sie über den Ruhetag Ihres Freundes!

6. Ergänzen Sie die Sätze!

1) Er unterhält sich mit (ich, die Freunde). 2) Wir unterhalten uns über (das Studium, unser Leben). 3) Unterhalten Sie sich über (der Sport, diese Ausstellung, dieses Buch, jener Film, der Roman? 4) Du unterhältst dich gern über (der Sport, der Ausflug). 5) Unterhaltet euch mehr über (das Theater, das Kino).

7. Setzen Sie das Verb "sich treffen" im Präsens ein!

1) Er mit diesem Professor. 2) du ... oft mit ihm? 3) Ich mit ihr jeden Tag. 4) ... Sie ... mit Ihren Kollegen? 5) Ihr

... ... mit dem Dozenten an der Fakultät. 6) Wir ... mit ihm in der Bibliothek.

8. Ergänzen Sie die Situationen!

- 1) Ich habe sehr wenig Freizeit. Vormittags arbeite ich selbstständig im Lesesaal oder in der Bibliothek. Nachmittags habe ich an der Hochschule Unterricht.
- 2) Sonntags bin ich frei. Ich verbringe diesen Tag besonders interessant.
- 3) Nach 20 Uhr arbeite ich gewöhnlich nicht. Da bin ich fast jeden Tag abends frei. Ich bleibe nicht gern zu Hause.
- 4) Mein Wochenende verbringe ich manchmal auf dem Lande. Wenn das Wetter schön ist, fahre ich mit den Freunden ins Grüne.

9. Beantworten Sie die folgenden Fragen des Freundes ausführlich!

Was machst du, wenn ...

- a) du abends frei bist;
- b) du sonntags ins Kino gehen willst;
- c) du ins Grüne fahren willst.

Mein Studium an der Universität

Die Krasnodar Staatliche Universität für Kultur und Künste bildet Fachleute auf verschiedenen Gebieten aus. Das Studium an der Universität dauert 5 Jahre. Die Studienformen sind: das Direktstudium, das Fernstudium. Die Universität hat viele Fakultäten.

In der Universität gibt es viele Seminarräume, Sprachlabors, Lesesäle, Kabinette, Sporthallen, eine Bibliothek, eine Aula, eine Mensa.

Die Studenten besuchen Vorlesungen, Seminare und praktischen Unterricht. Professoren und Lektoren erteilen den Unterricht. Sie sorgen für die Ausbildung und Erziehung der Studenten.

Anna ist Studentin. Sie studiert an der Fakultät für Fremdsprachen. Sie studiert Englisch und lernt Deutsch. Sie ist im dritten Studienjahr. Anna studiert viele Lehrfächer: Englisch, Deutsch, Geschichte der Fremdsprachen, Sprachkunde, Landeskunde, Literatur, Methodik u. a.

Der Unterricht erfolgt in zwei Schichten. Anna studiert in der zweiten Schicht. Der Unterricht beginnt um 14 Uhr. Anna hat gewöhnlich 4 Doppelstunden und eine Vorlesung.

Es läutet. Der Lektor betritt den Seminarraum. Die Studenten stehen auf und begrüßen ihn. Zuerst bespricht die Gruppe den Text I. Der Lektor stellt Fragen zum Text. Die Studenten beantworten sie. Dann ruft der Lektor Anna auf. Sie erzählt den Text nach. Die Antwort enthält keine Fehler. Der Lektor ist mit der Antwort zufrieden. Dann arbeiten die Studenten mit dem Tonbandgerät. Der Lektor schaltet das Tonbandgerät ein, die Studenten setzen die Kopfhörer auf und hören eine Kurzgeschichte ab. Sie hören die Geschichte zweimal ab. Dann schaltet der Lektor das Tonbandgerät aus, und die Studenten legen die Kopfhörer ab. Der Lektor stellt die Fragen zum Inhalt der Kurzgeschichte. Die Studenten antworten auf die Fragen gut. Dann erzählen die Studenten den Inhalt der Kurzgeschichte nach. Danach üben die Studenten den Wortschatz ein. Sie bilden Sätze, Situationen, Dialoge, übersetzen aus dem Russischen ins Deutsche. Zum Schluss diktiert der Lektor die Hausaufgabe. Die Stunde ist zu Ende.

Der Lektor verlässt den Seminarraum. Die Studenten gehen in den Hörsaal. Dort findet die Vorlesung in Landeskunde statt. Die Vorlesung hält Dozent Petrow. Die Studenten hören dem Dozenten aufmerksam zu und machen Notizen. Seine Vorlesungen sind immer interessant. Die Studenten versäumen sie nicht. Die Zeit vergeht schnell. Um 10 Minuten vor 17 Uhr ist der Unterricht zu Ende. Nach dem Unterricht geht Anna nach Hause. Sie isst Abendbrot und bereitet ihre Hausaufgaben vor.

Übungen zum Text 1

1. Beantworten Sie die Fragen zum Text!

- 1) Wie lange dauert das Studium an der Uni?
- 2) Welche Studienformen gibt es an der Uni?
- 3) Welche Fakultäten hat die Uni?
- 4) Wer erteilt den Unterricht?
- 5) Wofür sorgen die Lektoren?
- 6) Was studiert Anna?
- 7) Wann beginnt der Unterricht?
- 8) Wie fällt Anna Deutsch?
- 9) Enthält ihre Antwort Fehler?
- 10) Was üben die Studenten ein?
- 11) Was liest der Lektor in der Stunde vor?
- 12) Wie beantworten die Studenten die Fragen?
- 13) Was diktiert der Lektor zum Schluss?

2. Stellen Sie zum Text weitere Fragen mit einem Fragewort!

3. Sprechen Sie zu zweit über Anna und ihr Studium!

4. Erzählen Sie über:

- a) die Krasnodar Staatliche Universität für Kultur und Künste ;
- b) Anna;
- c) eine Deutschstunde;
- d) eine Vorlesung.

Test № 1

I. Определите, верны (True) или неверны (False) следующие утверждения.

1. Some people think that the growth of tourism has been harmful to nature.

2. Many tourists on a holiday abroad laugh at Me Donald's or other American companies.
3. Costa del Sol in Spain hadn't been a popular tourist place until a few decades ago.
4. Tourism has led to the disappearance of many cultures.

II. Ответьте на следующие вопросы.

1. Where did the narrator's family usually go on holiday 30 years ago?
2. Where do tourists today try to find more exotic places for a holiday?
3. Why has tourism destroyed many local communities?
4. What dishes are nowadays eaten all over the world?

III. Исправьте предложения в соответствии с содержанием текста.

1. Travel companies try to make the resorts look different from the environment the tourists are used to.
2. Tourism is often the most important source of culture for developing countries.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля по немецкому языку

1. Beantworten Sie folgende Fragen:

- 1) Wie oft gehen Sie ins Theater?
- 2) Besuchen Sie die Oper gern?
- 3) Wann waren Sie zum letztenmal im Opernhaus?
- 4) Welche Oper haben Sie gehört?
- 5) Was wird jetzt in der Oper gegeben?
- 6) Welche Oper möchten Sie hören?
- 7) Wo besorgen Sie gewöhnlich die Eintrittskarten?
- 8) Welche Plätze bevorzugen Sie?
- 9) Besuchen Sie oft die Erstaufführungen?
- 10) Bleiben Sie während der Pause sitzen?
- 11) Sind Sie im Großen Theater gewesen?
- 12) Wie gefallen Ihnen die Schauspieler des Großen Theaters?
- 13) Hat die Aufführung Beifall gefunden?
- 14) Was wird heute im Schauspielhaus gespielt?

2. Ergänzen Sie folgende Sätze mit passenden Wörtern aus dem aktiven Wortschatz:

- 1) Heute wird im Opernhaus...
- 2) Kannst du mir Gesellschaft leisten...?
- 3) Wir haben zwei Theaterkarten...
- 4) Gefällt dir...?

- 5) Beim Eintreten ins Vestibül müssen wir unsere...
- 6) Wann beginnt...?
- 7) Wir haben Parkettplätze...
- 8) Diese Oper hinterließ...
- 9) Die Freunde verfolgten den Verlauf der Handlung mit...
- 10) Nach der Pause ... alle Zuschauer ihre Plätze...
- 11) Die ... der Rollen war erstklassig.
- 12) Die Leistungen der Darsteller wurden ... gewürdigt.

3. Ersetzen Sie die fettgedruckten Wörter durch Synonyme:

- 1) Die Vorstellung gefällt mir sehr,
- 2) Heute wird die Erstaufführung gegeben.
- 3) Die Freunde gehen ins Foyer.
- 4) Mit stürmischem Applaus werden die Leistungen der Darsteller gewürdigt.
- 5) Das Theaterstück beginnt um 7 Uhr.

4. Stellen Sie Fragen zu den fettgedruckten Wörtern:

- 1) Der Vorhang fällt.
- 2) Wir haben die Eintrittskarten im Vorverkauf besorgt.
- 3) Mit Interesse und Spannung verfolgten die beiden Freunde den Verlauf der Handlung.
- 4) Um 10 Uhr ist die Vorstellung zu Ende.
- 5) Die Musik von Tschaikowski gefällt mir am besten.
- 6) Die Freunde nehmen ihre Plätze in der fünften Reihe ein.
- 7) Wir gehen in die Oper.

5. Bilden Sie Sätze mit folgenden Wörtern:

- 1) Die Theaterkarte, besorgen, mein, Freund, ich, für.
- 2) Er, ein Theaterglas, sich ausleihen.
- 3) Die Zuschauer, die Handlung, groß, das Interesse, verfolgen, das Theaterstück, mit.
- 4) Die Oper, gefallen, mein Freund, sehr.
- 5) Die Aufführung, einen Eindruck, auf, groß, er, machen.
- 6) Die Freunde, in, das Foyer, und, betrachten, gehen, die Bilder, die Schauspieler.
- 7) Von, die Bühne, ganz, diese, Plätze, man, können, gut, überblicken.

6. Übersetzen Sie folgende Wortgruppen ins Deutsche:

в театре, в театр, у театра, во время премьеры, после представления, в зрительный зал, в зрительном зале, за занавесом, в антракте, в кассе предварительной продажи, во втором ряду партера, в ложе, во время.

7. Übersetzen Sie folgende Sätze ins Deutsche:

- a) 1) Сегодня в театре премьера. 2) Все места заняты. 3) Мы купили билеты в кассе предварительно! 4) Зрители с

интересом следили за действием пьесы. 5) Артисты играют прекрасно. 6) После перерыва зрители вошли в зрительный зал. 7) Эта опера мне очень понравилась. 8) Билеты на сегодня проданы.
 б) 1) Ты хочешь пойти сегодня в оперу? 2) Когда вы слушали последний раз оперу? 3) Как пройти к оперному театру? 4) Кто играет главную роль? Ты знаешь этого артиста? 5) На какое число я должен купить билеты? 6) Кто твой любимый артист?

8. Stellen Sie Fragen an Ihre Freunde über das Theater.

9. Erzählen Sie über einen Ihrer Theaterbesuche.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

The table below lists useful expressions that you can use to signpost the various parts of your presentation.

Signposting	
Function	Language
Introducing the subject	<ul style="list-style-type: none"> • I'd like to start by... • Let's begin by... • First of all, I'll... • Starting with... • I'll begin by...
Finishing one subject...	<ul style="list-style-type: none"> • Well, I've told you about... • That's all I have to say about... • We've looked at... • So much for...
...and starting another	<ul style="list-style-type: none"> • Now we'll move on to... • Let me turn now to... • Next... • Turning to... • I'd like now to discuss... • Let's look now at...
Analysing a point and giving recommendations	<ul style="list-style-type: none"> • Where does that lead us? • Let's consider this in more detail... • What does this mean for ABC?

	<ul style="list-style-type: none"> Translated into real terms...
Giving an example	<ul style="list-style-type: none"> For example,... A good example of this is... As an illustration,... To give you an example,... To illustrate this point...
Dealing with questions	<ul style="list-style-type: none"> We'll be examining this point in more detail later on... I'd like to deal with this question later, if I may... I'll come back to this question later in my talk... Perhaps you'd like to raise this point at the end... I won't comment on this now...
Summarising and concluding	<ul style="list-style-type: none"> In conclusion,... Right, let's sum up, shall we? I'd like now to recap... Let's summaries briefly what we've looked at... Finally, let me remind you of some of the issues we've covered... If I can just sum up the main points...
Ordering	<ul style="list-style-type: none"> Firstly...secondly...thirdly...lastly... First of all...then...next...after that...finally... To start with...later...to finish up...

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету (2,4,6 семестр)

- Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей . (45 минут).
- Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут.
- Устная часть:
- Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений.
- Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку –

	<p>20-30 минут).</p> <p>6. Коммуникативное задание по выбору преподавателя.</p> <p>6. Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей . (45 минут).</p> <p>7. Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут.</p> <p>8. Устная часть:</p> <p>7. Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений.</p> <p>8. Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку – 20-30 минут).</p> <p>9. Коммуникативное задание по выбору преподавателя.</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы к экзамену (1,3,8 семестр)</p> <p>Письменная часть:</p> <p>3. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут.</p> <p>4. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут.</p> <p>Устный экзамен</p> <p>1-й вопрос – Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем.</p> <p>2-й вопрос – Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений.</p> <p>3-й вопрос – Ситуативное высказывание по одной из изученных проблем - объёмом не менее 15-20 фраз.</p>
<p>Б1.Б.20 Физическая культура и спорт</p>	<p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится на предмете «Элективные курсы по физической культуре» . в следующих формах: устный опрос данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние физической культуры и спорта 2. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни 3. Ценности физической культуры. 4. Ценностные ориентации и отношения студентов к физической культуре и спорту. 5. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.

6. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие
7. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни
8. Здоровый образ жизни и его составляющие.
9. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.
10. Методические принципы физического воспитания.
11. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
12. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи
13. Специальная физическая подготовка
14. Зоны и интенсивность физических нагрузок.
15. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
16. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий.
17. Формы и содержание самостоятельных занятий.
18. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.
19. Особенности самостоятельных занятий для женщин
20. Планирование и управление самостоятельными занятиями.
21. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
22. Гигиена самостоятельных занятий.
23. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.
24. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи
25. Универсиады и Олимпийские игры.
26. Возможные формы организации тренировки в вузе.
27. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся
28. Контроль за эффективностью тренировочных занятий.
29. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
30. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки, дневник самоконтроля.
31. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.
32. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства.
33. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов

34. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика
35. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека.
2. Физическая культура и спорт в сессионный период.
3. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
4. Влияние занятий физической культуры на состояние здоровья студентов различных специальностей.
5. История развития физической культуры и спорта
6. Организация и проведение занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
7. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
8. Физическая культура и геронтология.
9. Олимпийское воспитание.
10. Национальные игры как средство двигательной активности.
11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету по дисциплине

1. Перечислите основные факторы внешней среды, влияющие на организм человека. Охарактеризуйте каждую группу факторов внешней среды.
2. Костная система человека. Состав и основные функции.
3. Мышечная система человека. Состав и функции.
4. Типы мышц и их функции.
5. Функции скелетных мышц и механизм их сокращения.
6. Назовите функции центральной и периферической нервной системы.
7. Сердечно - сосудистая система человека. Состав и функции.
8. Дыхательная система человека. Состав и функции.
9. Основные параметры, характеризующие состояние сердечно-сосудистой и дыхательной систем.
10. Эндокринная система человека. Состав и функции.
11. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
12. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
13. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

	<p>14. Организационные основы занятий физическими упражнениями. 15. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. 16. Лечебная физическая культура как средство реабилитации человека. Частные методики ЛФК при распространенных заболеваниях у студентов. 17. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. 18. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. 19. Контроль и самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом. 20. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p>
<p>Б1.В.ОД.1 Введение в профессию</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменный опрос, письменные индивидуальные задания: контрольные работы, рефераты. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое понятие «туризм»? 2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание". "туристская услуга" 3. Назовите характерные особенности услуг. 4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг? 5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг? 6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров? 7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания. 8. Возможные виды услуг: <ul style="list-style-type: none"> - Услуги средств размещения - Социальные услуги - Информационные услуги - Туристские услуги - Бытовые услуги - Услуги предприятия питания - Медицинские услуги - Автосервис - Авиаперевозки

- Финансовые услуги
- Юридические услуги
- Образовательные услуги
- Ремонтные услуги
- Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.
 2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?
 3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".
 4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.
 5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?
 6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмоведом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".
 7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:
 - Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.
 - Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.
 - Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"
 - Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствие изменению климата и состояния пастбищ.
- Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.
2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".
3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.
4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?
5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?

6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:
- Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.
 - Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.
 - Супруги Веселовы выехали в Карловы Бары на лечение сроком на 21 день.
 - Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.
 - Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?
2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?
- 3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.
4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?
- 5- Что такое "экологический туризм"?
6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?
7. В чем заключается положительное и отрицательное социо-культурное воздействие туризма на регион?"
8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?
2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?
3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.
4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и тот восприятия поездки? Почему ситуация когда приятия поездки превосходит ожидания от нее Приведите примеры подтверждающие это.
5. Назовите российские памятники, выюченные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.
2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.
3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?
4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.
5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"
2. В чем заключаются основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?

3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?
4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.
5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"
2. Назовите основные функции туроператора.
3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта
4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?
5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?
3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.
6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?
8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии

туризма и гостеприимства.

3. Что понимается под профессиональной компетентностью?

4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в индустрии сервиса.
2. Классификация услуг.
3. Особенности процесса обслуживания.
4. Понятия "туризм", "турист". Классификация международных посетителей.
5. Экономическое, экологическое и социокультурное значение туризма для региона. Экологический туризм.
6. Туристские ресурсы.
7. Туристская индустрия. Туристские сектора.
8. Туристский продукт и его составляющие.
9. Маршрут. Классификация маршрутов.
10. Характеристика и определение туристских предприятий.
11. Классификация туристских предприятий.
12. Организаторская деятельность туристского предприятия. Основные этапы разработки турпродукта.
13. Посредническая деятельность туристского предприятия. Классификация турагентств.
14. Возникновение и развитие туристских предприятий.
15. Основные тенденции развития современных туристских предприятий.
16. Гостиница как основной объект размещения.
17. Классификация гостиниц.
18. Основные службы гостиницы и их функции. Технологический цикл обслуживания гостей в гостинице.
19. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
20. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства. 22. Профессиональная компетентность в индустрии туризма и гостеприимства.
23. Безопасность в туризме.
24. Организация учебного процесса по подготовке бакалавра по направлению «Туризм»
25. Организация учебного процесса по подготовке магистров по направлению «Туризм».
26. Виды и формы и средства в учебном процессе вуза.
27. Новые технологии в образовании и педагогических науках

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. История российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)

2. Современное состояние российского туристского рынка.
3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.
4. Влияние туризма на экономику: значение туризма.
5. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.
6. Туризм и рациональный бюджет. Туризм и международная торговля.
7. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость.
8. Экологическое воздействие туризма.
9. Социально-культурное воздействие туризма.
10. Социальные функции туризма.
11. Понятийный аппарат и терминология туризма.
12. Термины «Путешествие» и «Туризм».
13. Основные особенности туризма.
14. Определение основных терминов туризма, принятые в российском законодательстве.
15. Типы и виды туризма по российскому законодательству.
16. Социальный туризм.
17. Классификация видов туризма.
18. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций.
19. Нормативно-правовое обеспечение туризма.
20. Основные туристские организации.
21. Туристская индустрия.
22. Основные понятия: турпродукт, туруслуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги.
23. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
24. Классификация маршрутов.
25. Пример программного тура.
26. Основные компетенции в получении профессии «Туризм»
27. Содержание и характеристика учебного - образовательного стандарта по направлению 100400 «Туризм».
28. Контроль за учебной работой студентов в вузе.
29. Самостоятельная и научно- исследовательская работа студентов вузе.
30. Основные виды учебных занятий в вузе.
31. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях.
32. Ядовитые насекомые и змеи.
33. Природные стихийные явления и правила поведения туристов.
34. Проблемы развития внутреннего туризма в России.
35. Организация безопасности туристских походов: общие правила безопасности.
36. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. Психофизическая подготовка к поездке.

	<p>37. Оформление загранпаспорта. Туристское страхование. Оформление визы.</p> <p>38. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление вывоза.</p> <p>39. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествий.</p> <p>40. Основные обязанности потребителя туристского продукта.</p> <p>41. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний.</p> <p>42. Права и обязанности туриста при покупке тура.</p> <p>43. Основные направления и виды работы в фирме.</p> <p>44. Прямые затраты на персонал и оптимизация расходов.</p> <p>45. Отбор персонала и эффективность его работы.</p> <p>46. Туристская фирма и процедура её открытия.</p> <p>47. Шкала разграничения туроператоров и турагентов («Шкала Норберта»).</p> <p>48. Классификация туристских предприятий.</p> <p>49. Содержание и особенности деятельности туристского предприятия.</p> <p>50. Характеристика и определение туристских предприятий.</p> <p>51. Гостиничные предприятия.</p> <p>52. Классификация гостиниц.</p> <p>53. Основные службы гостиницы.</p> <p>54. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.</p> <p>55. Личность в истории туризма и гостеприимства</p>
<p>Б1.В.ОД.2 Анимация и ивенты в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: опрос и письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, практикумы</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация игр по возрастным особенностям. 2. Методика подготовки и проведения игровых программ. 3. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа. 4. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ. 5. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр. 6. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг. 7. Драматургия игровой программы.

8. Особенности драматургического построения анимационных программ.
9. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
10. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
11. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
12. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
13. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
14. Этапы работы подготовки анимационно-театрализованных программ.
15. Специфика диалогических форм информационной деятельности.
16. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
17. Понятие «художественность речи» и особенности её выразительности.
18. Драматургическая основа анимационной деятельности.
19. Специфика режиссуры анимационных программ.
20. Работа аниматоров с туристами в игровой программе.
21. Профессиональные требования к организатору массовых форм анимационной деятельности.
22. Сценарий – основной вид драматургии анимационной деятельности.
23. Анимационная программа: литературный сценарий, режиссёрский план.
24. Использование выразительных средств в театрализованных представлениях.
25. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе.
26. Этапы работы над сценарием программы театрализованного представления.
27. Основные функции режиссёра анимационных программ.
28. Жанры искусства, определения.
29. Основные источники сбора материалов для сценария анимационного – театрализованного представления.
30. Основные требования к декоративному оформлению анимационных мероприятий.
31. Сравнительная оценка престижа проведённой анимационной программы в соответствии с дифференциацией аудитории.
32. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.
33. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.
34. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.
35. Особенности организации и проведения научно-технических, общественно-политических и литературно-художественных мероприятий.
36. Методика организации игровой деятельности.
37. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.
38. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно-театрализованных представлений.
39. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.

40. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.
41. Учёт особенностей в творческой деятельности организатора и постановщика русских народных праздников.
42. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.
43. Особенности организации художественного творчества детей и подростков в отелях.
44. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
45. Специфика и разнообразие комплексных форм развлечения.
46. Основные направления анимационной деятельности в туризме.
47. Соединение познавательных и развлекательных элементов в конкурсных формах отдыха.
48. Театрализованный концерт - форма художественной деятельности.
49. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
50. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
51. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи.
52. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
53. Анализ современной практики организации художественных программ.
54. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
55. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
56. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
57. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
58. Современные технологии постановки конкурсных анимационных программ.
59. Психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодёжных объединений.
60. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
61. Сценарная разработка и постановка игровой части в народном празднике.
62. Русские народные игры в массовом празднике. Драматургическая линия ярмарки.
63. Оценка новизны, занимательности и эстетической привлекательности театрализованного мероприятия.
64. Формирование нравственных основ молодёжи в процессе организации развлекательных анимационных программ.
65. Перспективы развития анимационных программ с игровыми элементами.
66. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
67. Основные принципы построения деловых, интеллектуальных и спортивных игр.
68. Замысел и композиционное построение сценария игровых программ.
69. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей.
70. Методы организации и проведения творческих вечеров и праздников.
71. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.

72. Характерные особенности сценарных разработок народных праздников.
73. Фольклорная основа русского народного театрализованного представления.
74. Специфика подготовки спортивных программ.
75. Психологические особенности конкурсно-игровой программы.
76. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
77. Воспитание духовного творчества туристов в процессе анимационной деятельности.
78. Значение релаксационной психологической, развивающей и воспитательной функций игры.
79. Методика разработки игровых программ.
80. Влияние игр на развитие логического мышления, интуиции, воображения.
81. Методы развития театральных способностей.
82. Организация досуга в оздоровительных центрах, отелях.
83. Современное состояние и развитие молодёжного досуга.
84. Основные требования к профессиональному ведущему игровых программ.
85. Применение народных подвижных игр при проведении праздников.
86. Влияние анимационных программ на гармоничное развитие личности.
87. Принципы моделирования шоу-программ, карнавалов, театрализованных мероприятий, маскарадов.
88. Комплекс игровых программ, предназначенных для устранения физических и психологических перегрузок.
89. Основные особенности работы творческой группы по созданию сценария вечера-отдыха.
90. Художественный образ и символика игровых, анимационных и конкурсных программ.
91. Особенности составления сценария культурно-развлекательных и спортивных программ.
92. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых программах.
93. Законы и правила построения игровых шоу-программ.
94. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
95. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
96. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
97. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
98. Значение импровизации в анимационной деятельности.
99. Классификация игр по возрастным особенностями.
100. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
101. Работа над сценарием анимационных программ.
102. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников.
103. Разновидности анимационных программ, их влияние на развитие человека.
104. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
105. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
106. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.

107. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ.
108. Функциональные особенности творческой группы, моделирующей спортивно-оздоровительные программы.
109. Значение декораций, светового и музыкального оформления в анимационных программах.
110. Проявление индивидуальности в организации сюжетно-игровых, спортивных и конкурсных программ.
111. Сценарно-режиссёрские основы технологии анимационной деятельности.
112. Профессиональная подготовка специалиста аниматора к проведению программ.
113. Творческая задача аниматора по ведению анимационных программ.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.
2. Профессиональные качества специалиста – аниматора.
3. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад.
4. Должностные обязанности специалиста - аниматора.
5. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.
6. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
7. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
8. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
9. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
10. Драматургия игровой программы.
11. Особенности драматургического построения анимационных программ.
12. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
13. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
14. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
15. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
16. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
17. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
18. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи
19. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
20. Анализ современной практики организации художественных программ.
21. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
22. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
23. Специфика разработки сценария русской свадьбы.

24. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
25. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.
26. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.
27. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
28. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
29. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
30. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
31. Значение импровизации в анимационной деятельности.
32. Классификация игр по возрастным особенностям.
33. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
34. Работа над сценарием анимационных программ для постановки в тематических парках культуры и отдыха.
35. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников в тематических парках культуры и отдыха.
36. Разновидности анимационных программ, их влияние на человека в условиях парковой среды.
37. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
38. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
39. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
40. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ в тематических парках культуры и отдыха.

Примеры практикумов

1. Составить сценарный план проведения культурно-досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).
2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.
3. В кратком временном отрезке(3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).
4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно-досуговыми средствами.
5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).
6. Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеляции из предложенных сценарных материалов.
7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)
8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)

	<p>9. Провести предложенную игру (викторину, игру на знакомство и др.).</p> <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия туристской анимации 2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве 3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации 4. Функции туристской анимации 5. Типология анимации 6. Виды анимации как элементы анимационных программ 7. Анимация и спорт 8. Особенности и значение гостиничной анимации 9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации 10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий 11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих 12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга 13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ 14. Анимационные программы для семейного досуга 15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов 16. Гостиничные анимационные услуги и программы 17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб 18. Трудограмма профессии тураниматора 19. Модель специалиста туранимации 20. Драматургия анимационно-театрализованных программ 21. Сценарий как основной вид драматургии 22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия Подготовка и разработка анимационных программ 23. Организация массовых праздников 24. Организация концертов и вечеров отдыха 25. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов» 26. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. 27. Квест-как современное направление в экскурсионном деле.
<p>Б1.В.ОД.3 Виды туризма</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и</p>

письменный опрос, письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, вопросы для самопроверки, практические задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного и письменного опроса.

К разделу 1. Туристский продукт и потребители турпродукта: Тема 1. Потребители туристского продукта. Тема 2. Права и обязанности туриста при покупке тура, следующие контрольные вопросы:

1. Назовите основные мотивы покупателей при покупке тура.
2. Дайте определение понятию «метеозависимость».
3. Что такое десинхронозы?
4. Какие современные средства против укачивания вы знаете?
5. Какой документ устанавливает основные права и обязанности участников туристской деятельности?

К разделу 2, к темам № 3-8 контрольные вопросы:

1. Расскажите о стратегии развития туристской отрасли, разработанной Ростуризмом.
2. Какие стихийные природные явления вы знаете?
3. Что является базисом для развития культурно-познавательного туризма в России?
4. Что такое рафтинг и каякинг?
5. Дайте определение экологического туризма.
6. Какие экологические маршруты в России и Краснодарском крае вы знаете?
7. Расскажите об особенностях устройства зимней стоянки туристов в лесу.
8. Назовите основные конные туристские маршруты в нашей стране и в Краснодарском крае.
9. Назовите сроки охоты на пернатую дичь в Краснодарском крае.
10. Назовите особенности организации различных видов туризма (семейный, детский, деловой, шоп-туры, паломнический, специальные виды туризма, образовательный, аграрный и т.д.).
11. Разясните понятие «овербукинг»
12. Назовите классы обслуживания авиапассажиров и их литеры.
13. Расскажите об услуге Rent-A-Car.
14. Назовите страну, где велосипедов больше, чем жителей.
15. Назовите самый большой круизный корабль в мире.
16. Что входит в систему «все включено»?
17. Какую национальную кухню современные диетологи называют самой здоровой в мире?
18. Расскажите о причинах укачивания.
19. Какие общеевропейские билетные железнодорожные карточки действительны для российских туристов?

20. Какие законодательные акты, определяющие права авиапассажиров, вы знаете?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Где находится «Парк Монрено» - под Санкт-Петербургом, под Парижем или под Миланом?
2. Как называются те, кто занимается городским видом спелеотуризма?
3. Караваннинг - это вид автотуризма или верхового туризма?
4. К какому виду туризма принадлежит участие в археологических раскопках в зимнее время - спортивному, театрализованному или приключенческому?
5. Родителей с детьми, до какого возраста специалисты понимают под термином «детский туризм»?
6. Назовите три вида детских лагерей, функционирующих в настоящее время.
7. В рамках какого вида агротуризма происходит участие во встречах с работниками сельского хозяйства - делового или развлекательного?
8. Событийный туризм - это второе название приключенческого, театрализованного или экстремального туризма?
9. Как иначе называют этнический туризм? Почему?
10. Перечислите пять лучших горнолыжных курортов России и Европы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. К театрализованному туризму не имеют отношения:

- национальные фестивали;
- кинофестивали;
- театрализованные праздничные шоу;
- спортивные состязания;
- музыкальные и театральные фестивали;
- исторические реконструкции.

Б. В офис пришел клиент, интересующийся видами экстремального туризма.

Постройте примерный план разговора с ним, обращая его внимание в первую очередь на возможности российских туристских баз.

В. Напишите план разговора с клиентом, интересующимся комплексными видами лечения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определения въездного и внутреннего туризма как видов международного туризма.
2. Какая область России занимает 5-е место в рейтинге экскурсионных регионов страны?
3. Чем различаются рекреационный и развлекательный виды туризма?
4. Тематические экскурсии по городам - это пример познавательного, религиозного или образовательного туризма?
5. Перечислите направления в религиозном туризме.
6. Что собой представляет треккинг?
7. В чем суть хобби-тура? Назовите самые популярные направления хобби-туров.
8. Дайте определение музея. Назовите основные виды музеев.

9. Приведите примеры интересных музеев в разных странах мира.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. Разработайте программу инсетив-тура для работников рекламной компании с 5-дневным пребыванием в Финляндии.

Б. Выберите из приведенного списка пункт, не являющийся частью познавательного туризма:

- памятники археологии;
- культовые, общественные здания, памятники архитектуры;
- игровые заведения;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- старинные усадьбы;
- музеи, театры, художественные галереи.

В. Составьте план программы для религиозной поездки по православным храмам Краснодарского края и Абхазии (краткое описание храмов и монастырей, четкий маршрут с возможным размещением).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Когда был введен термин «инновация» и что он означает?
2. Что изучает наука инноватика?
3. Какой из двух видов инноваций - кризисная или инновация развития - более способствует продвижению нового товара на туристский рынок?
4. Какие принципы следует учитывать при введении инноваций в туристский товарооборот?
5. Какие инновации за последние годы предложили отели Турции?
6. Для каких целей современная турфирма создает веб-сайт?
7. Назовите основные системы информационных технологий в туризме.)
8. Расшифруйте аббревиатуру SIS.
9. Назовите две самые популярные в Европе системы бронирования.
10. Как вы считаете, получит ли карманный мини-компьютер быстрое распространение или нет и почему?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. Составьте приблизительный план веб-сайта некой турфирмы.

Б. Запишите с помощью международных аббревиатур туристского бизнеса фразу: «Взрослый и ребенок 8 лет хотят снять номер в отелесельской местности с полным пансионом».

В. Найдите в Интернете и совершите виртуальное путешествие по любому из интересующих вас музеев. Составьте краткое описание ваших впечатлений.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Автотуризм

2. Молодежные виды туризма
3. Экстремальные и редкие виды туризма
4. Конные туристские маршруты
5. Базис для развития культурно-познавательного туризма в России
6. Достопримечательные места для турпоказа
7. Охотничье-рыболовный туризм в Краснодарском крае
8. Спортивно-приключенческий туризм
9. Средства для водных путешествий
10. Пешеходный туризм
11. Горнолыжный туризм
12. Сноубординг
13. Космический туризм
14. Пляжный туризм
15. Свадебные путешествия (романтический отдых)
16. Дайвинг
17. Серфинг
18. Студенческий (молодежный) туризм
19. Самостоятельные (индивидуальные) путешествия
20. Лечебно-оздоровительный туризм
21. Вэлнес-программы
22. SPA-процедуры
23. Путешествия инвалидов и людей с ограниченными возможностями
24. Авиаперевозки
25. Услуги железнодорожного транспорта
26. Услуги морского транспорта
27. Гостиничный сервис
28. Туристский шопинг
29. Индустрия развлечений и анимация
30. Программы туристской анимации

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Функции туристской анимации 5. Типология анимации 6. Виды анимации как элементы анимационных программ 7. Анимация и спорт 8. Особенности и значение гостиничной анимации 9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации 10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий 11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих 12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга 13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ 14. Анимационные программы для семейного досуга 15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов 16. Гостиничные анимационные услуги и программы 17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб 18. Трудограмма профессии тураниматора 19. Модель специалиста туранимации 20. Драматургия анимационно-театрализованных программ 21. Сценарий как основной вид драматургии 22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия Подготовка и разработка анимационных программ 23. Организация массовых праздников 24. Организация концертов и вечеров отдыха 25. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов» 26. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы
<p>Б1.В.ОД.4 Туроперейтинг</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: опрос, письменные индивидуальные задания: контрольные работы, рефераты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия туроперейтинга (туроператор, инициативный туроператор, рецептивный туроператор).

2. Сущность и содержание туроперейтинга.
3. Характеристика основных функций туристских организаций.
4. Характеристика деятельности турагента и туроператора.
Преимущества и недостатки.
5. Функции туроператора. Их характеристика.
6. Написать список функций и составить краткий словарь терминов.
7. Сущность понятия «программный туризм».
8. Особенности составления программ деловых, спортивных, фольклорно-этнографических туров.
9. Особенности работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг.
10. Особенности формирования продуктивной стратегии туристского предприятия.
11. Характеристика основных этапов разработки продукта-новинки.
12. Составить программу обслуживания туристов для любой фирмы.
13. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение.
14. Основы рекламы турпродукта.
15. Каталог туроператора и участие в выставках.
16. Стратегия и менеджмент обслуживания.
17. Анимация обслуживания.
18. Составить список основных составляющих качества обслуживания туристов.
19. Перспективный анализ турпредприятия. Анализ слабых и сильных сторон туристского предприятия. Стратегические аспекты деятельности. Персонал.
20. Финансовая схема туроператора.

Тематика контрольных работ и рефератов

1. Понятие, задачи и функции туроперейтинга.
2. Понятие термина «Туроператор».
3. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристическом рынке.
4. Индивидуальные и групповые туры.
5. Функции и задачи и миссия турпредприятия.
6. Программы обслуживания туристов.
7. Составление программы обслуживания при заключении договора.
8. Составление программы непосредственно перед заездом.
9. Основные и дополнительные услуги в туризме.
10. Реализация заказных туров. Их преимущества и недостатки.
11. Индивидуальные и групповые поездки.
12. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.
13. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.

14. Составляющие менеджмента обслуживания туристов.
15. Информация, оперативная связь с поставщиками услуг, связь с туристами, страхование и гарантии, соблюдение технологических особенностей тура.
16. Качество обслуживания и способы его регулирования.
17. Показатели качества работы туроператора.
18. Профессиональные стандарты для туризма.
19. Требования к личностным качествам менеджера по туроперейтингу.
20. Производственные обязанности менеджера туроперейтинга.
21. Агентские сети в туроперейтинге. Понятия, задачи, принципы деятельности.
22. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта.
23. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.
24. Каталог туроператора как основной носитель информации продвижения туристского продуктам.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные понятия и тенденции развития туроперейтинга.
2. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристическом рынке. Понятие термина «Туроператор».
3. Основные различия между туроператором и турагентом. Подразделение туроператоров по виду и месту деятельности.
4. Виды туроперейтинга.
5. Создание привлекательного туристического продукта.
6. Стратегическое управление предприятием.
7. Функции и задачи и миссия турпредприятия.
8. Общая цель туристского предприятия и цели его подразделения. Классификация целей.
9. Общие и обязательные требования к туристской услуге по ГОСТУ. Технология организации оптимального обслуживания.
10. Проектирование туристской услуги. Этапы проектирования тура.
11. Основные и дополнительные услуги в туризме.
12. Индивидуальные и групповые поездки.
13. Факторы влияющие на ценообразование тура.
14. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора.
15. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Принципы современного программного обслуживания.
16. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.
17. Составляющие менеджмента обслуживания туристов.
18. Информация, оперативная связь с поставщиками услуг, связь с туристами, страхование и гарантии, соблюдение

	<p>технологических особенностей тура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Качество обслуживания и способы его регулирования. 20. Два подхода к определению качества работы туроператора: агентский, потребительский. 21. Показатели качества работы туроператора. Направления в организации качества обслуживания туристов. 22. Профессиональные стандарты для туризма. Наименование должностей по квалификационным уровням. 23. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга. Производственные обязанности менеджера туроперейтинга. Требования к личностным качествам менеджера по туроперейтингу. 24. Агентское соглашение. Главные условия по подбору партнеров: правоспособность, кредитоспособность, дееспособность. 25. Агентские сети в туроперейтинге. Понятия, задачи, принципы деятельности. 26. Франчайзинг. 27. Программы бронирования туров. 28. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Тактические решения по рекламе. 29. Нерекламные методы продвижения турпродукта. 30. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта. 31. Каталог туроператора как основной носитель информации продвижения туристического продукта. 32. Сущность и содержание туроперейтинга. 33. Каталог туроператора и участие в выставках. 34. Анимация обслуживания. 35. Финансовая схема туроператора. 36. Особенности составления программ деловых, спортивных, фольклорно-этнографических туров.
<p>Б1.В.ОД.5 Туристское страноведение</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты, тестирование).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2, 4 семестре, в форме экзамена в 3, 5 семестре., защиты курсовой работы.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения. 2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм. 3. Современное страноведение и туризм, их связь.

4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
7. Географическое положение страны и его роль.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
9. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
11. Рельеф, туристическая характеристика рельефа.
12. Климат, его значение для развития туризма.
13. Воды Земли как фактор развития туризма. Туристическая характеристика вод Земли.
14. Животный мир и его значение для туристической деятельности.
15. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
16. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
17. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
18. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
19. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
20. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
21. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
22. Международный туризм в странах Западной Европы.
23. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
24. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
25. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
26. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
27. Британский туристско-рекреационный район.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
29. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
30. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
31. Основные туристские центры и курорты Франции.
32. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
33. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
34. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
35. Организация отдыха и туризма на Мальте.
36. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
37. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.

38. . Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
39. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
40. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
41. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
42. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микросоударств.
43. Швейцария в системе международного туризма.
44. Международный туризм в Зарубежной Азии.
45. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
46. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
47. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
48. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
49. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
50. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
51. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
52. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
53. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
54. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
55. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
56. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
57. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
58. Международный туризм в Африке.
59. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
60. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
61. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
62. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
63. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
64. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
65. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
66. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
67. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
68. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
69. Международный туризм в Северной Америке.
70. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.

71. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
72. Рекреационные зоны и районы США.
73. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
74. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
75. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
76. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
77. Международный туризм в Латинской Америке.
78. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
79. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
80. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
81. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
82. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
83. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
84. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
85. Международный туризм в Австралии и Океании.
86. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
87. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
88. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
89. Международный туризм в Российской Федерации.
90. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.
91. Туристские районы Северного Кавказа.
92. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
93. Курортные районы и курорты Большого Сочи.
94. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
95. Кавказские Минеральные Воды.
96. Горно-Кавказский рекреационный район.
97. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
98. Нижнедонской рекреационный район.
99. Туристские районы Центральной России.
100. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма.
101. Золотое кольцо России.
102. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России.
103. Серебряное кольцо России.
104. Волжский туристско-рекреационный район России.
105. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Саратовского Поволжья.

- 106. Уральский туристско-рекреационный район России.
- 107. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
- 108. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.
- 109. Рекреационный район «Русский Север».
- 110. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.
- 111. Крым. Южный берег Крыма
- 112. Ялтинская курортная зона.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Английские традиционные ценности и приоритеты.
2. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
3. Образ жизни французов и деловой стиль нации.
4. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
5. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
6. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
7. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
8. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
9. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
10. Испанский национальный характер и образ жизни.
11. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
12. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
13. Арабский деловой стиль.
14. Основные направления деловых потоков на европейском континенте
15. Религиозный и паломнический туризм.
16. Спортивный и оздоровительный туризм.
17. Приключенческий и экстремальный туризм.
18. Лечебный туризм. География курортов и курортных местностей России.
19. Познавательный туризм.
20. Развитие детского, молодежного и семейного туризма в России: проблемы, тенденции и перспективы.
21. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
22. Международный туризм в Беларуси и Украине.
23. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
24. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
25. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
26. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.
27. Туристско-рекреационный потенциал Украины.

28. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
29. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
30. Одесская группа курортов.
31. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
32. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
33. Международный туризм в государствах Средней Азии.
34. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
35. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
36. Среднеазиатский туристско-рекреационный район. Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.
37. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.
38. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

Примеры тестовых заданий (ситуаций) (3 семестр)

1. Европейский север включает в себя:
 - а) Свердловскую обл.
 - б) Архангельскую обл.
 - в) Иркутскую обл.
 - г) Новгородскую обл.
2. Европейский Север граничит с:
 - А) Северным районом
 - Б) Волго-Вятским районом
 - В) Уральским районом
 - Г) Центральной России
3. Основными отраслями специализации Европейского Севера являются (имеются несколько вариантов)
 - А) лесная промышленность
 - Б) целлюлозно-бумажная промышленность
 - В) металлургический комплекс
 - Г) химическая промышленность
4. Центральная Россия включает в себя: (несколько вариантов)
 - А) Волго-Вятский район
 - Б) Поволжский район
 - В) Уральский район
 - Г) Центрально-Черноземный район
5. Хозяйство района специализируется на :

- А) добыче угля
 - Б) машиностроение
 - В) природного газа
 - Г) каменного угля
6. Какой хребет условно делит Европу и Азию?
- А) Восточный
 - Б) Уральский
 - В) Гагрский
 - Г) Береговой
7. Из скольких частей состоит Уральский хребет, и их название
- А) 2 части, Северный Урал и Южный Урал
 - Б) 3 части, Средневысотный, Низкогорный, Среднегорный
 - В) 3 части, Высотный, Средний, Нижний
 - Г) 2 части, Северный, Среднесеверный
8. Самая крупная пещера в Уральском районе
- А) Шульган-таш
 - Б) Кунгурская пещера
 - В) Сумган-кутук
 - Г) Каповая пещера
9. Где находится курорт Янган-Тау, благоприятным фактором которого является горячие пары и сухие газы?
- А) Башкирия
 - Б) Тюмень
 - В) Магнитогорск
 - Г) Челябинск
10. Самое маленькое море России?
- А) Черное
 - Б) Баренцево
 - В) Карское
 - Г) Белое
11. В каком экономическом районе России кроме русских, живут коми, карелы, финны, ненцы, саамы?
- А) Поволжский
 - Б) Уральский
 - С) Северный
 - Г) Центральный
12. Самый большой по территории экономический район Европейской части России

- А)Северный
- Б)Центральный
- Г)Волго-Вятский

13. В чем заключается устойчивость экономики в Центральной районе России?

- А)развитие агропромышленного производства
- Б)добыча природного газа
- В)наличие большой территории
- Г)наличие столицы

14. Какие озера находятся в Европейском Севере?

- А) Онежское, Ладожское
- Б)Ильмень, Ханка
- В)Убсу-Нур, Чаны
- Г)Каспийское

15. Где в Европейском Севере находится курорт "Марциальные воды"?

- А)Карелия
- Б)Коми
- В)Мурманск
- Г)Архангельск

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету(2,4 семестр)

1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
3. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
4. Туристическая характеристика климата.
5. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
7. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Природные зоны и высотные пояса.
9. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

10. Растительность как фактор развития туризма.
11. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
14. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
19. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
20. Особенности развития туризма в странах Австралии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Примерные темы курсовых работ

1. Австрия: страноведческая характеристика
2. Болгария: страноведческая характеристика
3. Бразилия: страноведческая характеристика
4. Германия: страноведческая характеристика
5. Доминиканская Республика: страноведческая характеристика
6. Израиль: страноведческая характеристика
7. Испания: страноведческая характеристика
8. Египет: страноведческая характеристика
9. Китай: страноведческая характеристика
10. Куба: страноведческая характеристика
11. Литва: страноведческая характеристика
12. Малайзия: страноведческая характеристика
13. Нидерланды: страноведческая характеристика
14. ОАЭ: страноведческая характеристика
15. Норвегия: страноведческая характеристика
16. Польша: страноведческая характеристика
17. Таиланд: страноведческая характеристика

18. Турция: страноведческая характеристика
19. Финляндия: страноведческая характеристика
20. ЮАР: страноведческая характеристика
21. Туристический образ страны: Италия
22. Туристический образ страны: Франция
23. Сирия: страноведческая характеристика
24. Туркмения: страноведческая характеристика
25. Туристический образ страны: Греция
26. Туристический образ страны: Португалия
27. Туристический образ страны: Марокко
28. Туристический образ страны: Хорватия
29. Туристический образ страны: Черногория

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену(3 семестр)

1. Туристское районирование России
2. Общая краткая характеристика туристско-рекреационных ресурсов Европейского Севера России
3. Особенности рельефа и гидрографии Европейского Севера России
4. Биологические и климатические ресурсы Европейского Севера России
5. Особенности гидроминеральных ресурсов Европейского Севера России
6. Особенности экологических условий природной среды Европейского Севера России
7. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера
8. Функциональная специализация территории Европейского Севера России
9. Общая рекреационная характеристика Центра России
10. Особенности Центрального туристского района Центра России
11. Рекреационные особенности Западного района Центра России
12. Верхневолжский туристский район Центра России
13. Туристские особенности Уральского района Центра России
14. Общая туристская характеристика Сибирско-Дальневосточной зоны
15. Природные рекреационные ресурсы Сибирско-Дальневосточной зоны
16. Инфраструктура Сибирско-Дальневосточной туристской зоны
17. Туристские особенности Обско-Алтайского района
18. Туристские особенности Енисейского района
19. Туристские особенности Прибайкальского района
20. Туристские особенности Дальневосточного района
21. Туристские особенности Азиатского севера России

22. Общая туристско-рекреационная характеристика Юга России
23. Туристско-рекреационные особенности Кавказско-Черноморского района
24. Туристско-рекреационные особенности Северокавказского района
25. Туристско-рекреационные особенности Горно-Кавказского района
26. Туристско-рекреационные особенности Азовского района
27. Страноведческая характеристика Поволжского и Южно-Российского туристских районов
28. Регулирование взаимоотношений между туристкой индустрией и объектами культурного и природного наследия.
29. Реализация программ и планов развития туризма
30. Роль туризма как фактора сохранения наследия в Российской Федерации
31. Связь туризма с культурно-познавательными мотивами
32. Примеры туристского потенциала городов России (г. Мышкин)
33. Примеры туристского потенциала городов России (г. Тобольск)
34. Примеры туристского потенциала городов России (г. Ишим)
35. Интенсификация уже используемых и формирование новых туристских маршрутов.
36. Литературные места и творчество художников – потенциал для туристского развития
37. Археологическое наследие России как потенциал для регионального развития туризма.
38. Этнографические туры по регионам России.
39. Развитие экологического и научного туризма в России
40. Примеры эффективного управления туризмом (Ясная Поляна)
41. Примеры эффективного управления туризмом (Музей-заповедник «Куликово Поле»)
42. Государственное участие в формировании туристской стратегии региона
43. Общее направление эффективного использования историко-культурных объектов российских регионов

Примерные вопросы к экзамену(5 семестр)

1. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
2. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
3. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
4. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
5. Типология стран мира по уровню экономического развития.
6. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
7. Влияние экономики страны на развитие туризма.
8. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по

	<p>выбору).</p> <p>9. Туристская типология стран мира.</p> <p>10. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</p> <p>11. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.</p> <p>12. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).</p> <p>13. Экзотические страны: Мальдивы, Сейшелы, Шри - Ланка Маврикий, Танзания.</p> <p>14. Страны зимнего направления: Египет, Таиланд, Индия (Гоа), Индонезия (Бали), Куба, ОАЭ</p> <p>15. Страны летнего направления: Турция, Египет, Хорватия, Черногория, Греция, Испания</p> <p>16. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.</p> <p>17. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.</p> <p>18. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.</p> <p>19. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.</p> <p>20. Туристский потенциал Германии и Франции.</p> <p>21. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.</p> <p>22. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.</p> <p>23. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.</p> <p>24. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.</p> <p>25. Организация туризма в США и Канаде.</p> <p>26. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.</p> <p>27. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.</p> <p>28. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд.</p> <p>29. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.</p> <p>30. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.</p> <p>31. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.</p> <p>32. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.</p>
<p>Б1.В.ОД.6 Технологии организации международного и</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные задания, тестирование, решение ситуационных задач, письменные индивидуальные</p>

внутреннего туризма	<p>задания: эссе , рефераты, презентации, дискуссия, вопросы для самостоятельной подготовки.</p> <p><i>Рубежный контроль.</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7, экзамена и защиты курсовой работы в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для текущего устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туристический рынок 2. Международные туристские организации 3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма 5. Особенности выездного туризма 6. Технологии организации выездных туров. 7. Специфика работы с консульскими службами и посольствами 8. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров 9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных 10. предприятий, средств размещения и питания 11. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие? 12. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны- 13. реципиенты. 14. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления. 15. Международные туристские организации, их классификация и назначение. 16. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. 17. Позитивные и негативные стороны выездного туризма. 18. . Международные туристские организации. 19. Российские туристские организации и ассоциации. 20. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы. 21. Возникновение и развитие паспортной системы в России 22. Особенности современной российской паспортно-визовой системы. 23. Визовые формальности. Виды виз. 24. Особенности визового и безвизового въезда. 25. Порядок оформления визы 26. Шенгенское соглашение 27. Шенгенские визы 28. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
---------------------	---

29. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
30. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
31. Флайтеры и нон-флайтеры.
32. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
33. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
34. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
35. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
36. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
37. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
38. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний
39. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж
40. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.
41. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования
42. Поддержка российских туристов за рубежом
43. Ассортимент выездных туров.
44. Особенности продвижения выездных туров.
45. Автоматизация аутгоинга.
46. Основные направления российского выездного туризма.
47. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
48. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
49. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
50. Выписка и реализация авиабилетов.
51. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
52. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
53. Аренда автотранспортного средства.
54. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
55. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
56. Виды экскурсионного обслуживания.
57. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
58. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности

экскурсовода, гида-переводчика.

59. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
60. Типы и программы страхования, виды страховок.
61. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
62. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
63. Правила выезда с территории РФ.
64. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
65. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
66. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
67. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
68. Поддержка российских туристов за рубежом
69. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
70. Способы продвижения выездного туризма.

Примерная тематика эссе , рефератов, презентаций

1. История отечественного внутреннего туризм.
2. Русские путешествия и путешественники.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. История развития путешествий и туризма на Алтае.
8. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
9. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
10. Технологии организации туристских центров.
11. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
12. Технологии организации самостоятельного туризма.
13. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
14. Технологии организации экологического туризма.
15. Технологии организации сельского туризма.
16. Технологии организации социального туризма.
17. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Краснодарского края

18. Природные рекреационные ресурсы.
19. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
20. Социально-экономические ресурсы туризма
21. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.
22. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
23. Квотирование и его разновидности.
24. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
25. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
26. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
27. Комитмент и элотмент
28. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
29. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
30. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
31. Организация питания в гостинице, отеле.
32. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки
33. Технология организация железнодорожных перевозок.
34. Технология организация автотранспортных перевозок.
35. Технология организация круизных маршрутов.

Примерные вопросы для обсуждения (дискуссии)

1. Социальная значимость туризма.
2. Понятие туризма.
3. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
4. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
5. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели. Страховой полис. Страховой случай.
6. Виды, формы и средства туризма.
7. Внутренний туризм.
8. Гостеприимство в сфере гостиничного бизнеса. Организация питания туристов. Соответствие виду тура и категории туристов.
9. Гостиничное обслуживание и организация питания в туризме.
10. Гостиничное обслуживание. Средства размещения туристов.
11. Гостиничные предприятия, системы их классификации.
12. Групповой и индивидуальный туризм.
13. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта). Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.

14. Задачи руководителя туристской группы при наступлении страхового случая. Ответственность страховой компании.
15. Индустрия гостеприимства.
16. Комплекс основных услуг. Дополнительные услуги.
17. Международный туризм.
18. Роль организаций в развитии внутреннего туризма.
19. Особенности и разнообразие объектов размещения.
20. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.
21. Мотивация туризма.
22. Объекты и субъекты системы туризма.
23. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы.
24. Перспективы развития туризма.
25. Планирование и организация тура. Тур как основной вид туристского продукта. Этапы разработки тура. Структура тура. Формирование тура.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
27. Понятие и сущность туризма. Путешествие.
29. Система туризма.
30. Стандартизация и сертификация в сфере гостиничного хозяйства. Основные службы гостиницы и их назначение.
31. Страхование в туризме. Страховая защита интересов потребителей туристских услуг.
32. Таможенные формальности.
33. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Классификация транспортных средств.
34. Транспортное обеспечение в туризме. Виды транспорта и их характеристика.
35. Туризм в мировой экономике.
36. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
37. Туристская виза и ее назначение.
39. Туристская индустрия.
40. Туристские перевозки и транспортное обеспечение программных мероприятий.
41. Туристские формальности. Паспортные формальности.
42. Туристский маршрут: сущность и типы туристских маршрутов.
43. Туристский отдых: сущность и функции свойственны туристскому отдыху.
44. Факторы, влияющие на развитие туризма.
45. Факторы, влияющие на расширение географии туризма.

- 46. Функции и факторы развития туризма.
- 47. Цели и задачи туризма.
- 48. Экономическая, политическая и социальная функции туризма.
- 49. Экскурсионное обслуживание. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
- 50. Экскурсия, ее сущность, структура и содержание. Основные требования к проведению экскурсий. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
- 51. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
- 52. Поддержка российских туристов за рубежом
- 53. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

Примеры тестовых заданий

- 1. Туризм – это:
 - а) сфера экономической деятельности;
 - б) вид досуговой деятельности;
 - в) социально-культурное явление.
- 2. Дестинация – это:
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский регион;
 - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
- 3. Путешествие – это:
 - а) образ жизни;
 - б) стиль жизни;
 - в) составная часть туристской услуги.
- 4. Туристский баланс России:
 - а) положительный;
 - б) отрицательный.
- 5. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:
 - а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;
 - б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.
- 6. Туризм природное равновесие:
 - а) сохраняет;

- б) нарушает.
7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:
- а) организованный туризм;
 - б) неорганизованный туризм;
 - в) самостоятельный туризм.
8. Туристика – это:
- а) наука о туризме;
 - б) туристская символика;
 - в) туристская мифология.
9. Субъект туризма – это:
- а) путешественник;
 - б) пик сезона;
 - в) «мертвый» сезон.
10. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше;
 - б) ниже.
11. Концентрация производства в туристской индустрии осуществляется
- а) двумя путями;
 - б) тремя путями;
 - в) многовариантно.
12. Туристские компании простирают свои интересы:
- а) в пределах отрасли;
 - б) за пределы отрасли;
 - в) в рамках собственной компании.
13. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
- а) буквенную;
 - б) корон и ключей;
 - в) разрядов;
 - г) звездную.
14. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:
- а) только завтрак;
 - б) полупансион;
 - в) полный пансион;
 - г) все включено.

15. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:
- а) горные шале;
 - б) охотничьи домики;
 - в) бунгало;
 - г) средневековые замки;
 - д) подводные лодки;
 - е) ледяные отели.
16. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
17. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
18. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
19. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
- а) внутренний;
 - б) въездной;
 - в) выездной.
20. Все сегменты индустрии туризма:
- а) связаны между собой;
 - б) могут существовать независимо друг от друга;
 - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
21. Гостеприимство – это:
- а) потребительское свойство турпродукта;
 - б) индустрия;
 - в) сектор бизнеса.
22. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

- а) является составной частью индустрии туризма;
 - б) это самостоятельный сектор экономики;
 - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
23. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
24. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
- а) воздушный транспорт;
 - б) водный транспорт;
 - в) сухопутный транспорт;
 - г) наземный транспорт.
25. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:
- а) малая гостиница;30
 - б) семейная гостиница;
 - в) эконом-класса.
26. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)
- а) отели «люкс»;
 - б) мотели;
 - в) отели для постоянного проживания;
 - г) таймшерные отели;
 - д) отели вблизи аэропортов.

Примеры ситуационных задач.

Задача 1.

Оператор планирует тур в Домбай на три дня. При этом, планируемая отпускная цена тура (P)-2100 руб., переменные издержки по туру, в данном случае – проживание и питание в гостинице (B)-1050 руб., стоимость аренды автобуса – постоянные издержки, не меняющиеся при изменении количества туристов (A) – 15000 руб. Для того чтобы тур состоялся без убытков для туристического оператора, ему необходимо набрать $15000/(2500-1050)=14$ человек. Любое превышение реального количества туристов над запланированным (например, если оператор наберет 25, 40 человек) приведет к формированию его прибыли. Составить формулу для решения задачи.

Задача 2.

Возможно применение выведенной формулы в обратном порядке. Например, в описанном примере 1, оператор уверен в том, что сумеет обеспечить 20 человек в автобусе, и хочет определить отпускную цену, исходя из постоянных и переменных издержек.

Задача 3.

Оператор формирует собственный недельный чартерный рейс в Болгарию. Стоимость чартера, оплаченного оператором - \$21000, вместимость воздушного судна-155 человек. Для обеспечения «наземного обслуживания» своих туристов оператор предварительно выкупил 100 мест жестким блоком у местного отельера по средней цене 7 \$ в сутки, при этом размер элота по жесткому блоку, отнесенный на планирующийся заезд, составил - \$4900. Расселение оставшихся 55 человек (155-максимальная загрузка лайнера) планируется в том же отеле на условиях элота с мягким блоком мест по цене - \$ 11 с человека в сутки. Определить точку нулевой рентабельности авиарейса, если предложения конкурентов на рынке на индивидуальный тур оценивается в \$ 260.

Примерные вопросы для самостоятельной работы

Самостоятельная работа по теме . «Организации, способствующие развитию туризма»

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
2. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
3. Жизненный цикл развития дестинации.
4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.

Самостоятельная работа по теме «Модели развития туризма в РФ»

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Туристские потоки во внутреннем туризме.
2. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
3. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
4. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
5. Технологии разработки туристского маршрута.

Самостоятельная работа по теме «Законодательные проблемы развития туризма»

I. Вопросы для самоподготовки.

1. Технологии формирования тура.
2. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
3. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма
4. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
5. Туроператоры внутреннего туризма.

Самостоятельная работа

по теме «Развитие некоторых видов внутреннего туризма в РФ»

I. Вопросы для самоподготовки

1. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
2. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
3. Организация питания во внутреннем туризме.

4. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Международные туристские организации.
2. Российские туристские организации и ассоциации.
3. Паспортные формальности. История возникновения паспортной системы.
4. Возникновение и развитие паспортной системы в России
5. Особенности современной российской паспортно-визовой системы.
6. Визовые формальности. Виды виз.
7. Особенности визового и безвизового въезда.
8. Порядок оформления визы
9. Шенгенское соглашение
10. Шенгенские визы
11. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи
12. Классификация таможенных режимов.
13. Процедуры таможенного декларирования.
14. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами.
15. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты
16. Медицинские формальности в туризме
17. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.
18. Туристские формальности отдельных стран мира.
19. Современное состояние и особенности развития внутреннего развития в Российской Федерации
20. Взаимоотношения с фирмами-партнерами и производителями услуг.
21. Виды страхования в туристской деятельности, их сущность и цели.
Страховой полис. Страховой случай.
22. Внутренний туризм.
23. Договорные отношения в туризме. Понятие договора (контракта).
Структура договора. Порядок и условия заключения и выполнения договора.
24. Особенности формирования систем привлечения на территории Российской Федерации.
25. Организация взаимодействия туристских предприятий с

- посольствами иностранных государств при оформлении визы.
26. Понятие въездного и выездного туризма.
 27. Таможенные формальности.
 28. Туризм и его место в экономике Краснодарского края.
 29. Туристская виза и ее назначение.
 30. Туристские формальности. Паспортные формальности.
 31. Разработка учредительных документов. Регистрация туристической фирмы. Устав фирмы
 32. Основные условия осуществления организацией туроператорской и турагентской деятельности
 33. Сертификация туристского продукта
 34. Порядок ликвидации туристической фирмы
 35. Основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристических фирмах
 36. Договорные отношения с зарубежными партнерами. Процедурные вопросы, прием объектов
 37. Фирма-туроператор. Агентская сеть
 38. Турагентство как фирма-посредник. Агентское соглашение
 39. Клиент как участник туристского процесса. Потребитель турпродукта
 40. Особенности управления туристическим бизнесом
 41. Регулирование трудовых отношений в туристической фирме
 42. Организация технологического процесса работы туристической фирмы.
 43. Туризм, его функции и классификации.
 44. Туристские ресурсы.
 45. Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута.
 46. Туры без сопровождения руководителем группы. Туры, сопровождаемые руководителем группы. Почему туры, сопровождаемые руководителем группы имеют меньшее распространение, чем туры без сопровождения?
 47. Какими качествами и навыками должен обладать руководитель туристской группы? Какие права имеет руководитель туристской группы и какие обязанности на него возлагаются? С какой целью руководитель туристской группы учитывает социально-демографические особенности туристов?
 48. Этапы выполнения внутреннего тура. Расскажите о правилах поведения на внутреннем непоходном туристском маршруте.
 49. Что такое регистрационные карты гостя в гостинице? Какая информация включается в заявку на бронирование туристических услуг? Чем заявка на бронирование отличается от листа бронирования? В каких случаях вместо туристической путевки используется туристический ваучер?
 50. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Какими практическими

навыками вы должны обладать, чтобы в первые месяцы после трудоустройства в турфирму не чувствовать себя недостаточно компетентным работником?

51. Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.

52. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма. Технология экспортного производства национального туристического продукта.

53. Основные туристические поставщики в инкаминге и особенности их услуг. Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке.

54. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.

55. Основные дестинации России. Типология дестинаций во внутреннем туризме.

56. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма

57. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.

Примерные вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.

2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.

3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.

4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.

5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.

6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.

7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.

8. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.

9. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.

10. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.

11. Флайтеры и нон-флайтеры.

12. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.

13. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.

14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.

15. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
16. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
17. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
18. Квотирование и его разновидности.
19. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
20. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
21. Комитмент и элотмент
22. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
23. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
24. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
25. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
26. Авиационные альянсы.
27. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
28. Регулярные авиаперевозки.
29. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
30. Выписка и реализация авиабилетов.
31. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
32. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.

Примерные вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Понятие - Выездной туризм, въездной, внутренний туризм.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
9. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.

10. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
11. Флайтеры и нон-флайтеры.
12. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
13. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения,
15. аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
16. Популярные туристские объекты, маршруты и программы.
17. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
18. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
19. Квотирование и его разновидности.
20. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
21. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки,
22. Комитмент и элотмент
23. Безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
24. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств
25. размещения.
26. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
27. питания в гостинице, отеле.
28. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании.
29. Авиационные альянсы.
30. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
31. Регулярные авиаперевозки.
32. Чартерные авиаперевозки, фрахт воздушного судна. Договор чартерной авиаперевозки.
33. Выписка и реализация авиабилетов.
34. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
35. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
36. Международный туристический рынок
37. Международные туристские организации
38. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
39. Флайтеры и нон-флайтеры.
40. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
41. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.

42. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые
43. meet- компаниями.
44. Квотирование и его разновидности.
45. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
46. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
47. Формы сотрудничества с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
48. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
49. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация
50. питания в гостинице, отеле.
51. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
52. Определение равновесной рыночной цены базовой услуги (турпродукта)
53. Расчет приемлемой цены на следующий год
54. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения
55. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
56. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
57. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка
58. комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
59. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
60. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
61. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
62. Технология организация круизных маршрутов.
63. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
64. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
65. Аренда автотранспортного средства.
66. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование
67. ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
68. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. Виды экскурсионного обслуживания.
69. Сопровождение туристов гидом-переводчиком. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду- переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида- переводчика.
70. Типы и программы страхования, виды страховок. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.

71. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
72. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
73. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
74. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
75. Особенности маркетинга в туроператорской и турагентской деятельности.
76. Способы продвижения выездного и въездного туризма.
77. Использование маркетинговых стратегий в туризме.
78. Виды и содержание договоров турагентов и туроператоров. Различие и общее.

