Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2021 13:35:55
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 10
к ОПОП по направлению подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
Магистерская программа Менеджмент социально-культурной деятельности
от «27» августа 2020 г.

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

Направление подготовки

51.03.03
Квалификация (степень)
бакалавр
Профильная направленность
Менеджмент социально-культурной деятельности
Нормативный срок обучения – 4 года

Краснодар
2020

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций, по направлению подготовки 51.03.03 Менеджмент социально-культурной деятельности. Квалификация (степень) бакалавр.

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» и рабочими программами учебных дисциплин (модулей), разработанными на следующих кафедрах:

Наименование дисциплины (модуля)	**Наименование кафедры-разработчика**	**№ протокола и дата заседания кафедры по вопросу утверждения рабочей программы дисциплины (модуля)**
Б1.О.01 Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31.01.2019
Б1.О.02 Иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 6 от 31.01.2019
Б1.О.03 Философия	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 8 от 31.01.2019
Б1.О.04 История	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол № 9 от 11.01.2019
Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 5 от 20.01.2019
Б1.О.06 Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 7 от 27.12.2018
Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол № 9 от 11.01.2019
Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28.01.2019
Б1.О.09 Основы права	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол № 8 от 31.01.2019
Б1.О.10 Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 7 от 27.12.2018
Б1.О.11 Физическая культура и спорт	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 5 от 20.01.2019
Б1.О.12 Социокультурные процессы в современной России	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.13 Методика проведения научных исследований в	Кафедра социально-культурной	Протокол № 6 от 08.02.2019 года

социально-культурной сфере	деятельности	
Б1.О.14 Досуговедение	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.15 Ресурсная база социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.16 Теория и история социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.17 Проектирование культурно-досуговых программ	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол № 9 от 11.01.2019
Б1.О.20 Проектный менеджмент в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.21 Технологические основы социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.22 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.23 Проектирование массовых форм досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.О.24 Экономика социально-культурной сферы	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28.01.2019
Б1.О.25 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28.01.2019
Б1.В.01 Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере	Кафедра документоведения и проектной деятельности	Протокол № 6 от 28.01.2019
Б1.В.02 Менеджмент рекреационных объектов	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.03 Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.04 Организация туристского досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.05 Технологии выставочной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года

Б1.В.06 Инновационные технологии в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.07 Основы социокультурной реабилитации	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.08 Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.09 Фандрайзинг в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.10 Event-менеджмент	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.11 Организация деятельности культурных центров	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии социокультурной анимации	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.01.02 Игровые и зрелищные технологии организации досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг в социально-культурной сфере	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28.01.2019
Б1.В.ДВ.02.02 Меркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 7 от 28.01.2019
Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.03.02 Предпринимательство в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.04.01 Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.04.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.05.01 Арт-менеджмент	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурная деятельность за рубежом	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 6 от 08.02.2019 года
Б1.В.ДВ.06.01 Общая физическая подготовка	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 5 от 20.01.2019
Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	Кафедра физической культуры и	Протокол № 5 от 20.01.2019

	безопасности жизнедеятельности	

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Дисциплина	Оценочные средства
Б1.О.01 Русский язык и культура речи	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос письменные индивидуальные задания, *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устный опрос, • _письменные индивидуальные задания *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме коллоквиума или тестирования (в группах, в которых отсутствуют зачеты) **6.2.2Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.** 1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное. 2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное. 3. Грамматические нормы русского языка – местоимение 4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное. 5. Грамматические нормы русского языка – глагол. 6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования. 7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления. 8. Нормы произношения. 9. Особенности русского ударения. 10. Синонимы и их особенности. 11. Антонимы и их особенности. 12. Паронимы и их особенности. 13. Омонимы и их особенности.

	14. Профессионализмы и их употребление. 15. Диалектизмы. Понятие о говоре. 16. Жаргоны и жаргонизмы. 17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века. 18. Виды фразеологизмов в русском языке. 19. Риторика и ее отношение к культуре речи. 20. Образные средства русского языка. 21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада. 22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка. 23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение). 24. Точность как качество грамотной речи. 25. Правильность как качество грамотной речи. 26. Логичность как качество грамотной речи. 27. Чистота как качество грамотной речи. 28. Уместность как качество грамотной речи. 29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи. 30. Литературный язык как высшая форма существования языка. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** Реферирование статьи А.А.Зализняка «О профессиональной и любительской лингвистике» (Журнал «Наука и жизнь», №1 и №2 за 2009): http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430720/O_professionalnoy_i_lyubitelskoy_lingvistike **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Культура речи как научная и учебная дисциплина. 2. Понятия "язык" и "речь". 3. Устная и письменная речь. 4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык. 5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности. 6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи. 7. Точность как основное качество речи. 8. Логичность как основное качество речи. 9. Понятность как основное качество речи. 10. Содержательность как основное качество речи. 11. Чистота как основное качество речи. 12. Выразительность и богатство как основное качество речи. 13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.

	14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки. 15. Виды нормативных словарей. 16. Нормы обязательные (императивные) и нормы вариантные (диспозитивные). 17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных. 18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных. 19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов. 20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных. 21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных. 22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах. 23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах. 24. Лексические нормы. Образование синонимов. 25. Лексические нормы. Образование антонимов. 26. Лексические нормы. Использование паронимов. 27. Лексические нормы. Виды омонимов. 28. Лексические нормы. Русская фразеология. 29. Морфологические нормы. 30. Синтаксические нормы. 31. Русский язык 18-19 вв. 32. Русский язык советского периода и его характерные особенности. 33. Современная языковая ситуация в России. **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета. 2. История этикетных формул. 3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации. 4. Особенности русского речевого этикета. 5. Межкультурные различия в речевом этикете. 6. Культура речи и понятие «риторика». 7. Риторика и оратор. 8. Древнегреческая риторика и риторы. 9. Ораторы Др.Рима. Становление риторики в период Средневековья. 10. Развитие риторики в период Ренессанса. 11. Развитие риторики в период Нового времени. 12. Риторика в XIX в. 13. Развитие риторики в XX–XXI веках.

	14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи. 15. Основные признаки научного стиля речи. 16. Основные признаки официально-делового стиля речи. 17. Основные признаки публицистического стиля речи. 18. Основные признаки художественного стиля речи. 19. Основные признаки разговорного стиля речи. 20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия. 21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура. 22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности. 23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи. 24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические). 25. Виды тропов. 26. Речевые амплификации и их разновидности. 27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности. 28. Изобразительные средства и доводы. 29. Виды и функции деловых документов. 30. Личные документы. 31. Служебные документы. 32. Распорядительные документы. 33. Административно-организационные документы. 34. Информационно-справочные документы. 35. Деловые письма. 36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора. 37. Особенности делового телефонного разговора. 38. Способы, формы, типы и методы рекламы. 39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста. 40. Жанры рекламы. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрено*
Б1.О.02 Иностранный язык	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • задания по видам речевой деятельности,

- лексико-грамматические тесты после каждого раздела.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- Извлечение информации при чтении художественной литературы с последующей ее передачей на иностранном / или русском языке;
- Подготовка сообщения по теме;
- Тестирование;
- Письменный перевод текста соответствующего профиля обучения.

При оценивании учитываются лексические и грамматические ошибки, их влияние на общее понимание текста.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1, 2-ом семестрах и экзамена в 3-ем семестре. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса

6.2.1. Примеры тестовых заданий

Grammar:

1.Mary and John _____ to the theatre last Saturday.
A) didn’t went B) don’t go C) didn’t go
2.He had breakfast _____ ago.
A) this morning B) three hours C) 7.30 a.m.
3. The buildings in Rome are _____ the buildings in Washington.
A) older than B) more older than C) much old than
4. This restaurant is very, very good. It’s _____ restaurant in Moscow.
A) the better B) the good C) the best
5._____ did you buy your anorak?' 'At a store in town.'
A) When B) Why C) Where
6.Jim _____ to Athens.
A) has never been B) has ever been C) hasn’t never been
7. My favourite sport … handball.
A) Are B) is C) be
8.My favourite sport … handball.
A) are B) is C) be
9. This postcard is for Jim. Give it to …
A) him B) he C) his
10. He often … fish because it’s good for him.
A) eats B) eat C) eates

11. She … a letter now.
A) write B) is writing C) writes
12. … you help me with my homework, please?
A) Will B) Do C) Are
13. London is … than Boston.
A) Nosiest B) noisy C) noisier
14. Paris is the … city I've ever seen.
A) beautiful B) more beautiful C) most beautiful
15. Are you _____English teacher?
A) Maria B) Marias' C) Maria's
16. Bob will meet _____at the airport.
A) us B) we C) our
17._____a bus stop near my flat.
A) It's B) Here's C) There's
18. Kamal has got a holiday home near_____ sea.
A) a B) the C) some
19. Peter has two …
A) childs B) children C) childrens
20. There are many … in the library.
A) dictionary B) dictionarys C) dictionaries
21. This is my … car and this is my … house.
A) Parents', brothers B) Parents', brother's C) Parent's, brother's
22. The train is … than the horse.
A) Faster B) More fast C) More faster
23. He reads … than this girl.
A) More bad B) Worse C) More worse
24. … are you late again?
A) Where B) When C) Why
25. … to listen to classic music?
A) Who likes B) Who does like C) Who like
26. … have this book, please?
A) I may B) Can I to C) Can I
27. Oh, no, you … take these magazines!
A) mustn't B) must C) mayn't
28. He … come yesterday.

A) could B) can C) must

29. His new book … in every book shop in the town.

A) Is sold B) Has sold C) Sold

30. The Arabic language … in Turkey.

A) Not spoken B) Don't spoken C) Isn't spoken

Reading:

Televisions show sounds and pictures. They get data from cables, discs, or over-the-air signals. They turn this data into sounds and images. People watch news and shows on them. You probably call them TVs.

John Baird made the first TV in 1925. It had one color. It could only show 30 lines. This was just enough room for a face. It didn't work well, but it was a start.

The first TV station was set up in 1928. It was in New York. Few people had TVs. The broadcasts were not meant to be watched. They showed a Felix the Cat doll for two hours a day. The doll spun around on a record player. They were experimenting. It took many years to get it right.

By the end of the 1930s, TVs were working well. America got its first taste at the 1939 World's Fair. This was one of the biggest events ever. There were 200 small, black and white TVs set up around the fair. The U.S. President gave a speech over the TVs. The TVs were only five inches big but the people loved it.

They wanted TVs. But World War II was going on during this time. Factories were busy making guns and bombs. When the war was over, TV spread across the country.

By 1948 there were 4 big TV networks in America. They aired their shows from 8 to 11 each night. Local shows were aired at other times. Most of the time, nothing was shown at all. TV was not "always on" like it is now.

Color TVs came out in 1953. They cost too much money for most. Also, shows were aired in black and white. By 1965, color TVs were cheaper. TV stations started airing shows in color. People had to switch if they wanted to see the shows.

Now most TVs are high-def. This means that they have many lines on them. This makes the image clear. TVs have come a long way since Baird's 30 line set. High-def TVs have 1080 lines. There are state of the art sets called 4K TVs. These TVs have 3,840 lines. Some people watch TV in 3D. I wonder what they will come up with next. Smell-o-vision anyone?

1. When did color TVs come out?

a. 1925 b. 1953

c. 1939 d. 1965

2. Which was **not** true about the first TV?

a. It could only show one color. b. It only had 30 lines.

c. It did not have sound. d. It did not work well.

3. When did networks start showing programs in color?

	a. 1948 b. 1953 c. 1965 d. 1939 4. Why did the first TV station only show Felix the Cat for two hours a day? a. They were running tests. b. Felix the Cat was really popular. c. Felix the Cat had been a big radio star. d. Felix the Cat was the only show that they had. 5. Which of these events slowed the spread of TVs? a. The World's Fair of 1939 b. The Civil War c. The election of the U.S. President. d. World War II 6. What is the author's main purpose in writing this? a. He is trying to explain how a TV works. b. He is telling readers how TVs became popular. c. He is describing the history of the TV. d. He is trying to get people to watch more TV. 7. Why did many families switch to color TVs in 1965? a. Color TVs cost a lot of money. b. Many shows were only shown in color. c. Color TVs came out in 1965. d. World War II ended and troops returned home. 8. Why was 1939 an important year for TV? a. Many Americans were introduced to TV. b. The first color TV was released. c. The first TV station began broadcasting. d. John Baird created the first TV. 9. How many lines does a 4K TV have? a. 30 b. 1,080 c. 4,000 d. 3,840 10. Which happened first? a. The 1939 World's Fair b. The release of high-def TVs

c. The end of World War II d. The release of color TVs

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

После каждой изученной темы студенты подготавливают и отвечают наизусть сочинения по соответствующим тематикам:

- About myself/ My family
- My native country/my native town
- Travel
- Holidays
- Cinema
- TV
- Internet
- Great Britain
- London
- The USA
- Washington

6.2.3. Тематика устных высказываний, презентаций

1.Портрет современной семьи страны изучаемого языка.
2. История России. Достопримечательности.
3.Достопримечательности родного города.
4. Как современные средства массовой информации влияют на жизнь людей.
5. Что я думаю о путешествии?
6.Мой любимый праздник.
7.Обычаи и традиции страны изучаемого языка, которые мне нравятся.
8. Достопримечательности стран изучаемого языка.
9. Современное искусство.
10. Моя будущая профессия.
11. Трудоустройство.
12.Мое резюме.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине «Иностранный язык»

1, 2 семестры

Письменная часть:

1. Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей (45 минут).
2. Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут.

Устная часть:

1. Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений.

	2. Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку – 20-30 минут). 3. Коммуникативное задание по выбору преподавателя. **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Иностранный язык»** Итоговый контроль по завершении всего курса обучения в конце третьего семестра осуществляется в форме экзамена, включающего проверку качества формирования умений. **Экзамен 3 семестр:** Письменная часть: 1. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут. 2. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут. Устный часть: 1. Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем. 1.1.Моя профессиональная сфера 1.2. Выдающиеся личности данной профессиональной сферы. 1.3. Моя будущая профессия 2. Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений. Время для подготовки к ответу– 60 минут. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрено*
Б1.О.03 Философия	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос, письменные индивидуальные задания, по анализу проблемных ситуаций и понятийному анализу; • Выполнение домашних заданий; • Доклады, сообщения по вопросам к семинарским занятиям; • Тестирования по проблемным вопросам, тематически блокам, системам понятий, глоссарию. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

	• Устные опросы и ответы студентов по контрольным вопросам, доклады, сообщения по основным темам; • Практические работы, письменные индивидуальные задания; • Работа с первоисточниками, выдержками текстов из хрестоматий, конспектирование, анализ высказываний философов; • Реферативная работа, написание мини эссе, рефератов по основным философским проблемам. **6.2. 1. Примеры тестовых заданий** ТЕСТ 1. **1. Выберите правильное определение:** а) философия - это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления. б) философия - это познание вечного и непреходящего; в) философия - это познание причин и принципов сущего; г) философия - это учение о том, как жить; **2. Платон создал учение о...** а) мире познания б) материальном мире в) мире идей и бессмертной душе г) о мире культуры **3. Характерной чертой философии средневековья является:** а) теоцентризм б) пантеизм в) гелиоцентризм г) деизм **4. Идеи гуманизма, пантеизма, прометеизма наиболее ярко представлены в философии** а) средних веков б) Античности в) Возрождения г) Нового времени **5.Какая проблема является центральной в философии Нового времени?** а) Проблема знания. б) Проблема сущности и существования человека. в) Проблема бытия. г) Происхождение мира. **6. Главным предметом изучения человека Западной философией XX века является...** а) биологическая природа человека б) Божественное начало

	в) харизма г) персонализм **7. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали...** а) марксисты б) космисты в) западники г) славянофилы **8.Какую проблему Ф.Энгельс назвал «основным вопросом философии»?** а) Проблему отношения духа к природе, сознания к материи. б) Что первично? Материя или сознание? в) Познаем ли мир? г) Сущность и предназначение человека, его место в мире. **9. Выберите правильный вариант, раскрывающий суть учения** И. Канта о «вещи в себе»: а) признание объективности мира сочетается с невозможностью его постижения. б) отрицается объективное существование окружающего мира. в) признается объективность реального мира и возможность его адекватного отражения человеком. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.** 1. Предмет философии и специфика философского мышления. 2. Основной вопрос философии и возможные варианты его решения. 3. Проблема первоначала в философии досократиков (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр, Гераклит, атомизм Демокрита). 4. Объективный идеализм Платона. 5. Философская система Аристотеля. 6. Специфика и основные проблемы философии Средневековья. 7. Философия Фомы Аквинского как образец схоластики. 8. Философия эпохи Возрождения, её специфика и основные представители. 9. Философия Нового времени, специфика и основные проблемы. 10. Философия Просвещения. 11. Философия Декарта, Спинозы и Лейбница. 12. Критическая философия Канта и сущность его этической теории. 13. Система и метод философии Гегеля. 14. Антропологический материализм Фейербаха. 15. Позитивизм как философия науки.

	16. Философская антропология XX в. 17. Философия марксизма, социально-исторические условия ее возникновения. 18. Экзистенциализм и его разновидности. 19. Западная философия XX в.: основные идеи и представители (позитивизм, экзистенциализм, неотомизм, их сущность). 20. Русская философия, специфика и основные направления. 21. Русская идея: спор славянофилов и западников. 22. Русская религиозная философия, основные представители и сущность. 23. Основные категории философии. 24. Основные законы логики. 25. Понятие и его логическая структура. 26. Классификация и ее виды. 27. Виды понятий. 28. Суждение и его виды. 29. Понятие и виды ценностей. 30. Этика и этические ценности. 31. Формы и методы научного познания. 32. Эстетика и эстетические ценности. 33. Проблема, гипотеза, теория. 34. Умозаключение и его виды. 35. Смысл человеческого бытия. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человечества. 36. Основные логические приемы образования понятий. **Тематика эссе, рефератов, презентаций по дисциплине «Философия»** 1. Космология милетской школы. 2. Учение Пифагора о числах. 3. Сократ: человек – это его душа. 4. Философское учение Платона. 5. Философское учение Аристотеля. 6. Философия Конфуция. 7. Христианская философия Августина Блаженного. 8. Теологическая система Фомы Аквинского. 9. Основные идеи ренессансного гуманизма. 10. Философия Бэкона. 11. Философия Р.Декарта.

	12. Основные идеи французского материализма XVIII века. 13. Философия И.Канта. 14. Трансцендентальная философия И.Канта. 15. Философия Г.Гегеля. 16. Антропология Л.Фейербаха. 17. «Преодоление человека» в философии Ф.Ницше. 18. Феномен культуры в философии жизни О.Шпенглера. 19. Проблема человека и смысл истории в экзистенциальной философии Карла Ясперса. 20. Гуманистическая антропология Эриха Фромма. 21. Альбер Камю о смысле жизни. 22. Многообразие культур в современном обществе. 23. Буддизм как мировая религия. 24. Христианство как мировая религия. 25. Ислам как мировая религия. 26. Концепции исторического развития в трудах Н.Данилевского, А.Тойнби, О.Шпенглера. 27. Деятельность «Римского клуба» и глобальные проблемы современности. 28. Футурологические прогнозы будущего человечества. 29. Междисциплинарные исследования. 30. Герменевтический метод и его виды. 31. Синергетика как методология. 32. Комплексные исследования. 33. Системно-структурный метод. 34. Постструктурализм и его роль. 35. Интерпретация как метод. 36. Гипотеза и ее виды. **Вопросы к зачету по дисциплине «Философия».** 1. Понятие философии. Специфика философских проблем и структура философского знания. 2. Предмет философии, метод и цель философских рассуждений. Функции философии, её место в духовной культуре. 3. Мировоззрение: понятие, структура, уровни, элементы. Исторические типы мировоззрения. 4. Двенадцать тезисов об Античной культуре А.Ф.Лосева. 5. Зарождение древнегреческой философии. Милетская школа и первые натурфилософы. 6. Космология Гераклита, Пифагора и пифагорейцев. 7. Проблема бытия в элейской философии. Парменид и Зенон. 8. Первоначала в учении Демокрита. Понятие бытия и его основные характеристики.

	9. Проблема человека и его сущности в Античной философии средней классики. Софисты и Сократ. 10. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. 11. Метафизика Аристотеля. 12. Логика Аристотеля и ее методологическая роль. 13. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков. 14. Основные принципы и особенности философского мировоззрения эпохи средневековья. Патристика и философия А.Августина. 15. Основные принципы, постулаты, идеи и методы схоластики. Фома Аквинский и проблема бытия. 16. Эпоха Возрождения: специфика философского мировоззрения и культуры. Итальянские гуманисты о человеке. 17. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения. Н.Кузанский, Д.Бруно, Г.Галилей. 18. Философия Нового времени XVII века. Ф.Бэкон, «Новый Органон», проблема метода. 19. Р.Декарт: рационалистический метод и метафизические начала. 20. Обоснование эмпиризма. Дж.Локк и Т.Гоббс. 21. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. 22. Субъективный идеализм Дж.Беркли и Д.Юма. 23. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. 24. Метод трансцендентального идеализма И.Канта. 25. Механицизм как методология. 26. Диалектический метод и логика Гегеля 27. Антропологический метод Л.Фейербаха. 28. Марксистская философия XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. 29. Философский иррационализм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше. **Вопросы к экзамену по курсу «Философия»** 1. Понятие философии, её предназначение и смысл, специфика философских проблем и структура философского знания. 2. Предмет, метод и цель философского знания, особенности философской рефлексии, функции философии. 3. Мировоззрение: понятие, элементы, структура, уровни. Исторические типы мировоззрения. 4. Специфика Античной культуры и мировоззрения, основные проблемы и особенности натурфилософии ранней классики. 5. Проблема человека, познания, нравственности в философии софистов и Сократа. 6. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. 7. Метафизика Аристотеля, учение о бытии, субстанции, материи. 8. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и

	стоиков. 9. Средневековая философия V-XV веков: патристика и схоластика, основные проблемы, методы, идеи и представители. 10. Философия эпохи ВозрожденияXV-XVI вв. Гуманизм и гуманисты, натурфилософские идеи Н.Кузанского, Д.Бруно, Г.Галилея. 11. Философия Нового времени XVII в. Ф.Бэкон, проблема метода. 12. Философия Р.Декарта: проблема метода и метафизика. 13. Особенности эмпиризмаД.Локка и Т.Гоббса. 14. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. 15. Философия субъективного идеализма Д.Беркли и Д.Юма. 16. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. Механистический материализм. 17. Трансцендентальная философия И.Канта. 18. Проблема человека, нравственности и свободы в философии И.Канта. 19. Немецкая классическая философия. Фихте и Шеллинг. 20. Система абсолютного идеализма Г.В.Гегеля. диалектический метод. 21. Антропологический материализм Л.Фейербаха. 22. Социально-философское учение марксизма XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. 23. Философский иррационализм и волюнтаризм. С.Кьеркегор, А.Шопенгауэр, Ф.Ницше. 24. Философия позитивизма, неопозитивизма и постпозитивизма. 25. Особенности русской философской мысли на рубеже XIX-XXвеков, историософские идеи славянофилов и западников. 26. Русская религиозная философия В.Соловьев и Н.А.Бердяев. 27. Современная западная философия: феноменология и герменевтика. 28. Основные идеи, проблемы и понятия философии экзистенциализма. М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.камю, К.Ясперс. 29. З.Фрейд и философия психоанализа XXв. Неофрейдизм К.Юнг, Э.Фромм. 30. Философская антропология XIX-XXвв.: основные идеи о человеке. 31. Основные философские категории и их методологическая роль. 32. Метод и методология. 33. Системный, комплексный и междисциплинарный методы. 34. Логика и ее законы. 35. Понятие как форма мышления и способы его образования (сравнение, анализ и синтез, абстрагирование, обобщение). 36. Виды понятий и их логическая характеристика. 37. Классификация и ее виды. 38. Принцип причинности и проблема детерминизма.

	39. Умозаключение и его виды: индукция, дедукция, аналогия. 40. Проблема, гипотеза, теория и их взаимосвязь. 41. Синергетика как новое мировидение, её основные принципы, идеи, понятия. 42. Суждение и его виды. 43. Понятие и виды ценностей. 44. Эстетическое познание, эстетические ценности и их виды. 45. Понятие практической философии и ее виды. 46. Этика, этические категории и ценности. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрено*
Б1.О.04 История	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. В их числе – посещение лекционных и семинарских занятий, работа на семинарских занятиях, выполнение письменных заданий (эссе, рефератов), выполнение заданий в период контрольных срезов, участие студентов в научных конференциях и публикация ими научных работ по тематике, связанной с преподаваемой дисциплиной, промежуточный контроль (зачёты и экзамены) *При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:* - степень раскрытия содержания материала; - изложение материала (грамотность речи, точно использования терминологии и символики логическая последовательность изложения материала); - знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков. *При оценивании контрольной работы, эссе оцениваются:* - полнота выполненной работы: - обоснованность содержания и выводов работы: *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (1, семестр) и экзамена (2 семестр). **6.2.1. Примеры контрольных заданий к разделу 1.** 1. Основные теории происхождения человека 2. Основные признаки первобытного общества

	3. Источники по истории первобытного общества 4. Периодизация истории первобытного общества 5. Политогенез и его пути 6. Становление патриархата 7. Хронологические и территориальные рамки Древнего Востока 8. Специфика древневосточных государств 9. Шумер и Аккад 10. Древний Египет 11. Древние государства Малой и Передней Азии. 12. Финикия, Иудея и Израиль 13. Древний Китай 14. Древняя Индия 15. Юго-Восточная Азия в древности 16. Понятие античности и античного общества. 17. Границы античного мира. 18. Общественные отношения в античном обществе. 19. Периодизация истории древней Греции. 20. Архаическая Греция. Полисная община. Демос. 21. Отличия полиса от древневосточных городов-государств. 22. Великая греческая колонизация. 23. Гомеровский вопрос. 24. «Тёмные века» Древней Греции. 25. Мифологическое отражение минойского и гомеровского периодов древнегреческой истории. 26. Греко-персидские войны. 27. Возвышение Афин. Кризис полисной системы. 28. Установление в Греции македонской гегемонии. 29. Восточный поход Александра Македонского и его держава. 30. Возникновение, развитие эллинистических государств и кризис эллинистической системы. 31. Объединение Средиземноморья под властью Рима. 32. Римская республика. 33. Римская империя. **6.2.2. Примеры контрольных заданий к разделу 2.** 1. Падение Западной Римской Империи. 2. Раннефеодальные государства Западной Европы. 3. Великое переселение народов.

	4. Возникновение ислама. **5.** Арабское завоевание. Государственное устройство арабского халифата. 6. Византия в мировой истории и культуре 7. Варварские королевства в Европе и их историческая роль 8. Священная Римская империя. 9. Хронологические рамки и определение позднего средневековья. Реформация и культура. Столетняя война и османское завоевание. 10. Эпоха Возрождения: хронология и характерные черты. 11. Проблема этногенеза восточных славян. Племенные союзы. 12. Формирование древнерусской государственности. 13. Крещение Руси. 14. Ярослав Мудрый и Владимир Мономах. 15. Феодальная раздробленность. 16. Татаро-монгольское иго 17. Политика московских князей по восстановлению единства русских земель. Иван Калита. 18. Куликовская битва. 19. Иван Третий. Стояние на реке Угре. 20. Правление Ивана Грозного. 21. Расширение границ Московского государства. 22. Ливонская война. 23. Причины смутного времени. 24. Роль иностранных интервентов и внутриполитических противоречий в русском государстве. 25. Ополчение 1612 г. Минин и Пожарский. 26. Правление династии Романовых в России: XVII век. **6.2.3. Примеры контрольных заданий к разделу 3.** 1. Предпосылки буржуазных революций в Европе и Северной Америке. 2. Английская революция. 3. Война за независимость США. 4. Французская революция конца XVIII века. 5. Социально-экономическое и политическое развитие Европы и США в первой половине XIX века. 6. Революции 20 – 40 –х гг. XIX века. 7. Международные отношения в XVII - XVIII вв.». 8. Реформаторская деятельность Петра Первого. Великое посольство. Реформа государственного управления. 9. Реформаторская деятельность Петра Первого. Военная реформа. Преобразования в гуманитарной сфере. 10. Дворцовые перевороты. Сущность и основные этапы периода.

	11. Северная война. 12. Русско-турецкие войны XVIII века. 13. Манифест 1783 года. Георгиевский трактат. 14. Восстания под руководством К. Булавина и Е. Пугачева. 15. Социально-экономическое и политическое устройство России в начале XIX века. Деятельность Александра I. 16. Возникновение тайных обществ в России. Декабристы. 17. Россия в наполеоновских войнах в 1804-1812 гг. 18. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии 1813-1814 гг. 19. Культура «золотого века» русского искусства. 20. Великие реформы Александра II. Отмена крепостного права и ее ограниченный характер. 21. Великие реформы Александра II: местного управления, судебная, военная и др. 22. Деятельность Александра III. 23. Крымская война и ее последствия. 24. Русско-турецкая война 1877-1878 гг. 25. Общественно-политические движения в России в XIX веке». **6.2.4. Примеры контрольных заданий к разделу 4.** 1. Экономическое и социальное развитие России на рубеже XIX – XX вв. 2. Политические партии России в начале XX века. 3. Русско-японская война 1904-1905 гг. 4. Революция 1905-1907 гг. 5. Деятельность П.А. Столыпина. 6. Россия в Первой мировой войне. 7. Свержение самодержавия. 8. Деятельность и кризисы временного правительства. 9. Октябрьская революция 1917 года. 10. Обострение положения в России в марте 1918 г. Л.Г. Корнилов на Дону и Кубани. 11. Чехословацкий корпус. А.В. Колчак. 12. Политика «военного коммунизма». 13. Военные события 1919-1920 гг. 14. Советско-польская война. 15. Боевые действия на Дальнем Востоке. 16. Восстания (мятежи) в Кронштадте и Тамбовской губернии. 17. Новая экономическая политика (НЭП). 18. Создание СССР. 19. Политическая борьба в руководстве страны и установление личной власти И.В. Сталина.