Примерная тематика курсовых работ

1. Особенности организация работы турагентской фирмы на рынке выездного и внутреннего туризма (на примере...)
2. Особенности организация работы туроператора на рынке выездного туризма (на примере...);
3. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров (на примере...);
4. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания (на примере...);
5. Особенности работы туроператора при организации регулярных и чартерных авиаперевозок (на примере...);
6. Технология организация железнодорожных перевозок туристским предприятием (на примере...);
7. Технология организация автотранспортных перевозок туристским предприятием (на примере...);
8. Технология организация круизных маршрутов туристским предприятием (на примере...);
9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний (на примере...);
10. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж (на примере...);
11. Продвижение выездных и въездных услуг туристской организации. (на примере...);
12. Особенности рекламной деятельности гостиничного предприятия по продвижению услуг для внутреннего и международного туризма (на примере...);
13. Маркетинг услуг международного (выездного) туризма (на примере...);
14. Технологии организации работы службы бронирования гостиничного предприятия (на примере...)
15. Особенности организации авиаперевозок в сфере международного туризма (на примере...);
16. Международный туризм: особенности развития отдельных видов туризма (на примере конкретного вида туризма: образовательного, спортивного, гастрономического, сельского и др.);
17. Внутренний туризм: особенности развития отдельных видов туризма в Краснодарском крае (на примере конкретного вида туризма: образовательного, спортивного, гастрономического, сельского и др.);
18. Международный маркетинг как важнейший инструмент внешнеэкономической деятельности туристского

	<p>предприятия (на примере...);</p> <p>19. Рынок туристических услуг и перспективы его развития.(на примере г. Краснодара или Краснодарского края)</p> <p>20. Рынок гостинично-ресторанных услуг и перспективы его развития.(на примере г. Краснодара или Краснодарского края);</p> <p>21. Социально-экономические проблемы развития отечественного (зарубежного) туризма ;</p> <p>22. Организация проектирования туристского продукта предприятиями сферы туризма (на примере...);</p> <p>23. Использование логистики в индустрии гостеприимства (на примере...);</p> <p>24. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (на примере...)</p> <p>25. Выставочная деятельность туристского предприятия в организации международного и внутреннего туризма(на примере...);</p> <p>26. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>27. Автоматизация аутгоинга в деятельности туристской организации (на примере...);</p> <p>28. Веб-сайт туристского предприятия в организации работы турагентской и туроператорской деятельности (на примере...);</p> <p>29. Стратегическое маркетинговое планирование на предприятиях туризма (на примере...);</p> <p>30. Сущность и особенности туристского продукта, способы его формирования (на примере...);</p> <p>31. Туристские и рекреационные потребности, их место и роль в системе потребностей населения.;</p> <p>32. Особенности организации и разработки экскурсионных услуг (на примере) ;</p> <p>33. Стимулирование сбыта в деятельности туропреатора (на примере ...);</p> <p>34. Особенности формирования цены на туристский продукт (на примере ...);</p> <p>35. Структура цены турпродукта (на примере разработки нового турпродукта).</p> <p>36. Особенности визового обслуживания в международном туризме (на примере..)</p>
<p>Б1.В.ОД.7 Разработка туристского продукта</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, творческие задания, контрольные работы, рефераты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <p>1. Что такое понятие «туризм»?</p> <p>2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание". "туристская услуга"</p>

3. Назовите характерные особенности услуг.
4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг?
5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг?
6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров?
7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания.
8. Возможные виды услуг:
 - Услуги средств размещения
 - Социальные услуги
 - Информационные услуги
 - Туристские услуги
 - Бытовые услуги
 - Услуги предприятия питания
 - Медицинские услуги
 - Автосервис
 - Авиаперевозки
 - Финансовые услуги
 - Юридические услуги
 - Образовательные услуги
 - Ремонтные услуги
 - Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.
2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?
3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".
4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.
5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?
6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмологом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".
7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:

- Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.
 - Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.
 - Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"
 - Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствие изменению климата и состояния пастбищ.
- Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.
2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".
3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.
4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?
5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?
6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:
 - Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.
 - Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.
 - Супруги Веселовы выехали в Карловы Бары на лечение сроком на 21 день.
 - Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.
 - Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?
2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?
- 3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.
4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?
- 5- Что такое "экологический туризм"?
6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?
7. В чем заключается положительное и отрицательное социо-культурное воздействие туризма на регион?"
8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с

развитием туризма в регионе?

2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?
3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.
4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и тат восприятия поездки? Почему ситуация когда приятя поездки превосходит ожидания от нее Приведите примеры подтверждающие это.
5. Назовите российские памятники, вьюченные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.
2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.
3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?
4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.
5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"
2. В чем заключаются основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?
3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?
4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.
5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"
2. Назовите основные функции туроператора.
3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта
4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?
5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?

3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.
6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?
8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.
3. Что понимается под профессиональной компетентностью?
4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

Примерные темы рефератов

1. Экологический туризм. Перспективы развития в Российской Федерации
2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма
3. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Центральной России
4. Состояние и перспективы развития индустрии туризма на Юге России
5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Крыму
6. Разработка инклюзив-тура инициативного туроператора
7. Разбор и анализ ситуаций, связанных некачественным предоставлением туристских услуг

Творческое задание №1

Напишите сочинение /эссе¹ (не реферат²) на тему "Значение и роль разработки нового турпродукта для отдельного региона мира" или "Значение и роль разработки нового турпродукта для Кубани»; или "Значение и роль разработки нового турпродукта для Крыма".

¹ Эссе (франц. *essai* - очерк, этюд) - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, публицистической литературы, сочетающей свободную форму изложения с подчеркнутой индивидуальной позицией

автора; представляет общие соображения о каком - либо предмете или по какому - либо поводу.

2 Реферат (от лат.Refero - передаю, сообщаю) - краткое письменное или устное изложение содержания первоисточника (книги, статьи, доклада), литературы по теме.

Творческое задание №2

Напишите реферат на тему «Выдающиеся памятники природного и этнокультурного наследия Кубани, представляющие интерес для туристов».

Творческое задание № 3

Составьте программу тура по Кубани и Крыму для иностранных или российских туристов. Определите основные компоненты разработки нового турпродукта. Назовите основные и дополнительные услуги тура.

Творческое задание №4

Самостоятельно сформулируйте 5 условий «Будут ли называться новым турпродуктом в Краснодарском крае если.....являются туристами следующие посетители....» и дайте аргументированный ответ.

Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Проблемы организации туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Золотое кольцо»).
2. Проблемы сохранения природной среды на туристском маршруте (на примере туристского маршрута «Жигулевская кругосветка»).
3. Географические особенности функционирования туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Великое Саянское кольцо»).
4. Проблемы организации крупных трансобластных туристских маршрутов.
5. Использование методов опроса для оптимизации функционирования крупных туристских маршрутов.
6. . Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
16. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.
17. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.
18. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.
19. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
20. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
21. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
22. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.
23. Проблемы развития туризма на приграничных территориях.
24. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.
25. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
26. Особенности планирования развития туризма в нефтедобывающих регионах.
27. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.

28. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.
29. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.
30. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.
32. Особенности планирования развития туризма в Северо-Западном регионе.
31. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
32. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.
33. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.
34. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Характеристика сущности турпродукта.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация обслуживания посредством разработки нового турпродукта.
4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке по разработке национального турпродукта.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.
6. Факторы, влияющие на развитие проектной деятельности в сфере туристских дистингаций.
7. Организационно-правовые основы и сертификационные основы разработки турпакетов.
8. Терминология и понятийный аппарат проектирования, прогнозирования и стратегического планирования национального продукта.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

Примерные вопросы к экзамену

1. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
2. Отберите факторы развития туризма, присущие Краснодарскому краю:
 - Недостаток рекреационных ресурсов

- Стабильная политическая обстановка
- Многообразие культурного наследия
- Достаточно развитая туристская инфраструктура
- Благоприятные климатические условия
- Значительная отдаленность от центра страны
- Слабая заселенность территории

3.Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

4.Анализ функционального зонирования курорта Сочи. Проблемы и перспективы развития.

5.Анализ функционального зонирования курорта Анапа. Проблемы и перспективы развития.

6.Анализ функционального зонирования курорта Геленджик. Проблемы и перспективы развития.

7.Анализ функционального зонирования курорта Туапсе. Проблемы и перспективы развития.

8.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.

9.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.

10.Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

11.Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

12.Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.

Б1.В.ОД.8
Туризм и ценовая
политика

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тесты, письменные индивидуальные задания (контрольные работы, эссе, рефераты)..

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса.

1. Понятие и содержание категорий «туристский продукт», «туристская услуга».
2. Содержание экономического значения туризма.
3. Система показателей туризма и их характеристика.
4. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
5. Туристская политика и ее сущность.
6. Основные задачи и направления развития туризма.
7. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
8. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
9. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
10. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
11. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
12. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
13. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
14. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
15. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
16. Сущность и особенности труда в туризме.
17. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
18. Заработная плата и ее сущность.
19. Направления регулирования заработной платы.
20. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
21. Тарифная система и ее характеристика.
22. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
23. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
24. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
25. Сущность издержек производства в туризме.
26. Классификация затрат по элементам и их характеристика.

27. Управление издержками производства.
28. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
29. Принципы ценообразования.
30. Характеристика цен по видам.
31. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
32. Порядок ценообразования в туризме
33. Методика расчета цены туристского продукта.
34. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
35. Финансы как объект управления.
36. Методы управления финансами: сущность, понятие.
37. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
38. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
39. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
40. Характеристика показателя «выручка от реализации».
41. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
42. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
43. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
44. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
45. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
46. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
47. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
48. Сущность понятий «порог рентабельности» и «запас финансовой прочности».
49. Планирование: сущность, виды, принципы.
50. Методы планирования и их характеристика.
51. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
52. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
53. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
54. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
55. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

Примерные вопросы для тестирования

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены:
 - а) посредством функций;

- б) количественным выражением?
2. Какая из перечисленных ниже функций цены является приоритетной:
- а) учетная;
 - б) стимулирующая;
 - в) распределительная;
 - г) сбалансированного спроса и предложения;
 - д) как средства рационального размещения производства?
3. Какие принципы являются важнейшими в системе ценообразования:
- а) научности;
 - б) сочетания свободных и регулируемых цен;
 - в) непрерывности;
 - г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
 - д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
 - е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?
4. По каким критериям классифицируются цены:
- а) в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства;
 - б) в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения;
 - в) в зависимости от территории действия?
5. Что включает методология ценообразования в туризме:
- а) совокупность правил, принципов и методов;
 - б) формирование системы цен;
 - в) стратегию ценообразования?
6. Какой фактор больше, чем другие, определяет рентабельность туристской фирмы:
- а) основной капитал;
 - б) трудовой ресурс;
 - в) цена?
7. На чем строится стратегия ценообразования туристской фирмы:
- а) на потребностях потенциальных клиентов;
 - б) с учетом особенностей рынка;
 - в) на соблюдении принципа связи цены с качеством обслуживания?
8. Какие методы ценообразования главенствуют в туризме:
- а) средние издержки плюс прибыль;
 - б) метод дохода на капитал;
 - в) установление цены на уровне текущих цен?

Тематика контрольных работ

1. Содержание экономического значения туризма
2. Основные задачи и направления развития туризма.
3. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
4. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
5. Сущность и особенности труда в туризме.
6. Заработная плата и ее сущность.
7. Тарифная система и ее характеристика.
8. Сущность издержек производства в туризме.
9. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
10. Принципы ценообразования.
11. Характеристика цен по видам.
12. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
13. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
14. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
15. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Сущность и содержание туризма.
2. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".
3. Содержание экономического значения туризма.
4. Система показателей туризма и их характеристика.
5. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
6. Туристская политика и ее сущность.
7. Основные задачи и направления развития туризма.
8. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
9. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
17. Сущность и особенности труда в туризме.

18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
19. Заработная плата и ее сущность.
20. Направления регулирования заработной платы.
21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
22. Тарифная система и ее характеристика.
23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
26. Сущность издержек производства в туризме.
27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
28. Управление издержками производства.
29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
30. Принципы ценообразования.
31. Характеристика цен по видам.
32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
33. Порядок ценообразования в туризме
34. Методика расчета цены туристского продукта.
35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
36. Финансы как объект управления.
37. Методы управления финансами: сущность, понятие.
38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
40. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
41. Характеристика показателя "выручка от реализации".
42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
43. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
44. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
46. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
47. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
48. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
49. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
50. Планирование: сущность, виды, принципы.
51. Методы планирования и их характеристика.

52. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
53. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
54. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
55. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
56. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и содержание туризма.
2. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".
3. Содержание экономического значения туризма.
4. Система показателей туризма и их характеристика.
5. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
6. Туристская политика и ее сущность.
7. Основные задачи и направления развития туризма.
8. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
9. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
17. Сущность и особенности труда в туризме.
18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
19. Заработная плата и ее сущность.
20. Направления регулирования заработной платы.
21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
22. Тарифная система и ее характеристика.
23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
26. Сущность издержек производства в туризме.

27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
28. Управление издержками производства.
29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
30. Принципы ценообразования.
31. Характеристика цен по видам. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием. Порядок ценообразования в туризме
32. Методика расчета цены туристского продукта.
33. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
34. Финансы как объект управления.
35. Методы управления финансами: сущность, понятие.
36. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
37. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
38. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
39. Характеристика показателя "выручка от реализации".
40. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
41. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
42. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
43. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
44. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
45. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
46. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
47. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
48. Планирование: сущность, виды, принципы.
49. Методы планирования и их характеристика.
50. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
51. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
52. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
53. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
- 54.** Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

Б1.В.ОД.9
Рекламные
технологии в туризме

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестовые задания, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6, 7 семестре.

Текущий контроль
Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Вариант 1 (семестр 6)

1. Вопрос на ввод ответа:

Распространение сведений о лице, организации, определенной услуги с целью создания им популярности называется ... ?

(Реклама)

2. Вопрос на ввод ответа:

В состав комплекса коммуникаций входят 4 основных элемента ...?

(Реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи)

3. От чего зависит ответная реакция рынка тур. Индустрии?

А) От конкретной маркетинговой ситуации

Б) От конкретно направленной рекламной компании

В) От PR- компании

Г) От целевой аудитории

4. Рекламное объявление, которое более заметно из-за контраста – это

А) Черно - белое

Б) Жёлто - красное

В) Зелёно - розовое

Г) Красно – белое

5. Местом, которое является более удачным для размещения объявления на странице является ...

А) Левый верхний угол

Б) Правый верхний угол

В) По центру страницы

Г) Правый нижний угол

6. Какой закон регулирует деятельность рекламы в Российской Федерации на законодательном уровне?
(Возможны несколько вариантов ответа)
- А) «Закон о правах потребителя»
 - Б) «Закон о продвижении рекламы»
 - В) «Закон о местном самоуправлении»
 - Г) «Закон о СМИ»
7. Реклама, подчеркивающая преимущества товара на рынке?
- А) Стимулирующая
 - Б) Стабилизирующая
 - В) Имиджевая
 - Г) Реклама возможностей
8. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним ?
- А) Информативная реклама
 - Б) Товарная реклама
 - В) Престижная реклама
 - Г) Имиджевая реклама
9. Личный контакт продавца и покупателя обеспечивается при средстве рекламы ...
- А) Печатная реклама
 - Б) Реклама на месте продажи
 - В) Реклама на ТВ/ Радио
 - Г) Реклама в прессе
10. Элемент рекламного обращения (текста), максимально выделяемый в тексте, представляющий собой легко запоминающееся высказывание, которое должно привлекать внимание к рекламируемому товару, — это:
- А) Слоган
 - Б) Основная мысль
 - В) Заголовок
 - Г) Бренд
11. Вид рекламы, при которой она «вписывается» в телепередачу или программу?
- А) Контекстная
 - Б) Брендная
 - В) Проекционная

Г) Эффективная

12. Для какого вида рекламы характерно использование «Прайм-тайма»? (возможно несколько вариантов ответа)

А) телереклама

Б) радиореклама

В) рекламы в прессе

Г) вирусная реклама в соц.сетях

13. Вид рекламы, содержащей первичные сведения о новом продукте называется

А) Рациональная

Б) Убеждающая

В) Первичная

Г) Информативная

14. Дайте определение: реклама потребностей это

А) Информационный вид рекламы, для деловых партнёров, информирующий их о потребностях турфирмы в чем-либо

Б) Вид рекламы, направленный на потребителя, с учетом анализа его потребностей;

В) Оба верны

Г) Оба не верны

15. Вопрос на ввод ответа:

В состав комплекса коммуникаций входят 4 основных элемента: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и ...?

(личные продажи)

Вариант 2 (семестр 6)

1. Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:

А) полная информация

Б) основная задача

В) процесс рынка

Г) основная цель коммуникационной политики

2. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

А) поддержка торговой активности

Б) персональные продажи

В) стимулирование сбыта

Г) имидж

3. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:

А) прямая реклама

Б) безличная реклама

В) товарная реклама

Г) престижная реклама

4. Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:

А) радиообъявление

Б) радиоролик

В) телеролик

Г) телерепортаж

5. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров и услуг в туризме:

А) почтовая реклама

Б) наружная реклама

В) подарочные изделия

Г) рекламные сувениры

6. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:

А) стратегия рекламы

Б) понимание

В) задача рекламы

Г) принцип рекламы

7. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

А) рынок

Б) рекламное агентство

В) средство распространения рекламы

Г) таргетинг

8. Средство печатной рекламы относительно большого формата, которое может включать рисунок, краткий текст, фотографию и т.п., — это:

А) Газета

Б) Ролик

В) Визитная карточка

Г) Плакат

9. Число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного отрезка времени, называется:

А) Потребители

- Б) Охват
- В) Отчет
- Г) Объем

10. Набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство в оформлении товаров, внутренней среды фирмы, а также всей исходящей от фирмы информации, — это:

- А) Имидж
- Б) Дизайн
- В) Firmenный стиль
- Г) Графический рекламный набор

11. Четкая, ясная и лаконичная формулировка рекламной идеи, сути рекламного обращения называется:

- А) Слоган
- Б) Основная мысль
- В) Рекламная конструкция
- Г) Рекламная идея

12. Средство распространения рекламы, использующее в этих целях аудиовизуальные трансляции по традиционным каналам, — это реклама: _____

13. Элемент рекламного обращения (текста), максимально выделяемый в тексте, представляющий собой легко запоминающееся высказывание, которое должно привлекать внимание к рекламируемому товару, — это:

- А) Слоган
- Б) Основная мысль
- В) Заголовок
- Г) Бренд

14. Реклама в печатных средствах массовой информации (газетах и журналах) — это: _____

15. Достижение в процессе коммуникации высокой общественной репутации фирмы является целью: _____

Вариант 3 (семестр 7)

1. Реклама – это _____

2. Все то, что происходит вокруг вас в данный момент времени – это :

- А) внутренние факторы рекламы
- Б) внешние факторы рекламы

- В) общие факторы рекламы
- Г) стандартные факторы рекламы

3. Какими нормативными актами регулируется рекламная деятельность в РФ? : «Гражданским кодексом Российской Федерации»; Законом РФ "О защите прав потребителей"; Законом РФ "О рекламе"; Законом РФ "О сертификации продукции и услуг" Указом Президента РФ "О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы"»:

- А) первыми двумя
- Б) первым и третьим
- В) всеми сразу
- Г) никаким из предложенных

4. Выбери правильные утверждения. Реклама позволяет :

- А) увеличить объемы продаж
- Б) масштабировать сбыт туристских услуг
- В) обеспечивает туристской фирме рост доходов
- Г) обеспечивает достойную оплату труда персонала

5. Выбери правильные ответы. В зависимости от объекта рекламирования можно говорить о рекламе:

- А) товарной
- Б) престижной
- В) групповой
- Г) массовой

6. Выбери правильные ответы. В зависимости от характера и особенностей сообщения различают на:

- А) информативные
- Б) убеждающие
- В) напоминающие рекламу
- В) глобальные

7. Слоган – это _____

8. Что включают в себя телевизионные объявления?

9. Для каких видов рекламы характерно использование «Прайм-тайма»?

- А) теле
- Б) радио
- В) рекламы в прессе
- Г) вирусная реклама в соц.сетях

10. Назовите отличительные черты рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций в сфере туризма:

11. Какие существуют типы рекламы?

- А) товарная
- Б) актуальная
- В) имидж-реклама
- Г) престижная

12. Какой вид рекламы лучше развит в России:

- А) радио реклама
- Б) реклама в прессе
- В) видео реклама
- Г) вирусная реклама в соц.сетях

13. Сколько в среднем тратит российский тур.оператор/турагент от своих доходов на рекламную деятельность?

- А) 10-12%
- Б) 13-16%
- В) 5-6%
- Г) 1-3%

14. Что представляет собой тур.продукт в рекламной индустрии?

15. Важно ли использовать достоверную информацию для привлечения внимания?

- А) да
- Б) нет

Вариант 4 (семестр 7)

1. ФЗ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама - это:

- 1) Это формирование осведомленности и знания о новом товаре
- 2) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
- 3) Это комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и направленных на достижение рекламодателем конкретной маркетинговой цели
- 4) Это демонстрация потенциальному покупателю товара в процессе его эксплуатации, употребления

2. В том, что ежедневное воздействие рекламы на потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения проявляется функция рекламы:

- 1) экономическая
- 2) социальная
- 3) маркетинговая
- 4) коммуникационная

3. Вид рекламы, к которому относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:

- 1) информативная реклама
- 2) престижная реклама
- 3) товарная реклама
- 4) реклама потребностей

4. Выберите утверждение, которое НЕверно:

- 1) реклама положительно воздействует на разработку и производство новых видов товаров и услуг
- 2) реклама не участвует в формировании спроса и стимулировании сбыта
- 3) реклама обеспечивает потребителей информацией о товаре или услуге, и тем самым помогает им принять лучшее решение о покупке
- 4) реклама оказывает определенное воздействие на уровень рыночной конкуренции

5. 4 основных направления рекламы в туризме (заполните пропуск):

- реклама, направленная на туристские районы
- реклама для работы со смежными отраслями
- реклама для работы с посредниками
- реклама для работы с ... (потребителями)

6. К отличительным чертам рекламы в сфере туризма НЕ относится:

- 1) односторонняя направленность
- 2) личный характер
- 3) информационная насыщенность
- 4) броскость и убедительность

7. Личный контакт продавца и покупателя обеспечивается при помощи рекламы:

- 1) реклама в прессе
- 2) печатная реклама
- 3) реклама на ТВ
- 4) реклама на месте продажи

8. Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других фирм, называется:

- 1) неэтичная
- 2) скрытая
- 3) недобросовестная
- 4) недостоверная

9. Роль рекламы как средства формирования спроса и стимулирования сбыта, закрепления приверженности к товару, формирования имиджа относится к функциям рекламы:

- 1) маркетинговой
- 2) социальной
- 3) коммуникационной
- 4) экономической

10. Средство печатной рекламы относительно большого формата, которое может включать краткий текст, рисунок, фотографию, - это:

- 1) информация

- 2) плакат
- 3) листовка
- 4) демонстрация

11. Оценка действенности рекламного обращения или рекламной кампании, осуществляемая как с позиций достижения целей рекламной кампании, психологии воздействия на целевую аудиторию и повышения осведомлённости о товаре, так и с позиций произведённых затрат, - это _____ рекламы

- 1) охват
- 2) воздействие
- 3) эффективность
- 4) позитивность

12. Основной инструмент сбора первичной информации в рекламном исследовании, представляющий собой перечень вопросов, ответы на которые могут быть стандартными или произвольными, - это: анкета

13. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения через определённые этапы - это:

- 1) принцип рекламы
- 2) задача рекламы
- 3) функция рекламы
- 4) стратегия рекламы

14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

- 1) средство распространения рекламы
- 2) рынок
- 3) рекламное агентство
- 4) таргетинг

15. Реклама, являющаяся по статистике самой эффективной:

- 1) наружная
- 2) печатная
- 3) тв/радио
- 4) интернет

Контроль и оценка эффективности рекламы.

1. Расскажите, как рассматривается понятие эффективности применительно к рекламе.
2. Что такое коммуникативная составляющая эффективности рекламы?

3. Какие показатели введены Дж. Ривсом для определения эффективности рекламы?
4. Назовите четыре показателя, определяющих понятие коммуникативной рекламы.
5. Что определяет экономическая эффективность рекламы?
6. Напишите общую формулу экономической эффективности и объясните ее содержание.
7. Что определяет формула Ламбена?
8. О чем говорят факторы надежности и обоснованности метода тестирования?
9. Чем определяется хорошая система тестирования?
10. Для чего проводится предварительное тестирование?
11. Расскажите о лабораторных тестах предварительного тестирования.
12. Какие вы можете назвать методы текущего и заключительного тестирования?
13. Расскажите о методе Гэллапа, используемом для оценки узнавания рекламы.
14. Изобразите графически процесс тестирования рекламного продукта.

Примерные темы эссе и рефератов

1. Выбор носителей рекламы.
2. Выбор средств распространения рекламы.
3. Корпоративная реклама.
4. Международная реклама.
5. Российская реклама в сфере туризма(на примере Краснодар).
6. Некоммерческая реклама.
7. Подбор музыкального сопровождения.
8. Подбор рекламных иллюстраций.
9. Политическая реклама.
10. Построение рекламного текста.
11. Презентация плана рекламы рекламодателю.
12. Разработка мотива (УТП) рекламы для сферы туризма.
13. Разработка слогана.
14. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
15. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование рекламной деятельности, и их функции.
16. Саморегулирование рекламы.
17. Структура рекламного сообщения.
18. Экономическая оценка эффективности рекламы.

Тематика контрольных работ

1. Цели и функции рекламы.
2. Особенности развития рекламного дела за рубежом.
3. Классификация рекламных средств.

4. Особенности развития рекламного дела в дореволюционной России.
5. Особенности развития рекламы в годы НЭПа.
6. Особенности развития советской рекламы.
7. Роль рекламы для развития рыночных отношений в Российской Федерации.
8. Состояние и особенности развития рекламы на мировом рынке.
9. Современное состояние рекламного рынка в России.
10. Влияние на рекламу научно-технического прогресса.
11. Отличия традиционной и современной рекламы.
12. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций.
13. Классификация видов, средств, форм и методов рекламной деятельности.
14. Понятие тотальных коммуникаций.
15. Связь рекламной деятельности с циклом жизни товара на рынке.
16. Отличие рекламы товаров промышленного назначения, широкого потребления и массового спроса.
17. Влияние радикальных изменений рыночной среды на рекламную деятельность.
18. Понятие демассификации, ее отражение в рекламной деятельности.
19. Особенности средств массовой информации с точки зрения их рекламоспособности.
20. Участники рекламного процесса.
21. Различие между монологическим и диалоговым режимом рекламного информирования. Необходимость диалогового режима.
22. Роль и механизмы рекламы в системе маркетинга.
23. Понятие функциональности рекламы.
24. Понятия целевой аудитории, сегментации и агрегатирования.
25. Принципы достижения соответствия рекламных обращений целевой аудитории.
26. Теория имиджа.
27. Рекламная аргументация и уникальное торговое предложение (УТП).
28. Позиционирование и его роль в рекламе.
29. Особенности и возможности восприятия рекламной информации.
30. Знак и символ в рекламе.
31. Миф в рекламе.
32. Основные положения теории Ж.Бодрийяра.
33. Понятие рекламной идеи.
34. Понятия формы и содержания рекламной продукции.
35. Язык рекламных текстов и его особенности.
36. Товарные знаки, их функции, классификация.
37. Понятие фирменного стиля.

38. Защита интеллектуальной собственности в рекламе.
39. Понятие брендинга и ребрендинга.
40. Особенности брендинга как технологии создания фирменных товаров.
41. Понятие и принципы директ-маркетинга.
42. Рекламный текст, принципы разработки эффективного по воздействию рекламного текста.
43. Отличие качественных и количественных исследований и их назначение в рекламе.
44. Направления аналитических работ в рекламе.
45. Цели и задачи конъюнктурного анализа в рекламной деятельности.
46. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
47. Цели и задачи сегментационного анализа в рекламной деятельности.
48. Понятие профилирования рекламной аудитории.
49. Цели и задачи медиаанализа в рекламной деятельности.
50. Понятие SWOT-анализа.
51. Классификация рекламных кампаний.
52. Понятие комплексной рекламной кампании.
53. "Оркестрирование" рекламной кампании.
54. Понятие и формат рекламной концепции.
55. Особенности рекламного творчества.
56. Формат задания на творческие разработки.
57. Оценка эффективности рекламных мероприятий.
58. Визуальные и вербальные составляющие, структура и особенности рекламного обращения (на примере туристской сферы).
59. Понятия медиаплана и плана-графика. Задачи медиа- планирования.
60. Основные показатели, используемые в процессе медиа- планирования.
61. Понятия рейтинга, GRP, CPT, охвата.
62. Особенности презентации концепции и медиаплана рекламодателю.
63. Принципы организации рекламных агентств.
64. Понятия медиабайинга и медиасейлинга.
65. Понятие контактора, требования к его работе.
66. Понятия унификации рекламной продукции.
67. Принципы координации рекламных кампаний.
68. Принципы управления рекламными кампаниями.
69. Особенности международных рекламных кампаний.
70. Понятие и виды «сейлз-промоушн».
71. Значение прогностики в рекламе.

72. Виды регулирования рекламной деятельности.
73. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
74. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции.
75. Роль рекламы в защите отечественных товаров на рынке Российской Федерации.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену(6 семестр)

1. Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в туристской индустрии
2. Основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций
3. Влияние рекламы на общество
4. Характеристика целевых рынков рекламы
5. Перспективы рекламной деятельности в России
6. История развития рекламы
7. Основные виды рекламы в Древнем мире
8. Особенности рекламы в Средние века
9. Рекламная деятельность в России в XVIII–XIX вв.
10. Современные Законодательные основы рекламы
11. Особенности регулирования рекламной деятельности на международном, уровне
12. Особенности регулирования рекламной деятельности на федеральном уровне
13. Особенности регулирования рекламной деятельности на местном уровне
14. Основные принципы и методы рекламной деятельности в туристской индустрии
15. Отличительные черты рекламы в туризме
16. Характеристика целей рекламы в туризме
17. Социально-психологические особенности рекламы в туристской индустрии
18. Факторы, влияющие на восприятие и переработку рекламной информации.
19. Особенности психологического восприятия рекламы
20. Основные приемы психологического воздействия на потребителя рекламы.
21. Воздействие цвета на потребителя
22. Влияние национальных и региональных традиций на рекламу
23. Технология составления приглашения на мероприятие (экскурсию)
24. Классификация туристской рекламы
25. Основы разработки рекламных объявлений и текстов
26. Используя особенности стилей и виды рекламного обращения, представьте текст рекламного обращения

турпродукта (по выбору студента)

27. Привести примеры видов реклам определнного туристского продукта (по выбору студента)
28. Сущность рекламных исследований
29. Определите и назовите этапы рекламного исследования по конкретным туристическим продуктам (по выбору студента)
30. Средства распространения рекламы в туристской индустрии
31. Порекомендуйте средства рекламы конкретным туристским продуктам (по выбору студента)
32. Фирменный стиль и его составные элементы туристского предприятия
33. Представьте логотип (бренд) к конкретным туристским продуктам – экскурсиям (по выбору студента)
34. Механизмы разработки рекламной кампании
35. Расскажите о целях рекламных кампаний в туристской индустрии на примере определенного турпродукта (по выбору студента)
36. Определитесь с планом рекламной кампании (на примере туристских продуктов-экскурсий по выбору студента)
37. Представьте основные моменты рекламной кампании для туристских продуктов - экскурсий «Любимый Краснодар-Екатеринодар: история создания, исторические, военно-патриотические, природные памятники и места», «Чистяковская Роща: наследие Гаврилы Степановича и школьников прошлого века»)
38. Имидж туристского предприятия
39. Целевая аудитория рекламного обращения туристской фирмы, гостиницы, ресторана
40. Анализ мотивов туристов и их использование в рекламе
41. Гендерный фактор. Реклама для женщин и для мужчин
42. Современный веб-сайт предприятия индустрии туризма
43. Экономическая и коммуникативная эффективность рекламы
44. Роль исследований в рекламе туризма и отдыха
45. Рекламный текст: функциональные и структурные особенности
46. Этические аспекты в рекламе
47. Современный рекламный рынок
48. Специфика восприятия рекламы в разных странах (страна на выбор)
49. Особенности рекламной деятельности туристических фирм
50. Особенности рекламной деятельности гостиничных предприятий.
51. Организация рекламной деятельности в средствах массовой информации
52. Рекламная деятельность турфирмы в сети Интернет
53. Реклама как средство продвижения услуг турагентства
54. Рекламная деятельность предприятий сферы туризма (на конкретном примере)

Примерные вопросы к экзамену(7 семестр)

1. Сущность рекламы.
2. Цели и функции рекламы.
3. Особенности развития рекламного дела за рубежом.
4. Особенности развития рекламного дела в дореволюционной России.
5. Особенности развития рекламы в годы НЭПа.
6. Особенности развития советской рекламы.
7. Роль рекламы для развития рыночных отношений в Российской Федерации.
8. Состояние и особенности развития рекламы на мировом рынке.
9. Современное состояние рекламного рынка в России.
10. Влияние на рекламу научно-технического прогресса.
11. Отличия традиционной и современной рекламы.
12. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций.
13. Классификация видов, средств, форм и методов рекламной деятельности.
14. Понятие тотальных коммуникаций.
15. Связь рекламной деятельности с циклом жизни товара на рынке.
16. Отличие рекламы товаров промышленного назначения, широкого потребления и массового спроса.
17. Влияние радикальных изменений рыночной среды на рекламную деятельность.
18. Понятие демассификации, ее отражение в рекламной деятельности.
19. Особенности средств массовой информации с точки зрения их рекламоспособности.
20. Участники рекламного процесса.
21. Различие между монологическим и диалоговым режимом рекламного информирования. Необходимость диалогового режима.
22. Роль и механизмы рекламы в системе маркетинга.
23. Понятие функциональности рекламы.
24. Понятия целевой аудитории, сегментации и агрегатирования.
25. Принципы достижения соответствия рекламных обращений целевой аудитории.
26. Теория имиджа.
27. Рекламная аргументация и уникальное торговое предложение (УТП).
28. Позиционирование и его роль в рекламе.
29. Особенности и возможности восприятия рекламной информации.
30. Знак и символ в рекламе.
31. Миф в рекламе.

32. Основные положения теории Ж.Бодрийяра.
33. Понятие рекламной идеи.
34. Понятия формы и содержания рекламной продукции.
35. Язык рекламных текстов и его особенности.
36. Товарные знаки, их функции, классификация.
37. Понятие фирменного стиля.
38. Защита интеллектуальной собственности в рекламе.
39. Понятие брендинга и ребрендинга.
40. Особенности брендинга как технологии создания фирменных товаров.
41. Разработка мотива (УТП) рекламы для сферы туризма.
42. Понятие и принципы директ-маркетинга.
43. Отличие качественных и количественных исследований и их назначение в рекламе.
44. Направления аналитических работ в рекламе.
45. Цели и задачи конъюнктурного анализа в рекламной деятельности.
46. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
47. Цели и задачи сегментационного анализа в рекламной деятельности.
48. Понятие профилирования рекламной аудитории.
49. Цели и задачи медиаанализа в рекламной деятельности.
50. Понятие SWOT-анализа.
51. Классификация рекламных кампаний.
52. Понятие комплексной рекламной кампании.
53. "Оркестрирование" рекламной кампании.
54. Понятие и формат рекламной концепции.
55. Особенности рекламного творчества.
56. Формат задания на творческие разработки.
57. Оценка эффективности рекламных мероприятий.
58. Визуальные и вербальные составляющие, структура и особенности рекламного обращения (на примере туристкой сферы).
59. Понятия медиаплана и плана-графика. Задачи медиа- планирования.
60. Основные показатели, используемые в процессе медиа- планирования.
61. Понятия рейтинга, GRP, CPT, охвата.
62. Особенности презентации концепции и медиаплана рекламодателю.
63. Принципы организации рекламных агентств.
64. Понятия медиабайинга и медиасейлинга.
65. Понятие контактора, требования к его работе.

	<p>66. Понятия унификации рекламной продукции. 67. Принципы координации рекламных кампаний. 68. Принципы управления рекламными кампаниями. 69. Особенности международных рекламных кампаний. 70. Понятие и виды «сейлз-промоушн». 71. Значение прогностики в рекламе. 72. Виды регулирования рекламной деятельности. 73. Основные положения Закона РФ «О рекламе». 74. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции. 75. Роль рекламы в защите отечественных товаров на рынке Российской Федерации.</p>
<p>Б1.В.ОД.10 Экскурсоведение</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устный опрос; тесты, выполнение контрольных работ, эссе, рефераты, презентации. <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра 4 по дисциплине проходит в форме зачета. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра 5 по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. Связь экскурсоведения с другими учебными дисциплинами и практической работой в сфере туризма и гостеприимства. 2. Роль экскурсионной практики и значение теории в развитии экскурсионного дела. 3. Экскурсия и ее сущность. 4. Экскурсия как процесс познания. 5. Экскурсия как вид деятельности. 6. Экскурсия как форма культурно-просветительной работы. 7. Экскурсия как форма организации досуга. 8. Экскурсия как неотъемлемая часть организованного туризма. 9. Экскурсионное дело в РФ, от зарождения до создания первых экскурсионных учреждений. 10. Достижения экскурсионного дела в РФ в 1960-80 гг. 11. Экскурсия в условиях современного туристического рынка. 12. Признаки экскурсии. 13. Функции экскурсии.

14. Принцип научности в экскурсиях.
15. Аспекты показа современности в экскурсиях.
16. Экскурсионный метод познания, его значение и особенности.
17. Показ и рассказ – основные элементы экскурсии.
18. Экскурсия как педагогический процесс. Сочетание задач обучения и воспитания.
19. Элементы психологии в экскурсии.
20. Методы познания в экскурсиях. Индукция и дедукция.
21. Воображение на экскурсиях.
22. Эмоции на экскурсиях.
23. Логика в экскурсиях. Варианты логических переходов и их значение.
24. Принципы классификации экскурсий.
25. Классификация экскурсий по содержанию.
26. Классификация экскурсий по составу и количеству участников.
27. Классификация экскурсий по месту проведения.
28. Классификация экскурсий по способу передвижения.
29. Классификация экскурсий по форме проведения.
30. Отличительные особенности обзорных экскурсий.
31. Тематические экскурсии, их виды и специфика.
32. Требования к содержанию экскурсии.

Примерная тематика контрольных работ

1. Основные этапы развития экскурсионного дела в Краснодарском крае
2. История развития экскурсионного дела на Кубани.
3. Туристско-экскурсионные возможности Краснодарского края.
4. Классификация экскурсий. Привести примеры.
5. Сущность и признаки экскурсии. Требования к ее содержанию.
6. Мастерство экскурсовода и его слагаемые.
7. Методика ведения экскурсий. Основные приемы показа.
8. «Портфель экскурсовода» и его использование.
9. Техника ведения экскурсии.
10. Техника безопасности на маршруте.
11. Основные этапы подготовки новой экскурсии.
12. Особенности проведения экскурсий для детей.
13. Особенности проведения экскурсии для молодежи.

14. Экскурсионная методика, ее задачи, требования и пути совершенствования.
15. Историко-культурное наследие РФ в качестве экскурсионного ресурса.
16. Архитектурные памятники Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
17. Этнографическое наследие Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
18. Природное наследие Краснодарского края в качестве экскурсионного ресурса.
19. Эффективность использования экскурсионных ресурсов. Наиболее востребованные экскурсионные объекты Краснодарского края.
20. Этапы подготовки новой экскурсии.
21. Идея-замысел экскурсии. Выбор темы. Тема экскурсии и ее название.
22. Цель и задачи экскурсии. Их формулировка при составлении технологической карты.
23. Внимание на экскурсии и способы его активизации.
24. Рассказ в экскурсии его особенности. Трансформация устной речи в зрительные образы.
25. Тематика экскурсий: пути ее расширения и совершенствования.
26. Сочетание показа и рассказа в экскурсиях.
27. Структура экскурсии.
28. Источники, используемые при создании экскурсии. Их поиск, отбор и изучение.
29. Требования к содержанию экскурсии.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Экскурсия как вид деятельности.
2. Экскурсия – форма общения.
3. Педагогическая техника, ее основные элементы.
4. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения.
5. Формирование навыков у экскурсантов.
6. Варианты взаимодействия человека и объекта.
7. Задачи рассказа на экскурсии.
8. Определение предмета в рассказе.
9. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
10. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
11. Индукция и дедукция. Их роль в экскурсиях.
12. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
13. Повышение роли экскурсовода.
14. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
15. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
16. Охрана памятников истории и культуры.

- РФ.
17. Каковы основные этапы подготовки экскурсии?
 18. Виды приемов рассказа.
 19. Виды приемов показа.
 20. Внимание на экскурсии и способы его активизации.
 21. Экскурсионные ресурсы РФ и их главные компоненты. Особенности распределения ресурсов по регионам
 22. Показ в экскурсии и его особенности. Ступени показа.
 23. Экскурсионные объекты. Их классификация. Карточка экскурсионного объекта.
 24. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Объекты основные и дополнительные, и их роль в экскурсии.

Примеры тестовых заданий

Вариант 1 (4 семестр)

1. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий
2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи
4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики
 3. Воздействие речи
5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных
6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 3. По познавательной ценности 7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности <ul style="list-style-type: none"> 1. Конструктивный 2. Абстрактный 3. Ассоциативный 8. Задача приема новизны материала <ul style="list-style-type: none"> 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным 3. Дать возможность воссоздать картину событий 9. Осмотр в отличие от показа <ul style="list-style-type: none"> 1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов 2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками 3. Характеризуется пассивным восприятием 10. Прием объяснения <ul style="list-style-type: none"> 1. Форма изложения материала 2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета 3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов 11. К особым методическим приемам относится <ul style="list-style-type: none"> 1. Прием отступления 2. Прием исследования 3. Прием проблемной ситуации 12. Прием зрительной реконструкции <ul style="list-style-type: none"> 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения 3. Предусматривает переход от общего к частному 13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются <ul style="list-style-type: none"> 1. Указательные 2. Пространственные 3. Реконструирующие 14. В карточку объектов вносятся данные <ul style="list-style-type: none"> 1. Историческое событие, с которым связан памятник 2. Только современное название объекта 3. Только первоначальное название объекта 15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют <ul style="list-style-type: none"> 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта |
|--|--|

2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 1. Архитектурно-градостроительных
 2. Производственно-исторических
 3. Историко-театральных
17. Одна из задач – «портфеля экскурсовода» состоит в:
 1. Отборе правил техники ведения экскурсии
 2. Определении приемов сохранения внимания
 3. Восстановлении недостающих звеньев при показе
18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
 1. Экскурсия-консультация
 2. Экскурсия в исторические музеи
 3. Комплексная экскурсия
19. Композицией экскурсии называют
 1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии
 3. Расположение, последовательность и соотношение подтем
20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
 1. Формальный переход
 2. Увязанный с темой
 3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
21. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
 1. Снижает качество проводимых экскурсий
 2. Повышает качество проводимых экскурсий
 3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
22. Непроизвольное внимание характеризуется
 1. Волевыми усилиями
 2. Пассивностью
 3. Активностью
23. Определение методических приемов проведения экскурсии включает
 1. Определение приемов сохранения внимания
 2. Определение темы экскурсии
 3. Составление наглядного пособия
24. Что представляет собой методическая разработка

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка контрольного текста экскурсии 2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии 3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию <p>25. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Список литературы по теме 2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию 3. Список экскурсантов <p>26. Указательный жест используется с целью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать представление о границах осматриваемого объекта 2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой 3. Подчеркнуть особенности конструкции <p>27. К методическим приемам рассказа относится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прием переключения внимания 2. Прием абстрагирования 3. Прием характеристики <p>28. Одной из задач показа является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события 2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов 3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей <p>29. Риторические вопросы в процессе экскурсии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задаются экскурсантами 2. Служат для активизации внимания экскурсантов 3. Не задаются <p>30. Словесно-образная наглядность - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примеры и факты 2. Натуральные предметы 3. Дополнительный иллюстративный материал <p>31. Экскурсионный метод - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форма распространения знаний и воспитания 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного <p>32. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Натурная наглядность 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность 3. Словесно-образная наглядность |
|--|--|

33. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
1. Да
 2. Нет
 3. Не всегда
34. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
1. Связь объекта с конкретным историческим событием
 2. Популярность среди населения
 3. Особенность памятника истории и культуры
35. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде
1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
36. В литературной экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
 2. Словесно-образная наглядность
 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
37. Цель паузы в экскурсии
1. Знакомство экскурсовода с группой
 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
38. Основой рассказа в экскурсии является
1. Методическая разработка
 2. «Портфель экскурсовода»
 3. Индивидуальный текст экскурсии
39. Критерий точности речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
40. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
1. Приеме экскурсии на маршруте
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
41. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
1. Рассеянность

2. Мышление
3. Сосредоточенность
42. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода
 1. Овладение системой знаний по специальности
 2. Усвоение основ профессионального мастерства
 3. Проведение экскурсий
43. Коммуникативные качества речи предусматривают
 1. Употребление словесных штампов
 2. Точность речи
 3. Чрезмерное употребление специальных терминов
44. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
 1. Словесного, речевого потока информации
 2. Внеречевого потока информации
 3. И речевого потока, и внеречевого потока информации
45. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
 1. Прием контраста
 2. Прием отступления
 3. Комментирующий прием
46. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
47. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 1. Обзорные экскурсии
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли
48. Экскурсия как форма общения предполагает
 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии
49. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
 1. Организаторские
 2. Умственная активность

3. Настойчивость
50. Технические средства наглядности - это
 1. Примеры и факты
 2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
 3. Дополнительный иллюстративный материал
51. В исторической экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность
52. Одной из ступеней показа является
 1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
 3. Выбор точки показа
53. Критерий чистоты речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
54. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
 1. Суждений
 2. Словесные
 3. Умозаключений
55. Методический прием ведения экскурсии и навык
 1. Не связаны между собой
 2. Неразрывно связаны
 3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
56. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
 1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 2. Устное изложение материала
 3. Метод аналогии
57. К функциям экскурсии относится
 1. Идеинность
 2. Связь теории с жизнью
 3. Научная пропаганда
58. Подмена слов жестами является
 1. Недостатком при использовании жестов

2. Преимуществом при использовании жестов
 3. Не имеет существенного значения
59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
1. Уровень методической документации
 2. Владение методикой
 3. Отбор объектов показа
60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
1. Отборе объектов для экскурсии
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
1. Хронологический
 2. Автобусный
 3. Искусствоведческий
62. К общим признакам экскурсии относится
1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
 2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
 3. Демонстрация действующих объектов
 4. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Вариант 2 (5 семестр)

1. Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить несколько верных ответов)
 - а) паломнические путешествия граждан
 - б) многочисленные войны
 - в) посещения родственников за рубежом
 - г) проведение Олимпийских игр
2. Слово «exkursio» в переводе с латинского языка означает
 - а) посещение курортных местностей
 - б) военный набег
 - в) путешествия в дальние страны
 - г) овладение ораторским искусством
3. Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран,

народов, земель

- а) Геродота
- б) Александра Македонского
- в) Марко Поло
- г) Цицерона

4. С принятием христианства на Руси возникает традиция

- а) посещение «святой земли»
- б) отдыха на минеральных водах
- в) организации музеев
- г) охраны природы

5. Первым музеем в России считается

- а) Русский музей
- б) Пушкинский музей
- в) Кунсткамера
- г) Третьяковская галерея

6. Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название

- а) Кавказские минеральные воды
- б) Крымская здравница
- в) Марциальные воды
- г) Русская Ривьера

7. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться

- а) в середине XV века
- б) в конце XVIII века
- в) в середине XIX века
- г) в начале XX века

8. Первые туристские организации в России возникли

- а) на Кавказе
- б) в Подмосковье
- в) на Русском Севере
- г) в Санкт-Петербурге

9. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без

ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется

- а) турист
- б) мигрант
- в) репатриант
- г) экскурсант

10. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию

- а) культурно-исторические
- б) природоведческие
- в) производственные
- г) транспортные

11. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»

- а) для пешеходных экскурсантов
- б) для участников морского круиза
- в) для посетителей промышленного предприятия
- г) для группы религиозных паломников

12. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

13. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

14. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход

г) словесный аргумент

15. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

а) рассказ

б) показ

в) демонстрация

г) адресность

16 Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

а) подтекст

б) акцент

в) демонстрация

г) содержание

17. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

а) наглядность

б) показ

в) «портфель экскурсовода»

г) муляж

18. Основой рассказа экскурсовода является

а) сообщения прессы

б) индивидуальный текст

в) исторические рукописи

г) монографии

19. Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название

а) созерцание

б) умозрительность

в) рассмотрение

г) показ

20. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

а) план экскурсии

б) технологическая карта

- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

Примерные темы для самостоятельной работы по дисциплине

1. Логика в экскурсионной работе.
2. Логические формы и приемы проведения экскурсии.
3. Экскурсионный анализ на примере экскурсии в одном из музеев края (анализ особенностей показа и рассказа, техники проведения экскурсии, слагаемые мастерства экскурсовода) (по выбору студентов – несколько тем)
4. Использование археологических, исторических, памятников и мест паломничества Краснодарского края в экскурсионном деле (по выбору студентов несколько тем)
5. Использование памятников природы (на примере Краснодарского края) в экскурсионном деле (по выбору студентов несколько тем).

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету по дисциплине

1. Место курса «Экскурсоведения» в системе подготовки работников туристской индустрии.
2. Сущность экскурсоведения
3. Понятие экскурсии
4. Условия реализации экскурсионного бизнеса
5. Основные условия создания качественного экскурсионного продукта
6. Задачи экскурсионной деятельности
7. Организация методической работы в экскурсионной фирме
8. Осуществление контроля работы в экскурсионной фирме
9. Познавательная функция экскурсии
10. Воспитательная функция экскурсии.
11. Функция экскурсии – организация культурного досуга
12. Основные задачи экскурсовода
13. Признаки экскурсии
14. Основные части экскурсии
15. Общие требования, предъявляемые к экскурсии
16. Показ и рассказ в экскурсионной работе. Особенности показа и рассказа на экскурсиях
17. Тема и объекты экскурсии. Главные требования к теме экскурсии
18. Основные сложности при определении тем экскурсий
19. Виды экскурсий и их специфика

20. Классификация экскурсий в зависимости от содержания
21. Классификация экскурсий по составу участников
22. Классификация экскурсий по месту проведения
23. Классификация экскурсий по способу передвижения и продолжительности
24. Подготовка путевой информации
25. Формы проведения экскурсий
26. Особенности учебной экскурсии
27. Цель обзорных экскурсий
28. Особенности проведения обзорной экскурсии
29. Содержание обзорных экскурсий
30. Экскурсионные объекты показа
31. Технология оценки экскурсионных объектов и составления карточки экскурсионного объекта
32. Экскурсионный анализ на примере экскурсии в одном из музеев края (анализ особенностей показа и рассказа, техники проведения экскурсии, слагаемые мастерства экскурсовода) (на конкретном примере по выбору студента)
33. Методика составления паспорта экскурсионного объекта и карточки прослушивания экскурсии (экскурсовода)
34. Экскурсионный анализ на примере экскурсии "Г. Горячий Ключ – Туапсе»
35. Использование памятников истории и культуры в экскурсионном деле (на примере Краснодарского края)
36. Использование памятников природы в экскурсионном деле (на примере Краснодарского края)
37. Профессиональное мастерство экскурсовода
38. Владение методикой проведения экскурсии – основа профессионально мастерства экскурсовода
39. Особенности работы экскурсовода
40. Методика проведения экскурсий и движение группы
41. Речь экскурсовода – составная часть его мастерства

Примерные вопросы к экзамену (для всех форм обучения)

1. Понятие, сущность и признаки экскурсии.
2. Карточка экскурсионного объекта. Принципы составления.
3. Композиция экскурсии.
4. Портфель экскурсовода.
5. История экскурсионного дела в России.
6. Методическая разработка, или технологическая карта экскурсии.
7. Виды классификации экскурсии.
8. Разбор трудной ситуации на маршруте.
9. Задачи и функции экскурсионного дела.
10. Паузы в экскурсии. Их виды.

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 11. Классификация экскурсий по тематике проведения. 12. Вводная часть. Знакомство с группой. 13. Классификация экскурсий по месту проведения, возрасту экскурсантов, времени проведения , по составу и количеству участников. 14. Должностные обязанности экскурсовода. 15. Этапы подготовки новой экскурсии. 16. Требования к внешнему виду экскурсовода. 17. Методика экскурсионного рассказа. 18. Принципы отбора экскурсионных объектов. 19. Методика экскурсионного показа. 20. Экскурсионные программы. Составление экскурсионных программ. 21. Техника ведения экскурсии. 22. Заключительная часть экскурсии. 23. Экскурсионная аудитория. Типология экскурсантов. 24. Отбор источников экскурсионного материала. 25. Анимация в экскурсиях. 26. Проектирование экскурсионной услуги. 27. Документы необходимые для подготовки экскурсии. 28. Особенности автобусных экскурсий. 29. Профессиональные и личностные качества экскурсовода. 30. Особенности пешеходных экскурсий. 31. Речевая культура экскурсовода. Требования к речи экскурсовода. 32. Контроль экскурсионной деятельности. 33. Особенности музейных экскурсий. 34. Разбор трудной ситуации на маршруте. 35. Требования безопасности при проведении экскурсий. Маршрут экскурсии. Принципы построения. Основные требования. Составление, обход (объезд) и утверждение маршрута. 36. Технологическая документация к экскурсии. Госстандарты, касающиеся разработки экскурсий. 37. «Портфель» экскурсовода. Его назначение, комплектование и использование в экскурсиях. 38. Особенности проведения экскурсий для детских групп. 39. Экскурсионные объекты. Их виды. 40. Взаимодействие показа и рассказа на экскурсиях. 41. Составление маршрута экскурсии. 42. Особенности проведения различных видов экскурсий (религиозной, искусствоведческой, и т. д.) |
|--|---|

Б1.В.ОД.11
Объекты
экскурсионно-
туристского показа

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование., устный опрос по рефератам, письменные индивидуальные задания: эссе, презентации,

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

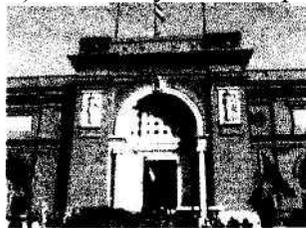
Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6 семестре.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий по дисциплине

Каирский египетский музей

1) Какой музей изображен на фотографии?



2) В каком году египетское правительство организовало «службу древностей Египта»?

А) 1835 Б) 1840 В) 1820 Г) 1821

3) В каком году был основан Каирский Египетский музей?

А) 1899 Б) 1858 В) 1902 Г) 1806

4) Основатель Каирского египетского музея?

А) Говард Картер Б) Исмаил-Паша В) Огюст Мариэт

5) Архитектор Каирского музея?

А) Дюрнон Б) Шампальон В) Мариэт Г) Денон

6) Самый известный экспонат Каирского музея?

Золотая маска Тутанхамона

7) Какой возраст имеют самые древние экспонаты Каирского музея?

А) 4800 лет Б) 3500 лет В) 6000 лет Г) 5000 лет

8) Популярнейшие экспонаты Каирского музея?

А) сокровища Тутанхамона Б) мумии фараонов В) саркофаги Г) предметы быта

9) Какой экспонат стал своеобразным символом искусства древнего Египта?

- А) погребальная маска Тутанхамона Б) книга мертвых
В) скульптурный портрет Нефертити Г) анкх

10) Сколько экспонатов вмещает в себя здание нынешнего Каирского музея, построенное в 1900 годах?

- А) 75000 Б) 120000 В) 360000 Г) 245000

Бостонский музей изящных искусств

11) Название музея, изображенного, на фотографии?



12) В каком штате находится Бостонский музей изящных искусств?

- А) Аризона Б) Флорида В) Вирджиния Г) Массачусетс

В каком году Бостонский музей принял своих первых посетителей?

- А) 1870 Б) 1872 В) 1874 Г) 1876

14) В каком стиле было построено в 1907-1909г новое здание Бостонского музея Гаема Лоуэллем?

- А) Неоготика Б) Ампиризм В) Неоклассицизм Г) Модернизм

16) Сколько работ Эжена Делакруа в коллекции Бостонского музея изящных искусств?

- А) 18 Б) 10 В) 5 Г) 13

17) В каком (американском) музее находится наиболее полная коллекция работ Милле? В Бостонском музее изящных искусств

18) За какой временной период представлена европейская живопись в Бостонском музее?

- А) от 17в до конца 20в Б) с середины 16в до конца 20в
В) с начала 18в по середину 20в Г) с конца 17в до начала 21в

19) Сколько экземпляров японских открыток хранятся в коллекции Бостонского музея?

- А) 200 Б) 2000 В) 20000 Г) 200000

20) Самый первый экспонат Бостонского музея (1870 год) ?

- А) картина Гогена «Откуда мы пришли? Кто мы? Куда мы идем?»
Б) картина «Илья в пустыне» Вашингтона Олстона
В) статуя «Обращение к высшему духу»
Г) египетский саркофаг

Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

21) Название музея, изображенного, на фотографии?



22) Правлением Университета в качестве строителя Пушкинского музея был выбран

А) Р.И.Клейн Б) И.В. Цветаев В) Н.П. Колдаков Г) В.К. Мальберг

23) В каком году открыт музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина?

А) 1914 Б) 1915 В) 1912 Г) 1919

24) Кто внес наибольший вклад в развитие музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина?

А) Нечаев-Мальцов Б) Шехтель В) Мамонтов Г) Арманд

25) Какая галерея открылась в музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина в 2006 году?

А) галерея искусства стран Европы и Америки 19-20 годов

Б) галерея нидерландской скульптуры 15-16в

В) галерея произведений античного искусства

26) В настоящее время собрание ГМИИ им. А.С. Пушкина насчитывает..... тысяч

произведений живописи и скульптуры, графических работ, произведений прикладного искусства, памятников археологии и нумизматики, художественной фотографии

А) 720 Б) 810 В) 560 Г) 930

27) Решающее значение для формирования картинной галереи им. А.С. Пушкина имели поступления из государственного Эрмитажа, откуда «пришли» в Москву работы крупнейших живописцев. Подчеркните каких

Боттичелли Рубенс Делакруа

Рембрандт Фрагонар Мурильо

Рибера Пуссен Каналетто

Ван Дейк Энгр Дега

28) Какой из этих шедевров не храниться в музее имени А.С. Пушкина?

А) Снайдерс «натюрморт с лебедем» Б) Гварди «венецианский дворик»

В) Левицкий «портрет П. А. Демидова» Г) Лоррен «похищение Европы»

29) Какими периодами в музее имени А. С. Пушкина представлено античное искусство?

А) С гомеровского периода по высокую классику

Б) Начиная от эгейского мира и греческой архаики и заканчивая эллинизмом

- В) С гомеровского периода по позднюю классику
Г) С архаики по эллинизма

Третьяковская галерея

31) Название музея, изображенного, на фотографии?



32) В какие годы Третьяковская галерея была закрыта для посетителей в связи с проведением реконструкции?

- А) с 1970 по 1980 Б) с 1986 по 1995 В) с 1980 по 1995 Г) с 1986 по 2003

33) Подчеркните названия учреждений, входящих, в состав Третьяковской галереи:

- Выставочный зал в Толмачах музей нумизматики
Музей-квартира Васнецова дом-музей Кипренского
Музей-квартира Блока дом-музей Корина

34) Дата основания Третьяковской галереи?

- А) 1892 Б) 1991 В) 1917 Г) 1856

35) В каком году для посетителей Третьяковской галереи открылась обновленная экспозиция классического русского искусства в Лаврушинском переулке? А) 1995 Б) 1998 В) 1990 Г) 1980

36) Коллекция Третьяковской галереи насчитывает 1276 картин, 471 рисунок, и 10 скульптур русских художников, а также картин иностранных мастеров

- А) 84 Б) 36 В) 95 Г) 79

37) Кто подарил галерее работу Филонова «ландыши»?

- А) К. Г. Костаки Б) В. Г. Дулова В) Т. А. Маврина Г) М. К. Босевич

38) Застройка внутренних двориков Третьяковской галереи дала возможность создать новые залы для картин. Самый большой из них был специально спроектирован для работы Врубеля...

- А) «Демон» Б) «Девочка на шаре» В) «Принцесса грёза»

39) Самым крупным приобретением Третьякова была серия работ....

- А) Верещагина Б) Левитана В) Тропинина Г) Левицкого

40) Как называется эта работа, входящая в состав коллекции Третьяковской галереи?



«Портрет М.И. Лопухиной» кисти Боровиковского.

Лувр

- 41) В каком музее находится оригинальная статуя Венеры Милосской?
- 42) Сколько работ Леонардо да Винчи находится в Лувре.
- 43) Какая работа Леонардо да Винчи находящаяся в Лувре была написана в двух вариантах и выставляется в Лондонской национальной галерее.
- 44) Назовите три работы являющиеся визитными карточками Лувра.
- 45) В каком из трех корпусов Лувра находится отдел Египетского искусства
А) Денон Б) Сюлли В) Ришелье.
- 46) В каком году были построены пирамиды Пее в Лувре
А) 1986 Б) 1982 В) 1983 Г) 1991
- 47) Кто из правителей Франции перестроил Лувр из замка во дворец
А) Людовик 13 Б) Франциск 1 В) Наполеон Бонапарт Г) Генрих 4
- 48) Как называется живописная техника в которой писал Леонардо да Винчи
А) sfumato Б) формато В) лессировка Г) гризайль
- 49) Найдите соответствия между коллекциями музеев Парижа и периодами развития искусства
- | | |
|---------------------------------|--|
| А) музей д Орсе | А) с периода зарождения первых цивилизации до начала 19 в. |
| Б) Лувр | Б) последний период творчества Клода Моне |
| В) Музей современного искусства | В) с начала 20 в. – по 21 в. |
| Г) Музей Оранжери | Г) начало 19 в. До начала 20 в |
- Музей дОрсе
- 50) Назовите работы являющиеся визитной карточкой Орсейского музея
- 51) до создания Орсейского музея какие функции выполняло здание в котором в дальнейшем разместился музей
А) министерство финансов Б) вокзал В) дворец графа Орсея Г) биржа
- 52) В каком году был создан Орсейский музей

Примерные темы для самостоятельной работы, рефератов, эссе

Музеи:

Александрийский Мусейон , Комплекс пирамид в Гизе ,Загадочный Сфинкс ,Афинский Акрополь ,На земле священной Олимпии ,Бессмертные руины Персеполя ,Галерея в пещерах Аджанты ,Помпеи — город-музей ,Сикстинская капелла ,Святыни и сокровища собора святого Петра ,Сокровища «Львиной скалы» ,Троице-Сергиев музей-заповедник ,Старая Пинакотека в Мюнхене ,Римская национальная галерея ,Веймарская национальная галерея ,Петровская Кунсткамера ,Музей антропологии и этнографии в Санкт-Петербурге ,Тульский Музей оружия ,Екатерининский дворец в Пушкине ,Букингемский дворец ,Музей крепостного творчества в Останкино ,Венгерский национальный музей ,Музей Виктории и Альберта в Лондоне ,Новгородский исторический музей-заповедник ,Тунисский музей Бардо ,Коптский музей в Каире ,Национальный археологический музей в Афинах

Музей древнерусского искусства имени Андрея Рублева ,Музей народного искусства Кипра,Музей Израиля в Иерусалиме .Центр викингов в Йорке ,Государственная картинная галерея Армении,Саратовский государственный художественный музей им. А.Н.Радищева,Талашкино русский музей историко-этнографический.

ЧУДЕСА СВЕТА: Египетские пирамиды ,Висячие сады ,Храм Артемиды в Эфесе ,Стоунхендж ,Пальмира ,Абу-Симбел ,Царьград – Константинополь – Стамбул

- Великая Китайская стена
- Сиань
- Нимруд-даг
- Погибшие Помпеи
- Тиауанако – город в горах
- Священная Мекка
- Паленке
- Гроб Господень в Иерусалиме и животворящий огонь на Пасху
- Пещерные церкви Каппадокии
- «Картинная галерея» в Пампа-де-Наска
- Великая церковь Айя София
- Мечеть Скалы в Иерусалиме
- Мечеть Омейядов в Дамаске
- Храм на каменных слонах

- [Зал Большого Будды в Великом храме Востока](#)
- [Ангкор – город, забытый в джунглях](#)
- [София Киевская](#)
- [Лондонский кафедральный собор Святого Павла](#)
- [Хрустальный дворец](#)
- [Кёльнский собор](#)
- [Гугун – запретный город](#)
- [«Храм Неба» и другие...](#)
- [Альгамбра](#)
- [Троице-Сергиева лавра](#)
- [Улица мавзолеев в Самарканде](#)
- [Храм Покрова Святой Богородицы на Рву](#)
- [Храм Христа Спасителя](#)
- [Эскориал](#)
- [Потала](#)
- [Исаакиевский собор](#)
- [Янтарная комната](#)
- [Статуи на острове Пасхи](#)
- [Покровская церковь и колокольня](#)
- [Сан-Суси](#)
- [Золотая ступа в Рангуне](#)
- [Бобур](#)
- [Статуя Спасителя в Рио-де-Жанейро](#)

Великие замки мира:

- [Крепостенная Троя](#)
- [Феодальные замки Англии](#)
- [Замки Шотландии](#)
- [Лондонский Тауэр](#)
- [Гибралтарская скала](#)
- [Будайская крепость](#)
- [Город-крепость Дубровник](#)
- [Люксембургский замок](#)
- [Пражский Град](#)
- [Виндзорский замок](#)

- [Буйон – замок первого Крестового похода](#)
- [Средневековые укрепления Триполи](#)
- [Московский Кремль](#)
- [Средневековые крепости Кипра](#)
- [Шильонский замок](#)
- [Каирская Цитадель](#)
- [Легендарные крепости Грузии](#)
- [Замок Вартбург](#)
- [Монсегюр – последний оплот Катаров](#)
- [Крепости Ассасинов](#)
- [Мавританский замок Альгамбра](#)
- [Королевский замок в Варшаве](#)
- [Изборск – крепость на Журавлиной горе](#)
- [Ливонский замок в Нарве](#)
- [Высокогорные крепости Инков](#)
- [Большой Зимбабве](#)
- [Шамбор – «замок рыцарей и фей»](#)
- [Астраханский Кремль](#)
- [«Великая осада» Мальты](#)
- [Старая Касба в Алжире](#)
- [Кронборг – «замок Гамлета»](#)
- [Крепость Интрамурос в Маниле](#)
- [Смоленские стены](#)
- [Родовое гнездо д'Артаньяна](#)
- [Петропавловская крепость](#)
- [Первая крепость русского флота](#)
- [Брестская крепость](#)
- [Гарнизон подземного Аджимушкая](#)
-

Известные погребения:

- [Первые Погребения Древних Египтян](#)
- [Ступенчатая Пирамида Фараона Джосера](#)
- [Некрополь Мемфиса](#)
- [Гробница Тутанхамона](#)
- [Царский Некрополь В Микенах](#)

- [Мавзолеи В Галикарнасе](#)
- [Споры Вокруг Могилы Царя Давида](#)
- [Гробницы Царей Иудейских](#)
- [Зороастрийские «Башни Молчания»](#)
- [Гробница Филиппа Ii](#)
- [Саркофаг Александра Македонского](#)
- [Свештарский Курган В Болгарии](#)
- [Скифские Курганы](#)
- [Послание Из Гробницы Китайского Императора](#)
- [В Кедронской Долине](#)
- [«Гробница Христианки»](#)
- [Римские Катакомбы](#)
- [Храм Гроба Господня](#)
- [Мечеть Омейядов В Дамаске](#)
- [«Колодец Смерти» В Чичен-Ице](#)
- [В Славном Городе Верона](#)
- [Софийский Собор В Киеве](#)
- [Великая Церковь Киево-Печерской Лавры](#)
- [Ближние Пещеры Киево-Печерской Лавры](#)
- [Дальние Пещеры Киево-Печерской Лавры](#)
- [Вестминстерское Аббатство](#)
- [Усыпальница Китайского Полководца Юэ Фэя](#)
- [В Аббатстве Сен-Дени](#)
- [Могила Чингисхана](#)
- [Великокняжеская Усыпальница В Кремле](#)
- [Троице-Сергиева Лавра](#)
- [Первоначальные Погребения Русских Княгинь, Цариц И Царевен](#)
- [В Кафедральном Соборе На Вавельском Холме](#)
- [Мечети Стамбула](#)
- [Усыпальница В Смоленском Соборе Новодевичьего Монастыря](#)
- [Усыпальница Тимуридов В Самарканде](#)
- [Новодевичий Мемориал](#)
- [Башня Сююмбеки В Казани](#)
- [Мавзолеи Хумаюна В Дели](#)
- [Усыпальница Испанских Королей](#)

- [Захоронения Мальтийских Рыцарей](#)
- [Гробницы Ивана Грозного И Его Сыновей](#)
- [В Священных Лесах Махафали](#)
- [В Лондонском Соборе Святого Павла](#)
- [Александро-Невская Лавра](#)
- [Усыпальница Русских Императоров](#)
- [Московский Некрополь](#)
- [Парижский Пантеон](#)
- [Ваганьковское Кладбище В Москве](#)
- [«Империя Смерти» Под Парижем](#)
- [Парижское Кладбище Пер-Лашез](#)
- [На Монмартрском Холме](#)
- [Монпарнас](#)
- [Могила М.И. Кутузова В Казанском Соборе](#)
- [Русские Захоронения В Стокгольме](#)
- [Кладбище Реколета В Буэнос-Айресе](#)
- [Могила Наполеона В Доме Инвалидов](#)
- [На Горе Мтацминда](#)
- [Мавзолей Петра Негоша](#)
- [Национальное Кладбище Сша](#)
- [Кладбище Ольшаны В Праге](#)
- [Вечная Память!](#)
- [Мавзолей В.И. Ленина](#)
- [Сент-Женевьев-Дю-Буа](#)
- [Колокола Хатыни](#)
- [На Погосте Скугсчуркугорден](#)
- [Парк Мира В Хиросиме](#)
- [Гранитные Обелиски Норвегии](#)
- [Мавзолей Мао Цзэ-Дуна](#)
- [Мемориал На Пискаревском Кладбище](#)
- [В Долине Ламбаеке](#)
- [На Могиле Ванги](#)

Примерная тематика контрольных работ (презентаций)

4семестр

Часть 1 (текстовое сообщение)

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д,Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
5. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфиццы, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).
8. Музеи Ватикана.
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
10. Объекты ЭТП Венгрии
11. Объекты ЭТП Чехии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
13. Объекты экскурсионно-туристского показа США.
14. Музеи и объекты показа Нью-Йорка.(Метрополитен, Музей Гуггенхайма, музейная миля и др.)

Часть 2*(презентация)

1. [Национальный археологический музей в Афинах](#)
2. [Афинский Акрополь](#)
3. [На земле священной Олимпии](#)
4. [Бессмертные руины Персеполя](#)
5. [Галерея в пещерах Аджанты](#)
6. [Помпеи — город-музей](#)
7. [Национальный музей в Неаполе](#)
8. [Сикстинская капелла](#)
9. [Галерея Боргезе](#)
10. [Дворец дождей](#)
11. [Мюнхенский музей естествознания и техники](#)
12. [Матенадаран](#)
13. [Сад скульптур в Стокгольме](#)

14. Пергамский музей в Берлине
15. Британский музей. Лондон.
16. Египетский музей в Каире.
17. Будапешт. Венгерский национальный музей.
18. Швейцария. Художественный музей в Базеле.
19. Польша. Музей в Вавельском замке.
20. Версаль.
21. Замки Луары
22. Сокровища лондонского Тауэра
23. Музей Виктории и Альберта в Лондоне
24. Лондон. Галерея Тейт и Тейт – Модерн.
25. Музей народного искусства Кипра
26. Вашингтонская Национальная картинная галерея.
27. Альгамбра — жемчужина мавров
28. Эскориал

5 семестр

1 часть (текстовое сообщение)

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Древняя и средневековая Индия).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Средневековая Индия).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (мусульманская Индия).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Китай).
1. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Япония)
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Маньяма (Бирма),
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Индонезия, Вьетнам)
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Корея).
5. Объекты экскурсионно-туристского показа Юго-восточной Азии (Таиланд, Камбоджа)
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы. (Государственный русский музей изобразительных искусств им А.С.Пушкина. Музеи кремля. Музей искусств народов востока, Музей современного искусства и др.)
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Испании (Мадрид, Канарские острова, Бильбао).
8. Объекты экскурсионно-туристского показа Египта (Египетский музей в Каире).
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Турции.
10. Объекты экскурсионно-туристского показа Мексики.
11. Объекты экскурсионно-туристского показа Венгрии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Чехии
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Швеции

Часть 2*(презентация)

1. [Вечная красота Киото](#)
2. [Борободур — каменная история Будды](#)
3. [Пекинский императорский музей](#)
4. [Вместе с императором к «Храму Неба»](#)
5. Национальная галерея Шотландии. Эдинбург.
6. Пекинский императорский музей.
7. Будапештский музей прикладного искусства.
8. Музей искусств. Румыния. Бухарест.
9. Берлинская картинная галерея.
10. Баварские государственные собрания.
11. Амстердамский Рейксмузеум
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (Государственная Третьяковская галерея, Царицино, Кусково и др.).
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Краснодара
14. Государственный Эрмитаж.
15. Государственный музей им А.С. Пушкина. Живопись импрессионистов и фовистов.
16. Отдел ДПИ в Русском музее.
17. Храмы Санкт-Петербурга
18. Дворцы Санкт-Петербурга
19. Архитектура Санкт-Петербурга
20. Храмы Москвы
21. Дворцы Москвы
22. Исторический музей в Москве
23. Самый Русский музей
24. Музей искусств народов Востока
25. Алмазный фонд России
26. Оружейная палата .

6 семестр

1. Москва как объект образовательного туризма
2. Древние монастыри Москвы, их оборонительное, просветительское, культурное значение.
3. Московский метрополитен как комплексный образовательный объект.
4. Памятники архитектуры стиля модерн в столице и их историко-архитектурное значение.

5. Музеи, архитектурные и скульптурные памятники и их роль в патриотическом воспитании.
6. Технические музеи Москвы, их туристско-образовательное значение.
7. Экологические тропы в московских городских лесных массивах и их использование в образовательном туризме.
8. Памятники архитектуры ампира в столице и их историко-архитектурное значение.
9. Памятники архитектуры и музеи Китай-Города, их история и особенности.
10. Главные памятники советской архитектуры в столице и их историко-архитектурное значение.
11. Биологические образовательные объекты Москвы.
12. Городские музеи-усадьбы Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
13. Природные парки и лесопарки Москвы и их образовательная роль.
14. Военно-патриотические музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
15. Литературные места столицы.
16. Естественнонаучные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
17. Памятники и музеи Московского Кремля, их история и особенности.
18. Памятники архитектуры классицизма в столице и их историко-культурное значение.
19. Памятники архитектуры и музеи Замоскворечья, их история и особенности.
20. Памятники архитектуры московского барокко в столице и их историко-культурное значение.
21. Памятники архитектуры и музеи Садового кольца, их история и особенности.
22. Мемориальные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
23. Особо охраняемые природные территории Москвы и их образовательная роль.
24. Музеи искусств Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
25. Памятники и музеи Бульварного кольца, их история и особенности.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д'Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
2. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
5. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
6. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфицицы, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).

8. Музеи Ватикана.
9. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
10. Объекты ЭТП Венгрии
11. Объекты ЭТП Чехии
12. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
13. Объекты экскурсионно-туристского показа США.
14. Музеи и объекты показа Нью-Йорка.(Метрополитен, Музей Гуггенхайма, музейная миля и др.)
15. Древние монастыри Москвы, их оборонительное, просветительское, культурное значение.
16. Московский метрополитен как комплексный образовательный объект.
17. Памятники архитектуры стиля модерн в столице и их историко-архитектурное значение.
18. Технические музеи Москвы, их туристско-образовательное значение.
19. Памятники архитектуры ампира в столице и их историко-архитектурное значение.
20. Памятники архитектуры и музеи Китай-Города, их история и особенности.
21. Главные памятники советской архитектуры в столице и их историко-архитектурное значение.
22. Городские музеи-усадьбы Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
23. Природные парки и лесопарки Москвы и их образовательная роль.
24. Военно-патриотические музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
25. Литературные места столицы.
26. Естественнонаучные музеи Москвы, их туристско-образовательный потенциал.
27. Памятники и музеи Московского Кремля, их история и особенности.
28. Памятники архитектуры классицизма в столице и их историко-культурное значение.
29. Памятники архитектуры и музеи Замоскворечья, их история и особенности.
30. Памятники архитектуры московского барокко в столице и их историко-культурное значение.
31. Памятники архитектуры и музеи Садового кольца, их история и особенности.
32. Музеи искусств Москвы, их туристско-образовательный потенциал

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие экскурсионного объекта и классификация объектов экскурсионно-туристского показа.
2. Виды музеев, как основных объектов экскурсионно-туристского показа. Туристская направленность музеев.
3. Объекты экскурсионно-туристского показа Парижа. (Музеи: Лувр, музей д'Орсе, Центр национального искусства им. Жоржа Помпиду, Родена и др.).
4. Объекты экскурсионно-туристского показа Франции. (архитектура, соборы, Версаль, замки Луары и др., основные достопримечательности провинций).
5. Объекты экскурсионно-туристского показа Австрии. (Венский музей истории искусств, Венская опера, замок Шенбрун и др.).

6. Объекты экскурсионно-туристского показа островной Греции.
7. Объекты экскурсионно-туристского показа Дрездена.
8. Объекты экскурсионно-туристского показа Италии (Рим, галерея Боргезе, Национальная галерея, галерея Уфицицы, Питти во Флоренции, площадь чудес в Пизе).
9. Музеи Ватикана.
10. Объекты экскурсионно-туристского показа Греции.
11. Объекты экскурсионно-туристского показа Амстердама. (Государственный музей (Рейксмузеум) , музей Ван Гога и др.)
12. Объекты ЭТП Венгрии и Чехии
13. Объекты экскурсионно-туристского показа Лондона.
14. Объекты экскурсионно-туристского показа США.(Музеи и объекты показа Нью-Йорка).
15. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (Древняя и средневековая Индия).
16. Объекты экскурсионно-туристского показа Южной Азии (мусульманская Индия).
17. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Китай).
18. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Япония)
19. Объекты экскурсионно-туристского показа Восточной Азии (Маньяма (Бирма), Индонезия, Корея)
20. Объекты экскурсионно-туристского показа Юго-восточной Азии (Таиланд, Камбоджа, Вьетнам).
21. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы. (Государственный русский музей изобразительных искусств им А.С.Пушкина. Музеи кремля. Музей искусств народов востока, Музей современного искусства и др.)
22. Объекты экскурсионно-туристского показа Испании (Мадрид, Канарские острова, Бильбао).
23. Объекты экскурсионно-туристского показа Египта (Египетский музей в Каире).
24. Объекты экскурсионно-туристского показа Турции.
25. Объекты экскурсионно-туристского показа Мексики.
26. Объекты экскурсионно-туристского показа Венгрии
27. Объекты экскурсионно-туристского показа Чехии
28. Объекты экскурсионно-туристского показа Швеции
29. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (Государственная Третьяковская галерея, Царицино, Кусково и др.).
30. Объекты экскурсионно-туристского показа Москвы (храмы и дворцы, скульптурные и архитектурные объекты города).
31. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (Петергоф, Царское село, Гатчина, Ораниенбаум, Павловск).
32. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (Государственный Эрмитаж, Государственный русский музей, Кунсткамера и др. музеи).
33. Объекты экскурсионно-туристского показа Санкт-Петербурга (храмы и дворцы, скульптурные и архитектурные

	<p>объекты города).</p> <p>34. Объекты экскурсионно-туристского показа Краснодара и Краснодарского края.</p>
<p>Б1.В.ОД.12 Стандартизация и сертификация в туристской отрасли</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания(рефераты, эссе), тестирование.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая схема сертификации продукции является самой жесткой? 2. В чем различие понятий «схема сертификации» и «порядок сертификации»? 3. В чем заключаются функции органа по сертификации? 4. Какие иностранные сертификаты признаются в России? 5. Какие лица или органы участвуют в подтверждении соответствия? 6. Перечислите нормативные документы, требования которых проверяются при обязательной сертификации. 7. В чем сходство в процедурах обязательной сертификации и декларирования соответствия? 8. Какие федеральные органы исполнительной власти создают системы сертификации? 9. Закон «О техническом регулировании» о сертификации обязательной и добровольной 10. Порядок проведения обязательной сертификации 11. Объекты и принципы добровольной сертификации 12. Организационная структура добровольной сертификации 11. Какие специфические виды национальных стандартов используются при сертификации услуг? 12. В чем отличие сертификации услуг от сертификации продукции? 13. Особенности сертификации туристских услуг. <p>Рубежный контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерная тематика эссе, рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание стандартизации 2. Правовые основы стандартизации 3. Государственная система стандартизации Российской Федерации

- 4.Стандартизация систем управления качеством
- 5.Стандартизация услуг
- 6.Стандартизация как наука
- 7.Концепция национальной системы стандартизации
- 8.Стандартизация и маркетинг
- 9.Международная стандартизация
- 10.Международные и региональные организации по стандартизации
- 11.Сертификация: сущность и содержание
- 12.Российские системы сертификации
- 13.Нормативно-правовое обеспечение сертификации
- 14.Международная сертификация
- 15.Сертификация туристских услуг
- 16.Сертификация услуг средств размещения
- 17.Маркировка товаров в России и за рубежом
- 18.Сертификация систем качества
- 19.Органы по сертификации и испытательные лаборатории
- 20.Принципы, правила и порядок проведения сертификации услуг
21. Качество жизни и стандартизация
- 22.Маркирование продукции знаком соответствия СЕ
- 23.Система обеспечения качества услуг
- 24.Стандартизация услуг за рубежом
- 25.Системы добровольной сертификации
- 26.Обязательная сертификация
- 27.Стандартизация в области охраны окружающей среды
- 28.Экологическая сертификация
- 29.Сертификация в зарубежных странах
- 30.Основные положения ФЗ «О техническом регулировании»

Примеры тестовых заданий

В-1

- 1.Цели стандартизации:
 - А.установление обязательных норм и требований
 - Б.установление рекомендательных норм и требований
 - В.устранение технических барьеров в международной торговле
 - Г.выявление наиболее правильного и экономичного варианта

2. Требования национальных стандартов России
- А. обязательны для выполнения
 - Б. добровольны
 - В. обязательны отдельные требования
3. Международные стандарты ИСО серии 9000 в России носят характер:
- А. обязательный
 - Б. добровольный
4. Подтверждение поставщика о соответствии товара имеет форму:
- А. стандарта предприятия
 - Б. заявления-декларации о соответствии
 - В. сертификата соответствия
 - Г. сертификата качества
5. Основным способом доказательства соответствия товара в ЕС является:
- А. обязательная сертификация третьей стороной
 - Б. международная сертификация
 - В. декларация изготовителя
6. Сертификат удостоверяет соответствие:
- А. стандарту
 - Б. обязательным требованиям стандарта
 - В. техническому регламенту
 - Г. Директиве в (ЕС)
7. Признается ли зарубежный сертификат на импортируемый товар в РФ?
- А. да
 - Б. нет
 - В. при соответствующих условиях
8. Товар подлежит обязательной сертификации. Изготовитель, опасаясь упустить момент своевременного выхода на рынок, начал в России рекламную кампанию во время сертификационных испытаний. Правильно ли это?
- А. да
 - Б. нет
9. Знаки соответствия имеют системы:
- А. обязательной сертификации
 - Б. добровольной сертификации
10. Организационные принципы стандартизации РФ определены:
- А. законом «О защите прав потребителей»

Б.законом « О техническом регулировании»
В. приказом Комитета по техническому регулированию

В-2

1.Цель международной стандартизации – это:

- А.упразднение национальных стандартов
- Б.разработка самых высоких требований
- В.устранение технических барьеров в торговле
- Г.содействие взаимопониманию в деловых отношениях

2.Обязательные требования в технических регламентах могут быть на основании:

- А.предложений потребителя
- Б.желания изготовителя
- В. государственного законодательства
- Г.контракта (договора) купли- продажи
- Д.директивы (в ЕС)

3.»Семейство» стандартов ИСО серии 9000 – растет за счет:

- А.расширения объектов стандартизации
- Б.увеличения областей применения
- В.роста числа пользователей

4.Испытательная лаборатория приобретает необходимые полномочия, если она:

- А. аттестована
- Б.имеет нужное оборудование
- В. аккредитована

5.Европейский знак СЕ подтверждает соответствие товара:

- А.европейским стандартам
- Б.требованиям директив безопасности
- В.международным стандартам ИСО

6.Сертификация обязательна, если:

- А.стандарт содержит требования безопасности
- Б.продукция включена в Перечень обязательной сертификации
- В.на продукцию действует технический регламент
- Г.изготовитель принял решение
- Д.действует Директива (в ЕС)

7.Отдельные государственные стандарты Советского Союза применяются в качестве межгосударственных в СНГ?

- А.да
- Б.нет

8. Аккредитацию органа по сертификации строительной продукции организует:

А. Комитет по техническому регулированию

Б. Госгортехнадзор

В. Госстрой России

Г. Строительная выставка

9. В системе ГОСТ Р сертифицируют:

А. продукцию

Б. системы обеспечения качества

В. услуги

Г. персонал

10. Госнадзор контролирует на предприятии:

А. соблюдение требований национальных стандартов

Б. соблюдение обязательных требований технических регламентов

В. сертифицированную продукцию

Г. соблюдение обязательных требований национальных стандартов

В-3

1. Обязательный для выполнения нормативный документ – это:

А. национальный стандарт

Б. технический регламент

В. стандарт предприятия

2. Международные (региональные) стандарты:

А. обязательны для применения

Б. рекомендательны

3. Штриховое кодирование актуально:

А. во внутренней торговле

Б. в международной торговле

4. Декларация поставщика о соответствии под его полную ответственность удостоверяет, что продукция (услуга) соответствует:

А. конкретному стандарту

Б. сертификату качества

В. сертификату соответствия

Г. директиве в (ЕС)

5. Добровольная сертификация проводится в системах:

А. добровольной сертификации

Б. обязательной сертификации

6. Участники обязательной сертификации:
А. органы государственного управления
Б. продавцы
В. изготовители
Г. потребители
Д. Комитет по техническому регулированию
7. Проведение обязательной сертификации финансирует:
А. государство
Б. изготовитель
8. Государственный надзор за сертифицированными пищевыми товарами проводят:
А. Комитет по техническому регулированию
Б. Минздрав России
В. Госсанэпиднадзор
9. Схему обязательной сертификации в системе ГОСТ Р назначает:
А. орган по сертификации
Б. Комитет по техническому регулированию
В. изготовитель продукции
Г. испытательная лаборатория
Д. технический регламент
10. К приоритетным задачам, связанным с совершенствованием стандартов в РФ отнесены:
А. развитие экспорта товаров
Б. утилизация отходов
В. охрана труда
Г. контроль качества продукции
- В-4
1. Международные стандарты могут применяться в России:
А. после введения требований международного стандарта
Б. до принятия в качестве ГОСТ Р
2. Технический регламент принимается:
А. национальной организацией по стандартам
Б. органом по сертификации
В. правительственным органом
Г. международной организацией
3. Код товара составляет:
А. национальная организация по стандартизации

- Б.изготовитель товара
В.торговая организация
- 4.Обязательная сертификация в РФ введена законом:
А.»О техническом регулировании»
Б.» О защите прав потребителей»
В.»О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- 5.Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией проводится в течение:
А.всего срока выпуска
Б.года
В. срока действия сертификата
- 6.Добровольная сертификация удостоверяет соответствие:
А.требованиям стандарта
Б.Закону « О техническом регулировании»
В. нормативному документу по выбору заявителя
Г. условиям договоров
- 7.Государственный надзор за сертифицированными лекарствами проводит:
А.Федеральное агенство по техническому регулированию
Б.Минздрав России
В. Госсанэпиднадзор
- 8.Для вступления России в ВТО необходимо:
А.создать и ввести в действие информационный центр по стандартизации
Б.гармонизировать национальную систему стандартизации с международными правилами
В.создать национальный орган по стандартизации
9. Организация и принципы стандартизации в РФ определены:
А.законом « О защите прав потребителей»
Б.законом « О техническом регулировании»
В.постановлениями Правительства РФ
Г.приказами Комитета по техническому регулированию
- 10.Технический регламент носит характер:
А.обязательный
Б.рекомендательный
- В-5
- 1.Конечный потребитель по цифровому ряду кода может определить:
А.страну происхождения товара
Б.фирму-поставщика

- В.качество товара
- 2.Для товаров, подлежащих обязательной сертификации, ответственность за наличие сертификата и знака соответствия несет:
- А.торговая организация
 - Б.изготовитель товара
 - В.испытательный центр
 - Г.Федеральное агентство по техническому регулированию
- 3.Экспортируемая продукция должна быть сертифицирована в соответствии с:
- А.законом «О техническом регулировании»
 - Б.условиями контракта
 - В.законом принимающей страны
 - Г.заявкой предприятия-экспортера
- 4.Испытательная лаборатория может участвовать в сертификации, если она:
- А.подала заявку в Федеральное агентство по техническому регулированию
 - Б.имеет большой опыт испытаний
 - В.аккредитована в соответствующей системе
- 5.Изготовитель сертифицировал систему обеспечения качества продукции в стандарте на которую содержатся требования безопасности. Необходима ли в данном случае сертификация продукции?
- А.да
 - Б.нет
- 6.На таможенную территорию РФ не была выпущена партия посуды тайваньского производства, несмотря на наличие сертификата соответствия ГОСТ-Азия. Таможенный орган сослался на Закон « о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».Какого документа не хватало поставщику для признания сертификата?
- А.таможенной декларации
 - Б.сертификата качества
 - В.копии контракта
 - Г.гигиенического сертификата
- 7.Унифицированные стандарты совпадают по:
- А.форме
 - Б.содержанию
- 8.Отдельные государственные стандарты Советского Союза применяются в качестве межгосударственных в СНГ?
- А.да
 - Б.нет
- 9.К функциям ТК по стандартизации относится:
- А.определение концепции стандартизации в отрасли

- Б.участие в международной стандартизации
- В.привлечение предприятий (организаций) к обязательному участию в стандартизации
- 10.Изготовитель использует знак соответствия при наличии :
 - А.сертифицированного товара
 - Б.лицензии на применение знака
 - В.указания руководителя предприятия

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

- 1.Сущность и содержание стандартизации
- 2.Правовые основы стандартизации
- 3.Государственная система стандартизации Российской Федерации
- 4.Стандартизация систем управления качеством
- 5.Стандартизация услуг
- 6.Стандартизация как наука
- 7.Концепция национальной системы стандартизации
- 8.Стандартизация и маркетинг
- 9.Международная стандартизация
- 10.Международные и региональные организации по стандартизации
- 11.Сертификация: сущность и содержание
- 12.Российские системы сертификации
- 13.Нормативно-правовое обеспечение сертификации
- 14.Международная сертификация
- 15.Сертификация туристских услуг
- 16.Сертификация услуг средств размещения
- 17.Маркировка товаров в России и за рубежом
- 18.Сертификация систем качества
- 19.Органы по сертификации и испытательные лаборатории
- 20.Принципы, правила и порядок проведения сертификации услуг
21. Качество жизни и стандартизация
- 22.Маркирование продукции знаком соответствия СЕ
- 23.Система обеспечения качества услуг
- 24.Стандартизация услуг за рубежом
- 25.Системы добровольной сертификации
- 26.Обязательная сертификация
- 27.Стандартизация в области охраны окружающей среды

	<p>29. Экологическая сертификация 30. Сертификация в зарубежных странах</p>
<p>Б1.В.ОД.13 PR в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные практические задания, кейс-ситуации.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для текущего устного и письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PR в мире: история развития. 2. PR в России: становление и современное состояние в туризме. 3. Текстовые материалы. 4. Фото и видеоматериалы. 5. Публичные выступления. 6. Специальные события. 7. Определение проблем. Проведение исследований в турбизнесе. 8. Планирование программы. 9. Реализация PR программы. 10. Оценка результатов PR программы турфирмы. 11. Формирование и развитие связей со СМИ. 12. Взаимодействие с органами государственной власти и управления. 13. Внутрифирменный PR в туризме. 14. Создание имиджа туристической организации. 15. «Черный» PR и управление слухами. 16. Антикризисный PR в туристской индустрии. 17. Интернет-технологии в PR. 18. Связи с общественностью в финансовой среде туризма. 19. Отношение с общественностью в производственной и коммерческой деятельности. 20. Работа с общественностью благотворительных организаций. 21. Спортивный PR. 22. Создание PR - подразделения турфирмы. 23. Работа турфирмы с профессиональным PR-агентством.

Практические задания

Задание 1

Изучите PR – кампанию, проведенную Комитетом по Олимпийским играм в Атланте совместно с агентством «Ketchum PR» в поддержку эстафеты Олимпийского факела в 1996 г. Она была удостоена профессиональной премии «Серебряная наковальня» за 1997 г.

Придумайте сюжет фоторепортажа (не менее 10 кадров), который мог бы освещать указанное событие на сайте Комитета по Олимпийским играм в Атланте.

Задание 2 (кейс-задание)

На туристическом рынке, в туроператорской компании в которой вы работаете PR – менеджером, долгое время была лидером, так как была единственным туроператором в одном из направлений и областей в России. За последние два года появились три конкурента, которые по качеству услуг стремятся догнать вас. Периодически на рынке происходят вспышки ценовых войн. Вы постоянно вынуждены снижать цены вслед за конкурентами.

Подготовьте для совета директоров план специальных событий вашей компании, в котором раскройте, каким образом можно исправить ситуацию.

Задание 3

На различного рода мероприятиях специалистам по PR выделяется время для обращения к аудитории с кратким выступлением. Подготовьте такое выступление по следующим событиям:

1. Презентация нового продукта PR – сообщений
2. Церемония открытия ресторана изысканной кухни
3. Празднование дня рождения турфирмы
4. Представительский прием иностранной делегации в гостинице, ресторане.

Задание 4

Информирование общественности о проведении конкурса «Лучшая турфирма- г. Краснодара».

Для выполнения задания необходимо:

1. Сформулировать общую цель PR – мероприятий
2. Структурировать целевые группы общественности
3. Составить план PR – мероприятий заполняя следующую таблицу:

Группы общественности	PR - мероприятия	Сроки проведения	Планируемый результат	Каналы коммуникации

Задание 5

Составьте пресс-релиз, в котором объявляется о запуске нового туристского направления. Он должен анонсировать торжественное открытие направления.

Пресс-релиз необходимо оформить в соответствии с общими требованиями. Также необходимо указать, какая другая информация будет входить в состав пресс-кита, который вы предоставите журналистам на мероприятии открытия нового направления.

Задание 6

Какие действия руководства сыграли решающую роль в антикризисных программах?

Если бы подобные ситуации произошли в России, развивались бы они похожим образом? Почему?

Какие решения по выходу из кризисов вы могли бы предложить?

Задание 7

Организация заказывает пресс-тур в агентстве и оплачивает его, необходимо выяснить:

1. Как будет осуществляться маркетинг СМИ и подбор журналистов?

2. Кто будет сопровождать журналистов во время пресс-тура?

3. Кто координирует программу пребывания?

4. Предлагается ли дополнительное информационное обеспечение пресс-тура:

- подготовка и распространение отчетных материалов о поездке;

- проведение пресс-конференции по итогам пресс-тура и т.д.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Определение PR
2. Основная цель осуществления PR – деятельности в организации
3. Основные направления PR деятельности
4. Основные принципы PR
5. Основные функции PR
6. Внешняя общественность организации, понятие, сущность
7. Внутренняя общественность организации, понятие, сущность
8. Место PR системе маркетинга
9. Отличия PR от пропаганды
10. Паблисити, понятие, сущность, функции
11. История PR
12. Основные этапы формирования и развития PR в США
13. Проблемы PR в России в процессе становления
14. Ассоциации PR в России
15. Кодекс профессионального поведения в сфере PR
16. В каких отраслях спрос на PR услуги в России наиболее высок и почему

17. Условия, определяющие действенность PR сообщений
18. Основные виды сообщений, используемых в связях с общественностью
19. Варианты использования фотографий для PR – целей. Определение «деловой фотографии»
20. Основные преимущества подачи материала через публичные выступления
21. Практические рекомендации, позволяющие сделать публичное выступление максимально эффективным
22. Основные виды специальных событий, применяемых в практике PR
23. План подготовки презентации
24. Подготовка к участию в выставке
25. Что такое система RACE
26. Исследования в PR. Кем и как они проводятся
27. Разработка плана PR – деятельности
28. Есть ли зависимость между целевой аудиторией, текстом сообщения и средством коммуникации. В чем она заключается
29. Уровни оценки PR – программы
30. Функции ответственного за связь с прессой в организации
31. Пресс-релиз, сущность, понятие. Правила написания. Требования, предъявляемые к пресс-релизу
32. Бэкграунд, понятие, сущность, основные требования
33. Пресс – кит, понятие, сущность, основные требования
34. Отличие авторской статьи, обзорной
35. Брифинг, пресс-конференция, понятие, сущность
36. Подготовка пресс-конференции
37. Информационный повод, правила создания
38. Профессиональные компетенции специалиста в области GR
39. Особенности GR в России
40. Варианты «цивилизованного лоббизма» в России
41. Место GR в PR как в системе связей с общественностью
42. Корпоративная культура, сущность, понятие
43. Внешняя и внутренняя корпоративная культура
44. Механизмы формирования корпоративной культуры
45. Элементы фирменного стиля
46. Функции PR отдела по поддержке системы менеджмента компании
47. Корпоративный имидж, понятие, сущность
48. Типология корпоративного имиджа
49. Стратегии корпоративного имиджа
50. Черный PR, его цели и задачи

	<p>51. Этапы управления проблемами в организации</p> <p>52. Специфика PR в финансовой туристической сфере</p> <p>53. Стратегическое доверие и стратегический потенциал, понятие, сущность</p> <p>54. Задачи PR в финансовой сфере</p> <p>55. Цели спонсорских программ</p> <p>56. Особенности PR – поддержки спортивных мероприятий</p> <p>57. Организация PR деятельности в туристической компании</p> <p>58. Необходимость в обращении к PR – агентству</p> <p>59. Организационная структура PR – подразделения</p> <p>60. Необходимость в отраслевой специализации PR – агентств</p>
<p>Б1.В.ОД.14 Деловой иностранный язык</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные практические задания.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 5 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <p>1. Уметь пересказать на английском языке следующие части внешнеэкономического контракта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Преамбула. 2) Предмет контракта. 3) Цена и общая сумма контракта. 4) Качество товара. 5) Гарантия качества. 6) Сроки поставки. <p>2. Рассказать структуру делового письма</p> <p>Рубежный контроль</p> <p>Перевод контракта с английского языка на русский язык.</p> <p>GENCY CONTRACT № _____</p> <p>Date</p>

_____, hereinafter referred to as the "TRUSTEE", in the person of the Director – _____, on the one hand, and COMPANY in the person of the Director Mr. _____ and Finance Director T.Getts, hereinafter referred to as the "AGENT", on the other hand, have concluded the present Contract on the following.

1. SUBJECT OF THE CONTRACT

1.1. The Agent undertakes to execute the following legal actions on behalf and at the expenses of the Trustee: providing for issuance of a loan to the Borrower by the Lender.

2. AGENT'S OBLIGATIONS

2.1. To execute the issued commission in accordance with the Trustee's instructions and per the content of this commission The Agent is authorized to deviate from these instructions if there is a necessity due to circumstances and for the benefit of the Trustee and the Agent could not make a previous inquiry to the Trustee or in case when the reply is not prompt

2.2. The Agent is entitled to transfer the rights and obligations per this Contract to the third person as well as to attract the foreign legal and consulting company with the purpose of maximal effectual execution of the present Contract. In this case the Agent himself, owing the right to use his own discretion, executes payments with the specified companies as soon as he gets his remuneration.

2.3. The Agent is obliged to undertake all necessary actions in order to execute the search of the Lender as well as to do all sorts of legal and organizational deeds in order to sign the Contract-Loan.

2.4. At the request of the Trustee to produce him information concerning the execution of the commission.

2.5. To guarantee confidentiality of the information which is the subject of the Trustee's commercial secret and known to the Agent in virtue of the execution of the Trustee's commission

3. TRUSTEE'S OBLIGATIONS

3.1. To render necessary assistance to the Agent in execution of the commission stipulated by this Contract

3.2. To pass the document necessary for the execution of the commission

3.3. When concluding the Contract-Loan with the Lender to fix there the order of remuneration repayment to the Agent in a form of an interest on amount of each shipment.

4. TERMS OF PAYMENT

4.1. Expenses incurred by the Agent when executing the present commission are to be reimbursed in case when the Contract between the Lender and the Borrower by fastening to the Agent of agency percent in the sum of 5 (five) % from the sum carried out each crediting.

4.2. The order of payment will be fixed for the Agent and will be valid within the period of the validity of the Contract including any addendums, renewals and supplements.

Such order of payment will be ensured by the Contract signed by the Lender and the Borrower. All individual settlements including

this one will be specified in the final Contract. This order of payment can be transferable and divisible. All copies are recognized as originals, have legal force and are to be signed and sealed on behalf of the company Borrower

4.3. Afore-mentioned payments will be unconditionally transferred to accounts specified by the Agent in the Contract

4.4. FEE PAYMENT which according to the present Agreement should be remitted from one Party into the bank account of the other Party IS GUARANTEED to be remitted by the Bank Officers of the Paying Party without any delay, obstacles, restrictions.

5. OTHER STATEMENTS

5.1. Any alterations and addendums to this Contract are valid if they are made in written form and signed by the authorized representatives of the parties.

5.2. In case of any disputes per the present Contract the preference is to be given to Russian version of the text of this Contract.

5.3. Parties have agreed, that the present Agreement comes into force only in the projects and bargains, on which the Parties work or ever worked or agreed to work in common and can be mentioned from time to time in any document (s) or Agreement (s).

5.4. All clauses and conditions of this Agreement relate to any exchange of oral or written information, including financial, information, personal or general names, contracts, and any addition, renewal, expansion, prolongation, roll-over, amendments, reconsideration or new Agreement for purchase/sale of all kinds of goods, services and any other products or materials

5.5. All the financial, commercial and other information, given by the Parties to each other and concerning the present Contract, shall be considered confidential. This Contract shall incorporate the rules of non-circumvention and non-disclosure, established by the International Chamber of Commerce, rules and instructions of which are external of this Contract, but are supposed to be obligatory at its execution. This document should be available ONLY for the Parties of the Agreement and can be is presented ONLY by the Parties of the Agreement if there is a need.

6. LIABILITIES OF THE PARTIES

6.1. In case of non-fulfillment or improper fulfillment of obligations per this Contract the parties will bear the responsibility in accordance with the international legislation.

7. TERMINATION OF THE AGENCY CONTRACT

7.1. This Contract can be terminated by the following reasons: expiration of the period of validity for which the Contract was concluded by mutual agreement of the parties

8. REQUISITES OF THE PARTIES

TRUSTEE

Практические задания

Перевод контракта с английского языка на русский язык.

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР № _____

Дата

_____, именуемое в дальнейшем «Доверитель», в лице Директора – _____

_____, с одной стороны, и _____ в лице Директора _____ и Финансового директора _____

Т.Гетц, именуемые в дальнейшем «Поверенный», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Поверенный обязуется совершать от имени и за счет Доверителя следующие юридические действия: поиск Кредитора (Заимодателя) и предоставление Заёмщику (Доверителю) кредитных средств.

2. ОБЯЗАННОСТИ ПОВЕРЕННОГО

2.1. Исполнить данное ему поручение в соответствии с указаниями Доверителя и согласно содержанию данного поручения; Поверенный вправе отступить от этих указаний, если по обстоятельствам дела это необходимо в интересах Доверителя и Поверенный не мог предварительно запросить Доверителя либо не получил своевременного ответа на вопрос;

2.2. Поверенный имеет право передавать права и обязанности по настоящему договору третьему лицу, а равно привлекать иностранное юридическое и консалтинговое предприятие с целью максимально эффективного исполнения настоящего договора. В этом случае поверенный самостоятельно, на свое усмотрение, осуществляет расчеты с указанными предприятиями после получения своего вознаграждения.

2.3. Поверенный обязан принять все необходимые меры для осуществления поиска Заимодателя и проведения юридически значимых и организационных действий по подписанию Контракта - Займа

2.4. Сообщить Доверителю по его требованию все сведения о ходе исполнения поручения;

2.5. Сохранять конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну Доверителя, ставших ему известными в связи с исполнением поручения Доверителя.

3. ОБЯЗАННОСТИ ДОВЕРИТЕЛЯ

3.1. Оказывать Поверенному необходимое содействие в исполнении поручения, предусмотренного настоящим договором;

3.2. Передать документы, необходимые для выполнения поручения;

3.3. При заключении Контракта-Займа закрепить в Контракте порядок оплаты вознаграждения Поверенному в виде процентов от суммы займа на весь период действия договора.

4. ОПЛАТА ПО ДОГОВОРУ

4.1. Расходы, которые понес Поверенный при исполнении настоящего поручения, возмещаются в случае заключения Контракта между Заимодателем и Заёмщиком, путем закрепления Поверенному агентского процента в сумме 5 (пять)% от суммы осуществленной каждого кредитования.

4.2. Порядок оплаты будет установлен для Поверенного и будет иметь юридическую силу в течение всего действия Контракта и будет касаться любых дополнений, обновлений и приложений.

Такой порядок оплаты будет обеспечен подписанным Контрактом между Заимодателем и Заёмщиком. Все индивидуальные расчеты, включая этот, будут оговорены в конечном Контракте. Этот порядок оплаты может быть передаваемым и делимым. Все копии признаются оригиналами, имеющими юридическую силу и должны быть подписаны и скрепленными печатью от имени компании Заёмщика

4.3. Упомянутые выше платежи будут безоговорочно переведены на счета Поверенного, указанные в Договоре.

4.4. ОПЛАТА вознаграждения, которое должно быть перечислено согласно данному Соглашению от одной Стороны на банковский счет другой Стороны, будет ГАРАНТИРОВАНО направляться Офицерами Банка Платящей Стороны без задержек, препятствий, ограничений.

5. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями сторон.

5.2. В случае возникновения разногласий по данному Договору, предпочтение будет отдаваться русской версии текста Договора.

5.3. Стороны договорились, что это Соглашение получает законную силу только в проектах и сделках, по которым Стороны работают или когда-либо работали или договаривались работать совместно и может быть упомянуто время от времени в любом документе (ах) или соглашении (ях).

5.4. Все положения и условия этого Соглашения относятся к любому обмену устной или письменной информацией, включая финансовые, информационные, персональные или общие имена и названия, контракты, и любое дополнение, возобновление, расширение, продление, ролл-Овер, поправки, пересмотр или новое Соглашение для закупки/продажи /всех видов товаров, услуг, любых других изделий или материалов.

5.5. Вся предоставленная Сторонами друг другу финансовая, коммерческая и другая информация, касающаяся настоящего Контракта, должна рассматриваться как конфиденциальная. Настоящий Контракт инкорпорирует правила не обхождения и неразглашения, установленные Международной Торговой Палатой, чьи правила и инструкции существуют вне данного контракта, однако подразумеваются как обязательные при его выполнении. Данный документ должен быть в наличии ТОЛЬКО у Сторон данного Соглашения и может быть предъявлен ТОЛЬКО Сторонам этого Соглашения, если это будет необходимо

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. В случае невыполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с международным законодательством.

7. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА ПОРУЧЕНИЯ

7.1. Настоящий договор может быть прекращен по следующим основания : истечение срока действия, на который он был заключен; по обо дному соглашению сторон

8. РЕКВИ ИТ СТОРОН АГЕНТ

Промежуточная аттестация **Примерные вопросы к экзамену**

1. Уметь пересказать на английском языке следующие части внешнеторгового контракта:

- 1) Преамбула.
- 2) Предмет контракта.
- 3) Цена и общая сумма контракта.
- 4) Качество товара.

	<ul style="list-style-type: none"> 5) Гарантия качества. 6) Сроки поставки. 7) Упаковка и маркировка. 8) Условия платежа. 9) Условия доставки. 10) Транспортировка. 11) Страхование. 12) Непреодолимая сила (форс-мажор). 13) Арбитраж. <p>2. Перевод частей контракта с английского языка на русский и наоборот.</p> <p>3. Составление делового письма</p>
<p>Б1.В.ОД.15 Научные исследования в туризме</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (контрольные работы, рефераты, эссе)..</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре, в форме экзамена в 4 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса</p> <p>1 часть</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Функции методологии в науке. 2. Научный аппарат исследования. 3. Формы организации научного знания. 4. Особенности индивидуальной научной деятельности. 5. Виды научных исследований. 6. Теоретические методы исследования. 7. Эмпирические методы исследования. 8. Опыт и эксперимент в исследовании. 9. Критерии передового опыта. 10. .Виды эксперимента. 11. План эксперимента. 12. Критерии оценки результатов.

13. Оформление результатов исследования.
14. Условия для проведения исследований.
15. Исследовательский подход как важная функция методологии.
16. Понятие научной концепции.
17. Структура научной концепции.
18. Этапы исследования проблемы.
19. Логика научного исследования.
20. Формирование научных умений начинающего исследователя.
21. Научная подготовка начинающего исследователя.
22. Понятие и формы организации учебного труда.
23. Влияние новых технологий на формы организации и содержание учебного труда.
24. Понятие культуры интеллектуального (учебного) труда.
25. Основные компоненты культуры интеллектуального труда студента вуза.
26. Элементы тайм-менеджмента в учебной работе.
27. Планирование учебной работы.
28. Приемы самоанализа, самооценка.
29. Модель принятия решений.
30. Инструменты визуализации учебной информации.
31. Особенности учебной работы на лекциях (техника конспектирования, тренировка внимания, умение задавать вопросы).
32. Правила аргументации и доказательства.
33. Ошибки аргументации и доказательства.
34. Особенности учебной работы на семинарах и практических занятиях
35. (техника ответа, устное выступление, участие в дискуссии).
36. Письменные работы: реферат, эссе, доклады, статьи.
37. Решение кейсов как вид учебной работы.
38. Работа с текстом как вид учебной работы.
39. Особенности самостоятельной работы (работа с текстом, выполнение домашних заданий, повторение пройденного материала);
40. Формы контроля в учебной работе.
41. Презентация результатов интеллектуального труда.
42. Как избежать плагиата.
43. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в учебной работе.
44. Самопрезентация.

Темы контрольных работ

2 часть

Вариант № 1

1. Маркетинговая информационная система.
2. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований.
3. Разведочные исследования в рекламе.
4. Характеристика первичной и вторичной информации.
5. Наблюдение и его роль при проведении исследования.

Вариант № 2

1. Метод анкетирования.
2. Основные правила проведения фокус-группы.
3. Измерения в маркетинговых исследованиях.
4. Достоинства и недостатки метода интервью.
5. Общая структура анкеты.

Вариант № 3

1. Выборочный метод в исследованиях.
2. Организация и проведение сбора данных.
3. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации.
4. Вопросы-фильтры и критерии их использования.

Вариант № 4

1. Характеристика шкалы наименований.
2. Ошибки репрезентативности в выборочном исследовании.
3. Тесты на вспоминание рекламного материала.
4. Оценка непосредственных откликов на рекламу.

Вариант № 5

1. Основные задачи маркетинговых исследований.
2. Определение проблемы в программе маркетингового исследования.
3. Описательные исследования.
4. Основные методы сбора первичной информации.
5. Общая характеристика методов опроса.

Вариант № 6

1. Требования к поведению модератора.
2. Сущность шкалы измерений.
3. Порядок проведения экспертной оценки.
4. Классификация вопросов, используемых в анкете.

Вариант № 7

1. Этапы разработки выборочного плана.
2. Ошибки сбора данных.
3. Экспертные методы
4. Этапы составления анкеты.

Вариант № 8

1. Характеристика шкалы порядка.
2. Ошибки смещения в маркетинговых исследованиях.
3. Анализ содержания рекламы.
4. Тесты на узнавание рекламного материала.

Вариант № 9

1. Процесс маркетингового исследования.
2. Формулирование целей маркетинговых исследований.
3. Основные источники вторичной информации.
4. Эксперимент и его проектирование.

Вариант № 10

1. Метод интервью.
2. Принципы отбора состава фокус-группы.
3. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации.
4. Характеристика интервьюера.
5. Апробация анкеты и контроль.

Вариант № 11

1. Определение объема выборки.
2. Физиологические тесты для оценки эмоциональной реакции на рекламу.
3. Критерии правильности составления анкет.

Вариант № 12

1. Характеристика шкалы отношений.
2. Случайные и систематические ошибки выборки.
3. Метод панели
4. Метод глубинных интервью

Тематика рефератов, эссе

1. Методы организации самостоятельной работы.
2. Культурный контекст современных методик оформления научных исследований.

3. Российская национальная библиотека и ее научный фонд.
4. Сайты библиотек России и полнотекстовый доступ к российским и зарубежным журналам: особенности работы для аспирантов.
5. Методика написания, правила оформления курсовой, дипломной работы.
6. Методика написания и оформления научных статей и других форм научных публикаций.
7. Выбор и освоение методик научной работы.
8. Методы исследовательской работы.
9. Структура, логика и правила оформления исследовательской работы.
10. Организация и техника научного исследования.
11. Методы и методология научно-исследовательской работы.
12. Общие правила оформления списка использованной литературы.
13. Материал и методика исследований.
14. Собственные исследования. Общая характеристика.
15. Выбор и освоение методик научного исследования.
16. Гипотеза, цель и задачи исследования.
17. Методы гуманитарных исследований.
18. Актуальность научного исследования.
19. Цель исследования.
20. Новизна исследования.
21. Задачи исследования.
22. Результаты исследования.
23. Навыки исследовательской работы.
24. Методы и методология научно-исследовательской работы.
25. Тезисы докладов. Общая характеристика.
26. Проблемная статья и ее особенности.
27. Изучение научной и научно-методической литературы, диссертационных, научно-исследовательских и курсовых работ, касающихся исследуемой проблемы.
28. Опыт-экспериментальная проверка результатов исследования.
29. Формулирование основных выводов по результатам исследования.
30. Составление плана-проспекта научного труда, определение его структуры.
31. Литературно-техническое оформление научного труда (язык, стиль, редакция, соблюдение требований ГОСТ).

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Методы организации самостоятельной работы.
2. Культурный контекст современных методик оформления научных исследований.

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Методика написания, правила оформления курсовой, дипломной работы. 4. Методика написания и оформления научных статей и других форм научных публикаций. 5. Выбор и освоение методик научной работы. 6. Методы исследовательской работы. 7. Структура, логика и правила оформления исследовательской работы. 8. Организация и техника научного исследования. 9. Методы и методология научно-исследовательской работы. 10. Общие правила оформления списка использованной литературы. 11. Материал и методика исследований. 12. Российская национальная библиотека и ее научный фонд. 13. Сайты библиотек России и полнотекстовый доступ к российским и зарубежным журналам: особенности работы для аспирантов. <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы организации маркетинговых исследований. 2. Виды и сущность маркетинговых исследований. 3. Основные источники внутренней и внешней информации. 4. 9. Маркетинговая информационная система, ее цели и функции. 5. Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований. 6. Определение потребности проведения маркетинговых исследований. Определение проблемы. 7. Метод, логика смыслового моделирования проблемы. Формулирование целей маркетинговых исследований. 8. Общая характеристика методов сбора данных. 9. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований. 10. Метод фокус-группы. 11. Методы опроса. 12. Панельный метод обследования. 13. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. 14. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров. 15. Метод коллективной генерации идей. 16. Порядок проведения экспертных опросов. 17. Кабинетные исследования. 18. Определение типа требуемой информации и источников её получения. 19. Синдикативная информация. 20. Методы анализа документов. 21. Измерения в маркетинговых исследованиях. 22. Построение шкал измерения. 23. Составление анкет. |
|--|---|

24. Классификация вопросов, используемых в анкете.
25. Разработка плана исследования.
26. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
27. Этапы разработки выборочного плана.
28. Сбор данных. Организация и проведение сбора данных.
29. Подготовка данных для маркетинговой информации.
30. Назначение маркетингового отчета.
31. Письменный и устный отчеты.
32. Графическое представление отчета.

Примерные вопросы к экзамену

1. Наука и её характеристика.
2. Понятийно-категориальный аппарат исследования.
3. Язык как способ выражения научного знания.
4. Два уровня научного знания: эмпирический и теоретический.
5. Составление программы научного исследования
6. Общая характеристика методов научного исследования.
7. Структурный метод
8. Историзм как метод изучения туризма
9. Системный подход в исследовании туризма.
10. Сравнительно-исторический подход и его назначение.
11. Справочно-библиографический раздел исследования
12. Работа с научной литературой.
13. Методы социологического исследования.
14. Эмпирические методы исследования
15. Теоретические методы исследования.
16. Личностно-деятельностный подход в научном исследовании.
17. Контент-анализ как метод исследования.
18. Метод аналогии.
19. Метод моделирования.
20. Индукция и дедукция как методы исследования.
21. Композиционно-структурная организация текста.
22. Гипотеза как необходимая часть исследования.
23. Определение актуальности научного исследования.
24. Предмет научного исследования.

25. Цель и задачи исследования.
26. Обоснование методологии исследования.
27. Методика научного исследования» и критерии её выбора.
28. Общая характеристика методов научного исследования.
29. Структура научного исследования.
30. Анализ и синтез как методы научного исследования.
31. Эксперимент и его проведение.
32. Библиографический метод исследования.
33. Теоретические основы научного исследования.
34. Научная статья и методика её написания.
35. Особенности составления конспекта источника или литературы
36. План как совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков. Виды плана.
37. Рубрикация текста и её виды.
38. Сноски: виды и оформление.
39. Тезисы как краткое изложение основных мыслей выступления.
40. Особенности научного публичного выступления.
41. Аннотация научной информации.
42. Библиографическое описание источника.
43. Правила составления «Списка источников и литературы».
44. Основные правила оформления цитат.
45. Комплексный подход в исследовании туризма
46. Классификация научных методов .
47. Диалектический метод в исследовании.
48. Формы организации маркетинговых исследований.
49. Виды и сущность маркетинговых исследований.
50. Основные источники внутренней и внешней информации.
51. 9. Маркетинговая информационная система, ее цели и функции.
52. Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований.
53. Определение потребности проведения маркетинговых исследований. Определение проблемы.
54. Метод, логика смыслового моделирования проблемы. Формулирование целей маркетинговых исследований.
55. Общая характеристика методов сбора данных.
56. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований.
57. Метод фокус-группы.
58. Методы опроса.
59. Панельный метод обследования.

	<p>60. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований.</p> <p>61. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров.</p> <p>62. Метод коллективной генерации идей.</p> <p>63. Порядок проведения экспертных опросов.</p> <p>64. Кабинетные исследования.</p> <p>65. Определение типа требуемой информации и источников её получения.</p> <p>66. Синдикативная информация.</p> <p>67. Методы анализа документов.</p> <p>68. Измерения в маркетинговых исследованиях.</p> <p>69. Построение шкал измерения.</p> <p>70. Составление анкет.</p> <p>71. Классификация вопросов, используемых в анкете.</p> <p>72. Разработка плана исследования.</p> <p>73. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.</p> <p>74. Этапы разработки выборочного плана.</p> <p>75. Сбор данных. Организация и проведение сбора данных.</p> <p>76. Подготовка данных для маркетинговой информации.</p> <p>77. Назначение маркетингового отчета.</p> <p>78. Письменный и устный отчеты.</p> <p>79. Графическое представление отчета.</p> <p>80. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.</p> <p>81. Субъекты организации маркетинговых исследований в туризме</p> <p>82. Исследование внешней предпринимательской среды в туризме.</p> <p>83. Исследование туристских рынков.</p> <p>84. Изучение потребителей. в туризме</p> <p>85. Изучение новой услуги в туризме</p> <p>86. Изучение цен и эластичности спроса к цене туристской услуги</p> <p>87. Маркетинговые исследования рекламной деятельности туристской организации.</p> <p>88. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.</p>
<p>Б1.В.ОД.16 Поведение потребителя</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тестирование, рефераты</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p>

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2 семестре.

Текущий контроль
Вопросы для устного опроса

1. Назовите основные предпосылки возникновения концепции маркетинга, ориентированной на потребителя.
2. Перечислите принципы концепции маркетинга, ориентированной на потребителя.
3. Дайте характеристику этапов развития теории потребительского поведения.
4. Дайте определение объекта, предмета дисциплины «Поведение потребителей».
5. Выделите задачи дисциплины «Поведение потребителей».
6. Дайте определение основных понятий предмета «Поведение потребителей».
7. Дайте характеристику видов сегментации.
8. В чем заключается сущность принципа Парето при маркетинговом сегментировании.
9. Дайте характеристики потребителей по сегментам рынка.
10. Перечислите требования, выдвигаемые при моделировании поведения потребителей.
11. Дайте характеристику основным видам моделей потребительского поведения (имитационные, апостериорные, экспериментальные, экономические, психологические).
12. Опишите содержание основных этапов процесса построения моделей покупательского поведения.
13. Дайте характеристику простой модели покупательского поведения.
14. Дайте пояснение понятиям личность, индивидуальность, основным теориям личности.
15. Охарактеризуйте понятия характер, темперамент – как внутренние факторы поведения потребителей.
16. Дайте анализ типов личности по отношению к окружению; типов личности по восприятию информации и принятию решений.
17. Поясните процесс запоминания, сохранения, воспроизведения информации.
18. Перечислите виды, принципы забывания информации.
19. Назовите виды памяти.
20. В чем заключается сущность самопонятия личности?
21. Дайте анализ содержательных теорий мотивации.
22. Дайте анализ процессуальных теорий мотивации.
23. Дайте пояснение влиянию факторов культурного порядка на поведение потребителей.
24. Дайте пояснение влиянию социальных факторов на поведение потребителей.
25. Дайте характеристику процесса принятия решения о покупке потребителем.
26. Классифицируйте проблемы по степени сложности.
27. Дайте оценку вариантов при совершении покупки.
28. Назовите факторы, воздействующие на принятие решения о покупке.
29. Назовите виды правил решения о покупке.

30. Дайте характеристику типов покупок по критерию покупательных намерений.
31. Охарактеризуйте процесс покупки: выбор источника покупки; варианты последовательности выбора предмета и источника покупки; стратегии маркетинга, основанные на последовательности потребительских решений.
32. Дайте характеристику процесса шоппинга.
33. Классифицируйте шопперов по критерию ориентации.
34. Опишите процесс потребления: характер потребления, использование (виды).
35. Дайте характеристику процесса избавления от покупки.
36. Проведите анализ типов рынков организаций.
37. Опишите роли членов закупочного центра.
38. Дайте классификацию товаров производственного назначения и категорий закупок.
39. Охарактеризуйте процесс принятия решения о покупке в организации.
40. Поясните специфику организационного покупательского поведения.
41. Опишите сущность процесса консьюмеризма

Примеры тестовых заданий

1. На поведение потребителя оказывают влияние, как факторы внешней среды, так и факторы внутреннего влияния.
 - А. Да
 - Б. Нет
2. Под макрокультурой понимают ценности и символы, касающиеся общества в целом или большинства граждан
 - А. Да
 - Б. Нет
3. Микрокультура включает ценности и символы ограниченной группы людей, например, религиозной, этнической или другой, являющихся частью целого.
 - А. Да
 - Б. Нет
4. Социализация длится всю жизнь, а выработанные в ее ходе ценности – воля, честность, цельность, бережливость – влияют на потребление.
 - А. Да
 - Б. Нет
5. Социализация потребителя – это приобретение связанных с потреблением:
 - А. Познаний,
 - Б. Убеждений,
 - В. Моделей поведения,
 - Г. Благ.
6. Ценность - это результат оценивания агентом (субъектом) сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих или принимаемых как свои общественных интересов

- А. Да
- Б. Нет
- 7. Культура и субкультура:
 - А. Носят конкретно-исторический характер.
 - Б. Одинаковы в одной стране,
 - В. Одинаковы в пределах организации,
 - Г. Стабильны во все времена.
- 8. Что определяет интегральный социально-экономический статус.
 - А. Доход
 - Б. Богатство
 - В. Власть
 - Г. Престиж
 - Д. Все вышеперечисленное
- 9. Различают следующие виды социальной мобильности:
 - А. Демографическая
 - Б. Индивидуальная и групповая
 - В. Молодежная
 - Г. Возрастная
- 10. Социальное положение и тип личности клиента:
 - А. Определяют различия покупательского поведения
 - Б. Не влияют на покупательское поведение
 - В. Предполагают различные маркетинговые стратегии
 - Г. Не влияют на выбор маркетинговых стратегий
- 11. Может ли человек принадлежать одновременно к разным референтным группам
 - А. Да
 - Б. Нет
- 12. Может ли человек взять за образец поведение членов референтной группы, в которую он не входит
 - А. Да
 - Б. Нет
- 13. Может ли человек с возрастом менять принадлежность к той или иной референтной группе?
 - А. Да
 - Б. Нет 1
- 4. Референтные группы делятся на несколько видов:
 - А Информационные
 - Б. Самоидентификации

В. Ценностные

Г. Эталонные

15. Характерная черта домашнего хозяйства – это:

А. Обязательно семья

Б. Не обязательно семья

В. Имущество семьи

Г. Ведение общего хозяйства

Тематика контрольных работ

1. Эволюция взглядов на теорию потребительского поведения

2. Анализ потребительских предпочтений. Полезность, функция полезности

3. Классификация спроса. Эластичность спроса потребителя

4. Рынок продавца и рынок покупателя – особенности, влияющие на поведение потребителей

5. Характеристика социально-психологических моделей (Sinus – типология, VALS – типология)

6. Выбор потребителя и жизненный цикл товара

7. Критерии сегментации

8. Влияние жизненного цикла семьи на поведение потребителя

9. Социальная стратификация и поведение потребителя

10. Содержательные теории мотивации применительно к поведению потребителей

11. Процессуальные теории мотивации применительно к поведению потребителей

12. Память и выбор потребителя

13. Мотивационная модель поведения потребителей

14. Брэндинг

15. Шоппинг

16. История развития консьюмеризма

Темы рефератов

1. Объект и предмет дисциплины "Поведение потребителей". Понятие "поведение потребителей"

2. Изучение потребителей.

3. Покупатели и потребители. Поведение потребителя

4. Эволюция поведения потребителей

5. Классификация потребностей

6. Факторы, определяющие развитие потребностей

7. Взаимосвязь потребностей со спросом. Эффекты дохода и замещения

8. Теория потребительского поведения

9. Сегментация рынка и позиционирование товара на нем

10. Психологические факторы поведения потребителей.

11. Мотивация. Теории мотивации.
12. Персональные ценности
13. Социальное положение и маркетинг
14. Концепция социального класса
15. Социальная структура США, Великобритании, России. Общее и особенное.
16. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей
17. Глобализация рынков. Глобальный подход к маркетингу
18. Концепция культуры
19. Потребительское поведение семьи и домохозяйства
20. Переменные, оказывающие влияние на семью и домохозяйство
21. Жизненный цикл семьи. Размер и изменение структуры семьи и домохозяйства
22. Влияние референтных групп на поведение потребителей
23. Инновации и новые товары. Типы инноваций
24. Процесс диффузии. Факторы скорости процесса диффузии.
25. Типы потребителей в диффузии инноваций
26. Методы описания стиля жизни
27. Российский опыт типологии потребителей по стилю жизни
28. Ресурсы потребителей.
29. Механизм иррационального поведения
30. Процесс принятия решений потребителем и его модель.
31. Методы изучения поведения потребителей
32. Изучение отношения потребителей с помощью многофакторных моделей
33. Консюмеризм, этика и социальная политика
34. Защита прав потребителей в США и России
35. Понятие и сущность рынка
36. Закон стоимости
37. Закон спроса и предложения
38. Взаимодействие спроса и предложения

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Значение и содержание поведения потребителей
2. Поведение потребителей: основные понятия и становление области знаний
3. Подходы к исследованию поведения потребителей
4. Модели поведения потребителей
5. Содержание и особенности маркетинга отношений

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение 7. Классификация культурных ценностей 8. Влияние культуры на выбор отдельного потребителя 9. Национальная культура и субкультуры 10. Социальные классы и поведение потребителей 11. Концепция социального класса 12. Критерии принадлежности к социальному классу 13. Сегментирование потребителей по классовому признаку 14. Малые группы и коммуникации в группе как решающий фактор микровлияния на потребительское поведение 15. Семья как первичный внешний фактор поведения потребителей 16. Восприятие и обработка информации потребителем как основа принятия решения о покупке 17. Роль информированности и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения 18. Мотивационные основы управления потребительским поведением 19. Личностные и персональные ценности потребителей 20. Стиль жизни и ресурсы потребителей 21. Характеристика процесса принятия потребителем решения о покупке 22. Осознание потребителем потребности в товаре и информационный поиск 23. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решения о покупке 24. Покупка как основное потребительское решение 25. Оценка потребителем принятого решения о покупке 26. Поведение покупателей после совершения покупки 27. Сущность и факторы покупательского поведения организаций 28. Консюмеризм и общество
<p>Б1.В.ОД.17 Транспортное обслуживание в туризме</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания(рефераты).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 8 семестре.</p>

Текущий контроль

Примерные вопросы для устного опроса

1. Роль и место транспорта в туризме. Общая характеристика транспортных сетей России
2. Основы транспортного обслуживания туристов. Организация обслуживания туристов на транспорте.
3. Формирование транспортных маршрутов в программах туров. Обоснование выбора транспортных средств для обслуживания туров. Характеристика подвижного состава железных дорог РФ
4. Формирование транспортных маршрутов в программах туров. Обоснование выбора транспортных средств для обслуживания туров. Обслуживание туристов на автомобильном транспорте
5. Формирование транспортных маршрутов в программах туров. Обоснование выбора транспортных средств для обслуживания туров. Обслуживание туристов на воздушном транспорте.
6. Формирование транспортных маршрутов в программах туров. Технология обслуживания на воздушном транспорте.
7. Формирование транспортных маршрутов в программах туров. Обслуживание на судах водного транспорта.
8. Транспортные сети по направлениям выездного и въездного туризма.
9. Организация обслуживания, туристов на транспорте.
10. Сравнительная характеристика видов транспорта.
11. Сферы эффективного использования различных видов транспорта.

Примерная тематика рефератов

1. Транспортная составляющая туристского бизнеса
2. Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта
3. Виды транспорта и основные сферы его применения
4. Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях Туристские маршруты и их типы
5. Автоматизированные системы сервиса на транспорте
6. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма
7. Компьютерные системы резервирования билетов
8. Технология работы и преимущества современных систем бронирования и резервирования
9. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования
10. Организация перевозок туристов воздушным транспортом
11. Правовое обеспечение перевозок туристов воздушным транспортом
12. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Международные организации в регулировании и совершенствовании авиаперевозок
13. Ведущие авиакомпании мира.
14. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки.
15. Транзитные и чартерные авиаперевозки. Договор чартера.
16. Структура и функции служб организации авиаперевозок.
17. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте

18. Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления
19. Услуги наземных служб и особенности их предоставления.
20. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Бизнес-авиация
21. Правила перевозки туристского багажа
22. Особенности реализации услуг авиаперевозчиков. Авиационные билеты.
23. Тарифная и ценовая политика. Скидки и льготы на авиатранспорте. Бонусные программы авиакомпаний.
24. Организация железнодорожных перевозок туристов.
25. Правовое регулирование железнодорожных перевозок туристов.
26. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. Организация железнодорожных перевозок туристов в России.
27. Особенности организации железнодорожных перевозок за рубежом.
28. Структура и функции служб организации железнодорожных перевозок.
29. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
30. Малые железные дороги и особенности их туристского использования.
31. Технология разработки железнодорожных туров.
32. Организация групповых железнодорожных туров.
33. Оформление железнодорожных билетов. Тарифы, льготы и сборы.
34. Правила перевозки пассажиров и багажа. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на железнодорожном маршруте.
35. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.
36. Правовое регулирование автомобильных перевозок.
37. Автомобильные перевозки и особенности их организации на внутренних маршрутах.
38. Организация и рынок международных автобусных туристских путешествий.
39. Автобусный туризм. виды и назначение автобусов.
40. Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров.
41. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Примерное положение о руководителе группы автобусного маршрута.
42. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.
43. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.
44. Особенности организации морских и речных круизов.
45. Правовое регулирование перевозок туристов водным транспортом.
46. Морской круиз как комплексный туристский продукт. Круизный бизнес на мировом туристском рынке.
47. Классификация и мировой рынок речных круизов и путешествий.
48. География российских речных круизов.
49. Пассажирские линии и круизы. Договорная документация морских и речных круизов.
50. Организация обслуживания туристов на круизах.

51. Ведущие круизные компании мира.
52. Морские паромы и паромные компании.
53. Экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах. Яхтинг.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Понятие транспорта и его виды.
2. Роль транспорта в формировании туристского продукта.
3. Туризм и транспортное обеспечение туров.
4. Этапы транспортного обеспечения туров.
5. Транспорт в программах деловых туров.
6. Основные понятия транспортного обслуживания туров.
7. Разновидности маршрутов в туризме.
8. Задачи и направления деятельности туроператора.
9. Составляющие качества туристских услуг на транспорте.
10. Тяготение транспортных сетей к рекреационным зонам и объектам туристского интереса.
11. Принципы формирования транспортных маршрутов в программах туров.
12. Географическая сегментация транспортного обслуживания туров.
13. Управление транспортным обслуживанием туристов.
14. Место транспорта в пакете туристских услуг.
15. Определение продолжительности тура в зависимости от вида транспорта.
16. Организация транспортного обслуживания по программам туров.
17. Мотивация выбора транспортных средств для обслуживания туров.
18. Организационные и технические аспекты транспортного обеспечения туров.
19. Социальные аспекты предоставления транспортных услуг в турах.
20. Показатели качества транспортного обслуживания. Сертификация транспортных услуг.
21. Группы экономических показателей транспортных услуг.
22. Себестоимость перевозок туристов.
23. Тарифы транспортных услуг.
24. Качество и конкурентоспособность транспортных услуг.
25. Мероприятия по совершенствованию транспортного обслуживания в турах.
26. Правовые основы транспортного обеспечения туров.
27. Место сервиса в транспортном обслуживании путешествий. .
28. Транспортные сети и рекреационные зоны . .
20. Транспортные сети по направлениям выездного туризма

30. «Туризм на колесах» в России и за рубежом: популярные регионы и страны
31. Транспортный устав железных дорог РФ
32. Воздушный кодекс РФ
33. Кодексы внутреннего водного транспорта и торгового мореплавания РФ
34. Перевозки туристов автотранспортом в РФ
37. Международные автотранспортные перевозки
38. Сравнительная характеристика видов транспорта
39. Структурно-функциональные характеристики подвижного состава на маршрутах путешествий
40. Классификация пассажирских поездов
41. Классификация пассажирских вагонов
42. Структурно-функциональная характеристика пассажирских вагонов
43. Транспортные услуги по программам туров - в местном, прямом смешанном и дальнем сообщении
44. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом
45. Оформление перевозочных документов в путешествие
46. Аренда транспортных средств в тур
47. Сервис при групповых перевозках туристов и в железнодорожных путешествиях
48. Сферы эффективного использования различных видов транспорта
49. Автомобили и автобусы на внутренних и международных туристских маршрутах
50. Транспортное обслуживание экскурсий
51. Автобусные туры по Европе
52. Индивидуальные автопутешествия по Европе
53. Правила оформления проката автомобиле
54. Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств
55. Условия безопасности на автотранспортных туристских маршрутах
56. Перевозки детей и школьников автотранспортом
57. Воздушный транспорт на внутренних и международных маршрутах
58. Международные перевозки и состояние воздушного транспорта РФ
59. Характеристика воздушных судов отечественного и зарубежного производства
60. Формирование потока пассажиров для авиатакси
61. Взаимодействие туроператоров с авиакомпанией
62. Перелеты туристов чартерными рейсами
63. Перспективные средства для воздушного туризма
64. Технология регистрации на рейс
65. Таможенный досмотр
66. Виды виз. Визовая поддержка в турах

67. Паспортно-визовый контроль
68. Специальный контроль безопасности полетов и посадка пассажиров на самолет
69. Паспортно-визовый контроль в аэропорту прибытия туристов
70. Договорные отношения с перевозчиками
71. Авиаперелеты и авиатуры
72. Сервис на борту воздушных судов
73. Технические свойства сервиса на борту воздушных судов
74. Внутренний водный транспорт
75. Перевозки на внутреннем водном транспорте
76. Особенности речных круизов
77. Морские круизы на судоходных международных линиях
78. Сервис на морских круизных судах
79. Яхтенные круизы на внутренних водных просторах
80. Яхтенные морские внутренние и зарубежные круизы
81. Взаимодействие туроператора с судовладельцами на маршрутах речных круизов
82. Взаимодействие туроператора с судовладельцами на маршрутах морских круизов
83. Взаимодействие туроператора с участниками круизных плаваний
84. Перспективные средства водного транспорта
85. комбинированных туров
86. Взаимодействие транспортных средств в комбинированных турах
87. Организация стыковки транспортных этапов в путешествии
88. Городской безрельсовый транспорт
89. Рельсовый транспорт городов России
90. Городской рельсовый транспорт за рубежом
91. Информационное обслуживание в городском транспорте
92. Услуги городского и пригородного транспорта в турах
93. Особенности транспортного обслуживания в городах и других населенных пунктах
94. Программы и маршруты туров в городах
95. Программы и маршруты туров в сельских и в пригородных населенных пунктах.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующей форме тестирования.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: контроль динамики физической подготовленности студентов

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 2,4,6 семестре.

Вопросы для текущего контроля

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.
17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).
18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.
20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой.
3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.
4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде.
5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда.
7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека.
8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта.
9. Физическая культура и спорт в современной семье.
10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.
15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья.
16. Физическая культура и геронтология.
17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
18. Проблемы физкультурного образования студентов.
19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА**

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.
10. Методические основы функциональной подготовки.
11. Формирование психических качеств средствами физической культуры.
12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды.

13. ППФП в избранной специальности.
14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле.
15. Место физической культуры в научной организации труда.
16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

Зачетные требования по физической культуре

Контроль динамики физической подготовленности студентов

Зачеты проводятся в форме выполнения тестовых заданий по выполнению контрольных нормативов по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе (таблица 1, 2).