	20. Индустриализация. 21. Коллективизация. 22. Культурная революция. 23. Преодоление дипломатической блокады СССР. 24. Борьба за коллективную безопасность в Европе. 25. Бои на озере Хасан и реке Халхин-Гол. 26. Договор о ненападении с Германией. 27. Советско-финская война». 28. Вторжение фашистской Германии и ее союзников в СССР. Московская битва. 29. Коренной перелом в ходе войны и изгнание врага с территории СССР. 30. Сталинградская битва. 31. Битва на Курской дуге. 32. Форсирование Днепра. Операция «Багратион». 33. Освобождение Восточной Европы. 34. Берлинская и Пражская операции. 35. Всемирно-историческое значение разгрома фашистской Германии и ее союзников. 36. Разгром милитаристской Японии. 37. Послевоенное устройство мира. Холодная война. 38. Участие СССР в войне в Корее 1950-1953 гг. 39. Участие СССР в ближневосточном конфликте. 40. Карибский кризис. 41. Поддержка Советским Союзом Северного Вьетнама в войне с США. 42. Разрядка и обострение международной напряженности в 70-х - начале 80-х гг. XX века. 43. СССР в период «перестройки». 44. Политика «ускорения» и «перестройки». 45. Основные этапы политики «перестройки». Ее внутренние и международные аспекты. Экономические, социальные трудности и национальные проблемы позднего СССР. 46. СССР: политика «нового мышления» и отношения с Западом. 47. М.С. Горбачев и его внешнеполитическая линия. Демонтаж социалистической системы в Европе. 48. Разрушение Советского Союза. 49. Социально экономическое и политическое развитие постсоветской России. «Шоковая терапия». Приватизация. 50. Восстановление экономики России в начале XXI века. Социальная политика и национальные проекты. 51. Восстановление Россией роли великой державы. **6.2.5. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрено*
Б1.О.05	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля

Безопасность жизнедеятельности	успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля: текущий и рубежный. Формы самостоятельной работы: подготовка реферата, выполнение контрольных заданий. Формы работы на семинарских занятиях: участие в обсуждении, выступление с кратким сообщением, докладом. Каждый вариант контрольного задания включает 25 тестовых вопросов, на каждый из которых предлагается несколько ответов. Студент должен указать ***только один*** правильный ответ и обвести его кружком. **Вариант № 1** **1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как:** а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства; б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них; в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды; г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз; **2. Как называется наружная оболочка земли?** а) биосфера б) гидросфера в) атмосфера г) литосфера **3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:** а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека; б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги; в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания,II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть; г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки;

	5. Сколько функций БЖД существует? а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **6.Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:** а) тиндализацией; б) стерилизацией; в) пастеризацией; г) кипячением; **7.Мониторинг - это:** а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы; б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения; в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению; г) составная часть экспертизы; **8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:** а) органы прокуратуры; б) объединения граждан; в) Министерства и ведомства; г) профсоюзы; **9. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека. **10. Цель БЖД как науки** а) безопасность б) опасность в) риск г) таксономия **11. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи;

	в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **12.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **13. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. **14. Если землетрясение застало Вас в дороге:** а) увеличьте скорость движения; б) поставьте машину в укрытие; в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие; г) немедленно остановите машину. **15.Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **16. В России деятельность вулканов наблюдается в районах:** а) Сибири; б) Северного Кавказа; в) Южного Урала; г) Камчатки и Курильских островов. **17.Одна из главных мер защиты от землетрясения** а) верхние этажи зданий; б) не поддаваться панике; в) подвальные помещения; г) подземные сооружения. **18. Какие опасности классифицируются по происхождению?** а) антропогенные;

	б) импульсивные; в) кумулятивные; г) биологические. **19. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **20. Что относиться к психическому раздражению?** а) рассеянность, резкость, воображение; б) грубость, мышление, резкость; в) мышление, грубость, воображение; г) рассеянность, резкость, грубость. **21. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **22. Работоспособность характеризуется:** а) количеством выполнения работы; б) количеством выполняемой работы; в) количеством и качеством выполняемой работы; г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время. **23.Переохлаждение организма может быть вызвано:** а) повышения температуры; б) понижением влажности; в) при уменьшении теплоотдачи; г) при понижении температуры и увеличении влажности. **24. Землетрясения во сколько баллов не представляет особой опасности?** а) 7; б) 1-6; в) 8; г) 9. **25.Ураган относится к опасностям в:** а) литосфере; б) атмосфере; в) не относится к опасностям; г) гидросфере.

	Вариант № 2 **1. Структура правовой базы в области безопасности жизнедеятельности имеет следующий состав и иерархию:** а) Конституция РФ - нормы международного права - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы; б) нормы международного права - Конституция РФ - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - федеральные законы - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы; в) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы; г) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - локальные нормы; **2. Сколько функций БЖД существует?** а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **3. Живое вещество планеты называется:** а) ноосферой; б) биотой; в) биосферой; г) биосинтезом; **4. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:** а) солнечная радиация б) метеориты в) гамма-излучение г) солнечная энергия **5. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **6. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **7. Что такое ноосфера?** а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека;

	б) верхняя твёрдая оболочка земли; в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек; г) наружная оболочка земли. **8. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергией и гамма-излучения?** а) гидросфера б) литосфера в) техносфера г) атмосфера **9. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **10. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека **11. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?** а) опасность б) жизнедеятельность в) безопасность г) деятельность **12. Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **13. Какие опасности классифицируются по происхождению?** А) антропогенные Б) импульсивные В) кумулятивные

	Г) биологические **14. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **15. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания **16. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:** А) биологические Б) природные В) антропогенные Г) экономические **17. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?** а) опасное состояние б) допустимое состояние в) чрезвычайно – опасное состояние г) комфортное состояние **18. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете?** а) 10 б) 5 в) 7 г) 4 **19. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?** а) опасное состояние б) чрезвычайно опасное состояние в) комфортное состояние г) допустимое состояние **20. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?** а) 70% б) 50% в) 90% г) 100% **21. Какое желаемое состояние объектов защиты?** а) безопасное б) допустимое в) комфортное

	г) опасное **22. Ураган в 7 баллов характеризуется:** а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра в) шторм, ветер сносит лёгкие строения г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома **23. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели б) наводнения в) схождения снежных лавин г) оползни **24. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган б) землетрясение в) снежные заносы и метели г) оползни **25. Выберите верное утверждение:** а) шторм, ветер сносит лёгкие строения – землетрясение в 7 баллов б) необычайно сильный, ветер ломает толстые стволы – ураган в 10 баллов в) очень сильное, рушатся отдельные дома – землетрясение в 8 баллов г) сильный шторм, ветер вырывает с корнем деревья, валит крепкие дома – ураган в 10 баллов. **Вариант № 3** **1. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **2.Страхование - это:** а) выделение из бюджета денежных средств, предназначенных для возмещения ущерба. вызванного неблагоприятными событиями; б) возмещения ущерба пострадавшему, вызванного неблагоприятными событиями, за счет средств виновного физического или юридического лица; в) добровольное или обязательное отчисление средств физическими или юридическими лицами во внебюджетные фонды; г) создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов,

	предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями; **3. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **4.Какое из высказываний о человеке является верным:** а) основные параметры звуковых сигналов, уровень звукового давления и частоту человек субъективно воспринимает как высоту и громкость звука; б) чихание является защитной реакцией организма; в) человек воспринимает только три цвета – красный, зеленый, желтый; г) температурная чувствительность свойственна только человеку. **5. Предельно допустимый выброс - это:** а) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени; б) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; в) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; г) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени. **6. Вредный производственный фактор - это:** а) фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме; б) фактор, воздействие которого на работающего приводит к профзаболеванию; в) понятие отменено новым (1999 г) ФЗ "Об основах охраны труда в РФ"; г) фактор химической и биологической природы. **7. Участки территории Российской Федерации, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения, состоянию экологических систем, генетических фондов растений и животных, называются:** а) зоной чрезвычайной экологической ситуации; б) урбанизированной территорией; в) зоной экологического бедствия; г) агломерацией. **8.Живое вещество планеты называется:** а) ноосферой; б) биотой; в) биосферой; г) биосинтезом. **9.По времени действия негативные последствия опасности бывают?**

	а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **10. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?** а) опасное состояние; б) чрезвычайно опасное состояние; в) комфортное состояние; г) допустимое состояние. **11. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **12. Какие предприятия наиболее опасны при загрязнении почвенного покрова?** а) предприятия пищевой промышленности; б) предприятия медико-биологической промышленности; в) предприятия цветной и чёрной металлургии; г) предприятия бумажной промышленности. **13. Неожиданное освобождение потенциальной энергии земных недр, которая принимает форму ударных волн?** а) землетрясение; б) оползни; в) ураган; г) смерч. **14. При землетрясении в 11 баллов наблюдается:** а) трещины в грунте; б) горные обвалы; в) катастрофа, повсеместные разрушений зданий изменяется уровень грунтовых вод; г) трещины в земной коре до 1 метра. **15. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение.

	16. Оползни могут привести и: а) появление трещин в грунте; б) горным обвалом; в) изменению уровня грунтовых вод; г) повреждение трубопроводов, линий электропередач. **17. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **18. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:** а) ураган; б) схождение снежных лавин; в) смерч; г) оползни. **19. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели; б) наводнения; в) схождения снежных лавин; г) оползни. **20.При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган; б) землетрясение; в) снежные заносы и метели; г) оползни. **21. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **22. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания.

	23. Здоровье а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **24.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **25. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат,вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности. 2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины. 3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем. 4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные. 5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности. 6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека. 7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда». 8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в экстремальных условиях. 9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение. 10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей. 11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия. 12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения.

	13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации. 14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция. 15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита. 16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты. 17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества. 18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на организм человека. 19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров. 20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты. 21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности. 22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения. 23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов. 24. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы. 25. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. 2. Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности. 3. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС. 4. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера. 5. Характеристика ЧС военного времени. 6. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. 7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций. 8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС 9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС. 10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. 11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе.

	12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС. 13. Предназначение и задачи гражданской обороны. 14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте). 15. Деятельность государства в области защиты от ЧС. 16. Организация инженерной защиты населения В ЧС. 17. Организация эвакомероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения. 18.Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли 19.Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации. 20.Безопасность технологических процессов и производств. 21.Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. 22.Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине:** 1. Проблема: человек-природа-цивилизация. 2. Признаки глобального экологического кризиса. 3.Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов. 4.Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты. 5. Безопасность детей и женщин в современном обществе. 6.Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой обитания. 7.Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края). 8.Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения 9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности. 10.Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления. 11.Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов). 12.Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности. 13.Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности 14.Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет).

	15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности. 16.Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств. 17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств. 18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров. 19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные. 20.Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности. 21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека. 22. Классификация ЧС. 23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения. 24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития. 25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита ипрофилактика. 26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров. 27.Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения. 28.Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение). 29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года». 30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы. 31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии).Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений. 32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция. 33.Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты. 34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы. 35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей. 36.Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам,

	противорадиационным и простейшим укрытиям. 37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения. 38.Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание. 39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ. 40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта. 41.Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. 42.Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС. 43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД. 44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС. 45. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О безопасности», «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС».
Б1.О.06 Психология	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный вопрос; - тестирование; - составление своего психологического профиля личности. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - тестирование, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. **6.2.1. Вопросы для проведения устного опроса** 1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов,

	существующих в мире? 2. Чем, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 3. Чем, по вашему мнению, отличаются современная психология от психологии современника? 4. В чем состоит разница между научной и житейской психологией? 5. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? Каким требованиям они должны отвечать? 6. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности? 7. Почему многие психологи-экспериментаторы проводили исследования на самих себе? 8. Чем, по вашему мнению, отличаются испытуемые от исследуемых? 9. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России? 10. Почему выбор методологии определяет все конкретные действия в работе ученых? 11. Каковы методологические принципы построения психологических исследований? Что дает психологу и педагогу-исследователю следование этим принципам? 12. Рассмотрите эксперимент как метод проверки гипотез. В чем главное отличие естественного эксперимента от наблюдения? Выделите достоинства того и другого для исследований в школе. 13. Как вы думаете, почему кора больших полушарий человеческого мозга не чувствительна к прямому воздействию, и операции на мозге могут проходить без наркоза? 14. Как вы думаете, почему исследователи стремятся выделить единицу психической реальности? 15. Почему сам человек может оценить свои переживания по их силе и глубине? 16. Какие свойства психической реальности, по вашему мнению, связаны с пониманием переживания как сильного или слабого, глубокого или поверхностного? Может ли, по вашему мнению, человек точно оценить по параметрам силы и глубины переживания другого человека? С какими свойствами психической реальности это связано? 17. Почему возможна количественная (больше – меньше) оценка переживаний? С какими свойствами психической реальности это связано? 18. Как объяснить переживания человека, когда он не может сам о нем сказать словами? 19. Как вы думаете, почему все функциональные системы человека, все его психические функции обладают общими свойствами? 20. За счет чего, по вашему мнению, изменяются свойства сознания человека? 21. Может ли человек, обладая сознанием, не обладать бессознательным? 22. Выскажите ваше мнение по поводу следующего суждения: «Развитие языка – это и есть развитие сознания». 23. Как вы думаете, почему, словом можно вызвать у человека душевную боль? С чем связано, по вашему мнению, появление этого вида боли? 24. Может ли человек сам изменить свое сознание или его качества? **6.2.2. Тест по дисциплине «Психология»** 1. Основной задачей психологии является… а) изучение законов психической деятельности;

	b) совершенствование методов исследования; c) коррекция социальных норм поведения; d) разработка проблем истории психологии. 2. Отечественный психолог Л.С. Выготский является автором… a) концепцией поэтапного формирования умственных действий; b) деятельностной концепцией; c) культурно-исторической концепции психического развития; d) личностно-ориенированной теории. 3. Восприятие сигналов среды нервной системой осуществляется с помощью… a) детекторов; b) акцепторов; c) анализаторов; d) рецептеров. 4. Активность, как всеобщая характеристика живого, получила в человеческом обществе название… a) реакция; b) рефлекс; c) сознание; d) деятельность. 5. Процесс развития психики от простейших до сознания человека называется… a) онтогенезом; b) социогенезом; c) антропогенезом; d) филогенезом. 6. Высшая форма отражения, которая присуща человеку, обозначается понятием… a) рефлекс; b) сознание; c) реакция; d) душа. 7. Начальный источник всех знаний о внешнем мире и собственном теле - это… a) ощущение; b) воображение; c) мышление; d) потребность. 8. Зависимость восприятия от содержания психической жизни человека, от особенностей его личности называется… a) перцепцией;

	b) воображением; c) вниманием; d) апперцепцией. 9. По характеру целей деятельности память делится на… a) образную и логическую; b) активную и пассивную; c) произвольную и непроизвольную; d) механическую и динамическую. 10. Психический процесс обобщенного отражения действительности называется… a) восприятием; b) вниманием; c) мышлением; d) памятью. 11. Психический процесс создания образов, включающий предвидение конечного результата предметной деятельности, называется… a) ощущением; b) абстрагированием; c) медитацией; d) воображением. 12. Способность человека удерживать в центре внимания определенное число разнородных объектов одновременно называется a) подвижностью внимания; b) устойчивостью внимания; c) концентрацией внимания; d) распределением внимания. 13. Системное социальное качество приобретаемое индивидом в деятельности и общении обозначается понятием… a) личность; b) темперамент; c) задатки; d) мотивация. 14. Состояние человека, вызываемое непреодолимыми трудностями, возникающими на пути к достижению цели, определяется как… a) печаль; b) фрустрация; c) страсть;

	d) эйфория. 15. Индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической деятельности человека называются… a) способностями; b) чувствами; c) характером; d) темпераментом. 16. Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, называется… a) взаимоотношениями; b) привязанностью; c) общением; d) социумом. 17. Какая отрасль психологии изучает психологические закономерности развития личности… a) социальная психология; b) возрастная психология; c) юридическая психология; d) общая психология. 18. .Стандартизированный инструмент, предназначенный для объективного измерения свойств психических процессов, состояний или аспектов личности называется… a) анкета; b) опросник; c) психологический тест; d) проективный рисунок. 19. Относительно устойчивая совокупность всех представлений человека о самом себе, связанная с самооценкой, называется в психологии… a) личность; b) сознание; c) «я - концепция». 20. Определите вид мышления… a) стереотипное; b) интуиция; c) наглядно – действенное. 21. Функциями воли являются… a) побудительная;

	b) контролирующая; c) защитная. **6.2.3. Темы презентаций** Развитее психологических знаний в рамках учения о душе (с древности до XVII века). Развитее психологических знаний в средние века. Христианский мыслитель Августин (IV-V), Фома Аквинский(1226-1274). Развитие психологических знаний в середине XIX века по настоящее время. Современные подходы и направления в зарубежной психологии. Отечественная школа в психологии. И.М. Сеченов, В.М. Бехтерев, И.П. Павлов, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев. Общее представление о воле. Психологическая структура волевого акта. Физиологические механизмы волевых процессов. Функции воли. Развитие и воспитание воли. Воля и принятие решений в неопределенной ситуации. Простые и сложные волевые акты. Волевое усилие. Лень. Волевые проявления и свойства: целеустремленность, самостоятельность, решительность, выдержка, самообладание, настойчивость, дисциплинированность. Развитие личности. Понятие личности в психологии. Эпигенетическая теория психосоциального развития личности (Э.Эриксон). Развитие личности в концепции Л.С. Выгодского. Деятельностный подход в развитии личности (А.Н.Леонтьев). Общее понятие о восприятии Основные характеристики восприятия. Классификация восприятия. Развитие восприятия и наблюдательности у детей и взрослых. Воображение как психический процесс. Виды воображения. Функции воображения. Воображение в практической деятельности. Сущность воображения. Воображение и творчество. Функции воображения

	Творческое воображение. Характер и структура характера. Акцентуации характера в подростковом возрасте. Акцентуации характера по К.Леонгарду. Формирование и воспитание характера. Исследование индивидуальных особенностей характера студентов. Черты характера и отношения личности. Формирование характера. Проблема взаимосвязи строения тела и характера. Психологический практикум. Диагностика акцентуаций характера и рекомендации по предотвращению конфликтных ситуаций. **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1.Предмет и задачи психологии. Психология как наука. 2.Методы психологии. 3.Основные разделы психологии. 4. Сравнительная характеристика научной и житейской психологии. 5. Общее представление о психике. Специфика психического отражения. 6. Общая характеристика гештальтпсихологии. Представление об инсайте. 7. Предмет и задачи психологии поведения. Схема S—R. Представление о научении. 8. Проблема бессознательного в психоанализе: определения, факты, интерпретации. 9. Общая характеристика гуманистической психологии. 10. Неосознаваемые психические процессы. Явление установки (Д.Н.Узнадзе). 11. Психика как ориентировочная деятельность субъекта (П.Я.Гальперин). 12. Понятие об ощущениях и его физиологической основе. 13.Основные свойства восприятия. 14. Общая характеристика внимания. Свойства внимания. 15.Память и ее виды. 16.Общая характеристика воображения. 17.Понятие о мышлении и классификация явлений мышления. 18. Общение и речь. 19.Сознание. Структура сознания. 20.Понятие о чувствах и эмоциях. 21.Характеристика базовых эмоций человека. 22.Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация). 23.Воля, волевые качества личности.

	24. Понятие способностей. Способности и задатки. Развитие способностей. Способности и одаренность. 25. Проблема врожденного и приобретенного в диагностике способностей. 26. Общее представление о структуре интеллекта. Интеллект и креативность. 27. Общее понятие о личности человека. Структура личности. 28. Типы темперамента и их психологические характеристики. 29. Характер и его формирование. 30. Характеристика типов акцентуации характера.
Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. **6.2.2.Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Происхождение и эволюция понятий «культура» и «цивилизация», их общность и различия 2. Понятие и содержание культурной политики 3. Какую роль в культурной политике могут играть рядовые граждане? 4. Каким образом культурная политика государства влияет на раскрытие и развитие духовного потенциала личности? 5. В чем сущность современного кризиса культуры? 6. Каким образом культурная политика связана с государственной безопасностью и национальным суверенитетом? 7. Соотношение понятий глобализация и глокализация. 8. Какие «вызовы» стоят перед современным миром и Россией? 9. В чем причина продолжающейся переоценки ценностей в мире и России? 10. Каково место традиций в культурной политике? 11. Каковы приоритеты современной культурной политики РФ? 12. Каковы особенности культурной политики в многонациональном и многоконфессиональном государстве? 13. Какова роль молодежи в культурной политике государства? 14. Какова роль семьи и семейных ценностей? 15. Каковы особенности и проблемы информационного обеспечения культурной политики? 16. Какова роль культурных достижений в общем имидже государства? 17. Особенности интеграции России в мировое культурное пространство после падения железного занавеса 18. Каково содержание понятия «народная дипломатия»? **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Понятие патриотизма и его содержание 2. Культурная политика «снизу» и «сверху» 3. Традиции: пепел, который надо хранить или огонь, не дающий культуре угаснуть

4. Язык как душа народа
5. Воспитательное значение литературы и искусства
6. «Железный занавес» - за и против
7. Толерантность и политкоррективность – содержание и границы
8. Насилие в современном мире и роль культурного образования в его преодолении

6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика
2. Культурная политика как основа социокультурного управления
3. Субъекты и объекты культурной политики
4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России
5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса
6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества
7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций»
8. Культура в условиях глобализации и глокализации
9. Геополитическая составляющая культуры
10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета
11. Россия на культурной карте мира: история и современность
12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей
13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании
14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства
15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса»
16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности
17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике
18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры» - этической, эстетической у творцов культуры
19. Приоритет сохранения культурного наследия пред имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление
20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне
21. Экономика культуры и культурная индустрия
22. Культурно-языковая политика
23. Этнокультурная политика
24. Традиционная культура в культурной политике государства
25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования

	26. Значение возможностей культурного досуга 27. Значение и особенности молодежной культурной политики 28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества 29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многконфессиональных регионах 30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления 31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию 32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте 33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей 34. Институты культурной жизни в системе культурной политики 35. Информационное обеспечение сферы культуры 36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ 37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира 38. Бесперспективность насилия в XXIв: культура как «мягкая сила» 39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство 40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире»
Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тестирование; • устный опрос, • рефераты, доклады, сообщения. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена. **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Текущий контроль** **Тестовые задания:** Тест 1. Предпринимательство – это:

	а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода; б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли; в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов; г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения. Тест 2. Целью предпринимательства является: а) получение прибыли; б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом; в) удовлетворение спроса населения; г) производство нового продукта в условиях риска. Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть: а) граждане Российской Федерации; б) дееспособные граждане; в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях); г) объединение граждан РФ; д) иностранные граждане; е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

	Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации: а) заявление, заполненное по установленной форме; б) заявление, написанное в произвольной форме; в) документ об уплате госпошлины; г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности; д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества. Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является: а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; б) существование частной собственности; в) изучение психологического климата на предприятии; г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия. Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это: а) маркетинговая сфера; б) производственная; в) коммерческая; г) организационная; д) инновационная; е) финансовая; ж) сфера потребления. Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности: а) прибыль; б) рентабельность; г) срок окупаемости предпринимательского проекта. Тест 8. Проект – это: а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов; б) часть бизнес-плана; в) раздел стратегии развития деятельности. Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы:

	а) анализ кредитоспособности конкурентов; б) рыночные исследования и анализ сбыта; в) маркетинговый план; с) финансовый план. Тест 9. Проектный менеджмент – это: а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов; б) работа в проектной команде; в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке. Тест 10. Предприниматель – это: а) владелец организации, деятель экономики; б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности); в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое предпринимательство? 2. Перечислите основные признаки предпринимательства. 3. Что такое производственное предпринимательство? 4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности. 5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства. 6. Какими качествами должен обладать предприниматель? 7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей? 8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе? 9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве? 10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи. 11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности? 12. Что такое внутрифирменное предпринимательство? 13. Как классифицируются предприятия по форме собственности? 14. Что понимается под учредительными документами предприятия? 15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом? 16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности? 17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»? 18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?

	19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»? 20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей? 21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства? 22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение? 23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»? 24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства? 25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»? 26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности. 27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия? 28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности. 29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере. 30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере? 31. Что означает управление проектами? 32. Перечислите основные риски предпринимательства. **Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций** 1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России. 2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. 3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. 4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства. 5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции. 6. Современные формы предпринимательства в РФ. 7. Виды предпринимательства. 8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия . 10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. 11. Предпринимательство в современном мире. 12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). 14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства. 15. Система налогообложения предпринимателей в России. 16. Виды и формы страхования коммерческих рисков. 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

	18. Равновесие предпринимательской фирмы. 19. Жизненный цикл предпринимательской организации. 20. Банкротство предприятий и организаций. 21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. 22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия. 23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия. 24. Культура предпринимательства. 25. Экономическая безопасность предприятия. 26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. 27. Лизинг как форма предпринимательства. 28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России. 29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. 30. Разработка бизнес-плана предприятия. 31. Реклама в предпринимательской деятельности. 32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста. 33. Этика в сфере современного предпринимательства. 34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства. 35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере. 36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере. 37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере. 38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере. 39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства. 40. Управление эффективностью и результативностью проекта. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету** 1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 2. Эволюция предпринимательской деятельности в России. 3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы 4. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 6. Сущность предпринимательской среды. 7. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы. 8. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды

	9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 10. Права и обязанности предпринимателей. 11. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике. 12. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 13. Государственная поддержка развития малого предпринимательства 14. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание. 15. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия. 16. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 17. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. 18. Этапы жизненного цикла малого предприятия. 19. Государственная регистрация собственного предприятия. 20. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 21. Сущность и значение культуры предпринимательства. 22. Ответственность предпринимателей перед обществом. 23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 24. Виды бизнес-планирования. 25. Методика разработки бизнес-плана. 26. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. 27. Структура бизнес-плана. 28. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 29. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 30. Классификация предпринимательских рисков. 31. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 32. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 33. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 34. Экономическая эффективность бизнес-планов. **Вопросы к экзамену** 1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 2. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы. 3. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 5. Сущность предпринимательской среды. 6. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.

	7. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды. 8. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 9. Права и обязанности предпринимателей. 10. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике. 11. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 12. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. 13. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 14. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 15. Лицензирование: сущность, механизм. 16. Сущность и значение культуры предпринимательства. 17. Предпринимательская этика. 18. Деловой этикет предпринимателя. 19. Ответственность предпринимателей перед обществом. 20. Уровни социальной ответственности предпринимателя. 21. Особенности предпринимательства в социально-культурной сфере. 22. Функциональные направления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. 23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 24. Методика разработки бизнес-плана. 25. Структура бизнес-плана. 26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 27. Экономическая эффективность бизнес-планов. 28. Прибыли и рентабельность. 29. Экономические показатели бизнес – плана. 30. Менеджмент: понятие, функции. 31. Методы современного менеджмента. 32. Маркетинг: понятие, функции. 33. Значение маркетинга в предпринимательской деятельности. 34. Ресурсы: понятие, классификация. 35. Понятие и основные характеристики проекта. 36. Актуальность, цель и задачи проекта. 37. Ограничения проекта. 38. Жизненный цикл и фазы проекта. 39. Типы проектов в социально-культурной сфере. 40. Классификация проектов. 41. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта.

	42. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. 43. Проектный менеджмент, проектный менеджер. 44. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ). 45. Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта. 46. Управление стоимостью проекта. 47. Управление сроками проекта. Календарное планирование. 48. Составление и контроль бюджета проекта. 49. Управление человеческими ресурсами проекта. 50. Матрица ответственности в управлении командой проекта. 51. Управление ресурсами проекта. Методы управления ресурсами проекта. 52. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации. 53. Факторы и виды эффективности и результативности проектов. 54. Управление рисками и взаимодействием в проекте. 55. Результативность проекта. 56. Эффективность проекта. 57. Понятия «доход», «себестоимость» в проектной деятельности. 58. Основные производственные фонды: понятие, структура. 59. Оборотные фонды: понятие, структура. Современные проблемы предпринимательства в Российской Федерации.
Б1.О.09 Основы права	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - тестирование; - коллоквиум; - проектная работа. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - тестирование,

	- оценка выполнения самостоятельной работы студентов. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест для самопроверки знаний:** **1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?** А) - это все окружающее правителя (государя); Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы; В) - это единственный собственник всех средств производства. **2. Право возникло:** А) - позже государства; Б) - раньше государства; В) - параллельно с государством. **3. Право – система норм:** А) - установленная государством; Б) - одобренная народом; В) - предписанная свыше. **4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»?** А) - гипотеза; Б) - диспозиция; В) - санкция. **5. Каково второе название конституционного права?** А) - основное право; Б) - государственное право; В) - управленческое право. **6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?** А) - хозяйственное право; Б) - сельскохозяйственное право; В) - земельное право. **7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?** А) - административное право; Б) - уголовное право;

	В) - гражданское право. **8. Наказание по закону следует за:** А) - намерениями, запрещенными по закону; Б) - действиями, запрещенными законом; В) - незнанием закона. **9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?** А) - 13 декабря 1992 года; Б) - 12 декабря 1992 года; В) - 12 декабря 1993 года. **10. Что такое «апатрид»?** А) - то же самое, что и космополит; Б) - иностранный гражданин; В) - лицо без гражданства. **11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?** А) - процветание государства; Б) - права человека; В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ. **12. Сколько субъектов федерации в РФ?** А) - 99 Б) - 78 В) – 83 **13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:** А) - непосредственно; Б) - через своих представителей; В) - обоими путями. **14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?** А) - все; Б) - только республики; В) - только республики и области. **15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и:** А) - косвенное действие; Б) - прямое действие; В) - обратное действие. **16. Для чего нужен конституционный суд?** А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции;

Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов;
В) - для обеспечения верховенства Конституции.

17. Отрицание значения права иначе можно назвать….

А) - правовой нигилизм;
Б) - правовой абсентиизм;
В) - правовой аскетизм.

18. Автор «Утопии»:

А) - Монтескье;
Б) - Томас Мор;
В) - Джон Локк.

19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?

А) - принцип права;
Б) - метод права;
В) - технология права.

20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:

А) - 16 лет;
Б) - 18 лет;
В) - 21 года.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое правопонимание?
2. Какие теории правопонимания Вам известны?
3. По каким критериям формируется тип правопонимания?
4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права?
5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему?
6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать?
7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны?
8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему?
9. Какова роль права в оформлении государственной власти?
10. В чем Вы видите назначение государства?
11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными?
12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства?
13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями?
14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти?

	15. Какая из типологий государства поддерживается Вами? 16. Что служит источником смены типов государств? 17. В чем Вы видите социальную роль государства? 18. Определите основные элементы формы Российского государства. 19. Существует ли зависимость между элементами фор- мы государства? 20. Какие виды политического режима Вы знаете? 21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права 22. Назовите признаки правового государства? 23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации? 24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом. 25. Какие требования существуют для признания государства социальным? 26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества? 27. Назовите основные институты гражданского общества. 28. Из каких элементов состоит правовая система? 29. Какие типы правовых систем Вы знаете? 30. Какие критерии лежат в основе правовых систем? 31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы? 32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете? 33. Назовите признаки противоправного поведения. 34. Назовите элементы состава правонарушения. 35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности? **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России 2. Конституция РФ о политической системе и форме государства 3. Права и свободы человека и гражданина в России 4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти 5. Политика государства в области культуры 6. Административная ответственность граждан России 7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» 8. Основные институты вещного права 9. Защита права собственности граждан России 10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание

	11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание 12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем 13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине 14. Разрешение трудовых споров: правовые основания 15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия 16. Уголовная ответственность граждан России 17. Подзаконные нормативно-правовые акты 18. Право частной собственности граждан России 19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества 20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения 21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России 22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах 23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах. 24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ 25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства 26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы 27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Этапы развития человечества. 2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества. 3. Переход от присваящего типа хозяйства к производящему. 4. Происхождение семьи частной собственности. 5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки. 6. Основные теории происхождения государства. 7. Понятие, признаки и функции государства. 8. Формы правления (монархия и республика). 9. Формы государственного устройства. 10. Политические режимы: демократические и тоталитарные. 11. Сущность современного государства. 12. Механизм государства. 13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств. 14. Функции государства. 15.Понятие права. 16. Принципы права. 17. Функции права.

	18. Система права. 19. Соотношение государства и права. 20. Правовое государство. 21. Конституция РФ 1993г. 22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР. 23. Двоевластие 1991-1993г. 24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент. 25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства. 26. Основы конституционного строя РФ. 27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ) 28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ. 29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ). 30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ). 31. Понятие, предмет, метод и система административного права. 32. Структура административного права. 33. Субъекты административного права. 34. Административные правоотношение. 35. Понятие и виды административных наказаний. 36. Гражданское право. Понятие и функции. 37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права. 39. Объекты гражданских правоотношений. 40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время.

	51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.
Б1.О.10 Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос; *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы; - письменные работы (реферат, эссе); *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **6.2.1. Вопросы к устному опросу** Тема 1.1. **Исторические этапы развития европейского высшего образования** 1. Охарактеризуйте профессиональное образование как общественную и личностную ценность. 2. Раскройте тенденции развития системы современного профессионального образования. 3. Сущность и цели Болонского процесса. 4. Охарактеризуйте систему высшего профессионального образования современной России. 5. Охарактеризуйте университет как социальный институт и научно-учебную организацию. 6. Охарактеризуйте роль образования в становлении духовного облика человека. Тема 1.2. **Человек, специалист, общество** 1. Раскройте типологические различия ВНД как факторов образовательной и профессиональной успешности. 2. Охарактеризуйте специфику организации самостоятельной познавательной деятельности для представителей различных типов ВНД. 3. Опишите профессионально значимые качества личности представителей вашей профессии. 4. Мотивы профессиональной социализации. 5. Профессиональная социализация, сущность, структура, агенты, механизмы формирования. 6. Профессиональные статусы и роли. 7. Планирование профессиональной карьеры. Тема 1.3. **Образовательные технологии в системе современного высшего профессионального образования** 1. Образовательные технологии в вузе. 2. Технологии работы с книгой и информационными источниками.

	3. Охарактеризуйте методы работы с информацией: тезирование, цитирование, реферирование, рецензирование, разработка формально-логической модели, аннотирование, матрица идей, микротезаурус. 4. Раскройте технологию составления опорного конспекта. 5. Работа с электронными банками данных и компьютерными сетями. Тема 1.4. **Профессиональная культура и профессиональное мышление** 1. Что такое профессиональная культура? 2. Охарактеризуйте основные виды мышления. 3. Раскройте сущность основных операций мышления. 4. Раскройте связь между качеством профессионального мышления специалиста и имеющимся у него объемом терминологического аппарата профессии. Тема 2.1. **Профессиональная идентичность и профессиональная социализация** 1. Раскройте содержание понятий «профессиональная идентичность» и «профессиональная социализация». 2. Дайте интерпретацию основных положений работы В. Франкла «Человек в поисках смысла» применительно к процессу профессионального развития и социализации. 3. Проанализируйте сущности теории Я-концепции К. Роджерса применительно к процессу профессионального развития и социализации. 4. Опишите модели профессиональной идентичности Дж. Марсиа. 5. Опишите критерии и модели социальной адаптации Р. Мертона. Тема 2.2. **Управление временем** 1. Опишите способы организации времени. 2. Охарактеризуйте значение планирования и контроля в профессиональном обучении и профессиональной деятельности. 3. Раскройте значение тайм-менеджмента в процессе профессионального обучения. 4. Самомотивация управления временем. Тема 3.1. **Профессиональная этика и этикет** 1. Раскройтедеонтологические смыслы профессиональных практик. 2. Сформулируйте основные положения профессионально-этического кодекса вашей профессии. 3. Этикетное поведение специалиста. 4. Межличностные отношения в профессиональном коллективе. 5. Социальный смысл отношений любви. Измерения любви по Питириму Сорокину. Тема 3.2. **Социальный конфликт** 1. Межличностные отношения в профессиональном коллективе.

	2. Конфликт и кризис. Функции конфликта. 3. Стратегии преодоления межличностных конфликтов. 4. Конфликты в профессиональной сфере. 5. Структура социальных конфликтов. **6.2.2. Примерная тематика рефератов и эссе** 1.Значение науки в развитии личности и общества. 2. Специфические черты университетского образования. 3.Роль личностной и профессиональной самоидентификации студента в результативности обучения. 4.Характеристика роли самостоятельной работы в процессе становления специалиста. 5.Общественные и личностные смыслы профессионального образования. 6.Факторы, влияющие на профессиональную успешность специалиста. 7.Ценности современного профессионального образования. 8.Типологические характеристики ВНД, оказывающие влияние на характер учебной и профессиональной деятельности. 9.Основные агенты профессиональной социализации. 10.Основные типы социальной адаптации человека. 11.Какова роль табу в становлении социального в человеке. 12.Личностное и социальное значение проблемы нравственного выбора. 13.Культура как фактора общественного развития. 14.В чем смысл понятий «человек культуры» и «культурный человек»? 15.Профессиональная культура. 16.Функции культурного диалога в личностном, социальном и профессиональном контекстах. 17.Роль понятийного аппарата в организации профессионального мышления. 18.Основные операции мышления. 19.Феномен любви как созидающая энергия в социологической концепции Питирима Сорокина. 20.Сущность профессионально-этических кодексов. 21.Что такое «интеллигентность»? 22.Взаимосвязи между культурой личности и профессиональным поведением. 23.Принципы этикетного поведения в профессии. 24. Причины возникновения социальных конфликтов в профессионально сфере. 25. Функции социальных конфликтов. 26. Характеристика основных этапов социального конфликта. 27. Стратегии конфликтного поведения. Разрешение социальных конфликтов. 28. Последствия конфликтов в сфере власти. 29. «Болевые точки» межнациональных конфликтов. 30. Конфликты в профессиональных средах.

	6.2.3. Примерные вопросы к зачету по дисциплине 1. Исследовательская работа студентов в вузе как фактор становления их профессионального мышления. 2. Профессиональное образование: общественные и личностные ценности и смыслы. 3. Проблема формирования «образа профессионального Я» как фактора успешности профессионального обучения. 4. Типы высшей нервной деятельности и индивидуальные особенности познавательной активности. 5. Профессиональная идентичность. Модели идентичности по Дж. Марсиа. 6. Сущность профессиональной социализации. Основные механизмы профессиональной социализации личности. 7. Ценностные ориентации студентов и их роль в успешности образовательной деятельности. 8. Типология социально-профессиональной адаптации студентов в образовательном процессе. 9. Влияние этических норм на социальную и профессиональную практику. 10. Факторы тревожности в молодежных субкультурах. 11. Культурная самоидентификация и самодетерминация личности в образовательном пространстве. 12. Гуманитарное мышление и его основные характеристики. Диалогичность мышления. 13.Сущность самоорганизации личности в обществе, культуре и профессии. 14.Профессионально значимые качества личности в вашей профессии. 15.Роль самообразовательной деятельности в становлении специалиста. 16.Тайм-менеджмент в профессиональном обучении. 17.Профессиональная компетентность: сущность и структура. 18.Технология домашней самостоятельной работы с конспектом лекции. 19.Профессиональная Я-концепция. 20.Технология подготовки к семинарскому занятию. 21.Виды и операции мышления. 22.Учет типологии ВНД в образовательной и профессиональной деятельности. 23.Профессиональная компетентность. Ключевые компетенции вашей профессии. 24.Основные этапы становления высшего профессионального образования в Европе и России. 25.Роль понятийного аппарата в организации профессионального мышления.26.Образование как ценность. 27.Профессионально-этические кодексы. 28.Интеллигентность как фактор профессиональной успешности. 29.Взаимосвязи между культурой личности и профессиональным поведением. 30.Этика и этикет в профессиональной деятельности. 31.Модели социальной адаптации личности по Р. Мертону. 32.Социальные конфликты и способы их разрешения. 33.Этапы социального конфликта.
Б1.О.11 Физическая	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

культура и спорт	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • *устный опрос* • *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов. • *Промежуточный контроль* в форме зачета (1 семестр) **6.2.2 Контрольные вопросы, опросы для проведения текущего контроля** 1. Современное состояние физической культуры и спорта 2. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни 3. Ценности физической культуры. 4. Ценностные ориентации и отношения студентов к физической культуре и спорту. 5. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. 6. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие 7. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни 8. Здоровый образ жизни и его составляющие. 9. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. 10. Методические принципы физического воспитания. 11. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. 12. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи 13. Специальная физическая подготовка 14. Зоны и интенсивность физических нагрузок. 15. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. 16. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. 17. Формы и содержание самостоятельных занятий. 18. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. 19. Особенности самостоятельных занятий для женщин 20. Планирование и управление самостоятельными занятиями. 21. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. 22. Гигиена самостоятельных занятий.

	23. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях. 24. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи 25. Универсиады и Олимпийские игры. 26. Возможные формы организации тренировки в вузе. 27. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся 28. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. 29. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 30. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки, дневник самоконтроля. 31. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. 32. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. 33. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов 34. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика 35. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека. 2. Физическая культура и спорт в сессионный период. 3. Методы врачебного контроля в физическом воспитании. 4. Влияние занятий физической культуры на состояние здоровья студентов различных специальностей. 5. История развития физической культуры и порта 6. Организация и проведение занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 7. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 8. Физическая культура и геронтология. 9. Олимпийское воспитание. 10. Национальные игры как средство двигательной активности. 11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Перечислите основные факторы внешней среды, влияющие на организм человека. Охарактеризуйте каждую группу факторов внешней среды. 2. Костная система человека. Состав и основные функции. 3. Мышечная система человека. Состав и функции. 4. Типы мышц и их функции. 5. Функции скелетных мышц и механизм их сокращения.

	6. Назовите функции центральной и периферической нервной системы. 7. Сердечно - сосудистая система человека. Состав и функции. 8. Дыхательная система человека. Состав и функции. 9. Основные параметры, характеризующие состояние сердечно-сосудистой и дыхательной систем. 10. Эндокринная система человека. Состав и функции. 11.Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. 12.Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. 13.Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. 14.Организационные основы занятий физическими упражнениями. 15.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. 16.Лечебная физическая культура как средство реабилитации человека. Частные методики ЛФК при распространенных заболеваниях у студентов. 17.Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. 18.Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. 19.Контроль и самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом. 20.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *(не предусмотрено).*
Б1.О.12 Социокультурные процессы в современной России	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: ○ устный опрос; ○ дискуссии; ○ тестирование; ○ ситуационно-ролевые игры; ○ тренинги. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: ○ устные ответы, ○ письменные работы, ○ практические работы;

	○ выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена **Тесты по теме «Социально-культурные процессы»** **Часть1 . Задания уровня А.** А 1 Культура, произведения которой рассчитаны на узкий круг знатоков, называется 1) народной 2) массовой 3) национальной 4) элитарной А 2. Массовая культура 1) появилась с развитием средств массовой информации 2) сопровождает всю историю человечества 3) является продуктом тоталитарных обществ с их стремлением к контролю, в том числе и средствами культуры 4) зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа А 3. Непосредственно искусство характеризует признак 1) удовлетворение потребностей человека 2) эстетическое освоение окружающего мира 3) установление законов развития общества 4) отражение сущности природных и социальных явлений А 4. Верны ли суждения ? Культура – это: А. Совокупность всего созданного человеком на протяжении всей истории. Б. Все виды преобразовательной деятельности общества, а также все их результаты. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 5. Верны ли суждения? Произведения массовой культуры А. Отражают все эмоциональные проблемы современного человека. Б. Не должны использовать приемы элитарной культуры. 1) верно только А 2) верно только Б

	3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 6. Искусство от других форм духовной деятельности отличает 1) влияние на все сферы общественной жизни 2) решение фундаментальных проблем бытия 3) выявление законов человеческой психики 4) образное восприятие окружающего мира А 7. Духовной культурой называется 1) культура чтения 2) религиозный культ 3) процесс и результат духовного производства 4) устойчивое преобладание духовных потребностей над материальными А 8. Многообразие культур служит в современном мире проявлением 1) национальной изолированности 2) национальной дифференциации 3) культурного застоя 4) культурной глобализации А 9. Искусство от других форм духовной деятельности отличает 1) объяснение фактов вмешательством сверхъестественных сил 2) решение фундаментальных проблем бытия 3) обеспечения развития отдельных отраслей производства 4) образное восприятие окружающего мира А 10. Общим для научного и художественного творчества является 1) стремление к осмыслению действительности 2) обоснованность предположений 3) стремление к достоверности 4) формирование чувства прекрасного А 11 Верны ли следующие суждения о культуре? А. Материальная и духовная культуры слабо связаны друг с другом Б. Общество может существовать, не создавая культуру. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4)оба суждения неверныА 12. В ходе социологических опросов 2004 и 2005 гг. респондентам предложили ответить на вопрос: «Удовлетворены ли Вы нынешней системой образования в России?» Были получены следующие результаты:

Варианты ответов	% от числа опрошенных	
	2004	2005
Определенно да/ скорее да	23	18
Ни да, ни нет	20	22
Скорее нет/ определенно нет	50	50
Затруднились ответить	7	10

Какой вывод можно сделать на основе данных таблицы?
1) Более половины россиян не смогли определить свое отношение к проблеме.
2) Значительно выросло количество россиян, удовлетворенных качеством образования
3) По мнению половины опрошенных, качество образования в России остается неудовлетворительным.
4) Сокращается число россиян, которые не интересуются проблемами отечественного образования

А 13. Под культурой в наиболее широком смысле понимается
1) уровень развития науки и техники
2) совокупность всех достижений человека
3) уровень образованности населения
4) все жанры искусства
А 14. Проявлением какой формы культуры являются фестиваль некоммерческого кино, серия тематических концертов симфонической музыки?
1) массовой
2) народной
3) экранной
4) элитарной
А 15 Произведения создаваемые анонимными творцами, часто не имеющими профессиональной подготовки, относятся к культуре
1) экранной
2) народной
3) массовой
4) духовной
А 16. Искусство как вид человеческой деятельности характеризуется

	1) правдоподобностью результатов 2) созданием художественных образов 3) ясностью и целостностью выражения 4) созданием материальных ценностей А 17 Что из перечисленного относится к культурно-мировоззренческой функции современной науки? 1) программирование развития общества 2) разработка новых средств коммуникации 3) разработка проблемы происхождения жизни на Земле 4) прогнозирование социальных последствий реформ А 18 Какой из перечисленных факторов делает в наши дни особенно актуальной проблему социальной ответственности деятелей науки? 1) борьба за соблюдение авторских прав 2) неоднозначность последствий научных открытий 3) появление новых научных направлений 4) сремление к научной истине А 19. Закон РФ «Об образовании» называет следующие ступени образования 1) дошкольное общее образование 2) дошкольное, общее, профессиональное, дополнительное образование 3) дошкольное, начальное, профессиональное, дополнительное образование 4) основное, профессиональное образование А 20 Экстенсивный путь развития образования состоит в 1) увеличении разнообразия типов образовательных учреждений 2) слияния нескольких учебных дисциплин в одну 3) повышение качества образовательных услуг 4) увеличении количества дисциплин, изучаемых в школе А 21 Гуманитаризация образования предполагает 1) особое внимание к социальным дисциплинам 2) унификация требований к оборудованию школ 3) разнообразие типов образовательных учреждений 4) учет возможностей и интересов ребенка А 22. Верны ли следующие суждения о религии? А. Специфическим свойством религии является связь с миром переживаний человека. Б. Специфическим свойством религии является вера в сверхъестественное. 1) верно только А

	2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 23 Верны ли следующие суждения, характеризующие культурно-мировоззренческую функцию современной науки? Культурно-мировоззренческая функция науки проявляется в А. формировании представлений человечества об окружающем мире. Б. создании научно-технической базы для развития производительных сил общества. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 4. Верны ли следующие суждения о самообразовании? Самообразованием можно заниматься для А. заочного приобретения образования Б. повышения индивидуального уровня культуры 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 25 Произведения массового искусства, в отличие от элитарного 1) имеют авторство 2) предусматривают широкое тиражирование 3) обладают жанровым разнообразием 4) используют систему художественных образов А 26. Искусство, наука, образование охватываются понятием 1) духовная культура 2) общественный прогресс 3) индустриальное общество 4) социальная стратификация А 27. Верны ли следующие суждения об искусстве? А. Искусство как компонент культуры отличается наибольшей устойчивостью своих форм. Б. Одним из проявлений новаторства в искусстве служит смена художественных стилей. 1) верно только А 2) верно только Б

	3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны А 28. К основным функциям школы как социального института относится 1) развитие научных знаний 2) социализация личности 3) создание новых рабочих мест 4) углубление социальной дифференциации А 29 Какая наука изучает происхождение и содержание моральных норм? 1) этика 2) лингвистика 3) литературоведение 4) эстетика А 30. Общность языка, верований, обычаев, символов присуща культуре 1) массовой 2) элитарной 3) национальной 4) обыденной А 31. Реклама является неотъемлемой частью 1) элитарной культуры 2) народной культуры 3) массовой культуры 4) духовной культуры А 32. Алексей Б. учится на первом курсе юридического колледжа. Это означает, что он получает 1) основное образование 2) полное (среднее) образование 3) среднее профессиональное образование 4) высшее профессиональное образование А 33. Героический эпос, обрядовые танцы и песни относятся к 1) элитарной культуре 2) экранной культуре 3) индуизм 4) конфуцианство А 34. К мировым религиям относится 1) христианство 2) синтоизм

	3) индуизм 4) конфуцианство А 35. К национальным религиям относится 1) буддизм 2) христианство 3) конфуцианство 4) ислам А 36. Верны ли следующие суждения о массовой культуре? А. Коммерциализация массовой культуры позволяет ее творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории. Б. В массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются, прежде всего, как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны А 37 Наука отражает мир в 1) понятиях и терминах 2) художественных образах 3) символах веры 4) обыденных представлениях А 38. Верны ли следующие суждения о роли образования в современном обществе? А. Образование считается одним из важнейших каналов социализации личности. Б. В системе современного образования все большее значение приобретает тенденция к его гуманизации, к учету индивидуальных особенностей школьников. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны А 39. Культура в широком смысле слова, - это 1) сложные формы поведения человека и животных 2) все, что относится к деятельности в сфере искусства 3) степень воспитанности определенного человека 4) вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты

	А 40. Верны ли следующие суждения о науке А. Для науки характерно постижение закономерностей развития природы, общества и мышления. Б.Для науки характерно описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны А 41 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)? А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории. Б.Запросы массовой аудитории во многом формируются под воздействием на нее СМИ. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны А 42 Продуктом массовой культуры является 1) симфония 2) фольклор 3) балетный спектакль 4) городской роман А 43 Для какой науки вопрос о соотношении понятий «добро» и «зло» является основным? 1) психологии 2) этики 3) эстетики 4) социологии А 44 Какую функцию науки иллюстрирует разработка новых способов защиты жилища человека от несанкционированного вторжения? 1) познавательную 2) прогностическую 3) объяснительную 4) социальную А 45 Фундаментом духовной жизни общества является 1) познание 2) искусство 3) наука

	4) культур **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Тема 1.1 Законодательная база культурной политики, регулирующей социально-культурные процессы в современной России** 1) Статус культуры в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». 2) Обязанности государства в сфере культуры. 3) Наличие или отсутствие инструментов обеспечения единства и целостности культурной политики на всех уровнях управления. 4) Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подобной архитектуры. 5) Основные тенденции в отношении государства к сфере культуры, проявляющиеся в динамике нормативно-правового регулирования. **Тема 1.2 Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов.** 1) Децентрализация государственного управления в России. 2) Роль территориальных органов государственной власти. 3) Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти. **Тема 1.3 Специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики** 1) Цели и содержание социокультурного развития территории. 2) Инструменты реализации культурной политики. 3) Формы поддержки и реализации социокультурных инициатив населения. 4) Механизм взаимодействия с государственными структурами (отраслевыми и территориальными) в процессе осуществления культурной политики **Тема 2.1 Целевые и комплексные программы как часть культурной политки государства** 1) Цели и основные направления культурной политики. 2) Программный метод реалиизации культурной политики. 3) Организационно-управленческий механизм обеспечения единства целевых ориентиров в связях (внутриотраслевых и межотраслевых, а также с территориями) в процессе реализации культурной политики. 4) Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики. **Тема 2.2 Макет комплексной целевой программы как средство развития социально – культурного пространства в современной России**

	1) Понятие макета комплексной целевой порограмы, её сущность и содержание. 2) Разработка макета комплексной целевой программы по выбранной социально – кульурной тематике. 3) Анализ возможности внедрения социально – культурной комплексной целевой программы в культурную практику современной России. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Культурная политика как предмет современных социальных исследований. 2. Средства осуществления культурной политики. 3. Толерантность: понятие и значение. 4. Статус ЮНЕСКО, ее деятельность и полномочия. 5. Деятельность общенациональных комиссий по делам ЮНЕСКО, их полномочия. 6.Понятие и сущность мультикультурализма. 7. Сущность ассимиляционной культурной политики. 8. Модели культурной политики в Европе и США. 9. Основные этапы становления и развития культурной политики в России. 10. Понятие «культурной революции». 11. Смена и сосуществование двух типов культуры – языческой и христианской. 12. Роль княжеской власти в развитии православной культуры. 13. Усиление культурно-политического влияния государства в период образования Московской Руси. 14. Реформы Петра I в области культуры. 15. Роль Екатерины II в подъеме русской культуры. 16. Реформы Александра II и их значение для культуры. 17. Основные тенденции и традиции культурной политики в дореволюционной России. 18. Создание пролетарской культуры в первые годы советской власти. 19. Административно-командная система управления сферой культуры в сталинский период. 20. Культурная политика государства в годы Великой отечественной войны 1941 – 1945 г.г. 21. Политическая «оттепель» и ее значение для советской культуры. 22. Культурная политика КПСС в период застоя (1964 – 1985 г.г.). 23. «Перестройка» и оживление культурных процессов в жизни страны (1985-1991 гг.). 24. Современная культурная политика в Российской Федерации 25.Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. 26. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. 27. Понятие культурных ценностей и их охрана. 28.Проблема реституций.

	29. Заповедники и их роль в охране культурных ценностей. 30. Музеи и их роль в охране культурных ценностей. 31. Виды архивов и их значение в охране культурных ценностей. 32. Библиотечное дело в Российской Федерации. 33. Виды библиотек. 34. Министерство культуры Российской Федерации, его задачи и полномочия. 35.Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. 36. Региональное законодательство в сфере охраны культурных ценностей. 37. Понятие и виды культурных программ. 38. Проблемы и перспективы в сфере охраны культурных ценностей. **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Теоретико-методологические основания культурной политики. 2. Культурная политика и культурная революция: общее и особенное. 3. Культурные революции в истории России. 4. История возникновения понятия «культурная политика» и его содержание. 5. Участие России в программе анализа культурной политики в рамках Европейской культурной конвенции. 6. Виды государственного участия в культурной политике за рубежом. 7. Модели культурных политик в разных странах мира. 8. Характеристика современной социокультурной ситуации в России. 9. Характеристика современной социокультурной ситуации в Москве. 10. Основные противоречия современной социокультурной политики России. 11. Оценка, данная европейскими экспертами, культурной политике России. 12. Экономоцентризм современной культурной политики России. 13. Культурная политика и управление в сфере культуры: основные различия. 14. Результаты анализа деятельности органов государственной власти в области культурной политики, осуществленного европейскими экспертами. 15. Рекомендации европейских экспертов по изменению культурной политики России. 16. Культуроцентристская парадигма культурной политики. 17. Основные направления культурной политики в границах культуроцентристской парадигмы. 18. Принципы культурной политики в границах культуроцентристской парадигмы. 19. Субъекты культурной политики. 20. Объекты культурной политики. 21. Роль государства как субъекта культурной политики в контексте культуроцентристской парадигмы. 22. Поле деятельности государства в контексте культуроцентрстской парадигмы культурной политики. 23. Внутренний протекционизм государства в культурной политике. 24. Внешний протекционизм государства в культурной политике. 25. Полисубъектность государственной культурной политики.

	26. Средства культурной политики. 27. Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подхода. 28. Основные тенденции в отношении государства к сфере культуры, проявляющиеся в законодательной деятельности. 29. Место отрасли культуры в культурной политике. 30. Миссия отрасли культуры. 31. Организация деятельности (организационная структура) государственных отраслевых органов управления в процессе формирования и осуществления культурной политики. 32. Недостатки в деятельности отрасли по реализации культурной политики. 33. Проблемы отраслевого управления культурной политикой в городе Москве. 34. Место территории в культурной политике. 35. Цели, содержание и способы осуществления культурной политики в пределах территории. 36. Формы поддержки и реализации социокультурных инициатив населения: отечественный и зарубежный опыт. 37. Место учреждения культуры в процессе осуществления культурной политики. 38. Средства реализации культурной политики на уровне учреждения культуры. 39. Взаимодействие учреждения культуры с отраслевыми и территориальными органами управления в процессе реализации культурной политики. 40. Проблема кадрового обеспечения осуществления культурной политики. 41. Критерии оценки культурной политики.
Б1.О.13 Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:устный опрос,контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические работы, работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС. *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Раздел 1.** 1. Раздел философского знания, предметом которого являются общие закономерности и тенденции научного познания, называется…

	1. Эпистемология 2. Аксиология 3. Эстетика 4. Эсхатология 2. Начальным шагом научного исследования является … 1. Выбор метода исследования 2. Формулирование проблемы 3. Проведение эксперимента 4. Организация наблюдения 3. Процесс интенсивного взаимодействия науки и техники, т.е. научно-технический прогресс, начинается в … 1. XVII веке 2. IV-XIV веках 3. Конце XVIII- первой половине XIX века 4. Античности 4. Первый европейский университет был открыт в … 1. Вене 2. Болонье 3. Москве 4. Кембридже 5. Тезис «Наука – чума XX века» характеризует смысл позиции: 1. Технократического утопизма 2. Экологического оптимизма 3. Сциентизма 4. Антисциентизма *6 Научная революция конца XIX - первой половины XX в. связана с формированием (выберите не менее двух вариантов ответа)…* 1. Идеи развития 2. Представления о природе как сложном динамическом единстве саморегулирующихся систем 3. Механической картины мира 4. Представлений о новых механизмах возникновения научных теорий 7 Этическая оценка современного технического прогресса связана с формированием (выберите не менее двух вариантов ответа)… 1. Технофобиями 2. Развитого гражданского общества

	3. Позицией экспертов-специалистов 4. Инженерного сообщества 8 Представителями эволюционной эпистемологии являлись: 1. С.Тулмин 2. М.Полани 3. Ж.Пиаже 4. И.Лакатос *9 В Древнем мире развитие техники было тесно связано в первую очередь (выберите не менее двух вариантов ответа) с…* 1. Развитием науки 2. Магией 3. Мифом 4. Философией *10 Характерными чертами научного знания являются (выберите не менее двух вариантов ответа)…* 1. Системность, рациональность 2. Достоверность 3. Объективность 4. Возможность его опровержения опытом 11 Основными категориальными характеристиками научного познания в классической философии науки являются (выберите не менее двух вариантов ответа): 1. Контекстуальность, кентавричность 2. Конструктивность, консенсусность 3. Фундаментализм, интернализм 4. Методологичность, сциентизм 12 Согласно теории П. Фейерабенда, рост научного знания происходит в процессе (выберите не менее двух вариантов ответа): 1. Кумулятивного накопления 2. Секуляризации 3. Пролиферации идей 4. Мутации 13 Как своеобразная форма познания – специфический тип духовного производства и социальный институт – наука возникла в Европе, в… 1. XVI–XVII вв. 2. XVIII–XIX вв.

	3. XX в. 4. В эпоху Античности в Древней Греции 14 Предпосылками возникновения науки являлись следующие: 1. Общественно-экономические (утверждение капитализма) 2. Социальные (уменьшение господства религии и схоластически-умозрительного способа мышления) 3. Достижение определенного уровня развития самого знания, «запас» необходимого и достаточного количества фактов, которые бы подлежали описанию, систематизации и теоретическому обобщению 4. Верны все вышеуказанные условия 15 Наука – особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку _____, системно организованных и обоснованных знаний о мире (вставьте пропущенное слово). 1. Субъективных 2. Объективных 3. Экспериментальных 4. Теоретических **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Тема 1. Сущность науки и особенности современного научного знания 1. Покажите основные подходы к пониманию науки. 2. Охарактеризуйте специфику науки как вида познавательной деятельности. 3. Покажите отличия научного знания от обыденного. 4. Как соотносятся наука и здравый смысл? 5. Почему наряду с наукой существуют вненаучные формы познания? 6. Раскройте понятие социального института. 7. Назовите основные этапы институционализации науки. 8. Охарактеризуйте концепцию науки как социального института, разработанную Р. Мертоном. 9. Раскройте содержание императивов, регулирующих деятельность научного сообщества. 10. Покажите этапы исторического развития институциональных форм научной деятельности. 11.Охарактеризуйте основные формы организации научных сообществ. 12.Что понимается под «большой наукой»? 13.Охарактеризуйте основные подходы к пониманию культуры. 14.Раскройте культурологические характеристики науки. 15.Покажите влияние культуры на развитие науки. 16.Раскройте механизм влияния науки на развитие культуры. 17.Опытное изучение реальности как черта научного знания

	18.В чем заключается достоверность научного знания? 19.Что означают объективность и предметность научного знания? 20.Практическая направленность научного знания 21.Направленность на обнаружение законов как черта науки 22.Что означает рефлексия по поводу методов достижения целей в науке? 23.Дайте понятие научного метода и научной методологии. 24.Каковы функции метода научного исследования? 25.В чем состоит объективность и субъективность метода научного познания? 26.Каково соотношение научной теории и научного метода? Тема 2. Проблема истинности и рациональности в научном познании 1. Каковы основные концепции истины, их соотношение? 2. Назовите главные положения марксистского учения об истине,дайте их оценку с позиций современной науки. 3. Подтверждается ли положение «абсолютная истина есть суммаотносительных истин» данными современной науки? 4. Что такое критерии истины, каковы их виды? 5. Что говорил М. Хайдеггер об истине как единстве двух форм соответствия? Выразите ваше отношение к этой позиции. 6. Как вы понимаете положение о том, что субъект есть основаниеи «условие возможности» истины? 8. Какой философский смысл имеет выражение «борьба за истину»? 9. Э. Гуссерль о натурализме и объективизме как причинах «кризиса»европейской науки. 10.Что писал М. М. Бахтин о правде и истине? Каково значение егоидей для методологии гуманитарных наук? 11.Какими критериями истины пользуется наука? 12.Чем истина отличается от правды? 13.В чем особенности практики как критерия истинности знания? 14.Можно ли считать истину смыслом человеческой деятельности? 15.В чем смысл научной рациональности? Каковы ее критерии? 16.Как изменяется представление о научной рациональности с развитием науки? Тема 3. Структура научного знания и его основные элементы 1. Охарактеризуйте критерии структурирования науки. 2. Перечислите структурные элементы научного знания. 3. Какие основные элементы относятся к эмпирическому уровню научного знания? 4. Дайте характеристику основных компонентов теоретического знания. 5. Охарактеризуйте взаимосвязь эмпирического и теоретического знания. 6. Проведите содержательный анализ оснований науки. Тема 4. Динамика науки: социокультурное понимание

	1. Покажите основные направления взаимодействия науки и мировоззрения. 2. Охарактеризуйте известные вам типы мировоззрения. 3. Покажите роль мировоззрения в развитии науки на примере коперниканской революции. 4. Какие изменения в античной картине мира произошли под влиянием христианского мировоззрения Средневековья? 5. Охарактеризуйте исторические истоки современной науки. 6. Покажите основные характеристики протонаучного знания Древнего мира. 7. Охарактеризуйте специфику древнегреческой науки. 8. Какую роль в истории науки сыграл спор об универсалиях? 9. Дайте характеристику основных принципов классической науки. 10. Охарактеризуйте сходство и различия неклассической и постнеклассической науки. 11. Покажите ведущие признаки науки с точки зрения К. Поппера. 12. В чем заключается новизна идей Т. Куна относительно процесса развития науки? 13. Как развиваются идеи Т. Куна в концепции И. Лакатоса? 14. Охарактеризуйте три основных подхода к пониманию динамики научного знания. 15. Покажите взаимосвязь науки и мировоззрения. 16. Охарактеризуйте основные черты научной картины мира. Тема 5. Особенности современного социально-гуманитарного познания 1. Рассмотрите соотношение социально-гуманитарного и естественнонаучного познания. 2. Методы понимания и объяснения в изучении явлений социальных и природных. 3. В. Виндельбанд о номотетических и идеографических методах. 1. Философская герменевтика и гуманитарное знание. Герменевтический круг. 2. Роль практики в социальном познании. 3. Специфика критерия истины в социальном познании. 4. Сформулируйте особенности методологии социального познания. Аксиологический характер понятий социального познания 5. Дайте характеристику основных методов социального познания (наблюдение, интроспекция, эмпатия, социальный эксперимент, социальное проектирование, сравнительный метод). 6. Социологические методы в изучении социальных явлений (опросы, анализ документов, социометрия, биографический метод). 7. Игровые методы. 8. Системный и структурно-функциональный подходы. 9. Каковы основные черты новой формирующейся парадигмы социально-гуманитарного знания и его методологии?