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений
1 курс (мужчины)

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00
3.	Наклон вперед (см.)	2	6	10
4.	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
5.	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
9.	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4.	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
5.	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9.	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5.	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9.	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

раз)

Таблица 2

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности
студентов основного и спортивного учебных отделений
1 курс (женщины)

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4.	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5.	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9.	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
5.	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15

8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
9.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36

3 курс

№ п/п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
3.	Наклон вперед (см.)	10	14	18
4.	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25
5.	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	31	34	37
9.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40

Б1.В.ДВ.1.1
Демография

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания (рефераты, эссе), тестирование.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена во 2 семестре.

Текущий контроль

Примерные вопросы для проведения устного и письменного текущего контроля

1. Становление демографии как самостоятельной науки
2. Джон Граунт и Уильям Петти – основоположники демографической науки
3. Демографическая концепция Томаса Мальтуса
4. Демографические воззрения М.В. Ломоносова
5. Связь демографии со смежными науками
6. Система демографических наук
7. Демографическая информация
8. Источники демографической информации
9. Значение переписей для практики социального управления
10. История переписей в России
11. Принципы проведения переписи населения
12. Группы населения, подлежащие переписи
13. Программа и методы проведения переписи населения
14. Текущий учет населения
15. Регистр населения
16. Выборочные демографические исследования
17. Демографическая структура населения
18. Половая структура населения
19. Первичное, вторичное и третичное соотношение полов
20. Возрастная структура населения
21. Прогрессивная и регрессивная возрастная структура
22. Старение населения
23. Типы и виды брака
24. Возраст вступления в брак
25. Демографические показатели брачности
26. Динамика брачности в России

27. Семья как демографическая группа
28. Типология и функции семьи
29. Разводимость как демографическая проблема
30. Уровень и тенденции рождаемости в Российской Федерации
31. Биологический потенциал рождаемости
32. Демографические показатели рождаемости
33. Модели рождаемости
34. Репродуктивное поведение
35. Демографические показатели смертности
36. Тенденции и факторы смертности
37. Основные причины смертности
38. Средняя и ожидаемая продолжительность жизни
39. Продолжительность жизни в Российской Федерации
40. Демографические показатели воспроизводства населения
41. Тенденция воспроизводства населения в Российской Федерации
42. Влияние демографических процессов на экономику
43. Демографическая нагрузка и демографическая волна
44. Воздействие экономики на демографические процессы
45. Демографика
46. Демография и бизнес
47. Особенности демографических процессов в северных регионах России
48. Этнокультурные факторы естественного воспроизводства населения
49. Особенности этнодемографических процессов в Российской Федерации
50. Классификация и показатели миграции населения
51. Миграционные процессы в северных регионах России
52. Регулирование миграционных процессов
53. Роль демографических прогнозов в и социально-экономическом планировании
54. Виды демографических прогнозов
55. Типы демографических прогнозов
56. Цели и задачи демографической политики
57. Демографическая политика в зарубежных странах
58. Демографическая политика в СССР и Российской Федерации
59. Основные направления демографической политики в Российской Федерации
60. Демографическая политика в северных регионах

Тематика рефератов, эссе

1. Борьба парадигм в советской и российской демографии.
2. Брачность в России: основные тенденции.
3. Брачность и разводимость в России: тенденции и перспективы.
4. Брачный рынок как демографическая категория.
5. Взаимосвязь демографии и других наук.
6. Внебрачная рождаемость: тенденции, детерминанты и перспективы.
7. Возможен ли всемирный брачный рынок?
8. Возрастная структура и воспроизводство населения.
9. Возрастная структура населения и выборы.
10. Возрастная структура населения и пенсионное дело.
11. Возрастная структура населения и социально-политические процессы.
12. Возрастная структура населения и экономическая динамика.
13. Вопросы семейно-демографической политики в предвыборных кампаниях.
14. Всемирное обследование демографии и здоровья: вопросы методологии и основные итоги.
15. Минимум естественной рождаемости: сущность, метод построения, аналитические возможности.
16. Грозит ли России депопуляция — социологический взгляд на проблему.
17. Демографическая политика: понятие, сущность, социальные и социологические аспекты.
18. Демографическая политика в развивающихся странах (на примере отдельных стран или регионов).
19. Демографическая политика в развитых странах (на примере отдельных стран или регионов).
20. Демографическая политика в СССР в 20-30-е годы: кнут и пряник.
21. Демографическая политика в СССР в годы Великой Отечественной войны.
22. Демографическая политика: сущность, методы, эффективность.
23. Демографическая среда маркетинга
24. Демографическая типология семей: понятие и динамики.
25. Демографические аспекты социально-экономических реформ в России.
26. Демографические аспекты этнических конфликтов.
27. Демографические последствия эмиграции.
28. Демографические проблемы прогнозирования спроса на товары и услуги.
29. Демографические проблемы регионального и муниципального управления.
30. Демографические прогнозы для России.
31. Демографические прогнозы ООН: история, результаты, критический анализ.
32. Демографический взрыв: причины и последствия.
33. Демографическое будущее России в программах ведущих политических партий.
34. Демографическое и изменение индекса человеческого развития: проблемы методологии.
35. Демографическое старение населения: сущность, причины.

36. Демография во Всемирной Паутине.
37. Демография и актуарное (страховое) дело.
38. Демография и бизнес — общие проблемы.
39. Демография и выборы.
40. Демография и политология: основные направления и взаимодействия.
41. Демография и реклама.
42. Демография и социология. Роль социологии в объяснении демографических процессов.
43. Депопуляция в России: причины, последствия, перспективы.
44. Депопуляция: понятие, сущность, последствия.
45. Европейский тип брачности в прошлом и настоящем.
46. Естественная рождаемость: понятие и методы измерения.
47. Искусственные аборт в России: демографические и социологические аспекты.
48. Воспроизводство населения.
49. История переписей населения в России.
50. Концепция «устойчивого развития» и современные демографические тенденции.
51. Концепция условного и реального поколения в демографии.
52. Миграция и рождаемость.
53. Миграция и смертность.
54. Мир XXI века глазами демографа.
55. Мировые религии о браке, семье, половой жизни, разводе и регулировании деторождения (на примере отдельных конфессии).
56. Мониторинг демографической полигики в странах Европейского союза.
57. Население и кризисы.
58. Население России — вчера, сегодня, завтра.
59. Научные парадигмы и концепции объяснения снижения рождаемости.
60. Новые репродуктивные технологии: угроза или панацея?
61. Основные парадигмы современной демографии.
62. Основные проблемы демографической политики в России.
63. Основные теоретические подходы к анализу демографической политики.
64. Первая Всеобщая перепись населения 1897 года.
65. Перепись населения России 2002 года: основные особенности.
66. Планирование семьи: социально-политические и идеологические аспекты.
67. Планирование семьи: социологические и демографические аспекты.
68. Политическая демография: предмет, методы, основные проблемы.
69. Политические реформы в России и демография.

70. Потенциал роста населения.
71. Потребность в детях как социологическая категория.
72. Прикладные демографические программы
73. Применение демографических методов в маркетинговых исследованиях.
74. Прогнозирование и уровень рождаемости.
75. Прогнозирование и уровень смертности.
76. Разводимость России: тенденции, причины, последствия.
77. Региональные особенности демографической политики в России.
78. Репродуктивное поведение подростков: тенденции и проблемы.
79. Репродуктивное поведение: понятие, сущность, исследования.
80. Самосохранительное поведение как фактор продолжительности жизни.
81. Самосохранительное поведение: понятие, сущность, роль в динамике смертности.
82. Семейно-демографический менеджмент.
83. Системы пенсионного обеспечения и их связь с демографическими процессами.
84. СМИ и демографические проблемы России.
85. Современные тенденции смертности (в мире, России и т.д.).
86. Социально-демографические аспекты многоженства.
87. Социально-экономический кризис и демографические процессы в России. СПИД: демографические последствия.
88. Старение населения — проблемы социолого-демографического анализа.
89. Старение населения и цели социальной политики.
90. Старение населения и экономические, социальные и политические процессы.
91. Этническая демография: предмет, методы, основные проблемы.

Примеры тестовых заданий

1 вариант

1. Дата рождения науки «Демография».

1. 1602 год.

2. 1702 год.

3. 1662 год.

2. Что изучает демография

Изучение коллективной жизни.

Здоровье населения.

Воспроизводство населения.

3. Какие из приведенных статистических сведений не используются в демографии?

1. Данные о естественном движении населения.

	<p>2. Данные об уровне образования населения. _</p> <p>3. Данные о возрастном составе населения.</p> <p>4. Когда была проведена первая Всероссийская перепись населения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1872 год. 2. 1882 год 3 1897 год. <p>5. Проект какого ученого был положен в основу проведения первой Всероссийской переписи населения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чупрова А.И. 2. Семенова П.П. 3. Янсона Ю.Э. <p>6. При проведении какой переписи, наряду со сплошным опросом, был впервые применен выборочный метод?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1939 год. 2. 1959 год. 3. 1970 год. <p>7. Какому принципу проведения переписи соответствует опрос населения без предъявления документов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Всеобщность охвата территории. 2. Самоопределение людей. 3. Конфиденциальность сообщаемых сведений. <p>8. Чем является миграция по отношению к демографии?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предметом изучения. 2. Фактором. 3. Аргументом. <p>9. Какой демографический показатель не используют при расчете численности населения в межпереписной период ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1.Рождаемость. 2.Брачность. 3.Смертность. <p>10. Какой из приведенных факторов оказывает влияние на возрастную структуру населения? Половые различия в брачности. Соотношение полов среди новорожденных. Половозрастные различия в интенсивности миграции населения.</p> <p>11. Чем характеризуется процесс депопуляции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стабилизацией населения. 2. Постарением населения. 3. Усилением миграционных процессов.
--	--

12. Какой тип воспроизводства населения формируется на втором этапе демографического перехода?
1. Регрессивный.
 2. Примитивный.
 3. Стационарный.
- В чем недостаток общих показателей естественного движения населения?
1. Рассчитываются без учета возрастной структуры населения.
 2. Не учитывают возрастную структуру мигрантов.
 3. Рассчитываются без учета территориальной подвижности населения _
14. Какие факторы влияют на уровень рождаемости в сторону его снижения?
1. Повышение уровня жизни.
 2. Экономическая потребность в детях.
 2. Религиозные убеждения.
15. Чему равно критическое значение суммарного коэффициента рождаемости на один эффективный брак?
1. 1,71.
 2. 2,12.
 3. 2,6.
16. Какая из приведенных областей России имеет более низкую рождаемость?
1. Свердловская область.
 2. Тюменская область.
 3. Псковская область.
17. Какова связь между уровнем рождаемости и уровнем жизни.
1. Прямая.
 2. Корреляционная.
 3. Обратная.
18. Какая из перечисленных причин смертности является наиболее значимой?
1. Инфекционные заболевания.
 2. Новообразования (онкологические).
 3. Заболевания органов дыхания.
19. Какая миграция сопровождается сменой места жительства?
1. Маятниковая.
 2. Сезонная.
 3. Стационарная.
20. Какой из перечисленных факторов миграции не относится к экономическим?
1. Дифференциация уровня жизни населения.
 2. Межнациональные конфликты.
 3. Уровень экономического развития региона. территории.

	<p>21. Какие причины, из перечисленных ниже являются решающими при эмиграции в Германию?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические. 2. Политические. 3. Этнические. <p>22. Наибольшее число мигрантов на постоянное место жительства прибывают из:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Казахстана, 2. Узбекистана, 3. Украины, <p>23. Какая из названных областей является наиболее урбанизированной?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тюменская. 2. Челябинская. 3. Свердловская. <p>24/ Что является предметом изучения этнодемографии?/ Возрастной состав населения. Национальный состав. Уровень образования населения.</p> <p>25 Объект демографической политики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безработные. 2. Молодые семьи. 3. Студенты и школьники. <p>П вариант</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто являлся основоположником демографии, как науки ? 1. А. Гийяр. 2. Дж. Граунт. 3. Ж. Бертильон. <p>2. Естественное воспроизводство населения в современном обществе находится под</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. воздействием биологических законов; 2. «-« законов развития общества; 3. «-« математических законов. <p>3. Какое из перечисленных сведений о населении содержится в данных текущего учета населения? 1. Об уровне образования населения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. О возрастном составе населения. 3. О состоянии в браке. 4. Кто из ученых статистиков был организатором первой научной переписи населения в Европе? 1. Э. Галлей.
--	--

2. Ж. Руссо.
3. А. Кетле.
5. Назовите дату проведения первой полномасштабной переписи населения в СССР.
 1. 1920 год.
 2. 1926 год.
 3. 1939 год.
6. В переписи какого года впервые были включены вопросы о жилищных условиях семей?
 1. 1979 года.
 2. 1989 года.
 3. 1994 года.
7. Какие сведения о населении не содержатся в переписном листе основного массива переписи 2002 года?
 1. Состояние в браке.
 2. Гражданство.
 3. Продолжительность проживания в данном населенном пункте.
8. Какой вид движения населения изучает демография?
 1. Миграционное.
 2. Социальное.
 3. Естественное.
9. Задачей демографии являются:
 1. Выявление тенденций демографического развития.
 2. Разработка методов расчета демографических показателей.
 3. Прогнозирование численности трудовых ресурсов.
10. Под влиянием какого демографического фактора формируется возрастная структура населения?
 1. Семейный состав.
 2. Возрастные различия в смертности.
 3. Суммарный коэффициент рождаемости.
11. К каким последствиям приводит постарение населения?
 1. Усилению внебрачной рождаемости.
 2. Сокращению общего коэффициента рождаемости.
 3. Снижению суммарного коэффициента рождаемости.
12. На каком этапе демографического перехода формируется стационарный тип возрастной структуры населения?
 1. Первом.
 2. Втором.
 3. Третьем.
13. Какой из названных показателей относится к специальному коэффициенту рождаемости?

1. Общий коэффициент рождаемости.
2. Суммарный коэффициент рождаемости.
3. Коэффициент внебрачной рождаемости.
14. Каким должен быть суммарный коэффициент рождаемости, чтобы обеспечить простое воспроизводство населения?
 1. 1,71.
 2. 1,21.
 3. 2,12.
15. В каком из названных регионов России более высокая рождаемость?
 1. Ханты-Мансийский автономный округ.
 2. Республика Ингушетия.
 3. Республика Тыва.
16. Какой индикатор характеризует реальные репродуктивные планы семьи?
 1. Среднее желаемое число детей.
 2. Среднее ожидаемое.
 3. Среднее идеальное.
17. Какой из показателей смертности используется при расчете ИРЧП?
 1. Коэффициент дожития.
 2. Коэффициент младенческой смертности.
 3. Средняя ожидаемая продолжительность жизни.
18. Какой из названных показателей используется при расчете брутто-коэффициента воспроизводства населения.
 1. Общий коэффициент рождаемости.
 2. Суммарный коэффициент рождаемости.
 3. Доля мальчиков среди новорожденных.
19. Какой показатель миграции характеризует результативность миграции?
 1. Интенсивность миграции.
 2. Интенсивность миграционного прироста (убыли).
 3. Эффективность миграции.
20. На что направлена миграционная политика в отношении иностранных граждан, прибывающих в Россию?
 1. На запрещение притока из других стран.
 2. На регулирование процессов внешней трудовой миграции.
 3. Осуществление политики «открытых дверей».
21. Из какого региона России наблюдается наибольший отток населения?
 1. Поволжья.
 2. Урала.

3. Дальнего Востока.
22. Какая из перечисленных областей не входит в состав УрФО?
1. Свердловская.
 2. Пермская.
 3. Челябинская.
23. Что является предметом изучения медицинской демографии?
1. Смертность населения.
 2. Рождаемость.
 3. Заболеваемость населения.
24. Какой метод применяется при прогнозировании возрастной структуры населения?
1. Статистический.
 2. Потенциальной демографии.
 3. Передвижки возрастов.
25. Какой из названных показателей используется при расчете ИРЧП?
1. Общие коэффициенты рождаемости.
 2. Уровень младенческой смертности.
 3. Уровень образования.
- III Вариант.
1. Кто является автором названия науки «Демография»?
1. А. Гийяр,
 2. Дж. Граунт.
 3. Ж. Бертильон.
2. Главное качество населения, характеризующее его как демографическую категорию.
1. Способность к изменению социального статуса.
 2. Способность к самовоспроизводству.
 3. Территориальная подвижность.
3. Какие методы используют при изучении репродуктивных установок семьи?
1. Статистические.
 2. Математические.
 3. Социологические.
4. В какой стране была проведена первая перепись населения?
1. Англия.
 2. Франция.
 3. США.
5. В каком году была проведена Всероссийская микроперепись?

1. 1989 год.
2. 1994 год.
3. 2000 год.
6. При проведении какой переписи впервые стали учитывать иностранных граждан, проживающих на территории России?
 1. 1979 года
 2. 1989 года.
 3. 2002 года.
7. Какие сведения о населении были впервые включены в перепись 2002 года?
 1. Миграция населения
 2. Гражданство.
 3. Национальная принадлежность.
8. Какие аспекты демографии являются предметом изучения социологии?
 1. Рождаемость.
 2. Национальный состав.
 3. Социальная мобильность.
9. К какой группе методов относится метод условного поколения?
 1. Статистическому.
 2. Математическому.
 3. Демографическому.
10. Под влиянием какого демографического фактора формируется половая структура населения?
 1. Половые различия в брачности.
 3. Повозрастные коэффициенты рождаемости.
 4. Соотношение полов среди новорожденных.
11. Что явилось следствием деформации возрастной структуры населения России?
 1. Рост смертности.
 2. Снижение рождаемости.
 4. Рост числа разводов.
12. На каком этапе демоперехода наблюдается «демографический взрыв»?
 1. Первом.
 2. Втором.
 3. Четвертом.
13. От каких причин чаще всего умирает населения в нашей стране?
 1. Онкологических заболеваний.
 2. Болезней сердечно-сосудистой системы.

3. Несчастных случаев, травматизма и других неестественных причин.
14. Сколько детей должна иметь российская семья в настоящее время для поддержания простого воспроизводства населения в России?
1. 1 – 2-х детей.
 2. 2-х детей.
 3. 2 – 3 детей.
15. Какие регионы Уральского Федерального округа имеют самую низкую рождаемость?
1. Свердловская область.
 2. Курганская область.
 3. Тюменская область.
16. Какой из названных демографических факторов оказывает влияние на показатель смертности и средней продолжительности жизни?
1. Снижение уровня рождаемости.
 2. Возрастная структура населения.
 3. Миграция населения.
17. Какие показатели используются при расчете нетто-коэффициента воспроизводства населения? 1. Число девочек, рожденных в среднем одной женщиной .
2. Среднее число девочек, доживших до возраста матери.
 3. Средний возраст матерей при рождении дочерей.
18. Какой из индикаторов репродуктивных установок семьи отражает планируемое число детей?
1. Среднее идеальное.
 2. Среднее желаемое.
 3. Среднее ожидаемое.
19. Какой показатель характеризует территориальную подвижность населения?
1. Интенсивность миграционного прироста.
 2. Интенсивность миграции.
 3. Эффективность миграции.
20. Какой показатель отражает уровень урбанизации?
1. Удельный вес городского населения .
 2. Плотность населения.
 3. Возрастная структура населения.
21. Какие причины, из перечисленных ниже, являются решающими при эмиграции в США?
1. Этнические.
 2. Экономические.
 3. Политические.

22. Какая из перечисленных областей не входит в состав УрФО? !.
1. Свердловская.
 2. Пермская.
 3. Челябинская.
23. Что является предметом изучения экономической демографии?
1. Смертность населения.
 2. Репродуктивные установки.
 3. Возрастная структура населения.
24. Что является предметом демографической политики?
1. Регулирование занятости.
 2. Регулирование процессов миграции.
 3. Регулирование процессов воспроизводства населения.
25. Какой из названных показателей используется при расчете ИРЧП?
1. Половой состав населения.
 2. Суммарный коэффициент рождаемости.
 3. Средняя продолжительность жизни.
- 1У вариант.
1. Кто в отечественной литературе впервые ввел термин «демография»?
1. А.В. Фортунатов.
 2. Е.Н. Анучин.
 3. А.Е. Яновский.
2. Население в демографии – это:
1. Совокупность людей, меняющих место жительства.
 2. Совокупность людей, самовоспроизводящихся в процессе смены поколений.
 3. Совокупность людей, занятых в общественном производстве.
3. С какого века в России стали применяться писцовые книги?
1. С XIУ века.
 2. С ХУ века.
 3. С ХУI века.
4. Кто являлся организатором Первого Всероссийского статистического конгресса в России?
1. А.И.Чупров.
 2. П.П. Семенов-Тяньшанский.
 3. Д.И. Менделеев.
5. Сколько ревизий проведено в России за ХУII – ХIХ века?
1. Десять.

2. Восемь.
3. Семь.
6. Какие сведения о населении были впервые включены в программу переписи населения 2002 года?
 1. О продолжительности проживания в данном населенном пункте.
 2. О маятниковой миграции.
 3. О месте рождения.
7. При переписи какого года впервые начали учитывать как наличное, так и постоянное население?
 1. 1926 год.
 2. 1939 год.
 3. 1959 год.
8. Система похозяйственного учета сельского населения относится к разряду данных:
 1. Текущего учета.
 2. Социологических наблюдений.
 3. К текущим регистрам.
9. Какое влияние оказывает постарение населения на показатель СКР?
 1. Снижает его уровень.
 2. Стабилизирует его.
 3. Не оказывает никакого влияния.
10. По брачному состоянию различаются семьи (укажите два правильных ответа):
 1. Полные.
 2. Сложные.
 3. Неполные.
11. Какой показатель используется при расчете реального поколения?
 1. Миграция.
 2. Брачность
 3. Разводимость.
12. Какие из приведенных кагорт населения не являются предметом изучения демографии?
 1. Возрастная.
 2. Профессиональная.
 3. Брачная.
13. Какие демографические функции выполняет семья?
 1. Создание условий, способствующих улучшению здоровья и продолжительности жизни членов семьи.
 2. Совместное ведение хозяйства.
 3. Обучение детей.
14. При расчете коэффициента плодovitости населения учитываются:

1. Повозрастные показатели рождаемости женщин.
 2. Репродуктивные установки семьи.
 3. Физиологические способности людей к зачатию и рождению детей.
15. Какой из показателей репродуктивных установок отражает индивидуальную потребность в детях?
1. Среднее ожидаемое число детей.
 2. Среднее желаемое.
 3. Среднее идеальное.
16. Какой показатель принимается за основу при расчете стандартизации смертности прямым методом?
1. Повозрастные коэффициенты смертности.
 2. Возрастная структура населения.
 3. Младенческая смертность.
17. На каком этапе демографического перехода формируется регрессивный тип воспроизводства населения?
1. Втором.
 2. Третьем.
 3. Четвертом.
18. К какому этапу миграционного перехода приблизились развитые страны?
1. Третьему.
 2. Четвертому.
 3. Пятому.
19. Масштабы миграции возрастают:
1. с развитием промышленности;
 - 2 с развитием сельского хозяйства;
 3. с развитием культуры.
20. Какой из перечисленных видов миграции относится к маятниковой?
1. Переезд от места жительства к месту работы.
 2. Переезд на постоянное место жительства.
 3. Призыв в армию.
21. Какой метод применяется при прогнозировании возрастной структуры населения?
1. Статистический.
 2. Метод потенциальной демографии.
 3. Передвижки возрастов .
- На что направлена демографическая политика в развивающихся странах?
- На повышение рождаемости.
- На снижение миграционной подвижности
- На снижении смертности.

23. Назовите демографические факторы разводимости.

1. Сексуальная несовместимость.
2. Продолжительность брака.
3. Уклонение одного из супругов от воспитания детей. _

24. С чем связаны экономические последствия депопуляции?

1. Возрастанием потребностей в социальном обеспечении населения.
2. Исчезновением нации и ее культуры.
3. Абсолютным сокращением рабочей силы.

25. В каких странах в составе населения больше мужчин?

1. Россия.
2. Китай.
3. США.

У вариант.

1. Кто впервые начал проводить учет населения на Руси?

1. Татарские ханы.
2. Церковь.
3. Московские князья.

2. Кому из ученых принадлежит лозунг: «Берегите мужчин!»

- 1 Д.И. Валентею,
2. А.Я. Кваше,
3. Б.Ц. Урланису.

3. Какие элементы структуры населения не являются объектом демографического исследования? 1. Возрастная структура.

2. Этнический состав.
3. Семейный состав.

4. В каком году началось проведение первой переписи (ревизии) в России?

1. 1742 год.
2. 1719 год.
3. 1761 год.

5. С какой целью проводятся переписи населения в настоящее время?

1. Для сбора сведений о численности молодежи призывного возраста.
2. В фискальных целях.
3. Для получения информации, необходимой для управления народным хозяйством.

6. Текущие регистры содержат сведения о :

1. наличном населении;

	<p>2. юридическом населении;</p> <p>3. постоянном населении.</p> <p>7. Какие сведения о населении были впервые включены в программу переписи 2002 года?</p> <p>1. Миграция населения.</p> <p>2. Гражданство.</p> <p>3. Национальная принадлежность.</p> <p>8. Где берутся сведения для построения выборки при социологических опросах?</p> <p>1. Материалы переписей населения.</p> <p>2. Текущие регистры.</p> <p>3. Данные статистического учета движения населения.</p> <p>9. По своей структуре различаются семьи: (назовите два правильных ответа)</p> <p>1. неполные;</p> <p>2. сложные;</p> <p>3. нуклеарные.</p> <p>10. Показатели условного поколения используются при:</p> <p>1. оценке современного состояния демографических процессов;</p> <p>2. носят ретроспективный характер;</p> <p>3. прогнозирования населения.</p> <p>11. Каковы социальные последствия депопуляции?</p> <p>1. Повышаются затраты на социальное обеспечение.</p> <p>2. Сокращается трудовой потенциал общества.</p> <p>3. Сокращается численность населения</p> <p>12. Какой из показателей репродуктивных установок отражает социальные нормы детности?</p> <p>1. Среднее ожидаемое.</p> <p>2. Среднее желаемое.</p> <p>3. Среднее идеальное число детей.</p> <p>13. Какая из названных причин смертности является наиболее значимой для России?</p> <p>1. Желудочно-кишечные заболевания.</p> <p>2. Неестественных причины.</p> <p>3. Онкологические заболевания.</p> <p>14. Какой показатель принимается за стандарт при расчете динамики общих показателей смертности косвенным методом?</p> <p>1. Повозрастные коэффициенты смертности.</p> <p>2. Возрастная структура населения.</p> <p>3. Младенческая смертность.</p>
--	---

15. Какой из показателей таблиц смертности используется при прогнозировании возрастной структуры населения?
1. Вероятность умереть в возрасте «х» лет.
 2. Вероятность дожить до возраста «х» лет.
 3. Средняя продолжительность жизни.
16. На каком этапе демоперехода отмечается самый низкий естественный прирост населения?
1. Втором.
 2. Третьем.
 3. Четвертом.
17. На каком этапе миграционного перехода находится Россия в настоящее время?
1. Третьем.
 2. Четвертом.
 3. Пятом.
18. Вынужденные переселенцы – это:
1. граждане Российской Федерации;
 2. граждане, прибывшие из другой страны;
 3. граждане уезжающие за пределы России.
19. К какому виду миграции относится вахтовый метод работы?
1. Стационарная миграция.
 2. Сезонная.
 3. Маятниковая.
20. Какое количество детей необходимо иметь в семье для поддержания простого воспроизводства населения в России в настоящее время?
1. 1 – 2-х детей.
 2. 2-х детей.
 3. 2 – 3-х детей.
21. В каком из перечисленных регионов УрФО более благоприятная демографическая структура населения?
1. Свердловская область.
 2. Курганская область.
 3. Ямало-Ненецкий округ.
22. Какой из названных показателей используется при расчете ИРЧП?
1. общий коэффициент смертности.
 2. Суммарный коэффициент рождаемости.
 3. Средняя продолжительность жизни.
23. В каком из регионов УрФО более высокая плотность населения?
1. Свердловская область.

2. Курганская область.
3. Тюменская область.
24. В чем заключаются геополитические последствия депопуляции?
 1. Рост миграционного давления на Россию.
 2. Рост демографической нагрузки на трудоспособное население.
 3. Замедление экономического роста.
25. В каких регионах мира среди населения больше мужчин?
 1. Африка.
 2. Азия
 3. Европа.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Демография как наука. Предмет и объект демографии.
2. Основные понятия и процессы демографии.
3. Методы демографических исследований. Связь демографии с другими науками и учебными дисциплинами.
4. Разработка зарубежными учеными демографических проблем.
5. Развитие демографической науки в России.
6. Источники информации о населении и демографических процессах.
7. Переписи населения за рубежом и в России.
8. Перепись населения как основной источник данных о населении.
9. Текущий статистический учет естественного движения населения.
10. Выборочное и специальное обследование в демографии.
11. Особенности и краткие итоги переписи населения России 2002-10гг.
12. Население мира: динамика численности и плотности.
13. Размещение населения мира; причины неравномерного размещения.
14. Численность, плотность, размещение населения России.
15. Естественное движение (воспроизводство) населения. Типы и факторы воспроизводства.
16. Теория демографического перехода.
17. Оценка процессов воспроизводства в России в целом и регионах.
18. Количественные показатели рождаемости, смертности и естественного прироста.
19. Рождаемость как основное демографическое понятие и явление.
20. Смертность как социально-демографическое понятие и явление.
21. Половой состав населения мира и России.
22. Возрастной состав мира и России. Половозрастные пирамиды.
23. Этнический и религиозный состав населения России.

24. Причины депопуляции населения в России. Основные показатели, пути выхода из демографического кризиса.
25. Оценка современной демографической ситуации в России.
26. Региональные особенности процессов воспроизводства в России.
27. Брачная структура населения. Количественные показатели брачности и разводимости.
28. Семейная структура населения. Демографические проблемы современной российской семьи.
29. Миграция населения. Виды, причины, факторы.
30. География международной миграции. Оценка миграционных процессов России в прошлом периоде.
31. Система количественных показателей миграции населения.
32. Современная характеристика миграционных процессов в РФ, региональные особенности.
33. Миграционная политика в современной России.
34. Понятие «демографическая политика», ее сущность, компоненты и механизмы. Особенности в разных странах.
35. Соотношение демографической политики с социально-экономической и семейной политикой.
36. Современная демографическая политика в России: основные направления, проблемы и перспективы, ее законодательная основа.
37. Региональная демографическая политика: ее структура и особенности с учетом классификации регионов по важнейшим демографическим показателям.
38. Региональные аспекты демографической политики в России.
39. Городское и сельское население мира. Понятие «урбанизация». Типы населенных пунктов.
40. Города мира: типы, функции. Проблемы курортных городов и пути их решения.
41. Особенности расселения в России.
42. Оценка процессов урбанизации в России и на Юге РФ.
43. Демографическое прогнозирование и планирование.
44. Особенности демографического развития ЮФО в современный период.
45. Миграционные процессы на Юге России: прошлое и современность.
46. Оценка воспроизводственного процесса на Юге России.
47. Национальный состав населения ЮФО и СКФО.
48. Половой и возрастной состав ЮФО и СКФО.
49. Особенности демографической политики в регионах Юга России .
50. Трудовые ресурсы, их роль в развитии хозяйства.
51. Экономика и население: оценка процессов взаимного влияния.
52. Понятия качества населения и качества жизни. Качественный состав населения и его характеристики.
53. Основные показатели качества жизни и качества населения, их пороговые значения.
54. Демографическая нагрузка на трудоспособное население. Старение населения и его экономические последствия.

Б1.В.ДВ.1.2
Статистика туризма

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена во 2 семестре.

Текущий контроль

Примерные вопросы для устного опроса

1. Предмет и основные задачи статистики туризма.
2. Система статистических показателей туризма.
3. Понятие посетителя и его признаки.
4. Статистические характеристики посетителя и поездки.
5. Методы статистического учета туристских потоков.
6. Статистические показатели туристского спроса.
7. Туристские расходы: определение, содержание, состав.
8. Методы статистического учета туристских расходов.
9. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии.
10. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма (SICTA).
11. Статистические показатели туристского предложения.
12. Классификация средств размещения. Показатели статистики размещения туристов.
13. Особенности статистической информации о туризме.
14. Организация статистических наблюдений в туризме.
15. Анализ динамики международных туристских прибытий по регионам мира.
16. Факторы сезонных колебаний в туризме. Расчет индексов сезонности.
17. Принципы построения вспомогательного (сателлитного) счета в туризме.
18. Основные источники статистической информации о туризме. Их краткая характеристика.
19. Направления совершенствования статистического учета в туризме.
20. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.
21. Статистика как наука и история ее становления. Связь с другими экономическими дисциплинами.
22. Статистика как отрасль практической деятельности.
23. Предмет и методология статистики.
24. Основные категории статистики как науки. Роль закона больших чисел в формировании статистической закономерности.
25. Современная организация государственной статистики. Органы государственной статистики Российской Федерации.

26. Статистическая информация и ее основные свойства. Основные этапы статистического исследования.
27. Статистическое наблюдение как первый этап статистического исследования. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
28. Формы, виды и способы статистического наблюдения.
29. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов.
30. Понятие выборочного наблюдения: необходимость его применения, преимущества перед сплошным наблюдением. Отбор единиц в выборочную совокупность.
31. Выборка: виды, определение необходимого объема и численности. Распределение выборочных результатов и определение ошибок выборки. Понятие статистической сводки и ее назначение. Программа и план статистической сводки.
32. Понятие статистической группировки. Задачи группировок и их виды: типологические, структурные, аналитические (факторные).
33. Статистические ряды распределения. Варианты и частоты ряда.
34. Многомерные статистические группировки и прогнозирование структуры: метод дендритов, метод шаров, метод корреляционных плеяд, многомерная средняя.
35. Статистические таблицы и графики. Методы обработки и анализа статистической информации.
36. Абсолютные величины в статистике: понятие, роль, виды, единицы измерения.
37. Понятие и необходимость применения относительных величин в анализе статистической информации. Типы и методы расчета относительных величин.
38. Средние величины: понятие, виды, роль в статистике.
39. Понятие вариации и причины ее возникновения. Вариационный анализ.
40. Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсии, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.
41. Корреляционный анализ.
42. Понятие, виды и классификация рядов динамики.
43. Правила построения рядов динамики.
44. Показатели анализа ряда динамики и их расчет. Методы анализа основной тенденции развития в рядах динамики.
45. Структура ряда динамики: тренд, циклические колебания, случайные колебания. Проверка ряда на наличие тренда.
46. Понятие и анализ сезонных колебаний. Индекс сезонности.
47. Понятие и назначение индекса в статистике. Классификация индексов.
48. Использование индивидуальных индексов в экономическом анализе.
49. Использование общих индексов в экономическом анализе.
50. Индексы средних величин и их использование в экономическом анализе.
51. Территориальные, базисные и цепные индексы. Система взаимосвязанных индексов.
52. Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупность и их сводные

характеристики.

53. Способы формирования выборочной совокупности: индивидуальный, групповой, повторный и биповторный отбор.
54. Собственно случайная, механическая, типическая, серийная и комбинированная выборки.
55. Ошибки выборочного наблюдения, их виды.
56. Определение ошибки выборки для средней и доли.
57. Задачи и основные понятия корреляционного и регрессионного анализа.
58. Парная корреляция и парная линейная регрессия.
59. Множественная линейная и нелинейная регрессия.
60. Коэффициенты эластичности.
61. Множественная корреляция.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, метод и задачи статистики туризма. Методология туризма.
2. Понятие туризма и основные термины. Туристский интерес. Статистическая совокупность и единицы статистической совокупности. Признак и вариация. Статистический показатель.
3. Статистическая информация. Статистические показатели. Система показателей статистики туризма. Методика их расчета и анализа.
4. Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.
5. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.
6. Статистическое наблюдение в туризме. План наблюдения.
7. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.
8. Обработка данных статистического наблюдения. Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных.
9. Группировки и классификации, используемые в туризме.
9. Группировки и классификации ВТО. Группировки и классификации социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Типизация средств размещения.
10. Анализ туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Вариационный анализ. Индексный анализ. Ряды динамики. Сезонные колебания в туризме.
11. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Понятие отчетности. Виды отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности.
12. Государственная статистика.
13. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования.
14. Реформирование государственной статистики туризма в России. Основные направления развития туризма в России.

<p>Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование туристской деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются цель и задачи правового обеспечения Правовое регулирование туристской деятельности? 2. Как вы оцениваете роль права и государства в современном развитии сервисной деятельности и туризма? 3. Какие знания, умения и навыки необходимы при оказании потребителям туристских и сервисных услуг? 4. Что понимается под туристской деятельностью, и какими признаками она обладает как вид предпринимательской деятельности? 5. Какие нормы Конституции РФ прямым или косвенным образом связаны со сферой туризма? 6. Какие важнейшие федеральные законы, регулирующие деятельность в сфере туризма вы могли бы выделить? 7. Охарактеризуйте общие и специальные международные правовые акты, касающиеся сферы туризма. 8. Что понимается под туристской политикой? 9. Как государственная политика РФ в сфере туризма соотносится с внутренней и внешней политикой РФ? 10. В чем заключаются существующие модели государственного управления сферой туризма, сложившиеся в мировой практике? 11. Какие органы отвечают за государственное регулирование туристской деятельности в России? 12. Дайте характеристику финансовым гарантиям защиты прав потребителей и раскройте проблемы их правового регулирования? 13. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации. 14. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность, их содержание. 15. Основные государственные стандарты в сфере туристской деятельности. 16. Сертификация туристских услуг. 17. Нормативная база международного регулирования в сфере туризма. 18. Специализированных международных организаций. 19. Цели, задачи, основные направления деятельности Всемирной туристской организации. 20. Глобальный этический кодекс туризма. 21. Некоторые значимые проблемы в международно-правовом регулировании туризма. 22. Правовой статус индивидуального предпринимателя. 23. Правовой статус юридических лиц.
---	---

24. Особенности правового положения хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.
25. Особенности правового положения хозяйственных обществ.
26. Особенности правового положения производственного кооператива.
27. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.
28. Виды налогов, уплачиваемых при осуществлении деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
29. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения.
30. Особенности уплаты налогов при упрощенной системе налогообложения туристскими организациями.
31. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
32. Валютный контроль таможенными органами РФ.
33. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.
34. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.
35. Правовые основы обеспечения безопасности в сфере туризма.
36. Медико–санитарные формальности.
37. Правила о страховании туристов.
38. Как происходило развитие договорных отношений исполнителей с потребителями туристских услуг в России?
39. Охарактеризуйте понятие, стороны и содержание современного договора о РТП?
40. Какие существенные условия этого договора Вы можете выделить?
41. В каких случаях происходит изменение и расторжение договора?
42. Объясните специфику договорных отношений туроператоров с турагентами?

Тематика эссе, рефератов

Раздел 1.

1. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
2. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
3. Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
4. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
5. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
6. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
7. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.

Раздел 2.

8. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
9. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
10. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
11. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.

12. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
13. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
14. Правовые основы рекламной деятельности.

Раздел 3.

15. Международные перевозки автомобильным транспортом.
16. Международные перевозки железнодорожным транспортом.
17. Международные перевозки авиатранспортом транспортом.
18. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов.
19. Правовые основы таможенного обслуживания туристов.
20. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов.
21. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Нормативные акты, регламентирующие правоотношения в области туризма.
 2. Виды ответственности турфирмы, основания привлечения к ответственности.
 3. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
1. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
 2. Понятие туристской деятельности. Виды туризма.
 3. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
 4. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
 5. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
 6. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
 7. Ответственность турфирмы за качество предоставляемых услуг.
 8. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.
 9. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
 10. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
 11. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
 12. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих деятельность в области туризма.
 13. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.
 14. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
 15. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
 16. Правовые основы рекламной деятельности.
 17. Международные перевозки автомобильным транспортом.
 18. Международные перевозки железнодорожным транспортом.
 19. Международные перевозки авиатранспортом транспортом.

	<ol style="list-style-type: none"> 20. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов. 21. Правовые основы таможенного обслуживания туристов. 22. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов. 23. Правовые основы обеспечения безопасности туристов. 24. Судебная система Российской Федерации и порядок рассмотрения споров в области туризма. 25. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий. 26. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров. 27. Основы гражданского процесса (потребитель – турфирма). 28. Основы арбитражного процесса (турагент-туроператор, турагент/туроператор – Роспотребнадзор).
<p>Б1.В.ДВ.2.2 Правовое социальное государство</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, тестовые задания (ситуации), письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты, презентации).</p> <p>Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каким признакам можно отличить социальное государство от несоциального? 2. Чем отличается либеральная модель социального государства от корпоративной модели социального государства? 3. Почему в рамках общественной (социал-демократической) модели социального государства обостряется проблема социального иждивенчества? 4. Каковы основные причины кризиса «государства всеобщего благоденствия» (из опыта развитых стран)? 5. Качественные характеристики современного этапа становления в России социального государства? 6. Какие принципы социального государства успешно действуют в современной России, а какие — нет и почему? 7. Факторы, от которых зависит реализация стратегического курса на построение в России социального государства? 8. При каких условиях рыночная экономика становится социальной рыночной экономикой? 9. Какова роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства? 10. Что понимается под критериями эффективности социального рыночного хозяйства? 11. Соответствует ли критериям эффективности социального рыночного хозяйства современный этап развития российской экономики? 12. Что затрудняет процесс формирования социальной рыночной экономики в современной России? 13. Какова роль права в социальном государстве?

14. Почему социальное государство заинтересовано в демократизации общественных отношений?
15. Какие вопросы можно успешно решать с помощью коллективных переговоров в сфере социально-трудовых отношений?
16. Какими важнейшими признаками обладает социальное правовое государство?
17. Какими гарантиями социального государства обеспечивается правовая защищенность человека и гражданина?
18. Что затрудняет процесс формирования в России правовой основы социального государства?
19. Каким требованиям должен отвечать демократический режим власти социального государства?
20. Что понимается под «гражданским обществом» и каков характер его отношений с социальным государством?
21. В каких формах осуществляется экономическая демократия в развитых странах и в современной России?
22. Каковы главные цели и сферы осуществления социальной политики социального государства?
23. Кто выступает субъектами социальной политики социального государства и какие функции они выполняют?
24. Какова роль социальных стандартов в проведении эффективной социальной политики социального государства?
25. Какие факторы и условия влияют сегодня на эффективность проводимой в России социальной политики?
26. Какова роль приоритетных национальных проектов в активизации социальной политики российского государства?
27. Важнейшие цели и субъекты социальной политики социального государства.

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

I. Возникновение в обществе социального государства является закономерным результатом

1. эволюционного развития общественных отношений;
2. революционных преобразований в обществе;
3. целенаправленных действий властных структур;
4. активного воздействия на систему власти со стороны других государств.

II. Социальное государство признает высшей ценностью

1. общество в целом;
2. правящий класс общества;
3. отдельные социальные группы;
4. гражданина данного государства;
5. человека, живущего на территории данного государства.

III. Социальное государство несет ответственность за

1. социальное благополучие всех членов общества;
2. сохранение минимальных доходов населения;
3. социальную поддержку малоимущих слоев населения;
4. обеспечение высокого уровня и качества жизни среднего класса.

IV. Высокий уровень бюджетных расходов на социальные нужды общества обеспечивает

1. либеральная модель социального государства;
2. корпоративная (континентальная) модель социального государства;

3. общественная (социал-демократическая) модель социального государства.

V. Приоритетной задачей современного этапа становления в России социального государства является:

1. сглаживание социального неравенства в обществе;
2. бюджетная поддержка неэффективно работающих бизнес-структур;
3. оказание материальной помощи другим государствам.

VI. Органы государственной власти современной России содействуют осуществлению материальной обеспеченности человека

1. на уровне стандартов развитых стран;
2. в соответствии с рациональными госстандартами, учитывающими реальные возможности общества;
3. руководствуясь минимальными государственными стандартами.

VII. Российское государство активно поддерживает систему социального страхования

1. для всех членов общества;
2. для малоимущих слоев населения;
3. для обеспеченных людей.

VIII. Социализация рыночной экономики означает

1. участие бизнеса в реализации социальных программ по остаточному принципу;
2. ориентация бизнеса на социальные приоритеты в ущерб экономической целесообразности;
3. стремление бизнеса к улучшению своей деятельности за счет своевременного решения социальных проблем.

XI. Участие бизнеса в социальной деятельности

1. ведет к необратимым издержкам и снижению конкурентоспособности фирмы;
2. обеспечивает стабильную и эффективную деятельность фирмы в долгосрочной перспективе;
3. ухудшает экономические результаты фирмы, но улучшает ее общественный престиж.

X. Причины, затрудняющие формирование в России социального рыночного хозяйства (указать по степени важности)

1. высокий уровень коррумпированности госчиновников;
2. слабое влияние на этот процесс со стороны институтов гражданского общества;
3. отсутствие у представителей бизнеса соответствующей мотивации;
4. неэффективное управление социальной ответственностью бизнеса со стороны органов власти и управления.

XI. К признакам правового государства относятся

1. господство права;
2. верховенство закона;
3. разделение власти на законодательную, исполнительную и судебную;
4. реальное гарантирование основных прав и свобод человека;

XII. Социальное правовое государство обеспечивает всем гражданам равные права на достойную жизнь и свободное развитие;

социальную поддержку в сложной жизненной ситуации;
минимальный уровень личного благосостояния.

XIII. Наиболее существенными недостатками правовой основы российского государства можно считать (указать по степени важности)

1. правовой нигилизм населения;
2. низкое качество законодательства;
3. отсутствие подлинной независимости судов;
4. недостатки юридического образования;
5. неэффективность мер борьбы с правонарушителями.

XIV. В основе деятельности гражданского общества лежат

1. общие интересы людей;
2. частные интересы людей;
3. сочетание общих и частных интересов.

XV. Под «экономической демократией» понимается право работников (указать по степени важности)

1. делегировать своих представителей в органы управления предприятием;
2. участвовать в распределении и присвоении доли прибыли;
3. получать информацию о положении дел на предприятии;
4. вносить предложения по некоторым вопросам производственной и социальной жизни;
5. налагать вето на принимаемые работодателем решения.

XVI. Главной целью социальной политики социального государства является

1. максимально возможное удовлетворение социальных потребностей членов общества;
2. сохранение минимальных доходов населения;
3. оказание социальной помощи малоимущим слоям населения;
4. обеспечение экономической безопасности и финансовой стабильности общества.

XVII. Приоритетами государственной социальной политики следует считать (указать по степени важности)

обеспечение роста денежных доходов населения;
помощь населению в трудоустройстве;
совершенствование системы общего и профессионального образования;
реформирование системы обязательного социального страхования;
принятие неотложных мер по охране окружающей среды;
повышение качества медицинской помощи населению;
создание благоприятных условий для развития бизнеса;
государственная поддержка фундаментальной науки;
значительное сокращение бедности;

10. улучшение условий труда на предприятиях.

XVIII. В роли субъектов проводимой сегодня в России социальной политики наиболее эффективно выступают

1. федеральные органы государственной власти;
2. органы местного самоуправления;
3. коммерческие организации;
4. институты гражданского общества;
5. региональные органы государственной власти;
6. государственные бизнес-структуры.

XIX. В основе социальной политики российского государства лежат

1. минимальные государственные социальные стандарты;
2. государственные социальные стандарты достойной жизни людей;
3. рациональные государственные социальные стандарты;
4. социальные стандарты, обеспечиваемые ресурсами бизнес-структур;
5. социальные стандарты, осуществляемые за счет средств самого гражданина.

XX. Социальная ответственность государства находит свое выражение в проведении эффективной социальной политики в интересах

1. всех членов общества;
2. малоимущих слоев населения;
3. представителей малого бизнеса;
4. политической элиты общества.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности гражданина.
2. Государственные гарантии прав и свобод человека
3. Социальное законодательство Российской Федерации — актуальные проблемы.
4. Функции системы социального партнерства?
5. Участники коллективных переговоров в роли субъектов социального партнерства?
6. Порядок разрешения коллективных споров или конфликтов, возникающих между субъектами социального партнерства
7. Эффективность действия системы социального партнерства в современной России.
8. Важнейшие цели и субъекты социальной политики социального государства.
9. Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства (на основе анализа тенденций российского и зарубежного опыта).
10. Критерии эффективности социальной политики социального государства.
11. Понятие социальной ответственности государства.
12. Основные направления социальной политики российских бизнес-структур.

13. Особенности проявления социальной ответственности гражданина.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития.
2. Современные представления о сущности социального государства.
3. Принципы социального государства и их обоснование.
4. Приоритетные направления деятельности социального государства.
5. Важнейшие признаки социального государства.
6. Либеральная модель социального государства: достоинства и недостатки.
7. Особенности корпоративной модели социального государства.
8. Общественная (социал-демократическая) модель социального государства: проблемы и решения.
9. Значение Концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества.
10. Предмет социозкономики как научной школы по изучению социально-экономических отношений в обществе.
11. Причины, затрудняющие становление социального государства в России.
12. Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства (уроки развитых стран).
13. Критерии эффективности социального рыночного хозяйства.
14. Основные тенденции развития российской экономики (за последние 8 лет).
15. Курс на инновационное развитие российской экономики: важнейшие цели и пути их достижения.
16. Признаки правового государства. Характерные черты социального правового государства.
17. Формирование правовой основы социального государства в современной России: оценка состояния.
18. Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии.
19. Гражданское общество и его отношения с социальным государством: уроки развитых стран.
20. Экономическая демократия: сущность и основные формы.
21. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений: условия эффективного функционирования.
22. Основные положения российской модели социального аудита.
23. Важнейшие цели и субъекты социальной политики социального государства.
24. Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства (на основе анализа тенденций российского и зарубежного опыта).
25. Критерии эффективности социальной политики социального государства.
26. Понятие социальной ответственности государства.
27. Основные направления социальной политики российских бизнес-структур.
28. Особенности проявления социальной ответственности гражданина

Б1.В.ДВ.3.1
География туризма
края

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- контрольный опрос (устный);
- тестирование;
- подготовка и представления рефератов, эссе, презентаций;

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Туризм это (выберите один правильный ответ):

а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

б) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

в) исторически сложившиеся и обеспечивающие неистощительное природопользование способы использования объектов животного и растительного мира, других природных ресурсов коренными малочисленными народами;

г) маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы.

2. Ресурсы рекреационные (выберите один правильный ответ):

а) совокупность туристских ресурсов, включающих в себя компоненты природной среды и социально-культурные ресурсы;

б) туристские ресурсы, включающие объекты и явления материальной и духовной культуры, имеющие значение культурного наследия;

в) количество, образовательно-культурный уровень и состояние здоровья части населения, занятой общественно полезным трудом;

г) природные, культурные и техногенные объекты, процессы и явления, которые могут быть использованы для удовлетворения.

3. Площадь Краснодарского края равна:

а) 87,7 тыс. км²;

б) 75,6 тыс. км²;

в) 57,6 тыс. км²;

г) 67,4 тыс. км².

4. Какой тип климата не характерен для территории Краснодарского края (выберите несколько ответов):

- а) субтропический;
- б) умеренно-континентальный;
- в) арктический;
- г) экваториальный.

5. В Краснодарском крае сосредоточены основные морские курорты России (укажите группы курортов (населенных пунктов) Азовского и Черноморского побережья Краснодарского края, где сделаны ошибки - выберите несколько вариантов):

- а) г.-к. Сочи, г.-к. Анапа, г.-к. Геленджик, г. Приморско-Ахтарск;
- б) г. Ейск, г.-к. Анапа, г. Находка, пос. Сукко;
- в) г. Горячий Ключ, г. Апшеронск, г. Хадыженск, г. Краснодар;
- г) пос. Криница, пос. Бетта, пос. Дивноморское, ст-ца Голубицкая.

6. Укажите правильный ответ географо-административного названия, где находится место религиозного туризма, такого как Святой источник Преподобного Феодосия Кавказского:

- а) г.-к. Геленджик;
- б) пос. Криница в устье реки Пшада;
- в) ст. Анапская;
- г) пос. Горный Крымского района.

7. Храм, поставленный возле источника Иоанна Крестителя, расписан прекрасными фресками с изображением православных святых, в честь которых названы источники, Фрески писали греческие художники. Из многих районов края и регионов России приезжают сюда люди, чтобы соприкоснуться с таинством лечения водами святых источников.... Укажите географо-административное название указанного места:

- а) ст. Куренская;
- б) ст. Некрасовская;
- в) пос. Неберджай;
- г) г.-к. Геленджик.

8. Сопоставьте населенные пункты и места религиозного туризма Краснодарского края заполнив таблицу:

- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| а) ст. Куренская; | а) Святой источник Иоанна Крестителя; |
| б) ст. Некрасовская; | б) Святой источник Илии Пророка; |
| в) пос. Неберджай; | в) святой источник Параскевы Пятницы; |

г) пос. Дивноморское

г) подворье Свято-Троицкой Сергиевой Лавры

Источник	Населенный пункт
а	в
б	а
в	б
г	г

9. В низкогорной зоне Северо-Западного Кавказа (высотные отметки до 1000 м над уровнем моря) пешеходники планируют в основном маршруты первой категории сложности. Укажите группу названий горных вершин для пеших восхождений на территории Краснодарского края, где есть ошибка:

- а) Свинцовая, Плоская, Крестовая, Шизе, Убин-Су, Собер-Баш, Папай, Тхаб;
- б) Казачья, Облего, Бараний Рог, Гебиус, Шапшухо, Белуха, Домбай-Ульген;
- в) Нависла, Почепеуху, Обвалистая, Садовая, Сарай-гора, Псиф, Агой;
- г) Лысая; перевалы: Кабардинский, Бабича, Тхабский, Церковный, Красный, Пшадский.

10. Животный мир Краснодарского края богат и разнообразен. Сколько насчитывается видов (укажите правильный ответ):

- а) 86 видов млекопитающих, 3200 - птиц, 163 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных;
- б) 26 видов млекопитающих, 1700 - птиц, 163 - рыб, 28 - рептилий, 11 – земноводных;
- в) 86 видов млекопитающих, 3800 - птиц, 200 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных;
- г) 86 видов млекопитающих, 3200 - птиц, 163 - рыб, 21 - рептилий, 11 – земноводных.

11. Определите, к какому виду туризма относятся следующие указанные туристские предприятия: страусовые фермы («Три Софии» в Сочи, «Экзопарк» в Абинске, «Мир Экзотики» в Горячем Ключе); винодельческие предприятия (ЗАО «Абрау-Дюрсо», «Мысхако», «Геленджик», «Темрюк», «Кубань-вино»); чайное производство: в поселке Уч-Дере неподалеку от Дагомыса расположены плантации самого северного чая; пчеловодческие пасеки (окрестности г. Горячий Ключ, г.-к. Сочи и т.д.):

- а) аграрному (сельскому);
- б) международному;
- в) экологическому;

г) этническому.

12. Ни один регион России не может сравниться с Кубанью по уровню развития виноградарства и виноделия. Выращиванием винограда здесь занимаются в 51 хозяйстве, а в 34 перерабатывают виноград и выпускают винодельческую продукцию, известную за пределами края и России. Выберите группу населенных пунктов Краснодарского края, где развито виноделие.

- а) Абрау-Дюрсо, Анапа, Тимашевск, Апшеронск, Горячий Ключ;
- б) Абрау-Дюрсо, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Тамань;
- в) Краснодар, Ейск, Армавир, Лабинск, Тихорецк, Тамань;
- г) Абрау-Дюрсо, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Кореновск.

13. К юго-востоку от Витязевского лимана расположена пересыпь, образующая широкую (до 500 м) полосу песочного пляжа. Назовите пересыпь:

- а) Геленджикская;
- б) Новороссийская;
- в) Анапская;
- г) Сочинская.

14. «Атамань», «Арин-Берд», парк «Добродея», «Кавказские легенды», «Казачья станица», и др. определите к какому направлению туризма относятся выше перечисленные туристские центры Краснодарского края:

- а) аграрному;
- б) сельскому;
- в) экологическому;
- г) этническому.

15. Посещаемые объекты древнейших памятников архитектуры края лишь малая часть наследия, которое в перспективе может быть привлекательным ресурсом для развития археологического туризма на территории Краснодарского края. Отметьте самые популярные туристские археологические объекты Черноморского побережья Краснодарского края:

- а) курганы;
- б) насыпи;
- г) дольмены;
- в) древние городища. © Геращенко И.Н.

Контрольные вопросы для проведения устного опроса.

1. Основные понятия, объект и предмет географии туризма края.

2. Биологические ресурсы Кубани
3. Водные ресурсы Кубани
4. Водные ресурсы Кубани для спортивного туризма.
5. Геологические и геоморфологические ресурсы Кубани
6. Зоологические ресурсы Кубани
7. Историко-культурный потенциал. Архитектурные и археологические памятники Кубани. Музеи. Научный и технический потенциал.
8. Особо охраняемые природные территории Кубани
9. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха Кубани.
10. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования Кубани.
11. Оценка почвенного покрова Кубани для отдыха и туризма.
12. Оценка природных ресурсов Кубани
13. Оценка растительного покрова Кубани для отдыха и туризма.
14. Оценка рельефа Кубани для лечебно-оздоровительного отдыха.
15. Оценка рельефа Кубани для отдыха и туризма.
16. Оценка рельефа Кубани для спортивного туризма.
17. Природно-ресурсный потенциал Кубани и его оценка.
18. Природные рекреационные ресурсы Кубани.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Презентация Краснодарского края как региона с туристской специализацией
2. Использование особенностей рельефа Краснодарского края в туристской индустрии
3. Взаимосвязь уникальности климатических особенностей Краснодарского края и развития туристских и оздоровительных предприятий
4. Гидролого-гидрографические ресурсы края как туристские объекты
5. Разнообразие ландшафтов Краснодарского края как один из элементов привлечения туристов в регион
6. Побережье Черного моря Краснодарского края как крупнейшая рекреационно-туристский регион России
7. Географо-туристская характеристика города курорта Анапа
8. Географо-туристская характеристика города курорта Геленджик
9. Географо-туристская характеристика города курорта Сочи
10. Географо-туристская характеристика города Краснодар (Екатеринодар)
11. Географо-туристская характеристика населенного пункта Краснодарского края (по выбору студента)
12. Побережье Азовского моря Краснодарского края: современное состояние перспективы рекреационного развития

13. Особенности пляжей Черноморского побережья Краснодарского края
14. Особенности пляжей Азовского моря Краснодарского края
15. География религиозного паломничества Краснодарского края
16. География спортивных туристских походов
17. География этнокультурных объектов Краснодарского края
18. Общая характеристика этнокомплекса «Атамань» (наши дни и история создания)
19. География памятников археологии древних культур на современной территории Краснодарского края
20. Характеристика древнейших архитектурных памятников Краснодарского края
21. География аграрного (сельского) туризма в Краснодарском крае
22. География экологического туризма Краснодарского края
23. Особенности экологического туризма на охраняемых природных территориях Краснодарского края
24. География и особенности баз охоты на территории Краснодарского края
25. География и особенности организации баз рыбной ловли в пределах Краснодарского края

21-36 География наиболее популярных коммерческих туристских и экскурсионных маршрутов, предлагаемых турфирмами в Краснодарском крае за последние 10 лет (Кубань казачья, К альпийским лугам, Античная Горгиппия, Ровесники египетских пирамид, Древними караванными тропами, Приключенческий тур, Красная Поляна. Приключенческие туры, Красная Поляна, Экстремальные туры, Охотный двор (Горячий Ключ), Форелевое хозяйство (Б.Сочи), География кубанской рыбалки, География винного туризма Кубани, Нетрадиционный пикник (р. Мзымта), География дайвинга, Подводные раскопки, Святой источник Феодосия Кавказского (Крымский район) и т.д.) (по выбору студента).

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

1. Объект, предмет и задачи географии туризма
2. Краснодарский край – основной туристский регион РФ
3. Географическое положение и краткая характеристика Краснодарского края
4. Общий обзор рельефа Краснодарского края
5. Характеристика климата края
6. Гидролого-гидрографические особенности края
7. Разнообразие ландшафтов края
8. Общая характеристика Черного моря
9. Общая характеристика Азовского моря
10. Географо-рекреационные особенности береговой линии и пляжей Черного моря в пределах Краснодарского края»
11. География главных морских курортов России (Краснодарский край)
12. Места религиозного паломничества края

13. География спортивных туристских походов по Краснодарскому краю
14. Развитие, объект и потребители этнотуризма
15. География этнокультурных объектов Краснодарского края
16. Общая характеристика этнокомплекса «Атамань» (наши дни и история создания)
17. Характеристика памятников археологии древних культур
18. Межрегиональное и международное развитие археологического туризма
19. Характеристика древнейших архитектурных памятников Краснодарского края
20. Особенности географии агротуризма
21. Общая характеристика аграрного туризма Краснодарского края
22. Государственные механизмы развития агротуризма в крае
23. География проектных агротуристских объектов Краснодарского края
24. Перспективы развития агротуризма (сельского туризма)
25. География агротуристских объектов и комплексов Краснодарского края
26. География наиболее популярных коммерческих туристских и экскурсионных маршрутов, предлагаемых турфирмами в Краснодарском крае за последние 10 лет (по выбору студента)
27. География и особенности баз охоты на территории Краснодарского края
28. География и особенности организации баз рыбной ловли в пределах Краснодарского края
29. География и особенности винного туризма края
30. География и особенности экологического туризма Краснодарского края
31. Характеристика турпродукта «Кубань казачья»
32. Характеристика турпродукта «К альпийским лугам»
33. Характеристика турпродукта «Античная Горгиппия»
34. Характеристика турпродукта «Ровесники египетских пирамид»
35. Характеристика турпродукта «Древними караванными тропами. Приключенческий тур»
36. Характеристика турпродукта «Красная Поляна. Приключенческие туры»
37. Характеристика турпродукта «Красная Поляна. Экстремальные туры»
38. Характеристика турпродукта «Охотный двор (Горячий Ключ)»
39. Характеристика турпродукта «Форелевое хозяйство (Б.Сочи)»
40. Характеристика турпродукта «География кубанской рыбалки
41. Характеристика турпродукта «География винного туризма Кубани»
42. Характеристика турпродукта «Нетрадиционный пикник (р. Мзымта)»
43. Характеристика турпродукта «География дайвинга. Подводные раскопки»
44. Характеристика турпродукта «Святой источник Феодосия Кавказского (Крымский район)»
45. Географическое положение Краснодарского края и его природный потенциал
46. Анализ особенностей природно-рекреационного потенциала Краснодарского края

	<p>47. Изучение ландшафтов Черноморского побережья Краснодарского края 48. Предпосылки и проблемы развития видов туризма в Краснодарском крае 49. География экотуризма Краснодарского края 50. Общая характеристика Краснодарского туристского мезорайона 51. Общая характеристика Апшеронского туристского мезорайона 52. Общая характеристика Сочинского туристского мезорайона 53. География исторических памятников края 54. География туристских объектов г. Краснодара (Екатеринодара) 55. Анализ расположения памятных мест Великой Отечественной войны края 56. Анализ мест религиозного паломничества Краснодарского края 57. Чистяковская Роща: наследие Гаврилы Степановича и школьников прошлого века 58. Презентация Краснодарского края как региона с туристской специализацией 59. Использование особенностей рельефа Краснодарского края в туристской индустрии 60. Взаимосвязь уникальности климатических особенностей Краснодарского края и развития туристских и оздоровительных предприятий 61. Гидролого-гидрографические ресурсы края как туристские объекты 62. Разнообразие ландшафтов Краснодарского края как один из элементов привлечения туристов в регион 63. Побережье Черного моря Краснодарского края как крупнейшая рекреационно-туристский регион России 64. Географо-туристская характеристика города курорта Анапа 65. Географо-туристская характеристика города курорта Геленджик 66. Географо-туристская характеристика города курорта Сочи 67. География памятников археологии древних культур на современной территории Краснодарского края 68. Особенности экологического туризма на охраняемых природных территориях Краснодарского края 69. География оздоровительного туризма края 70. География детских оздоровительно-рекреационных учреждений</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.2 Рекреационная география</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания, презентации. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p>

Устный опрос и письменные индивидуальные задания, презентации

1. Рекреационная и туристская сеть.
 2. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
 3. Проблемы выделения рекреационно-привлекательных территорий
 4. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование
 5. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
 6. Основные туристические и курортные зоны России
 7. Изучение состояния российского туристического бизнеса на основе анализа статистических материалов и таблиц
 8. Рекреационные ландшафты Оренбургской области
- 6.3.3 Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу
1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
 2. Место рекреационной географии в системе географических наук.
 3. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.
 4. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
 5. Отдых и рекреация: общее и особенное.
 6. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
 7. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
 8. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал.
 9. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
 10. Рекреационные и туристские ресурсы.
 11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
 12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
 13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
 14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
 15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
 16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
 17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
 18. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
 19. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
 20. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.

21. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
22. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
23. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
24. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
25. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
26. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
27. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В. С. Преображенского.
28. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
29. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
30. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
31. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
32. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
33. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
34. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
35. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
36. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
37. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
38. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
39. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
40. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
41. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
42. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
43. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
44. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
45. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
46. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.

47. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
48. Туристско-рекреационный потенциал Украины. Крымский район. Южный берег Крыма – основной рекреационный район Украины.
49. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси и Молдовы: сравнительный анализ.
50. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и Среднеазиатских государств

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Рекреационная география как наука.
2. Рекреация как социокультурный феномен.
3. Рекреационные потребности человека, их типология.
4. Основные понятия рекреационной географии.
5. Рекреационная деятельность и ее типология.
6. Характерные черты рекреационной деятельности.
7. Эволюция рекреационной деятельности.
8. Рекреационные ресурсы, природные ресурсы. Рекреационный потенциал.
9. Рекреационные ресурсы, их классификации.
10. Методы оценки рекреационного потенциала территории.
11. Экономическая оценка природных рекреационных ресурсов.
12. Экономическая оценка историко-культурных рекреационных ресурсов.
13. Рекреационное природопользование.
14. Рекреационное районирование.
15. Понятие о ТРС, свойства, факторы формирования.
16. Типология ТРС по функциям.
17. Типология ТРС по рекреационным типам.
18. Природные рекреационные ресурсы.
19. Климатические рекреационные ресурсы.
20. Особенности размещения климатических рекреационных ресурсов по территории России.
21. Характеристика климата полупустынь и степей, возможности его использования для лечебной рекреации.
22. Характеристика климата субтропиков, возможности его использования для лечебной рекреации.
23. Характеристика климата лесной зоны и тундр, возможности его использования для лечебной рекреации.
24. Характеристика климата гор, возможности его использования для лечебной рекреации.
25. Основные виды климатотерапии.
26. Понятие «минеральные воды», факторы их формирования и размещения.
27. Бальнеологические группы вод.
28. Основные методы бальнеолечения.

	<p>29. Грязелечебные процедуры, их использование в лечебной рекреации.</p> <p>30. Природные рекреационные ресурсы тундры и лесотундры России.</p> <p>31. Природные рекреационные ресурсы зоны тайги России.</p> <p>32. Природные рекреационные ресурсы зоны смешанных лесов и лесостепи России.</p> <p>33. Природные рекреационные ресурсы зоны степей России.</p> <p>34. Природные рекреационные ресурсы горных областей России.</p> <p>35. Рельеф как рекреационный ресурс и условие для рекреации.</p> <p>36. Рекреационные ресурсы гор.</p> <p>37. Водные рекреационные ресурсы.</p> <p>38. Ресурсы морских побережий.</p> <p>39. Рекреационное использование лесных ресурсов.</p> <p>40. Общая характеристика I рекреационной зоны.</p> <p>41. Характеристика Кавказско-Черноморского рекреационного района.</p> <p>42. Характеристика Северо-Кавказского рекреационного района.</p> <p>43. Характеристика Горно-Кавказского рекреационного района.</p> <p>44. Характеристика Каспийского рекреационного района.</p> <p>45. Характеристика Азовского рекреационного района.</p> <p>46. Общая характеристика II рекреационной зоны.</p> <p>47. Характеристика Центрального рекреационного района.</p> <p>48. Характеристика Северо-Западного рекреационного района.</p> <p>49. Характеристика Западного рекреационного района.</p> <p>50. Характеристика Волжского рекреационного района.</p> <p>51. Характеристика Уральского рекреационного района.</p> <p>52. Общая характеристика III рекреационной зоны.</p> <p>53. Характеристика Обско-Алтайского рекреационного района.</p> <p>54. Характеристика Енисейского рекреационного района.</p> <p>55. Характеристика Прибайкальского рекреационного района.</p> <p>56. Характеристика Дальневосточного рекреационного района.</p> <p>57. Общая характеристика IV рекреационной зоны.</p>
<p>Б1.В.ДВ.4.1 Технологии организации гостиничной деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (контрольные работы, рефераты).</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p>

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6,7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.