	Тема 6. Основные методы научного исследования 1. Охарактеризуйте сущность и предназначение метода. 2. Покажите различие между «методом как инструментом» и «методом как применением этого инструмента». 3. Гарантируется ли непременное нахождение истины применениемнаучных методов? 4. Покажите различия между методологическим негативизмоми методологической эйфорией. 5. Охарактеризуйте основные этапы развития философских представлений о сущности и роли научного метода в познании. 6. Покажите взаимосвязь теории и метода. 7. Охарактеризуйте объективно-содержательный, операциональныйи праксеологический аспекты метода. 8. По каким основаниям могут быть классифицированы научныеметоды? 9. Покажите специфику философской методологии в процессе научного познания. 10.Охарактеризуйте особенности методов эмпирического познания. 11.Дайте характеристику методов теоретического познания. 12.Покажите особенности общелогических методов познания. 13.Дайте сравнительный анализ контекста открытия и контекста обоснования. Тема 7. Логика процесса научного исследования 1. Что значит изучать факты? Что такое гипотеза? Каковы требования к ней? Что означает поставить проблему исследования? Как соотносятся тема и проблема? 2. Суть рекомендаций по оформлению материалов исследования 3. Формы литературной продукции, в которых отражаются результаты проведенного исследования: реферат, научная статья, научный отчет, доклад; методическое пособие; монография; тезисы докладов. Их характеристика. 4. Критерии оценки достоверности результатов теоретического исследования предметность; полнота; непротиворечивость; интерпретируемость; проверяемость; 5. Критерии оценки достоверности результатов эмпирического исследования. объективность нейтральность адекватность полнота 6. Что означают понятия методологическая и эмпирическая основы исследования? 7. Какова характеристика теоретического и эмпирического этапов работы на стадии проведения

	исследования? 8. Каково содержание процесса апробации исследования? 9. Что означает категория исследовательского подхода к изучению предмета исследования? Основные подходы: логический, исторический; содержательный и формальный; количественный и качественный, их характеристика. 10. Требования к выводам исследования. Тема 8. Методика работы с источниками информации 1. Дайте определение понятию «документ». 2. Назовите функции документа. 3. Назовите основные виды документов. 4. Основные виды изданий. 5. Характеристики сериальных изданий 6. Научные издания и их характеристика 7. Справочные и учебные документы. 8. Содержание информационного анализа документов. 9. Электронные формы информационных ресурсов. 10. Общая характеристика источников информации, используемых при подготовке письменных работ Тема 9. Особенности научной работы и этика научного труда 1. Какими видами литературной продукции оформляются результаты научного труда? 2. Основные требования к содержанию и оформлению научного реферата. 3. Основные требования к содержанию и оформлению научного отчета. 4. Основные требования к содержанию и оформлению журнальной научной статьи. 5. Теоретические и эмпирические научные статьи и их содержание. 6. Охарактеризуйте основные формы научного общения. 7. Каковы этические нормы научной деятельности? Тема 10. Подготовка текста исследования 1. Назовите и охарактеризуйте основные элементы введения научной работы. 2. Дайте характеристику требований к содержанию глав основной части работы. 3. Требования к заключительной части работы. 4. Требования к списку источников работы. 5. Содержание и использование приложений. 6. Рубрикация текста. 7. Логические правила деления текста работы. 8. Требования к заголовкам глав и разделов работы.

	9. Методические приемы изложения научных материалов. 10. Требования к языку и стилю научной работы. Тема 11. Оформление и защита исследовательской работы 1. Как оформляются ссылки и сноски в научных работах? 2. На чём основано оформление библиографического списка научной работы? 3. В чём заключается техника цитирования? 4. Как оформляются таблицы, иллюстрации и приложения в научных работах? 5. Как оформляются сокращения в научных работах? 6. Каковы общие правила оформления научных работ? Тема 12. Научное социологическое исследование: сущность, виды, цели 1. В чем выражается специфика социологического подхода к анализу процессов СКД в трансформируемом обществе? **2. Целевые и концептуальные установки применения социологических методов в исследовании проблем профессиональной деятельности. Социологические проблемы СКД.** 3. В чем отличие социологического подхода к формулировке изучаемой в рамках прикладного исследования проблемы от подходов других наук? 4. Что, с вашей точки зрения, означает обосновать тему конкретно-социологического исследования? 5. Составьте классификационную схему типов и видов прикладных социологических исследований и дайте их краткую характеристику. 6. В чем различие между теоретико-прикладным и прикладным исследованиями? 7. Назовите известные вам виды повторных исследований. В каких случаях применяется тот или иной вид? Приведите примеры таких исследований. 8. Каковы особенности монографических исследований. Какое социальное явление или процесс может стать объектом монографического исследования? Приведите примеры таких явлений. 9. В чем особенности каждого этапа социологического исследования? 10. С какой целью проводится пилотажное исследование? 11. Приведите примеры нескольких актуальных тем, исследования по которым, на Ваш взгляд, сегодня крайне необходимы. 12. Обоснуйте тип исследования по теме, которую Вы предложили. Тема13.Программа социологического исследования. 1. Раскройте структурные особенности построения программы прикладного социологического исследования. 2. Проанализируйте конкретную социальную ситуацию и сформулируйте проблему применительно к предложенному Вами прикладному исследованию. Определите цель и задачи данного исследования. 3. Проведите на конкретном примере выбор объекта исследования и определите его предмет.

	4. Раскройте сущность и функции исследовательской гипотезы. Сформулируйте гипотезы для выбранной Вами темы и укажите их вид. 5. Определите круг основных понятий, которые будут использованы в исследовании по выбранной Вами теме. 6. Раскройте необходимость их интерпретации. Проведите эмпирическую интерпретацию этих понятий. 7. Раскройте сущность выборочного метода в познании. 8. Раскройте содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность». 9. Что значит репрезентативность выборки и какое значение имеет репрезентативность для обеспечения достоверности результатов социологического исследования. 10. Обоснуйте тип выборки для Вашего социологического исследования. Тема14.Особенности использования метода опроса в исследовании деятельности учреждений культуры 1. Охарактеризуйте сущность и специфику социологического опроса. В чем вы видите преимущества и недостатки получения информации в процессе опроса. 2. Составьте типологическую классификацию видов опроса. Опишите содержание и назначение каждого из видов. 3. Определите, для каких исследовательских задач (в рамках выбранной Вами темы прикладного исследования) может быть использован метод опроса. Обоснуйте свой выбор. 4. Раскройте сущность и специфику социометрического метода. Какие ограничения возникают в его использовании и чем они обусловлены? 5. Дайте характеристику видов социометрических критериев. 6. В чем заключается особенность представления социометрических данных? Что такое «социограмма» и «социоматрица». 7. Раскройте сущность, основное назначение, возможности и ограничения метода экспертных оценок. Покажите, с помощью каких средств и процедур обеспечивается более полное использование его достоинств. 8. Выделите функции, которые могли бы выполнить эксперты в Вашем исследовании. 9. Назовите требования, предъявляемые к экспертам. Укажите, в какой мере и почему выделенные качества необходимы для участия в экспертизе. Выделите состав качеств, которые особенно важны эксперту по выбранной Вами теме исследования. 10. Проанализируйте типичные ошибки, которые случаются в применении метода экспертных оценок. Укажите, из-за чего они возникают и к каким последствиям может привести каждая из них. Тема15. Методика составления анкеты исследования. 1. Какую роль играет «паспортичка» в анкете? 2. Перечислите требования, которые предъявляются к формулировке вопросов? 3. В чем специфика функционально-психологических вопросов? 4. Разработайте анкеты для оценки компетентности кандидатов в эксперты на примере Вашего исследования.

	5. Разработайте анкету для проведения опроса в сфере СКД на примере Вашего исследования. Тема16. Интервью как метод сбора информации в исследовании досуга.. 1. В чем специфика метода интервью? 2. Какова процедура проведения интервью? 3. Какие факторы, влияют получение надежной и достоверной информации а ходе интервьюирования? 4. Требования, предъявляемые к интервьюеру. 5. Каким образом влияют пол и возраст интервьюера на успешность взаимодействия с респондентом? 6. Каким образом влияет внешний вид интервьюера на эффективность процесса интервьюирования. 7. От каких личностных качеств интервьюера зависит успех проведения опроса? 8. В чем специфика взаимного внушения взглядов интервьюера и респондента. 9. Сущность «эффекта интервьюера». 10. Каким образом осуществляется контроль качества работы интервьюера? Тема17.Наблюдение как метод сбора информации в исследовании досуга.. 1. Выделите особенности, преимущества и недостатки метода наблюдения. 2. Раскройте содержание и назначение каждого из видов наблюдения. 3. Какие знания и умения необходимы наблюдателю? 4. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие. 5. Основной категориальный аппарат метода наблюдения. 6. Примерная структура дневника наблюдения. 7. Типичные ошибки, допускаемые при проведении наблюдения. 8. Примерная структура дневника наблюдения. 9. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения. Тема18.Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры. 1. Выделите особенности, преимущества и недостатки метода анализа документов. 2. Выбор необходимых видов документов. 3. Критерии, которыми должен руководствоваться исследователь при сборе информации из документальных источников? 4. Проведите традиционный анализ документа, предложенного преподавателем. Проинтерпретируйте результаты Вашего анализа и сделайте выводы. 5. В каком случае целесообразно проведение контент-анализа? **6. Обоснуйте возможности использования метода контент-анализа документов при проведении социологического исследования по выбранной Вами теме.** Тема19: Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы. 1. Охарактеризуйте сущность и логическую структуру социального эксперимента.

	2. Какова роль эксперимента в решении проблем в сфере СКД? 3. Какие ограничения возникают при эксперименте в анализе социальных объектов и чем они обусловлены? 4. Что такое социологическая информация, каким требованиям она должна отвечать? 5. От чего зависит использование тех или иных методов сбора социологической информации? Возможно ли их комплексное применение Тема20: Особенности качественной методологии исследования социокультурных процессо 1. Какова основная исследовательская ориентация количественного исследования? 2. Кто выступает объектом в количественном исследовании? 3. Что такое нисходящая стратегия получения знания и чем она отличается от восходящей? 4. Какова позиция социолога в классическом и качественном социологическом исследовании? 5. Опишите образ реальности в качественной парадигме. 6. Что означает понять социальное явление? 7. Каков характер знания, получаемого в качественной парадигме? 8. Как оценивается качество качественного исследования? Проблема истины в качественном исследовании. Тема21: Обработка и анализ социологической информации. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в СКД 1. В чем особенности этапа обработки данных социологического исследования? Опишите основные технические процедуры, применяемые на этом этапе. 2. Как осуществляется обобщение и анализ данных? Какова роль этого этапа социологического исследования? 3. Раскройте сущность измерения социальных характеристик и получения показателей в прикладном социологическом исследовании. 4. Охарактеризуйте различные типы шкал в исследовательском инструментарии. Приведите примеры по каждому типу шкал. 5. Раскройте сущность процесса обработки первичной социологической информации. 6. В чем заключается смысл процедуры кодирования? Какие системы кодирования вы знаете? Для чего нужен кодификатор, как он разрабатывается? Каковы основные требования к разработке кодификатора? 7. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования. 8. Очертите круг известных вам процедур статистического анализа данных. 9. Перечислите и опишите формы анализа и обобщения результатов социологического исследования. 10. Как оценивается качество социологического исследования? Что такое качество цели, средств и результата? **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Проблема отграничения истины от заблуждения. 2. Корреспондентная, когерентная и прагматическая концепцииистины: основные направления взаимосвязи. 3. Развитие представлений о критерии истины в истории философии. 4. Коммуникативность в науках об обществе и культуре.

	5. Проблема истинности в гуманитарном познании. 6. Роль общественно-исторической практики в научном познании. 7. Рациональность в социально-гуманитарных науках. 8. Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках. 9. Основные исследовательские программы социально-гуманитарных наук. 10.Соотношение рационального и иррационального в социально-гуманитарных науках. 11.Глобальные революции и типы научной рациональности. 12.Историческая смена типов научной рациональности: классическая,неклассическая, постнеклассическая наука. 13.Догматизм и релятивизм в науке: истоки и сущность. 14.Э. Гуссерль и Л. Витгенштейн о роли веры и уверенности в познавательном процессе. 15.Концепция исторической динамики науки Т. Куна. 16.Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса. 17.К. Поппер о динамике научного знания. Принцип фальсификации. 18.Научная картина мира и ее функции. 19.Взаимодействие традиции и возникновения нового знания. 20.Проблемы типологии научных революций. 21.Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. 22.Взаимосвязь мировоззрения и науки. 23.Эмпирический и теоретический уровни научного знания, критериих различения. 24.Основные подходы к структурированию науки. 25.Структура эмпирического знания. Эмпирические зависимостии эмпирические факты. 26.Структура теоретического знания и методы теоретического исследования. 27.Типология законов науки. 28.Основания науки и их структура. 29.Философские основания науки. 30.Идеалы и нормы научного знания. 31.Психологические особенности и структура чувственного познания. 32.Структура и особенности рационального познания. 33.Природа ценностей и их роль в социальном познании. 34.Учение о ценностях в теории И. Канта. 35.Г. Риккерт о месте ценностей в системе социально-гуманитарногознания. 36.Типы ценностей научного знания. 37.Принцип «отнесения к ценностям» и принцип «свободы от ценностей»: единство и взаимосвязь.

	38.Оценочные суждения в науке и необходимость «ценностной нейтральности» в социальном исследовании. 39.Явные и неявные ценностные предпосылки как следствия коммуникативности социально-гуманитарных наук. 40.Место ценностей в теории социально-культурной деятельности. 41.Развитие представлений о методе в античной философии. 42.Проблемы науки и научного метода в философии Нового времени:Ф. Бэкон и Р. Декарт. 43.Методы науки и их роль в постижении научной истины. 44.Различие методов эмпирического и теоретического исследования. 45.Теория и метод: единство и взаимосвязь. 46.Становление общенаучных методов познания. 47.Функции научного метода и специфика их реализации. 48.Сущность и многообразие форм социального познания действительности. 49.Методология социального познания в русской философской мысли. 50.Роль практики в социальном познании. 51.Социальное предвидение и прогнозирование. 52.Соотношение социального и естественнонаучного познания. 53.Герменевтика как метод понимания социокультурной действительности. 54.Объяснение и понимание в гуманитарном познании 55.Историзм как принцип познания социальных явлений. 56..Использование метода анкетирования в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 57. Использования метода тестирования в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 58. Синергетический метод в исследовании проблем социально-культурной деятельности. 59. Использование экспертных методов в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 60. Применение метода массового опроса в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 61. Использование метода глубинного интервью в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 62. Использование биографического интервью в исследовании социально-культурной деятельности. 63. Использование метода полуструктурированного интервью в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 64. Использование анализа документов в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 65.. Использование контент-анализа в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 66.. Использование метода фокус-группы в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 67.. Использование феноменологической социологической методики в социально-культурной деятельности. 68.. Использование метода формализованного наблюдения в исследовании объектов социально-культурной деятельности. 69.. Использование метода неформализованного наблюдения в исследовании объектов социально-культурной деятельности.

	6.2.4 Вопросы к экзамену по дисциплине 1. Особенности научного исследования в СКД в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения. 2. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования. 3. Основные этапы социологического исследования. 4. Виды социологического исследования. 5. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования. 6. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования. 7. Программа как стратегический документ исследования. Структура и функции программы. 8. Общие нормативные требования к программе прикладного социологического исследования. 9. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы. 10. Формулировка и обоснование проблемы исследования. 11. Определение объекта и предмета исследования. 12. Определение целей и задач исследования. Классификация задач исследования. 13. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования. 14. Этапы процедуры логического анализа. 15. Теоретическая, эмпирическая и операциональная интерпретация основного понятия. 16. Гипотеза в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Требования к гипотезе. 17. Сущность выборочного метода. Обоснование выборки в прикладном социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода. 18. Виды и методы построения выборки. 19. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании. 20. Метод опроса в комплексе методов сбора данных, его познавательные возможности. Преимущества и недостатки метода. 21. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. 22. Экспертный опрос (метод экспертных оценок): особенности, основное назначение, функции метода. 23. Социометрический метод как вид опроса. 24. Метод фокус-группы: понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы. 25. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. 26. Социологическая анкета. Основные принципы и правила проектирования анкеты. 27. Композиция и оформление анкеты. 28. Применение анкетирования в СКД.

	29. Вопрос как основной исследовательский инструмент. Требования к формулировке вопросов. Классификация вопросов анкеты. 30. Интервьюирование. Сущность и характерные особенности интервью. Достоинства и недостатки, присущие методу интервью. 31. Классификация интервью. 32. Факторы, влияющие на качество результатов интервью. 33. Контроль за работой интервьюера. Понятие «эффект интервьюера». 34. Регистрация получаемых данных при проведении интервью. 35. Наблюдение как вид исследования в социальных науках. Специфика и особенности наблюдения как метода сбора первичной социологической информации. 36. Достоинства и недостатки метода наблюдения. 37. Классификация видов наблюдения. 38. Программа наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения, их интерпретации и анализа. 39. Понятие документа в социологии. Классификация документов. 40. Метод анализа документов, его достоинства и недостатки. 41. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика. 42. Формализованный (количественный) метод анализ документов. 43. Сущность контент-анализа документов, его общая характеристика. 44. Процедура контент-анализа: категории анализа, единицы анализа, единицы счета. 45. Социальный эксперимент: общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. 46. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. 47. Организация социологического исследования. 48. Планирование и организация исследований в СКД. 49. Рабочий план исследования, его назначение и содержание. 50. Понятие «пилотаж» и «полевые работы» в социологическом исследовании, назначение и особенности. 51. Измерение социальных явлений и процессов. 52. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик. Типы шкал: общая характеристика, правила построения. 53. Обработка и анализ социологической информации. 54. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации. 55. Подведение результатов исследования и их апробация. 56. Внедрение результатов исследования в практику СКД. 57. Композиция и рубрикация научного произведения (дипломной работы).

	58. Основные требования к оформлению итогов исследования, методика подготовки выпускной (квалификационной) работы. 59. Требования к работе с источниками информации при подготовке выпускной (квалификационной) работы 60. Характеристика качественной методологии социологических исследований в СКД 61. Фокус исследовательского интереса в качественном социологическом исследовании 62. Исследовательская ориентация в качественном социологическом исследовании 63. Характер получаемой информации в качественном социологическом исследовании 64. Проблема истины в качественном исследовании 65. Опыт и проблемы социологических исследований в сфере досуга. 66. Познавательные возможности исследований сферы досуга. 67. Социологическая диагностика содержания досуга. 68. Социологический анализ тенденций развития сферы СКД. 69. Социологический анализ самодеятельных форм проведения досуга. 70. Социально-культурнаядеятельностькакпредмет социологического изучения. 71. Социологический анализ основных направлений деятельности учреждений культуры. 72. Исследование условий формирования интересов и запросов различных слоев населения в СКД. 73. Диагностика деятельности учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей. 74. Проблемы исследования социально-культурной деятельности в структуре свободного времени молодежи. 75. Общественное мнение и проблемы его исследования. 76. Изучение ценностных ориентации молодежи в сфере СКД. 77. Изучение интересов и запросов населения в организации досуга по месту жительства.
Б1.О.14 Досуговедение	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов:

	- работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса. **6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Инфраструктура досуга.** В рамках темы предусмотрены следующие задачи: **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России. **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России. 2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры,учреждения культурно-досуговой сферы,парки культуры и отдыха,музеи… 3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России. 2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России. 3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Функции и принципы «Досуговедения». 2. Общетеоретическая, прогностическая, прикладная и другие функции. 3. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип «Досуговедения». 4. Дифференциация «Досуговедения». 5. Социально-культурная микросреда. 6. Проблема цели и прикладных задач «Досуговедения». 7. Основная цель«Досуговедения». 8. Педагогическая диагностика. 9. Социокультурная ситуация. 10. Социальный заказ. 11. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса.

	12. Взаимосвязь средств «Досуговедения». 13. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства«Досуговедения». 14. Содержание педагогики досуга. 15. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 16. Формы педагогики досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 17. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 18. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 19. Методы формирования сознания, познания и самообразования. 20. Методы организации деятельности, формирования опыта. 21. Методы стимулирования. 22. Методы коррекции. 23. Методы социологических исследований досуга. 24. Инновация и нововведение. 25. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 26. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 27. Понятие социокультурной инфраструктуры досуга. 28. Территориальные социальные центры. 29. Учреждения культурно-досуговой сферы. 30. Понятие социальных технологий. 31. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 32. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. 33. Система социальных технологий педагогики досуга. 34. Технология организации досуга детей и подростков: проблемная ситуация. 35. Основными задачами совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга. 36. Система учреждений и организаций занимающихся свободным временем детей и подростков. 37. Принципы работы с детьми и подростками. 38. Понятие молодежь. 39. Молодежная культура как вид субкультуры. 40. Основные элементы молодежного стиля. 41. Типология неформального поведения. 42. Сущность семьи.

	43. Функции семьи. 44. Социокультурные проблемы современной семьи. 45. Формы реализации программ семейного досуга. 46. Социально-педагогические центры «Семья». 47. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. 48. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы). 49. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста. 50. Культура межличностного общения. 51. Классификация стилей общения. 52. Общение как инструмент формирования досуговых предпочтений. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Функции и принципы педагогики досуга. 2. Общетеоретическая, прогностическая, прикладная и другие функции. 3. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип педагогики досуга. 4. Дифференциация педагогики досуга. 5. Педагогическая диагностика. 6. Социокультурная ситуация. Социальный заказ. 7. Средства педагогики досуга. 8. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 9. Взаимосвязь средств педагогики досуга. 10. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства. 11. Характеристика содержания и форм педагогики досуга. 12. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 13. Формы педагогики досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 14. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 15. Классификация методов педагогики досуга. 16. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 17. Методы стимулирования. Методы коррекции. Методы социологических исследований досуга. 18. Инновации в сфере досуга. 19. Критерии педагогических инноваций (новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте). 20. Инфраструктура досуга. 21. Социальные технологии в сфере культуры и досуга. 22. Понятие социальных технологий. 23. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные.

	24. Система социальных технологий педагогики досуга. 25. Технология организации досуга детей и подростков. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** Не предусмотрены. **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. В чем проявляются научные основы и практическая направленность дисциплины «Досуговедение»? 2. Какова роль дисциплины «Досуговедение» в подготовке и деятельности специалистов? 3. Что является объектом и предметом «Досуговедения»? 4. Принципы «Досуговедения». 5. Функции «Досуговедения». 6. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип «Досуговедения». 7. Дифференциация в«Досуговедении». 8. Педагогическая диагностика. 9. Социокультурная ситуация. 10. Социальный заказ. 11. Средства «Досуговедения». 12. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 13. Взаимосвязь средств «Досуговедения». 14. Характеристика содержания «Досуговедения». 15. Характеристика форм «Досуговедения». 16. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 17. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 18. Классификация методов «Досуговедения». 19. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 20. Методы стимулирования. 21. Методы коррекции. 22. Методы социологических исследований досуга. 23. Инновации в сфере досуга. 24. Критерии педагогических инноваций. 25. Инфраструктура досуга. 26. Социальные технологии в сфере культуры и досуга. 27. Основные группы технологий в «Досуговедении». 28. Технологии организации досуга детей и подростков. 29. Основные задачи совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга. 30. Принципы работы с детьми и подростками.

<table>
<tr><td></td><td>31. Технологии молодежного досуга.
32. Типологии неформального поведения.
33. Технологии семейного досуга.
34. Технологии организации досуга лиц пожилого возраста.
35. Технологии формирования культуры межличностного общения.
36. Общение как инструмент формирования досуговых предпочтений.
37. Культурно-досуговая деятельность как педагогическое явление.
38. Педагогические основы организации художественно-творческих занятий.
39. Рекреационно-развлекательный досуг.
40. Организационно-педагогические проблемы развлекательной деятельности.
41. Организация досугового общения на современном этапе.
42. Виды праздников, требования к их организации.
43. Игровые тренинги и их значение. Принципы и основные правила работы в тренинговой группе.
44. Конкурсные программы, методика их подготовки и проведения. Виды конкурсных программ.</td></tr>
<tr><td>Б1.О.15 Ресурсная база социально-культурной деятельности</td><td>Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.
Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:
- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- тестирование и др.
Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:
- устные ответы;
- письменные работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).
Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)
КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ ПО ПРЕДМЕТУ «РЕСУРСНАЯ БАЗА СКД»
1. Установление связи между должностью и должностными обязанностями
<table>
<tr><td>1</td><td>Преподаватель</td><td>О</td><td>Осуществляет деятельность, направленную на сохранение психического и социального благополучия обучающихся. Проводит психологическую диагностику детей, определяет степень отклонений (умственных, физических, эмоциональных)</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

			в развитии обучающихся формирует психологическую культуру детей и родителей, педагогических работников.
2	Педагог дополнительного образования	О	Содействует развитию личности, талантов и способностей обучающихся, организует работу клубов, секций, любительских объединений, проводит вечера, праздники, экскурсии.
3	Социальный педагог	О	Способствует развитию и деятельности общественных организаций, объединений обучающихся, детей.
4	Педагог – организатор досуга	О	Осуществляет образование обучающихся в кружках, секциях, студиях. Составляет планы и программы занятий, обеспечивает их выполнение. Организует участие обучающихся в массовых мероприятиях.
5	Педагог - психолог	О	Осуществляет комплекс мероприятий по воспитанию, развитию, и социальной защите личности в учреждении и по месту жительства обучающихся. Выступает посредников между обучающимися и учреждением, семьей, социальными службами, административными органами.
6	Старший вожатый	О	Проводит обучение в соответствии с требованиями ГОС. Формирует у обучающихся профессиональные умения и навыки. Обеспечивает выполнение учебных планов и программ, проводит воспитательную работу.

2. Установления соответствия между понятием и его определением:

1	Нормативный ресурс	О	Бюджетное и внебюджетное финансирование, а также другие источники
2	Кадровый ресурс	О	Совокупность орудий труда и предметов, имеющих материальную приро

3	Финансовый ресурс	
4	Материально – технический ресурс	
5		

3. Установление соответствия между учреждениями СКД и специалистами, имеющими к ним прямое отношение:

Образовательные учреждения	О	Артист
	О	Социальный педагог
	О	Маркетолог
	О	Педагог
	О	Психолог
	О	Дирижер
Учреждения дополнительного образования	О	Артист
	О	Концертмейстер
	О	Педагог доп. образования
	О	Методист

	О	Социальный работник
	О	Маркетолог
Культурно – досуговые учреждения	О	Культорганизатор
	О	Методист
	О	Эколог
	О	Психолог
	О	Художественный руководитель
	О	Учитель
Учреждения социальной защиты семьи, детей, подростков	О	Психолог
	О	Художественный руководитель
	О	Социальный работник
	О	Маркетолог
	О	Продюсер
	О	Социальный педагог
Театрально – концертные учреждения	О	Психолог
	О	Режиссер
	О	Балетмейстер
	О	Художественный руководитель
	О	Учитель
	О	Артист

4. Определение основных видов музеев;

	О Исторический О Массовый О Мемориальный О Библиотечный О Художественный О Частный О Экомузей О Домашний 5. Определение основных видов клубных учреждений; О Дом детского творчества О Дворец культуры ОСтанция юннатов О Центр досуга и творчества О Центр национальных культур 6. Определение основных видов учреждений искусств: О Театр О Дворец культуры О Концертный зал О Филармония О Художественный музей О Культурно – спортивный комплекс О Художественная галерея О Органный зал 7. Определение основных видов учреждений дополнительного образования: О Музыкальная школа О Лицей О Школа искусств О Дом детского творчества О Гимназия О Центр творческого развития и гуманитарного образования О Станция юных техников О Парк развлечений

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Описать сеть культурно – досуговых учреждений в городе, районе по выбору студента.
Посетить и предоставить план проведения 2 -3 массовых мероприятий в учреждениях СКС.
Подобрать примеры, иллюстрирующие основные направления деятельности учреждений культуры.
Изучить основные должностные обязанности педагога – организатора, культ.организатора, педагога дополнительного образования, социального педагога.
Посетить парки, библиотеки, клубные учреждения и музеи г. Краснодара или др. населенных пунктов, описать их деятельность и сделать письменный анализ.
Познакомится с репертуаром 2 – 3 театров и концертных залов города.
Изучить основные документы и ход фестиваля или конкурса, сделать письменный анализ.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Не предусмотрено

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

Не предусмотрено

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Общая характеристика ресурсной базы СКД
2. Характеристика видов ресурсов культуры
3. Ресурсы духовного восприятия.
4. Ресурсы творческого производства.
5. Степень и уровни организации СКД.
6. Общественно – государственная политика СКС.
7. Приоритет интересов личности для организации СКД.
8. Современные тенденции в деятельности культурно-досуговых учреждений.
9. Клубные учреждения и специфика их работы.
10. Особенности работы парков культуры и отдыха.
11. Музеи и специфика их работы.
12. Библиотеки и информационные центры. Особенности функционирования.
13. Кинообслуживание населения в современной России.
14. Экскурсионно-туристическая деятельность. Состояние и тенденции развития.
15. Культурно-развлекательные, культурно-спортивные и спортивно-оздоровительные комплексы как новые виды досуговых учреждений.
16. Центры развлечений и игровые клубы. Специфика работы.
17. Учреждения социального обслуживания и социального воспитания семьи, детей, подростков.

	18. Учреждения культуры. 19. Образовательные учреждения. 20. Театрально – концертные организации и учреждения. 21. Современные тенденции в деятельности учреждения СКС. 22. Социально культурная анимация как результат слияния социально – педагогических и культурно – досуговых задач. 23. Основные направления деятельности культурно – досуговых учреждений. 24. Необходимость координации действий различных служб и учреждений при организации мероприятий комплексного характера. Особенности подготовки и проведения мероприятий комплексного типа (фестивали, смотры, выставки, олимпиады и др.) в масштабе города и района. 25. Разработка регионально ориентированных социально – культурных, культурно – образовательных, культурно – творческих, культурно – досуговых проектов и программ. Координация усилий государственных (общественных, коммерческих и др.) субъектов СКД при решении комплексных проблем. 26. Социально – политические факторы организации СКД. 27. Психолого – педагогические факторы организации СКД. 28. Уровни художественно – критической активности как фактор деятельности организаций СКД. 29. Характеристика учреждений культуры по направлениям деятельности. 30. Потенциал культуры как совокупность традиций, памятников истории и культуры и профессионального искусства. 31. Понятие профильной и непрофильной деятельности учреждений культуры; их соотношение и назначение. 32. Основные проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы в РФ. Привести примеры. 33. Классификация основных групп ресурсов, обеспечивающих функционирование учреждений социально-культурной сферы. 34. Влияние специфики социально-культурной деятельности на характер ее организации. 35. Документально правовые основы организации СКД. 36. Характеристика основ законодательства РФ «О культуре». 37. Характеристика Закона РФ «Об образовании» 38. Характеристика Закона РФ «Об общественных объединениях 39. Характеристика Закона РФ «О некоммерческих организациях» 40. Документально-правовые основы деятельности учреждений социокультурной сферы. 41. Руководящие и законодательные материалы по вопросам СКД на федеральном и региональном уровнях. 42. Текущая документация организаций и учреждений СКС. 43. Основные штаты СКС. 44. Подготовка кадров в ВУЗах и СУЗах культуры искусства. 45. Трудовые ресурсы СКД. 46. Этапы управления трудовыми ресурсами.