Текущий контроль
Вопросы для устного опроса.

1. Современные тенденции развития маркетинга турпредприятий.
2. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства.
3. Области применения туристского маркетинга.
4. Система маркетинговой информации тур предприятия.
5. Процесс маркетинговых исследований.
6. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований.
7. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.
8. Определение методов сбора маркетинговых данных.
9. Понятие среды маркетинга в сфере туризма.
10. Анализ и изучение внешней среды туристского предприятия.
11. Структура и типы туристских рынков.
12. Структура туристского продукта и его исследование.
13. Конкурентная среда турпредприятия.
14. Элементы анализа конкурентов на рынке туризма.
15. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции.
16. Факторы, оказывающие влияние на потребителей в сфере туризма.
17. Мотивы поведения потребителей.
18. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских товаров и услуг.
19. Понятие сегментации. Признаки сегментации.
20. Выбор целевого туристского рынка.
21. Позиционирование туристского товара. Варианты позиционирования.
22. Ошибки при позиционировании.
23. Ситуационный анализ.
24. Планирование целей турпредприятия.
25. Разработка альтернативных стратегий.
26. Формирование продуктовой стратегии.
27. Жизненный цикл туристских товаров.
28. Оптимизация структуры предлагаемых турпродуктов.
29. Основные этапы разработки продукта-новинки.
30. Цена в комплексе маркетинга.
31. Постановка целей и выбор метода ценообразования.

32. Определение и реализация ценовой стратегии.
33. Формирование сбытовой стратегии.
34. Каналы сбыта турпродукта.
35. Выбор посредников.
36. Сущность маркетинговых коммуникаций.
37. Элементы комплекса коммуникаций.
38. Разработка коммуникационной стратегии.
39. Процесс личной продажи.
40. Выявление потребностей клиента.
41. Осуществление продажи и последующий контакт.
42. Преимущества и недостатки стимулирования сбыта.
43. Разработка программы стимулирования сбыта.
44. Связи с общественностью в комплексе маркетинга.
45. Сущность и цели связей с общественностью.
46. Разработка программы связей с общественностью.
47. Понятие рекламы и место в комплексе маркетинга.
48. Средства распространения рекламы.
49. Организация рекламной кампании.
50. Характеристика выставочных мероприятий.
51. Процесс участия фирмы в работе выставки.
52. Оформление выставочного стенда.
53. Работа персонала фирмы во время выставки.
54. Основные понятие и цели формирования фирменного стиля.
55. Элементы и носители фирменного стиля.
56. Товарный знак.
57. Значение имиджа и основные понятия.
58. Этапы формирования положительного имиджа турпредприятия
59. Организация маркетинга на турпредприятии.
60. Система маркетингового контроля.

Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. Определение понятию «туризм»
2. Виды туризма
3. Дать характеристику поставщикам туристских услуг (транспортные услуги).
4. Финансирование туристских поездок.

5. Состав туристских услуг.

Вариант 2

1. Определение понятию «турист»
2. Цели туризма
3. Дать характеристику поставщикам туристских услуг (услуги размещения).
4. Определение «тур и туристский маршрут»
5. Перечислить туристские товары.

Вариант 3

1. Определение понятию «туристская индустрия»
2. Особенности туроператорской деятельности.
3. Дать характеристику поставщикам туристских услуг (услуги питания).
4. Определение «туристская услуга»
5. Стандартизация и сертификация туристских услуг

Вариант 4

1. Определение понятию «туристская деятельность»
2. Особенности турагентской деятельности.
3. Дать характеристику поставщикам туристских услуг (услуги развлечения).
4. Определение «туристский пакет»
5. Страхование в туристской деятельности.

Тематика рефератов

1. Возникновение первых зданий для временного пребывания и отдыха путешественников.
2. Развитие гостиничного дела в Древней Греции I тысячелетие до н. э.
3. Историческое начало зарождения массового гостиничного промысла (Древний Рим - VI в. до н. э. - I в. н. э.).
4. Возрождение предприятий размещения и питания с развитием торговли и путешествий V-XIII вв. (средневековье).
5. Развитие гостиничного хозяйства в связи с ростом экономических и политических связей между государствами Европы (XVIII-XIX вв.).
6. Возникновение постоянных дворов в Америке (XVII-XVIII вв.).
7. Начало строительства малых и больших гостиниц исключительно для обслуживания путешественников (Америка, конец XVIII-начало XIX в).
8. Новая концепция в строительстве гостиниц, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств (отель «Буффало Статлер») (Начало XX в. 1906г)

9. Возрождение и восстановление гостиничного хозяйства (Европа) (50-60-е гг. XX в.)
10. Сегментация гостиничного рынка в результате насыщения его гостиничными услугами (70-80-е гг.)
11. Возникновение постоянных дворов (ям) для отдыха гонимых (XI-XIII вв).
12. Строительство гостиниц и постоянных дворов, трактиров с номерами (XV-XVIII вв.)
13. Строительство гостиниц в советский период.
14. Строительство гостиниц международного класса (90-е гг. XX в)
15. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Типология потребителей гостиничных услуг
2. Особенности обслуживания иностранных гостей
3. Программы лояльности в отеле
4. Основные функции службы приема и размещения
5. Профессиональные требования к сотрудникам службы приема и размещения.
6. Способы организации работы службы приема и размещения.
7. Техническое оснащение службы приема и размещения.
8. Порядок расчета загрузки гостиницы и среднесуточной стоимости номера
9. Виды тарифов в гостиницах
10. Способы бронирования мест и номеров в гостинице
11. Виды бронирования.
12. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.
13. Порядок действий сотрудников отеля при сверхбронировании
14. Документация, необходимая при осуществлении бронирования.
15. Подтверждение бронирования гостиничных номеров
16. Аннуляция бронирования гостиничных номеров
17. Порядок регистрации гостей в гостиничном комплексе.
18. Документация, необходимая для учета номерного фонда.
19. Правила расчета оплаты за проживание. Виды расчетов за проживание в гостиничном комплексе.
20. Организационно-управленческая структура АХС гостиницы, ее роль и значение в деятельности гостиничного предприятия. Обязанности руководителя АХС гостиницы.
21. Технология работы поэтажного персонала.
22. Основные технологические документы АХС гостиницы.
23. Ключевое хозяйство АХС.
24. Методы предотвращения гостиничных краж.
25. Схема работы поэтажного персонала.

26. Организация работы службы питания в гостинице
27. Особенности предоставления дополнительных услуг в гостинице

Примерные вопросы к экзамену

1. Эволюция предприятий индустрии гостеприимства. Древний период. Средневековье. Новое время.
2. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Характеристика и особенности гостиничных услуг.
3. Уровень комфорта. Классификация гостиниц в РФ и за рубежом.
4. Вместимость номерного фонда. Классификация гостиничных номеров.
5. Функции гостиничного предприятия. Службы гостиницы, и их основные функции. Требования к обслуживающему персоналу гостиниц.
6. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Загрузка номерного фонда. Показатель средней цены гостиничного номера. Показатель занятости койко-мест.
7. Организационная структура управления предприятиями индустрии гостеприимства. Структура управления. Основные службы гостиниц.
8. Формы управления (Управление по контракту, через договор франчайзинга, аренда).
9. Методы и стиль управления. Методы менеджмента. Стиль управления.
10. Управление операциями. Компоненты концепции управления операциями. Политика гостиницы в области качества. Качество. Управление качеством.
11. Менеджмент персонала гостиниц. Кадровая служба гостиничного комплекса. Формирование трудовых коллективов. Требования к менеджеру. Подбор кадров.
12. Управление финансами. Планирование и составление бюджета. Финансовый контроль и анализ. Инвестирование капитала.
13. Управление качеством услуг. Качество гостиничной услуги. Относительное качество.
14. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг.
15. Классификация предприятий питания, организация питания. Обслуживание в гостиничных номерах. Виды сервиса. Характеристика и виды меню.
16. Определение миссии в деятельности корпорации. Создание стратегических подразделений бизнеса.
17. Потребители услуг гостеприимства и их потребительское поведение. Постулаты поведения потребителей. Личностные характеристики покупателя. Классификация покупательского поведения современных туристов.
18. Анализ маркетинговой среды и выбор маркетинговых стратегий. Цели гостиничного предприятия. Маркетинговая среда гостиницы.
19. Стратегия деятельности предприятия. Циклы бизнеса.
20. Тактические особенности финансирования бизнеса. Факторинг. Франчайзинг. Венчурный капитал.
21. Ситуационный анализ маркетинговой среды. Матрица SWOT.
22. Современные тенденции развития спроса на гостиничные услуги. Этапы процесса разработки новой услуги.
23. Сущность и содержание маркетинга в гостиничной индустрии. Основные условия применения и принципы

маркетинга услуг.

24. Уровни маркетинга в сфере гостиничного бизнеса. Маркетинговые функции предприятий отрасли. Технология реализации концепции маркетинга на гостиничном предприятии.

25. Задачи, этапы и правила маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Основные методы сбора маркетинговых данных. Система анализа маркетинговой информации.

26. Анализ внутренней среды маркетинга предприятия отрасли. Изучение внешней среды маркетинга.

27. Особенности рынка гостиничных услуг. Классификация рынка гостиничной индустрии, «ниша» рынка.

28. Маркетинговые исследования на рынке гостиничной индустрии. Система маркетингового контроля.

29. Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг. Конъюнктурные факторы.

30. Конкурентоспособность гостиничного продукта. Элементы анализа конкурентов. Конкурентная карта рынка.

31. Маркетинговые исследования потребителей. Принципы маркетинговых исследований потребителей.

32. Факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг.

33. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг.

34. Основные этапы целевого маркетинга.

35. Сегментация туристского рынка, ее признаки. Оценка и выбор целевого рынка гостиничных услуг.

36. Жизненный цикл товара, особенности гостиничного продукта.

37. Маркетинговая ценовая стратегия предприятия. Уровни ценообразования, ценовая политика в сфере гостиничных услуг.

38. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия.

39. Маркетинговая коммуникация стратегия предприятия отрасли.

40. Целевые аудитории коммуникации туристского предприятия.

41. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций.

42. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.

43. Связи с общественностью в комплексе маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы в сфере туризма.

Выставки и ярмарки.

44. Репьютинг. Фирменный стиль туристского предприятия отрасли.

Б1.В.ДВ.4.2
Организация
обслуживания в
санитарно-курортных
комплексах

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты)..

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6,7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре.

**Текущий контроль
Вопросы для устного опроса.**

1. Предмет, цели и задачи курса.
2. Санаторий как основное лечебно-профилактическое учреждение.
3. Классификации санаториев: общетерапевтические и специализированные, противотуберкулезные; для взрослого и детского населения; однопрофильные и многопрофильные.
4. Детский санаторий и его специфические особенности.
5. Санаторий–профилакторий.
6. Принципы организации лечебной работы санатория.
7. Курорт. Классификация курортов по природным ландшафтно-климатическим зонам, по основному лечебному фактору, по эффективности природных лечебных факторов.
8. Санаторно-курортное лечение: основные виды. Стандарты санаторно-курортного лечения. Качество санаторно-курортной помощи.
9. Проектирование лечебно-оздоровительных программ.
Зарождение и развитие курортов
10. Исторические аспекты курортного дела и курортологии. Развитие курортного дела в России и мире.
11. Современная организация сервиса в санаторно-курортных комплексах.
Проектирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование.
12. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг.
13. Технология формирования лечебно-оздоровительных программ.
14. Подготовка и порядок проведения лицензирования медицинской деятельности СКК.

Тематика эссе, рефератов

1. Роль и значение курортной отрасли в экономике региона (регион по выбору студента).
2. Особенности создания и функционирования материально-технической базы санаторно-курортных учреждений (курорт, санаторий по выбору студента).
3. Анализ конкурентного потенциала санаторно-курортного учреждения (курорт, санаторий по выбору студента).

4. Оценка экономического состояния санаторно-курортного учреждения (санаторий по выбору студента).
5. Анализ конкурентной среды санаторно-курортных учреждений региона (регион по выбору студента).
6. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.
7. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации.
8. Современная система здравоохранения Российской Федерации. Место курортологии в системе здравоохранения.
9. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.
10. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
11. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.
12. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
13. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
14. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой.
15. Биосоциальные основы здоровья и болезней.
16. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.
17. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.
18. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины.
19. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.
20. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
21. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
22. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
23. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
24. Физиологические закономерности различных видов деятельности, особенности утомления, значение курортной рекреации.
25. Рекреационно-реабилитационные циклы системного курортного оздоровления, технологические приемы, методы, подходы.
26. История зарождения основ использования естественных сил природы в первобытном и рабовладельческом строе.
27. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
28. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
29. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
30. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.

31. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
 32. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
 33. Советский этап развития курортного дела.
 34. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.
 35. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.
- Примерные вопросы к зачету
1. История зарождения основ использования естественных сил природы в первобытном и рабовладельческом строе.
 2. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
 3. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
 4. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
 5. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
 6. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
 7. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
 8. Советский этап развития курортного дела.
 9. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.
 10. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.
 11. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности.
 12. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор.
 13. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.
 14. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.
 15. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
 16. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.
 17. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.
 18. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
 19. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
 20. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.
 21. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления.

22. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.
23. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.
24. Понятие о ландшафтной рекреологии.
25. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Классификация физических факторов, применяемых в физиотерапии.
26. Преформированные физические факторы, механизм действия факторов электромагнитной природы.
27. Преформированные физические факторы, механизм действия механических факторов.
28. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
29. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания.
30. Особенности использования механического фактора пресной воды в лечебно-оздоровительных целях.
31. Особенности использования теплового фактора пресной воды в лечебно-оздоровительных целях.
32. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.
33. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.
34. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
35. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях. Понятие о диетотерапии.
36. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
37. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория.
38. Организация досуга и развлечений на курорте.
39. Понятие об анимационной деятельности.
40. Охрана курортов.
41. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.
42. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
43. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
44. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
45. Управление курортным делом на различных уровнях.
46. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.
47. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
48. Санаторно-курортный маркетинг. Основные понятия. Маркетинговый комплекс и его элементы. Работа с маркетинговой информацией.
49. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.
50. Основы бальнеотехники.

Примерные вопросы к экзамену

1. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.
2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Современная система здравоохранения Российской Федерации. Место курортологии в системе здравоохранения.
4. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.
5. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
6. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.
7. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
8. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
9. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой.
10. Биосоциальные основы здоровья и болезней.
11. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.
12. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.
13. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины.
14. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.
15. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
16. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
17. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
18. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
19. Физиологические закономерности различных видов деятельности, особенности утомления, значение курортной рекреации.
20. Рекреационно-реабилитационные циклы системного курортного оздоровления, технологические приемы, методы, подходы.
21. История зарождения основ использования естественных сил природы в первобытном и рабовладельческом строе.
22. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
23. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
24. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
25. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
26. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
27. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития

	<p>народного хозяйства.</p> <p>28. Советский этап развития курортного дела.</p> <p>29. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.</p> <p>30. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.</p> <p>31. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.</p> <p>32. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации.</p> <p>33. Современная система здравоохранения Российской Федерации. Место курортологии в системе здравоохранения.</p> <p>34. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.</p> <p>35. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.</p> <p>36. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.</p> <p>37. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.</p> <p>38. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.</p> <p>39. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой.</p> <p>40. Биосоциальные основы здоровья и болезней.</p> <p>41. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.</p> <p>42. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.</p> <p>43. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины.</p> <p>44. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.</p> <p>45. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.</p> <p>46. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.</p> <p>47. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.</p> <p>48. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.</p> <p>49. Физиологические закономерности различных видов деятельности, особенности утомления, значение курортной рекреации.</p> <p>50. Рекреационно-реабилитационные циклы системного курортного оздоровления, технологические приемы, методы, подходы.</p>
--	--

Б1.В.ДВ.5.1
Выставочная
деятельность в
туризме

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (рефераты, тестовые задания)..

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 8 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса.

1. Искусство экспонирования и развития направлений его использования.
2. Судьба выставок и ярмарок в России.
3. Важнейшие функции и задачи выставок в современном обществе.
4. Принципы стратегии работы с посетителями торговой выставки.
5. Особенности рекламной и коммерческой работы студента на выставке.
6. Особенности выставочных коммуникаций.
7. Роль и место PR в выставочной деятельности фирмы.
8. Технология подготовки современной арт-выставки.
9. Художественное проектирование и оформление выставки.
10. Современные требования к организации работы выставки.
11. Организация работ в послевыставочный период.
12. Основные задачи и функции стендиста на выставке.
13. Понятие и элементы выставочного менеджмента.
14. Современный международный рынок выставочных услуг.
15. Особенности организации и значение выставочно-ярмарочной деятельности в странах и регионах мира.
16. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности в России.
17. Координация выставочной деятельности.
18. Организация, экономика и финансы выставочной деятельности.
19. Эскизный проект выставки. Типы выставочных стендов и оборудования.
20. Анализ и оценка результатов работы на выставке. Послевыставочная деятельность.

Тематика рефератов

1. Технологии выставочной деятельности, сущность и структура.
2. Планирование участия в выставке.
3. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый.
4. Организация выставок различного уровня (международные, городские).
5. Стационарные, передвижные выставки.

6. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.
7. Понятие экспозиция как основная форма выставочной деятельности.
8. Научная концепция экспозиции.
9. Принципы отбора экспонатов.
10. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах.
11. Принципы построения экспозиции.
12. Методы построения экспозиции.
13. Художественные средства оформления
14. Специфика подготовки каталогов.
15. Выставочное оборудование.
16. Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.
17. Социологические исследования аудитории.
18. Организация маршрутов движения посетителей.
19. Особенности работы с посетителями.
20. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения
21. Менеджмент выставочной деятельности.
22. Маркетинг выставочной деятельности.
23. Источники финансирования выставки.

Примеры тестовых заданий

1. Исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественно-научных ценностей, а так же накопления и распространения информации посредством предметов – это:

а) архив; б) музей; в) выставочный зал; г) экспозиция.

2. Основной социальной функцией музея является:

а) научно-документационная; б) охранная; в) исследовательская; г) все вместе.

3. Собрание музейных предметов, способное дать информацию и оказать эмоциональное воздействие, смонтированное на неограниченный срок и отвечающее художественному решению музея в целом – это:

а) выставка; б) ярмарка; в) выставочный зал; г) экспозиция.

4. Художественные копии предметов и внемузейных объектов, включаемые в экспозицию в строго обусловленных случаях – это:

а) воспроизведения музейных предметов; б) научно-вспомогательные материалы; в) фонокоментарии; г) указатели.

5. Наглядное пояснение музейных предметов и отраженных в них явлений в виде схем, диаграмм и т. д. называется:

а) воспроизведения музейных предметов; б) научно-вспомогательные материалы; в) фонокоментарии; г) указатели.

6. Картотека музейных предметов по номеру в инвентарной книге называется:
а) систематическая; б) предметная; в) топографическая; г) инвентарная.
7. Картотека музейных предметов, содержащая все сведения об их перемещении называется:
а) систематическая; б) предметная; в) топографическая; г) инвентарная.
8. План, содержащий график размещения материалов, текст, маршрут и т.д. называется:
а) тематический; б) экспозиционный; в) выставочный; г) генеральный.
9. План экспозиции с развернутым содержанием и программой подбора материала называется:
а) тематический; б) экспозиционный; в) выставочный; г) генеральный.
10. Главная задача художественного оформления экспозиции:
а) довести до зрителя ее идейный смысл; б) эстетика; в) повысить привлекательность;
г) обеспечить визуальную содержательность.
11. Музейные службы, обеспечивающие наиболее эффективное выполнение определенных функций называются:
а) службы обеспечения; б) отдел маркетинга; в) функциональный комплекс; г) методотдел.
12. Кем сформулированы «шестьдесят золотых правил успешного проведения выставки»:
а) Гуляевым; б) Зориным и Квартальновым; в) Д. Олвудом и Б. Монтгомери;
г) таких правил не существует.
13. Экономическая выставка образцов, которая, в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте...:
а) ярмарка; б) демонстрация; в) торговля на выезде; г) среди ответов нет верного.
14. Крупнейшая выставочная территория мира – это:
а) Канада (Торонто); б) Франция (Париж); в) Германия (Ганновер); г) Испания (Барселона).
15. Крупнейшая выставочная территория России – это:
а) Москва (Экспоцентр); б) Москва (ВВЦ); в) Санкт-Петербург (Ленэкспо); г) Москва (Сокольники).
16. В 1996 г. на Новопесчаной улице столицы открылся постоянно действующий ярмарочный центр. Здесь была представлена продукция более сорока предприятий легкой промышленности: ткани, одежда, обувь, игрушки, бытовая техника. Событие знаменательное, поскольку выставка-ярмарка организована в достаточно непростые для промышленности дни. Речь идет о:
а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) Закрытое акционерное общество «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).
17. Выставочное предприятие, сформированное на базе ВДНХ:
а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Всероссийский выставочный центр.
18. Единственное выставочное предприятие в России, являющееся членом «Интерэкспо» (международной

неправительственной ассоциации организаторов коллективных выставок) и единственное в России сооружение, отвечающим современным требованиям выставочного бизнеса.

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

19. Выставочное предприятие, расположенное в Московском Парке культуры и отдых и положившее начало формированию российских отраслевых рынков:

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

20. Временная музейная экспозиция называется:

а) ярмарка; б) демонстрация; в) выставка; г) среди ответов нет верного.

Тесты по проверке остаточных знаний

Экономическая выставка образцов, которая, в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте...:

а) ярмарка; б) демонстрация; в) торговля на выезде; г) среди ответов нет верного.

Крупнейшая выставочная территория мира – это:

а) Канада (Торонто); б) Франция (Париж); в) Германия (Ганновер); г) Испания (Барселона).

Крупнейшая выставочная территория России – это:

а) Москва (Экспоцентр); б) Москва (ВВЦ); в) Санкт-Петербург (Ленэкспо); г) Москва (Сокольники).

В 1996 г. на Новопесчаной улице столицы открылся постоянно действующий ярмарочный центр. Здесь была представлена продукция более сорока предприятий легкой промышленности: ткани, одежда, обувь, игрушки, бытовая техника. Событие знаменательное, поскольку выставка-ярмарка организована в достаточно непростые для промышленности дни. Речь идет о:

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) Закрытое акционерное общество «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

Выставочное предприятие, сформированное на базе ВДНХ:

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

Единственное выставочное предприятие в России, являющееся членом «Интерэкспо» (международной неправительственной ассоциации организаторов коллективных выставок) и единственное в России сооружение, отвечающим современным требованиям выставочного бизнеса.

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

Выставочное предприятие, расположенное в Московском Парке культуры и отдыха и, положившее начало формированию российских отраслевых рынков:

а) Центр московской промышленности «Москонтрактпром»; б) Выставочный комплекс «Сокольники»; в) ЗАО «Экспоцентр»; г) Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами («Совинцентр»).

Кем сформулированы «шестьдесят золотых правил успешного проведения выставки»:

а) Гуляевым; б) Зориным и Квартальновым; в) Д. Олвудом и Б. Монтгомери;

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет «Экспозиционная и выставочная работа». Принципы, цели и задачи курса. Методы исследования. Место предмета в системе наук.
2. Основные определения.
3. Классификация международных выставок и ярмарок.
4. Основные принципы выставочного маркетинга.
5. Выставки среди инструментов маркетинга.
6. Определение целей участия в выставке.
7. Осмысление решения об участии на выставке.
8. Выбор выставки.
9. Планирование процесса и формы участия в выставке.
10. Выбор экспонатов и выставочной программы.
11. Регистрация и оформление участия в выставке.
12. Значение выставочного стенда в организационном процессе.
13. Выставочная работа на стенде. Особенности работы на стенде.
14. Последующая обработка данных.
15. Шестьдесят золотых правил успешного проведения выставки Олвуда и Монтгомери.
16. Понятие инфраструктуры выставочной деятельности.
17. Координация выставочной деятельности со странами СНГ.
18. Роль государства в развитии выставочной деятельности в России.
19. Характеристика существующей нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности.
20. Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной деятельности.
21. Роль торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.
22. Международный союз выставок и ярмарок.

23. Структуры, координирующие выставочную деятельность на международном уровне.
24. Управление выставочной деятельностью в России и в СНГ.
25. Роль государства в организации торговых выставок в мире.
26. Значение специализированных выставочных центров Москвы для выставочного бизнеса города.
27. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве.
28. Выставочные центры Москвы: ВВЦ, ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР».
29. Выставочные центры Москвы: ВК «СОКОЛЬНИКИ», ОАО «РОССТРОЙЭКСПО», АО «СОВИНЦЕНТР».
30. Другие выставочные центры Москвы.
31. Выставочная политика администрации Санкт-Петербурга. Концепция выставочно-ярмарочной деятельности Санкт-Петербурга.
32. Выставочные центры Санкт-Петербурга. Выставочный комплекс «Ленэкспо», Михайловский манеж.
33. Выставочные центры Санкт-Петербурга. Центральный выставочный зал «Манеж», Петербургский спортивно-концертный комплекс.
34. Выставочные организации Санкт-Петербурга – члены выставочной ассоциации при Санкт-Петербургской ТПП ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК», ЗАО «Всемирная ярмарка «Российский фермер»» ЗАО «Fagexro» и другие.
35. Некоторые характеристики и тенденции выставочной отрасли. Смена приоритетов.
36. Территориальное распределение выставок. Тематика выставок.
37. Выставочные комплексы и сервисные услуги.
38. Выставочные комплексы в Северо-Кавказском федеральном округе. «КраснодарЭКСПО».
39. Роль туристских выставочных мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций.
40. Процесс организации участия туристической фирмы в работе выставки.
41. Основные статьи затрат турпредприятия на участие в выставке.
42. Работа персонала во время международной туристской выставки.
43. Основные понятия музейных экспозиций.
44. Принципы построения экспозиций исторических музеев.
45. Методы построения музейных экспозиций.
46. Тематическая структура экспозиций музеев исторического профиля.
47. Экспозиционные материалы.
48. Экспозиционные комплексы.
49. Особенности экспозиций разных групп музеев исторического профиля.
50. Организация и основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций.
51. Реализация архитектурно-художественного проекта экспозиции.

Б1.В.ДВ.5.2
Технологии
рекреации и
анимации

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания (рефераты)..

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 8 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного и письменного опроса.

1. Расскажите о роли и значении анимационных и рекреационных услуг как части сервисного продукта.
2. В чем заключается значение анимации.
3. В чем заключается значение рекреации.
4. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности.
5. Каковы главные требования к организации рекреационной деятельности.
6. В чем заключается взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.
7. Опишите функции анимации.
8. Опишите функции рекреации.
9. Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.
10. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации.
11. На основе чего изучается потребительский интерес к рекреации.
12. Дайте определение досуга.
13. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.
14. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
15. Расскажите о предпочтительных формах рекреационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
16. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ.
17. Охарактеризуйте виды анимационных программ.
18. Охарактеризуйте виды рекреационных программ.
19. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных программ.
20. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
21. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
22. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной программы.
23. От чего зависят объем и качество анимационных и рекреационных программ.
24. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания.

25. В чем специфика рекреационных программ в заведениях общественного питания.
26. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла анимационной программы.
27. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла рекреационной программы.
28. Как называется предварительный эскиз анимационной программы. Какую роль он играет.
29. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
30. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ.
31. Назовите основные положения современной концепции гостиничной анимации.
32. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации.
33. Охарактеризуйте объекты туристской анимации.
34. Охарактеризуйте объекты туристской рекреации.
35. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента.
36. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процессом.
37. В чем заключается тактика и стратегия управления рекреационным процессом.
38. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления.
39. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.
40. Что входит в спектр задач аниматора.
41. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров.
42. Что является средствами труда аниматоров.
43. Что является продуктом труда аниматоров.
44. Назовите основные личностные качества аниматора.
45. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимационных и рекреационных услуг.
46. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса.
47. Что представляет собой анимационная индустрия.
48. Что представляет собой рекреационная индустрия.
49. Дайте характеристику инфраструктуры индустрии развлечений.
50. Какие анимационные программы используются в тематических парках.
51. В чем специфика массового анимационного мероприятия.
52. В чем специфика массового рекреационного мероприятия.
53. Назовите основные виды игрового пространства и дайте им характеристику.
54. Дайте характеристику игр развивающего характера.

Примерная тематика рефератов

1. Фирменный стиль в гостиничной анимации.
2. Контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента.
3. Тактика и стратегия управления рекреационным процессом.

4. Национальные особенности потребителей анимационных и рекреационных услуг.
5. Анимационная индустрия.
6. Инфраструктуры индустрии развлечений.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Рекреационные основы программного туризма.
9. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
10. Виды услуг и программа обслуживания.

Промежуточная аттестация
Вопросы для проведения экзамена

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Рекреационная деятельность и ее творческие основы.
3. Функции анимации и рекреации.
4. Типология анимации и рекреации.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного и рекреационного интереса.
6. Виды анимации и рекреации как компоненты анимационных и рекреационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
10. Виды программного туризма.
11. Рекреационные основы программного туризма.
12. Виды услуг и программа обслуживания.
13. Анимационные и рекреационные программы для семейного досуга.
14. Анимационные и рекреационные программы в познавательном туризме.
15. Особенности организации анимационной и рекреационной деятельности.
16. Формы работы с разными возрастными группами.
17. Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных и рекреационных программ.
18. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
19. Планирование и организация деятельности анимационной службы.
20. Планирование и организация деятельности рекреационной службы.
21. Мотивация и специфика труда аниматоров.
22. Формы и методы работы аниматоров.
23. Анимация и рекреация в индустрии развлечений.
24. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
25. Парки отдыха в России.
26. Анимационные и рекреационные программы в тематических парках.

	<p>27. Развлекательные центры в России. 28. Игра как эффективный метод анимационной деятельности. 29. Мировая анимационная и рекреационная деятельность в туризме, перспективы ее развития. 30. Динамика роста рынка развлечений. 31. Проблемы, перспективы и пути развития развлекательного бизнеса в России. 32. Внедрение анимационной и рекреационной деятельности на внутренний российский рынок. 33. Спектр задач аниматора. 34. Создание анимационной программы. 35. Создание рекреационной программы. 36. Проектирование анимационной и рекреационной деятельности в региональных программах.</p>
<p>Б1.В.ДВ.6.1 Организация деятельности предприятий питания</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты, контрольные работы).. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. -Назовите основные законодательные акты, регулирующие трудовые отношения. 2. - Основные требования к предприятиям питания 3. - Какие предприятия питания делятся на классы 4. - Перечень основных документов, необходимых для открытия предприятия питания. 5. - Классификация баров, их характеристика. 6. - Тенденции и перспективы развития сетевых ресторанов. 7. Современные требования к организации снабжения продуктами и материально техническими средствами. 8. Организация договорных отношений с поставщиками. 9. Технологический процесс товародвижения. 10. Планирование и выбор необходимого сырья и материалов. 11. Селекция поставщиков в организации снабжения: основные факторы и критерии. 12. Формы обеспечения предприятий общественного питания материально-техническими средствами. 13. Подготовка тематических обзоров рыночного предложения оборудования:

- по рекламно-информационным материалам (по типам и классам предприятий питания);
- фактическим экспозициям ежегодных тематических выставок («ПИР», «Ресторанный мир Экспо», «Гостиничное и ресторанное дело»), ярмарок, конкурсов.
 - Создание видеофильмов (на VHS, CD-носителях) по оборудованию, посуде, инвентарю, столовому белью для предприятий общественного питания, с акцентом на инновационное решение принципов действий, дизайна, условий применения (продолжительность – 45 минут).
 - Состав складских помещений в зависимости от мощности предприятия, их оснащение.
 - Последовательность складских операций.
 - Режим и способы хранения сырья и продуктов.
 - Порядок отпуска продуктов на производство.
 - Классификация тары.
 - Порядок возврата тары.
 - Структура производства (цеховая, бесцеховая), их характеристика.
 - Характеристика нормативно-технологической документации.
 - Показатели качества и безопасности продукции общественного питания.
 - Проектирование производственного процесса.
 - Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
 - Составление технологических и технико-технологических карт.
 - Обосновать организацию технологических процессов производства полуфабрикатов в заготовочных цехах в соответствии с технической и технологической документацией.
 - Разработать производственную программу цеха на основе примерного ассортимента перерабатываемого сырья и полуфабрикатов.
 - Что включают в себя правовые основы трудового процесса.
 - На какие две основные группы подразделяются предприятия питания в соответствии с выполняемыми ими целевыми функциями?
 - Рассчитайте длительность процесса производства мясных или овощных полуфабрикатов.
 - Характеристика доготовочных предприятий и предприятий, работающих на сырье по полному циклу обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и выпуску готовых блюд и кулинарных изделий.
 - Представить схему технологического процесса изготовления кондитерских изделий.
 - Составить производственную программу кулинарного цеха.
 - Сущность, структура вспомогательных служб.
 - Организация работы экспедиции.
 - Организация работы вспомогательных служб.

- Виды помещений для организации обслуживания потребителей.
- Характеристика торговых помещений.
- Виды меню и их характеристика.
- Линия раздачи пищи и комплектации обедов при самообслуживании (нормативные требования).
 - Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала.
- Основные показатели безопасности услуг.
- Какую информацию об услугах обязан довести до сведения потребителей исполнитель?
- Карта вин: порядок составления.
- Услуги по организации обслуживания на производственных предприятиях.
- Особенности организации питания учащихся общеобразовательных школ.
- Услуги по организации питания пассажиров железнодорожного транспорта.
- Услуги по организации питания студентов при вузах.
- Услуги по организации питания в аэропорту или на борту самолета.
- Особенности обслуживания тематических мероприятий.
- Услуги по организации питания авиапассажиров и на водном транспорте.
- Организация обслуживания на предприятиях быстрого обслуживания.
- Нормативно-правовая база в области организации питания и обслуживания различных контингентов потребителей.
 - Рубежный контроль
 - Тематика эссе, рефератов
 - 1. Каковы основные тенденции развития предприятий быстрого обслуживания (ПБО)?
 - 2. Народные рестораны, перспективы развития.
 - 3. Развитие сети социально-ориентированных предприятий общественного питания.
 - 4. Организационные основы управления персоналом.
 - 5. Опыт организации кофеен.
 - 6. Организация работы диетических и вегетарианских столовых.
 - 7. Классификация заготовочных предприятий, их характеристика.
 - 8. Форма организации товароснабжения предприятий общественного питания продовольственными ресурсами.
 - 9. Закупка продуктов – стратегическое направление деятельности предприятий питания.
 - 10. Организация снабженческо-экспедиционной деятельности в предприятиях общественного питания (по типам предприятий на конкретных примерах).
 - 11. Каково назначение оперативного плана производства (ОПП) предприятия питания?
 - 12. Особенности составления ОПП для заготовочного предприятия питания.
 - 13. Вопросы оптимизации при составлении производственной программы.
 - 14. Производственная мощность предприятия питания и интенсивное ее использование.

15. Резервы сокращения продолжительности производственного цикла.
16. Сущность и условия применения поточного метода организации производства.
17. Современные формы организации производства на фабрике-кухне.
18. Управление качеством полуфабрикатов и кулинарной продукции на предприятиях питания.
19. Организация работы мясного цеха и цеха по обработке птицы и субпродуктов.
20. Организация производственных и трудовых процессов изготовления полуфабрикатов из рыбы.
21. Основные требования к организации процессов изготовления овощных полуфабрикатов.
22. Организация обработки мяса в крупном заготовочном предприятии (цехе) и в небольшом цехе предприятия, работающего по полному циклу.
23. Централизованное изготовление полуфабрикатов высокой степени готовности и децентрализация их потребления в сетевых предприятиях питания.
24. Информационное и правовое обеспечение производства в заготовочных цехах.
25. Организация холодного цеха ресторана высшего класса.
26. Организация производства кондитерских изделий в цехе заданной проектной мощности.
27. Организация производства кулинарных изделий на технологическом участке варки и жарки (горячего отделения).
28. Организация производства горячего цеха столовой при промышленном предприятии.
29. Информационное и правовое обеспечение производства в доготовочных цехах.
30. Основные требования к организации работы хлеборезки.
31. Организация работы моечной кухонной посуды, инвентаря и тары.
32. Организация работы сервисной ресторана высшего класса.
33. Организация моечной столовой посуды промышленного предприятия.
34. Структура бизнес-процесса: оценка персонала.
35. Рациональная организация работы обслуживающего персонала.
36. Формирование меню на примере различных типов и классов предприятий общественного питания.
37. Правила оказания услуг предприятий общественного питания.
38. Современные технологии организации школьного питания.
39. Современные формы организации питания и обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.
40. Организация корпоративного питания.
41. Перспективные формы организации питания и обслуживания пассажиров воздушного и морского транспорта.
42. Оценка эффективности обслуживания потребителей.

Тематика контрольных работ

1. Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.
2. Основные направления специализации предприятий общественного питания.
3. Концепция индустриализации производства продукции общественного питания.
4. Логистические подходы в деятельности предприятий общественного питания.

5. Организация системы товароснабжения предприятий общественного питания в рыночных условиях.
6. Организация материально-технического обеспечения предприятий общественного питания.
7. Организация складского и тарного хозяйства на предприятиях общественного питания.
8. Организация производственного процесса в предприятиях общественного питания.
9. Оперативно-производственное планирование: виды, методы, задачи.
10. Организация санитарной службы на предприятиях общественного питания.
11. Организация контроля качества кулинарной продукции.
12. Организация питания и обслуживания учащихся в общеобразовательных школах.
13. Организация питания и обслуживания студентов при вузах.
14. Организация питания и обслуживания учащихся средних профессиональных технических училищ.
15. Особенности организации вегетарианских столовых.
16. Организация питания и обслуживания пассажиров воздушного и морского транспорта.
17. Организация питания и обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.
18. Организация предприятий быстрого обслуживания.
19. Организация работы баров.
20. Организация питания и обслуживания рабочих и служащих производственных предприятий.
21. Применение компьютерных технологий в организации производственно-торгового процесса на предприятиях общественного питания.
22. Особенности организации питания и обслуживания туристов.
23. Организация системы обслуживания в предприятиях общественного питания.
24. Услуги предприятий общественного питания: безопасность, качество.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения зачета

- Назовите основные законодательные акты, регулирующие трудовые отношения.
- Основные требования к предприятиям питания
- Какие предприятия питания делятся на классы
- Перечень основных документов, необходимых для открытия предприятия питания.
- Классификация баров, их характеристика.
- Тенденции и перспективы развития сетевых ресторанов.
- Современные требования к организации снабжения продуктами и материально техническими средствами.
- Организация договорных отношений с поставщиками.
- Технологический процесс товародвижения.
- Планирование и выбор необходимого сырья и материалов.
- Селекция поставщиков в организации снабжения: основные факторы и критерии.
- Формы обеспечения предприятий общественного питания материально-техническими средствами.

- Подготовка тематических обзоров рыночного предложения оборудования:
- по рекламно-информационным материалам (по типам и классам предприятий питания);
- фактическим экспозициям ежегодных тематических выставок («ПИР», «Ресторанный мир Экспо», «Гостиничное и ресторанное дело»), ярмарок, конкурсов.
- Создание видеофильмов (на VHS, CD-носителях) по оборудованию, посуде, инвентарю, столовому белью для предприятий общественного питания, с акцентом на инновационное решение принципов действий, дизайна, условий применения (продолжительность – 45 минут).
- Состав складских помещений в зависимости от мощности предприятия, их оснащение.
- Последовательность складских операций.
- Режим и способы хранения сырья и продуктов.
- Порядок отпуска продуктов на производство.
- Классификация тары.
- Порядок возврата тары.
- Структура производства (цеховая, бесцеховая), их характеристика.
- Характеристика нормативно-технологической документации.
- Показатели качества и безопасности продукции общественного питания.
- Проектирование производственного процесса.
- Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
- Составление технологических и технико-технологических карт.
- Обосновать организацию технологических процессов производства полуфабрикатов в заготовочных цехах в соответствии с технической и технологической документацией.
- Разработать производственную программу цеха на основе примерного ассортимента перерабатываемого сырья и полуфабрикатов.
- Что включают в себя правовые основы трудового процесса.
- На какие две основные группы подразделяются предприятия питания в соответствии с выполняемыми ими целевыми функциями?
- Рассчитайте длительность процесса производства мясных или овощных полуфабрикатов.
- Характеристика доготовочных предприятий и предприятий, работающих на сырье по полному циклу обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и выпуску готовых блюд и кулинарных изделий.
- Представить схему технологического процесса изготовления кондитерских изделий.
- Составить производственную программу кулинарного цеха.
- Сущность, структура вспомогательных служб.
- Организация работы экспедиции.
- Организация работы вспомогательных служб.
- Виды помещений для организации обслуживания потребителей.

- Характеристика торговых помещений.
- Виды меню и их характеристика.
- Линия раздачи пищи и комплектации обедов при самообслуживании (нормативные требования).
- - Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала.
- Основные показатели безопасности услуг.
- Какую информацию об услугах обязан довести до сведения потребителей исполнитель?
- Карта вин: порядок составления.
- Услуги по организации обслуживания на производственных предприятиях.
- Особенности организации питания учащихся общеобразовательных школ.
- Услуги по организации питания пассажиров железнодорожного транспорта.
- Услуги по организации питания студентов при вузах.
- Услуги по организации питания в аэропорту или на борту самолета.
- Особенности обслуживания тематических мероприятий.
- Услуги по организации питания авиапассажиров и на водном транспорте.
- Организация обслуживания на предприятиях быстрого обслуживания.
- Нормативно-правовая база в области организации питания и обслуживания различных контингентов потребителей.

Вопросы для проведения экзамена

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Порядок создания и особенности организации малых предприятий питания. Государственное регулирование малых предприятий.
3. Классификация, типизация предприятий, их характеристика в соответствии с ГОСТ Р.
4. Специализация предприятий питания, их преимущества.
5. Характеристика заготовочных предприятий.
6. Ресторан, как тип предприятия питания.
7. Разновидности столовых, их характеристика.
8. Кафе, закусочные, бары, их характеристика.
9. Концепция индустриализации производства продукции общественного питания.
10. Основные направления автоматизации и компьютеризации в предприятиях питания.
11. Формирование системы договорных отношений с поставщиками и автотранспортными предприятиями.
12. Организация продовольственного обеспечения.
13. Организация материально-технического обеспечения.
14. Формы товародвижения и способы доставки сырья, п/ф и средств МТО в предприятия питания.
15. Организация складского и тарного хозяйства.
16. Производственный процесс и принципы его организации.
17. Производственный цикл, мероприятия по сокращению его длительности.

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">18. Оперативно-производственное планирование и регулирование производства. Использование ЭВМ и экономико-математического моделирования в ОПП.19. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из мяса.20. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из птицы.21. Организация производственных и трудовых процессов при изготовлении полуфабрикатов из рыбы.22. Организация производственных и трудовых процессов из изготовлении полуфабрикатов из картофеля и овощей.23. Организация трудовых и производственных процессов в кондитерском цехе.24. Организация трудовых и производственных процессов в кулинарном цехе.25. Организация вспомогательных цехов и служб (моечных, хлебoreзки, сервисной).26. Классификация и характеристика организационных форм обслуживания на предприятиях общественного питания.27. Услуги предприятий общественного питания, общие требования к ним в соответствии с ГОСТ Р. Правила оказания услуг.28. Организация питания и обслуживания потребителей на производственных предприятиях.29. Организация питания и обслуживания студентов высших и средних специальных учебных заведений.30. Организация питания и обслуживания учащихся общеобразовательных школ, СПТУ, колледжей.31. Особенности организации диетического питания.32. Характеристики и виды меню. Требования к составлению меню.33. Структурирование карты вин, гармонизация ее с меню.34. Организация обслуживания гостей в ресторанах.35. Организация обслуживания пассажиров различных видов транспорта.36. Особенности организации обслуживания туристов.37. Организационные основы управления персоналом.38. Формирование профессиональной команды на основе современных методов управления.39. Критерии оценки профессионального уровня обслуживающего персонала ресторана. |
|--|--|

Б1.В.ДВ.6.2
Организация
обслуживания в
туристской
индустрии

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания (тестовые задания, эссе, рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7 семестре.

Текущий контроль
Вопросы для устного опроса.

1. Гостиничный сервис в РФ
2. Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг
3. Роль услуг страхования в туризме
4. Ресторанный сервис в РФ
5. Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ
6. Мировые тенденции развития пляжного туризма
7. Мировые тенденции развития делового туризма
8. Мировые тенденции развития образовательного туризма
9. Мировые тенденции развития религиозного туризма
10. Мировые тенденции развития спортивного туризма
11. Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма
12. География пляжного туризма в мире
13. География
14. Сегментация въездных туристских потоков в РФ
15. Основные технологии пляжного туризма
16. Основные технологии делового туризма
17. Основные технологии образовательного туризма
18. Основные технологии религиозного туризма
19. Основные технологии экологического туризма
20. Основные технологии круизного туризма
21. Основные технологии спортивного туризма
22. Основные технологии культурно-познавательного туризма
23. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
24. Статистика туризма в различных странах мира
25. Индекс конкурентоспособности туристского сектора: анализ тенденций

26. Страны – лидеры туризма

Примеры тестовых заданий

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни;
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;
- б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.

6. Туризм природное равновесие:

- а) сохраняет;
- б) нарушает.

7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:

- а) организованный туризм;
- б) неорганизованный туризм;
- в) самостоятельный туризм.

8. Туристика – это:

- а) наука о туризме;
- б) туристская символика;
- в) туристская мифология.

9. Субъект туризма – это:

- а) путешественник;
- б) посетитель;

- в) турист.
10. Объект туристики –
- а) инфраструктура туризма;
 - б) индустрия туризма;
 - в) туристский продукт.
11. Предмет туристики –
- а) туристский комплекс;
 - б) туристский продукт;
 - в) инфраструктура туризма.
12. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)
- а) туристические ресурсы;
 - б) туристская инфраструктура;
 - в) дестинации;
 - г) туристские товары и услуги;
 - д) туристская индустрия.
13. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)
- а) природные;
 - б) исторические;
 - в) социокультурные;
 - г) материально-технические;
 - д) трудовые;
 - е) политические;
 - ж) этно-демографические.
14. Тюменская область относится к группе регионов:
- а) с благоприятными условиями для развития туризма;
 - б) с относительно благоприятными условиями;
 - в) недостаточно благоприятными условиями;
 - г) с неблагоприятным совокупным влиянием.
15. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)
- а) историчность;
 - б) территориальность;
 - в) организующая роль;
 - г) аттрактивность;
 - д) изменчивость.
16. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
 - б) природные объекты;
 - в) социокультурные объекты показа;
 - г) инфраструктура туризма;
 - д) индустрия туризма.
17. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)
- а) ценами;
 - б) богатством интерьера;
 - в) обязательным предоставлением диетического питания.
18. Какие учреждения отдыха появились после Великой Отечественной войны?
- а) дома отдыха;
 - б) пансионаты.
19. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
- а) линейные;
 - б) кольцевые;
 - в) радиальные;
 - г) комбинированные;
 - д) сложные;
 - е) простые;
 - ж) обычные.
20. Туристская дестинация проходит три стадии развития:
- а) зарождение;
 - б) активное развитие;
 - в) насыщение и стабилизация;
 - г) упадок.
21. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
- а) особенности вида туризма;
 - б) особенности труда и отдыха потребителей;
 - в) природно-климатические особенности региона;
 - г) предпочтения потребителей;
 - д) паспортно-визовый режим территории.
22. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
- а) летние месяцы;
 - б) праздничные даты;
 - в) период года, когда количество прибытий превышает

среднемесячный показатель за год.

23. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

24. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

25. Концентрация производства в туристической индустрии осуществляется

- а) двумя путями;
- б) тремя путями;
- в) многовариантно.

26. Туристские компании простирают свои интересы:

- а) в пределах отрасли;
- б) за пределы отрасли;
- в) в рамках собственной компании.

27. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:

- а) буквенную;
- б) корон и ключей;
- в) разрядов;
- г) звездную.

28. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:

- а) только завтрак;
- б) полупансион;
- в) полный пансион;
- г) все включено.

29. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;
- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

30. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;

- б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
31. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
32. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
33. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
- а) внутренний;
 - б) въездной;
 - в) выездной.
34. Все сегменты индустрии туризма:
- а) связаны между собой;
 - б) могут существовать независимо друг от друга;
 - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
35. Гостеприимство – это:
- а) потребительское свойство турпродукта;
 - б) индустрия;
 - в) сектор бизнеса.
36. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –
- а) является составной частью индустрии туризма;
 - б) это самостоятельный сектор экономики;
 - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
37. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
38. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
- а) воздушный транспорт;

- б) водный транспорт;
- в) сухопутный транспорт;
- г) наземный транспорт.

39. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

- а) малая гостиница;
- б) семейная гостиница;
- в) эконом-класса.

40. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

- а) отели «люкс»;
- б) мотели;
- в) отели для постоянного проживания;
- г) таймшерные отели;
- д) отели вблизи аэропортов.

Тематика эссе, рефератов

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
21. Особенности и структура национального туристского рынка России.

22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

Примерные вопросы к зачету

1. Объясните связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общении экономическими, техническими, технологическими, социальными, культурными, историческими, политическими, условиями развития отдельного государства и мирового сообщества.
2. Назовите крупные международные морские круизные компании.
3. Чем определяется спрос на путешествия и туризм:
 - А) Рыночными механизмами
 - Б) Экзогенными факторами
 - В). Другими причинами?
4. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте
5. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.
6. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.
7. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
8. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
9. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
10. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
11. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.
12. Что такое туристская деятельность?
13. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
14. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
15. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
16. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
17. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
18. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.
19. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
20. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.

	<p>21. Что такое туристский продукт и туристская услуга.</p> <p>22. Какие виды покупательского спроса вы знаете?</p> <p>23. Что такое пакет услуг.</p> <p>24. Что такое конъюнктура туристского рынка?</p> <p>25. Назовите основные виды специализированного туризма.</p> <p>Примерные вопросы к экзамену</p> <p>1. Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.</p> <p>2. Назовите основные туристские расходы.</p> <p>3. Чем определяются сегменты туристского рынка?</p> <p>4. Дайте определение понятию «средства размещения».</p> <p>5. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?</p> <p>6. На какие категории делятся средства размещения?</p> <p>7. Что такое туристские формальности?</p> <p>8. Назовите виды категорий гостиниц.</p> <p>9. Укажите виды виз и правила получения.</p> <p>10. Что такое гостиничная цепь?</p> <p>11. Что такое таможенные правила и формальности.</p> <p>12. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.</p> <p>13. Что входит в понятие «медицинские формальности»?</p> <p>14. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.</p> <p>15. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.</p> <p>16. Что такое услуги перевозчика?</p> <p>17. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.</p> <p>18. Назовите категории средств транспорта.</p> <p>19. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.</p> <p>20. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.</p> <p>21. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.</p> <p>22. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна.</p> <p>23. Какие нормативные документы по туризму приняты в России и Тюменской области?</p> <p>24. Назовите виды питания на борту воздушного судна.</p> <p>25. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.</p>
<p>Б1.В.ДВ.7.1 Учет и анализ в туроператорской и</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и</p>

<p>турагентской деятельности</p>	<p>письменный опрос.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета (тестирование) в 6 семестре, в форме экзамена в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ валовой и реализованной продукции 2. Анализ деловой активности фирмы. 3. Анализ основных производственных фондов. 4. Анализ эффективности использования ОС 5. Факторный анализ фондоотдачи 6. Анализ прибыльности и рентабельности. Анализ себестоимости продукции. АКТИВ БАЛАНСА ПАССИВ БАЛАНСА 7. Анализ трудовых ресурсов, производительность труда. Анализ использования рабочей силы Анализ производительности труда Анализ учета расходов на подготовку и освоение производства. Анализ учета финансовых вложений. Анализ, учет и распределение общепроизводственных расходов. Аналитический и синтетический учет зарплаты и связанных с ней расчетов. Аудит отчетности экономического субъекта. Аудит учета готовой продукции и ее реализация 8. Аудит учета финансовых результатов и их использование. Виды анализа, предмет и метод. 9. Виды аудита. Характеристика, особенности. Документы по движению материалов. Учет материалов на складе. Законодательная база налогообложения. 10. Федеральными признаются налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом и обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации. Инвентаризация, оценка и учет незавершенного производства. Анализ состояния учета и качества бухгалтерской отчетности на предприятии. Аудит бухгалтерского учета. (С приведением корреспонденции счетов).
----------------------------------	--

Цели и концепции, лежащие в основе формирования и представления финансовой отчетности.
Зарубежная практика учета на совместных предприятиях (СП).
Бухгалтерский учет на совместном предприятии в условии централизованного планирования.
Учет имущества и источников его формирования на совместном предприятии
Учет кассовых операций в иностранной валюте
Учет операций по пластиковым карточкам
Ведение учета и отчетности транснациональными корпорациями.
Общая характеристика международной системы учета и отчетности.
Создание международной системы бухгалтерского учета и отчетности.
Международная система планов счетов бухгалтерского учета и их характеристика. Общие правила построения международного плана счетов.
Организация учета на малых предприятиях (с использованием ведомостей).

11. Совершенствование бухгалтерского учета в России в соответствии с требованиями международных стандартов.

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях.

Бухгалтерский учет в оптовой торговле.

Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности.

12. Бухгалтерский учет операций с наличной и безналичной иностранной валютой.

Бухгалтерский учет и отчетность в нормативных документах, представленных в налоговые органы.

Правила ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях.

Система автоматизации бухгалтерского учета. Перспективы развития ПО в бухгалтерском учете.

Ведение синтетического и аналитического учета на конкретном предприятии.

13. Состав и учет затрат, включаемых в себестоимость (промышленность, торговля, банки, наука).

Анализ типичных ошибок, допускаемых руководителями и бухгалтерами предприятий при ведении бухгалтерского учета.

Бухгалтерский (управленческий) учет на предприятиях.

14. Бухгалтерский учет и налогообложение операций с векселями.

Бухгалтерский учет и налогообложение основных средств.

Бухгалтерский учет и операционная техника в банках.

Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений в деятельности предприятия.

Бухгалтерский учет и финансовый анализ на предприятии.

Делопроизводство в бухгалтерии (документооборот).

15. Единая журнально-ордерная форма счетоводства.

Документальное оформление и первичный учет в системе бухгалтерского учета, анализа и аудита.

16. Назначение бухгалтерского баланса.

Техника составления бухгалтерского баланса

- Международные стандарты и учетная политика предприятия в организации бухгалтерского учета и аудита.
Аудит учетной политики
Учет, анализ и аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Учет и анализ расчетов с дебиторами и кредиторами.
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
Учет и анализ расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.
Учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги.
Учет вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги.
Бухгалтерский учет расчетов с работниками по оплате труда и другим операциям.
Основы организации учета затрат и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг.
Учет и анализ прибыли, ее использование (распределение) в конкретной сфере деятельности.
17. Учет и анализ долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов.
Система показателей рентабельности и их анализ на предприятии.
Анализ доходности предприятий с различными формами собственности.
Учет денежных средств и расчетов при организации бухгалтерского учета на предприятии.
Учет труда и заработной платы на предприятии.
18. Инвентаризация материалов. Учет транспортно-заготовительных расходов.
Учет нематериальных активов, финансовых инвестиций и ценных бумаг.
19. Учет и распределение коммерческих (внепроизводственных) расходов.
20. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов.
Учет экспортных операций предприятиями посредниками.
Учет товарообменных операций на предприятии.
21. Основы бухгалтерского учета в системе Windows.
22. Место экономического анализа в аудите.
23. Оценка состояния бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля.
24. Особенности аудиторских заключений по результатам проверки банковской деятельности.
Рекомендации по составу и содержанию аудиторского заключения
25. Учет операций по формированию уставного капитала на предприятии.
26. Проверка правильности зачисления амортизации при контроле основных средств.
Проверка кассовых операций и безналичных расчетов.
27. Аудит расчетов по оплате труда работающих.
28. Аудит финансовых результатов (использование прибыли).
Анализ ликвидности баланса предприятия.
29. Оценка несостоятельности клиентов при анализе финансового состояния фирмы.

Промежуточная аттестация

Примеры тестовых заданий (к зачету)

1. Внешними пользователями экономической информации бухучёта являются:

- А) Совет Банка;
- Б) работники банка;
- В) НБУ;
- Г) акционеры банка.

2. Для чего служит налоговый учёт?:

- А) предоставление пользователям информации о состоянии активов и обязательств, результатах финансовой деятельности и их изменениях;
- Б) обеспечения руководства банка и его подразделений оперативной финансовой и нефинансовой информацией в определенной ими форме для планирования, оценки, контроля и использования своих ресурсов;
- В) накопления данных о валовых доходах и валовых расходах в соответствии с действующим законодательством;
- Г) нет правильного ответа.

3. Кто несет ответственность за проведение документов, которые противоречат действующему законодательству и которые исполнены с его разрешения:

- А) главный бухгалтер;
- Б) составитель документа;
- В) руководитель банка;
- Г) нет правильного ответа.

4. С помощью каких счетов обеспечивается ведение синтетического учёта:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4.

5. Проверка тождественности данных аналитических счетов соответствующим счетам синтетического учета обязательно осуществляется:

- А) не реже одного раза в месяц;
- Б) 1 раз в 3 месяца;
- В) 1 раз в 6 месяцев;
- Г) 1 раз в 10 дней.

6. Бухгалтерский контроль – это:

А) это совокупность процедур, которые обеспечивают соблюдение положений внутренних и внешних нормативных актов при осуществлении операций банка и достоверность и полноту информации;

Б) совокупность процедур, которые дают возможность обеспечить сохранность активов банка и достоверность отчетности, которая составляется службой бухгалтерского учета на основе данных, полученных от операционных

подразделений;

В) это совокупность процедур, согласно с которыми руководство банка делегирует свои полномочия;

Г) совокупность определенных в пределах действующего законодательства принципов, методов и процедур, которые используются банком для составления и представления финансовой отчетности.

7. При учете валовых доходов и валовых расходов целесообразно вести налоговый учет, используя:

А) 2 класс;

Б) 5 класс;

В) 6 класс;

Г) 8 класс.

8. Какой класс счетов определяет взаимоотношения между Национальным и коммерческими банками, а также между коммерческими банками:

А) 1;

Б) 2;

В) 3;

Г) 4.

10. Подотчетные лица обязаны подать в бухгалтерию банка отчет о расходовании полученных под отчет авансовых сумм по командировкам в срок:

А) в течении пяти рабочих дней по возвращении работника из командировки;

Б) в течении одного рабочего дня по возвращении работника из командировки;

В) в течение трех рабочих дней по возвращении работника из командировки;

Г) в течении десяти рабочих дней по возвращении работника из командировки.

11. Ответственными лицами в хранилище ценностей, на которых возлагаются обязанности по хранению наличности операционной кассы и других ценностей в хранилище ценностей, должны назначаться должностные лица, стаж работы которых в банковской системе:

А) не менее одного года;

Б) не менее двух лет;

В) не менее трёх лет;

Г) свыше пяти лет.

12. Выдача наличности тем банком, который передает наличность другому банку, проводится по:

А) приходно-расходным кассовым ордерам;

Б) договору;

В) расходному кассовому ордеру;

Г) доверенности.

13. Денежные чеки действительные на протяжении:

А) 20 календарных дней;

- Б) 30 календарных дней;
- В) 10 календарных дней;
- Г) 60 календарных дней.

14. Какими документами кассир приходной кассы оформляет прием денежной наличности:

- А) заявление на перевод;
- Б) денежный чек;
- В) уведомление;
- Г) приходный кассовый ордер.

15. ЧП «НИКА» снимает наличные со своего счета для выдачи заработной платы работникам (как эта операция отражается в учете):

- А) Дт Кр
2600 1002
- Б) Дт Кр
2220 1002
- В) Дт Кр
2620 1002
- Г) Дт Кр
3551 1002

16. В случае выявления сомнительных относительно подлинности банкнот (монет) во время принятия, выдачи, обработки денежных знаков национальной и банкнот иностранной валюты банк должен изъять их с оформлением справки об изъятии (принятии) банкнот (монет) для исследования:

- А) в двух экземплярах;
- Б) в трёх экземплярах;
- В) в четырёх экземплярах;
- Г) в пяти экземплярах.

17. Контроль за выполнением кассовых операций осуществляет:

- А) главный бухгалтер;
- Б) руководитель банка;
- В) кассир;
- Г) заведующий кассой.

18. Ревизия денег и ценностей в хранилищах проводится:

- А) 1 раз в месяц;
- Б) ежегодно по состоянию на 1.01 нового года;
- В) каждый день;
- Г) при смене руководителя.

19. Исследование сомнительных банкнот (монет) национальной валюты осуществляется:

- А) Центральным хранилищем;
- Б) Департаментом налично-денежного обращения;
- В) НБУ;
- Г) территориальными управлениями.

20. Исследование сомнительных банкнот (монет) проводится:

- А) бесплатно;
- Б) за счёт банка;
- В) за счёт НБУ;
- Г) нет правильного ответа.

Примерные вопросы к экзамену

1. Учет денежных средств, обязательств, расчетов.
 2. Понятие аудиторской деятельности.
 3. Счета и субсчета.
 4. Внутренний и внешний аудит.
 5. Обязательный и инициативный аудит.
 6. Порядок проведения инвентаризации.
 7. Забалансовые счета, их назначение.
 8. Консультирование по вопросам налогообложения, налогового планирования.
 9. Планирование аудита.
 10. Учетная политика предприятия.
 11. Порядок подготовки и составления части аудиторского заключения. Виды аудиторского заключения.
 12. Основные формы бухгалтерского учета: журнал-главная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная
Основные этапы проверки кассовых операций
 13. Учет затрат на производство продукции по статьям калькуляции
Основные этапы проверки кассовых операций
 14. Учет затрат на производство продукции по статьям калькуляции. Счета и двойная запись как элементы метода бухгалтерского учета
 15. Проверка операций по движению ОС.
- Примерные вопросы к экзамену
1. Носители первичной учетной информации. Основные реквизиты документов.
 2. Проверка правильности документального оформления оприходования ОС и их списания.
 3. Структура плана счетов бухгалтерского учета.

	<p>4. Счета и субсчета. 5. Учет поступления основных средств: покупка, строительство, безвозмездное получение, вклад в уставный капитал. 6. Порядок расчета единого социального налога. 7. Права и обязанности, ответственность аудитора. 8. Оборотные и сальдовые ведомости. 9. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки. 10. Документация и инвентаризация как элементы метода бухгалтерского учета. 11. Синтетические и аналитические счета, их взаимосвязь. 12. Методы проверки расчетных взаимоотношений экономического субъекта, эффективности его работы с дебиторской и кредиторской задолженностью. 13. Цели и источники информации. 14. Классификация счетов. 15. Проверка правильности отражения реализации готовой продукции. 16. Порядок составления и предъявления бухгалтерской отчетности.</p>
<p>Б1.В.ДВ.7.2 Планирование и анализ деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос тесты.. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка плана производства на основе сетевого и календарного метода. 2. Определение сроков поставки производственных запасов. 3. Выбор системы управления запасами и расчет их оперативной потребности. 4. Решение транспортной задачи. 5. Надежность потребителя. 6. Политика отношений предприятия с потребителями. Стили продаж предприятия. Стили покупок предприятия. 7. Типы атмосферы продаж. 8. Формирование рациональной цены. 9. Дерево решений по выбору рациональной цены. 10. Жизненный цикл изделия.

11. Формирование альбома документов.
12. Построение матричной модели.
13. Использование теории графов.
14. Сводный план производства и наличия денежных средств
15. Бюджетирование деятельности организации.
16. Привлекательность рынка продукции.
17. Определение стратегий развития предприятия.
18. Профиль внешней среды предприятия.
19. Разработка стратегии делового сотрудничества с поставщиками и их выбор.
20. Прогнозирование продаж и разработка календарного плана производства.
21. Политика отношений предприятия с потребителями.
22. Политика улучшения структуры деятельности предприятия.
23. Политика совершенствования набора стратегических зон хозяйствования.
24. Выбор стратегии в области сбыта.
25. Исследование процесса сбыта готовой продукции.
26. Схемы информационных связей подразделений предприятия. Реструктуризация информационной системы с помощью документограммы и оперограммы.
27. Схемы движения документов на предприятии.
28. Моделирование развития экономики предприятия.
29. Выбор рациональной стратегии развития предприятия.
30. Информационная модель управляющей системы.
31. Предмет и методы прогнозирования.
32. Бизнес-планирование на предприятии туризма.

Примеры тестовых заданий

Тест №1

1. Управленческий цикл деятельности предприятия:
 - А) материально-техническое снабжение, производство и сбыт – основные процессы происходящие на предприятии
 - Б) планирование деятельности предприятия
 - В) стратегия предприятия, ее уровни виды и уровни разработки
2. Основные функции предприятия как объекта планирования.
 - А) снабжение, производство и сбыт продукции
 - Б) материально-техническое снабжение
 - В) изготовление продукции
 - Г) сбыт продукции
3. Понятие материально-технического снабжения

- А) обеспечение предприятия – производителя необходимыми средствами производства
- Б) обеспечение предприятия – производителя основными средствами производства
- В) обеспечение предприятия – производителя оборотными средствами производства
- Г) обеспечение предприятия – производителя основными и оборотными средствами производства

4. Классификация запасов.

- А) производственные и товарные
- Б) текущие, подготовительные, страховые, сезонные и переходящие
- В) максимальный желательный запас, пороговый уровень запаса, текущий запас, гарантийный запас
- Г) сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, отходы(возвратные),

топливо, тара, запасные части

5. Понятие производства

- А) процесс создания различных видов экономического продукта
- Б) действующее предприятие, производящее продукцию
- В) функциональное подразделение, которое создано в соответствии с выполняемыми работами и подчинено

функциональному руководителю

6. Понятие производственного процесса

- А) вид продукции, объем производства, тип и вид применяемой техники и технологии, уровень специализации
- Б) тип и вид применяемой техники и технологии, уровень специализации
- В) вид продукции, объем производства

7. Основные функции сбыта.

- А) планирование, организация, контроль и регулирование
- Б) планирование и организация
- В) контроль и регулирование

Тест №2

1. Планирование в современных рыночных отношениях это:

- А) механизм, который заменяет цены и рынок
- Б) основная функция менеджмента, в которой на основе определения целей деятельности выявляются необходимые для их достижения средства, а также разрабатываются методы, наиболее эффективные в конкретных условиях

2. Понятия «планирование деятельности предприятия» имеет смысл

- А) экономический
- Б) общеэкономический
- В) управленческий
- Г) конкретно-управленческий

3. Сущность планирования деятельности предприятия проявляется в

- А) конкретизации целей развития предприятия и каждого подразделения в отдельности на установленный период

- Б) определении хозяйственных задач, средств их достижения , сроков и последовательности реализации
- В) выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач

4. Планирование это:

А) начальный этап управления

Б) процесс разработки и последующего контроля за ходом реализации плана создания, развития и функционирования предприятия

В) взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей

5. Принципы плановой деятельности

А) единство, непрерывность, гибкость, точность

Б) непрерывность, точность, гибкость

В) единство, гибкость, точность, участия

Г) единство, точность, непрерывность, гибкость, участия

6. Признаки, определяющие тип планирования

А) степень неопределенности в планировании и горизонт планирования

Б) временная ориентация идей планирования и метод реализации

В) горизонт планирования и метод реализации

Г) степень неопределенности в планировании и временная ориентация идей планирования

7. Типы планирования

А) реактивное, преактивное

Б) инактивное, интерактивное

В) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

Г) преактивное, интерактивное, реактивное

Тест № 3

1. Основные подходы к выработке стратегии поведения организации на рынке

А) связаны с лидерством в минимизации издержек производства

Б) связаны со специализацией производства продукции

В) относятся к фиксации определенного сегмента рынка и концентрации усилий предприятия на выбранном сегменте

2. Базисные стратегии

А) стратегии концентрированного роста

Б) стратегии интегрированного роста

В) стратегии диверсифицированного роста

Г) стратегия сокращения

3. Уровни разработки стратегии.