	47. Формирование трудовых ресурсов в СКД. 48. Развитие трудовых ресурсов в СКД. 49. Слагаемые организационных способностей руководителя. 50. Повышение квалификации и переподготовка кадров СКС. 51. Финансирование социально – культурных учреждений (бюджетное, общественно – добровольное, частное). 52. Финансирование сферы культуры. 53. Финансовый контроль. Управление финансами. 54. Каналы и источники финансирования государственных и муниципальных учреждений культуры в России. 55. Направления расходования финансовых средств организаций культуры. 56. Коммерческий сектор в культурной - досуговой сфере. 57. Благотворительность, меценатство и спонсорство. 58. Поиск дополнительных источников финансирования. 59. Формы собственности на недвижимость в области культуры, искусства, образования, спорта. 60. Бюджетное финансирование как необходимый ресурс. 61. Территориальная структура потенциала культуры. 62. Общественно – добровольное финансирование: сущность и содержание. 63. Система учреждений СКД: по статусу и формам собственности. 64. Частное финансирование. 65. Нормативно – правовой ресурс СКД. 66. Коммерческий сектор как саморазвивающийся ресурс. 67. Особенности проявления экономических факторов в СКД. 68. Требования, предъявляемые к работникам социально-культурной сферы. 69. Особенности и назначение программно-целевого принципа финансового и материально-технического обеспечения социокультурной деятельности. 70. Характеристика специфики места. 71. Ресурсы публичности. 72. Основные методы сбора информации в СКД. 73. Мониторинг сферы культуры. 74. Центры методического обеспечения СКД в регионе. 75. Приоритетные направления региональной культурной политики. 76. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы. 77. Социально-демографический ресурс. 78. Укрепление материально-технической базы культуры – задача государственной культурной политики. 79. Оценка материально-технической базы и её эффективное использование. 80. Основные фонды. Учёт и оценка основных фондов.

	81. Оборотные фонды. 82. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально – техническую базу СК, их классификация. 83. Виды технических средств социально-культурной деятельности и их учет. 84. Категории культурно-досугового имущества и их учет. 85. Нормы и сроки службы технических средств социально-культурной деятельности. 86. Нормы и сроки службы культурно-досугового имущества. 87. Оформление и оборудование учреждений культуры, образования. 88. Территориальная структура потенциала культуры. 89. Морально-этический ресурс организации СКД 90. Основные проблемы ресурсного обеспечения учреждений СКД. 91. Региональные Интернет-ресурсы. 92. Оборудование и оформление учреждений культуры. 93. Основные требования к размещению клубных зданий. 94. Требования к функциональному предназначению клубных помещений. 95. Хозяйственное содержание клубных зданий и помещений. 96. Средства пожарной безопасности и их характеристика. 97. Виды материальных средств, необходимых для оформления социально-культурных мероприятий, их характеристика. 98. Профессиональный кодекс специалиста социокультурной сферы и его значение для повседневной деятельности (применительно к одной из основных категорий специалистов – социальный работник, социальный педагог, организатор культурно-досуговых мероприятий и т.п.). 99. Социально-демографические группы населения как реальная и потенциальная аудитория социокультурных мероприятий. Особенности использования термина «социально-демографический ресурс» применительно к социально-культурной деятельности. 100. Изучение культурных запросов населения как условие эффективности социально-культурной деятельности. 101. Планирование социально-культурной деятельности как часть организационно-технологического процесса. 102. Особенности подготовки и проведения социокультурных мероприятий комплексного типа (различного рода фестивалей, смотров, выставок, олимпиад и т.п.) в масштабе города или региона. 103. Сущность и назначение ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы. 104. Классификация основных групп ресурсов, обеспечивающих функционирование учреждений социально-культурной сферы. 105. Характеристика субъектов создания и развития ресурсной базы СКД. 106. Сущность, основные элементы и принципы функционирования инфраструктуры социально-культурной сферы.

	6.2.6. Примерная тематика курсовых работ *(если предусмотрено).* Не предусмотрено **6.2.7 Примерная тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРЕДМЕТУ «РЕСУРСНАЯ БАЗА СКД»** 1. Общая характеристика ресурсной базы СКД (на примере конкретного города, района, региона). 2. Специфика организации СКД в отдельных отраслях индустрии досуга, туризма, социального обслуживания и т.п. (на примере конкретного города, района, региона). 3. Система учреждений СК сферы (на примере конкретного города, района, региона). 4. Характеристика учреждений СК сферы по основным направлениям деятельности (на примере конкретного города, района, региона). 5. Характеристика нормативно-инструктивных документов, регулирующих деятельности учреждения (законодательные акты, на основании которых функционирует учреждение; внутренняя документация) 6. Организационная структура учреждения культуры. 7. Проблемы кадрового состава учреждения культуры. 8. Характеристика основных источников финансирования учреждения. 9. Организационно-технологический аспект использования ресурсной базы социально-культурной деятельности. 10. Социально-демографические группы населения как реальная и потенциальная аудитория социокультурных мероприятий. Особенности использования термина «социально-демографический ресурс» применительно к социально-культурной деятельности. 11. Изучение культурных запросов населения как условие эффективности социально-культурной деятельности. 12. Планирование социально-культурной деятельности как часть организационно-технологического процесса. 13. Особенности подготовки и проведения социокультурных мероприятий комплексного типа (различного рода фестивалей, смотров, выставок, олимпиад и т.п.) в масштабе города или региона.
Б1.О.16 Теория и история социально-культурной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: Тестирование; Устный опрос; Проверка письменного задания; Проверка контрольной работы; Тестирование *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной

дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Существовало или существует такое общество, в котором не нужна социальная работа:
а) да б) нет

2. Социальная работа и СКД.
а) Социальная работа есть часть СКД.
б) СКД есть часть социальной работы, они имеют общее поле.
в) Они никак не связаны.

3. В сегодняшнем мировом и российском обществах социальная работа и СКД:
а) нужны больше, чем раньше
б) так же
в) меньше
г) не нужны

4. Решение социальных задач без проведения СКД возможно а) да б) нет

5. Социально-культурная деятельность – это сознательная деятельность людей и _____ организаций по созданию, передаче, сохранению и освоению _____
с целью развития и _____ человека, превращению его из индивида в _____

6. Идеи современного гуманизма являются основой СКД а) да б) нет

7. Этапы развития человека от низшего (1) к высшему (3)) личность
) индивид
) индивидуальность

8. Развитая личность предполагает наличие таких обязательных качеств как:

а) многознание и умения (Робинзон Крузо)
б) согласие со средой обитания
в) творческое и деятельное отношение к жизни
г) интеллект
д) нравственность
е) умение воспринимать Красоту и преобразовывать мир по ее законам

9. Социальное в человеке это:
а) умение выживать в экстремальных условиях
б) адаптация к нормам и требованиям данного общества
в) стремление подражать другим

10. Главное средство стать человеком, которое изобрело человечество
а) школа
б) семья
в) культура

11. Культурные ценности
а) «Сикстинская мадонна»
б) «Война и мир»
в) Ниагарский водопад
г) Ракетный двигатель
д) «Мастер и Маргарита»
е) идея ракетного двигателя
ж) досуговый центр
з) христианские заповеди

12. Возможна жесткая система формирования личности:
а) возможна;
б) возможна в рамках специальных социальных институтов;
в) возможна в ограниченных пространственно-временных параметрах;
г) не возможна.

13. Формирование человека происходит путем
а) передачи существующих в обществе культурных ценностей
б) развития его ценностной системы и мировоззрения
в) навязывания социальных и культурных норм

	14. Перед СКД стоят свои особые задачи: а) да б) нет 15. Установление соответствия 1) Главные функции СКД) Эколого-охранительная 2) Частные функции СКД) Развивающая) Информационно-просветительная) Культуротворческая) Адаптивно-нормативная) Интегративно-коммуникативная) Рекреативно-игровая) Образовательно-развивающая) Преобразовательно-созидательная 16. Могут ли меняться, дополняться функции СКД: а) да б) нет 17. Каждая функция может: а) исполняться самостоятельно б) зависит от исполнения других 18. Появление новых функций СКД и изменение содержания старых зависит от: а) общественных потребностей б) национальных традиций в) уровня развития культуры общества г) желания правящей верхушки 19. К основным целям СКД относятся: а) развитие и распространение культуры б) распространение знаний в) формирование общественного сознания г) организация развлечений д) воспитание людей путем передачи социокультурных идеалов и норм е) развитие творческой инициативы ж) поддержка традиций 20. Выполнение целей а) взаимосвязано б) не взаимосвязано

	21. СКД имеет характерные черты: а) _____ направленность б) индивидуально- _____ характер в) культурологический _____ г) _____ характер 22. Характерные черты СКД отражают а) пожелания людей б) сущность СКД в) политические условия жизни общества 23. Принципы СКД делятся на три группы: 1. 2. 3. 24. Специфические принципы СКД а) гуманистический б) нормирования в) массового культуротворчества г) стимулирования д) диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций е) контроля и проверки ж) главенства общечеловеческих культурных ценностей з) учет конкретных условий жизнедеятельности и) общественно-государственного соуправления СКД 25. Есть такая область человеческой деятельности, где бы вообще не происходила (хотя бы фрагментарно) СКД: а) да б) нет 26. Сферы СКД: а) наука б) политика в) религия г) производство д) искусство е) досуг ж) армия з) журналистика и) философия к) образование л) традиционная культура 27. Сферы СКД, которые поставляют преимущественно главные идеи и идеалы а) наука

	б) религия в) искусство г) досуг д) философия е) образование ж) традиционная культура 28. Сферы, которые в основном воплощают и дополняют в специфических формах эти идеи и идеалы: а) наука б) религия в) искусство г) досуг д) философия е) образование ж) традиционная культура 29. Виды СКД определяются по тому: а) в них создаются культурные ценности б) они нравятся людям в) они формируют людей и предоставляют возможности для реализации их способностей г) они самые интересные 30. К основным видам СКД относятся: а) общение б) оздоровление в) развлечение г) познание д) творчество е) благотворительность ж) игра 31. Главный вид СКД _____ 32. Свободное время и досуг а) тождественные понятия б) досуг – часть свободного времени в) свободное время – часть досуга 33. К досугу относятся а) сон б) чтение учебника в) чтение детектива г) рыбалка д) просмотр ТВ е) поход в магазин ж) поход в кино 34. Признаки досуга а) развивающий характер занятий б) успокаивающий характер занятий в) возможность самореализации способностей г) социально-обязательный характер занятий д) необязательный характер занятий е) удовольствие от занятий 35. Досуговый потенциал это: а) возможность проведения досуга б) реально проводимый досуг 36. Основополагающие факторы досугового потенциала а) тип общества б) вид труда

	в) материальное положение г) возраст д) принадлежность к социальной и национально-этнической группе е) развитость инфраструктуры досуга ж) географическое положение и климат з) наличие свободного времени 37. Функции досуга: а) повторяют общие функции СКД б) самостоятельны в) основываются на общих функциях СКД, но имеют специфическое содержание 38. Есть досуговые занятия, в которых не представлены (хотя бы фрагментарно) какие-либо досуговые функции а) да б) нет 39. Функции досуга а) культуротворческая б) развивающая в) экологическая г) экономическая д) коммуникативная е) политическая ж) рекреационно-оздоровительная з) информационно-просветительная и) производственная к) компенсаторная 40. Основные досуговые модели выделяются в зависимости от а) структуры досуговых функций, заложенных в них б) социальных требований к проведению досуга в) экономической обеспеченности пользователей **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Самостоятельная работа студента:**

	1. Охарактеризовать социально-культурную деятельность как специализированную область общественной практики и составную часть социальной работы общества. 2. Доказать, что социально-культурная деятельность выступает как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. 3. Что характеризует теорию социально-культурной деятельности как междициплинарный предмет. 4. Описать научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания в теории СКД. 5. Сделать сравнительный анализ содержания основной терминологии в различных дисциплинах, смежных с СКД. 6. Почему социально-культурной деятельность выступает как способ развития родовых свойств и способностей человека. 7. В чем роль духовных идеалов и ценностей в формировании личности. 8. Почему социально-культурная деятельность можно охарактеризовать как деятельность индивидов, организаций, групп, слоев по созданию, передаче, освоению и сохранению культурных ценностей. 9. Назвать основные цели СКД 10. Доказать, что характерные черты СКД: личностный характер деятельности, индивидуально-коллективный характер деятельности, развивающий характер деятельности, культурологический характер деятельности. 11. Основные направления СКД - это... 12. Почему родовые (всеобщие) функции СКД: развивающая и культуротворческая.. 13 Перечислить социальные функции СКД. 14. Частные (производные) функции СКД как конкретизация содержания всеобщих функций в данном историческом контексте. 15. Взаимосвязь и взаимозависимость функций. 16. Конкретизировать в примерах функции организаторов социально-культурной деятельности. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** Культурные реформы Петра 1. Начало культурного расслоения русского общества после реформ Петра 1. Культурно-просветительная деятельность прогрессивной русской интеллигенции в 18 веке. Проникновение идей европейского досуга в российское общество 18 века. Специфика досуга городского "работного люда" в 18-19 вв. в России. Особенности семейного дворянского досуга. Развитие детского досуга в дворянском обществе 18-19вв. Деятельность русских меценатов, их вклад в культуру, просвещение, здравоохранение. Деятельность церковных, земских учреждений, благотворительных обществ по просвещению и культурному развитию народа. Расширение рекреативной и развивающей функции досуга в начале XX века. Основные направления КПР в тылу во время ВОВ.

Организация досуга на фронте во время ВОВ.
Восстановление очагов культуры на освобожденных территориях восле ВОВ..
Расширение базы КПР в стране после войны: возвращение помещение профсоюзных клубов и ДК, увеличение ассигнований, создание государственной системы лекционной пропаганды.
Развитие художественной самодеятельности, народных праздников и гуляний в 70-90 гг. 20 в..
Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников в 70-90 гг. 20 в.
Основные направления СКД в конце 20 - нач.21 вв.
Современная система учреждений социокультурной сферы.
Международное межкультурное сотрудничество.
Основные социокультурные программы в современной России.

6.2.4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
Не предусмотрено

6.2.5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1 курс 1 семестр

1. Общая характеристика СКД как специализированной области общественной практики.
2. Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности.
3. Декларация прав человека и современное понимание гуманизма. Гуманистические идеалы как базис социальной работы и СКД.
4. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики и составная часть социальной работы общества.
5. Понятие социальной работы как сознательной деятельности отдельных индивидов и специальных организаций по гармонизации и оптимизации взаимоотношений человека и общества, предоставления возможностей для саморазвития и самореализации личности.
6. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности.
7. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания.
8. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований.
9. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности.
10. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.
11. Содержание понятия «социальная работа». Характеристика сфер действия социальной работы.
12. Основные проблемы социальной работы в современном мире.

	13. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» 14. Понятие социально-культурной деятельности. 15. Понятие культурных ценностей, их роль в формировании личности. 16. Фундаментальные ценности культуры, виды культурного тезауруса. 17. Характеристика уровней социально-культурной деятельности. 18. Основные цели СКД. 19. Характерные черты СКД. 20. Общая характеристика основных сфер СКД. 21. Традиционная культура и искусство как сферы СКД. 22. Наука, религия, философия как сферы СКД. 23. Дополнительные сферы СКД, их специфические особенности. 24. Главные функции СКД. 25. Частные функции СКД. 26. Характеристика основных направлений СКД. 27. Общая характеристика видов СКД. 28. Творчество как основной вид СКД. 29. Познание как вид СКД. 30. Значение общения в развитии личности и сохранении культуры. 31. Игра и личность. 32. Историческое развитие понятийного аппарата СКД. 33. Понятие принципов СКД как главных правил реализации воспитательного назначения субъекта. Множественность принципов в различных научных школах. 34. Общие принципы СКД как педагогической системы. Характеристика психолого-педагогические принципов СКД. 35. Характеристика специфических принципов СКД. 36. Характеристика организационных принципов СКД. 37. Психолого-педагогические методы СКД. 38. Организационные методы. 39. Общая характеристика основных сфер реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности. 40. Народная художественная культура и творчество и рекреация. 41. Образование и карьера. 42. Физическая культура и спорт. 43. Социально-культурная реабилитация и поддержка. 44. Художественная культура и искусство. 45. Межкультурное сотрудничество и коммуникация.

	46. Духовный, культурный, воспитательный потенциал семьи как социально-культурного института, его функции. Основные условия и факторы, влияющие на развитие и функционирование семьи. 47. Основные виды и формы проведения семейного досуга. Проблемы современной семьи, ее СКД. Роль организованных социально-культурных институтов в организации семейного досуга, основные направления и формы работы. 48. Социальные организации и объединения, социально-культурные институты. 49. Отраслевые учреждения и организации. 50. Понятие социально-культурной среды. 51. Субъекты СКД как один из компонентов с-к среды. Культурный тезаурус как часть с-к среды. 52. Основные условия и факторы, влияющие на с-к среду. Процесс СКД как интегрирующий компонент с-к среды. 53. Понятие социально-культурной микросреды. 54. Понятие макросреды социально-культурной деятельности. 55. Взаимодействие микро- и макросреды СКД, их взаимовлияние. Сознательное конструирование с-к среды как способ воспитания человека-творца и гражданина. 56. Общее понятие форм СКД. Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. 57. Уровни социально-культурной деятельности: индивидуально-личностный, социально-групповой и общественный. Взаимообусловленность личностных изменений и изменений жизненной среды. 58. Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности, вариативность моделей социально-культурной деятельности. 59. Институциональные формы социально-культурной деятельности: типология, социальные функции, цели, задачи. 60. Возможности и механизмы трансформации и внедрения исторически апробированных культурных практик в деятельность социокультурных институтов (культурно-просветительных, религиозных, образовательных, реабилитационных, художественно-творческих, физкультурно-оздоровительных учреждений и организаций). 61. Характеристика видов государственных и общественно-добровольных формирований, занимающихся социально-культурной деятельностью. 62. Государственные и общественные службы социальной защиты и помощи семье, материнству и детству; службы и центры социально-медицинской реабилитации; система содержания и воспитания детей-сирот. 63. Неформальные группы и объединения. 64. Объединения профессиональных работников **1 курс 2 семестр** 1. Понятие досуга, соотношение досуга и свободного времени. Признаки досуга. 2. Досуговый потенциал, основные факторы, обуславливающие его формирование и реализацию. 3. Исторические корни и социальная сущность досуга. 4. Основные модели досуга.

	5. Общая характеристика функций СКД в сфере досуга. Изменение содержания всеобщих и частных функций СКД в сфере досуга. 6. Специфические досуговые функции. Взаимосвязь функций СКД в сфере досуга, их структурные модели. 7. Концепции как отражение различных подходов к важной области человеческого бытия - досугу 8. Понятие социально-культурной ситуации как временного исторического среза социально-культурной среды. 9. Основные факторы, влияющие на состояние мировой социально-культурной ситуации в развитых странах: реалии постиндустриального общества, расширение прав и свобод личности, информационно-технологическая революция, осознание досуга как самостоятельной ценности и культурной личностной потребности, появление новых форм и видов творчества и пр. 10. Предшествующая социально-культурная ситуация в России советского периода: положительные и отрицательные моменты, понятия КПР и КДД. 11. Современная социально-культурная ситуация в России как в обществе переходного периода, преобразование культурно-просветительной работы в массовую социально-культурную деятельность. 12. СКД в архаичные времена 13. Понятие и формы досуга в античной Греции 14. Жизненные ценности и СКД в Древнем Риме 15. Средневековый стиль жизни и СКД 16. Реформирование античности в эпоху Возрождения 17. Эпоха Просвещения и появление новых идеалов СКД 18. Развитие капитализма в 19 веке как основа преобразований в области СКД 19. Культурные традиции восточных славян. Истоки самобытности традиций и обрядов. Особенности общинного уклада воспитания и просвещения. 20. Просветительно-педагогические функции народной культуры в Древней Руси. 21. Нравственная роль православной церкви в воспитании и просвещении народа. 22. Усвоение античного и византийского культурного наследия. 23. "Поучение Владимира Мономаха детям" - памятник культурной, педагогической, нравственной и просветительной мысли. 24. Кризис культуры в период татаро-монгольского ига. 25. Упадок просвещения в ХУ веке. 26. Идеи ранних просветителей об изначальном равенстве всех людей. Начало развития базы просвещения. Появление книгопечатания. 27. Первые упоминания в грамотах о досуге. Отношение к досугу на Руси. 28. Крестьянский досуг в допетровской Руси. Годовой круг праздников. 29. Досуг феодалов Московской Руси. 30. Первые профессионалы досуга.

	31. Расширение функций семьи. "Домострой" ХУ1 века как выражение традиций духовной, социальной и семейной жизни. 32. Деятельность церковной общины по распространению просвещения (устройство училищ), созданию христианско-филантропических учреждений в Московской Руси. 33. Культурные реформы Петра 1. Предпосылки для внешкольного образования, организованного досуга народа. Появление новых праздников. 34. Начало культурного расслоения русского общества в петровское время. 35. Развитие науки, литературы, искусства в петровскую и елизаветинскую эпохи. 36. Попытки Екатерины П создать систему народного просвещения, проекты воспитания "новых людей". 37. Проникновение идей европейского досуга: первые клубные общности, развитие профессионального театра (18-19 вв.). 38. Специфика досуга городского "работного люда" в 19 веке. 39. Особенности семейного дворянского досуга в 19 веке. 40. Детский досуг в 18-19 веке. 41. Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции в 2 половине Х1Х века. 42. Изменение содержания дворянского досуга, приближение его к европейской модели. 43. Бурное развитие культурно-просветительной мысли во 2 половине Х1Х века. 44. Обогащение крестьянского и рабочего досуга, появление новых форм (конец Х1Х – нач.ХХ вв). 45. Деятельность церковных, земских учреждений, благотворительных обществ по просвещению и культурному развитию народа. 46. Русские меценаты, их вклад в культуру, просвещение, здравоохранение. 47. Расширение рекреативной и развивающей функции досуга в начале ХХ века. 48. Идеи большевиков в области внешкольного образования, политпросветработы и их реализация. 49. Развитие сети культурно-просветительных учреждений, новое содержание досуга в послереволюционный период. 50. Формирование централизованных органов управления политико-просветительной и культурно-воспитательной работой в стране. 51. Появление новых форм организованного досуга в 20-30 гг. 52. Развертывание сети культпросветучреждений в 30-е годы. 53. Культурно-просветительная работа как орудие классовой борьбы. 54. Милитаризация досуга в предвоенные годы 20 в.. 55. Общая характеристика культурно-просветительной работы в годы Великой Отечественной войны. 56. Основные направления КПР в тылу: оборонно-массовая пропаганда, справочная работа, организация соцсоревнования и др. 57. Патриотическая благотворительность церкви в Отечественную войну 1941-45 гг. 58. Организация досуга на фронте (1941-45 гг.).

59. Восстановление очагов культуры на освобожденных территориях в послевоенный период.
60. Новые досуговые потребности в послевоенный период (50-60-е гг.).
61. Развитие печати, радио, кино, телевидения в 50-60 гг.
62. Основные направления КПР в послевоенные годы, идеологизация всей работы.
63. Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников. Образование Министерства культуры СССР и союзных республик.
64. Разоблачение культа личности и его значение для демократизации жизни в стране и культпросветработы.
65. Дальнейшее развитие досуговых форм в 60-70 гг.
66. Всесоюзные фестивали и смотры художественной самодеятельности.
67. Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования в послевоенный период.
68. Создание централизованных систем и спортивно-культурных комплексов, их достоинства и недостатки (80-е гг.).
69. Перестройка методического руководства КПР и народным творчеством в период застоя.
70. Новые формы работы с семьей, подростковые клубы и лагеря в доперестроечный период.
71. Переосмысление принципов и функций досуга в период перестройки.
72. Современные тенденции развития досуговой сферы в России.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ *(если предусмотрено).*

1. Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города.
2. Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона).
3. Влияние национальной специфики на содержание и технологию деятельности культурно-досуговых учреждений (на примере конкретного региона).
4. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин (на примере конкретного региона).
5. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста (на примере конкретного региона).
6. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков (на примере конкретного региона).
7. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста (на примере конкретного региона).
8. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи (на примере конкретного региона).
9. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе (на примере конкретного региона).
10. Специфика и технология гражданского воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
11. Специфика и технология патриотического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного

	региона). 12. Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 13. Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 14. Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 15. Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 16. Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании (на примере конкретного региона). 17. Возрождение народных праздничных досуговых традиций (на примере конкретного региона). 18. Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере (на примере конкретного региона). 19. Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов (на примере конкретного региона). 20. Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере конкретного региона). 21. Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения (на примере конкретного региона). 22. Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками (на примере конкретного региона). 23. Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности (на примере конкретного региона). 24. Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД (на примере конкретного региона). 25. Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 26. Специфика формирования нравственной культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 27. Специфика формирования эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 28. Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов (хореографического, хорового, театрального и т.д. на выбор) в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 29. Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры (на примере конкретного региона). 30. Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений (на примере конкретного региона). 31. Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен (на примере конкретного региона). 32. Деятельность административных органов (общественных организаций, учреждений культуры – на выбор) по работе с неформальной молодежью (на примере конкретного региона). 33. Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков) (на примере конкретного региона).

	34. Специфика и проблемы научно-методического руководства учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 35. Специфика и проблемы деятельности учреждений культуры по развитию социальной активности людей (на примере конкретного региона). 36. Социально-культурная деятельность производственных коллективов (на примере конкретного региона). 37. Индустрия досуга и проблемы ее развития (на примере конкретного региона). 38. Национальные традиции досуговых форм (на примере конкретного региона). 39. Особенности формирования и реализации региональной социально-культурной политики (на примере конкретного региона). 40. Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона). 41. Сравнительный анализ зарубежного и современного российского опыта СКД и возможности применения зарубежного опыта в российских условиях (на примере конкретного региона). 42. Меценатство в России: история и современность (на примере конкретного региона). 43. Особенности социологических исследований основных проблем СКД (на примере конкретного региона). 44. Семья как социально-культурный институт (семья и досуг, семья и другие социальные институты, культурный потенциал семьи и его реализация и т.д. на выбор): значение, направления, методы, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 45. Средства массовой информации (ТВ, радио и т.д. на выбор) как субъект СКД (на примере конкретного региона). 46. Специфика воздействия СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) на подростков (можно выбрать любую социальную группу) (на примере конкретного региона). 47. СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) как фактор нравственного (гражданского, эстетического и т.п. на выбор) формирования общества (или какой-либо социальной группы) (на примере конкретного региона). 48. Досуговое значение средств массовой информации (на примере конкретного региона). 49. Особенности СКД учреждений культуры и образовательных учреждений: клубов, Домов и центров культуры, Домов и центров детского творчества, школ, вузов и т.д. по выбору (на примере конкретного региона). 50. Проблемы кадрового обеспечения учреждений культуры (на примере конкретного региона). 51. Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 52. Развитие творческих (эстетических и др.) способностей детей в любительском художественном коллективе. 53. Маркетинг в сфере досуга (культуры): направления, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 54. Современные аспекты деятельности централизованной клубной системы по организации досуга населения (на примере конкретного региона). 55. Общественные организации (профсоюзы, общества, ассоциации и др.) как субъект СКД (на примере конкретного региона).

	56. Федеральные и региональные социокультурные программы (можно выбрать какую-либо конкретную программу): опыт реализации (на примере конкретного региона). 57. Развитие игровой культуры в условиях современной СКД (на примере конкретного региона). 58. Массовые формы деятельности учреждений культуры в современных условиях (на примере конкретного региона). 59. Новые формы организации досуга (рекреативной, оздоровительной, спортивной, художественной, коммуникативной и т.д. – на выбор – направленности) (на примере конкретного региона). 60. Деятельность учреждений дополнительного образования по развитию способностей детей (познавательных, творческих, художественных и т.п. – на выбор) (на примере конкретного региона). 61. Социально-реабилитационная деятельность детских летних учреждений (на примере конкретного региона). 62. Социально-культурное (досуговое) значение и современная специфика отдельных отраслей индустрии досуга (туризм, игорный бизнес, культурно-развлекательные центры и т.д. – на выбор) (на примере конкретного региона). 63. Влияние национальных обычаев и традиций на формирование и развитие национальной культуры (на примере конкретного региона). 64. Формирование толерантности детей младшего возраста (подростков, молодежи и т.п. по выбору) средствами социально – культурной деятельности (на примере конкретного региона). 65. Социально – культурная политика в отношении студенческой молодежи (одаренных детей и т.п.) и ее реализация (на примере конкретного региона). 66. Культура взаимоотношений как фактор стабильности общества (на примере конкретного региона). 67. Социально-культурные особенности профилактики экстремизма в молодежной среде (на примере конкретного региона). 68. Досуговые программы как форма развития творческих (интеллектуальных или любых других) способностей детей (на примере конкретного региона). 69. Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 70. Социализация детей-сирот средствами СКД (в процессе зрелищно-игровой деятельности и т.д.) (на примере конкретного региона). 71. Реабилитационная работа с детьми с ограниченными возможностями: специфика использования социально – культурных технологий (на примере конкретного региона). 72. Деятельность комплексных молодежных центров по реализации программы «Молодежь Кубани» (или других региональных программ) 73. Специфика работы социально-культурных учреждений по формированию здорового образа жизни молодежи (или любой другой группы населения) (на примере конкретного региона). 74. Дополнительное образование как художественно-педагогическая система сферы свободного времени детей (на примере конкретного региона). 75. Культурно-досуговая деятельность в санаторно-курортных условиях (на примере конкретного региона). 76. Специфика и проблемы деятельности педагога-организатора досуга в учреждении дополнительного образования

	детей (на примере конкретного региона). 77. Организация семейного (молодежного, детского и т.п.) досуга в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 78. Парки в системе культурно-досуговой деятельности: проблемы и тенденции развития (на примере конкретного региона). 79. Использование культурного наследия в деятельности учреждений культуры (на примере конкретного региона). 80. Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона). 81. Современная социально-культурная среда и ее влияние на формирование духовного мира подростков (или любой другой группы населения) (на примере конкретного региона). 82. История, социокультурное содержание и современные проблемы развития различных видов туризма (взять любой конкретный вид туризма) (на примере конкретного региона). 83. Использование зарубежного опыта организации туристического досуга в социокультурной сфере России (на примере конкретного региона). 84. Проблемы развития туризма в России (можно выбрать одну проблему) (на примере конкретного региона). 85. Специфика и организация туристского досуга в Краснодарском крае. 86. Экотуризм как отрасль социально-культурной деятельности (можно выбрать любой другой вид туризма) (на примере конкретного региона). 87. Проблемы анимации в туризме (на примере конкретного региона). 88. Развитие туристической анимации в санаторно-курортной зоне Краснодарского края *89.* Туристический досуг: менеджмент и динамика развития (на примере конкретного региона). *90.* Историко-культурное наследие как потенциал развития туризма на Кубани
Б1.О.17 Проектирование культурно-досуговых программ	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические работы, работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена. **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) по дисциплине**

	1.1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это – a) план; b) проект; c) программа. 2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на: a) общие и индивидуальные; b) традиционные и инновационные; c) типовые и уникальные. 3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это – a) социально-культурное проектирование; b) проблемная ситуация; c) социально-культурная технология. 4. Проектом является: a) постановка задачи и ее решение; b) проблемная ситуация на локальном уровне; c) идеальная модель социально-культурного объекта. 5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это – a) последовательность процессов СКП; b) задача проектной деятельности; c) цель проектной деятельности. 5. На что нацелена социокультурная технология: a) на формирование целевых комплексных программ; b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем; c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения. 6. Что не является задачей проектной деятельности: a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях. c)обеспечение экономической и социальной эффективности производства. 7. Результатом СКП является: a) разработанный проект; b) выделение ассигнований; c) разрешение на реализацию.