- А) корпоративная
- Б) деловая
- В) функциональная
- Г) операционная

4. Корпоративная стратегия предусматривает

- А) действия по достижению диверсификации
- Б) действия по улучшению показателей работы в отраслях
- В) поиск путей получения синергического эффекта среди родственных предприятий и превращения его в конкурентное преимущество
- Г) определение инвестиционных приоритетов и перелив ресурсов предприятия в перспективные области деятельности

5. Направления деловой стратегии

- А) реагирование на изменения, происходящие в данной отрасли
- Б) реагирование на изменения в экономике
- В) реагирование на изменения в политике
- Г) разработка конкурентоспособных мер и действий
- Д) объединение стратегических инициатив функциональных отделов
- Е) решение конкретных стратегических проблем, актуальных в данный момент

6. Функциональная стратегия

- А) управленческий план действий отдельного подразделения
- Б) план управления ключевыми организационными звеньями
- В) управленческий план действий ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса

7. Операционная стратегия

- А) управленческий план действий отдельного подразделения
- Б) управленческий план действий ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса
- В) план управления ключевыми организационными звеньями.

Тест № 4

1. Теорией управления запасами предлагаются системы

- А) система управления запасами с фиксированным размером заказа
- Б) система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

2. Методы, используемые при определении норм запасов ресурсов

- А) эвристические и технико-экономические
- Б) технико-экономические и экономико-математические
- В) экономико-математические и опытно-статистические

- Г) опытно – статистические, технико-экономические, экономико-математические
3. Методы выбора поставщиков
- А) «таблица оценок»
- Б) «полигон альтернатив»
- В) «платежная матрица»
4. Критерии выбора поставщика
- А) стоимость приобретения продукции
- Б) качество обслуживания
- В) стоимость приобретения продукции и качество обслуживания
5. Показатели анализа сбыта продукции
- А) объем продаж по видам продукции
- Б) отношение цены товара к объемам его реализации по этой цене
- В) доля объема продаж по видам продукции
- Г) ценовая политика, взаимосвязь цен и качества продукции
- Д) спрос и конкурентоспособность по каждому виду основной продукции
6. Основные методы сбыта
- А) прямой, косвенный, смешанный
- Б) непосредственный, косвенный, комбинированный
- Г) прямой, косвенный и смешанный
7. Меры стимулирования сбыта
- А) предоставление потребителям необходимой информации о новых товарах и повышение имиджа предприятия
- Б) выявление непосредственно на рынке новых возможностей использования предлагаемых товаров
- В) поддержание лояльности потребителей
- Г) инициирование реализации товара, а счет повышения степени их узнаваемости в среде оптовых, розничных покупателей и распространителей продукции
- Д) использование разнообразных средств увеличения объема и кратности покупок и информирование потребителей и

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Классификация запасов.
2. Характеристика основных концепций сбыта готовой продукции.
3. Модель формирования сбытовой политики.
4. Основные системы управления запасами и расчет их параметров.
5. Оптимальный размер партии поставляемых запасов.
6. Общая потребность в материальных ресурсах.

7. Нормативы и нормы расхода ресурсов.
8. Методы определения норм запасов. Сущность методов определения норм запасов «таблица оценок», «полигон альтернатив», «платежная матрица».
9. Критерии процесса выбора поставщика запасов.
10. Обзор систем управления запасами ресурсов
11. Концепция жизненного цикла товаров.
12. Зависимость мероприятий по стимулированию сбыта от стадии жизненного цикла товара.
13. Разновидности жизненных циклов товара.
14. Факторы воздействия на процесс установления цены.
15. Этапы процесса ценообразования.
16. Варианты установления уровня цены.
17. Основные методы установления цен на товары.
18. Процесс бюджетирования.
19. Карта стратегических групп конкурентов.
20. Оценка конкурентоспособности предприятия и продукции

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные функции предприятия как объекты планирования.
2. Понятие материально-технического снабжения и его роль в хозяйственном процессе предприятия.
3. Понятие производства, производственного процесса.
4. Роль, цели, задачи, этапы и составляющие оперативного планирования в деятельности предприятия.
5. Основные функции сбыта. Приоритеты сбыта готовой продукции.
6. Снабжение материально-техническими ресурсами.
7. Роль планирования в современных рыночных отношениях.
8. Два смысла понятия «планирование». Сущность планирования деятельности предприятия.
9. Принципы и методы плановой деятельности.
10. Классификации и виды планов предприятия, их взаимосвязь.
11. Стадии процесса планирования.
12. Сущность и функции планирования.
13. Роль стратегического планирования в деятельности предприятия. Понятие и сущность стратегии и стратегического планирования.
14. Функции стратегии. Основные подходы к разработке стратегии.
15. Сущность базисных стратегий.
16. Классификация слияний предприятий.
17. Уровни разработки стратегии.
18. Понятие и сущность стратегии.

	<ol style="list-style-type: none"> 19. Сущность и роль сбытовой стратегии в хозяйственной деятельности предприятия. 20. Структура канала распределения готовой продукции. 21. Основные методы сбыта. Комплекс мер по стимулированию сбыта. 22. Понятие и сущность внешней среды предприятия. 23. Ценовая политика предприятия. 24. Формирование сбытовой стратегии. 25. Виды моделирования. 26. Понятия «информационное обеспечение» и «информация». Виды информации. 27. Методы анализа информационных потоков. 28. Внедрение управленческого учета на предприятии. 29. Имитационное моделирование деятельности предприятия 30. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия.
<p>Б1.В.ДВ.8.1 Управление персоналом в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение контрольных работ; • контрольный опрос (устный или письменный); • подготовка и представления эссе, рефератов, презентаций; • тестирование. <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для проведения устного и письменного опроса</p> <p>ВАРИАНТ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-трудовые проблемы российской экономики. 2. Экономический подход к управлению кадрами. 3. Профессиограмма как инструмент рационального использования персонала. 4. Современные подходы к принципам проектирования трудовых технологий. 5. Государственная система управления трудовыми ресурсами. <p>ВАРИАНТ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление социального партнерства. 2. Эволюция организационных структур управления персоналом крупных фирм в отечественной практике.

3. Карьерограмма как инструмент управления служебно- профессиональным продвижением персонала.
4. Возможности применения гибких форм занятости.
5. Определение эффективности использования персонала в зарубежной практике.

ВАРИАНТ 3

1. Эволюция трудовых отношений на рабочем месте.
2. Развитие персоналом как инструмент управления предприятием.
3. Особенности подбора и развития кадров в зарубежных фирмах.
4. Особенности управления трудом на предприятиях малого и среднего бизнеса.
5. Использование результатов эргономики при разработке человеко-машинных систем.

ВАРИАНТ 4

1. Реформы трудового законодательства.
2. Информационные технологии в кадровом менеджменте.
3. Особенности делопроизводства в системе управления персоналом.
4. Порядок и особенности проведения аттестации персонала на предприятии.
5. Роль персонала в обеспечении инновационной стратегии предприятия.

ВАРИАНТ 5

1. Состояние рынка труда г. Краснодара и Краснодарского края.
2. Направление и содержание кадрового аудита.
3. Нетрадиционные подходы к организации оплаты труда на предприятии.
4. Роль и значение деятельности МОТ в регулировании трудовых отношений.
5. Трудовая этика и управление персоналом.

ВАРИАНТ 6

1. Изменение структуры производства и формирование рынка труда в России.
2. Особенности подбора кандидатов на руководящие должности.
3. Отечественный и зарубежный опыт использования систем участия в прибылях.
4. Связь политики управления персоналом и организационной культуры.
5. Организационно-мотивационный механизм управления персоналом

Тематика контрольных работ

1. Социально-трудовые проблемы российской экономики.
2. Становление социального партнерства.

3. Эволюция трудовых отношений на рабочем месте.
4. Реформы трудового законодательства.
5. Состояние рынка труда г. Краснодара и Краснодарского края.
6. Изменение структуры производства и формирование рынка труда в России.
7. Экономический подход к управлению кадрами.
8. Эволюция организационных структур управления персоналом крупных фирм в отечественной практике.
9. Развитие персоналом как инструмент управления предприятием.
10. Информационные технологии в кадровом менеджменте.
11. Направление и содержание кадрового аудита.
12. Особенности подбора кандидатов на руководящие должности.
13. Профессиограмма как инструмент рационального использования персонала.
14. Карьерограмма как инструмент управления служебно-профессиональным продвижением персонала.
15. Особенности подбора и развития кадров в зарубежных фирмах.
16. Особенности делопроизводства в системе управления персоналом.
17. Нетрадиционные подходы к организации оплаты труда на предприятии.
18. Отечественный и зарубежный опыт использования систем участия в прибылях.
19. Современные подходы к принципам проектирования трудовых технологий.
20. Возможности применения гибких форм занятости.
21. Особенности управления трудом на предприятиях малого и среднего бизнеса.
22. Порядок и особенности проведения аттестации персонала на предприятии.
23. Роль и значение деятельности МОТ в регулировании трудовых отношений.
24. Связь политики управления персоналом и организационной культуры.
25. Государственная система управления трудовыми ресурсами.
26. Определение эффективности использования персонала в зарубежной практике.
27. Использование результатов эргономики при разработке человеко-машинных систем.
28. Роль персонала в обеспечении инновационной стратегии предприятия.
29. Трудовая этика и управление персоналом.
30. Организационно-мотивационный механизм управления персоналом

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные вехи истории управления персоналом.
2. Кадровый потенциал, его количественные и качественные характеристики.
3. Система социально-трудовых отношений
4. Рынок труда, его виды и характеристика.

5. Занятость населения и безработица
6. Персонал предприятия, организации и фирмы как объект управления
7. Философия управления персоналом
8. Концепция управления персоналом
9. Система управления персоналом
10. Функции управления персоналом
11. Принципы управления персоналом
12. Методы управления персоналом.
13. Сущность, цели и задачи кадрового планирования
14. Маркетинг персонала
15. Кадровая политика и ее типы.
16. Структура кадровой службы. Права и обязанности кадровой службы.
17. Профессиональный состав служб управления персоналом
18. Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом
19. Документационное обеспечение системы управления персоналом
20. Информационное обеспечение системы управления персоналом
21. Подбор, отбор и найм персонала
22. Профессиональная и трудовая адаптация персонала
23. Деловая оценка персонала
24. Аттестация персонала
25. Расстановка кадров
26. Подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров.
27. Преимущества и недостатки обучения на рабочем месте и обучения вне рабочего места
28. Управление деловой карьерой
29. Система управления служебно-профессиональным продвижением
30. Высвобождение персонала
31. Управление конфликтами и стрессами
32. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности
33. Государственное регулирование оплаты труда. Заработная плата
34. Формы и системы оплаты труда. Единая тарифная сетка
35. Кадровый аудит
36. Экономическая и социальная эффективность управления персоналом
37. Методики оценки эффективности работы персонала

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

1. Теоретико-методологические аспекты управления персоналом
2. Роль «Управления персоналом» современном мире и передовой науке
3. Историческое изменение трудовых ресурсов
4. Определение и признаки персонала
5. Особенности термина «человеческие ресурсы»
6. Определение «управление персоналом». Структура персонала
7. Особенности понятия «кадровый потенциал»
8. Философия управления персоналом
9. Принципы и методы управления персоналом
10. Персонал как ключевой фактор управления туристским бизнесом
11. Основные приоритеты управления персоналом в туристской индустрии
12. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристского предприятия
13. Отдел человеческих ресурсов туристского предприятия
14. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг»
15. Персонал в индустрии туризма как важнейшая составная часть конечного продукта
16. Влияние человеческого фактора на качество туристского продукта
17. Приоритетные личностные качества работника в туристской индустрии
18. Модели управления качеством в туристской индустрии
19. Главные задачи кадровой службы предприятия туристского бизнеса
20. Цель управления персоналом в туристской индустрии
21. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма
22. Разработка концепции культуры организации туристской сферы
23. Формы влияния корпоративной культуры на деятельность организации
24. Две стороны корпоративной культуры и проявление их в туристской индустрии
25. Взаимосвязь корпоративной культуры и миссии туристской организации
26. Психологический климат в коллективе и развитие корпоративной культуры туристских предприятий
27. Информированность персонала и уровень корпоративной культуры
28. Влияние национальной деловой культуры на корпоративную культуру туристского предприятия
29. Корпоративная культура и мотивация трудового поведения работника туристского бизнеса
30. Отражение норм корпоративной культуры в деятельности организации
31. Особенности управления персоналом в организациях туризма разных стран
32. Анализ и технология заполнения, составления документов по подбору персонала на предприятиях туристской индустрии
33. Современные технологии по подбору
34. персонала на предприятиях туристской индустрии

35. Анализ основных положений теории мотивации В.И. Гречикова
36. Технология составления и постановки проективных вопросов для определения вида мотивации сотрудников предприятия туристической индустрии
37. Изучение примера и составление собственного варианта должностных обязанностей менеджера и его ассистента по развитию и управлению персоналом
38. Изучение примера и составление собственного варианта должностных инструкций специалиста по персоналу
39. Анализ основных мероприятий по адаптации новых сотрудников гостиницы
40. Анализ форм и методов обучения, используемых в гостиничном бизнесе
41. Технология составления программы обучения сотрудников гостиниц
42. Проверка качества работы отделов служб. Технология проведения и анализа интервью по компетенциям»
43. Технология составления плана карьерного роста сотрудников туристической индустрии
44. Оценка эффективности деятельности служб (отделов) персонала предприятия гостиничной индустрии
45. Технология создания Корпоративного
46. Представить основные положения «Корпоративного кодекса «модельного предприятия туристической индустрии»
47. Представьте План карьерного роста перспективных сотрудников Вашего «модельного туристического предприятия» и лично свой план.
48. Представьте программу обучения сотрудников модельной гостиницы.
49. Представьте пример анкеты для сотрудников, назначенных на новую должность (вторичная адаптация)
50. Составить собственный вариант должностных инструкций специалиста по персоналу.
51. Составить собственный вариант должностных обязанностей менеджера по развитию и управлению персоналом.
52. Составить свой вариант перечня проективных вопросов для определения вида мотивации сотрудников «модельного предприятия».

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Вариант 1

С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности (выбрать и указать только одну группу факторов):

а - ростом масштабов экономических организаций, усилением недовольства условиями труда большинства работников;

б - распространением "научной организации труда", развитием профсоюзного движения, активным вмешательством государства в отношения между наемными работниками и работодателями;

в - ужесточением рыночной конкуренции, активизацией деятельности профсоюзов, государственным законодательным регулированием кадровой работы, усложнением масштабов экономических организаций, развитием организационной культуры.

- Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом. Выбрать и указать только одну группу задач управления персоналом:
 - а - использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда;
 - б - контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия;
 - в - планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение;
 - г - найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала.
- При предпринимательской организационной стратегии акцент при найме и отборе делается:
 - а - на поиск инициативных сотрудников с долговременной ориентацией, готовых рисковать и доводить дело до конца;
 - б - на поиске сотрудников узкой ориентации, без большой приверженности организации на короткое время;
 - в - на поиске разносторонне развитых сотрудников, ориентированные на достижение больших личных и организационных целей.
- Возрастание роли стратегического подхода к управлению персоналом в настоящее время связано (выбрать и указать только одну группу факторов):
 - а - с высокой монополизацией и концентрацией российского производства;
 - б - с регионализацией экономики и целенаправленной структурной перестройкой занятости;
 - в - с ужесточением конкуренции во всех ее проявлениях, ускорением темпов изменения параметров внешней среды и возрастанием неопределенности ее параметров во времени.
- Планы по человеческим ресурсам определяют:
 - а - политику по набору женщин и национальных меньшинств;
 - б - политику по отношению к временным работающим;
 - в - уровень оплаты;
 - г - оценку будущих потребностей в кадрах.
- Основными функциями подсистемы развития персонала являются (при необходимости указать несколько):
 - а - разработка стратегии управления персоналом;
 - б - работа с кадровым резервом;
 - в - переподготовка и повышение квалификации работников;
 - г - планирование и контроль деловой карьеры;
 - д - планирование и прогнозирование персонала;
 - е - организация трудовых отношений.
- Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что:
 - а - функции управления персоналом, ориентированные на развитие производства, опережают функции, направленные на обеспечение функционирования производства;
 - б - функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства;

в - необходима многовариантная проработка предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства.

○ Принцип комплексности подразумевает:

а - многовариантную проработку предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства;

б - учет всех факторов, воздействующих на систему управления персоналом;

в - ориентированность на развитие производства, опережение функций управление персоналом функций, направленных на обеспечение функционирования производства.

○ К методам формирования системы управления персоналом относятся (при необходимости указать несколько):

а - метод аналогий;

б - метод структуризации целей;

в - морфологический анализ.

○ Какой метод в области совершенствования управления персоналом получил наибольшее распространение:

а - метод аналогий;

б - метод творческих совещаний.

○ Выделите основные группы методов управления персоналом в организации (при необходимости указать несколько):

а - административные;

б - экономические;

в - статистические;

г - социально-психологические;

д - стимулирования.

○ Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия:

а - административные;

б - экономические;

в - социально-психологические.

○ Какие методы имеют косвенный характер управленческого воздействия (при необходимости указать несколько):

а - административные;

б - экономические;

в - социально-психологические.

○ К каким методам управления персоналом Вы отнесете разработку положений, должностных инструкций:

а - административные;

б - экономические;

в - социально-психологические.

Вариант 2

1. Процесс использования индивидуумов (сотрудников) для достижения целей компании – это:
2. управление человеческими ресурсами
3. развитие человеческих ресурсов
4. общее линейное руководство
5. политика компании в области управления кадровым потенциалом
1. Управление человеческими ресурсами – это:
 1. процесс анализа трудовых операций и планирования человеческих ресурсов
 2. процесс использования индивидуумов (сотрудников) для достижения целей компании
 3. процесс управленческого воздействия на сотрудников
 4. среди перечисленных вариантов правильного нет
2. Управление человеческими ресурсами помимо 5 специфических функций включает в себя:
 1. политику организации в области управления человеческими ресурсами
 2. стратегическое управление персоналом
 3. общее линейное руководство
 4. наличие в организации высококлассного персонала
3. Что из перечисленного не включается в состав 5 специфических функций управления человеческими ресурсами:
 1. кадровое обеспечение
 2. вознаграждение
 3. развитие человеческих ресурсов
 4. социальная ответственность
 5. Осознанное воздействие руководителя на своих подчиненных с целью исполнения ими прямых должностных обязанностей и достижения поставленных целей трудовой деятельности, представляет собой:
 1. кадровое обеспечение
 2. развитие человеческих ресурсов
 3. общее линейное руководство
 4. систему управления персоналом
 6. Система, в которой реализуются функции управления человеческими ресурсами организации – это:
 1. система управления персоналом
 2. система линейного руководства персоналом
 3. система управления предприятием
 4. система реализации трудового потенциала организации
 7. Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом динамики внутренней и внешней среды, обеспечивающее выживаемость организации и достижение ею целей деятельности в долгосрочном периоде, называется:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. трудовое управление персоналом 2. тактическое управление персоналом 3. стратегическое управление персоналом 4. административное управление персоналом 8. Что из перечисленного не относится к принципам стратегического управления персоналом: <ol style="list-style-type: none"> 1. долгосрочность оцениваемых перспектив и принимаемых решений 2. интегрированность процессов управления персоналом 3. партнерство как форма взаимодействия между руководством и исполнителями 4. среди перечисленных вариантов правильного нет 9. Методический процесс определения навыков, обязанностей и знаний, которые нужны для выполнения трудовых действий в организации, называется: <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ работы 2. маркетинг персонала 3. разработка стандартов выполнения работы 4. планирование трудовой деятельности 10. Совокупность заданий, которые должны быть выполнены для того, чтобы организация достигла своих целей, составляют: <ol style="list-style-type: none"> 1. работу 2. должность 3. квалификационные требования 4. права и обязанности работника 11. Набор заданий, выполняемых одним человеком, и возлагаемая на него ответственность, составляют: <ol style="list-style-type: none"> 1. работу 2. должность 3. квалификационные требования 4. стандарты выполнения работы 12. Документ, в котором сообщается информация относительно рабочих заданий, обязанностей и ответственности, связанных с конкретной должностью, называется: <ol style="list-style-type: none"> 1. должностная инструкция 2. перечень квалификационных требований 3. положение о правах и обязанностях работника 4. трудовой договор 13. Процесс выявления потребности организации в человеческих ресурсах и составления планов по удовлетворению этих потребностей, называется: <ol style="list-style-type: none"> 1. прогноз потребности в персонале
--	--

- 2. планирование человеческих ресурсов
- 3. разработка программы по созданию резерва
- 4. планирование преемственности
- 14. Что из перечисленного является методикой прогнозирования потребности в персонале:
 - 1. планирование с нулевого уровня
 - 2. планирование на основе управленческих оценок
 - 3. планирование с использованием математических моделей
 - 4. все вышеперечисленные варианты
- 15. Текучесть кадров – это:
 - 1. увольнение работников по причинам, не связанным с производственной необходимостью
 - 2. увольнение работников, проработавших в организации в течение года
 - 3. увольнение работников по причинам, связанным с производственной необходимостью
 - 4. среди перечисленных вариантов правильного нет
- 16. Коэффициент текучести кадров представляет собой выраженное в процентах частное от деления:
 - 1. количества уволившихся за период на среднее количество сотрудников за этот же период
 - 2. количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на количество сотрудников на начало анализируемого периода
 - 3. количества уволившихся за период на количество сотрудников на начало анализируемого периода
 - 4. количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на среднее количество сотрудников за этот же период
- 17. Коэффициент выживаемости представляет собой выраженное в процентах частное от деления:
 - 1. количества уволившихся за период на среднее количество сотрудников за этот же период
 - 2. количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на количество сотрудников на начало анализируемого периода
 - 3. количества уволившихся за период на количество сотрудников на начало анализируемого периода
 - 4. количества сотрудников, проработавших в организации в течение всего анализируемого периода на среднее количество сотрудников за этот же период
- 18. Планирование преемственности – это:
 - 1. разработка программы кадровых перестановок
 - 2. увольнение прежних сотрудников и наем более квалифицированных
 - 3. осуществление возможных замещений
 - 4. процесс, в ходе которого на случай освобождения управленческой должности обеспечивается наличие квалифицированного сотрудника, способного занять эту должность
- 19. Корректировочные мероприятия по увеличению гибкости управления занятостью работников применяются в случае:

1. прогнозируемого недостатка работников
 2. прогнозируемого избытка работников
 3. прогнозируемого равновесия работников
 4. среди перечисленных вариантов правильного нет
20. Корректировочные мероприятия по удержанию и привлечению работников применяются в случае:
1. прогнозируемого недостатка работников
 2. прогнозируемого избытка работников
 3. прогнозируемого равновесия работников
 4. среди перечисленных вариантов правильного нет

Вариант 3

1. При обзоре и оценке внутренних и внешних источников привлечения кандидатов учитывается соотношение между кандидатами, привлеченными из числа работников компании, и кандидатами, привлеченными извне, равное:

2. 1:5
3. 3:5
4. 5:1
5. 5:3

1. Что из перечисленного не относится к корректировочным мероприятиям по увеличению гибкости управления занятостью работников:

1. ограниченный найм
2. реинжиниринг бизнеса
3. пересмотр системы вознаграждения
4. изменение стандартов отбора

2. Деятельность по поиску и привлечению потенциальных работников, подходящих для занятия вакантных должностей, называется:

1. подбор
2. набор
3. отбор
4. рекрутмент

3. Процесс выбора из группы кандидатов на вакантную должность наиболее подходящего работника, называется:

1. набор
2. найм
3. отбор

- 4. рекрутмент
 - 4. Длительный процесс, в ходе которого человек ставит карьерные цели и находит способы достичь их, называется:
 - 1. индивидуальное планирование карьеры
 - 2. развитие карьеры
 - 3. планирование карьеры сотрудника
 - 4. карьерный путь
 - 5. Определение организацией путей и направлений, в которых организация собирается развивать работников, называется:
 - 1. организационное планирование карьеры
 - 2. организационное развитие карьеры
 - 3. организационный карьерный путь
 - 4. все вышеперечисленные варианты
 - 6. Традиционный карьерный путь – это:
 - 1. поступательное продвижение сотрудника вверх по вертикали
 - 2. как вертикальная последовательность должностей, так и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
 - 3. приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
 - 4. развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний
 - 7. Сжатая характеристика человека как работника, предназначенная заинтересовать работодателя в личной встрече с потенциальным сотрудником, называется:
 - 1. резюме
 - 2. объявление «ищу работу»
 - 3. сопроводительное письмо
 - 4. совокупность всех перечисленных вариантов
 - 8. Сетевой карьерный путь – это:
 - 1. поступательное продвижение сотрудника вверх по вертикали
 - 2. вертикальная последовательность должностей и ряд возможностей в горизонтальной плоскости
 - 3. приобретение полезных знаний и навыков, позволяющих более профессионально исполнять обязанности по текущей должности
 - 4. развитие карьеры по пути углубления узкопрофессиональных навыков и знаний

Б1.В.ДВ.8.2
Корпоративная
культура

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, тестирование, контрольные работы.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 7 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для письменного и устного опроса.

1. Как протекала эволюция отношений между экономикой и культурой?
2. В чем проявляется синергия отношений культуры и экономики?
3. Когда и почему экономика начинает господствовать над культурой?
4. Что обуславливает необходимость сближения экономики и культуры?
5. Возникновение и эволюция корпорации и корпоративной культуры.
6. Причины кризиса корпораций в Новое время.
7. Основные отличия современной корпорации от средневековой.
8. Возникновение понятия «корпоративная культура».
9. Факторы формирования современной корпоративной культуры.
10. Основные черты корпоративной культуры.
11. Определение корпоративной культуры
12. Основные типы современной корпоративной культуры.
13. Особенности корпоративной культуры в России.
14. Основные понятия корпоративной культуры.
15. Корпоративные идеалы и ценности.
16. Миссия, стиль, имидж предприятия.
17. Структура корпоративной культуры.
18. Материальный и духовный уровни корпоративной культуры.
19. Человеческий капитал – важнейший элемент корпоративной культуры.
20. Основные функции корпоративной культуры.
21. Формирование положительного имиджа предприятия.
22. Корпоративная культура и менеджмент.
23. Корпоративная культура и деловая культура.
24. Условия и факторы формирования корпоративной культуры.
25. Модели современной корпоративной культуры.

Тестовые задания

Тема 1

1. Система материальных и духовных ценностей, присущих данной корпорации и отражающих ее индивидуальность—это:

- а) корпоративная культура;
- б) миссия организации;
- в) имидж;
- г) философия организации.

2. К материальным проявлениям корпоративной культуры относятся:

- а) ритуалы;
- б) мифы;
- в) расположение офиса;
- г) коммуникации.

3. Понятие корпоративная культура возникло:

- а) в эпоху Тейлоризма;
- б) в 30-50 годы XX века;
- в) в постиндустриальном обществе;
- г) в индустриальном обществе.

4. Корпоративная культура выполняет функцию:

- а) идентификации;
- б) рекламную;
- в) маркетинговую;
- г) управленческую.

5. К элементам организационной коммуникации относят:

- а) церемонии;
- б) легенды;
- в) обряды;
- г) артефакты.

6. Основная цель организации, характеризующаяся социальной полезностью и предназначенная для широкой общественности, прописана в:

- а) уставе;
- б) философии;
- в) миссии;
- г) этическом кодексе.

	<p>7. Корпоративная культура в организации определяет и регламентирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) объем производства; б) затраты на рекламу; в) поведение сотрудников; г) объем сбыта. <p>8.Формализованная корпоративная культура, которой присущи такие черты как стремление к долговременному сотрудничеству, медленный карьерный рост в одном узком направлении, первостепенная роль документов свойственна:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) шоу-бизнесу; б) правительственным подразделениям; в) университетам; г) розничной торговле. <p>9. Корпоративная культура, которая возникает в ситуации необходимости выживания, нет гарантии постоянной работы, но уверенные в себе менеджеры могут быстро сделать карьеру, выведя компанию из кризиса, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) клубная; б) академическая; в) оборонная; г) клановая. <p>10. Позитивная корпоративная культура характеризуется такими чертами как:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) способствует саморазвитию сотрудников; б) основана на манипулировании; в) функционально ориентированна; г) личностно ориентированна. <p>11.Организация растет, обрастает людьми и технологиями, становится похожей на ар-мию. Основной девиз: делай так, как написано в инструкции.</p> <p>Это происходит на этапе существования организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) до 5 лет; б) от 5 до 10 лет; в) от 10 до 15 лет; г) старше 15 лет. <p>12. Делят корпоративную культуру на 4 типа, используя в качестве анализируемых параметров уровень риска и скорость получения обратной связи:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) М. Бурке; б) Д.Зонненфельд; в) Т.Дейл и А.Кеннеди;
--	---

г) Р.Рюттингер.

13. Тип корпоративной культуры, который возникает в ситуации необходимости выживания, когда нет гарантии постоянной работы, однако те, кто справились со сложной ситуацией получили признание:

- а) бейсбольная команда;
- б) клубная;
- в) академическая;
- в) оборонная.

14. Выделяет восемь типов корпоративной культуры по параметрам: взаимодействие с внешней средой, размер и структура организации, мотивация персонала:

- а) М.Бурке;
- б) Дж.Зонненфельд;
- в) Т.Дейл и А.Кеннеди;
- г) Р.Рюттингер.

15. Формированием корпоративной культуры в организации занимаются:

- а) PR-специалист;
- б) HR-менеджер;
- в) совместно PR и HR-менеджеры;
- г) генеральный директор.

16. Изменение корпоративной культуры облегчают такие факторы, как:

- а) недостаток информации;
- б) недовольство переменами;
- в) смена руководства;
- г) кризис.

17. Изменение корпоративной культуры начинается с:

- а) диагностики корпоративной культуры;
- б) выяснения, что необходимо изменить;
- в) составления плана действий;
- г) разрушения старой культуры.

18. Инициировать изменение корпоративной культуры необходимо, если:

- а) старая надоела;
- б) конкуренты начали изменение;
- в) изменилась форма собственности;
- г) для мотивации сотрудников.

19. Причиной сопротивления изменениям может быть:

- а) страх перед неизвестностью;

- б) смена руководства;
- в) кризис;
- г) молодая организация.

20. Довести до сотрудников основные ценности, которые хотели бы сформировать, лучше с помощью:

- а) приказов;
- б) слухов;
- в) корпоративных СМИ;
- г) менеджеров.

21. Модель процесса изменений, основанную на организации дисбаланса между движущими и сдерживающими силами, разработал:

- а) Р. Куинн;
- б) Д. Зонненфельд;
- в) К. Левин;
- г) Р. Уотерман

22. Группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов—это:

- а) команда;
- б) социальная группа;
- в) коллектив;
- г) корпорация.

23. Совместимость, которая основывается на взаимодействии особенностей темперамента, потребностей индивида:

- а) социологическая;
- б) психологическая;
- в) психофизиологическая;
- г) личностная.

24. Система норм и ценностей, моделей поведения, отличающих группу от большинства, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры:

- а) философия;
- б) субкультура;
- в) миссия;
- г) коллектив.

25. Состояние межличностных и групповых связей в коллективе, преобладающая в коллективе эмоциональная атмосфера, включающая настроения, переживания людей, их отношения друг к другу, к работе и пр.:

- а) социально-психологический климат;
- б) корпоративная культура;
- в) система мотивации;
- г) дружеская обстановка.

26.Поставьте в соответствующем порядке этапы групповой динамики:

- а) конфликтная стадия;
- б) образование;
- в) распад;
- г)сплочение.

27. Содержанием конфликтной стадии групповой динамики являются:

- а) разногласия;
- б) структурирование;
- в) отказ подчиняться;
- г) развал.

28.Перечислите, какие роли могут быть в команде у участников

29.Фаза работоспособности, которая характеризуется постепенным приспособлением организма к наиболее экономному, оптимальному режиму выполнения конкретной работы через сбой и ошибки:

- а) мобилизации;
- б) вработываемости;
- в) декомпенсации;
- г) срыва.

30.К санитарно-гигиеническим условиям труда относятся:

- а) тяжесть труда;
- б) чистота воздуха;
- в) оформление интерьера;
- г) отношения в коллективе.

31.К эстетическим условиям труда относятся:

- а) освещение;
- б) дизайн;
- в) утомляемость;
- г)режим труда.

32.Отражает восприятие людьми условий труда и жизни в организации:

- а) психология работников;
- б) тяжесть труда;
- в) утомление;

г) качество трудовой жизни.

33. Совокупность факторов производственной среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда:

- а) психология работников;
- б) тяжесть труда;
- в) утомление;
- г) условия труда.

34. К психофизиологическим условиям труда относятся:

- а) напряженность труда;
- б) шум, вибрация;
- в) озеленение;
- г) отношения в коллективе.

35. Из перечисленных ниже характеристик к руководителю относится:

- а) определяется стихийно;
- б) не имеет системы санкций;
- в) назначается или избирается;
- г) положение неустойчиво.

36. Руководитель оказывает существенное влияние на корпоративную культуру через:

- а) приказы;
- б) собственные ценности;
- в) наказания;
- г) своих заместителей.

37. Эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного—это:

- а) управление;
- б) планирование карьеры;
- в) тайм-менеджмент;
- г) мотивация.

38. Принцип управления, при котором руководство осуществляется группой лиц, обладающих равными правами и обязанностями:

- а) авторитаризм;
- б) демократизм;
- в) коллегиальность;
- г) анархизм

39. Процесс влияния на людей с позиции занимаемой должности—это лидерство:

- а) формальное;
- б) неформальное;
- в) ситуативное;
- г) демократическое.

40. Процесс влияния на людей при помощи своих способностей, умения авторитета или других ресурсов—это лидерство:

- а) формальное;
- б) неформальное;
- в) ситуативное;
- г) демократическое.

41. Работник, принимающий решения по важнейшим вопросам деятельности аппарата управления с целью обеспечения эффективного труда производственного коллектива:

- а) президент;
- б) лидер;
- в) руководитель;
- г) бригадир

42. Состояние нужды в объективных условиях, объектах, то, что побуждает человека к поисковой активности по нахождению предмета—это:

- а) мотив;
- б) стремление;
- в) потребность;
- г) необходимость.

43. Иерархическую структуру потребностей, выделив 5 уровней, обосновал:

- а) Маслоу;
- б) Соненфельд;
- в) Мак Клелланд;
- г) Герцберг.

44. К нематериальным факторам мотивации относится:

- а) премия;
- б) повышение зарплаты;
- в) оплата спортзала;
- г) гибкий график работы.

45. Теория Х-У, представляющая собой два противоположных взгляда на природу человека: принципиально негативный (теория Х) и принципиально позитивный (теория У) разработана:

- а) Герцбергом;

- б) Адамсом;
- в) Мак Грегором;
- г) Маслоу.

46. Побудительная причина поведения и действий человека, возникающая под воздействием его потребностей и интересов и представляющая собой образ желаемого человеком блага:

- а) мотив;
- б) стремление;
- в) желание;
- г) необходимость.

47. Функция управления—процесс создания у членов организации внутреннего побуждения к действиям для достижения целей организации в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразно с планом:

- а) мотив;
- б) стремление;
- в) мотивация;
- г) необходимость.

48. Потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида; и историческими, географическими и другими факторами страны или региона:

- а) мотив;
- б) стремление;
- в) желание;
- г) необходимость.

49. Построение профиля корпоративной культуры является сутью метода:

- а) анкетирования;
- б) ОКАИ;
- в) тестирования;
- г) Джонсона.

50. Для изучения мнения персонала о корпоративной культуре чаще используют метод:

- а) тестирования;
- б) анкетирования;
- в) глубинного интервью;
- г) Джонсона.

51. Для работы с топ менеджерами с целью выяснить их представления о корпоративной культуре в организации используют метод:

- а) наблюдения;
- б) опроса;

- в) Джонсона;
г) эксперимента.
52. Диагностику корпоративной культуры могут поводить:
- а) PR-специалист;
б) HR-менеджер;
в) приглашенный специалист;
г) совместно PR, HR-менеджеры и приглашенный специалист.
53. Для успешной диагностики корпоративной культуры необходимо:
- а) пригласить специалиста;
б) выделить критерии;
в) провести анкетирование;
г) назначить ответственного.
54. Структуру предпочтений в коллективе можно выявить с помощью метода:
- а) наблюдения;
б) опроса;
в) социометрии;
г) эксперимента.
55. Диагностику корпоративной культуры проводят:
- а) перед началом изменений;
б) регулярно;
в) во время кризиса;
г) по приказу.

Тематика контрольных работ

1. Корпоративная культура в туризме.
2. Метрики корпоративной культуры.
3. Ценности кайдзен.
4. Качество персонала.
6. Обеспечение развития корпоративной культуры.
7. Формирование отношений компании с поставщиками в условиях развития корпоративной культуры.
8. Роль потребителя при изменении корпоративной культуры.
9. Создание корпоративной культуры на основе методов и инструментов
11. Отбор и подготовка лидеров.
12. Мотивация операторов в модульном (ячеистом) производстве.
13. Корпоративная культура как конкурентное преимущество компании.

14. Принципы Total Toyota Production System (Т-TPS).
15. Мотивация персонала.
16. Дзидока и корпоративная культура.
17. Развитие и обучение членов команды.
18. Развитие партнеров компании в условиях изменения корпоративной культуры.
19. Решение ключевых проблем в ходе непрерывного обучения сотрудников.
20. Преобразование поведения сотрудников при изменении корпоративной культуры
21. Выравнивание и корпоративная культура.
22. Корпоративная культура и мотивация в соответствии с концепцией Lean 6 Sigma.
23. 5S как основа изменений корпоративной культуры.
24. Самоорганизация как основа изменений корпоративной культуры
25. Условия воплощения корпоративной культуры в бережливом офисе.
27. Лидерство и мотивация в бережливом офисе.
28. Международные кросс-культурные проекты.
29. Построение карьеры.
30. Корпоративная культура: технологический и социальный аспекты.

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие о корпоративной культуре.
2. Функции корпоративной культуры туристского предприятия.
3. Туристское предприятие с точки зрения корпоративной культуры.
4. Содержание корпоративной культуры.
5. Структурообразующие компоненты в корпоративной культуре.
6. Признаки корпоративной культуры.
7. Влияние субкультур на содержание корпоративной культуры.
8. Формирование корпоративной культуры.
9. Роль внешней среды в формировании корпоративной культуры.
10. Роль внутренней среды в формировании корпоративной культуры.
11. Формирование «командного духа» сотрудников туристского предприятия.
12. Преимущественные типы корпоративной культуры.
13. Основное содержание процесса укрепления корпоративной культуры туристского предприятия.
14. Методы поддержания корпоративной культуры.
15. Возможные сочетания изменений в поведении сотрудников и в самой корпоративной культуре.
16. Алгоритм управления корпоративной культурой.

<p>Б1.В.ДВ.9.1 Предпринимательство в туризме</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, контрольные работы, тестовые задания.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного и письменного опроса.</p> <p>ВАРИАНТ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За какие нарушения предприниматели могут нести административную ответственность? 2. Кто несет материальную или дисциплинарную ответственность? 3. Какие вы знаете формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства? 4. Почему установлена ответственность предпринимателей за нарушение санитарного законодательства? 5. Какие формы ответственности установлены за низкое качество товаров (работ, услуг)? <p>ВАРИАНТ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит сущность солидарной ответственности? Каким образом она реализуется? 2. Какие вы знаете обеспечения предпринимателями своих обязательств (обязанностей)? 3. Что такое неустойка или убыток? 4. Что понимается под залогом как формой обеспечения исполнения обязательства? 5. Кто может быть поручителем? <p style="text-align: center;">Тематика эссе, рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. 2. Этапы развития предпринимательства в России. 3. Создание и организация малого бизнеса в России. 4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. 5. Пути достижения материального благосостояния. 6. Предприниматель: личные качества. 7. Необходимые условия формирования предпринимательства. 8. Типы и виды предпринимательства. 9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса. 10. Формы посреднической предпринимательской деятельности. 11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества. 12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
--	--

13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
 14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
 15. Принятие предпринимательского решения.
 16. Маркетинг в предпринимательстве.
 17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
 18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
 19. Структура капитала и управление капиталом.
 20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
 21. Равновесие предпринимательской фирмы.
 22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
 23. Цена товара и издержки производства.
 24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
 25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
 26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
 27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
 28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
 29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
 30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
 31. Требования ГК РФ к структуре договора.
 32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
 33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
 34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
 35. Структура бизнес-плана.
 36. Технико-экономическое обоснование и его структура.
 37. Система налогообложения в России.
 38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
 39. Учреждение нового предприятия.
 40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
 41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
 42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
 43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
 44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
- Тематика контрольных работ
1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
 2. Этапы развития предпринимательства в России.

3. Создание и организация малого бизнеса в России.
4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
5. Пути достижения материального благосостояния.
6. Предприниматель: личные качества.
7. Необходимые условия формирования предпринимательства.
8. Типы и виды предпринимательства.
9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Структура капитала и управление капиталом.
20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
21. Равновесие предпринимательской фирмы.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Структура бизнес-плана.
36. Технико-экономическое обоснование и его структура.
37. Система налогообложения в России.

- 38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
- 39. Учреждение нового предприятия.
- 40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
- 41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
- 42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
- 43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
- 44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.

Примеры тестовых заданий

- 1. Наличие эквивалентного обмена между производителями предполагает
 - а) экономическую обособленность;
 - б) общественное разделение труда;
 - в) рост специализации.
- 2. Укажите позитивную сторону рынка
 - а) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - б) способность удовлетворить растущую диверсификацию потребителей;
 - в) заинтересованность в создании общественных благ и услуг.
- 3. Укажите негативную сторону рынка
 - а) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
 - б) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - в) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации.
- 4. Функция, обеспечивающая формирование рыночных цен
 - а) контролирующая;
 - б) информирующая;
 - в) ценообразующая.
- 5. Форма организации экономики, при которой основная часть экономических благ и услуг создается для обмена
 - а) товарное производство;
 - б) натуральное производство;
 - в) мировое производство.
- 6. Рыночные отношения предполагают:
 - а) систему повышения качества товаров;
 - б) полное удовлетворение потребителей спроса;
 - в) отсутствие заинтересованности в создании общественных благ и услуг.
- 7. Диверсификация потребителей это:
 - а) повышение потребностей;

- б) спрос на новые технологические разработки;
- в) неустойчивость потребителей.

8. Консигнация это:

- а) передача орудий труда во временное пользование;
- б) цена, которая устанавливается по договоренности между производителями и потребителями.
- в) условие продажи товаров через консигнационные склады посредников.

9. Рынком услуг называется:

- а) сфера обмена, организованная по законам товарного производства и обращения;
- б) совокупность лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи на выгодной для них основе;
- в) сфера деятельности, которая обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений.

10. Совокупностью операций по ссудам и займа, продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг, деловых обязательства являются:

- а) финансовый рынок;
- б) рынок услуг;
- в) биржа.

11. Составной частью рынка, обслуживающей совокупность отраслей, материальное производство и личные интересы общества, удовлетворяя их потребность в средствах производства и предметов потребления, является

- а) производственный рынок;
- б) непроизводственный рынок;
- в) финансовый рынок.

12. Рынок, который является сферой товарного обращения, отражающим экономические отношения между производителями и потребителями, называется

- а) финансовый;
- б) средств производства;
- в) потребительский.

13. Безвалютной торговлей, оцененным и сбалансированным обменом является

- а) бартерная оптовая торговля;
- б) потребительский рынок;
- в) биржевая торговля.

14. Деление товарного обращения на рынок продавцов и рынок покупателей предопределяется

- а) экономической ситуацией, складывающейся на рынке;
- б) политической ситуацией в стране;

- в) договором между производителем и потребителем.
15. Положение, когда спрос превышает предложение, отражает
- а) рынок продавца;
 - б) рынок промежуточного продавца;
 - в) рынок покупателя.
16. Рынком, который удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, является
- а) рынок капитала;
 - б) рынок ценных бумаг;
- трудовой рынок.
17. Интеллектуальный рынок включает:
- а) трудовые ресурсы;
 - б) ценные бумаги;
 - в) научные исследования, опытно-информационные и технические разработки.
18. Основной целью деятельности государства в социальной рыночной экономике является
- а) поддержка экономической и социальной стабильности;
 - б) поддержка монополий;
 - в) незаинтересованность в экономии невозможных природных ресурсов.
19. Весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения, включает
- а) реактивная модель;
 - б) проактивная модель;
 - в) модель социального развития.
20. Производственный рынок делится на
- а) рынок средств производства;
 - б) потребительский рынок;
 - в) региональный рынок.
21. Ускорить оборот материальных ресурсов позволяет:
- а) биржевая торговля;
 - б) комиссионная торговля;
 - в) оптовая торговля.
22. Лизинг технических средств это:
- а) их усовершенствование;
 - б) передача орудий труда в долгосрочную аренду;
 - в) передача орудий труда в краткосрочную аренду.

23. Условием эквивалентности товарооборота является:
- а) сделка;
 - б) обмен товаров;
 - в) оформление договора.
24. Восполнение стоимости товара за определенный период времени это:
- а) амортизация;
 - б) консигнация;
 - в) инновация.
25. Распределение рыночных средств между участниками экономических отношений обеспечивает:
- а) финансовый рынок;
 - б) рынок ценных бумаг;
 - в) рынок капитала.
26. Принцип рынка потребителей, заключающийся в организации торговой сети, ярмарок, коммерчески
х банков, проявляется в
- а) демополизации;
 - б) свободной торговле;
 - в) формировании инфраструктуры.
27. Потребительский рынок это:
- а) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления;
 - б) рынок, где предложение определяет спрос;
 - в) рынок, обслуживающий совокупность отраслей материального производства.
28. Рынок ценных бумаг удовлетворяет:
- а) спрос на банковские ссуды;
 - б) спрос на товары;
 - в) спрос на услуги.
29. Основными функциями рынка труда являются:
- а) обеспечение производства и сферы услуг необходимыми ресурсами труда;
 - б) согласование цен и условий работы между работниками и работодателями;
 - в) эффективное распределение экономических ресурсов.
30. Рынок, представляющий собой сферу обмена, организованную по законам товарного производства и обращения, называется:
- а) свободный;
 - б) услуг;

в) труда.

31. Процесс производства, реализации и потребления туристических услуг формируется под влиянием:

- а) природного фактора;
- б) человеческого фактора;
- в) культурных ценностей.

32. Реактивной системой социально-экономической деятельности государства называется:

- а) модель, включающая весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения;
- б) система поддержки и защиты наиболее уязвимых социальных групп в процессе адаптации;
- в) конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы.

33. Регистрация некоммерческих организаций осуществляется

- а) в органах юстиции;
- б) в местном департаменте;
- в) в краевой думе.

34. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера, полностью финансируемая этим собственником называется

- а) общественной организацией;
- б) религиозной организацией;
- в) учреждением;
- г) фондом.

35. Добровольное объединение юридических лиц и граждан на основе членства это

- а) потребительский кооператив;
- б) автономная некоммерческая организация;
- в) некоммерческое партнерство.

36. Расходы некоммерческой организации направляются

- а) на потери и списания;
- б) на выполнение основной уставной деятельности;
- в) добровольные взносы и пожертвования.

37. Какая из функций является функцией государства?

- а) ускорение перетекания свободных финансовых средств из одной отрасли в другую;
- б) выявление новых тенденций и направлений развития систем управления, а также анализ используемых форм и методов обновления систем управления.

в) прямое государственное владение или управление основными элементами инфраструктуры, естественными монополиями с целью стабилизации социально-экономической системы;
г) составление бюджета, плана организации в формировании и распределении финансовых ресурсов, инвестиционных вложений, оценки текущего финансового состояния, принятие необходимых мер по укреплению финансового состояния.

38. Проактивная модель социально-экономической деятельности государства включает в себя:

а) систему поддержки и защиты социальных групп и слоев в процессе адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики;
б) создание экономически эффективной и социально-справедливой денежной системы, обеспечивающей стабильность цен;
в) весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения и влияющих на него прямо и косвенно.

39. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

а) производственных кооперативов;
б) фондов;
в) потребительских кооперативов;
г) учреждений.

40. Выделите признак негосударственной некоммерческой организации:

а) бюрократический стиль руководства;
б) центральное регулирование процесса их производства;
в) отсутствие экономических стимулов для эффективной работы;
г) добровольность образования.

41. Трансфертная функция предполагает:

а) оказание непосредственно социальной помощи нуждающимся лицам;
б) установление прожиточного минимума в стране;
в) функция перераспределения.

42. Фонд это:

а) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные и др. цели;

б) некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и иных функций некоммерческого характера;

в) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, культуры.

43. Термин «инфраструктура» означает:

а) внутреннюю структуру организации, позволяющей ей функционировать;

- б) комплекс отраслей производительной и непроизводительной сферы народного хозяйства, обслуживание населения и основного производства;
- в) нет верного ответа.

44. Когда была сделана первая попытка интеграции социально-культурной сферы в систему экономических отношений?

- а) 1985 г.;
- б) 1978 г.;
- в) 1988 г.

45. Некоммерческие организации обладают правом:

- а) использовать кредитные ресурсы;
- б) выпускать акции;
- в) имеют право допуска к операциям фондовых бирж.

46. Главным критерием работы государственной организации социально-культурной сферы согласно «Основного положения нового хозяйственного механизма в отраслях непроизводственной сферы» являются:

- а) показатели расхода;
- б) объем выполненной работы;
- в) показатель расхода.

47. Реактивная система социально-экономической деятельности включает в себя:

- а) комплекс мер на улучшение экономического положения населения;
- б) поддержку и защиту наиболее уязвимых слоев населения;
- в) регулирование уровня доходов всех слоев населения.

48. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) может, если это покрывает ее расходы на зарплату;
- б) нет, не может;
- в) может, если это служит достижению целей организации.

49. Туризму свойственна черта:

- а) неопределенность в полезности эффекта для каждого индивида;
- б) непосредственное воздействие на человека;
- в) второстепенность творческого труда.

50. Комплекс отраслей производственной и непроизводственной сферы народного хозяйства, обслуживающих население и основное производство называется

- а) инфраструктурой;
- б) группой коммерческих организаций;
- в) группой некоммерческих организаций

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.
2. Понятие предпринимательского дохода и философия предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Производственная предпринимательская деятельность.
5. Коммерческая деятельность предпринимателя.
6. Предпринимательство в финансовой сфере.
7. Консультативное предпринимательство.
8. Выявление потребности в первоначальном основном капитале. Источники финансирования основных фондов.
9. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств.
10. Кредитование предпринимательской деятельности.
11. Регистрация предпринимательской деятельности юридических лиц.
12. Регистрация предпринимательской деятельности физических лиц.
13. Прекращение предпринимательской деятельности.
14. Этапы формирования предпринимательской идеи и принятия решений.
15. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота.
16. Основная модель управления запасами.
17. Понятие и структура договора.
18. Порядок оформления договора.
19. Порядок исполнения договора.
20. Порядок изменения и расторжения договора.
21. Способы обеспечения исполнения обязательств по договору.
22. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
23. Методы оценки риска (предполагаемая стоимость, средне квадратичное отклонение, коэффициент вариации).
24. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию макси-мини.
25. Принятие решений в условиях неопределенности по альфа-критерию Гурвица.
26. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию мини-макса.
27. Принятие решений в условиях неопределенности по Бэйсову критерию.
28. Методы снижения риска и неопределенности.
29. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: совместное предпринимательство, производственная кооперация, лизинг, франчайзинг.
30. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: проектное финансирование, лицензирование, подрядное производство, толлинг.

31. Сотрудничество предпринимателей в сфере товарообмена.
32. Сотрудничество предпринимателей в сфере финансовых отношений.
33. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.
34. Понятие предпринимательского дохода и философия предпринимательства.
35. Цели и задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
36. Производственная предпринимательская деятельность.
37. Коммерческая деятельность предпринимателя.
38. Предпринимательство в финансовой сфере.
39. Консультативное предпринимательство.
40. Выявление потребности в первоначальном основном капитале. Источники финансирования основных фондов.
41. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств.
42. Кредитование предпринимательской деятельности.
43. Регистрация предпринимательской деятельности юридических лиц.
44. Регистрация предпринимательской деятельности физических лиц.
45. Прекращение предпринимательской деятельности.
46. Этапы формирования предпринимательской идеи и принятия решений.
47. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота.
48. Основная модель управления запасами.
49. Понятие и структура договора.
50. Порядок оформления договора.
51. Порядок исполнения договора.
52. Порядок изменения и расторжения договора.
53. Способы обеспечения исполнения обязательств по договору.
54. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
55. Методы оценки риска (предполагаемая стоимость, средне квадратичное отклонение, коэффициент вариации).
56. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию макси-мини.
57. Принятие решений в условиях неопределенности по альфа-критерию Гурвица.
58. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию мини-макса.
59. Принятие решений в условиях неопределенности по Бэйсову критерию.
60. Методы снижения риска и неопределенности.
61. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: совместное предпринимательство, производственная кооперация, лизинг, франчайзинг.
62. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: проектное финансирование, лицензирование, подрядное производство, толлинг.

	<p>63. Сотрудничество предпринимателей в сфере товарообмена. 64. Сотрудничество предпринимателей в сфере финансовых отношений.</p>
<p>Б1.В.ДВ.9.2 Бизнес-планирование</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос. <i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 7 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое туризм? 2. Виды туризма? 3. Типы туристов? 4. Виды и формы туризма? 5. Туристское предложение? 6. Туристский регион (узкой и широкой специализации)? 7. Условия и предпосылки возникновения менеджмента туризма? 8. Особенности туризма как объекта управления? 9. Система управления туризмом? 10. Воздействие экономики на туризм и наоборот? 11. Экология и туризм? 12. Социальная сфера как внешняя среда туризма? 13. Влияние политики на развитие туризма? 14. Технологии, обеспечивающие развитие туризма. 15. Туристские организации. 16. Туристские предприятия. 17. Структура управления туризмом? 18. Понятие структуры управления? 19. Функции и принципы менеджмента туризма? 20. Принципы менеджмента? 21. Методы менеджмента? <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация</p>

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные цели и задачи бизнес – планирования
2. Необходимость планирования бизнеса.
3. Планирование как средство реализации принципов стратегии развития компании
4. Особенности бизнес - планирования за рубежом.
5. Сущность, цели, задачи бизнес – планирования.
6. Определение бизнес – плана в современных условиях.
7. Роль бизнес – планирования в рыночной экономике.
8. Особенности бизнес - планирования в России
9. Методика разработки бизнес - плана
10. Существующие методики подготовки бизнес - плана
11. Метод тестовых таблиц
12. Факторы, определяющие состав, структуру и объем бизнес - плана
13. Конфиденциальность информации
14. Этапы разработки бизнес-плана
15. Структура бизнес – плана
16. Типы бизнес – плана
17. Бизнес и его стратегия
18. Рынок и маркетинговая стратегия (план-маркетинг)
19. Производство и эксплуатация оборудования на предприятии
20. Управление и процесс принятия решений
21. Финансы (финансовый план)
22. Факторы риска в рыночной экономике
23. Теоретические основы бизнес планирования на предприятиях
24. Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий
25. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия
26. Риски: (Определение, идентификация, методы оценки, страхование рисков в бизнес - планировании)
27. Понятие, классификация и виды рисков
28. Методы оценки риска в бизнес - плане
29. Снижение рисков в бизнес - плане

	30. Страхование рисков в бизнесе
Б1.В.ДВ.10.1 Практика сервиса в туристской индустрии	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, тестовые задания.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место сервиса в обслуживании потребителя. Определения понятий «сервисная деятельность», «сервис», «услуг». 2. Функции сервиса. 3. Международная классификация отраслей сервиса: первичный, вторичный, третичный. 4. Отличительные особенности услуги от товара. 5. Классификация потребностей человека. 6. Современное состояние сферы сервиса. Определения понятий «культура сервиса», «контактная зона». 7. Основные положения культуры сервиса. 8. Отраслевой подход к классификации услуг. 9. Функциональный подход к классификации услуг. 10. Общероссийский классификатор услуг населения. 11. Качество услуг с точки зрения потребителя. Определение понятия «качество». 12. Способы оценки качества. 13. Показатели надежности. 14. Показатели безопасности. 15. Показатели назначения. 16. Показатели профессионального уровня персонала. 17. Показатели социального назначения. 18. Показатели эстетического назначения. 19. Показатели информативности услуг. 20. Качество услуг с точки зрения производителя (изготовителя). Определение понятия «качество». 21. Стандартизация в управлении качеством услуг. Определение и назначение стандартизации. 22. Сертификация в управлении качеством услуг. Определение и назначение сертификации.

23. Инновации в сервисной деятельности.
24. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса.
25. Мерчендайзинг как современная форма розничной торговли.
26. Специфика сервиса предприятий питания.
27. Специфика сервиса средств размещения.
28. Услуги, входящие в турпрограмму.
29. Сервисная деятельность в сфере отдыха и развлечений.

Тематика эссе, рефератов

1. Перспективы развития сервисной деятельности в России – взгляд будущего специалиста;
2. Перспективы развития сервисной деятельности в Краснодарском крае – взгляд будущего специалиста;
3. Перспективы развития сервисной деятельности в Европе– взгляд будущего специалиста;
4. Перспективы развития сервисной деятельности в Азии – взгляд будущего специалиста;
5. Перспективы развития сервисной деятельности в Америке– взгляд будущего специалиста;
6. Перспективы развития сервисной деятельности в Африке– взгляд будущего специалиста.

Примеры тестовых заданий

Вариант №1

1. Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса:

1. опрос, профессионализм, качество;
2. услуга, спрос, специалист;
3. деятельность, потребность и услуга.

2. Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:

1. исследовательская;
2. потребительская (пользовательская);
3. ценностно-ориентационная.

3. К основным услугам в гостиничном бизнесе не относится:

1. бронирование номеров;
2. прием и размещение;
3. расчет при выезде.

4. К направлению коммуникативной сервисной деятельности можно отнести:

1. рекламные услуги;
2. организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете;
3. психодиагностику.

5. Факторы, не влияющие на развитие сервисной деятельности:

1. уровень развития экономики и хозяйственная система;
2. мораль и культурные традиции, сложившиеся в данном обществе;

3. общественные структуры: политические партии.
6. В чем заключается неосвязаемость услуги:
1. процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
 2. услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
 3. они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.
7. Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия, это:
1. спрос;
 2. потребность;
 3. мотивация.
8. Отличительными особенностями услуг являются:
1. неразрывность производства и потребления услуги;
 2. несохраняемость услуг;
 3. незабываемость услуг.
9. Под методом или формой обслуживания следует понимать:
1. определенный способ предоставления услуг заказчику;
 2. предоставление информации клиенту;
 3. оказание услуги клиенту.
10. Сервисная деятельность – это:
1. активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг;
 2. управление предприятием сферы сервиса (например, автосервисом, банком);
 3. продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме товара.
11. Услуга обладает следующими качествами:
1. способность к хранению и транспортировке;
 2. неотделимость от своего источника;
 3. неизменностью качества.
12. К некоммерческим услугам относят:
1. услуги предприятий туризма и отдыха;
 2. услуги организаций общественного питания;
 3. услуги благотворительных фондов.
13. Целью сервисной деятельности является:

1. удовлетворение человеческих потребностей;
 2. исследование рынка услуг;
 3. производство услуг.
14. Контактной зоной не является:
1. зона ремонта бытовой техники;
 2. рабочее место парикмахера;
 3. рабочее место стоматолога.
15. Получение услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют:
1. бесконтактным;
 2. формальным;
 3. бесплатным.
16. Физические потребности это потребности в:
1. в общественной деятельности,
 2. во сне;
 3. в творческой деятельности.
17. Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:
1. бесконтактное обслуживание;
 2. фирменное обслуживание;
 3. неформальное обслуживание.
18. Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:
1. поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
 2. осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.
 3. реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.
19. В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Интимное расстояние - общение близких или хорошо знакомых людей.
1. 0 – 45см;
 2. 45 – 120 см;
 3. 120 – 400 см.
20. Франчайзинг это:
1. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.;
 2. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества;
 3. компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании.

21. Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение:

1. социальный статус;
2. выгода;
3. мотив.

22. Характеристика услуг:

1. неопределенность качества;
2. могут накапливаться;
3. передача собственности.

23. Характеристика товаров:

1. неоднородность;
2. индивидуальность;
3. осязаемость.

24. Виды сервиса по содержанию работ. Жесткий сервис это:

1. включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);
2. включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;
3. сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.

25. Разработка новых товаров и услуг: сходства и различия. Основные сходства:

1. разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
2. соответствие техническим условиям и стандартам;
3. требует многих ресурсов, таких как сырье, полуфабрикаты, рабочая сила и энергия.

Вариант №2

1. Какие из перечисленных услуг в классификации, принятой у российских ученых, не включены в сервисную деятельность по сферам ее осуществления:

1. жилищно-коммунальные услуги;
2. научно-исследовательские услуги;
3. услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные услуги;

2. Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:

1. материально-преобразовательная;
2. исследовательская;
3. потребительская (пользовательская);

3. Какие из перечисленных услуг ресторана относятся к вспомогательным?

1. Резервирование столиков;

2. Вызов такси;
3. Кондиционирование воздуха;
4. Реклама, экспертиза, психодиагностика, имиджмейкерские услуги, художественно-оформительские услуги – это область сервиса в:
 1. материально-преобразовательной деятельности;
 2. познавательной деятельности;
 3. ценностно-ориентационной деятельности;
5. Иерархия потребностей предстает в виде лестницы из пяти ступеней:
 1. потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, физиологические потребности, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении;
 2. физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении);
 3. потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности.
6. Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, это:
 1. контактная зона;
 2. зал ожидания;
 3. комната для посетителей.
7. В чем заключается несохраняемость услуг:
 1. процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
 2. услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
 3. они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.
8. Отличительными особенностями услуг являются:
 1. неосвязаемость услуг;
 2. неразрывность производства и потребления услуги;
 3. незабываемость услуг.
9. Обслуживание это:
 1. деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги;
 2. оказание услуги потребителю;
 3. комплекс мер по обслуживанию населения.
10. Сервис — это:
 1. это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;
 2. любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой;

3. предпродажное и гарантийное обслуживание.

11. Производственные услуги – это:

1. услуги банков, страховых компаний;
2. инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг;
3. пассажирский транспорт, торговля, образование.

12. Услуги по регистрации транспортных средств являются:

1. государственными;
2. идеальными;
3. смешанными.

13. Контактная зона – это:

1. любое место, где производится услуга;
2. место, где услуга может храниться;
3. определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы.

14. Устное или письменное выражение претензий потребителя по поводу обслуживания – это:

1. поиск понимания;
2. призыв к совести;
3. жалоба.

15. Социальные потребности это потребности в:

1. в самовыражении;
2. в познании,
3. в жилье.

16. Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:

1. обслуживание на дому;
2. индивидуальное обслуживание;
3. письменное обслуживание.

17. Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:

1. поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
2. реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.
3. осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

18 . В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Персональная дистанция - нормальное расстояние для общения знакомых людей..

1. 0 – 45см;
2. 45 – 120 см;
3. 120 – 400 см.

19. Франчайзинг это:

1. компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании.
2. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества
3. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.;

20. Качество услуг тесно переплетается:

1. с совершенствованием управленческих операций внутри сервисного предприятия;
2. со сбалансированным соотношением цены и качества продукции;
3. со стандартизацией услуг и безопасностью процесса обслуживания.

21. Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение:

1. референтные группы;
2. комфорт;
3. престиж.

22. Характеристика услуг:

1. деятельность, процесс;
2. производство, хранение и распределение отделено от потребления;
3. получает только один покупатель единожды.

23. Характеристика товаров:

1. потребитель участвует в производственном процессе;
2. производство и потребление осуществляются одновременно;
3. передача собственности.

24. Виды сервиса по содержанию работ. Мягкий сервис это:

1. включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);
2. включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;
3. сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.

25. Разработка новых товаров и услуг: сходство и различия. Основные различия:

1. разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
2. соответствие техническим условиям и стандартам;
3. продукт человеческой деятельности.

Вариант №3

1. Какие из перечисленных услуг в классификации, принятой у российских ученых, не включены в сервисную деятельность по сферам ее осуществления:

1. бытовые услуги;
2. услуги грузового и пассажирского транспорта, связи;
3. управленческие услуги;

2. Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:

1. исследовательская;
2. потребительская (пользовательская);
3. коммуникативная (общение).

3. Что такое трансфер?

1. Покупка и доставка билетов;
2. Встреча и проводы;
3. Экскурсионные услуги.

4. Выделите два главных уровня сервиса в познавательной деятельности:

1. эмпирический и теоретический;
2. оценочный и информационный;
3. аналитический и экспертный.

5. Иерархия потребностей предстает в виде лестницы из пяти ступеней:

1. потребность в уважении, физиологические потребности, потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо);
2. потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности.
3. физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении).

6. Совокупность предприятий сферы сервиса и их сервисная деятельность – это:

1. индустрия сферы услуг;
2. инфраструктура сферы услуг;
3. индустрия сервиса.

7. Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем:

1. это отчужденный от производителя результат труда;
2. это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа;
3. фактически производство совмещено с потреблением.

8. Отличительными особенностями услуг являются:

1. неразрывность производства и потребления услуги;
2. несохраняемость услуг;

3. незабываемость услуг.
9. Сфера обслуживания населения – это:
- a) совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению;
 - b) деятельность предприятий и организаций, направленная на удовлетворение потребностей населения и иностранных граждан в туристских и экскурсионных услугах;
 - c) деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.
10. Услуга – это:
- 1. любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо;
 - 2. осязаемые действия, направленные на товар или человека;
 - 3. это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группами или организациями.
11. Общественными услугами являются:
- 1. телевидение, радио, образование;
 - 2. услуги, связанные с досугом;
 - 3. услуги, связанные с транспортом.
12. К легитимным услугам относят:
- 1. нелегальные услуги;
 - 2. услуги, имеющие криминальный оттенок;
 - 3. услуги, одобряемые государством и обществом.
13. Контактной зоной может считаться:
- 1. стойка администратора в гостинице;
 - 2. цех по ремонту оборудования;
 - 3. строительная площадка.
14. Период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги это:
- 1. нормативное время;
 - 2. время обслуживания;
 - 3. ресурсное время.
15. Одной из существенных отличий услуги от товара является:
- 1. различие мест хранения;
 - 2. более высокая стоимость;
 - 3. совмещение производства и потребления.
16. Интеллектуальные потребности это потребности в:

1. образовании;
2. в самовыражении;
3. в пище.

17. Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:

1. самообслуживание;
2. фирменное обслуживание;
3. индивидуальное обслуживание.

18. Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:

1. осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку;
2. реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку;
3. поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.

19. В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Социальная дистанция - формальные встречи в общественных местах..

1. 120 – 400см;
2. 45 – 120 см;
3. 400 - 750см.

20. Франчайзинг это:

1. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.;
2. компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании.
3. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества.

21. Внутренние факторы, влияющие на покупательское поведение:

1. социальный статус;
2. культура;
3. престиж

22. Характеристика услуг:

1. потребитель участвует в производственном процессе;
2. производство, хранение и распределение отделено от потребления;
3. передача собственности.

23. Характеристика товаров:

1. потребитель участвует в производственном процессе;
2. индивидуальность;

3. передача собственности.

24. Виды сервиса по содержанию работ. Косвенный сервис это:

1. включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);
2. включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;
3. сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.

25. Разработка новых товаров и услуг: сходство и различия. Основные различия:

1. разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
2. соответствие техническим условиям и стандартам;
3. продукт человеческой деятельности.

КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

Вариант №1:	Вариант №2:	Вариант №3:
1-с,	1-б,	1-с,
2-с,	2-а,	2-с,
3-а,	3-б,	3-б,
4-б,	4-с,	4-б,
5-с,	5-б,	5-с,
6-с,	6-а,	6-с,
7-с,	7-с,	7-с,
8-б,	8-а,	8-б,
9-а,	9-а,	9-а,
10-а,	10-а,	10-с,
11-б,	11-б,	11-а,
12-с,	12-а,	12-с,
13-а,	13-с,	13-а,
14-а,	14-с,	14-б,
15-а,	15-а,	15-с,
16-б,	16-а,	16-а,
17-а,	17-с,	17-а,
18-б,	18-б,	18-а,
19-а,	19-с,	19-а,
20-а,	20-с,	20-а,
21-а,	21-а,	21-с,

22-а,
23-с,
24-а,
25-а.