	8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это – a) социокультурная технология; b) идеальная модель социокультурного объекта; c) проблемная ситуация. 9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования: a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций; b) оценкой необходимых затрат ресурсов; *c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.* **1.2. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности** 1. Программа в проектировании социально-культурных процессов это – a) пакет документов, содержащий мероприятия, связанные с решением наиболее важных. Приоритетных задач; b) выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта; c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социально-культурной деятельности. 2. Что означает в переводе с греческого «прогнозирование»? a) «знание будущего»; b) «принятие решения»; c) «ведение хозяйства». 3. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета? a) городским; b) областным; c) федеральным. 3. Какие виды прогнозов бывают? a) относительные; b) относительно точные; c) точные. 4. Прогнозный фон это – a) совокупность отраслей, которые являются смежными по отношению к предмету исследования; b) комплекс взаимосвязанных прогнозов; c) прогнозируемая модель будущего. 5.Пакетом документов, содержащим мероприятия, связанные с решением наиболее приоритетных задач, является – a) план; b) проект;

	c) программа. 6.Социальное планирование это – a) проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предусмотренных социально-культурных целей; b) установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов; c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов в социально-культурной деятельности. 7.Обеспечение экономической и социальной эффективности производства это – a) задача социального планирования; b) задача проектной деятельности; c) принцип СКП. 8. Одной из задач социального планирования является: a) целенаправленное регулирование всех процессов и общественных отношений; b) экономно расходовать финансовые средства; c) внедрение нововведений. 9. Установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов это – a) планирование; b) прогнозирование; c) программирование. 10. Какая из цепочек видов прогнозной деятельности является верной: a) «план – прогноз – процесс – программа»; b) «план – прогноз – проект – программа»; c) «план – проект – программа». 11. Развитие прогнозирования на практике заключается в комплексах взаимосвязанных прогнозов по отдельным научным дисциплинам, при этом, в зависимости от цели прогностических исследований, одна из отраслей прогнозирования является – a) смежной; b) профильной; c) основной. 12. Какой из видов прогнозной деятельности после утверждения становится директивным документом: a) план; b) прогноз; c) проект. 13. Профильная отрасль в прогнозировании образует: a) проблемную ситуацию;

	b) предмет исследования; c) прогностический фон. **1.3. Классификации социально-культурных проектов** 1. Какие уровни, разрабатываемых проектов бывают: a) федеральный; b) краевой; c) локальный. 2. По длительности проекты различают: a) краткосрочные; b) бессрочные; c) долгосрочные. 3. Монопроекты, мультипроекты, мегопроекты это – a) классы; b) типы; c) виды. 4. Что из нижеперечисленного не является типом социально-культурных проектов? a) научно-технический; b) организационный; c) политический; d) экономический; e) социальный; f) смешанный. 5. Реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, культуры, социальной защиты, преодоление последствий природных и социальных потрясений это – a) организационный тип проектов; b) экономический тип проектов; c) научно-технический тип проектов; d) социальный тип проектов. 6. На каком уровне рассматриваются целевые комплексные программы развития различных сфер в целом: a) региональном; b) государственном; c) локальном. 7. Какой из видов проекта требует создания основных фондов: a) комбинированный; b) учебно-образовательный;

	c) инновационный; d) исследований и развития; e) инвестиционный. 8. Какой класс содержит целевые комплексные программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенными на их выполнение временем: a) монопроект; b) мультипроект; c) мегапроект 9. Комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения мнгопроектного управления это - a) монопроект; b) мультипроект; c) мегапроект. 10. Какова длительность среднесрочного проекта? a) до 1-го года; b) до 3-х лет; c) до 5-и лет. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения. 1.Основные понятия и категории курса. 2.Задачи проектной деятельности. 3.Технология социокультурного проектирования. 4.Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности 5.Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. 6.Сходства и различия видов прогнозной деятельности. 7.Основные черты социального проектирования. 8.Классификации социально-культурных проектов 9.Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. 10.Уровни разрабатываемых проектов. 11.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики 12. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании. 13. Методологические основы региональной культурной политики. 14.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 15.Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования.

	16.Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций. 17.Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций. 18.Картографирование как метод социокультурного проектирования 19.Понятие социального картографирования. 20.Картографирование в социокультурном проектировании. 21.Тематика и характер карт. 22.Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования 23.Метод экспертного опроса. 24.Специфика проектных игр. 25.Этапы социокультурного проектирования 26.Формирование целевых комплексных программ. 27.Предпроектный этап социокультурного проектирования. 28.Этап разработки проекта. 29.Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. 30.Инновационная деятельность в социально-культурной сфере. 31.Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства. 32.Стереотипы и нововведения в СКС. 33.Социальный эксперимент в инновационном процессе 34.Метод эксперимента в социокультурном проектировании. 35.Цели эксперимента. 36.Принципы проведения эксперимента. 37.Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений 38.Трактовка социального эффекта в отечественной литературе. 39.Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 2. Задачи проектной деятельности 3. Приоритетные области проектирования 4. Принципы социокультурного проектирования 5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века

	8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9. Виды прогнозной деятельности 10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13. Отличительные черты социального проектирования 14. Виды социального проектирования 15. Уровни разрабатываемых проектов 16. Методологические основы региональной культурной политики 17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19. Методы социального проектирования 20. Картографирование как метод социального проектирования 21. Тематика и характер карт 22. Экспертный опрос как метод социального проектирования 23. Проектная игра как метод социального проектирования 24. Этапы социокультурного проектирования 25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26. Понятие «дерево проблем» 27. Этап разработки проекта в СКП 28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта 29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ 31. Внебюджетные источники финансирования 32. Инновационная деятельность в сфере культуры 33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства 34. Социальный эксперимент в инновационном процессе 35. Принципы проведения эксперимент 36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений **6.2.4.Вопросы (к экзамену промежуточному) для всех форм обучения.** 1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 2. Задачи проектной деятельности 3. Приоритетные области проектирования

	4. Принципы социокультурного проектирования 5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века 8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9. Виды прогнозной деятельности 10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13. Отличительные черты социального проектирования 14. Виды социального проектирования 15. Уровни разрабатываемых проектов 16. Методологические основы региональной культурной политики 17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19. Методы социального проектирования 20. Картографирование как метод социального проектирования 21. Тематика и характер карт 22. Экспертный опрос как метод социального проектирования 23. Проектная игра как метод социального проектирования 24. Этапы социокультурного проектирования 25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26. Понятие «дерево проблем» 27. Этап разработки проекта в СКП 28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта 29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ 31. Внебюджетные источники финансирования 32. Инновационная деятельность в сфере культуры 33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства 34. Социальный эксперимент в инновационном процессе 35. Принципы проведения эксперимент 36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений **6.2.5. Вопросы (к экзамену итог) для всех форм обучения.** 1.Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

	2.Задачи проектной деятельности 3.Приоритетные области проектирования 4.Принципы социокультурного проектирования 5.Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6.Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7.Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века 8.Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9.Виды прогнозной деятельности 10.Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11.Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12.Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13.Отличительные черты социального проектирования 14.Виды социального проектирования 15.Уровни разрабатываемых проектов 16.Методологические основы региональной культурной политики 17.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18.Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19.Методы социального проектирования 20.Картографирование как метод социального проектирования 21.Тематика и характер карт 22.Экспертный опрос как метод социального проектирования 23.Проектная игра как метод социального проектирования 24.Этапы социокультурного проектирования 25.Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26.Понятие «дерево проблем» 27.Этап разработки проекта в СКП 28.Нормативная деятельность на этапе разработки проекта 29.Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30.Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ 31.Внебюджетные источники финансирования 32.Инновационная деятельность в сфере культуры 33.Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства 34.Социальный эксперимент в инновационном процессе 35.Принципы проведения эксперимент 36.Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

	37.Технология социокультурного проектирования. 38.Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности 39.Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. 40.Сходства и различия видов прогнозной деятельности. 41.Классификации социально-культурных проектов 42.Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. 43.Уровни разрабатываемых проектов. 44.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики 45. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании. 46. Методологические основы региональной культурной политики. 47.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 48.Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования. 49.Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций. 50.Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций. 51.Понятие социального картографирования. 52.Проектная игра как метод социокультурного проектирования 53.Специфика проектных игр. 54.Формирование целевых комплексных программ. 55.Предпроектный этап социокультурного проектирования. 56.Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. 57.Стереотипы и нововведения в социально-культурной сфере. 58.Метод эксперимента в социокультурном проектировании. 59.Цели эксперимента. 60.Трактовка социального эффекта. 61.Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрена*
Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных

	форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: о устный опрос; о дискуссии; о тестирование; о тренинги.19 Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: о устные ответы, о письменные работы, о практические работы; о выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная работа. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена 6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций) – не предусмотрено 6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля Методологические основы менеджмента 1. Почему понятие «менеджмент» имеет различные толкования? 2. Дайте определение понятия «менеджмент» с точки зрения управленческой науки. 3. Объясните соотношение понятий «менеджмент» и «управление». 4. Почему управление называют социокультурным феноменом? 5. В чём заключается специфика менеджмента социокультурной деятельности? Менеджмент как наука и практика управления 1. Что такое «менеджмент» в практике управления и в научном понимании? 2. Что такое уровень управления? 3. Может ли субъект управления одновременно являться его объектом? 4. В чём разница между «общими» и «специфическими» целями менеджмента? 5. Перечислите ключевые задачи менеджмента СКД. 6. Дайте развёрнутые определения понятий «процесс управления», «содержание и структура управленческого процесса». История возникновения и развития менеджмента в России и за рубежом

	1. Когда термин «менеджмент» входит в научный обиход и с чем это связано? 2. На какие периоды и почему разделяют историю менеджмента? 3. Перечислите основные школы менеджмента и охарактеризуйте их управленческие учения. 4. В чём разница концепций школы Научного управления и школы Науки управления? 5. Что такое «Хотторнский эксперимент»? Когда, где и кем он проводился? 6. Расскажите о возникновении управленческой культуры в России. 7. Охарактеризуйте ключевые концепции современных российских управленческих школ. Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы 1. Чем определяются современные тенденции менеджмента СКД? 2. Расскажите о специфических особенностях формирования социокультурного менеджмента 3. Что является объектом СКМ, а что его субъектом? 4. Расскажите о современных теориях и концепциях менеджмента и объясните их влияние на управление социокультурной сферой 5. Можно ли сказать, что менеджмент СКД является особой разновидностью (самостоятельным типом) менеджмента? – Объясните свой ответ. Методы и принципы менеджмента, и их специфика в управлении организациями социокультурной сферы 1. Что такое «управленческий метод»? 2. Охарактеризуйте основные типы методов менеджмента 3. Можно ли сказать, что какой-либо из методов менеджмента является универсальным и почему? 4. В чём разница между административными и организационными группами методов? 5. Перечислите основные принципы менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента 1. Что такое управленческая «функция»? 2. Какие функции менеджмента относятся к базовым, а какие к вспомогательным и почему? 3. Назовите особенности управленческих функций в системе менеджмента социокультурной сферы. 4. Раскройте содержание понятий «функции дифференциации» и «функции интеграции». Какова их специфика в менеджменте СКД? 5. В работах какого автора впервые упоминается термин «функция менеджмента», и какие именно функции он выделяет в значении основных? 6. Существуют ли специфические (не встречающиеся в других областях народного хозяйства) функции менеджмента организации СКС? – Поясните свой ответ. Планирование в системе менеджмента социокультурной сферы 1. Почему планирование называют основополагающей функцией менеджмента? 2. В чём заключается разница понятий «принципы планирования» и «элементы планирования»?

	3. Охарактеризуйте специфику стратегического, тактического и оперативного планирования применительно к организациям СКС. 4. Дайте характеристику классической модели стратегического планирования в организации социокультурной сферы. 5. Что такое «система планов» организации? Прогнозирование как научная оценка и способ выявления вероятностных путей развития организации СКС 1. Почему функцию прогнозирования называют научным предсказанием? 2. Какие методы прогнозирования применяются в менеджменте организаций СКС? 3. Что такое «метод Дельфи» в менеджменте, и возможно ли его использование в прогнозировании развития организации социокультурной сферы? 4. Что такое «пределы прогнозирования»? 5. Что позволяет повысить эффективность прогноза? . Функция «организация» и её содержание в менеджменте СКД 1. Дайте определения термина «организация» применительно к современной управленческой культуре. 2. Какие аспекты предполагает организационная функция? 3. Что такое «организационный процесс»? 4. Объясните понятие «организационные отношения»? 5. Что такое «делегирование полномочий» применительно к организационной функции? 6. В чём заключается различие между рекомендательными, обязательными и функциональными полномочиями в менеджменте СКД? 7. Перечислите принципы организационного процесса в управлении организацией социокультурной сферы? Концепции, теории и модели мотивации в управленческой культуре 1. Дайте определение понятий «нужда», «потребность», «мотив». 2. Охарактеризуйте функцию мотивация. 3. Раскройте сущность процессуальных и содержательных теорий мотивации. 4. В чём суть классического и инновационного подходов к мотивации персонала организации? 5. Что такое «мотивационная модель» и какие модели мотивации применяются в менеджменте СКД? 6. Что такое «концепция экономического поведения, и насколько она применима в управлении персоналом организации СКС? 7. Что такое «партисипативное управление», и как оно соотносится с классическими теориями мотивации? Стимулирование как функция менеджмента и способ управления трудовым поведением работника 1. Что такое «функция стимулирование»? 2. В чём разница между стимулированием и мотивацией? 3. Почему мотивацию относят к базовым функциям управления, а стимулирование к дополнительным (вспомогательным)? 4. Перечислите и охарактеризуйте современные формы стимулирования.

	5. Что такое «де-стимулирование» и в каких случаях его применяют? 6. Какие, с вашей точки зрения, формы стимулирования наиболее эффективны в менеджменте СКД? - Объясните свой ответ. 7. Какие технологии стимулирования наиболее часто используются в менеджменте организаций социокультурной сферы? Контроль и координация как регулирующие функции менеджмента. Содержание и основные формы контроля и координации в менеджменте организаций социокультурной сферы 1. Дайте определение контроля и координации с позиции современной теории управления. 2. Перечислите виды управленческого контроля и дайте их характеристику. 3. В чём заключаются негативные аспекты контроля? 4. В чём разница между текущим и заключительным контролем? 5. Раскройте взаимосвязь функций контроля и координации. 6. Каковы особенности контроля и координации в менеджменте СКД? 7. Почему контроль и координацию называют регулирующими функциями? 8. Что такое «регуляция с обратной связью» вообще и применительно к специфике менеджмента СКД? Организация контроллинга и мониторинга в системе менеджмента СКД 1. Что такое управленческийконтроллинг? 2. В чём разница между контролем и контроллингом? 3. Что такое «концепция контроллинга» применительно к менеджменту организаций социокультурной сферы? 4. Является ли мониторинг функцией менеджмента социокультурной сферы? 5. Назовите виды и инструменты мониторинга. 6. Какова специфика контроллинга и мониторинга в менеджменте СКД? Организация как объект управленческого воздействия 1. Объясните понятия «организация как управленческая система», «организация как субъект и объект управления». 2. Что такое открытая управленческая система? 3. Перечислите и охарактеризуйте этапы жизненного цикла и развития организации. 4. Что является специфическими характеристиками организаций СКС? 5. Объясните понятия «адаптивность», «синергичность», «мультипликативность» организационной системы? 6. Что такое обратная связь в организационной системе учреждения (фирмы) СКС? Специфические особенности и характеристики внешней и внутренней среды организаций социокультурной сферы 1. Что такое внутренняя среда организации? 2. В чём разница между целью организации и её миссией? 3. Какие типы организационных миссий вы знаете? 4. Что относится к основным задачам организации СКС?

	5. Что такое внешняя среда организации? 6. Что такое «среда прямого воздействия» и «среда косвенного воздействия»? 7. Что относится к внутренним переменным организации? 8. Что причисляют к основным ресурсам организации социокультурной сферы? 9. Дайте определение понятия «корпоративная культура», и объясните её специфику в организациях СКС. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления 1. Что такое «юридический статус организации», и какими документами он регламентируется? 2. Назовите организационно-правовые формы учреждений и предприятий социокультурной сферы. 3. Дайте определение коммерческих и некоммерческих организаций и объясните их различия. 4. В чём разница между доходом и прибылью? 5. Перечислите известные вам формы коммерческих организаций СКС и дайте их общую управленческую характеристику. 6. Какие организации относят к некоммерческому сектору социокультурной сферы, и в чём заключается специфика управления ими? 7. Дайте экономическое и правовое определений терминов «товар», «услуга», «работа», «продукт»? 8. В чём заключается специфика оказания услуг населению НКО социокультурной сферы? Организационно-управленческие структуры современной организации – классификация, принципы формирования и особенности менеджмента в социокультурной сфере 1. Что такое организационно-управленческая структура? 2. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры. 3. Перечислите типы организационно-управленческих структур. 4. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему? 5. Сделайте графическое отображение 6-ти классических организационно-управленческих структур. 6. Охарактеризуйте дивизиональную организационно-управленческую структуру и назовите три её основные формы. В чём заключаются достоинства и недостатки этой структуры? 7. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы? 8. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и «масштаб деятельности» организации? 9. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются? 10. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой? Социокультурные факторы управления и этика современного менеджмента 1. Что относят к социокультурным факторам управления? 2. Раскройте суть понятия «этика менеджмента».

	3. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России? 4. Охарактеризуйте специфику американской и европейской моделей менеджмента. 5. Что характеризует японскую управленческую модель? 6. Что является современными этическими нормами менеджмента? 7. Существует ли разница между этикой современного западноевропейского, азиатского и российского менеджмента? 8. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы? 9. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают? 10. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы? Понятие, классификация и основы разработки управленческих решений в менеджменте СКД 1. Дайте определение понятия «управленческое решение» 2. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКД? 3. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений. 4. Что относят к базовым принципам разработки управленческих решений в менеджменте СКД? 5. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД? Методы разработки и методология принятия управленческих решений в менеджменте организации социокультурной сферы 1. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология. 2. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД? 3. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»? 4. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 5. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы? 6. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему? 7. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр. 8. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД? Модели принятия управленческих решений и их специфика в менеджменте СКС 1. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и «модель принятия управленческого решения». 2. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений? 3. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД.

	4. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС. 5. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения? 6. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД? 7. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС. Методология выявления и выбора альтернативных управленческих решений в менеджменте СКД 1. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив. 2. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения. 3. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы? 4. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы? 5. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ. 6. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив? 7. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения? Стили руководства организацией и их влияние на принятие и реализацию управленческих решений 1. Что характеризует управленческий стиль? 2. Назовите три основные стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику. 3. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему? 4. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения? 5. Что такое «стиль принятия управленческого решения»? 6. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД. Эффективность разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД 1. Чем определяется эффективность управленческого решения? 2. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД? 3. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС? 4. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере? 5. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере? 6. В чём заключаются особенности системы информационно-аналитической поддержки процесса принятия и

	реализации управленческих решений в менеджменте СКД? 7. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД. Концептуальные основы управления персоналом в менеджменте организации СКС 1. Синонимичны ли понятия «персонал», «штат», «кадры»? – обоснуйте свой ответ. 2. Существуют ли различия между целями и задачами управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС? 3. Перечислите и охарактеризуйте базовые принципы управления персоналом организации СКС. 4. Перечислите основные концепции управления персоналом и охарактеризуйте ключевые управленческие задачи в рамках этих концепций. 5. Раскройте суть понятий «философия организации» и «философия управления персоналом организации». 6. Что относят кфункциями управления персоналом современной организации, и какие из них являются приоритетными в менеджменте СКД? 7. Что такое «система управления персоналом»? 8. Какова специфика системы управления персоналом в менеджменте организации СКС? 9. Назовите три основные группы методов управления персоналом организации и дайте их общую характеристику. 10. Существует ли группа управленческих методов, наиболее оптимальная для руководства персоналом организации СКС? – обоснуйте свой ответ. Организационно-кадровый аудит и кадровое планирование в менеджменте организации СКС 1. Что такое «организационно-кадровый аудит» и каковы цели его проведения? 2. Раскройте понятия «кадровый процесс» и «кадровый потенциал» применительно к управленческой культуре организации СКС. 3. Опишите алгоритм аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС. 4. В чём заключается различие понятий «аудит кадрового состава» и «аудит кадрового потенциала»? 5. Как осуществляется аудит организационно-управленческой структуры учреждения (организации) СКС, и для чего он необходим? 6. В чём заключаются цель и основные задачи кадрового планирования? 7. Перечислите и охарактеризуйте основные уровни кадрового планирования в менеджменте организации СКС. 8. Как осуществляется планирование численности персонала для НКО социокультурной сферы? 9. Что такое «кадровая политика» организации СКС? Охарактеризуйте её основные виды в менеджменте организации СКС. Современные подходы к формированию трудовых ресурсов организации СКС (технологии набора и отбора персонала) 1. Раскройте содержание терминов «подбор», «набор» и «отбор» персонала. 2. Назовите ключевые этапы формирования трудовых ресурсов в системе менеджмента персонала организации СКС. 3. Назовите основные источники привлечения персонала в организацию. Какие из них, с вашей точки зрения,

	являются предпочтительными и почему? 4. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы формирования трудовых ресурсов, применяемые в менеджменте персонала организации СКС. 5. Что такое «система отбора персонала»? 6. Назовите основные и дополнительные методы оценки кандидатов при отборе в организацию СКС? Расстановка, адаптация и управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте СКД 1. Что такое штатное расписание? 2. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на процесс расстановки персонала в организации СКС. 3. Раскройте смысл понятия «норма управляемости». 4. Как рассчитывается норма управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС? 5. Дайте определение понятия «адаптация персонала» и объясните, какие цели она преследует. 6. Что такое первичная, а что такое вторичная адаптация? 7. Какие виды адаптации выделяет менеджмент СКД? 8. Опишите технологию первичной адаптации сотрудника в организации СКС. 9. Что такое «система наставничества», и какова её роль в адаптационных процессах? 10. Применяется ли система наставничества в практике адаптации персонала в организациях СКС? – обоснуйте свой ответ. 11. Раскройте смысл понятия «управление служебно-профессиональным продвижением персонала». 12. Перечислите этапы служебно-профессионального продвижения персонала, применяемые в кадровом менеджменте организации СКС. 13. Дайте определение термина «карьера», и объясните, чем вертикальная карьера отличается от линейной. Формирование и поддержание корпоративной культуры организации СКС и её влияние на эффективность управленческих процессов 1. Являются ли понятия «организационная культура» и «корпоративная культура» идентичными? – обоснуйте свой ответ. 2. Почему современный менеджмент СКД уделяет особое внимание вопросам формирования и поддержания организационной культуры? 3. Перечислите основные элементы корпоративной культуры организации СКС. 4. Назовите базовые принципы формирования корпоративной культуры организации (учреждения) СКС. 5. Перечислите основные функции организационной (корпоративной) культуры. 6. Что является формами выражения корпоративной культуры? 7. Почему в вопросе типологии корпоративных культур наблюдаются существенные разночтения? 8. Перечислите известные вам типологии организационных культур. 9. Чем определяется «толщина корпоративной культуры»? 10. Влияет ли корпоративная культура на жизненный цикл организации СКС? – обоснуйте свой ответ.

	11. Раскройте понятия «сильная-слабая», «открытая-закрытая», «реальная-декларируемая» корпоративная культура. 12. Влияет ли корпоративная культура на эффективность управленческих процессов организации СКС? – обоснуйте свой ответ. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС 1. Что такое «фон производственных отношений» и какова его специфика в организациях СКС? 2. Связан ли фон производственных отношений с корпоративной культурой? – обоснуйте свой ответ. 3. Корпоративная культура влияет на фон производственных отношений или фон производственных отношений формирует корпоративную культуру? – обоснуйте свой ответ. 4. Что предполагает управление фоном производственных отношений в организации СКС? 5. Перечислите и охарактеризуйте типы конфликтов, возникающих в организации. 6. Раскройте понятия «деструктивный конфликт» и «конструктивный конфликт». 7. Назовите возможные управленческие мероприятия, направленные на профилактику и предотвращение конфликтов в организации СКС. 8. Перечислите известные вам стратегии управления конфликтными ситуациями, применяемые в менеджменте персонала организаций СКС. Информационное обеспечение и современные информационные технологии менеджмента СКД 1. Раскройте суть понятий «информация», «организационно - управленческая информация», «информационный процесс» и «информационное обеспечение». 2. Чем характеризуются «прямые» и «обратные» потоки организационной информации? 3. Перечислите основные элементы информационной системы менеджмента СКД. 4. Дайте общую характеристику информационных процессов организации СКС. 5. С какой функцией менеджмента СКД связано управление внутриорганизационными информационными потоками? 6. Влияет ли качество информации на эффективность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 7. Какие особенности работы с информационными потоками существуют в менеджменте СКД? 8. Перечислите и охарактеризуйте информационные технологии менеджмента СКД. Специфика коммуникационных процессов и современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД 1. Синонимичны ли понятия «информация» и «коммуникация»? - обоснуйте свой ответ 2. Что является основными элементами коммуникационного процесса? 3. Охарактеризуйте виды коммуникаций организации СКС 4. Какая типология коммуникаций принята в теории менеджмента СКД? 5. Что такое «коммуникационный барьер»? Перечислите методы минимизации коммуникационных барьеров. 6. Опишите известные вам модели коммуникационного процесса. 7. Перечислите методы совершенствования коммуникации в организации СКС. 8. Раскройте содержание понятий «коммуникационный канал» и «коммуникационная сеть».

	9. Что характеризует открытые, замкнутые и комбинированные коммуникационные сети организации СКС? 10. Что такое «деловая коммуникация»? 11. Охарактеризуйте современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД. 12. Назовите ключевые направления улучшения коммуникационного процесса в организации СКС. Управление инновациями в менеджменте СКД и сфере социокультурных услуг 1. Раскройте содержание понятий «инновация», «инноватика», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент». 2. Чем различаются базисные, улучшающие и псевдоинновации? 3. Охарактеризуйте организационно-управленческие инновации с позиций менеджмента СКД. 4. Влияет ли инновационность социокультурных услуг на результативность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 5. В чём заключается специфика инновационной деятельности организации СКС? 6. Перечислите основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКД. 7. Какие факторы определяют успешность инновационной деятельности организации СКС? 8. Опишите технологию внедрения инноваций на рынке социокультурных услуг? **1.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ** 1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли 2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние 3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД 4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента 5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере 6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов 7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо) 8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента 9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС 11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС 12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы 13. Экономические и административные методы управления организацией СКС 14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность 15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур 16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга 17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации 18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы

	19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы 20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы 21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию 22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы 23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы 24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы 25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы 26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД 27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы 28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы 29. Организация СКС как объект управленческого воздействия 30. Характеристика организации СКС как открытой системы 31. Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности 32. Специфические особенности внутренней среды организации СКС 33. Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов 34. Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС 35. Адаптация современных организаций СКС к изменениям внешней среды 36. Структура организационно-правовых форм организаций социокультурной сферы 37. Нормативно-правовое обеспечение создания, регулирования и функционирования организаций социокультурной сферы 38. Организационно-управленческие структуры – типы и характеристика 39. Организационные отношения в системе менеджмента СКД - делегирование полномочий, права и ответственность 40. Современные направления развития и подходы к формированию организационно-управленческих структур организаций СКС 41. Основа, задачи и функции корпоративной культуры организации социокультурной сферы 42. Ключевые компоненты и структура корпоративной культуры организации 43. Типология и классификация современных организационных культур – российский, американский и западноевропейский подходы 44. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры организации СКС 45. Нормы управляемости организации социокультурной сферы 46. Влияние национально-исторических факторов на культуру российского менеджмента 47. Американская, японская и европейская модели менеджмента 48. Перспективные направления и факторы развития менеджмента социокультурной сферы

	49. Управленческая этика менеджера организации социокультурной сферы 50. Значение этики менеджмента в эффективном функционировании организации СКС **1.2.4 Вопросы к экзамену по дисциплине** **(3 семестр)** 1. Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Сущность, предмет и значение менеджмента как управленческой науки 2. Специфика менеджмента социально культурной деятельности и его теоретико-методологические основы 3. Генезис управленческой науки и этапы формирования и эволюция менеджмента как научной дисциплины 4. Школы менеджмента и их сравнительная характеристика. Ключевые положения школы Организационного поведения и школы Научного управления. 5. Базовые идеи классических школ менеджмента. Сравнительная характеристика концепций Административной школы и школы Науки управления 6. Перспективы и современные тенденции менеджмента организаций социокультурной деятельности 7. Субъект и объект социокультурного менеджмента, уровни управления в социокультурной сфере 8. Управление как социокультурный феномен. Этапы становления отечественного социокультурного менеджмента 9. Цели, задачи и функции менеджмента СКД 10. Понятие управленческого методы и общая характеристика методов управления в менеджменте СКД 11. Методы и принципы менеджмента, их специфика в управлении организациями социокультурной сферы 12. Модели современного менеджмента и их сравнительная характеристика 13. Принципы и методы менеджмента СКД 14. Экономические и социально-психологические методы в управлении организацией СКС 15. Организационные и административные методы в системе управления персоналом организации СКС 16. Понятие и содержание управленческих функций – сущность, структура, классификация 17. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 18. Элементы, принципы и методы планирования в менеджменте социокультурной сферы 19. Характеристика стратегического, тактического и оперативного планирования в менеджменте СКД 20. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция менеджмента организации СКС коммерческого типа 21. Понятие и сущность прогнозирования как функции менеджмента 22. Основные формы и методы прогнозирования в организациях социокультурной сферы 23. Значение функции «организация» и её содержание в менеджменте СКД 24. Организационный процесс и его принципы 25. Организационные отношения и их специфика в менеджменте СКД 26. Функция «мотивация» и её значение в управлении персоналом организации СКД 27. Мотивация в структуре функций управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации

	28. Классические и современные модели и методы мотивации труда 29. Стимулирование как функция социокультурного менеджмента и способ управления трудовым поведением работника организации СКД 30. Формы, виды и особенности стимулирования труда персонала организации социокультурной сферы 31. Понятие «система стимулирования» и особенности её проектирования в менеджменте организации социокультурного типа 32. Регулирующие функции менеджмента и их специфика в управлении организацией СКС 33. Виды, типы и модели контроля в менеджменте СКД 34. Алгоритм управленческого контроля, и особенности его применения в организациях социокультурной сферы 35. Сущность, принципы и задачи управленческой координации в менеджменте организации СКС 36. Содержание управленческих функций «контроль» и координация» и их основные формы в менеджменте организаций социокультурной сферы 37. Организация СКС как субъект управленческой деятельности и объект управленческого воздействия 38. Особенности менеджмента организации социокультурной сферы, и основные этапы её развития 39. Понятие внешней и внутренней среды организации. Среда прямого и среда косвенного воздействия организаций социокультурной сферы 40. Внутренние переменные организации СКС и их характеристика 41. Цели, задачи и миссия НКО социокультурной сферы 42. Управленческий ресурс организации СКС и нормы управляемости 43. Делегирование полномочий в управлении организацией социокультурной сферы 44. Сравнительная характеристика линейной, линейно-функциональной и матричной организационно-управленческих структур 45. Отличительные особенности функциональной и дивизиональной организационно-управленческих структур 46. Системный, ситуационный и процессный подходы к управлению организацией СКС 47. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления 48. Отличительные особенности, классификация и сфера деятельности организаций СКС коммерческого и неприбыльного (НКО) типов. 49. Классификация, функции и отличительные особенности организаций СКС коммерческого и некоммерческого типа 50. Этика и культура менеджмента в эффективном функционировании организации СКС **4-й семестр** Понятие управленческого решения и общие принципы принятия управленческих решений в менеджменте СКД 2. Элементы управленческого решения и классификация управленческих решений в менеджменте СКД 3. Компоненты и принципы разработки управленческих решений в ме-неджменте СКД 4. Классификация методов разработки управленческих решений

	5. Нормативные и дескриптивные модели принятия управленческих решений 6. Модели принятия управленческих решений и их применение в менедж-менте СКД 7. Процедуры согласования и утверждения управленческих решений в менеджменте организации СКС 8. Методы диагностики и генерирования альтернатив управленческих ре-шений в менеджменте СКД 9. Методы реализации и контроля за исполнением управленческого решения в менеджменте СКД 10. Стили принятия управленческих решений в менеджменте СКД 11. Критерии эффективности разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД 12. Система информационной и интеллектуальной поддержки разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД 13. Стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений в менеджменте организации СКС 14. Цель, задачи и принципы управления персоналом организации СКС 15. Персонал организации СКС как объект управленческого воздействия 16. Функции управления персоналом в менеджменте СКД 17. Система и методы управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС 18. Основные подходы к кадровому планированию в управлении персоналом организации СКС 19. Технология аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС 20. Понятие кадровой политики и её специфика в менеджменте организации СКС 21. Принципы и особенности набора и подбора кадров в менеджменте СКД 22. Этапы формирования трудовых ресурсов в менеджменте персонала организации СКС 23. Система, методы и основные подходы к отбору кандидатов на вакантные должности организации СКС 24. Расчёт нормы управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС 25. Виды и этапы адаптации персонала в организации СКС 26. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС 27. Понятие и содержание корпоративной культуры и история её изучения 28. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС 29. Принципы формирования и поддержания корпоративной культуры организации СКС 30. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС 31. Профилактика и предотвращение конфликтов как функция кадрового менеджмента организации СКС 32. Стратегии управления конфликтными ситуациями и формирование благоприятного фона производственных отношений в менеджменте организации СКС 33. Влияние корпоративной культуры организации СКС на фон производственных отношений 34. Основные элементы информационной системы менеджмента СКД 35. Современные информационные технологии менеджмента СКД 36. Виды коммуникаций организации СКС 37. Современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД

	38. Особенности инновационной деятельности организации СКС 39. Основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКД 40. Внедрение, распространение и управление инновациями на рынке социокультурных услуг 41. Мировая практика и модели финансирования СКС 42. Формы и виды финансирования организаций СКС 43. Механизмы финансирования СКД 44. Характеристика и структура доходообразующей базы организации СКС 45. Современные модели формирования доходообразующей базы организаций СКС 46. Менеджмент предпринимательской деятельности организации СКС 47. Спонсорство, благотворительность и меценатство как внебюджетные источники привлечения средств в организацию СКС 48. Менеджмент СКД как компонент культурной политики государства и регионов РФ 49. Интеграционные процессы в менеджменте СКД 50. Проблемы и перспективы менеджмента СКД **5-й семестр** 1. Технологии менеджмента в структуре управленческой культуры – цели, задачи, функциональные особенности 2. Классификация технологий менеджмента и их специфика. Факторы дифференциации технологий менеджмента в социокультурной сфере 3. Технологии управления организацией. Цели, задачи, классификация и основные функции технологий управления организацией. 4. Современные технологии управления трудовым коллективом организации СКД 5. Технологии набора, отбора и подбора персонала в организацию СКД 6. Технологии расстановки и адаптации персонала в организации СКД 7. Методы управления персоналом организации СКД (технологический аспект) 8. Технологии и методы управления персоналом организации социокультурной сферы 10. Технологии формирования и поддержания имиджа организации. – Структура имиджа организации СКД 11. Технологии формирования и поддержания имиджа организации СКД 12. Методы и технологии управления в менеджменте СКД. 13. Типы и стили управления организацией социокультурной сферы 14. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Иерархия конфликтов 15. Технологии профилактики и предотвращения конфликтов в организациях социокультурной сферы 16. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Типология и функции конфликтов в организации 17. Технологии создания имиджа организации 18. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика. 19. Классификация коммуникационных технологий СК менеджменте.

	20. Коммуникации социокультурном менеджменте – сущность, цели и типы коммуникаций. 21. Информационные технологии и их специфика в социокультурной сфере 22. Виды и типы современных информационных технологий 23. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Сущность и классификация управленческих решений. 24. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Модели разработки и принятия управленческих решений 25. Технологии и методы принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. 26. Моделирование и технология информационного обеспечения в менеджменте СКД 27. Технология информационного обеспечения организации СКД и влияние информации на качество управленческих решений. 28. Риск-менеджмент в социокультурной сфере – сущность, специфика, основные тенденции 29. Классификация рисков в современном менеджменте. Технологии прогнозирования рисков 30. Коммерческие риски и технология их минимизации 31. Менеджмент в сфере услуг. Системы управления качеством услуг 32. Инвестиционные технологии в менеджменте СКД 33. Технологии инвестиционного менеджмента – цели, задачи, характеристика 34. Технология управления инвестициями. Этапы управления инвестициями и их характеристика 35. Технология управления инвестициями. Анализ объектов инвестирования и его алгоритм, применительно к СКД 36. Сущность и структура контроллинга в организациях социально-культурной сферы 37. Задачи и функции контроллинга в организациях социально-культурной сферы 38. Особенности организации контролинговой службы в учреждениях СКД 39. Учёт и отчётность в деятельности учреждения культуры. Виды учёта и отчётности в СКД и требования к их организации 40. Инновационные технологии в работе организации СКД. – Виды 41. Фандрайзинговые технологии в СКД. Сущностно-содержательна характеристика фандрайзинга 42. Цель, задачи и источники инвестирования организаций СКС 43. Франчайзинг как современная технология ведения бизнеса. Технологии франчайзинга в работе организации социокультурной сферы 44. Виды технологий франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга в работе организации социокультурной сферы 45. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и специфика в сфере СКД 46. Принципы цели и задачи стратегического управления организацией СКД 47. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные стратегии (классификация) 48. Специфика и виды бизнес-стратегий в менеджменте организаций СКД

	49. Технологии бенчмаркинга в работе организаций СКД 50. Специфика технологий аутсортинга в управлении организацией СКС 51. Технологии аутсортинга в менеджменте организации (виды и классификация) 52. Правовое регулирование технологий аутсортинга в РФ **Вопросы к зачёту по дисциплине** **2-й семестр** 1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли 2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние 3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД 4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента 5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере 6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов 7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо) 8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента 9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС 11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС 12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы 13. Экономические и административные методы управления организацией СКС 14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность 15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур 16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга 17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации 18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы 19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы 20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы 21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию 22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы 23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы 24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы 25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы 26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД

	27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы 28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы 29. Организация СКС как объект управленческого воздействия 30. Характеристика организации СКС как открытой системы 31. Цель, задачи и принципы управления персоналом организации СКС 32. Персонал организации СКС как объект управленческого воздействия. Функции управления персоналом в менеджменте СКД 33. Система и методы управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС 34. Основные подходы к кадровому планированию в управлении персоналом организации СКС 35. Технология аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС 36. Понятие кадровой политики и её специфика в менеджменте организации СКС 37. Принципы и особенности набора и подбора кадров в менеджменте СКД 38. Этапы формирования трудовых ресурсов в менеджменте персонала организации СКС 39. Система, методы и основные подходы к отбору кандидатов на вакантные должности организации СКС 40. Расчёт нормы управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС 41. Виды и этапы адаптации персонала в организации СКС 42. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС 43. Понятие и содержание корпоративной культуры и история её изучения 44. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС 45. Принципы формирования и поддержания корпоративной культуры организации СКС 46. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС 47. Профилактика и предотвращение конфликтов как функция кадрового менеджмента организации СКС 48. Стратегии управления конфликтными ситуациями и формирование благоприятного фона производственных отношений в менеджменте организации СКС 49. Влияние корпоративной культуры организации СКС на фон производственных отношений 50. Специфика формирования и управления корпоративной культурой организаций СКД в системе социокультурного менеджмента. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ**. 1. Влияние национально-исторических факторов на стиль и технологию управленческих решений 2. Принятие решений в организациях социокультурной сферы: теория и практика 3. Алгоритм разработки управленческих решений в менеджменте организации СКС 4. Стратегии предотвращения ошибок при групповом и индивидуальном принятии управленческих решений в менеджменте СКД

	5. Способы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе оптимизации показателей 6. Методы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе способов управления персоналом 7. Методы реализации управленческих решений в менеджменте некоммерческой организации СКС 8. Методология моделирования ситуаций в разработке управленческих решений в менеджменте СКД 9. Концепции и философия управления персоналом организации 10. Система и методы управления персоналом в менеджменте организации СКС 11. Организационно-кадровый аудит и кадровое планирование в управлении организацией СКС 12. Понятие и сущность кадрового менеджмента и его специфика в работе организации социокультурной сферы 13. Техники и стили руководства персоналом организации социокультурной сферы 14. Порядок и методы отбора кандидатов на вакантные должности организации СКС 15. Персонал как важнейший фактор внутренней среды организации социокультурного типа 16. Понятие, типы, цели и этапы адаптации персонала в учреждениях СКС 17. Управление карьерой персонала в менеджменте организации СКС 18. Оценка эффективности управления персоналом организации СКС 19. Методы эффективного управления персоналом в менеджменте СКД 20. Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом в менеджменте организации СКС 21. Формирование организационной культуры и специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте СКД 22. Понятия и история изучения организационной культуры 23. Специфика организационной (корпоративной) культуры в менеджменте СКД 24. Методы диагностики корпоративной культуры организации СКС 25. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС 26. Формы выражения корпоративной культуры организации СКС 27. Классические подходы к типологии корпоративных культур 28. Формирование, изменение и поддержание организационной культуры учреждения СКС 29. Роль кадровой службы учреждения СКС в управлении организационной культурой 30. Влияние корпоративной культуры на управленческую эффективность организации СКС 31. Влияние современных информационных технологий на качество менеджмента организации СКС 32. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента СКД 33. Методика управления коммуникацией на совещании в организации (учреждении) СКС 34. Коммуникационный процесс в менеджменте СКД: модель и типы 35. Совершенствование меж- и внутриорганизационных коммуникаций в менеджменте СКД 36. Информационные технологии менеджмента СКД 37. Управление конфликтами в организациях СКС 38. Причины возникновения и типология конфликтов в организациях СКС

	39. Диагностика и предотвращение конфликтов в менеджменте организации СКС 40. Самоменеджмент и имидж руководителя организации СКС 41. Сущность социокультурных услуг и их место в экономической системе Российской Федерации 42. Маркетинг в системе менеджмента СКД 43. Понятие и специфика некоммерческого маркетинга и его роль в системе менеджмента СКД 44. Инноватика в менеджменте СКД 45. Роль инновационного менеджмента в процессе производства и продвижения социокультурных услуг 46. Создание и управление инновациями в менеджменте СКД 47. Методы ценообразования на социокультурные услуги в работе коммерческих организаций СКС 48. Формирование и управление конкурентными преимуществами организации СКС 49. Организационно-правовые формы предпринимательской работы НКО социокультурной сферы 50. Анализ сервисного предложения коммерческой организации СКС 51. Модели менеджмента СКД 52. Механизмы управления социокультурной сферой 53. Формы и механизмы финансирования организаций СКС 54. Источники и способы привлечения внебюджетных средств в организацию СКС 55. Значение меценатства, спонсорства и благотворительности в социокультурной сфере России Перспективы менеджмента СКД: возможное, вероятное, желаемое
Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: Доклады студентов, выступление на семинарах. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта **6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Понятие этноса и этничности. 2. Сущность этничности. 3. Основные теории и методологические подходы к трактовке понятий «этнос» и «этничность». 4. Этногенез как процесс. 5. Племя, народность, субэтносы и этнические группы.

	6. Национальные меньшинства. 7. Межэтнические общности. 8. Понятие культура и ее многогранность. 9. Этническая культура и этническая специфика культуры. 10. Национальная культура. 11. Географическая классификация: равнинный и горный Северный Кавказ. 12. Антропологическая классификация: европеоидная раса (подгруппы, типы); монголоидная раса. 13. Этнолингвистическая классификация: индоевропейская, северокавказская и алтайская языковые группы. 14. Хозяйственно-культурная классификация. 15. Эволюции религиозных верований у народов Северного Кавказа и ее этапы. 16. Ислам на Северном Кавказе: этапы проникновения и становления, современная картина. 17. Христианство на Северном Кавказе: этапы проникновения и становления, современная картина. 18. Традиционные формы религиозных верований народов Северного Кавказа. 19. Иудаизм на Северном Кавказе. 20. Формирование этнического многообразия Дагестана. 21. Этногенез аварского народа. 22. Этногенез даргинского народа. 23. Этногенез лезгинского народа. 24. Этногенез тюрко-язычных народов Дагестана. 25. Этногенез ирано-язычных народов Дагестана. 26. Этногенез чеченцев и ингушей. 27. Культура первичного производства у адыгов. 28. Поселения и жилищаадыгов. 29. Одеждаадыгов. 30. Общественные институты: гостеприимство, куначество, покровительство, аталычество, кровная месть, наездничество. 31. Религиозные представленияадыгов. 32. Этические представленияадыгов. 33. Семейный бытадыгов. 34. Фольклорадыгов. 35. Танцевальное искусствоадыгов. 36. Декоративно-прикладное искусство у адыгов. 37. Этногенез балкарского и карачаевского народов. 38. Нематериальная культура балкарцев и карачаевцев. 39. Материальная культура балкарцев и карачаевцев.

	40. Обычаи и традиции балкарцев и карачаевцев. 41. Религиозно-мифологическое мировоззрение балкарцев и карачаевцев. 42. Современное состояние национальной культуры балкарцев и карачаевцев. 43. История происхождения кубанского казачества. 44. История происхождения терского казачества. 45. Материальная культура кубанского казачества. 46. Материальная культура терского казачества. 47. Нематериальная культура кубанского казачества. 48. Нематериальная культура терского казачества. 49. Традиции и обычаи терского и кубанского казачеств. 50. Проблемы идентичности кубанского и терского казачеств на современном этапе. 51. Этапы распространения христианства на Северном Кавказе. 52. Влияние Тмутараканского княжества на распространение христианства в западной части Северного Кавказа. 53. Проникновение христианства из Византии и Грузии в X-XI вв. в Аланию: аланская метрополия и церковное строительство. 54. Распространение христианства католического толка в XIII-XV вв. при посредничестве генуэзских и венецианских факторий. Католичество в Черкесии. 55. Ислам на Северном Кавказе в VII-VIII вв. Арабские походы. 56. Влияние Османской империи и Крымского ханства на распространение ислама на Северном Кавказе. 57. Современная религиозная картина Северного Кавказа. 58. Традиционная культура лакского народа. 59. Традиционная культура табасаранского народа. 60. Традиционная культура кумыкского народа. 61. Традиционная культура даргинского народа. 62. Традиционная культура лезгинского народа. 63. Традиционная культура андо-цезских народностей. 64. Традиционная культура даргинского народа. 65. Традиционная культура агульского народа. 66. Традиционная культура арчинцев. 67. Традиционная культура рутульцев. 68. Традиционная культура цахуров. 69. Дагестанский фольклор. 70. Дагестанская литература. 71. Современная дагестанская культура и искусство. 72. Происхождение и этногенез осетинского этноса.

	73. Диалекты и субэтнические группы осетин. 74. Осетинский фольклор. 75. Осетинские песни и танцы. 76. Традиционные ремесла осетин. 77. Осетинская архитектура. 78. Осетинский синкретизм. 79. Традиционные ремесла и промыслы осетин. 80. Этническая характеристика диаспоральных народов, проживающих на территории Северного Кавказа. 81. История русско-кавказских отношений. 82. Изменение хозяйственно-экономических отношений на Северном Кавказе с вхождением в состав Российской империи. 83. Влияние российской государственности на создание системы образования на Северном Кавказе. Создание письменности для народов Северного Кавказа на русской графической основе. 84. Роль русских ученых в развитии культуры горских народов. 85. Влияние русской культуры на художественную культуру народов Северного Кавказа. 86. Проблема взаимоотношений и взаимовлияния культур народов Северного Кавказа. 87. Этнополитические конфликты на Северном Кавказе. 88. Истоки происхождения осетино-ингушского конфликта и пути его решения. 89. Исламские ориентиры Северного Кавказа. 90. Проблема этничности и государственности на Северном Кавказе. 91. Латентные межэтнические конфликты в Дагестане. 92. Социокультурная интеграция народов Северного Кавказа в российское общество. 93. Этнополитические процессы на Северном Кавказе на современном этапе. 94. Этническое самосознание народов Северного Кавказа на современном этапе. 95. Проблема сохранения традиционной культуры малых народов Северного Кавказа. Федеральная целевая программа «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Российской Федерации». 96. Роль национально-культурных общественных организаций в сохранении традиционной культуры и языка народов Северного Кавказа. 97. Проблема сохранения памятников материальной культуры народов Северного Кавказа. **6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Нематериальная культура адыгов. 2. Материальная культура адыгов. 3. Вопросы этнического самосознания современных черкесов. 4. Традиционная культура карачаевского народа.

	5. Культура абазин: вопросы самоидентификации. 6. Традиционная культура кабардинского народа. 7. Культурно-этническое единство балкарцев и карачаевцев. 8. Традиционная культура осетинского народа. 9. Осетинский синкретизм. 10. Традиционная культура ингушского народа. 11. Традиционная культура чеченского народа. 12. Бацбийцы – чеченцы или грузины? 13. История и культура терского казачества. 14. Культурные особенности кубанского казачества. 15. Таты и горские евреи: вопросы этнической и культурной самоидентификации. 16. Традиционная культура ногайского народа. 17. Традиционная культура кумыкского народа. 18. Традиционная культура даргинского народа. 19. Традиционная культура лакцев. 20. Традиционная культура аварцев. 21. Герои нартского эпоса. 22. Традиционная культура лезгинского народа. 23. Традиционная культура табасаранцев. 24. Андийские народы: культура, обычаи, традиции. 25. Цезские (дидойские) народы культура, обычаи, традиции. 26. Культура агульского народа. 27. Культура арчинцев. 28. Горские армяне: история и культура. 29. Культура рутульцев. 30. Культура цахурского народа. 31. Традиционная культура абхазов 32. Вопросы культурного влияния грузин на горцев Кавказа. 33. Азербайджанцы и народы Дагестана: этнокультурное взаимодействие. 34. Традиционные верования народов Северного Кавказа. 35. Этапы и пути проникновения христианства на Северный Кавказ. 36. Этапы и пути распространения ислама на Северном Кавказе. 37. Проблемы сохранения материального культурного наследия Чечни. 38. Специфика этикета у народов Северного Кавказа. 39. Влияние русской культуры на становление и развитие национальной образовательной системы у горцев.

	40. Музеи – хранители культурного наследия горцев. **6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Классификация народов Северного Кавказа. 2. Религиозная принадлежность народов Северного Кавказа. 3. Культура адыгейского народа. 4. Культура черкесского народа. 5. Культура карачаевского народа. 6. Культура абазинского народа. 7. Культура кабардинского народа. 8. Культура балкарского народа. 9. Культура осетинского народа. 10. Культура ингушского народа. 11. Культура чеченского народа. 12. Культура терского казачества. 13. Культура кубанского казачества. 14. Культура кумыкского народа. 15. Культура даргинского народа. 16. Культура лакцев. 17. Культура аварского народа. 18. Культура лезгинского народа. 19. Культура табасаранского народа. 20. Культура андо-цезских народностей. 21. Культура агул. 22. Культура арчинцев. 23. Культура рутульцев. 24. Культура цахур. 25. Культура абхазского народа. 26. Культура диаспоральных народов Северного Кавказа. 27. Межэтнические отношения на территории Северного Кавказа. 28. Влияние русской культуры на культуру народов Северного Кавказа. 29. Социокультурная интеграция народов Северного Кавказа в российское общество.

	30.Этнополитические процессы на Северном Кавказе на современном этапе. 31.Этническое самосознание народов Северного Кавказа на современном этапе. 32.Проблема сохранения традиционной культуры малых народов Северного Кавказа. Федеральная целевая программа «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Российской Федерации». 33.Роль национально-культурных общественных организаций в сохранении традиционной культуры и языка народов Северного Кавказа. Проблемные вопросы в сохранении памятников материальной культуры народов Северного Кавказа.
Б1.О.20 Проектный менеджмент в социально-культурной сфере	. Контроль освоения дисциплины Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена. 6.2 Оценочные средства 6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций) – не предусмотрено **1.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Какие направления модификации компаний и структур управления компаний будущего можно выделить на сегодняшний день? 2. Какого содержание понятия «горизонтальная корпорация»? 3. Чем характеризуются эдхократические компании? 4. Каковы предпосылки возникновения сетевых организаций? 5. Как следует понимать термин «виртуальные» в понятии «виртуальные команды»?

	14 6. Какие компании принято называть проектно-ориентированными? 7. В чем сущность проектно-ориентированного менеджмента? 8. Какие организационные формы реализации управления проектом можно выделить? 9. В рамках каких организационных структур осуществляется процесс управления проектом? 10. Какие ключевые элементы организации выделяет Х. Минцберг в своей модели? 11. С осуществлением каких функций связывают управление проектом как динамической системой? 12. Каким образом выглядит жизненный цикл проекта по отношению к специфике инвестиционного процесса? 13. Какого содержания концептуальной фазы проекта? 14. Какого содержания стадии разработки проекта? 15. Какого содержание фазы реализации проекта? 16. Какого содержание фазы завершения проекта? 17. Какого содержание понятий «проектирование» и «проектировщик»? 18. В рамках каких ограничений осуществляется реализация проекта? 19. По каким признакам классифицируются проекты? 20. В чем особенность нетрадиционных проектов? 21. В какой период времени происходило зарождение основ современных концепций управления проектами? 22. В каких отраслях впервые были апробированы методы управления проектами? 23. С чем связано начало повсеместного распространения методов управления проектами? 24. В чем различия деятельностного подхода в управлении проектами от процессного? 25. Какие ключевые этапы развития управления проектами можно выделить? 26. Что является основной причиной конфликтов в проекте как в системе? 27. Из каких основных подсистем состоит система управления проектом? 28. Что обычно выделяют в качестве объектов управления проектом? 29. От чего зависит структура объектов управления проектом? 30. Кто относится к участникам проекта? 31. Что относят к внутренней среде проекта? 32. Что относят к среде активного взаимодействия проекта? 33. Что такое «универсум» в контексте управления проектами? 34. Каковы основные задачи менеджмента проекта? 35. Какого содержание понятия «структуризация проекта»? 36. Какие существуют методы структуризации проекта?

	37. Какие существуют модели структуризации проекта? 38. Что представляет собой «матрица ответственности» проекта? 39. Что представляет собой сетевая диаграмма проекта? 40. Какие существуют зависимости предшествования операций? 41. Какого содержание понятия «критический путь»? 42. Какие входные данные необходимы для расчета сетевого графика проекта по методу критического пути? 6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт) 1.Основные термины и определения проекта. Классификация проектов. 2.Цель и стратегия проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Жизненный цикл проекта. 3.Структура и участники проекта. 4.Календарно-сетевоепланирование и управление. Основные понятия и характеристика методов. 5.Методология управления проектами. 6.Информационные системы в управлении проектами. Критерии выбора программного обеспечения для управления проектами. 7.Организационные механизмы в управлении проектами. Классификация механизмов. 8.Механизмы самоокупаемости. 9.Анализ финансовых потоков проекта. 10.Противозатратные механизмы 11.Механизмы смешанного финансирования. 12.Метод «затраты – эффект». 13.Механизмы страхования. 14.Механизмы согласия. 15.Механизмы распределения затрат и доходов. 16.Надежность проекта. 17.Механизмы распределения ресурсов. 18.Приоритетные механизмы распределения ресурсов. 19.Конкурсные механизмы распределения ресурсов. 20.Формирование состава исполнителей проекта. Конкурсы. 21.Механизмы стимулирования в управлении проектами. 22.Методика освоенного объема. 23.Оперативное управление проектами. 24.Механизмы оперативного управления проектами. 14 25.Механизмы опережающего самоконтроля и компенсационные механизмы при управлении проектом. 26.Специфика управления проектами различных типов.

	27.Организационные структуры управления проектами. 28.Стандартизация и нормативное регулирование проектами. Правовое обеспечение проекта. 29.Управление поставками проекта. 30.Управление рисками проекта. 31.Управление качеством проекта. 32.Разработка проектной документации. Рабочая документация проекта. 33.Экспертиза проекта. 34.Оценка эффективности инвестиционных проектов. 6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экщамен) 1. Окружение и участники проекта 2. Особенности управления инновационными проектами 3. Особенности управления социальными проектами 4. Управление проектами НИОКР 5. Технико-экономическое обоснование инвестиций 6. Составление проектных смет 7. Анализ риска и методы его снижения 8. Календарное планирование 9. Сетевые модели в управлении проектами 10.Управление затратами 11.Управление разработкой проектно-сметной документации 12.Финансирование проекта 13.Автоматизирование проектных работ 14.Материально-техническое обеспечение проекта 15.Планирование и контроль реализации проекта 16.Организационные формы управления проектами 17.Участники проекта и их функции 18.Управление изменениями 19.Структуризация проекта 20.Управление сдачей-приемкой проекта 21.Управление и обеспечение качества проекта 22.Проектная команда и ее создание 23.Стандарты управления проектами 24.Человеческий фактор в управлении проектами 25.Система управления проектами 26.Организационные структуры управления проектами

	27.Применение программных средств в управлении проектами 28.Основные функции проектного менеджмента и особенности их реализации 29.Проектный анализ: цель, содержание, структура 1. Понятие «проект» и «управление проектами» 2. История становления управления проектами в России 3. Международные Ассоциации Управления проектами 4. Стандарты управления проектами 5. Классификация проектов 6. Примеры проектов разных видов, типов и классов 7. Особенности управления социальными проектами 8. Жизненный цикл проекта 9. Окружение проекта 10.Участники проекта и их функции 11.Команда проекта 12.Человеческий фактор в проектном менеджменте 13.Матрица ответственности 14.Существующие подходы к формированию команды проекта 15.Руководитель проекта и его функции 16.Назначение и структура бизнес-плана 17.Основные показатели эффективности проекта 18.Сущность проектного анализа 19.Содержание фазы инициации проекта 20.Содержание фазы планирования проекта 21.Содержание фазы реализации проекта 22.Содержание фазы завершения проекта 23.Принципы проведения декомпозиции проекта 24.Календарное планирование 25.Виды сетевых моделей 26.Метод критического пути 27.Метод определения освоенного объема 28.Организационные структуры управления проектами 29.Матричная структура организации проекта, ее преимущества и недостатки

	30.Проектная структура организации проекта, ее преимущества и недостатки 31.Базовые и вспомогательные функции управления проектами 32.Управление стоимостью проекта 33.Управление временем проекта 34.Управление качеством проекта 35.Управление рисками в проекте 36.Управление коммуникациями проекта 37.Управление контрактами и поставками в проекте 38.Управление человеческими ресурсами в проекте 22 39. Управление изменениями в проекте 40.Применение программных средств в управлении проектами 41.Проектный офис: типы, функции 42.Система управления проектами 43.Проблемы внедрения проектного управления в России 44.Сертификация в управлении проектами
Б1.О.21 Технологические основы социально-культурной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания. Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устный опрос, письменные индивидуальные задания. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест №1 (**Методика А. П. Васильева) Направлен на выявление знаний по разделу курса, умений осуществлять правильный выбор ответа из приведённых в тексте, сопоставлять базовые понятия курса с их определениями. Задание на установление правильного соответствия между двумя группами объектов {понятиями и их определениями). Инструкция: Вашему вниманию предлагаются определения базовых понятий учебной дисциплины «Технологические основы СКД». Соотнесите указанные определения базовых понятий с одним из вариантов ответа. Установить соответствия:

	1. Целенаправленная деятельность субъектов социально-культурной сферы по сохранению, созданию, распространению, освоению духовных ценностей и материальных продуктов культуры - ... 2. Устойчивая совокупность вещественных и личностных элементов, с которыми взаимодействует социальный субъект, и которые оказывают влияние на его деятельность по сохранению, созданию, освоению распространению духовных ценностей и материальных продуктов культуры - ... 1 ...социально-культурная среда. 2 ...социально-культурная деятельность. 3 ...технология социально-культурной деятельности. **Тест №2 (**Методика А. П. Васильева) Направлен на выявление знаний о структурных элементах - составляющих технологического процесса социально-культурной деятельности. Задание на установление правильной последовательности действий. Инструкция: Вам необходимо выстроить в логической последовательности, обозначив соответствующими номерами, основные элементы технологического процесса социально-культурной деятельности. Содержание: Средства, Социальный заказ, Материально-техническая база, Цель, Субъект, Финансовое обеспечение, Формы, Объект, Методы **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Семинар 1.Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура.** 1.Понятие «технологии» социально-культурной деятельности. 2.Структура технологии СКД. 3.Технология как система управления социокультурными процессами. 4.Субъекты иобъекты управления в социокультурных технологиях. **Семинар 2. Содержание, формы, средства в социокультурных технологиях.** 1.Средства социально-культурной деятельности. 2.Формы социально-культурной деятельности. **Семинар 3. Методы СК технологий как элемент технологического процесса СКД.** 1.Совокупность и приемы целенаправленного взаимодействия субъекта и объекта социально-культурных технологий. 2.Классификация методов на основе системообразующих признаков (критериев). Критерий классификации – цели и функции: методы дидактические, методы воспитания, методы социологические, методы принятия решений, альтернатив, методы организации творческой деятельности, методы рекреации. 3.Критерий классификации – общее воздействие, определяющий адресность социально-культурных технологий – личность, группа, общность: индивидуальные, групповые, массовые. 4.Критерий классификации – способ влияния на личность – апелляция к чувствам, к разуму, соучастие в деятельности: эмоциональные, рациональные, практические. **Семинар 4. Типология технологий социально-культурной деятельности.** 1.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий

	социально-культурной деятельности. 2.Проблема классификации социально-культурных технологий. 3.Основные типы технологии социально-культурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социальнозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. **Семинар 5. Культуроохранные технологии** 1.Сущность и типология культурно-исторических и культуроохранных технологий. Технология организации краеведческой работы. 2.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 3.Реставрационные технологии. 4.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 5.Поисково-исследовательская работа. **Семинар 6. Культуротворческие технологии.** 1.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 2.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия. 3.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 4.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 5.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 6.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 7.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 8.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. **Семинар 7. Рекреативные технологии.** 1.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД. 2.Рекреативная методика. 3.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. 4.Организация отдыха и развлечений. 5.Использование традиций народной культуры в организации досуга. **Семинар 8. Образовательные технологии.** 1.Образование как вид СКД. 2.Источники и составные части образовательных технологий. 3.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД. 4.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре.

	5.Типология по функционально-организационному признаку. **Семинар 9. Социально-защитные технологии.** 1.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта. 2.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 3.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 4.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 5.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 6.Досуговые, культуротерапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовыхсостояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. **Семинар10. Проектные технологии** 1.Назначение проектных технологий. 2.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 3.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 4.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. **Семинар 11. Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности.** 1.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 2.Инструментарий и ресурсы информационно-рекламной технологии. 3.Массмедийные технологии. 4.Выставочные технологии. 5.Технологии избирательных кампаний. **Семинар 12. Информационно-познавательные технологии.** 1.Характерные признаки цивилизованного общества. 2.Понятие об информационной культуре и информационных процессах в обществе. 3.История и традиции просветительства в России. 4.Основные направления информационно-просветительской деятельности. 5.Информационное обеспечение сферы культуры и досуга. 6.Понятие о социальной информации. 7.Цели и задачи информационно-просветительской работы. 8.Формы и методы информационно-просветительской деятельности. 9.Традиционные методики информационно-просветительской деятельности. 10.Современные информационно-просветительские технологии.