22-а,
23-с,
24-б,
25-б.

22-а,
23-с,
24-с,
25-б.

Промежуточная аттестация

Вопросы для зачета

1. Классификация услуг в сервисной деятельности.
2. Экономическая сущность сервисной деятельности.
3. Сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики.
4. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей.
5. Зависимость сервисной деятельности от географических, поселенческих и демографических факторов.
6. Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности.
7. Сервисная деятельность в структуре социальных отношений.
8. Сервисная деятельность как часть культуры.
9. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг.
10. Жизненный цикл услуги и сервисного продукта.
11. Процесс обслуживания потребителей.
12. Сервисные технологии, формы обслуживания и показатель затрат времени.
13. Проблемы качества и безопасности услуг.
14. Культура сервиса.
15. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности.
16. Особенности предпринимательства сферы услуг на территории России.
17. Особенности общего управления сервисным предприятием.
18. Организационная структура сервисного предприятия.
19. Производственный менеджмент.
20. Стратегия и тактика маркетинга сервисного предприятия.
21. Определение общей эффективности работы предприятия сервиса.

Б1.В.ДВ.10.2
Организация
спортивно-
оздоровительного
туризма

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и тестовые задания..

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре.

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса.

1. Основные требования, предъявляемые для организации места стоянки в спортивно-оздоровительном походе.
2. Основные профессиональные качества для гида-проводника (водного, пешеходного, конного туризма – на выбор).
3. Основные профессиональные качества для инструктора спортивно-оздоровительного туризма (водного, пешеходного, конного туризма – на выбор).
4. Сущность тактики водного похода.
5. Использование техники управления судном при преодолении водных препятствий водного похода.
6. Сущность тактики горного похода.
7. Раскрыть использование техники преодоления препятствий горного похода.
8. Сущность тактики лыжного похода.
9. Раскрыть использование техники преодоления препятствий лыжного похода.
10. Разработать план-график макроцикла подготовки тренировочной группы пешеходного туризма.
11. Составить план тренировочного занятия группы пешеходного туризма.
12. Составить план макроцикла подготовки тренировочной группы водного туризма.
13. Составить план тренировочного занятия группы водного туризма.
14. Составить план макроцикла подготовки тренировочной группы лыжного туризма.
15. Составить план тренировочного занятия группы лыжного туризма.
16. Составить план макроцикла подготовки тренировочной группы.
17. Составить план тренировочного занятия группы спелео туризма.
18. Проведение анализа критериев оценки победителей соревнований по спортивным походам и выявить положительные и отрицательные стороны существующей системы соревнований.
19. Подготовить предложения для обсуждения по направлениям развития системы проведения соревнований по спортивным походам.
20. Самостоятельное судейство соревнований по туристскому многоборью.
21. Провести анализ возникновения судейских ошибок при проведении соревнований по пешеходному туристскому многоборью.

22. Провести анализ точности измерений на местности, проведенный самостоятельно на практических занятиях.
23. Дать описание этапов по геометрическим измерениям на местности для включения в условия соревнований по туристскому многоборью.

Примеры тестовых заданий

1. Туризм – это:
 - А) вид деятельности
 - Б) путешествие
 - В) маршрут
2. Под спортивно-оздоровительным туризмом понимают:
 - А) путешествия,
 - Б) походы
 - В) рекреационные мероприятия
3. Дайте определение понятия «Спорт»
 - А) Педагогический процесс, направленный на физическое воспитание молодого поколения.
 - Б) Составная часть физической культуры, исторически сложившаяся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.
 - В) Форма социального движения, целью которого является содействие повышению уровня физической культуры.
4. Какие из перечисленных видов туризма включены в спортивную классификацию?
 - А). Пешеходный.
 - Б) Горнолыжный.
 - В) Водно-моторный.
 - Г) Спелео.
 - Д) Парусный (разборные суда).
 - Е) Горный.
 - Ж) Водный.
5. Дайте определение понятия «Спортивная программа в туризме»
 - А) Подсистема программы туристского обслуживания.
 - Б) Подсистема цикла рекреационного обслуживания.
 - В) Атрибут туристского ваучера.
6. Что должен знать, а что уметь путешественник?
 - А) Факторы природной среды.

Б) Осуществлять контроль за собственным здоровьем.

В) Опасности и трудности маршрута.

Г) Предупреждать и ликвидировать аварийную ситуацию

Д) Собственные возможности в оказании самостоятельной помощи себе или товарищу.

7. Что относится к обязанностям руководителя спортивного похода?

А) Организация подготовки и подбора снаряжения, продуктов питания, составление сметы расходов.

Б) Проведение необходимых тренировок группы.

В) Рассмотрение вопросов о присвоении спортивных званий и разрядов

8. Что входит в компетенцию Маршрутно-квалификационной комиссии?

А) Проверка подготовленности туристских групп к путешествиям.

Б) Организация работы по созданию и оборудованию учебно-тренировочных полигонов.

В) Выдача соответствующих заключений организациям, проводящим путешествия.

9. Какие продукты запрещены к употреблению в многодневном летнем туристском походе

А) Салаты.

Б) Вареные колбасы.

В) Шоколад, мед.

Г) Сметана и творог.

Д) Грибы.

Е) Консервированные продукты.

Ж) Сыр.

З) Кондитерские изделия с кремом.

И) Пища, оставшаяся от предыдущего приема.

К) Масло сливочное

10. Что такое истинный меридиан? (географический)

А) Направление, проходящее через точку стояния и географические (северный и южный) полюсы Земли.

Б) Направление, проходящее через точку стояния и Полярную звезду.

В) Прямая проходящая через северный и южный полюсы Земли

11. Что такое азимут?

А) Горизонтальный угол, измеренный по ходу часовой стрелки, от северного направления истинного меридиана до направления на заданный ориентир.

Б) Горизонтальный угол, измеренный против часовой стрелки, от северного направления истинного меридиана до

направления на заданный ориентир.

12. В какое время суток в горной реке наименьший уровень воды?

- А) В 6-7 часов.
- Б) В 16-17 часов.
- В) В 12-13 часов.
- Г) В 20-21 час.

13. Какова оптимальная экипировка переправляющегося через горно-таежную реку вброд?

- А) Носки и обувь, но без верхней одежды.
- Б) Верхняя одежда, обувь.
- В) Носки, обувь, верхняя одежда.
- Г) Босиком и без верхней одежды.

14. Какие аттестуемые категории присваиваются по окончании начального уровня туристской подготовки.

- А) Инструктор детско-юношеского туризма.
- Б) Инструктор спортивного туризма.
- В) Старший инструктор спортивного туризма.
- Г) Организатор спортивного туризма.
- Д) Юный инструктор.

15. Какие виды соревнований проводятся в спортивно-оздоровительном туризме

- А) Туриады.
- Б) Среди спортивных походов.
- В) Путешествия.
- Г) По туристскому многоборью.

16. Какова протяженность пешеходного похода первой категории сложности.

- А) 40.
- Б) 130.
- В) 260.

17. Какие виды снаряжения используются в практике спортивно-оздоровительного туризма?

- А) Средства защиты от нападения.
- Б) Средства транспортировки грузов.
- В) Бивачное снаряжение.
- Г) Рыболовное снаряжение.

- Д) Специальное снаряжение.
- Е) Вспомогательные средства.
- Ж) Средства передвижения.

18. Что такое жумар?

- А) Специальное устройство для подъема по веревке.
- Б) Специальное устройство для спуска по веревке.
- В) Специальное устройство для перемещения в горизонтальной плоскости по веревке.

19. Переход реки вброд осуществляется:

- А) В одном месте и по одному пути.
- Б) Каждый самостоятельно выбирает место брода.
- В) По специально сооруженному переходу

20. Группа туристов заблудилась в лесном заболоченном районе. Холодная дождливая осень. До населенного пункта 100-150 км. Задача – принять решение о степени важности и нужности того или иного элемента снаряжения. Пронумеровать снаряжение в порядке снижения значимости.

- А) Компас.
- Б) Спички.
- В) Топор.
- Г) Спальный мешок.
- Д) Фонарь.
- Е) Карта местности.
- Ж) Палатка.
- З) Полиэтилен.
- И) Котелок.
- К) Продукты.

Ключ к тесту: 1) А, 2) В, 3) Б, 4) А, Б, Г, Ж, 5) Б, 6) А, В, Д, 7) Б, 8) Б, 9) А, Б, Г, Ж, З, И, К, 10) В, 11) А, 12) Б, 13) В, 14) Г, 15) В, 16) А, 17) В, Г, Ж, 18) Б, 19) А, 20) А, Б, В, Д, Е, Ж, З., И.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Основные требования и принципы проведения спортивных походов.
2. Работа маршрутно-квалификационных комиссий.
3. Стратегия и тактика спортивного похода.
4. Техника и тактика передвижения на маршруте и преодоления препятствий в различных спортивных походах в

различных походах.

5. Организация соревнований по спортивным походам и методика их судейства.
6. Система соревнований по туристскому многоборью.
7. Методика судейства соревнований по туристскому многоборью.
8. Принципы построения дистанции по туристскому многоборью, классы дистанций.
9. Топографическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
10. Тактическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
11. Охрана природы при различных туристских мероприятиях.
12. Этапы осуществления проектирования туристской услуги.
13. Проектирование и организация услуги «туристский поход»
14. Проектирование и организация услуги «поход выходного дня».
15. Охарактеризуйте туризм, часть системы физической культуры и спорта.
16. Какова роль туристских групп в охране природы?
17. Каковы организационные основы спортивного туризма на современном этапе?
18. Раскройте положения правил соревнований по спортивному туризму.
19. Раскройте основные положения кодекса путешественника.
20. Раскройте основные положения о туристско-спортивных маршрутно-квалификационных комиссиях (МКК).
21. Что включает в себя Всероссийская квалификация маршрутов?
22. Раскройте рекреационные возможности родного края.
23. Охарактеризуйте пограничные виды спорта и их связь с туризмом.
24. Раскройте наиболее популярные комбинации видов туризма.
25. Раскройте типы и виды спортивного туризма.
26. Охарактеризуйте параметры категорийных походов.
27. Охарактеризуйте параметры степенных походов и походов выходного дня.
28. Чем отличаются понятия «категория сложности» и «категория трудности»?
29. Какие предъявляются требования к участникам и руководителю спортивного похода?
30. По каким принципам осуществляется формирование туристской группы?
31. Раскройте порядок присвоения спортивных званий и разрядов.
32. Раскройте основные параметры глазмерной съемки.
33. Раскройте способы определения точки стояния.
34. Как осуществляется ориентирование на местности с помощью карты, компаса и местных предметов?
35. Как определить стороны горизонта по местным предметам, часам и солнцу?
36. Раскройте понятия истинного и магнитного азимута.
37. Как осуществляется восстановление ориентировки в случае ее потери.
38. Раскройте понятие «тактика» и «стратегия» похода.

	<p>39. Раскройте технику организации переправы.</p> <p>40. Раскройте классификацию узлов и область применения.</p> <p>41. Раскройте особенности техники пешеходного туризма.</p> <p>42. Раскройте особенности техники пешеходного туризма.</p> <p>43. Раскройте особенности техники лыжного туризма.</p> <p>44. Раскройте особенности техники водного туризма.</p> <p>45. Раскройте особенности техники горного туризма.</p> <p>46. Раскройте особенности техники велосипедного туризма.</p> <p>47. Раскройте порядок проведения туристских слетов и соревнований</p> <p>48. Каким образом осуществляется утверждение в МКК.</p> <p>49. Раскройте методику проведения занятий по отработке техники лыжного туризма.</p> <p>50. Раскройте методику проведения занятий по отработке техники водного туризма.</p> <p>51. Раскройте методику проведения занятий по отработке техники туризма.</p> <p>52. Раскройте методику проведения занятий по отработке техники пешеходного туризма.</p> <p>53. Раскройте методику проведения занятий по отработке техники горного туризма.</p> <p>54. Раскройте методику занятий по отработке техники вязания узлов.</p> <p>55. Раскройте методику определения ширины реки с помощью травинки.</p> <p>56. Раскройте методику определения ширины реки шагами.</p> <p>57. Раскройте методику определения высоты предмета с использованием своего роста.</p> <p>58. Раскройте особенности ориентирования в сложных условиях.</p>
<p>Б1.В.ДВ.11.1 Страхование и риски в туризме</p>	<p>.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания: эссе, рефераты, контрольные работы, тесты.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 3 семестре.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для устного опроса и индивидуальных письменных заданий.</p> <p>1. Что означает термин страхование?</p> <p>2. Назовите основные периоды в развитии страхования.</p> <p>3. Когда и где возникли первые страховые общества?</p> <p>4. В какой стране возникли первые страховые общества в области огневого страхования?</p> <p>5. Расскажите историю развития морского страхования.</p>

6. Дайте определение понятиям фронтинг, фронтлирующая компания.
7. Охарактеризуйте развитие страхования в современной России.
8. Охарактеризуйте деятельность страхового брокера. Каковы цели и задачи организации страхового дела в России?
9. Какие законы регламентируют страховую деятельность в России?
10. Назовите принципы государственного надзора за страховой деятельностью компаний.
11. Что включает в себя процедура лицензирования страховой деятельности?
12. Перечислите и охарактеризуйте формы контроля за соблюдением страхового законодательства.
13. Как происходит обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков?
14. Каковы функции Федеральной службы России по надзору за страховой деятельностью?
15. Каким образом осуществляется контроль за деятельностью страховщиков?
Охарактеризуйте организационные формы страховых фондов. Их преимущества и недостатки.
16. Проведите сравнительный анализ коммерческого и социального страхования, государственного и негосударственного страхования.
17. Назовите цель и задачи страхования на макро- и микроуровне.
18. В чем, на ваш взгляд, заключаются основные отличия российского страхового рынка от страховых рынков зарубежных стран с позиции правового регулирования? Приведите примеры.
19. Сравните различные типы организации страхового дела, разрешенные Федеральным законом, и определите, какие из них наиболее актуальны в России на сегодняшний день.
20. Опишите порядок лицензирования страховой деятельности.
21. Какие возможности и гарантии дает российское законодательство иностранным инвесторам? Поясните на примерах.
22. Сравните процедуру лицензирования в России и за рубежом. Что собой представляет договор страхования в туризме?
23. Каковы условия добровольного медицинского страхования лиц, выезжающих за рубеж? .
24. Назовите страховые риски в туризме согласно договору страхования.
25. Какие меры используются по обеспечению безопасности туристов во время отдыха в России и за рубежом?
26. Охарактеризуйте участников договора страхования: страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо.
27. Что такое страховое возмещение, страховой риск, страховая премия, страховой случай, страховой взнос, страховой тариф, страховой интерес, страховая сумма, страховой полис, суброгация? .
28. Каковы основные схемы страхования в туризме? Дайте их характеристику.
29. Назовите и опишите три системы страхового обеспечения в России.
30. Что такое франшиза? Каковы виды франшиз? 10. Зачем нужна франшиза страхователю и страховой компании? Как определяется понятие риск? Приведите примеры.
31. Какие этапы управления риском вы знаете?

32. Какие методы оценки риска используются в страховой практике?
33. Укажите риски, которые возможно застраховать и риски, которые невозможно застраховать?
34. Что такое страховой риск? Какие виды рисков существуют?
35. Назовите особенности страхования в туризме? Какие риски страхуют для туристов?
36. Какие риски страховые компании могут предложить страховать турфирмам?
37. Что такое сервисное (ассистанс) и компенсационное туристское обслуживание?
38. Что такое страховой тариф и как производятся актуарные расчеты? Какие известны страховые случаи? Назовите самые неблагоприятные страны по страховым случаям?
39. Какие самые распространенные жалобы туристов на деятельность турфирм?
40. Выделите факторы, влияющие на развитие мирового страхового рынка? В чем проявляется глобализация мирового рынка страховых услуг?
41. Каковы причины процесса массового слияния и поглощения страховых компаний в конце 20-начале 21 века?
42. Какая компания является лидером на рынке страховых брокерских услуг?
43. В чем состоит влияние интернета на развитие мирового рынка страховых услуг?
44. Каковы особенности страховых рынков Великобритании, Германии, Франции, США?
45. Что можно застраховать в различных видах туризма?
46. Из чего складывается цена страхового полиса? Как правильно выбрать страховую компанию?
47. Что делать при наступлении страхового случая?
48. Перечислите новые продукты в сфере страхования российских туристов. В чем состоит особенность страхования туристов? Назовите особенности страхования туристских организаций.
49. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов?
50. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями?
51. Что собой представляет договор страхования в туризме?
52. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста?
53. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта?
54. Для чего оформляется страховка от невыезда?
55. Какие затраты она покрывает? В каких случаях страховка от невыезда не оформляется?
56. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций?
57. Какие финансовые риски несет туристская фирма?
58. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора? Каковы условия страхования багажа туристов?
59. Какие события признаются страховым случаем при страховании багажа?
60. Что подразумевает обязательное личное страхование пассажиров (туристов)?
61. Какие случаи не признаются страховыми при страховании на транспорте? Какие расходы по полису страхования

- путешествий оплачивают страховая компания?
62. Назовите программы личного медицинского страхования туристов.
 63. Что из себя представляет страховой полис путешественника?
 64. Какие несчастные случаи и болезни туриста не считаются страховыми?
 65. Какие медицинские услуги покрывает страховой полис туриста? Определите понятие страхования гражданской ответственности.
 66. Какие существуют виды страховой ответственности?
 67. Назовите программы страхования для туристов, выезжающих на горнолыжные курорты в различных страховых компаниях.
 68. Какие тарифы содержат Правила страхования гражданской ответственности за невыполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта?
 69. Что такое соглашение «зеленая карта»? Каковы основные положения соглашения? Какие действия необходимо совершить страхователю при наступлении страхового случая согласно «зеленой карты»?

Примерная тематика эссе, рефератов

1. Страховой договор. Структура. Основные положения.
 2. Понятие «Страхование». Страхователь. Страховщик. Застрахованный. Договор страхования.
 3. Страховой полис.
 4. Виды страхования.
 5. Права и обязанности страховщика и страхователя.
 6. Категории видов страхования.
 7. Экологическое страхование.
 8. Страховые случаи, подлежащие и не подлежащие страховому возмещению при их наступлении.
 9. Риски, исключаемые из страхования туристов.
 10. Документы, требуемые для выплаты страховых сумм при несчастных случаях или болезни.
 11. Рассмотрение спорных вопросов.
 12. Страхование ответственности туристских организаций при невыполнении контрактных или договорных условий.
 13. Особенности расчетов страховых тарифов при личном и имущественном страховании туристов.
 14. Государственный надзор за страховой деятельностью.
- Тематика контрольных работ
1. История развития страхования.
 2. Экономическая сущность страхования. Категория страховой защиты.
 3. Организационные формы страхового фонда.
 4. Место страхования в финансовой системе общества.
 5. Функции страхования
 6. Участники страховых отношений.

7. Страховые отношения, связанные с общими условиями страхования и терминология для их описания (страховая защита, страховой интерес, объекты и предметы страхования, объем страховой ответственности).
8. Страховые термины, связанные с формированием страхового фонда (страховая оценка, страховая стоимость, страховая сумма, страховая премия, страховой тариф, страховое поле, страховой портфель).
9. Основные термины, связанные с расходованием средств страхового фонда (страховой случай, страховой ущерб, убыточность страховой суммы).
10. Сущность и задачи актуальных расчетов. Показатели страховой стабильности.
11. Структура страхового тарифа.
12. Государственный надзор за страховой деятельностью, его необходимость и функции.
13. Лицензирование страховой деятельности.
14. Структура страхового договора и содержание его основных разделов.
15. Риски в страховании (сущность риска, ущерба и страхового возмещения). Рисковые обстоятельства и страховой случай. Управление риском.
16. Страховой рынок.
17. Классификация личного страхования.
18. Страхование жизни.
19. Страхование от несчастных случаев.
20. Медицинское страхование.
21. Классификация имущественного страхования.
22. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов от несчастных случаев, болезней, смерти, при оказании административной и юридической помощи.
23. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance.
24. Формы требуемых документов при заключении договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения).
25. Страхование средств наземного и водного транспорта.
26. Страхование средств воздушного транспорта.
27. Страхование грузов.
28. Страхование финансовых результатов.
29. Страхование имущества физических и юридических лиц.
30. Классификация рисков.
31. Классификация и сущность страхования ответственности.
32. Страхование ответственности владельцев автотранспортных средств.
33. Страхование гражданской ответственности перевозчика.
34. Страхование профессиональной ответственности.

35. Страхование гражданской ответственности предприятий – источников повышенной опасности.
36. Страхование ответственности за невыполненные обязательства.
37. Страхование специфических видов ответственности.
38. Сущность перестрахования и сострахования.
39. Факультативное и облигационное перестрахование.
40. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование.
41. Оценка надежности страховщика.
42. Инвестиционная деятельность страховых компаний.
43. Основные показатели финансовой устойчивости страховщика.
44. Доходы страховщика.
45. Расходы страховщика.
46. Маркетинг в страховании.
47. Менеджмент в страховании.
48. Сущность и назначение резервов страховщика.

Примеры тестовых заданий

1.Страховая сумма - это

1. сумма выплаты при наступлении страхового случая
2. сумма, в пределах которой страховщик обязуется выплатить страховое возмещение
3. сумма ежемесячного взноса страхователя

2.Страховая стоимость - это

1. действительная стоимость имущества
2. первоначальная стоимость имущества

3.Страховая премия-это:

1. Денежная сумма, которую страховщик выплачивает страхователю при наступлении страхового случая
2. денежная сумма, которую страхователь уплачивает страховщику за принятие риска на страхование
3. денежная сумма, которую страховая компания выплачивает лучшим сотрудникам по итогам года

4. Если страховая премия вносится в рассрочку, это:

1. Страховые выплаты
2. Страховые тарифы
3. Страховые взносы

5. Страховая выплата – это:

1. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем при заключении договора страхования
2. Денежная сумма, выплачиваемая страховщиком при наступлении страхового случая
3. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем третьему лицу при нанесении ущерба

6.Франшиза – это:

1. Вид страховой деятельности;
 2. Участие страхователя в прибыли страховщика;
 3. Оговоренная в договоре сумма, которую страховщик не выплачивает при наступлении страхового случая
7. Если ущерб меньше либо равен франшизе:
1. страховщик выплачивает страхователю возмещение в размере ущерба
 2. страховщик выплачивает страхователю разницу между ущербом и франшизой
 3. страховщик ничего не выплачивает страхователю
8. Безусловная франшиза:
1. вычитается из возмещения в любом случае
 2. вычитается из возмещения только в случае грубой неосторожности страхователя
 3. не вычитается, если ущерб больше франшизы
9. При условной франшизе:
1. возмещается разница между ущербом и франшизой
 2. ущерб возмещается в размере франшизы
 3. ущерб возмещается полностью, если он больше франшизы
10. Правила страхования включают в себя:
1. перечень рисков
 2. личные сведения о страхователе
 3. размер страхового тарифа
11. Что является страховым случаем в страховании туристов от несчастных случаев
1. Временная утрата трудоспособности в результате несчастного случая
 2. Инфекционное заболевание в результате несчастного случая
 3. Утрата денег и материальных ценностей в результате несчастного случая
12. К несчастным случаям относятся
1. ОРЗ, грипп
 2. Случайное острое отравление
 3. Дизентерия, сальмонеллез
13. Несчастный случай – это:
1. Одномоментное внезапное воздействие неблагоприятных факторов
 2. Длительное воздействие неблагоприятных факторов
1. Нет, это запрещено законом
 2. Да, это обязательный вид страхования
 3. Да, на усмотрение администрации
14. Может ли санаторий или дом отдыха застраховать отдыхающих по договору коллективного страхования от несчастных случаев?

1. Нет, это запрещено законом
2. Да, это обязательный вид страхования
3. Да, на усмотрение администрации

15.Страховая выплата в личном страховании имеет форму:

1. страховой компенсации
2. страхового возмещения
3. страхового обеспечения.

16.Глава семьи заключил договор медицинского страхования выезжающих за рубеж. Как будут указаны его жена и дети в страховых документах?

- 1.Как страховщики
- 2.Как страхователи
3. Как застрахованные лица

17.Отец семейства заключил договор страхования туристов от несчастных случаев. В случае его смерти страховая компания должна будет выплатить страховую сумму его жене. Кем будет являться его супруга:

1. Страхователем
2. Застрахованным лицом
- 3.Третьим лицом
- 4.Выгодоприобретателем

18.Турист заключил договор страхования и оплатил его. Какие из перечисленных документов он обязательно должны получить от страховой компании:

- 1.Страховой полис
2. Договор страхования
- 3.Правила страхования
- 4.Рекламные материалы

19.Страховая сумма - это
сумма выплаты при наступлении страхового случая
сумма, на которую заключается договор страхования
сумма ежемесячного взноса страхователя

20.Страховая стоимость - это

1. стоимость имущества с учетом износа
2. стоимость имущества без учета износа

21.Страховая премия-это:

1. Денежная сумма, которую страховщик выплачивает страхователю при наступлении страхового случая
2. денежная сумма, которую страхователь уплачивает страховщику за принятие риска на страхование
3. денежная сумма, которую страховщик выплачивает выгодоприобретателю по условиям договора

	<p>22. Какой документ турист должен предъявить чтобы получить оплату медицинских расходов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страховой договор 2. Страховой полис 3. Заявление на страхование 4. Справку из РЭУ о месте проживания 5. Страховое пенсионное свидетельство <p>23. Что такое правила страхования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Это общие правила страховой деятельности, которые прописаны в законе о страховании. Фактически правила страхования – это статьи закона. 2. Это порядок организации страхового дела, который определяет вышестоящий орган в нормативном документе под названием «правила осуществления страховой деятельности страховыми компаниями» 3. Это условия осуществления определенного вида страхования конкретной страховой компанией, которые записаны в документе под названием «правила страхования»; причем знание и соблюдение этих правил является обязательным для человека, заключившего договор. <p>24. В какой форме должен быть заключен договор страхования, чтобы иметь юридическую силу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Договор должен быть заключен в простой письменной форме и иметь подписи сторон 2. Договор должен быть в письменной форме с подписями сторон; при этом договора на особо крупные суммы должны быть заверены у нотариуса. 3. Договор может быть заключен как в письменной форме, так и в устной, если при этом присутствовало не меньше двух свидетелей. <p>25. Кому страховщик производит выплату при наступлении страхового случая по договору страхования гражданской ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страхователю, заключившему договор 2. Застрахованному лицу, причинившему ущерб 3. Третьим лицам, которым был нанесен ущерб <p>26. Что является страховым случаем в страховании профессиональной ответственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. непреднамеренная ошибка при выполнении профессиональных обязанностей 2. халатность при осуществлении профессиональной деятельности 3. то и другое <p>27. Что является страховым случаем в страховании гражданской ответственности предприятий – источников повышенной опасности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. нанесение ущерба жизни, здоровью или имуществу третьих лиц 2. нанесение ущерба окружающей природной среде 3. то и другое <p>28. Страховая выплата – это:</p>
--	--

1. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем при заключении договора страхования
 2. Денежная сумма, выплачиваемая страховщиком при наступлении страхового случая
 3. Денежная сумма, выплачиваемая страхователем третьему лицу при нанесении ущерба
 - 29.Франшиза – это:
 - 1.Вид страховой деятельности;
 - 2.Участие страхователя в прибыли страховщика;
 - 3.Собственное участие страхователя в возмещении ущерба
 - 30.Безусловная франшиза:
 - 1.учитывается в любом случае
 2. учитывается только в том случае, если ущерб меньше франшизы
 3. учитывается только в том случае, если ущерб больше франшизы
 - 2.Инфекционное заболевание
 3. Хроническое заболевание
 31. Если страховая компания вносится в рассрочку, это:
 1. Страховые выплаты
 2. Страховые тарифы
 3. Страховые взносы
 32. Что является страховым случаем в страховании туристов от несчастных случаев?
 1. Укус животного
 2. Инфекционное заболевание
 3. Хроническое заболевание
 - 33.К несчастным случаям относятся
 - 1.Травма
 - 2.ОРЗ,грипп
 - 3.Инфаркт, инсульт
 - 34.Имущество туриста застраховано по полной стоимости на 20 000 руб. Безусловная франшиза 10% от ущерба. Ущерб составил 7 000 руб.Размер возмещения:
 1. 700 руб.
 2. 6300 руб.
 3. 7 000 руб.
 - 35.Договор страхования обязательно включает в себя:
 1. Вопросы страховщика о факторах, влияющих на риск
 2. Размер страховой суммы
 3. Расшифровку терминов, употребляемых в договоре
- Какой вид страхования запрещен законом?

1. двойное страхование
2. дополнительное страхование
3. страхование на неполную стоимость
 36. Если туристу требуется экстренная медицинская помощь, но у него отсутствует медицинский полис:
 1. Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, при наличии у пострадавшего полиса ОМС и паспорта
 2. Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, независимо от наличия у пострадавшего полиса ОМС и паспорта
 3. Экстренную медицинскую помощь обязано оказать любое медицинское учреждение, работающее в системе ОМС, при отсутствии у пострадавшего полиса ОМС по объективным причинам; наличие документа, удостоверяющего личность, обязательно.
 37. Если заболевание туриста явилось следствием воздействия радиации, будет ли это событие являться страховым случаем по договору медицинского страхования выезжающих за рубеж?
 1. Да
 2. Нет
 38. Если заболевание туриста, имеющего полис ОМС, явилось следствием воздействия радиации, будет ли ему предоставлено бесплатное лечение по программе ОМС?
 1. Да
 2. нет
 39. Страховые выплаты по договору медицинского страхования выезжающих за рубеж представляют собой:
 1. Оплату счетов лечебного учреждения, оказавшего медицинские услуги застрахованному лицу
 2. Возмещение застрахованному лицу расходов на лечение, если заболевание входит в программу, указанную в договоре
 3. Выплату застрахованному лицу % от страховой суммы в соответствии с таблицей выплат, являющейся неотъемлемой частью договора

Задачи.

Задача 40. По договору страхования имущество туриста стоимостью 60 000 руб. застраховано на сумму 30 000 руб. Турист уплатил страховщику 3000 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.

Страховая стоимость по этому же договору составила: _____ руб. Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.

Страховой тариф по этому договору составил: _____ %

Задача 41. Договор страхования выезжающего за рубеж заключен 19 ноября 2010 г. сроком на один год. Страховая премия начислена в размере 5 000 руб. и уплачена в тот же день. Договор вступает в силу с даты, следующей за днем

уплаты страховой премии. Комиссионное вознаграждение – 10 %, отчисления в резерв предупредительных мероприятий – 5 %.

Рассчитать резерв незаработанной премии методом «pro rata temporis» на 01 января 2011 г.

Задача 42. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:

Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 500

Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 1 500 000 руб.

Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 50

Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 900 000 руб.

В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.

Требуемая гарантия безопасности – 0,98

Доля нагрузки – 25 %.

Задача 43. Турист застрахован на сумму 15 000 \$. Безусловная франшиза 20 \$ Медицинские расходы составили 10 \$
Размер страховой выплаты _____

Задача 44. Турист застрахован на сумму 30 000 \$. Безусловная франшиза 10 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 45. Турист застрахован на сумму 15 000 \$. Безусловная франшиза 30 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 46. По договору медицинского страхования турист застрахован на сумму 50 000 \$.. Турист уплатил страховщику 500 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.

Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.

Страховой тариф по этому договору составил: _____ %

Задача 47. Турист застрахован на сумму 50 000\$. Безусловная франшиза 10 \$. Медицинские расходы составили 30 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 48. Турист застрахован на сумму 30 000 \$. Безусловная франшиза 20 \$. Медицинские расходы составили 10 \$.
Размер страховой выплаты _____

Задача 49. Турист застрахован на сумму 50 000\$. Безусловная франшиза 50 \$. Медицинские расходы составили 50 \$.
Размер страховой выплаты _____

Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:

Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300

Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 . \$

Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10

Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 10 000 \$.

В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.

Требуемая гарантия безопасности – 0,98

Доля нагрузки – 30 %.

Задача 50. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании:

Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300

Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 . \$

Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10

Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 10 000 . \$

В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров.

Требуемая гарантия безопасности – 0,98

Доля нагрузки – 30 %.

Задача 51. По договору страхования от несчастного случая турист застрахован на сумму 2 000 \$. Турист уплатил страховщику 100 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____ руб.

Страховая премия по этому же договору составила: _____ руб.

Страховой тариф по этому договору составил: _____ %

Примерные вопросы к зачету

1. Цель, задачи и содержание дисциплины «Страховое дело в туризме».
2. Классификация страхования по форме осуществления и по объекту страхования.
3. Основные понятия и термины страхования.
4. Классификация страхования туристов.
5. Личное страхование: сущность, назначение, основные черты.
6. Имущественное страхование: объекты и основные виды.
7. Сущность и назначение страхования ответственности.
8. Основные положения договора страхования путешественников.
9. Система скидок и надбавок при страховании туристов.
10. Лимит ответственности страховщика: сущность и основные виды.
11. Сущность, назначение, необходимость перестрахования.
12. Необходимость и формы финансовых гарантий в туристическом бизнесе.
13. Страховые посредники на рынке страхования.
14. Финансовая устойчивость страховой компании.
15. Основы договорных взаимоотношений туристических и страховых компаний.
16. Сущность и виды страховых резервов.
17. Структура и методика расчета тарифов по страхованию туристов.

	<ul style="list-style-type: none"> 18. Сущность обязательного страхования пассажиров междугороднего транспорта. 19. Развитие страхования туристов в России. 20. Государственный страховой надзор. 21. Страхование автотранспорта туристов. 22. Страхование туристов от несчастных случаев. 23. Страхование багажа. 24. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств в России. 25. Обязательное медицинское страхование в РФ. 26. Медицинское страхование выезжающих за рубеж. 27. Организация медицинской помощи туристам за рубежом. 28. Сущность и виды страховой франшизы. 29. Страхование туристов на случай отмены поездки.
<p>Б1.В.ДВ.11.2</p> <p>География туризма</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: контрольный опрос (устный или письменный), тесты, рефераты, презентации, проекты</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Вопросы для устного опроса</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования. 2. Виды современного туризма. 3. Особенности развития туризма в Перу 4. География международного туризма. 5. Особенности развития туризма в Индии 6. Туристические ресурсы. 7. Особенности развития туризма в Испании 8. Индустрия туризма. 9. Особенности развития туризма в Финляндии. 10. Экскурсионные услуги и туристические маршруты. 11. Особенности развития туризма во Вьетнаме. 12. Транспортное обеспечение туризма. 13. Особенности развития туризма в Турции.

14. Безопасность туристов в путешествии.
15. Особенности развития туризма в Японии
16. Особенности развития туризма в Мексике
17. Туристические ресурсы Республики [Бурятия](#).
18. Особенности развития туризма в Китае.
19. Туристические ресурсы мира.
20. Особенности развития туризма в Великобритании.
21. Туристический потенциал стран Европы.
22. Особенности развития туризма в Австралии.
23. Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
24. Особенности развития туризма в США.
25. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
26. Особенности развития туризма в Германии.
27. Туристический потенциал стран Северной Америки.
28. Особенности развития туризма в Танзании.
29. Туристический потенциал стран Африки.
30. Особенности развития туризма на Кубе.

Примеры тестовых заданий

Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- а) Африка;
- б) Америка;
- в) Европа;
- г) Южная Америка;
- д) Азиатско-Тихоокеанский;
- е) Ближний и Средний Восток.

1. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
 - а) комплексные физико-географические исследования природы;
 - б) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
 - в) исследования экономики, населения региона;
 - г) изучение и описание тех особенностей природы, которые обладают притягательной силой для туристов.
2. География туризма относится к системе географических наук:
 - а) естественных;
 - б) теоретико-методологических;
 - в) общественных (гуманитарных).
3. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- а) Западная Европа;
- б) Южная Америка;
- в) Восточная Азия;
- г) Восточное Средиземноморье;
- д) Западная Азия.

4. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- а) страны Юго-Западной Азии;
- б) Южная Азия;
- в) Южная Африка;
- г) Латинская Америка;
- д) Океания.

5. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- а) Куба;
- б) Мексика;
- в) Канада;
- г) Коста-Рика;
- д) США;
- е) Ливия;
- ж) Сингапур.

6. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- а) Дания;
- б) Италия;
- в) Франция;
- г) Финляндия;
- д) Испания;
- е) Германия.

7. Господствующая религия в Европе:

- а) ислам;
- б) иудаизм;
- в) христианство;
- г) буддизм.

8. Господствующая религия в Северной Америке:

- а) иудаизм;
- б) католицизм;
- в) протестантизм;

- г) ислам;
- д) православие.

9. Самая крупная на Земле низменность:

- а) Восточно-Сибирская;
- б) Западно-Сибирская;
- в) Амазонка;
- г) Патагония.

10. Назвать самый влажный материк на Земле:

- а) Северная Америка;
- б) Австралия;
- в) Евразия;
- г) Южная Америка.

11. Самым большим речным бассейном в мире является:

- а) Конго;
- б) Миссисипи;
- в) Нил;
- г) Енисей;
- д) Амазонка;
- е) Янцзы.

12. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- а) Сингапур;
- б) Малайзия;
- в) Индонезия;
- г) Сянган;
- д) Таиланд.

13. Самым жарким континентом на Земле является:

- а) Европа;
- б) Австралия;
- в) Южная Америка;
- г) Северная Америка.

14. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- а) Гиндукуш;
- б) Каракорум;
- в) Гималаи;
- г) Кордильеры;

- д) Кавказ;
- е) Альпы.

15. Самая высокая горная вершина мира:

- а) Мак-Кинли;
- б) Аконкагуа;
- в) Эверест;
- г) Эльбрус;
- д) Пик Коммунизма.

16. Назовите два туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- а) Западная Европа;
- б) Центральная Европа;
- в) Северная Европа;
- г) Восточная Европа;
- д) Южная Европа.

17. Город в Европе, который заслужил право называться «городом восточных бань»:

- а) Бухарест;
- б) Прага;
- в) Осло;
- г) Будапешт;
- д) Краков.

18. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- а) конгрессный туризм;
- б) выставки;
- в) индивид, деловые поездки;
- г) конференции и семинары.

19. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- а) WTM (Лондон);
- б) GTM (Берлин);
- в) Милан;
- г) «Путешествия и туризм» (Москва).

20. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- а) Транс-Америка;
- б) Транс-Канада;
- в) «Восточный экспресс»;

г) Транссибирская магистраль.

21. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- а) в отелях;
- б) на морских круизах;
- в) на авиалиниях;
- г) на железнодорожных линиях.

22. Паломничество существует в:

- а) православии;
- б) буддизме;
- в) исламе;
- г) конфуцианстве;
- д) иудаизме;
- е) католицизме.

23. Самой многочисленной мировой религией является:

- а) буддизм;
- б) христианство;
- в) ислам.

24. Больше всего православных христиан проживает в:

- а) Северной Америке;
- б) Южной Америке;
- в) Европе;
- г) Азии;
- д) Австралии.

25. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- а) Каир;
- б) Дамаск;
- в) Медина;
- г) Дели;
- д) Мекка.

26. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- а) Азиатско-Тихоокеанском;
- б) Америке;
- в) Африке;
- г) Южной Азии;
- д) Ближнем и Среднем Востоке.

- 27.** Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):
- а) во Вьетнаме;
 - б) в Таиланде;
 - в) в Китае;
 - г) в Шри-Ланке;
 - д) в Японии;
 - е) в Индии.
- 28.** Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
- а) США;
 - б) России;
 - в) Кении;
 - г) Канаде;
 - д) Индии.
- 29.** Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:
- а) 1900 г.
 - б) 1872 г.
 - в) 1958 г.
 - г) 1853 г.
 - д) 1938 г.
- 30.** Заповедник библейской природы находится в:
- а) Сирии
 - б) Египте
 - в) Израиле
 - г) Марокко
 - д) Индии
- 31.** Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:
- а) во Франции;
 - б) в Португалии;
 - в) в Италии;
 - г) в Польше;
 - д) в Греции.
- 32.** Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
- а) Назарет;
 - б) Вифлеем;
 - в) Иерусалим;

г) Тель-Авив.

33. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:

- а) Москве;
- б) Сиднее;
- в) Афинах;
- г) Париже;
- д) Сеуле.

34. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- а) Бразилии;
- б) Индии;
- в) Австралии;
- г) Китае.

35. Самый высокий водопад в мире:

- а) Виктория;
- б) Игуасу;
- в) Ниагарский;
- г) Сальто-Анхель.

36. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:

- а) Сингапур;
- б) Филиппины;
- в) Гонконг;
- г) Индонезия;
- д) Тайвань.

37. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- а) Центр России;
- б) Азиатский Север;
- в) Европейский Север;
- г) Западная Сибирь;
- д) Сибирь и Дальний Восток;
- е) Юг России.

38. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- а) Верхнее Поволжье;
- б) Южный Урал;
- в) Карельско-Кольский;
- г) Азиатский Север;

- д) Русский Север;
- е) Центральный;
- ж) Прибайкальский.

39. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

- а) Ставропольский край;
- б) Республика Дагестан;
- в) Республика Карачаево-Черкесия;
- г) Краснодарский край;
- д) Чеченская Республика.

Примерные темы рефератов, презентаций, проектов

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма». Географические факторы в туризме.
2. Отличительная особенность развития советской рекреационной географии 70—80-х гг. XX в. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Определение, классификация и сущность туристских ресурсов.
4. Подходы к классификации туристических ресурсов.
5. Характеристика природных ресурсов.
6. Культурно-исторические ресурсы.
7. Социально-экономические ресурсы.
8. Информационные туристские ресурсы.
9. Гостиничные цепи и их классификация.
10. География туризма с целью отдыха и развлечений.
11. Лечебно-оздоровительный туризм: типы курортов, необходимые ресурсы, известные мировые курорты.
12. Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, туристские биржи, выставки-ярмарки, интенсив-туры.
13. Международные железнодорожные туристские перевозки.
14. Особенности морских круизов.
15. Речные круизы в странах мира.
16. Религиозный туризм в христианстве.
17. Религиозный туризм в исламе.
18. Религиозный туризм в буддизме.
19. Экологический туризм за рубежом.
20. География распространения зоопарков в мире.
21. Экологический туризм за рубежом. Зоопарки – центры экотуризма в мире.
22. Характеристика районов развития экзотического и приключенческого туризма в мире.

23. Космический туризм как инновационный вид экзоттуризма в XXI в.
24. Туристское районирование России.
25. Классификация туристских зон и районов в РФ.
26. Охарактеризовать туристскую зону Европейского Севера России.
27. Дать туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
28. Характеристика Сибирскодальневосточной туристской зоны.
29. Дать краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
30. Состояние развития гостиничного бизнеса в России.
31. Природные и культурно-исторические ресурсы Центральной России.
32. Москва – основной центр международного и внутреннего туризма в России (достопримечательности и туристская инфраструктура).
33. Районы туризма в Подмоскowie (Архангельское, Кусково, Звенигород, Бородино и др.)
34. Туристский маршрут «Золотое кольцо России».
35. Основные природные и климатические характеристики Северо-Западной России.
36. Лечебно-оздоровительные курорты и экскурсионные программы в Калининградской области.
37. Санкт-Петербург и его окрестности – важнейший центр туризма и экскурсии в России.
38. Туристская специализация Карелии – отдых на природе и активный туризм.
39. Туристские маршруты «Серебряное кольцо России» и «Волго-Балтийский путь».
40. Географическое положение, климат, природные ресурсы туризма на Кавказе.
41. Курорты Черноморского побережья: Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи, их лечебно-оздоровительная специализация, инфраструктура, основные туристские маршруты и экскурсии.
42. Кавказские Минеральные Воды – крупнейший лечебный курортный регион России.
43. Горнолыжные и туристические центры Большого Кавказа.
44. Природные и климатические особенности Поволжья.
45. Культурно-исторические ресурсы Поволжского района.
46. Туристская инфраструктура Поволжья.
47. Волга – центральная ось туристской инфраструктуры Поволжья.
48. Экскурсионные объекты Нижнего Новгорода, Казани, Ульяновска, Самары, Волгограда, Астрахани.
49. Лечебно-оздоровительные курорты Поволжья.
50. Природные рекреационные ресурсы Урала.
51. Особенности инфраструктуры туризма на Урале.
52. Центры спортивного и лечебно-оздоровительного туризма на Урале.
53. Особенности туризма в Сибири.
54. Природные рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района.
55. Культурно-исторические ресурсы Обско-Алтайского района.

56. Перспективные районы с точки зрения рекреационно-ресурсного потенциала Обско-Алтайского района.
57. Лечебно-оздоровительные курорты Сибири.
58. Природные рекреационные ресурсы Енисейского района.
59. Культурно-исторические ресурсы Енисейского района.
60. Перспективные районы с точки зрения рекреационно-ресурсного потенциала Енисейского района.
61. Круизы по Оби, Енисею и другим рекам Сибири.
62. Природные рекреационные ресурсы Байкальский района.
63. Культурно-исторические ресурсы Байкальский района.
64. Байкал и его окрестности – один из перспективных районов туризма.
65. Природные рекреационные ресурсы Дальневосточного района.
66. Культурно-исторические ресурсы Дальневосточного района.
67. Основные районы отдыха в Приамурье и Приморье.
68. Сибирско-Дальневосточный регион Северной туристско-рекреационной зоны.
69. Основные черты туризма на территории Европейского Севера России.
70. Перспективные направления экологического туризма – Камчатка, Сахалин и Курилы.
71. Возможности морского туризма на Дальнем Востоке и морях Северного Ледовитого океана.
72. Дать оценку туристским условиям и ресурсам Европейского макрорегиона.
73. Характеристика туристских условий и ресурсов зоны Североамериканского туристского мезорегиона.
74. Оценка туристских условий и ресурсов Южноамериканского туристского мезорегиона.
75. Оценка туристских условий и ресурсов Азиатско-Тихоокеанском макрорегиона: Центральная Азия.
76. Оценка туристских условий и ресурсов Азиатско-Тихоокеанском макрорегиона: Юго-Восточная Азия.
77. Оценка туристских условий и ресурсов Азиатско-Тихоокеанском макрорегиона: Восточная Азия.
78. Оценка туристских условий и ресурсов Азиатско-Тихоокеанском макрорегиона: Австралия и Океания.
79. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
80. Основные тенденции развития туризма, туристские условия и ресурсы Ближневосточного макрорегиона.
81. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
82. Африканский макрорегион: оценка туристских условий и ресурсов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Цель, задачи, предмет изучения курса «География туризма».
2. Краткая история возникновения и развития дисциплины, место в системе наук.
3. Содержание и структура понятия «туристско - рекреационной потенциал».
4. Роль физико – географических факторов в туризме.
5. Привести примеры влияния геополитических факторов на развитие туризма.
6. Показать влияние экономико – географических факторов и предпосылок на развитие туризма.

7. взаимосвязь развития транспорта и туризма.
8. География скоростных железнодорожных магистралей. Наиболее популярные туристические железнодорожные маршруты.
9. Преимущества и недостатки, примеры маршрутов автобусных туров по России и Зарубежной Европе.
10. Состояние гостиничной базы мира, ее географические различия.
11. Основные черты географии индустрии развлечений.
12. Краткий обзор основных туристических макрорегионов, выделенных ВТО.
13. характеристика Европейского макрорегиона: место в системе международного туризма, наиболее посещаемые страны; страны, преимущественно принимающие и поставляющие туристов; крупнейшие внутрорегиональные потоки.
14. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско – Тихоокеанском регионе.
15. Основные черты географии туризма в Северной и Латинской Америке.
16. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
17. Важнейшие районы и центры международного туризма Южно – Азиатского туристического макрорегиона.
18. Отличительные черты лечебно-оздоровительного туризма, примеры и география разного вида курортов.
19. Разновидности и основные черты географии делового туризма, его экономическое значение.
20. География морских и речных круизов.
21. Крупнейшие центры религиозного паломничества православных христиан, католиков, мусульман, иудеев, буддистские святыни.
22. Особенности экологического туризма в разных регионах мира: Европе, Америке, Африке и др.
23. Социальный туризм в России и других странах мира.
24. Горнолыжный и другие виды туризма с целью отдыха и развлечений.
25. Таймшер, клубный отдых – место в индустрии туризма.
26. Роль и место России в системе международного туризма.
27. Оценка туристских ресурсов России. Зонирование туристических ресурсов.
28. Обзор одного из туристических регионов России: Урала, Сибири, Дальнего Востока, Европейского Севера (по выбору экзаменатора).
29. Ресурсы для развития экологического туризма в России.
30. Ресурсы для религиозно – паломнического туризма в России.
31. Объекты всемирного природно – культурного и культурно – исторического наследия в России.
32. Наиболее популярные районы и центры активного отдыха в России.
33. Районы и центры санаторно – курортного отдыха в России.
34. Состояние инфраструктуры и индустрии туризма в Российской Федерации.
35. Проблемы и тенденции развития туризма в России.

	<p>36. Основные черты географии туризма одной из зарубежных стран: Франции, Испании, Италии, Греции, Германии, Китая, Японии, США; Скандинавского региона, Восточной Европы (по выбору экзаменатора).</p>
<p>Б 2.У1 Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, задания для самостоятельной работы</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики, характеристики с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примерные задания для самостоятельной работы</p> <p>Назовите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные рекреационные ресурсы региона: природные, культурные, • культурно-исторические, социально-экономические; • туристскую инфраструктуру региона; • основные направления формирования туристского кластера региона; • основные направления использования туристских ресурсов в развитии въездного и внутреннего туризма в регионе; • организационно-управленческую структуру предприятия, включенного в процесс туроператорской и турагентской деятельности; • основные коммуникативные технологии работы с клиентом; • основные принципы делового общения и управления персоналом; • основные направления туристской деятельности предприятия; • общие принципы технологий туроператорской и турагентской деятельности, особенности взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия; • наиболее важные проблемы туристской деятельности предприятия; • предложения по улучшению деятельности организации. <p style="text-align: center;">Примерные вопросы для собеседования</p> <p>Классификация туристских предприятий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основные характеристики деятельности туристского предприятия 3. История создания и развития предприятия; 4. Что такое устав предприятия, кто его составляет, кем утверждается. 5. Какие документы регламентируют деятельность туристского предприятия и их характеристика. 6, Что в Уставе предприятия прописывается; 7. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности;

8. Основные цели, задачи, стратегия предприятия
9. Виды деятельности предприятия;
10. Перспективы развития предприятия;
11. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия.
12. Структура предприятия.
13. Принятые должностные инструкции на предприятии.
14. Географическое расположение предприятия.
15. Общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики
16. Типология и характеристика клиентуры предприятия.
17. Особенности деятельности турпредприятия.
18. Применяемые виды рекламы на предприятии.
19. Особенности рекламной деятельности предприятия.
- 20 Стандарты предприятия

Промежуточная аттестация
Примерные вопросы к зачету

1. Классификация туристских предприятий.
2. Основные характеристики деятельности туристского предприятия
3. История создания и развития предприятия;
4. Что такое устав предприятия, кто его составляет, кем утверждается.
5. Какие документы регламентируют деятельность туристского предприятия и их характеристика.
- 6, Что в Уставе предприятия прописывается;
7. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности;
8. Основные цели, задачи, стратегия предприятия
9. Виды деятельности предприятия;
10. Перспективы развития предприятия;
11. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия.
12. Структура предприятия.
13. Принятые должностные инструкции на предприятии.
14. Географическое расположение предприятия.
15. Общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики
16. Типология и характеристика клиентуры предприятия.
17. Особенности деятельности турпредприятия.
18. Применяемые виды рекламы на предприятии.
19. Особенности рекламной деятельности предприятия.
- 20 Стандарты предприятия

	<p style="text-align: center;">Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.</p> <p>Отчет о должен содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - описание результатов выполнения индивидуального плана . Основная часть: <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткое описание рекреационных, туристских возможностей региона, как ресурсной основы для создания турпродукта; 2. Характеристику структуры предприятия, включенного в процесс туроператорской и турагентской деятельности; 3. Описание основных направлений туристской деятельности предприятия; 4. Общую характеристику технологий туроператорской и турагентской деятельности, особенности взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия; 5. Описание проблем и предложений по улучшению деятельности организации. <p style="padding-left: 40px;">основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - список использованных источников; - приложения <p>Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по исполнительской практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций.</p>
<p>Б2 П Производственная практика</p>	
<p>Б2 П1 Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, примерные вопросы (задания) для самостоятельной работы, письменные отчеты, выполненные практические задания для самостоятельной работы.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристика с места прохождения практики.</p>

Текущий контроль

Примерные задания для самостоятельной работы

1 Раздел практики

Сформированный первый раздел отчета по производственной практике «Общая характеристика туристского предприятия и технологического процесса (на примере...)»

2 раздел практики

Практическое задание «Организационная структура предприятия»

Организационная структура управления. Схема взаимосвязи подразделений, служб, отделов, звеньев управления. Функции управления.

3 раздел практики

Полностью сформированный отчет по производственной практике, включающий, презентацию и текст защитного отчета. Задания выполненные на практике.

Промежуточная аттестация

Отчет о практике

Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.

Отчет о практике должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- основная часть;
- основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики;
- список использованных источников;
- приложения

Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).

Защита результатов практики.

В ходе *публичной защиты отчета* по исполнительской практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций.

<p>Б2 П2 Педагогическая практика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, примерные вопросы (задания) для самостоятельной работы, письменные отчеты, выполненные практические задания для самостоятельной работы.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристика с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные задания на практике для самостоятельной работы</p> <p>Подготовка к проведению занятий.</p> <p>Проведение занятий и (или) проведение урока (урока краеведения, истории края, профориентационного) в школе.</p> <p>Проведение семинарского занятия. Подготовка и проведение семинаров по теме выпускной работы .</p> <p>Урок может быть проведен в форме выездного урока-экскурсии.</p> <p>Участие в разработке и проведение практических занятий. Участие в разработке и проведении деловой игры, кейсов, материалов для практических работ, составление задач и т.п. по заданию научного руководителя.</p> <p>Индивидуальная работа с обучающимися.</p> <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация</p> <p style="text-align: center;">Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.</p> <p>Отчет о педагогической практике должен содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - описание результатов выполнения индивидуального плана практики в виде таблицы, где отмечаются выполненные задания, сроки выполнения и формы отчетности; - основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; - список использованных источников; - приложения <p>Приложение : «портфель доказательств» - материалы по деятельности предприятия: фото о проведении педагогических мероприятий,(открытых занятий, урока профильной направленности в школах, колледжах , проведение экскурсии, план урока, экскурсии, разработанных заданий и др.)</p> <p>Отзыв руководителя практики о прохождении педагогической практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику</p>
--	--

	<p>практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций.</p>
<p>Б2 ПЗ Научно-исследовательская работа</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, примерные вопросы (задания) для самостоятельной работы, письменные отчеты, выполненные практические задания для самостоятельной работы.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристика с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные задания на практике для самостоятельной работы</p> <p>Изучение специальной литературы и получение справочной и научно-технической информации, отражающей достижения отечественной и зарубежной науки в области туризма .</p> <p>Проведение научного (маркетингового исследования); исследования туристского рынка в заданном направлении.</p> <p>Работа над текстом научной статьи по результатам исследования. Подготовка доклада и (или) выступление на научной конференции.</p> <p>Обработка и анализ полученных экспериментальных исследований. Составление отчета (раздела отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);</p> <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация</p> <p style="text-align: center;">Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.</p> <p>Отчет о практике должен содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист;

	<ul style="list-style-type: none"> - описание результатов выполнения индивидуального плана практики в виде таблицы, где отмечаются выполненные задания, сроки выполнения и формы отчетности; - основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; - список использованных источников; - приложения <p>Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций, способность к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией.</p>
<p>Б2 П4 Технологическая практика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, примерные вопросы (задания) для самостоятельной работы, письменные отчеты, выполненные практические задания для самостоятельной работы.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристика с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные задания на практике для самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика предприятия. 2. Характеристика и анализ новых турпродуктов и товарной политики фирмы. 3. Калькуляция стоимости туристского продукта\услуги. 4. Изучение и анализ технологической документации для тура\услуги. <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация</p> <p style="text-align: center;">Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.</p>

	<p>Отчет о практике должен содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - - основная часть; - основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; - список использованных источников; - приложения <p>Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций, способность к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией.</p>
<p>Б2 П5 Преддипломная практика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> прохождения практики производится в следующих формах: индивидуальные консультации, примерные вопросы (задания) для самостоятельной работы, письменные отчеты, выполненные практические задания для самостоятельной работы.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о практике и отзыва руководителя практики., характеристика с места прохождения практики.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примерные задания для самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) содержание производственной практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ и информационная обработка (изучает законодательные, нормативные основы работы предприятия, его специалистов, в том числе локальную документацию (должностные инструкции, положения о структурных подразделениях и системах организации заработной платы, типовые и отчетные документы и др.) 2) отчет (о прохождении практики); собирает сведения об участниках регионального рынка туристических услуг, классифицирует географию и особенности размещения объектов туризма. 3) «портфель доказательств» - материалы по деятельности предприятия: рекламные прайсы, должностные

	<p>инструкции, устав организации и др.</p> <p style="text-align: center;">Промежуточная аттестация Отчет о практике</p> <p>Отчет о практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, дневника практики.</p> <p>Отчет о педагогической практике должен содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - основная часть; - основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; - список использованных источников; - приложения <p>Отзыв руководителя практики о прохождении практики содержит следующие структурные элементы: содержание отзыва (отмечается соответствие выполненной работы практиканта по программе практики и дневнику практики, качество выполненной работы и др., дается итоговая оценка выполненной работы практиканта).</p> <p style="text-align: center;">Защита результатов практики.</p> <p>В ходе <i>публичной защиты отчета</i> по практике обучающиеся совместно с руководителем практики от кафедры проводят обсуждение проделанной работы, позволяющее оценить качество сформированных компетенций, способность к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией.</p>
БЗ Государственная итоговая аттестация	<p>Осуществляется в форме написания и защиты выпускной квалификационной работы.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения компетенций :

- *базовый* - как обязательный для всех обучающихся;
- *продвинутый* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенций;
- *высокий* - - максимально возможная выраженность компетенций.

Недостижение обучающимся критериев базового уровня освоения компетенции характеризуется как «неудовлетворительно»

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности **(ОК-1)**;

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения;</p> <p>имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> -об этапах развития науки в целом; -об основных научных категориях и понятиях; - о сущности понятия абстрактного мышления; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> -элементами научной терминологии; 	История	1-3
		Философия	3-4
		Основы государственной культурной политики РФ	1-2

	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к анализу и синтезу; - первичными навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; 		
Продвинутый	<p>Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения; о месте теории познания в философской науке, в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы развития науки в целом; - основные научные категории и понятия; - сущность понятия мировоззрение; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научной терминологией; -инструментарием научного анализа мировоззренческих проблем; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью мыслить абстрактно; - первичными навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; - навыками сравнительного анализа; 		
Высокий	<p>Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения; о месте теории познания в философской науке, в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин; о разных типах научных проблем; о влиянии научного познания на ход дальнейшего развития общества;</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы развития науки в целом; - основные социальные проблемы в научных категориях и понятиях; - сущность понятия мировоззрение; - разные типы общественного развития; 		

	<p>-хронологию и основные моменты развития научного знания; -основные концепции и подходы в области общественного развития; -разбирается в актуальных проблемах современности; -понимает закономерности развития общества.</p> <p>умеет пользоваться: -научной терминологией; -трудами выдающихся ученых; -инструментарием анализа мировоззренческих проблем;</p> <p>владеет: -способностью мыслить абстрактно; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; -навыками сравнительного анализа социальных процессов; -свежей информацией относительно актуальных проблем человечества.</p>		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основные понятия экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах, фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.</p> <p>имеет представление: - об математической оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах туризма, - об использовании основных положений и методах экономических наук и информатики при решении профессиональных задач в сфере туризма.</p> <p>Умеет: - называть основные положения и методы экономических наук; математики и информатики;</p>	Математика и информатика	1-2
		Предпринимательство и проектная деятельность	5-6
		Туризм и ценовая политика	5
		Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности	6-7

	<ul style="list-style-type: none"> -перечислять принципы функционирования и различать формы социально-экономических укладов; - называть и объяснять базовые положения экономической, математической теории и права; - применять на практике знание основных положений и методов экономических наук, математики и информатики; - учитывать экономический и политический контекст при оценке эффективности деятельности в разных областях туристской индустрии; -определять понятия фандрейзинг и грант; - заполнять корректно заявку для участия в конкурсах благотворительных фондов и туристских организаций; - объяснять принципы организации информационных баз данных; - называть модели возможных информационных баз данных. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки требуемой отчетной документации по предпринимательской деятельности, бизнес-планированию, учету и анализу туроператорской и турагентской деятельности, ценовой политики в туризме; - навыками математическими расчета и данными информатики для наглядного изображения собранной информации схематически; - навыками выбора разных способов сбора, обработки и представления информации при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах туризма 	<p>Планирование а анализ деятельности</p> <p>Предпринимательство в туризме</p> <p>Бизнес-планирование</p>	<p>6-7</p> <p>7</p> <p>7</p>
<p>Продвинутый</p>	<p>Знает термины, основные понятия экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах, фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, основы ценовой политики в туристской деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечислять социально-экономические значимые проблемы и процессы в туризме; - анализировать социально-культурный, экономический и политический контекст при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах туризма; - распознает комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, корректировку и передачу собираемой информации; - систематизировать собранную информацию с использованием программных средств. 		

	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками исследовать социально-культурные, экономические и политические условия для определения вида и особенностей ценовой политики в туристской деятельности; - навыками расчета стоимости проекта при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах туризма; - аргументировать необходимость финансирования организации или проекта в ходе переговоров с представителями туроператорской и турагентской деятельности; - классифицировать собранную информацию с использованием программных средств; 		
<p>Высокий</p>	<p>Знает термины, основные понятия экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах, фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, основы предпринимательства и проектной деятельности, основы ценовой политики в туризме, учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности, основы предпринимательства в туризме и бизнес-планирования в туризме,.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать. офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии ; - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы; -применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; -применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - интерпретирует социально-экономические значимые проблемы и процессы; -использовать соответствующие пакеты прикладных программ для решения 		

	<p>конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, оценивать рынки сбыта потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; - манипулировать программным обеспечением для редактирования требований сбора, обработки и доступа информационной базы данных; - разрабатывать концепцию заявки для участия в программах благотворительных фондов и туристских организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым в профессиональной деятельности в туристской индустрии, навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программами; -навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; -навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителя - навыками подготовки пакета требуемой документацию для участия в конкурсах на финансирование проекта и/или туристской организации. - искусством доказывать необходимость финансирования организации или проекта в ходе переговоров с контрагентами и представителями администрации. 		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (**ОК-3**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	Знает основы иностранного языка, специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, основные правила чтения;	Иностранный язык	1-3
		Русский язык и культура	1-2

	<p>имеет представление: -об основных речевых формах высказывания; -об основах грамматики; - о базовой лексики общего иностранного языка; умеет пользоваться: - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; владеет: - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении;</p>	речи Психология Профессиональное общение в туризме Иностранный язык второй Основы государственной культурной политики Деловой иностранный язык Планирование и анализ деятельности	2 1-2 1-4,6,8 1-2 5 6-7
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает основы иностранного языка, специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, основные правила чтения, имеет представление о понятии и процессе формирования коммуникативной культуры личности знает: - теоретические основы коммуникативной культуры; - сущность и особенности общения как социально-психологического феномена; - современные коммуникативные технологии в области туризма; умеет пользоваться: - в профессиональной деятельности знание иностранного языка; -реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; владеет: - навыками деловой устной и письменной коммуникации на родном и (или) иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности; - приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры;</p>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно- исследовательской деятельности Педагогическая практика Государственная итоговая аттестация	6 8

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает основы иностранного языка, специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, основные правила чтения, имеет представление о понятии и процессе формирования коммуникативной культуры личности характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении; об особенностях коммуникативной культуры организатора туристической деятельности; о правилах делового этикета в составе коммуникативной культуры; об имиджологии; о нормативных и правовых актах, применяемых в процессе профессиональной деятельности сотрудника туристической отрасли</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; - базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; - отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка) <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; - адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; - составлять диалог в связи с содержанием текста; - принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; - сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; - сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; - извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания; - делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат; <p>владеет:</p>		
-------------------------------------	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.); - лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; - навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; - основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; - необходимой скоростью чтения про себя; - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения). 		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основные понятия о способностях работать в команде, о толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;</p> <p>· · Объясняет целесообразность подчинения при работе в команде</p> <p>Имеет представление о понятиях, принципах и методах проявления дисциплинированности и готовности к подчинению, толерантного отношения при работе в команде;</p> <p>- о различиях политкорректные /неполиткорректные, толерантные/нетолерантные суждения в коммуникации разного уровня</p>	<p>Философия</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Профессиональное общение в туризме</p> <p>Основы государственной культурной политики</p> <p>Психология</p> <p>Туристское страноведение</p>	<p>3-4</p> <p>1-3</p> <p>1-2</p> <p>1-2</p> <p>2</p> <p>2-5</p>

	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знание психологии в построении профессиональной коммуникации; -общаться в коллективе, работать в команде; - вести диалог, деловой спор; - принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов; ·- участвовать в принятии важнейших групповых решений <p>Владеет составлением политкорректных, толерантных суждений в межличностном и межкультурном общении, способностями работать в междисциплинарной и этнической команде</p>	<p>Организация туристской деятельности</p>	<p>3-4</p>
Продвинутый	<p>Знает принципы и методы, собственные навыки и приемы профессионального толерантного общения в команде ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Толкует и объясняет понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе» <p>Имеет представление о методах распознавания острых или конфликтных ситуаций в профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о социально-психологических особенностях коллективного взаимодействия; ·Умеет применять знание иностранного языка в чтении литературы о этнокультурных и конфессиональных и культурных различиях; -толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе команды. <p>Владеет собственными навыками и приемами толерантного профессионального общения в команде разных этносов</p>	<p>Объекты экскурсионно-туристского показа</p> <p>Деловой иностранный язык</p> <p>Управление персоналом в туризме</p> <p>Корпоративная культура</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>5-6</p> <p>5</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>8</p>
Высокий	<p>Выявляет взаимосвязь между способностью работать в команде и толерантным восприятием социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>Знает понятия, концепции, принципы и методы толерантной работы в разных этнических командах;</p> <p>Умеет называть основные характеристики сотрудничества в различных этнических и конфессиональных группах и оптимизировать работу в командах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - . участвовать в принятии важнейших групповых решений. <p>Владеет искусством критического пересмотра личного опыта освоенных навыков и приемов профессионального общения в любой команде</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основных индивидуальных потребности и психофизиологических возможностей и способностей человека к самоорганизации и самообразованию, их взаимосвязь с социальной активностью человека; основных понятий философских, филологических и специальных дисциплин; знает основные методы и средства познания по развитию способностей к самоорганизации и самообразованию; основ делового общения, способствующие к самоорганизации и самообразованию личности; понятий видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ; базовую лексику иностранного языка, лексику, а также базовую терминологию своей специальности.</p> <p>Имеет представление: - о определении целей и задач развития самоорганизации и самообразования и повышения квалификации и мастерства;- о сущности, содержании и формах наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России;- о сущности понятия абстрактного мышления; о выстраивании и реализации перспективных линий интеллектуального, культурного, нравственного, и профессиональной самоорганизации и самообразования ; о специфике составления сообщения, доклада, реферата, презентации, тезисов прочитанного текста; о тенденциях организации туристской индустрии и ее структуре.</p> <p>Умеет пользоваться: - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; - русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - способами, методами, методиками, приемами, средствами, туристскими классификациями для</p>	Русский язык и культура речи Психология Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Организация туристской деятельности Философия Деловой иностранный язык География туризма Технологическая практика Педагогическая практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика	1-2 2 2 3-4 3-4 5 3 8 8 8 8

	<p>самоорганизации и самообразованию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранной литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ □ методами и навыками выявления и фиксации условий, необходимых для своего развития, повышения квалификации и мастерства; - на практике решением конкретных задач своего развития, повышения квалификации и мастерства; - технологиями при формировании туристского пакета и туров; -умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - видами чтения иностранной литературы (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; - навыками разговорно-бытовой и деловой речи иностранного языка; -применяет на учебной и производственной практиках основные понятия, определения, термины пройденные курсов на первом, третьем и четвертом курсах, развивают способности к самоорганизации и самообразованию. 		
Продвинутый	<p>Знает термины, знает глубоко понятия философских, филологических и специальных дисциплин; знает глубоко основные методы и средства познания по развитию способностей к самоорганизации и самообразованию; глубоко знает технологии делового общения, способствующие к самоорганизации и самообразованию личности; глубоко знает понятия видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ; глубоко знает лексику иностранного языка, а также терминологию своей специальности.</p> <p>Имеет представление: о сущности, содержании и формах значимых социокультурных процессов; о сущности понятия абстрактного мышления; о выстраивании и реализации перспективных линий интеллектуального, культурного, нравственного, и профессиональной самоорганизации и самообразования ; о специфике составления сообщения, доклада, реферата, презентации, тезисов прочитанного текста; о тенденциях организации туристской индустрии и ее структуре.</p> <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии и полемики, глубокого аргументированного изложения своей позиции; 		

	<ul style="list-style-type: none"> - русским языком и глубокой культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - способами, методами, методиками, приемами, средствами, туристскими классификациями, способностями к самоорганизации и самообразованию; - иностранной литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; - на учебной и производственной практиках знания о понятиях, определениях, терминах изученных на первом, третьем и четвертом курсах, развивает способности к самоорганизации и самообразованию. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями создавать необходимые условия для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; - анализом и сопоставлением результатов решения практических задач с поставленной целью самоорганизации и самообразованием, повышения квалификации и мастерства; - глубоко владеет современными технологиями при формировании туристского пакета и туров; - умением логически верно, глубоко аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. - современными видами чтения иностранной литературы (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; - навыками разговорно-бытовой и деловой речи иностранного языка.. - на учебной и производственной практиках закрепляет основные понятия, определения, термины пройденные курсов на первом, третьем и четвертом курсах, развивают способности к самоорганизации и самообразованию. 		
--	--	--	--

<p>Высокий</p>	<p>Знает термины, способен эффективно использовать и глубоко обобщать понятия философских, филологических и специальных дисциплин; способен эффективно использовать на основе глубокого знания основных методов и средств познания по развитию способностей к самоорганизации и самообразованию; использовать технологии делового общения, способствующие к самоорганизации и самообразованию личности; знает понятия видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ; использовать лексику иностранного языка, терминологию своей специальности.</p> <p>Имеет представление: о сущности, содержании и формах значимых социокультурных процессов; о сущности понятия абстрактного мышления; о выстраивании и реализации перспективных линий интеллектуального, культурного, нравственного, и профессиональной самоорганизации и самообразования ;о специфике составления сообщения, доклада, реферата, презентации, тезисов прочитанного текста; о тенденциях организации туристской индустрии и ее структуре</p> <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; - русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - способами, методами, методиками, приемами, средствами, туристскими классификациями для самоорганизации и самообразованию; - иностранной литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров - навыками аргументированного и ясного построения устной и письменной речи, видами чтения иностранной литературы, в совершенстве владеет деловой речью иностранного языка;. - навыками выработки мотивации на дальнейшее повышение профессиональной квалификации и мастерства; - навыками оценки уровня самоорганизации и самообразования. 		
-----------------------	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (**ОК-6**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основные понятия правовых знаний в различных сферах туристской деятельности, истории социально-культурной политики, правовое регулирование туристской деятельности в международном и российском туристском законодательстве, основы гражданского права обеспечивающего равные права и возможности для их реализации мужчинами и женщинами.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных нормативных гражданских правовых российских документах по профилю туристской деятельности; □□ об основных нормативных правовых международных документах по профилю туристской деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативные правовые документы; - классифицировать нормативные правовые документы; - избирать нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной туристской деятельности; - участвовать в тематических обсуждениях, дискуссиях <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования на практике нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности; - навыками анализа конкретных ситуаций; - навыками решения проблемных задач; 	История	1-3
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2
		Основы права	5
		Технологии организации международного и внутреннего туризма	6-8
		Правовое регулирование туристской деятельности	3
		Правовое социальное государство	8
		Выставочная деятельность в туризме	7

Продвинутый	<p>Знает термины, основные понятия правовых знаний в различных сферах туристской деятельности, истории социально-культурной политики, правовое регулирование туристской деятельности в международном и российском туристском законодательстве, основ управления персоналом, корпоративной культурой, предпринимательской деятельности в туристской индустрии.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности социальной политики российского государства и развитие предпринимательства; -действие социальных стандартов, направленных на качество жизни, корпоративной культуры; -управленческие и организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе; - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей предпринимательскими услугами туристской индустрии; - навыками разработки соответствия стандартам качества на предприятиях туристской индустрии; - навыкам ведения управленческой нормативной документации; - навыками корпоративной культуры в турфирме. 	Управление персоналом в туризме	7
		Корпоративная культура	7
		Предпринимательство в туризме	7
		Бизнес-планирование	7
		Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	6
		Технологическая практика	8
		Педагогическая практика	8
Преддипломная практика	8		
Государственная итоговая аттестация	8		

<p>Высокий</p>	<p>Знает термины, основные понятия правовых знаний в различных сферах туристской деятельности, истории социально-культурной политики, правовое регулирование туристской деятельности в международном и российском туристском законодательстве, основы гражданского права, основ управления персоналом, корпоративной культурой, предпринимательской деятельности, основные организационные и методические требования к выставочной деятельности в туризме.</p> <p>Умеет: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - использовать международные системы бронирования услуг в туризме. - основные классификации услуг и их характеристики; - структуру обслуживания с учетом природных, и социальных факторов; - теорию обслуживания. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации - навыками использования нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования; -навыками организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам мужчин и женщин; - практическими навыками применения теоретических основ проектирования; 		
-----------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (**ОК-7**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основные понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности, о теоретических основах физической культуры и элективных курсов по физической культуре.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о профилактике заболеваний и безопасности жизнедеятельности; - о тренировках физических умений и навыков; - о б обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; - решений задач, сформулированных преподавателем. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, - - обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; - применять знания о безопасности жизнедеятельности и пропаганде активного долголетия; - описывать систему практических умений и навыков физической подготовленности, обеспечивающих сохранение здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - распознавать необходимые для себя практики укрепления здоровья; - оказывать первую медицинскую помощь. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; - подготовкой к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. - навыками планирования и реализации конкретных действий по устранению недостатков своей физической подготовки; 	Безопасность жизнедеятельности	1
		Физическая культура и спорт	1-4
		Элективные курсы по физической культуре и спорту	2,4,6
		Организация спортивно-оздоровительного туризма	5

	-навыками безопасного разведения костра и приготовления пищи в походе .		
Продвинутый	<p>Знает термины, основные понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности, о теоретических и практических основах физической культуры и элективных курсов по физической культуре.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о тренировках физических умений и навыков; - об обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; -о пропаганде активного долголетия и здоровом образе жизни. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать индивидуальные элективные курсы по физической культуре для профилактики заболеваний; - пропагандировать активное долголетие и здоровый образ жизни. - распознавать необходимые для себя практики укрепления здоровья; - применять на практике методы укрепления здоровья и здорового образа жизни; - фиксировать регулярно уровень своей физической подготовки; - выявлять достоинства и недостатки своей физической подготовки; - в полевых условиях собрать палатку, ориентироваться на местности, организовать соревнование. - оказывать первую медицинскую помощь.. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; -навыками безопасности при участии в соревнованиях по ориентированию, сбору палатки, бегу с препятствиями; -навыками разработки системы совершенствования своих психофизических способностей и качеств; -навыками поиска новых методик поддержки своей физической подготовки 		

<p>Высокий</p>	<p>Знает термины, основные понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности, о теоретических и практических основах физической культуры и элективных курсов по физической культуре.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -развивать способности по поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; -выбирать индивидуальные элективные курсы по физической культуре для профилактики заболеваний; - пропагандировать активное долголетие и здоровый образ жизни. - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; - в полевых условиях собрать палатку, ориентироваться на местности, организовать соревнование; - организовывать соревнования по туристскому ориентированию; - оказывать первую медицинскую помощь . <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; -навыками владения средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; -навыками определения ценности занятий физической культурой и здорового образа жизни и профилактики заболеваний для повышения собственного уровня профессиональной туристской деятельности -навыками организации работы по пропаганде и внедрению активного долголетия, здорового образа жизни в обществе. 		
-----------------------	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, основные теоретические и практические понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о правилах поведения при объявлении чрезвычайных ситуаций; - об основных методах защиты производственного персонала и клиентов организации в чрезвычайных ситуациях; - о готовности пользоваться основными методами защиты производственного персонала и туристов; - о возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую медицинскую помощь - перечислить возможные опасности и угрозы информационной безопасности - объяснить причины возникновения опасностей и угроз; - продемонстрировать средства и методы защиты от опасностей и угроз; - называть основные требования информационной безопасности; - объяснять необходимость знания методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - организовать собственную безопасность; - перечислять правила поведения при объявлении чрезвычайных ситуаций (пожар, террористическая угроза и др.) <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами защиты производственного персонала и населения от 	Безопасность жизнедеятельности	1
		Элективные курсы по физической культуре и спорту	2,4,6
		Страхование и риски в туризме	3
		Физическая культура и спорт	4

	<p>возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; -организовать собственную безопасность. 		
<p>Продвинутый</p>	<p>Знает термины, основные теоретические и практические понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; основные формы страхования по рискам в туристских поездках по России.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -заполнять документы по страхованию рисков в разные страны; -различать разные формы страхования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - классифицировать угрозы по степени опасности; -анализировать возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий; -назвать основные требования информационной безопасности офисной техники; -понимать значение государственной тайны и информационной безопасности; -применять на практике механизмы соблюдения информационной безопасности и защиты государственной тайны в офисном оборудовании; -объяснять необходимость знания методов защиты производственного персонала при возникновении чрезвычайной ситуации, аварий, катастроф, стихийных бедствий; -учитывать вопросы безопасности персонала и туристов при <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения на практике основных методов защиты производственного персонала и туристов в организации в чрезвычайных ситуациях; - навыками использования технических средств и технологий на соответствие экологической безопасности в турпоходах и путешествиях,. -навыками разработки проектов культурно-познавательных туров и круизных путешествий с учетом страхования рисков. 		

<p>Высокий</p>	<p>Знает термины, основные теоретические и практические понятия о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; методах организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; основные формы страхования по рискам в туристских поездках по России и в странах дальнего зарубежья.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -заполнять разные формы страхования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и на различном транспорте (автобусы и т.д.); -организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; - объяснить причины возникновения опасностей и угроз; -демонстрировать средства и методы защиты от опасностей и угроз; --объяснять необходимость знания методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; -перечислять правила поведения при объявлении чрезвычайных ситуаций (пожар, террористическая угроза и др.) -проверяет используемые технические средства и технологии на соответствие экологической безопасности; -организовать деятельность людей при чрезвычайных ситуациях; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; - навыками оказания первой медицинской помощи туристам и путешественникам в случаях транспортных аварий, катастроф, стихийных бедствий; - навыками применять на практике основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - согласовывать вопросы проведения массового туристского мероприятия с необходимыми инстанциями (пожарная инспекция, органы внутренних дел, управлением заповедников); -организовать собственную безопасность; 		
-----------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ : способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (**ОПК-1**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	семестр
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основные понятия в науке, термины, основные понятия, описывает в общих чертах характерные особенности средств массовой информации, библиографических источников;</p> <p><i>Имеет представление</i> о роли научного познания в формировании профессии; <i>о</i> <i>понятиях, принципах и методах</i> информационно-коммуникационных технологиях как важного фактора расширения эрудиции и профессионального саморазвития, об основных понятиях информатики;</p> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассказывать о влиянии информационно-коммуникативных технологиях с учетом требований информационной безопасности на развитие современного общества; <p>Владеет опытом выбора информации, необходимой для решения стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками решения простейших задач по математической логике; 	Математика и информатика	1-2
		Введение в профессию Иностранный язык второй География туризма края Рекреационная география Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Информационные технологии в туристской индустрии	1 1--8 1 1 2 3-4
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать понимать сущность и значение информационной и библиографической культуры, суждения о роли информационно-коммуникационных технологиях, библиографической культуре в совершенствовании содержания воспитательно-образовательной и профессиональной работы, сборе материала по объекту туристского продукта.</p> <p>Имеет представление</p> <ul style="list-style-type: none"> - о причинах возникновения опасностей и угроз; - о различных библиографических и библиотечных справочных фондах; - о многочисленных Интернет источниках, сайтах для сбора данных по объекту туристского продукта. <p>Уметь</p>	Страхование и риски в туризме Стандартизация и	3 4

	<ul style="list-style-type: none"> - перечислить возможные опасности и угрозы информационной безопасности - продемонстрировать средства и методы защиты от опасностей и угроз; - работать с наиболее распространенными прикладными программными средствами <p>Владеть методами оценки информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - , навыками работы с библиографическими пособиями, библиотечными каталогами, электронными библиотеками, Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности по объекту туристского продукта. первичными навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; -навыками сравнительного анализа; 	<p>сертификация в туристской отрасли</p> <p>Организация спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>Технологии организации гостиничной деятельности</p>	<p>5</p> <p>6-8</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: понятия, концепции, принципы и методы организации контроля защиты государственной тайны по использованию различных электронных источников информации относящихся к объекту туристского продукта;</p> <p>(способность применять знания на практике) способностях. решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий, соблюдать основные требования информационной безопасности.</p> <p>Уметь :</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план обеспечения информационной безопасности; -использовать различные источники информации (библиографические, каталожные, печатные, электронные, пакеты прикладных программ) по объекту туристского продукта. <p>- Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с вычислительной техникой, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами, методологией исследовательского поиска и технологией реализации проекта по объекту туристского продукта. навыками работы с прикладными программными средствами.; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; -навыками сравнительного анализа; -свежей информацией относительно актуальных проблем науки. 	<p>Организация обслуживания в санитарно-курортных комплексах</p> <p>Организация деятельности предприятий питания</p> <p>Организация обслуживания в туристской индустрии</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>6-8</p> <p>6-7</p> <p>6-7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8-</p>

КОМПЕТЕНЦИЯ: способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает термины, основные понятия о географии мира, географии туризма края, рекреационной географии, географии туризма, о туристско-рекреационном проектировании, основах экскурсоведения с целью формирования способностей к разработке туристского продукта.</p> <p>Имеет представление, дает определение понятий проекта и программы, называет элементы и особенности проектов и программ различных туристских продуктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Участвует в реализации проектов, посвященным различным сферам социокультурной деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и туристов с учетом природных и социальных факторов; - выбирает адекватные методы разработки проектов и программ разработки турпродукта с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; - участвует в разработке проектов и программ разработки турпродуктов, с сохранением и пропагандой военно-патриотического, архитектурно-культурного и природного наследия; - описывает виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям работы над созданием новых туристских проектов; - использует различные виды поисковых технологий при поиске информации и разработке новых туристских продуктов; · - создает, сохраняет и модифицирует электронные документы. - Владеет навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. 	<p>География География туризма края</p> <p>Рекреационная география География туризма Туристско-рекреационное проектирование Экскурсоведение</p> <p>Стандартизация и сертификация в туристской отрасли Туроперейтинг</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности Организация обслуживания в туристской индустрии Организация деятельности предприятий питания</p>	<p>1-2 1</p> <p>1 3 4-5 3-4</p> <p>4 6</p> <p>6</p> <p>6-7 6-7</p>
		<p>Продвинутый (хорошо)</p> <p>Знает термины, основные понятия о географии мира, географии туризма края, рекреационной географии, географии туризма, о туристско-рекреационном проектировании, основах экскурсоведения, основах туроперейтинга(организации, стратегиях, финансах, продвижении продукта) ; о теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую</p>	<p>Транспортное обслуживание в туризме Разработка туристского продукта</p>

	<p>базу туристско-рекреационного проектирования с целью формирования способностей к разработке туристского продукта.</p> <p>Имеет представление: о применении теоретических знаний при разработке, планировании и организации выполнения нового туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о компоновке электронных документов в систему с использованием шаблона (о создании сайтов по шаблону). <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести делопроизводство проекта по разработке туристского продукта; - организовывать управление персоналом и коммуникациями проекта по разработке туристского продукта; ·- разрабатывать бюджет проекта по разработке туристского продукта; ·- модифицировать типовые проекты и программы, учитывая конкретные технологические, эстетические и экономические параметры; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками систематизации собранной информации с использованием современного программного обеспечения в виде каталога, схемы, таблицы, в т.ч. цифровых; ·- навыками обобщения информации о проектах и программах, связанных с разработкой новых туристских продуктов, с сохранением и пропагандой военно-патриотического, архитектурно-культурного и природного наследия ; - навыками демонстрации результатов своей работы с использованием современного программного обеспечения в виде презентаций. 	<p>Технологическая практика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает термины, основные понятия о географии мира, географии туризма края, рекреационной географии, географии туризма, о туристско-рекреационном проектировании, основах экскурсоведения, основах туроперейтинга(организации, стратегиях, финансах, продвижении продукта) , об организации деятельности предприятий питания, об организации обслуживания в туристской индустрии, об основах разработки туристского продукта; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования с целью формирования способностей к разработке туристского продукта.</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить оценку стоимости проекта по разработке туристского продукта; - организовать управление рисками и качеством разработанного турпродукта; ·- разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах и отраслях туристской деятельности; 		

	<ul style="list-style-type: none"> - исследовать опыт разработки туристского продукта (проектов и программ) в разных сферах и отраслях туристской деятельности; - анализировать опыт разработки туристского продукта (проектов и программ) в разных сферах и отраслях туристской деятельности; - разрабатывает самостоятельно программное обеспечение при работе над проектом нового турпродукта; - разрабатывает оболочку для системы электронных документов (сайтов). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации, основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - навыками поиска оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме. 		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ : способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр

<p>Базовый (удовлетворительн о)</p>	<p>Знать: термины, основные понятия об организации процесса обслуживания потребителей и туристов, основы ценообразования; нормативные документы по оплате труда; - системой понятий и исходными методологическими принципами; практическими приемами стимулирования творческого мышления; Имеет представление: - <i>о принципах и методах</i> организации процесса сервисного обслуживания потребителей и туристов. об особенностях бухгалтерского учета и основные критерии оценки деятельности предприятия туристской индустрии; - об теоретических основах современного бизнес-планирования;</p> <p>Уметь: разрабатывать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей и туристов с учетом природных и социальных факторов, творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, основными понятиями по затратам деятельности предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Иностраннй язык Профессиональное общение в туризме Виды туризма Психология Поведение потребителя Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Организация туристской деятельности Экскурсоведение Туроперейтинг: туристский маркетинг Объекты экскурсионно-туристского показа Страхование и риски в туризме</p>	<p>1-3 1-2 1 2 2 2 3-4 3-4 4-5 5-6 5</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать : <i>термины, основные понятия</i> организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Иметь: представление об основных классификациях услуг и их характеристиках, теорию обслуживания структуру сервисного обслуживания. - экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; - законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;</p>	<p>Деловой иностраннй язык Практика сервиса в туристской индустрии Организация спортивно-оздоровительного туризма Анимация и ивенты в туризме Разработка туристского</p>	<p>5 5 5 7 7-8</p>

	<p>- методы и технические приемы расчётов; компьютерные программы по расчёту затрат на туристский продукт и уметь пользоваться ими.</p> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. - выбирать правильную ценовую политику; - доказательно и аргументировано обсуждать проблемы ценообразования в туризме; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей и туристов услугами туристской индустрии. - методикой выбора правильной стратегии ценообразования; навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности 	<p>продукта</p> <p>Транспортное обслуживание в туризме</p> <p>Технологии организации гостиничной деятельности</p> <p>Организация обслуживания в санитарно-курортных комплексах</p> <p>Организация деятельности предприятий питания</p> <p>Организация обслуживания в туристской индустрии</p>	<p>7</p> <p>6-8</p> <p>6-8</p> <p>6-7</p> <p>6-7</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: понятия, теоретические основы проектирования, концепции, принципы и методы основ организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные классификации услуг и их характеристики, теорию обслуживания структуру обслуживания с учетом природных, и социальных факторов; теорию обслуживания.</p> <p>Уметь:</p> <p>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме .</p> <p>анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оценки удовлетворенности потребителей и туристов услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Технологии рекреации и анимации</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>8</p>

	требованиям нормативной документации		
--	--------------------------------------	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	<p>Знает термины, дает определение теоретическим основным понятиям: проектирования, проекта и программы, основных методов проектирования в туризме.</p> <p>· Имеет представление о принципах и методах, элементах и особенностях проектов и программ в различных сферах туристской индустрии, по развитию внутреннего въездного и выездного туризма..</p> <p>Умеет участвовать в реализации проектов, посвященных различным сферам туристской индустрии, по развитию внутреннего, въездного и выездного туризма.</p> <p>- Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, навыками анализа и составления договорной документации</p>	Туристско-рекреационное проектирование	4-5
		Туроперейтинг	6
		Организация деятельности предприятий питания	6-7
		Организация обслуживания в туристской индустрии	6-7
Продвинутый	<p>Знает термины, основные понятия теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</p> <p>· Имеет представление о применении теоретических знаний при планировании, организации выполнения проекта.</p> <p>· Умеет · вести делопроизводство проекта;</p> <p>- организовывать управление персоналом и коммуникациями проекта.</p> <p>Владеет основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, <i>методами</i> разработки бюджета проекта, навыками реализации проектов, посвященным различным сферам туристской индустрии, по развитию внутреннего, въездного и выездного туризма.</p>	Практика сервиса в туристской индустрии	5
		Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	6
		Технологическая практика	8

Высокий	<p>Знает термины, основные понятия теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>уметь: разрабатывать инновационные проектов и программы в разных сферах туристской индустрии;</p> <p>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;</p> <p>- организовывать управление рисками и качеством проекта;</p> <p>- производить оценку стоимости проекта</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p> <p>-навыками анализа и составления договорной документации;</p> <p>- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;</p> <p>- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме</p>	Научно-исследовательская работа	8
		Преддипломная практика	8
		Государственная итоговая аттестация	8

КОМПЕТЕНЦИЯ: способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительн о)	<p>Знает основные понятия в науке, имеет представление о роли научного познания в формировании профессии;</p> <p>имеет представление:</p> <p>- об основных понятия информатики;</p> <p>-об основных научных категориях и понятиях;</p> <p>- о сущности понятия абстрактного мышления;</p> <p>умеет пользоваться:</p> <p>-элементами научной терминологии;</p>	Математика и информатика	1-2
		География туризма края	1
		Туристское страноведение	2
		Демография	2
		Статистика туризма	2
		Практика по получению первичных	

	<p>-основами организаторской деятельности;</p> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать простейшие задачи по теории множеств и математической логике; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; 	<p>профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	
		<p>География туризма</p>	33
		<p>Информационные технологии в туристской индустрии</p>	3-4
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает основные понятия туристской индустрии, имеет представление о роли и месте теории познания в системе социально-экономических дисциплин;</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы развития науки в целом; - основные научные категории и понятия; - работать с наиболее распространенным прикладными программными средствами; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научной терминологией; - основами теории вероятностей и математической статистики; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлением о возможностях математизации и информатизации в области профессиональной деятельности; 	<p>Туристско-рекреационное проектирование</p>	4-5
		<p>Предпринимательство и проектная деятельность</p>	5-6
		<p>Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности</p>	6-7
		<p>Планирование и анализ деятельности</p>	6-7
		<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p>	6
		<p>Предпринимательство в туризме</p>	7
		<p>Бизнес-планирование</p>	7
		<p>Технологическая практика</p>	8
		<p>Научно-исследовательская работа</p>	8
		<p>Преддипломная практика</p>	8

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Использует термины, разные типы научных проблем; знает о влиянии научного познания на ход дальнейшего развития общества; Знает: - основные проблемы в научных категориях и понятиях; - разбирается в актуальных научных проблемах ; - понимает закономерности развития систем. умеет пользоваться: - научной терминологией; - трудами выдающихся ученых; - инструментарием анализа проблем; владеет: - навыками работы с прикладными программными средствами.; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; - навыками сравнительного анализа; - свежей информацией относительно актуальных проблем науки.</p>		
-------------------------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ: готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	семестр
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает термины и понятия теоретических основ информатики и информационных технологий, о возможностях и принципах использования современной компьютерной техники для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии. Имеет представление по выбору адекватных методов разработки проектов и программ с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров. · Умеет: - участвовать в разработке проектов и программ, связанных с</p>	<p>Виды туризма Профессиональное общение в туризме Поведение потребителя Туристское страноведение Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>1 1-2 2 2-5 2</p>

	<p>социокультурными процессами и практиками по созданию безбарьерной среды для инвалидов и сохранения культурного и природного наследия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать виды современных информационных технологий, отвечающих требованиям работы над созданием новых продуктов для разных категорий потребителей и туристов; - использовать различные виды поисковых технологий при поиске информации и разработке новых проектов по развитию детско-юношеского и молодежного отдыха и досуга. <p>- Владеет навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<p>Информационные технологии в туристской индустрии</p> <p>Предпринимательство и проектная деятельность</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Технологии продаж в туризме</p> <p>Туроперейтинг</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Объекты экскурсионно-туристского показа</p>	<p>3-4</p> <p>5-6</p> <p>4-5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>4-5</p> <p>4-6</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает термины, основные понятия теоретических основ информатики и информационных технологий, о возможностях и принципах использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>Имеет представление о модификации типовых проектов и программ, учитывая конкретные технологические, эстетические и экономические параметры;</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать информацию о проектах и программах, и социокультурными процессами и практиками, связанных по созданию безбарьерной среды для инвалидов и сохранением и освоением культурного и природного наследия; - систематизировать собранную информацию с использованием современного программного обеспечения в виде каталога, схемы, таблицы, в т.ч. цифровых; - демонстрировать результаты своей работы с использованием современного программного обеспечения в виде презентаций; - компоновать электронные документы в систему с использованием шаблона (Создает сайты по шаблону) 	<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>6</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>

	<i>Владеет</i> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии.		
Высокий (отлично)	<p>Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать опыт разработки проектов и программ в разных сферах туристской деятельности по созданию безбарьерной среды для инвалидов; - анализировать опыт разработки проектов и программ в разных сферах туристской деятельности; -разрабатывать самостоятельно программное обеспечение при работе над проектом - разрабатывает оболочку для системы электронных документов (сайтов). <p>Владеет: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами для формирования готовности к реализации проектов в туристской индустрии</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

Уровни освоения	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами
-----------------	--	---

компетенции		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины; имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о функциях менеджмента, формах управления предприятиями туристской индустрии; - о видах управленческих решений и методах их разработки; - о взаимоотношений и взаимодействии человека и общества; о формировании и развитии социального государства и гражданского общества; - о структуре туристского продукта, структуре тура; - об основных характеристиках туризма как сферы деятельности; особенности организаций сервиса в туризме. <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными. - системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство и гражданское общество; 	<p>Управление на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>Правовое социальное государство</p> <p>Основы права</p> <p>Практика сервиса в туристской индустрии</p> <p>Организация спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5-6</p> <p>6</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методах их разработки; взаимоотношения и взаимодействия человека и общества; формирование и развитие социального государства и гражданского общества; структуру туристского продукта, структуру тура; основных характеристиках туризма как сферы деятельности; особенности организаций сервиса в туризме.</p> <p>Имеет представление:</p>	<p>Технологии продаж в туризме</p> <p>Рекламные технологии в туризме</p> <p>Технологии организации гостиничной деятельности</p>	<p>6</p> <p>6-7</p> <p>6-8</p> <p>7</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - о различных информационных технологиях в сфере менеджмента управления туристской отрасли. - об уровне сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы; <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. - технологиями проектирования управления социальными процессами, технологиями формирования общественного мнения посредством СМИ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать конкретные задачи в разработке предложений по туристской деятельности; - правилами организации обслуживания потребителей услуг; - правилами проведения презентаций и самопрезентаций 	<p>Управление персоналом в туризме</p> <p>Корпоративная культура</p> <p>Выставочная деятельность в туризме</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Доказательно обсуждает теоретические и практические проблемы туристской индустрии; использует теоретические знания для практического решения профессиональных задач; анализирует стратегические и тактические действия, связанные с организацией и управлением деятельностью.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и контролировать работу персонала в соответствии с потребностями клиентов; - обосновывать необходимость применения работ по оценке туристского потенциала для их использования в практике турбизнеса; - определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии туризма; - выявлять аспекты и особенности природно-ресурсного потенциала региона; - внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала; - ориентироваться в системе мотивов, потребностей и ценностей персонала организации; - анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления. <p>Владеет:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> - методикой управления персоналом в системе менеджмента турпредприятия; - анализом и составлением нормативно-методической, организационно-распорядительной документацией - технологией подбора, отбора и найма персонала, управления персонала и его развитие; - методикой разработки и проведения деловой оценки, аттестации, расстановки кадров, анализа потенциала сотрудников, структуры и методов составления профессиограммы; - основными коммуникативными методами и приемами управления конфликтами и стрессами; - основными подходами управления эффективностью труда, мотивацией, экономическим стимулированием труда и оценкой результатов деятельности системы управления в турорганизации. 		
--	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ:: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает основы ценообразования; нормативные документы по оплате труда; системой понятий и исходными методологическими принципами; практическими приемами стимулирования творческого мышления;</p> <p>Имеет представление</p> <ul style="list-style-type: none"> - об особенностях бухгалтерского учета и основные критерии оценки деятельности предприятия туристской индустрии; - об теоретических основах современного бизнес-планирования; <p>Умеет:</p> <p>творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию</p> <p>Владеет основными понятиями по затратам деятельности предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Демография</p> <p>Статистика туризма</p>	<p>2</p> <p>2</p>
		<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>2</p>
		<p>Управление на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>3</p>

		Туроперейтинг: туристский маркетинг	4-5
		Организация туристской деятельности Предпринимательство и проектная деятельность	3-4
		Туризм и ценовая политика	5-6
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; - законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; - методы и технические приемы расчётов; <p>компьютерные программы по расчёту затрат на туристский продукт и уметь пользоваться ими.</p> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать правильную ценовую политику; - доказательно и аргументировано обсуждать проблемы ценообразования в туризме; <p>Владеет</p> <p>методикой выбора правильной стратегии ценообразования; навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности</p>	<p>Технологии организации международного и внутреннего туризма</p> <p>Рекламные технологии в туризме</p> <p>PR в туризме</p> <p>Транспортное обслуживание в туризме</p> <p>Выставочная деятельность в туризме</p> <p>Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности</p>	<p>6-8</p> <p>67</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>6-7</p>
Высокий (отлично)	<p>Обладает способностью анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и методы расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - способы и методы расчета стоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; <p>Умеет составлять сметы, анализировать коммерческую эффективность предприятия (туристского продукта);</p>	<p>Планирование и анализ деятельности</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Предпринимательство в туризме</p>	<p>6-7</p> <p>6</p> <p>7</p>

	детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике обосновать управленческое решение Владеет выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).	Бизнес-планирование	7
		Технологическая практика	8
		Научно-исследовательская работа	8
		Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	8 8

КОМПЕТЕНЦИЯ: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (**ПК-6**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	Знает термины и понятия теоретических основ научных исследований в профессии туризма, видов туризма, географии туризма, демографии, статистики, видов туризма, туристского страноведения, для формирования способностей находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности . Имеет представление о толковании полученной научную информации в контексте заявленной тематики исследования; · о упорядочивании разрозненной научной информации согласно заявленной тематике исследования. · Умеет: - применять идеи и концепции, полученные из доступной научной информации к решению поставленных исследовательских задач; · - выбирает в общем потоке информацию, соответствующую научным критериям; - Владеет навыками нахождения и распознавания информации, органично подходящую к тематике исследования; - навыками нахождения и компиляции полученную научную информацию в самостоятельный текст.	Виды туризма	1
		Введение в профессию	1
		Туристское страноведение	2-5
		География	1-2
		Математика и информатика	1-2
		Информационные технологии в туристской индустрии	3-4
Управление на предприятиях туристской индустрии	3		
Туроперейтинг: туристский маркетинг	4-5		

		Демография	2
Продвинутый (хорошо)	<i>Знает термины и понятия</i> теоретических основ научных исследований в профессии туризма, видов туризма, географии туризма, демографии, статистики, видов туризма, туристского страноведения, туроперейтинга и туристского маркетинга, учета и анализа в туроператорской и турагентской деятельности, анимации и ивентов в туризме, технологий рекреации и анимации, для формирования способностей находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности . <i>Имеет представление</i> о написании критического обзора проведенных научных исследований применительно к собственной тематике; <i>Умеет</i> :· ·- раскрывать эвристический потенциал идей и концепций в решении поставленных исследовательских задач; ·- оценивает актуальность проведенных ранее научных исследований; - упорядочивает (каталогизирует) получаемые сведения в процессе накопления информации во время работы над исследованием; · - проверяет достоверность полученной информации. · <i>Владеет:</i> - навыками анализа полученной обобщенной информации в работе над исследованием; ·- навыками анализа и формулирования понятий путем сравнения между собой информации со сходными признаками.	Статистика туризма	2
		География туризма	2
		Стандартизация и сертификация в туристской отрасли	3
		Научные исследования в туризме	3-4
		Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности	6-7
		Планирование и анализ деятельности	6-7
Высокий (отлично)	<i>Знает термины и понятия</i> теоретических основ научных исследований в профессии туризма, видов туризма, географии туризма, демографии, статистики, видов туризма, туристского страноведения, туроперейтинга и туристского маркетинга, учета и анализа в туроператорской и турагентской деятельности, анимации и ивентов в туризме, технологий рекреации и анимации, планирования и анализа, для формирования способностей находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.. <i>Умеет:</i> -модифицировать получаемую научную информацию для развития собственной темы исследования; ·- развивает идеи и концепции ученых в собственных исследованиях; ·-доказывать корректно в случае необходимости несостоятельность ранее	Анимация и ивенты в туризме	7
		Разработка туристского продукта	7-8
		Технологии рекреации и анимации	8
		Научно-исследовательская работа	8

	<p>произведенной научной информации, идей и концепций ученых;</p> <ul style="list-style-type: none"> - упорядочивает (каталогизирует) получаемые сведения в процессе накопления информации во время работы над исследованием; - проверяет достоверность полученной информации; - обобщает полученную информацию в работе над исследованием; <p>· Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности формулируя понятия путем сравнения между собой информации со сходными признаками; - систематизирует полученную информацию в процессе работы над исследованием; - производит суждения и умозаключения в процессе обработки полученной информации; - судит корректно о ценности получаемой информации в процессе работы над исследованием. 	<p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>8</p> <p>8</p>
--	--	--	-------------------

Компетенция: способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает термины и основные понятия теоретических основ о тенденциях и направлениях развития маркетинговых исследований, особенностях маркетинга в туристской индустрии, методах мониторинга научных исследований в сфере рынка туристских услуг.</p> <p>Имеет представление о систематизации научной информации для подготовки материалов к отчету, обзору, аналитической карте и пояснительной записки на основе методов научного мониторинга туристских услуг;</p> <p>· Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять компьютерную грамотность для оформления отчета, обзора, аналитической карты и пояснительной записки; - иллюстрировать аналитическую информацию подходящими примерами на основе проведенного мониторинга рынка туристских услуг; - Владеет навыками схематического представления материалов отчета, обзора, пояснительной записки на основе проведенного мониторинга рынка туристских услуг. 	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Научные исследования в туризме</p> <p>Туроперейтинг: туристский маркетинг</p> <p>Туроперейтинг</p>	<p>2</p> <p>3-4</p> <p>4-5</p> <p>6</p>

		Туризм и ценовая политика	5
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает термины и основные понятия теоретических основ о тенденциях и направлениях развития маркетинговых исследований, особенностях маркетинга в туристской индустрии, ценовой политике, о понятиях, видах и технологиях организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, PR в туризме, о методах и формах мониторинга научных исследований в сфере рынка туристских услуг,</p> <p>Имеет представление о написании критического обзора проведенных научных исследований применительно к собственной тематике;</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать материал рынка туристских услуг, используемый для написания отчета, обзора, аналитической карты и пояснительной записки; - переформулировать на основе мониторинга рынка туристских услуг (адаптирует) научную информацию к уровню целевой аудитории отчеты, обзоры, аналитические карты и пояснительные записки; - классифицировать на основе мониторинга рынка туристских услуг полученный материал в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке; <p>· Владеет: на основе мониторинга рынка туристских услуг, навыками формулирования обоснованных выводов на основании полученной информации; -</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интерпретировать полученный материал, на основе мониторинга рынка туристских услуг, в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке 	Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности PR в туризме	6
			7
		Технологическая практика	8
		Научно-исследовательская работа	8
		Преддипломная практика	8
		Государственная итоговая аттестация	8

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает термины и понятия теоретических основ о тенденциях и направлениях развития маркетинговых исследований, особенностях маркетинга в туристской индустрии, ценовой политике ,о понятиях, видах и технологиях организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, о особенностях и составе туристских услуг и их составных элементах, PR в туризме ,о методах и формах мониторинга научных исследований в сфере рынка туристских услуг,</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мониторить и оценивать рынки сбыта потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии рынка туристских услуг; - применять инструменты мониторинга с целью управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; · - сравнивать разные исследовательские позиции рынка туристских услуг и в отчете, обзоре, аналитической карте и пояснительной записке; · - предлагать пути решения исследуемой проблемы рынка туристских услуг; <p>· Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками мониторинга туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников сферы туристских услуг в России и за рубежом, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников сферы туристских услуг в России и за рубежом · - навыками формулирования обоснованной оценки исследуемой проблемы в контексте рынка туристских услуг . 		
-------------------------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ : готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр

<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает термины и понятия о теоретических основах теоретических основ о тенденциях и направлениях развития прикладных маркетинговых исследований деятельности в туризме, особенностях профессионального прикладного туроперейтинга в туристской индустрии, о теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, о технологиях организации международного и внутреннего туризма. Имеет представление о готовности к применению теоретических и практических знаний и методов прикладной исследовательской деятельности в туризме для сбора информации. · Умеет: - назвать методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в туризме; · толковать прикладные методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - систематизировать сведения, полученные в результате применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, процессов и практик; · - делать корректные выводы по результатам анализа собранной информации; - Владеет: · - навыками применения на практике прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p>	<p>Введение в профессию 1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2 Научные исследования в туризме 3-4 Туроперейтинг: туристский маркетинг 4-5 Туроперейтинг 6 Технологии организации международного и внутреннего туризма 6-8</p>	
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает - принципы формирования исследуемой совокупности; - правила построения шкал измерений; - основные виды и методы сбора информации: их достоинства и недостатки; - составлять анкету исследования; - собирать данные и обрабатывать их с предоставлением отчета; Умеет выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</p>	<p>Рекламные технологии в туризме 6-7 Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности 6 Анимация и ивенты в туризме 7 PR в туризме 7</p>	

	<p>- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</p> <p>Владеет наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.</p>	Технологии рекреации и анимации	8
		Педагогическая практика	8
Высокий (отлично)	<p>Знает термины и понятия о теоретических основах теоретических основ о тенденциях и направлениях развития прикладных маркетинговых исследований деятельности в туризме, особенностях профессионального прикладного туроперейтинга в туристской индустрии, о теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, о PR в туризме, о анимации в туризме, о технологиях рекреации и анимации, технологиях организации международного и внутреннего туризма, запросам потребителей, технологиях и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, особенностях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискутировать корректно о методах проведения прикладных исследований деятельности в туризме; - разрабатывать концепцию проведения прикладного исследования деятельности в туризме; - прогнозировать развитие видов туризма, трансформацию запросов, потребностей и мотивов туристов и практик по результатам проведенного исследования; - использовать методы научного анализа и прикладного моделирования для теоретического и экспериментального исследования; - осуществляет теоретическое и экспериментальное прикладное исследование; - определяет ценность своего теоретического и экспериментального прикладного исследования для профессиональной сферы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей. 	Научно-исследовательская деятельность	8
		Преддипломная практика	8
		Государственная итоговая аттестация	8

КОМПЕТЕНЦИЯ: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает термины и понятия о инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> -о необходимых компонентах и компетенциях, составляющих инновационную профессиональную квалификацию по направлению –Туризм; -о новых формах обслуживания потребителей и туристов; -об инновационной деятельности и этапах карьерного роста в области туристской профессиональной деятельности; <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать задачи, в системе продаж туристической индустрии; - составлять таблицы, схемы, позволяющие в наглядной форме представить результаты систематизации информации; ·-обмениваться вопросами и информацией с другими студентами; - демонстрировать знания и навыки в разработке профессиональных проектов и участии в конкурсах сферы развития внутреннего туризма; -работать в малой группе; -дать определение понятиям проекта и экскурсионной программы; ·-называть элементы и особенности проектов и программ в различных сферах внутреннего, въездного и выездного туризма; - принимать конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; - планировать конкретные инновационные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях; - определяет меру ответственности за принятые инновационные решения; <p>Владеет:</p>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2
		Технологии продаж в туризме	6
		Технологии организации международного и внутреннего туризма	6-8
		Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	6
		PR в туризме	7
Технологии рекреации и анимации	8		
Технологическая	8		

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами продаж нового продукта в туристической индустрии; -навыками организации инновационной деятельности в нестандартных ситуациях; - навыками участия в реализации проектов, посвященных потребителя внутреннего и международного туризма; - навыками разработки новых форм обслуживания потребителей и туристов; 	практика	
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает термины и понятия о инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, о рекламе и PR в туризме.</p> <p>Умеет :</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные технологии в туристской деятельности; -собирать информацию для исследования и/или проведение полевого наблюдения; -самостоятельно формулировать задачи в устной и письменной форме; - излагать аргументировано в устной и письменной форме; -применяет теоретические знания при планировании, организации выполнения проекта; -организовать управление персоналом и коммуникациями проекта; -анализировать свою профессиональную деятельность для постановки новых целей и задач; -проводить качественное исследования (с использованием метода интервью и(или) наблюдения); -вести делопроизводство проекта; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. - навыками разработки проектных работ по новым формам обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками разработки бюджета проекта; 	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает термины и понятия о инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, о теории и практике</p>		

	<p>PR в туризме.</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию новых форм обслуживания, структуру обслуживания потребителей с учетом природных, и социальных факторов; -теорию обслуживания туристов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные технологии в туристской деятельности; -организовывать управление рисками и качеством проекта; -разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; - использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения,; -анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); <p>уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками - применять инновационные технологии в туристской деятельности; -навыками написания и подготовки презентации отчета, о проведенном исследовании, в том числе отчетов по производственной и преддипломной практика- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; - навыками формирования и продвижения новых туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей и туристов. 		
--	---	--	--

Компетенция готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает основные понятия и термины о готовности к разработке туристского продукта на основе дисциплин: ценовая политика, реклама, технологии международного и внутреннего туризма, рекреация и анимация; учебных и производственных практик.</p> <p>имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о разработке, продвижении и реализации туристского продукта; - об основных предприятиях индустрии туризма (спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, анимации), связанных с разработкой и реализацией туристского продукта; - об информационных ресурсах и системы туристской деятельности; - информационными технологиями для создания туристского продукта; -технологиями организации международного и внутреннего туризма; <p>- умеет пользоваться:</p> <p>технологиями услуг гостиниц и иных средств размещения, средствами развлечения, экскурсионными, транспортными, туроператорскими услугами для разработки туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационными ресурсами и системами туристской деятельности, средствами обеспечения автоматизированных информационных систем; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой туристского продукта с учетом социально-экономических и других требований; - навыками разработки туристских продуктов и туристских услуг в соответствии с требованиями потребителей. 	Туризм и ценовая политика	5
		Технологии организации международного и внутреннего туризма	6-8
		Рекламные технологии в туризме	6-7
		Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	6
		Разработка туристского продукта	7-8
		Технологии рекреации и анимации	8
		Технологическая практика	8
		Научно-исследовательская работа	8
Преддипломная практика	8		
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает основные понятия и термины о готовности к разработке туристского продукта на основе дисциплин: ценовая политика, реклама, технологии международного и внутреннего туризма, рекреация и анимация; учебных и производственных практик.</p>	Государственная итоговая аттестация	8

	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки туристского продукта, обладающего качеством для туриста; - основные предприятия индустрии туризма (спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, анимации), иные предприятия, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных и информационных систем; -технологиями организации международного и внутреннего туризма; - расчетами затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; -технологиями услуг гостиниц и иных средств размещения, средствами развлечения, экскурсионными, транспортными, туроператорскими услугами для разработки и реализации туристского продукта; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - информационными ресурсами и системами туристской деятельности, средствами обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; -навыками использовать возможности информатизации в области профессиональной деятельности; - навыками разработки туристских продуктов и туристских услуг в соответствии с требованиями потребителей; - навыками научно-исследовательский практики как основной вид профессиональной деятельности. 		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Использует основные понятия и термины о готовности к разработке туристского продукта на основе дисциплин: ценовая политика, реклама, технологии международного и внутреннего туризма, рекреация и анимация; учебных и производственных практик.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - основные предприятия индустрии туризма (спортивно-оздоровительных услуг, 		

	<p>объекты и средства развлечения, анимации и рекреации), иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инновационными и информационными технологиями для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; - информационными ресурсами и системами туристской деятельности, средствами обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; -технологиями организации международного и внутреннего туризма; - расчетами и оценкой затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями туриста; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - навыками разработки туристских продуктов и туристских услуг в соответствии с требованиями потребителей; -навыками информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта; - навыками научно-исследовательский, технологической практикой как основной вид профессиональной деятельности. 		
--	---	--	--

Компетенция: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр

<p>Базовый (удовлетворительн о)</p>	<p>Знает основные термины и понятия о способностях к продвижению и реализации туристского продукта в формировании профессии; имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных понятиях и способностях к продвижению и реализации продукта; - об основных научных категориях и понятиях психологии, поведении потребителей, профессионального общения; - о русском языке и культуре речи, психологии общения на иностранном деловом языке; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементами научной терминологии технологий продаж; - основами организаторской деятельности в продвижении и реализации продукта; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к продвижению и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; 	<p>Иностранный язык</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p>Психология</p> <p>Поведение потребителя</p> <p>Иностранный язык второй</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Информационные технологии в туристской индустрии</p> <p>Туроперейтинг: туристский маркетинг</p> <p>Деловой иностранный язык</p> <p>Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>1-3</p> <p>1-2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1--8</p> <p>2</p> <p>3-4</p> <p>4-5</p> <p>5</p> <p>5-6</p>
		<p>Технологии продаж в туризме</p>	<p>6</p>

<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает основные понятия туристской индустрии, имеет представление о роли и месте теории познания в системе социально-экономических дисциплин; знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о продвижении и реализации продукта; - основные научные категории и понятия психологии, поведения потребителей, профессионального общения; - русский язык и культуру речи, психологию общения на иностранном деловом языке; - основы предпринимательства и проектной деятельности; - основы маркетинга, туроперейтинга, технологий продаж, PR; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научной терминологией рекламных и пиар-технологий; - основами теории маркетинга, туроперейтинга, предпринимательства в туризме; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к продвижению и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - навыками использования информационных и коммуникативных технологий в области профессиональной практики. 	<p>Профессиональное общение в туризме</p>	6
		<p>Рекламные технологии в туризме</p>	6-7
		<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности PR в туризме</p>	6
		<p>Выставочная деятельность в туризме</p>	7
		<p>Технологическая практика</p>	8
		<p>Педагогическая практика</p>	8
		<p>Научно-исследовательская работа</p>	8
		<p>Преддипломная практика</p>	8
		<p>Государственная итоговая аттестация</p>	8
		<p>Использует термины, разные типы научных проблем; знает о влиянии научного познания на ход дальнейшего развития общества; Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия о продвижении и реализации туристского продукта; - основные научные категории и понятия психологии, поведения потребителей, профессионального общения; - русский язык и культура речи, психологию общения на деловом языке; - основы маркетинга, туроперейтинга, технологий продаж, PR, выставочной деятельности; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научной терминологией психологии общения с потребителями, технологиями продаж, профессиональным общением, ; - трудами выдающихся ученых в области продвижения и реализации турпродукта; - инструментарием исследований проблем использования информационных и коммуникативных технологий; <p>владеет:- способностями к продвижению и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационных и коммуникативных технологий в области профессиональной деятельности; - навыками научно-исследовательской работы при прохождении учебной и производственной практик; 	

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Использует термины, разные типы научных проблем; знает о влиянии научного познания на ход дальнейшего развития общества;</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия к продвижению и реализации продукта; - основные научные категории и понятия психологии поведения потребителей, профессионального общения; - русский язык и культуру речи, психологию общения на иностранном деловом языке - основы маркетинга, туроперейтинга, технологий продаж, PR, выставочной деятельности; <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научной терминологией психологии общения с потребителями, технологии продаж, профессиональным общением, ; - трудами выдающихся ученых в области продвижения и реализации турпродукта; - инструментарием исследований проблем использования информационных и коммуникативных технологий; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к продвижению и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - навыками использования информационных и коммуникативных технологий в области профессиональной деятельности; - навыками научно-исследовательской работы при прохождении учебной и производственной практик; 		
-------------------------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (**ПК-12**);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами
-----------------------------	--	---

		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знает термины, основные понятия о способностях использовать нормативные документы по качеству в туристской производственно-технологической деятельности из дисциплин: стандартизация и сертификация, правовое регулирование, правовое государство и др.; учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы.</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о теоретических и правовых основах стандартизации и сертификации; - о роли сертификации в повышении качества продукции на региональном уровне; - об основных общеправовых законах, регламентирующих знания в различных сферах туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; - о теоретических основах: функционирования и развития социальных систем; формирования и развития личности; структуры и эволюции потребностей и интересов человека; - об основах нормативных документов и технологий по использованию туристско-рекреационного и анимационного потенциала в сфере услуг; - о требованиях к практике по получению умений, навыков и опыта профессиональной деятельности, с целью развития способностей использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской производственно-технологической и педагогической деятельности. <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - справочными материалами по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран; - нормами международного, федерального и регионального законодательства в области охраны культурного и природного наследия; разбираться в правоприменительной практике, связанной с охраной культурного и природного наследия; - оценкой факторов, влияющих на управление качеством туристского продукта и услуг; - разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство; 	Правовое регулирование туристской деятельности	3
		Правовое социальное государство	3
		Стандартизация и сертификация в туристской отрасли	4
		Практика сервиса в туристской индустрии	5
		Туристско-рекреационное проектирование	4-5
		Анимация и ивенты в туризме	7
		Технологии рекреации и анимации	
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2

	<p>технологиями формирования общественного мнения посредством информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности; -нормативно-правовой документацией для использования на разных уровнях власти и этапах работы над инновационным проектом в туристской индустрии; - методами применения менеджмента качества и внедрению нормативных документов при разработке туристского продукта и услуг в туристской индустрии; - правилами стандартизации и сертификации по разработке и внедрения качества турпродукта и услуг в туристской индустрии; -знаниями, умениями и навыками, приобретенными обучающимися в процессе прохождения производственных практик для получения опыта профессиональной деятельности. 	<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Преддипломная практика</p>	<p>6</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает термины, основные понятия о способностях использовать нормативные и правовые документы по качеству в туристской производственно-технологической деятельности из дисциплин: стандартизация и сертификация, правовое регулирование, правовое государство, туристско-рекреационное проектирование и др.; учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические и теоретические основы стандартизации и сертификации; - роль сертификации в повышении качества продукции на региональном и национальном уровнях; -основные цели и задачи, положения национальной системы стандартизации; - основные термины и определения в области сертификации по качеству продукции и защиту прав потребителя; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; 		

	<p>- основные общеправовые законы, регламентирующие знания в различных сферах туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>-теоретические основы: функционирования и развития социальных систем; формирования и развития личности; структуры и эволюции потребностей и интересов человека; взаимоотношений и взаимодействия человека и общества;</p> <p>- терминологию организации качества туристского продукта и услуг в туристской индустрии;</p> <p>Умеет пользоваться:</p> <p>- основными нормативными документами и технологиями использования туристско-рекреационного и анимационного потенциала в сфере услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;</p> <p>- профессиональными умениями, навыками и опытом профессиональной деятельности;</p> <p>- способностями использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской производственно-технологической и педагогической деятельности.</p> <p>Владеет:</p> <p>-способностями определять уровень сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы;</p> <p>- постановкой задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;</p> <p>- навыками проектировать профессиональную деятельность, направленную на развитие гражданского общества;</p> <p>- навыками выявлять возможные социальные риски реализации проектов по развитию гражданского общества и социального государства;</p> <p>- разработкой туристского продукта с учетом нормативных, технологических, социально-экономических и других требований;</p> <p>- применением современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями туристов;</p> <p>- навыками обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает термины, основные понятия о способностях использовать нормативные и правовые документы по качеству в туристской производственно-технологической деятельности из дисциплин:</p>		

	<p>стандартизация и сертификация, правовое регулирование, правовое социальное государство, туристско-рекреационное проектирование, анимация и рекреация и др.; учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические и теоретические и правовые основы стандартизации и сертификации; - роль сертификации в повышении качества продукции на разных уровнях (международном, региональном и национальном); - основные цели и задачи, положения национальной системы стандартизации ; - основные термины и требования к сертификации качества продукции и защите прав потребителя; -основные общеправовые законы, регламентирующие знания в различных сферах туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; - основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - теоретические основы: функционирования и развития социальных систем; формирования и развития личности; - структуры и эволюции потребностей и интересов человека; взаимоотношений и взаимодействия человека и общества; - основы формирования и развития социального государства и гражданского общества; <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главнейшими международными документами, регламентирующих охрану и использование объектов природного и культурного наследия; - нормативными документами и технологиями по использованию туристско-рекреационного и анимационного потенциала в сфере услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - профессиональными умениями, навыками и опытом профессиональной деятельности; - способностями использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской производственно-технологической и педагогической деятельности. <p>Владеет:</p>		
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> -способностями определять уровень сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы; - навыками проектировать профессиональную деятельность; - навыками выявлять возможные социальные риски реализации проектов по развитию гражданского общества и социального государства; - системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство и гражданское общество; технологиями проектирования управления социальными процессами, технологиями формирования общественного мнения; - способностями ориентации на конкретные виды профессиональной деятельности, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации; - навыками разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - разработкой туристского продукта с учетом нормативных, технологических, социально-экономических и других требований; - применением современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями туристов; - навыками обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; -навыками использования нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности; - способностями разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг на разных уровнях (возрастных, экономических и видах туризма) в современных условиях; - знаниями, умениями и навыками, приобретенными обучающимися в процессе прохождения производственных практик; 		
--	--	--	--

Компетенция: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр

<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает основные термины и понятия о способностях к общению с потребителями туристского продукта в формировании профессии; имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных понятиях и способностях к общению с потребителями турпродукта; - об основных научных категориях и понятиях психологии, поведения потребителей, профессионального общения; - о русском языке и культуре речи, психологии общения на втором иностранном языке; - об организации обслуживания в туристской индустрии и транспортном обслуживании потребителей. <p>умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементами научной терминологии в общении с потребителями и туристами; - основами организаторской деятельности в общении с потребителями туристского продукта; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями к общению с потребителями туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; - навыками профессионального общения на практике с туристами и путешественниками на основе требований потребителей. 	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Профессиональное общение в туризме</p> <p>Иностранный язык второй</p> <p>Психология</p> <p>Поведение потребителя</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>1-2</p> <p>1-2</p> <p>1--8</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает основные термины и понятия о способностях к общению с потребителями туристского продукта в формировании профессии; знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - потребителей услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; - основные научные категории и понятия психологии, поведения потребителей, профессионального общения; - русский язык и культуру речи, психологию общения на иностранном языке; - туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа; - основы правового регулирования и практику сервиса в туристской индустрии предпринимательства и проектной деятельности; - основы организации обслуживания туристов, в том числе транспортное обслуживание; - объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты; <p>Умеет пользоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью содействовать поддержанию жизнедеятельности туристов, 	<p>Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>Организация обслуживания в туристской индустрии</p> <p>Практика сервиса в туристской индустрии</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта</p>	<p>3</p> <p>6-7</p> <p>5</p> <p>6</p>

	<p>восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; -практикой сервисного обслуживания на объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения; -научной терминологией психологии поведения потребителей услуг на основе профессионального общения; владеет: -навыками формирования клиентурных отношений; -расчетами и оценкой затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, в соответствии с требованиями потребителей; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - навыками организации процесса обслуживания потребителей и туристов; - практико-ориентированным, прикладным видом профессионального общения с потребителями турпродукта на педагогической и производственной практиках.</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p>Транспортное обслуживание в туризме</p> <p>Технологическая практика</p> <p>Педагогическая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Использует основные термины и понятия о способностях к общению с потребителями туристского продукта в формировании профессии; Знает: -основные научные категории и понятия психологии, поведения потребителей, профессионального общения; - русский язык и культуру речи, психологию общения на иностранном языке; - туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа; -основы правового регулирования и практику сервиса в туристской индустрии предпринимательства и проектной деятельности; - основы организации обслуживания туристов, в том числе транспортное; -объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты; - духовные, физические и иные потребности туристов; Умеет пользоваться: -способностью содействовать поддержанию жизнедеятельности туристов, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского</p>		

	<p>обслуживания; -организацией процесса обслуживания потребителей и туристов, -научной терминологией психологии поведения потребителей услуг на основе профессионального общения; Владеет: -навыками формирования клиентурных отношений; - расчетами и оценкой затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, в соответствии с требованиями потребителей; -навыками разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; -навыками применения современных форм и методов общения в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей; - практико-ориентированным, прикладным видом профессионального общения с потребителями турпродукта на педагогической и производственной практиках.</p>		
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее

возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации,

напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

- 1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;
- 2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатываются только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - Примеры тестовых заданий и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами Примеры тестовых заданий должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

– Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение – Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

– Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

– Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценки научно-исследовательской деятельности (выполнение научно-квалификационной работы)

Тема научно-квалификационной работы должна отражать актуальность, новизну, научную и прикладную ценность, соответствовать паспорту научной специальности, по которой выполняется диссертация.

Научно-квалификационная работа должна быть самостоятельным исследованием, направленным на новые научные результаты, которые в итоге должны быть сформулированы в виде положений, выдвигаемых для публичной защиты и свидетельствовать о личном вкладе автора диссертации в науку.

Предлагаемые автором диссертации решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Научно-квалификационная работа должна опираться на изучение и анализ литературы и источников по теме диссертации.

Научно-квалификационная работа должна строиться вокруг следующих структурных элементов:

- актуальность исследования (положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения исследуемой проблемы);
- цели и задачи исследования;

- объект исследования (некоторая сфера реальности, представляющая собой целостную систему; область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема);
- предмет исследования (некий новый (по сравнению с известными) угол зрения на исследуемый объект или его новая «проекция»)
- состояние вопроса, степень разработанности темы, проблемы исследования;
- методологию и методы исследования.

Основное содержание научно-квалификационной работы должно быть представлено по главам в соответствии с индивидуальным учебным планом обучающегося.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;
- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;

- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;
- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;
- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;

- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;
- язык, стиль, грамотность реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 81-100%</p>
Хорошо	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки. · Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 71-80%</p>

Удовлетворительно	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – 70-60%.</p>
Неудовлетворительно	Не зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на Примеры тестовых заданий – менее 60%.</p>

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин (модулей) учебного плана	компетенции												Оценочные средства
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	
Б1	Базовая часть	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	
Б1. Б.1	Философия	ОК-1	ОК-4	ОК-5										УО, ПО, ЭС, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ, презентация
Б1. Б.2	История	ОК-1	ОК-6											УО, ЭС, РФ, вопросы для самостоятельного контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.3	Иностранный язык	ОК-3	ОК-4	ОПК-3	ПК-11									УО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.4	Русский язык и культура речи	ОК-3	ОК-5	ПК-11	ПК-13									УО, ПО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.5	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7	ОК-8											УО, ПО, ЭС, РФ, ТЗ, презентации, ЗАЧ
Б1. Б.6	Психология	ОК-3	ОК-4	ОПК-3	ПК-11	ПК-13	ОК-5							УО, ПО, ЭС, РФ, ТЗ, презентации, ЗАЧ
Б1. Б.7	Основы государственной культурной политики РФ	ОК-1	ОК-3	ОК-4										ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.8	Предпринимательство и проектная деятельность	ОК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-11								УО, ТЗ, ЭС, РФ, ПРЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.9	География	ОПК-2	ПК-6											УО, РФ, ЭС, КР, ЗАЧ
Б1. Б.10	Математика и информатика	ОК-2	ОПК-1	ПК-2	ПК-6									ЗАЧ, ЭКЗ

Б1. Б.11	Основы права	ОК-6	ПК-4											УО, ТЗ, ЭС, РФ, презентации, ЗАЧ
Б1. Б.12	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-12	ПК-2								Письменные практические задания, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.13	Организация туристской деятельности	Ок-4	ОК-5	ОПК-3	ПК-5									УО, ПО, ТЗ, КР, ЗАЧ, ЭКЗ, КУРС
Б1. Б.14	Информационные технологии в туристской индустрии	ОПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-11	ПК-6								УО, ПО, ЭС, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. Б.15	Управление на предприятиях туристской индустрии													УО, ПО, КР, ТЗ, ЭКЗ
Б1. Б.16	Туроперейтинг: туристский маркетинг	ОПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-11							УО, ТЗ, ПО, КС, КР, РФ, ЭКЗ, КУРС
Б1. Б.17	Технологии продаж в туризме	ПК-3	ПК-4	ПК-9	ПК-11									УО, ПО, ТЗ, ЭКЗ
Б1. Б.18	Профессиональное общение в туризме	ОК-3	ОК-4	ОПК-3	ПК-3	ПК-11	ПК-13							УО, ПО, практические задания, ТЗ, ЭКЗ
Б1. Б.19	Иностранный язык второй	ОК-3	ОПК-1	ПК-11	ПК-13									УО, ПО, ТЗ ЭС РФ презентации ЗАЧ ЭКЗ
Б1. Б.20	Физическая культура и спорт	ОК-7	ОК-8											не предусмотрено
Б1. В.ОД.1	Введение в профессию	ОПК-1	ПК-6	ПК-8										УО, ПО, КР, РФ, ЭКЗ
Б1. В.ОД.2	Анимация и ивенты в туризме	ОПК-3	ПК-6	ПК-8	ПК-12									УО, ПО, ЭС, РФ Практикумы, ЗАЧ
Б1. В.ОД.3	Виды туризма	ОПК-3	ПК-3	ПК-6										УО, ПО, практические задания, ЭС, РФ, ЗАЧ
Б1. В.ОД.4	Туроперейтинг	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-7	ПК-8								УО, ПО, КР РФ, ЭКЗ
Б1. В.ОД.5	Туристское													УО, ПО, ЭС, РФ, ЗАЧ

	страноведение	ОК-4	ПК-2	ПК-3	ПК-6									КУРС,ЭКЗ
Б1. В.ОД.6	Технологии организации международного и внутреннего туризма	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ОК-6								УО, КР,ЭС,РФ ПРЗ, ТЗ, вопросы для обсуждения, задачи, ЗАЧ,ЭКЗ, КРС
Б1. В.ОД.7	Разработка туристского продукта	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	ПК-10									УО, РФ, КР,РФ,ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЧ,ЭКЗ
Б1. В.ОД.8	Туризм и ценовая политика	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-10									УО, ТЗ, РФ, КР, ЭС, ЗАЧ
Б1. В.ОД.9	Рекламные технологии в туризме	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-10	ПК-11							ТЗ, ЭС,РФ,ЭКЗ
Б1. В.ОД.10	Экскурсоведение	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3										УО, КР,ЭС,РФ ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. В.ОД.11	Объекты экскурсионно-туристского показа	ОК-4	ОПК-3	ПК-3										Задания для контроля самостоятельной работы, РФ, ЭС, ТЗ, КР ПРЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1. В.ОД.12	Стандартизация и сертификация в туристской отрасли	ОПК-1	ОПК-2	ПК-6	ПК-12									УО, ПО ЭС РФ ТЗ ЗАЧ
Б1. В.ОД.13	PR в туризме	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11								УО, КС, ЗАЧ
Б1. В.ОД.14	Деловой иностранный язык	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	ПК-11								УО, , Задания для практических заданий, ЭКЗ
Б1. В.ОД.15	Научные исследования в туризме	ПК-6	ПК-7	ПК-8										УО, КР, РФ, ЭС, ЗАЧ ЭКЗ
Б1. В.ОД.16	Поведение потребителя	ОПК-3	ПК-3	ПК-11	ПК-13									УО, ТЗ РФ ЗАЧ
Б1. В.ОД.17	Транспортное обслуживание в туризме	ОПК-2	ОПК-3	ПК-13	ПК-5									УО РФ ЗАЧ

Б1.В.ДВ.7.1.	Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности	ОК-2	ПК-2	ПК-5	ПК-6									УО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.7.2.	Планирование и анализ деятельности	ОК-2	ПК-2	ПК-5	ПК-6	ОК-3								УО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.8.1.	Управление персоналом в туризме	ОК-4	ОК-6	ПК-4										УО, ПО, КР,ЭС, РФ, презентации, ТЗ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.8.2.	Корпоративная культура	ОК-4	ОК-6	ПК-4										УО, ПО, ТЗ, КР, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.9.1.	Предпринимательство в туризме	ОК-2	ОК-6	ПК-5	ПК-2									УО, ПО, ЭС, РФ, КР, ТЗ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.9.2.	Бизнес-планирование	ОК-2	ОК-6	ПК-5	ПК-2									УО, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.10.1.	Практика сервиса в туристской индустрии	ОПК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-12	ПК-13								УО, ПО, ЭС, РФ, ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.10.2.	Организация спортивно-оздоровительного туризма	ОПК-1	ПК-4	ОК-7	ОПК-3									УО, ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.11.1.	Страхование и риски в туризме	ОК-8	ОПК-1	ОПК-3										УО, ПО, ЭС, РФ, КР, ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.11.2.	География туризма	ОК-5	ОПК-2	ПК-6	ПК-2									УО, ПО, ТЗ,РФ, презентации, проекты, ЗАЧ
Б2.	Практики	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОП К-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-8	ПК-12	ПК-13	задания для самостоятельной работы, ОПР, ЗАЧ
		ОК-3	ПК-11											

	исследовательской деятельности													
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности	ОК-6	ПК-8	ОПК-3	ПК-1	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9		Задания для самостоятельной работы, ОПР, ЗАЧ
		ПК-13	ПК-12	ПК-11	ПК-10									
Б2.П.2	Технологическая практика	ОК-6	ПК-8	ОПК-3	ПК-1	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ОПК-1	ПК-12	Задания для самостоятельной работы, ОПР, ЗАЧ
		ПК-10	ПК-11	ПК-13	ОК-5	ПК-4								
Б2.П.3	Педагогическая практика	ОК-5	ОК-6	ПК-8	ОК-3	ПК-12	ПК-13	ПК-11						ОПР, ЗАЧ
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	ОК-5	ПК-8	ПК-1	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ОПК-1	ПК-12	ПК-11	ОНИРС, ЗАЧ
		ПК-10	ПК-6											
Б2.П.5	Преддипломная практика	ОК-6	ПК-8	ПК-6	ПК-1	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-6	ОПР, вопросы для самостоятельной работы, ТЗ, ЗАЧ
		ПК-13	ПК-12	ПК-10	ПК-11	ОК-5								
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-3	ОК-6	ПК-8	ОПК-3	ПК-1	ОП К-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ОП К-1	ВКР
		ОК-4	ПК-13	ПК-10	ПК-11	ПК-6								

Условные обозначения: УО - устный опрос, ПО - письменный опрос, КР - контрольная работа, К - коллоквиум, ТЗ - Примеры тестовых заданий, РФ - рефераты, ЭС - эссе, ТР - творческие работы, КС - кейсы, КУРС - курсовые работы, ОПР - отчеты по практикам, ОНИРС - отчеты по НИРС, ЗАЧ - зачет по дисциплине. ЭКЗ - экзамен по дисциплине, ГЭ - государственный экзамен, ВКР - защита выпускной квалификационной работы. По другим видам оценочных средств, не включенных в данный перечень условных обозначений, наименование указывается полностью.

Зав. кафедрой туризма



Д.А. Горбачева