	Семинар 13. Современные этнокультурные технологии. 1.Этническая природа социально-культурных процессов. 2.Этнокультурные технологии - основа сохранения национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов,ремесел. 3.Этнонаправленные технологии – инструментмежнационального культурного обмена и сотрудничества. 4. Основные направления социально-культурного взаимообмена и сотрудничества между странами. **Семинар 14. Технологиисоциокультурного менеджмента.** 1.Социокультурный менеджмент. 2.Маркетинговые технологии. 3.Организационно-распорядительные методы. 4.Технологии организации действий в социокультурной сфере. 5.Методы мотивации и стимуляции в социально-культурной деятельности. 6.Управленческие технологии контроля. 7.Технологии управления субъектами в социально-культурной сфере. 8.Разработка и обсуждение индивидуальных вариантов социального заказа, договора, **Семинар 15. Управленческие технологии.** 1.СКД как объект управления. 2.Сущность, особенности и содержание менеджмента в СКД. 3.Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента в современной социокультурной ситуации. 4.Социально-культурный менеджмент как система принципов и структурных элементов. Социально-культурный менеджмент как деятельный процесс и его функции: планирование, организация, мотивация и контроль. 5.Основы технологии менеджмента в социально-культурной сфере (игорный шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес). **Семинар 16. Социокультурные технологиисемейного досуга.** 1.Технология организации досуга семьи и быта. 2.Технология самодеятельного творчества и любительских объединений. 3.Коммуникативные технологии. **Семинар 17. Исследовательские технологии** 1.Назначение исследовательских технологий на начальном, диагностическом этапе управления социально-культурными процессами. 2.Выявление проблемы и анализ проблемной ситуации в социально-культурной сфере. 3.Внутренние и внешние источники получения исходной информации. 4.Типы исследовательских технологий (формализованные и неформализованные). 5. Диагностика, прогнозирование и программирование социально-культурных процессов. **Семинар 18. Технологии досуга лиц среднего и пожилого возраста**

	1.Сравнительный анализ досуговой деятельности пожилых людей в Швейцарии и Шотландии. 2.Основные рекомендации в области социально-культурной деятельности Швеции 3.Культурно-педагогические программы для пожилых в ФРГ. 4.Методы работы с людьми старшего возраста в США. 5.Почему ограничение жизнедеятельности пожилых людей, связанное с изменением их социального статуса, рассматривается как важнейшая социально-культурная проблема? 6.Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста 7.Характеристика основных форм деятельного досуга пожилых 8.Формы работы с пожилыми людьми. 9.Опыт работы с пенсионерами в Московской области. 10.Технология работы клубов по интересам. **Семинар 19. Коммуникативные технологии** 1.Сущность общения как феномена культуры. 2.Межличностное взаимодействие как социально-педагогический процесс. 3.Основные стили, виды, уровни педагогического общения. 4.Возрастная динамика общения. В чем специфика общения подростков? 5.Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы. 6.Межличностные взаимодействия как социально-педагогическая проблема. 7.Сущность общения как феномена культуры 8.Технологические приемы организации общения в сфере свободного времени. 9.Основные стили и виды педагогического общения. 10.Единицы коммуникативного общения 11.Характеристика типов коммуникативного **6.2.3. Тематика рефератов** 1.Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города. 2.Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ. 3.Влияние национальной специфики на содержание и методику деятельности культурно-досуговых учреждений. 4.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи. 5.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин. 6.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста. 7.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков. 8.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста.

	9.Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе. 10.Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры. 11.Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях. 12.Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры. 13.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры. 14.Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании. 15.Возрождение народных праздничных досуговых традиций. 16.Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере. 17.Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов. 18.Формирование досуговой культуры у современной молодежи. 19.Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения. 20.Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками. 21.Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности. 22.Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД. 23.Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 24.Специфика формирования нравственной или эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД. 25.Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности. 26.Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов в учреждениях культуры. 27.Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры. 28.Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений. 29.Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен. 30.Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков). **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1.Технологические основы СКД – цели и задачи курса. 2.Основные задачи и направления СКД. 3.Особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию. 4.Сущность и специфика современных социокультурных технологий. 5.Определение термина технология, применительно к СКД. 6.Понятие отраслевых технологий. 7.Понятие дифференцированных технологий.

	8.Понятие общих технологий. 9.Функциональные технологии. 10.Структура технологии СКД. 11.Технология как система управления социокультурными процессами. 12.Субъекты иобъекты управления в социокультурных технологиях. 13.Средства социально-культурной деятельности. 14.Формы социально-культурной деятельности. 15.Методы социально-культурной деятельности. 16.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. 17.Проблема классификации социально-культурных технологий. 18.Средства, формы и методы социально-культурной деятельности. 19.Культуроохранные технологии. 20.Сущность и типология культуроохранных технологий. 21.Технология организации краеведческой работы. 22.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 23.Реставрационные технологии. 24.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 25.Поисково-исследовательская работа. 26.Культуротворческие технологии. 27.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 28.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия 29.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 30.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 31.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 32.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 33.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 34.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. **6.2.5. Вопросы к зачету по дисциплине** 1.Рекреативные технологии. 2.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД. 3.Рекреативная методика. 4.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности.

	5.Организация отдыха и развлечений. 6.Использование традиций народной культуры в организации досуга. 7.Образовательные технологии. 8.Образование как вид СКД. 9.Источники и составные части образовательных технологий. 10.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД. 11.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре. Типология по функционально-организационному признаку. 12.Проектные технологии. 13.Назначение проектных технологий. 14.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 15.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 16.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. 17.Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. 18.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 19.Массмедийные технологии. 20.Выставочные технологии. 21.Технологии избирательных кампаний. 22.Социально-защитные технологии. 23.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта. 24.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 25.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 26.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 27.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 28.Досуговые,культуро-терапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовыхсостояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. **Вопросы итогового экзамена** 1.Технологические основы СКД – цели и задачи курса. 2.Основные задачи и направления СКД. 3.Особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию. 4.Сущность и специфика современных социокультурных технологий.

	5.Определение термина технология, применительно к СКД. 6.Понятие отраслевых технологий. 7.Понятие дифференцированных технологий. 8.Понятие общих технологий. 9.Функциональные технологии. 10.Структура технологии СКД. 11.Технология как система управления социокультурными процессами. 12.Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. 13.Средства социально-культурной деятельности. 14.Формы социально-культурной деятельности. 15.Методы социально-культурной деятельности. 16.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. 17.Проблема классификации социально-культурных технологий. 18.Средства, формы и методы социально-культурной деятельности. 19.Культуроохранные технологии. 20.Сущность и типология культуроохранных технологий. 21.Технология организации краеведческой работы. 22.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 23.Реставрационные технологии. 24.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 25.Поисково-исследовательская работа. 26.Культуротворческие технологии. 27.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 28.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия 29.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 30.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 31.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 32.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 33.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 34.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. 35.Рекреативные технологии. 36.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД.

	37.Рекреативная методика. 38.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. 39.Организация отдыха и развлечений. 40.Использование традиций народной культуры в организации досуга. 41.Образовательные технологии. 42.Образование как вид СКД. 43.Источники и составные части образовательных технологий. 44.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД. 45.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре. Типология по функционально-организационному признаку. 46.Проектные технологии. 47.Назначение проектных технологий. 48.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 49.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 50.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. 51.Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. 52.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 53.Массмедийные технологии. 54.Выставочные технологии. 55.Технологии избирательных кампаний. 56.Социально-защитные технологии. 57.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта. 58.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 59.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 60.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 61.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 62.Досуговые, культуротерапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовых состояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. 63.Этнотехнологии. 64.Этническая природа социально-культурных процессов. 65.Этнонаправленные технологии – инструментмежнационального культурного обмена и сотрудничества.

	66.Основные направления социально-культурного взаимообмена и сотрудничества между странами. 67.Технологии менеджмента в скд 68.Социокультурный менеджмент. 69.Маркетинговые технологии. 70.Технологии организации действий в социокультурной сфере. 71.Методы мотивации и стимуляции в социально-культурной деятельности. 72.Управленческие технологии контроля. 73.Технологии управления субъектами в социально-культурной сфере. 74.Разработка и обсуждение индивидуальных вариантов социального заказа, договора, бизнес-плана на оказание социально-культурных услуг. 75.СКД как объект управления. 76.Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента в современной социокультурной ситуации. 77.Социально-культурный менеджмент как деятельный процесс и его функции: планирование, организация, мотивация и контроль. 78.Основы технологии менеджмента в социально-культурной сфере (игорный шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес). 79.Социокулыурные технологииформирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. 80.Технология организации досуга семьи и быта. 81.Технология самодеятельного творчества и любительских объединений. 82.Коммуникативные технологии. 83.Исследовательские технологии. 84.Назначение исследовательских технологий на начальном, диагностическом этапе управления социально-культурными процессами. 85.Выявление проблемы и анализ проблемной ситуации в социально-культурной сфере. 86.Внутренние и внешние источники получения исходной информации. 87.Типы исследовательских технологий (формализованные и неформализованные). 88.Альтернативные (инновационные) технологии и их противостояние традиционным подходам какой-либо своей стороной. 89.Сходство и различия процессов коммуникации и информирования в практике СКД. 90.Технологии общественных связей как разновидность коммуникационных технологий. 91.Механизм осуществленияинновационной технологии. 92.Составные компоненты социокультурных технологий 93.Специфика моделирования в социокультурных технологиях. 94.Специфика конструирования в социокультурных технологиях.

	95. Уровни реализаций социокультурных технологий 96.Групповой уровень реализации социокультурных технологий 97.Индивидуальный уровень реализации социокультурных технологий 98.Массовый уровень реализации социокультурных технологий 99. Базовые социокультурные технологические системы 100.Особенности проектирования и реализации социокультурных технологии в учреждениях различного типа **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ**. 1.Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города. 2.Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона). 3.Влияние национальной специфики на содержание и методику деятельности культурно-досуговых учреждений (на примере конкретного региона). 4.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи (на примере конкретного региона). 5.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин (на примере конкретного региона). 6.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста (на примере конкретного региона). 7.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков (на примере конкретного региона). 8.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста (на примере конкретного региона). 9.Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе (на примере конкретного региона). 10.Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 11.Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 12.Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 13.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 14.Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании (на примере конкретного региона). 15.Возрождение народных праздничных досуговых традиций (на примере конкретного региона). 16.Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере (на примере конкретного региона). 17.Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов (на примере конкретного региона). 18.Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере конкретного региона). 19.Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения (на примере конкретного региона). 20.Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе

	с подростками (на примере конкретного региона). 21.Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности (на примере конкретного региона). 22.Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД (на примере конкретного региона). 23.Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 24.Специфика формирования нравственной или эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 25.Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона). 26.Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 27.Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры (на примере конкретного региона). 28.Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений (на примере конкретного региона). 29.Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен (на примере конкретного региона). 30.Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков) (на примере конкретного региона). 31.Специфика и проблемы научно-методического руководства учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 32.Специфика и проблемы деятельности учреждений культуры по развитию социальной активности людей (на примере конкретного региона). 33.Социально-культурная деятельность производственных коллективов (на примере конкретного региона). 34.Индустрия досуга и проблемы ее развития (на примере конкретного региона). 35.Национальные традиции досуговых форм (на примере конкретного региона). 36.Особенности формирования и реализации региональной социально-культурной политики (на примере конкретного региона). 37.Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона). 38.Сравнительный анализ зарубежного и современного российского опыта СКД и возможности применения зарубежного опыта в российских условиях (на примере конкретного региона). 39.Меценатство в России: история и современность (на примере конкретного региона). 40.Особенности социологических исследований основных проблем СКД (на примере конкретного региона). 41.Семья как социально-культурный институт (семья и досуг, семья и другие социальные институты, культурный потенциал семьи и его реализация и т.д.): значение, направления, методы, формы, проблемы (на примере конкретного

	региона). 42.Средства массовой информации как субъект СКД (на примере конкретного региона). 43.Досуговое значение средств массовой информации (на примере конкретного региона). 44.Особенности СКД учреждений культуры и образовательных учреждений: клубов, Домов и центров культуры, Домов и центров детского творчества, школ, вузов и т.д. по выбору (на примере конкретного региона). 45.Проблемы кадрового обеспечения учреждений культуры (на примере конкретного региона). 46.Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 47.Развитие творческих (эстетических и др.) способностей детей в любительском художественном коллективе. 48.Маркетинг в сфере досуга (культуры): направления, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 49.Специфика и технология патриотического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 50.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры и образования (на примере конкретного региона).
Б1.О.22 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: ○ устный опрос; ○ дискуссии; ○ тестирование; ○ тренинги. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: ○ устные ответы, ○ письменные работы, ○ практические работы. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена. **Тест «Ваша коммуникабельность»** Предлагается 16 вопросов, на каждый из которых надо ответить однозначно: “да” - 2 очка; “иногда” - 1 очко; “нет” - 0 очков. 1. Вам предстоит ординарная деловая встреча. Выбивает ли Вас из колеи ее ожидание? 2. Не откладываете ли Вы визит к врачу до тех пор, пока не станет уже невмоготу? 3. Вызывает ли у Вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?

4. Вам предлагают выехать в командировку в город или село, как избежать этой командировки?
5. Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли Вы, когда незнакомый человек на улице обращается к Вам с просьбой показать ему дорогу, назвать время, ответить на какой-либо еще вопрос?
7. Постесняетесь ли Вы напомнить знакомому, что он забыл отдать Вам 10 рублей, которые занял несколько месяцев назад?
8. В ресторане или столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо - промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
9. Верите ли Вы, что существует проблема “отцов и детей” и что людям разных поколений трудно понимать руг друга?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была - в магазине, кассе кинотеатра. Предпочтете ли Вы отказаться от своего намерения, нежели встать в хвост и томиться в ожидании?
12. Боитесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
13. Есть ли у Вас сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений Вы не примете?
14. Услыхав где-нибудь в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному Вам вопросу предпочитаете ли Вы промолчать и не вступать в спор?
15. Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?
16. Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение) в письменном виде, чем в устной форме?

Подсчитайте Ваши очки.

30-32 ОЧКА. Вы явно некоммуникабельны и это Ваша беда, так как страдаете от этого больше всего Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь стать общительнее, контролируйте себя.

25-29 ОЧКОВ. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас, наверное, мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность Вашего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только недовольством, в Вашей власти переломить эти особенности Вашего характера. Разве не бывает, что при какой-нибудь сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 ОЧКА. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми Вы сходитесь с оглядкой, в споры и дискуссии вступаете неохотно. В ваших высказываниях порой много сарказма без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

18-14 ОЧКОВ. У Вас нормальная коммуникабельность, Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпимы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний, экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

9-13 ОЧКОВ. Вы весьма общительны, порой даже сверх меры. Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих, охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете заставить себя не отступить.

4-8 ОЧКОВ. Вы, должно быть, “рубаха-парень”. Общительность бьет из Вас ключом, Вы всегда в курсе всех дел. Любите принимать участие в дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у Вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3-0 ОЧКОВ. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно некомпетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разных конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям - и на работе, и дома и повсюду трудно с Вами. Вам бы поработать над собой и своим характером. Прежде всего воспитайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительное отношение к людям, наконец, подумайте и о своем здоровье - такой стиль жизни не проходит бесследно.

Тест “Ваш стиль общения”.

Нам редко удается взглянуть на себя со стороны, а ведь у каждого существует излюбленная манера общения, то, что обычно называют стилем. Стиль общения поможет Вам определить данный тест. С его помощью Вы узнаете, достаточно ли Вы корректны в отношениях с сотрудниками, членами семьи, друзьями и каково им общаться с Вами.

На каждый из 20 вопросов даны три варианта ответов. Если ни один ответ Вам не подходит, переходите к следующему вопросу.

Не придавайте очень серьезного значения полученным данным, рассматривайте их скорее как информацию к размышлению.

1. Склонны ли Вы искать пути к применению после очередного служебного конфликта?
   а) всегда - 1 очко;
   б) иногда - 2 очка;
   в) никогда - 3 очка.
2. Как Вы ведете себя в критической ситуации?
   а) внутренне кипите - 2 очка;

	б) сохраняете полное спокойствие - 1 очко; в) теряете самообладание - 3 очка. 3. Каким считают Вас коллеги? а) самоуверенным и завистливым - 3 очка; б) дружелюбным - 2 очка; в) спокойным и независтливым - 1 очко. 4. Как Вы отреагируете, если Вам предложат ответственную должность? а) примите ее с некоторыми опасениями - 2 очка; б) согласитесь без колебаний - 3 очка; в) откажетесь от нее ради собственного спокойствия - 1 очко. 5. Как Вы поведете себя, если кто-то из коллег без разрешения возьмет с Вашего стола бумагу а) выдадите ему “по первое число” - 3 очка; б) заставите вернуть - 2 очка; в) спросите, не нужно ли ему еще чего-нибудь - 1 очко; 6. Какими словами Вы встретите мужа (жену), если он (она) вернулся (вернулась) с работы позже обычного? а) что тебя так задержало? - 2 очка; б) где ты торчишь допоздна? - 3 очка; в) я уже начал (начала) волноваться - 1 очко; 7. Как Вы ведете себя за рулем автомобиля? а) стараетесь обогнать машину, которая “показала Вам хвост” - 2 очка; б) помчитесь с такой скоростью, что никто не догонит Вас - 3 очка. 8. Какими Вы считаете свои взгляды на жизнь? а) сбалансированными - 2 очка; б) легкомысленными - 1 очко; в) крайне жесткими - 3 очка; 9. Что Вы предпринимаете, если дело не удается? а) пытаетесь свалить вину на другого - 3 очка; б) смиряетесь - 2 очка; в) становитесь впредь осторожнее - 1 очко. 10. Как Вы реагируете на фельетон о случаях распущенности среди современной молодежи? а) пора бы уже молодежи запретить такие развлечения - 3 очка; б) надо создать им возможность организованно и культурно отдыхать - 1 очко; в) и чего мы с ней возимся? - 2 очка. 11. Что Вы ощущаете, если должность, которую Вы хотели занять, досталась другому?

	а) и зачем только я на это нервы тратил (тратила)? - 1 очко; б) видно, этот человек начальнику приятнее - 2 очка; в) может быть, мне это удастся в другой раз - 3 очка. 12. Какие чувства Вы испытываете, когда смотрите страшный фильм? а) чувство страха - 3 очка; б) скучаете - 2 очка; в) получаете искреннее удовольствие - 1 очко. 13. Как Вы будете себя вести, если Вы опоздали на важное совещание из-за дорожной пробки? а) будете нервничать во время заседания - 1 очко; б) попытаетесь вызвать снисходительность партнеров - 3 очка; в) огорчитесь - 2 очка. 14. Как Вы относитесь к своим спортивным успехам? а) обязательно стараетесь выиграть - 2 очка; б) цените удовольствие почувствовать себя молодым - 3 очка; в) очень сердитесь, если проигрываете - 1 очко. 15. Как Вы поступите, если Вас плохо обслужили в ресторане? а) стерпите, избегая скандала - 1 очко; б) вызовите метрдотеля и сделаете ему замечание - 3 очка; в) отправитесь с жалобой к директору ресторана - 2 очка. 16. Как Вы поступите, если Вашего ребенка обидели в школе? а) поговорите с учителем - 1 очко; б) устроите скандал родителям обидчика - 2 очка; в) посоветуете ребенку дать сдачи - 3 очка. 17. Какой Вы человек? а) средний - 1 очко; б) самоуверенный - 3 очка; в) пробивной - 2 очка. 18. Что Вы скажете подчиненному, с которым столкнулись в дверях? а) простите, это моя вина - 1 очко; б) ничего, пустяки - 3 очка; в) а повнимательнее Вы не можете быть? - 2 очка. 19. Ваша реакция на статью в газете о хулиганстве среди молодежи? а) когда же, наконец, будут приняты конкретные меры? - 2 очка; б) надо бы ввести более суровые наказания! - 1 очко;

в) нельзя же все валить на молодежь, виноваты и воспитатели! - 3 очка.

20. Какое же животное Вам более симпатично?

а) тигр - 3 очка;

б) домашняя кошка - 2 очка;

в) медведь - 1 очко.

Подсчитайте свои очки.

35 - 44 ОЧКА. Вы умеренно агрессивны, Вам сопутствует успех в жизни, поскольку в Вас достаточно здравого честолюбия. К критике относитесь доброжелательно, если она деловая и без претензий.

45 ОЧКОВ И БОЛЕЕ. Вы излишне агрессивны и неуравновешенны, нередко бываете чрезмерно жестоки по отношению к другим людям. Надеетесь дойти до управленческих "верхов", рассчитывая на свои силы. Добиваясь успехов в какой-либо области, можете пожертвовать интересами окружающих. К критике относитесь двойственно: критику "сверху" принимаете, а критику снизу" воспринимаете болезненно, порой небрежно. Можете преследовать критику "снизу".

34 ОЧКА И МЕНЕЕ. Вы чрезмерно миролюбивы, что обусловлено недостаточной уверенностью в собственных силах и возможностях. Это, конечно, не значит, что Вы гнетесь под любом ветерком. И все же побольше решительности Вам не помешает! К критике "снизу" относитесь терпимо, но побаиваетесь критики "сверху".

Если по семи вопросам и более вопросам Вы набрали по три очка и менее, чем по семи вопросам, - по одному очку, то Ваша агрессивность носит скорее разрушительный, ем конструктивный характер, Вы склонны к непродуманным поступкам и ожесточенным дискуссиям. Относитесь к людям порой пренебрежительно и своим поведением провоцируете конфликтные ситуации, которых вполне могли бы избежать.

Если же по семи и более вопросам Вы получили по одному очку и менее, чем по семи вопросам, - по три очка, то Вы чрезмерно замкнуты в своем мире. Это не значит, что Вам не присущи вспышки агрессивности, но Вы подавляете их слишком тщательно.

Тест «Капитан? Рулевой? Пассажир?»

Характер человека, как известно, проявляется в поступках, в отношении к людям, в выборе, который каждый из нас делает в той или иной ситуации. Если вы хотите лучше узнать себя ответьте на каждый из предлагаемых вопросов ("да", "нет", "не знаю"). Это, конечно, не экзамен, но все-таки важно, чтобы отвечая, вы не лукавили перед собой.

1. Я всегда чувствую ответственность за все, что происходит в моей жизни.
2. В моей жизни не было бы стольких проблем, если бы некоторые люди изменили свое отношение ко мне.
3. Я предпочитаю действовать, а не размышлять над причинами моих неудач.
4. Иногда мне кажется, что я родился (родилась) под «несчастливой звездой».

5. Я считаю, что алкоголики сами виноваты в своей болезни.
6. Иногда я думаю, что за многое в моей жизни ответственны те люди, под влиянием которых я стал (стала) таким (такой), какой есть.
7. Если я простужаюсь, предпочитаю лечиться самостоятельно, а не прибегаю к помощи врача.
8. Я считаю, что во вздорности и агрессивности, которые так раздражают в человеке, чаще всего виноваты другие люди.
9. Считаю, что любую проблему можно решить, и не понимаю тех, у кого вечно какие-то жизненные трудности.
10. Я люблю помогать людям, потому, что чувствую благодарность за то, что другие сделали для меня.
11. Если происходит конфликт, то, размышляя, кто в нем виноват, я обычно начинаю с себя.
12. Если черная кошка перейдет мне дорогу, я перехожу на другую сторону улицы.
13. Я считаю, что каждый человек независимо от обстоятельств должен быть сильным и самостоятельным.
14. Я знаю свои недостатки, но хочу, чтобы окружающие относились к ним снисходительно.
15. Обычно я мирюсь с ситуацией, повлиять на которую не в состоянии.

За каждый ответ «да» на вопросы 1,3,5,7,9,11,13 и ответ «нет» на вопросы 2,4,6,8,10,12,14,15 поставьте себе по 10 баллов. За ответы «не знаю» - по 5 баллов. Подсчитайте общее количество баллов.

100-150 БАЛЛОВ. Вы КАПИТАН собственной жизни, чувствуете ответственность за все, что с вами происходит, многое берете на себя, преодолеваете трудности, не преувеличивая их, не возводя в ранг жизненных проблем. Вы видите перед собой задачу и думаете на тем, как ее можно решить. Что вы при этом чувствуете, что происходит в вашей душе - для окружающих загадка.

50-99 БАЛЛОВ. Вы охотно бываете РУЛЕВЫМ, но можете, если это необходимо, передать штурвал в верные руки. При оценке причин собственных трудностей вы вполне реалистичны. Гибкость, рассудительность и чуткость всегда бывают вашими союзниками. Случаются ситуации, которые никак вас не касаются, вы не несете за них никакой ответственности и тем не менее, если требуется, все-таки берете ответственность на себя. Вы обычно знаете, когда это нужно сделать. Вы умеете жить в добром согласии с другими, не нарушая внутреннего согласия с самим собой.

ДО 49 БАЛЛОВ. Вы часто бываете ПАССАЖИРОМ в своей жизни, легко подчиняетесь внешним силам, говоря: так сложились обстоятельства, судьба и т.п. В своих трудностях вы обвиняете кого угодно, только не себя. Настоящая независимость кажется вам недостижимой и невозможной. Тем не менее вы умеете мирно сосуществовать с другими, не придавая значения тому, какие это люди и как они относятся к вам.

Тест «Конфликтная личность»

Тест позволяет оценить степень Вашей конфликтности или тактичности.

ИНСТРУКЦИЯ:

Выберите один из 3-х предложенных вариантов ответа - а, б или в.

1. Представьте, что в общественном транспорте начинается спор. Что Вы предпринимаете?

	а) избегаете вмешиваться в ссору; б) можете вмешаться, встать на сторону потерпевшего, кто прав; в) всегда вмешиваетесь и до конца отстаиваете свою точку зрения. 2. На собрании Вы критикуете руководство за допущенные ошибки: а) нет; б) да, но в зависимости от Вашего личного отношения к нему; в) всегда критикуете за ошибки. 3. Ваш непосредственный начальник излагает план работы, который Вам кажется нерациональным. Предложите ли Вы свой план, который кажется Вам лучше: а) если другие Вас поддержат, то да; б) разумеется, Вы будете поддерживать свой план; в) боитесь, что за критику Вас могут лишить премиальных. 4. Любите ли Вы спорить со своими коллегами, друзьями: а) только с теми, кто не обижается, и когда споры не портят Ваши отношения; б) да, но только по принципиальным, важным вопросам; в) Вы спорите со всеми и по любому поводу. 5. Кто-то пытается пролезть вперед Вас без очереди: а) считаете, что и Вы не хуже него, попытаетесь обойти очередь; б) возмущаетесь, но про себя; в) открыто высказываете свое негодование. 6. Представьте себе, что рассматривается рационализаторское предложение, экспериментальная работа Вашего коллеги, в которой есть смелые идеи, но есть ошибки. Вы знаете, что Ваше мнение будет решающим. Как Вы поступите: а) выскажетесь и о положительных, и об отрицательных сторонах этого проекта; б) выделите положительные стороны в его работе и предложите предоставить возможность продолжить ее; в) станете критиковать ее: чтобы быть новатором, нельзя допускать ошибки. 7. Представьте: свекровь (теща) постоянно говорит Вам о необходимости экономии и бережливости, о Вашей расточительности, а сама то и дело покупает дорогие вещи. Она хочет знать Ваше мнение о своей последней покупке. Что Вы ей скажете: а) что одобряете покупку, если она доставила ей удовольствие; б) говорите, что эта вещь безвкусна; в) постоянно ругаетесь, ссоритесь с ней из-за этого. 8. Вы встретили подростков, которые курят. Как Вы реагируете: а) думаете: “Зачем мне портить себе настроение из-за чужих, плохо воспитанных озорников?”; б) делаете им замечание;

	в) если бы это было в общественном месте, то Вы бы их отчитали. 9. В ресторане Вы замечаете, что официант обсчитал Вас: а) в таком случае Вы не даете ему чаевые, которые заранее приготовили, если бы он поступил честно; б) попросите, чтобы он еще раз при Вас подсчитал сумму; в) это будет поводом для скандала. 10. Вы в доме отдыха. Администратор занимается посторонними делами, сам развлекается, вместо того, чтобы выполнять свои обязанности: не следит за уборкой в комнате, разнообразием меню. Возмущает ли Вас это: а) да, но если Вы даже и выскажете ему какие-то претензии, это вряд ли что-то изменит; б) вы находите способ пожаловаться на него, пусть его накажут или даже уволят с работы; в) Вы вымещаете недовольство на младшем персонале: уборщицах, официантках. 11. Вы спорите с Вашим сыном-подростком и убеждаетесь, что он прав. Признаете ли Вы свою ошибку: а) нет; б) разумеется признаете; в) какой же у Вас авторитет, если Вы признаетесь, что были не правы? **КЛЮЧ:** Каждый вариант ответа получает определенное количество очков: ответ «а» - 4 очка; ответ «б» - 2 очка; ответ «в» - 0 очков. Подсчитайте сумму набранных очков: **РЕЗУЛЬТАТ:** **ОТ 30 ДО 44 ОЧКОВ.** Вы тактичны. Не любите конфликтов, даже если и можете их сгладить, легко избегаете критические ситуации. Когда же Вам приходится вступить в спор, то Вы учитываете, как это отразится на Вашем служебном положении или приятельских отношениях. Вы стремитесь быть приятным для окружающих, но когда им требуется помощь, Вы не всегда решаетесь ее оказать. Не думаете ли Вы, что тем самым Вы теряете уважение к себе в глазах других? **ОТ 15 ДО 29 ОЧКОВ.** О Вас говорят, что Вы конфликтная личность. Вы настойчиво отстаиваете свое мнение, невзирая на то, как это повлияет на Ваши служебные или личные отношения. И за это Вас уважают. **ОТ 10 ДО 14 ОЧКОВ.** Вы ищете поводов для споров, большая часть которых излишни, мелочны. Любите критиковать, но только когда это выгодно Вам. Вы навязываете свое мнение, даже если не правы. Вы не обидитесь, если Вас будут считать любителем

	поскандалить? Подумайте, не скрывается ли за Вашим поведением комплекс неполноценности? **Тест «Деловой Человек»** Тест позволяет оценить Вашу деловую хватку, степень деловой активности. ИНСТРУКЦИЯ: Вам будет предложено 8 жизненных ситуаций и 3 варианта поведения в каждой из них. Выберите наиболее подходящий Вам вариант и пометьте его. 1. ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ докончить давно начатую и отложенную работу. И вдруг Вам звонит милый человек противоположного пола, который Вам симпатичен, и просит о встрече. а) Вы говорите: “Попозже, солнышко” и сжав зубы, быстренько приканчиваете свою работу; б) Произнося: “Иду, любовь моя!”, Вы, послав к черту все свои дела, мчитесь на свидание; в) Раз и навсегда решив стать аскетом, Вы снова посылаете к черту, но уже свою симпатию и с легким сердцем занимаетесь делом. 2. ПЕРЕД ВАМИ ВЫБОР: или пойти в веселую компанию, или, наконец, привести в порядок все свои бумаги, так как Вас замучила жена, совесть, теща. а) Вы, повторяя, “Делу время, потехе - час!”, начинаете убирать; б) Радостно подхватив ту же поговорку, Вы, решив, что долгожданный час пробил, побежите на вечеринку, клятвенно пообещав все убрать по истечении данного срока. в) Бодро смотрите на тех, кто упрекает Вас в неаккуратности, и вяло отругиваясь и не вдаваясь в подробности дальнейшей судьбы бумаг, гордо удалитесь. 3. ВАС ПОПРОСИЛИ о важной услуге, невыполнимой для других людей. а) Вы, похлопав просителя по плечу, говорите: “Нет проблем!” и, использовав одного из многочисленных друзей, исполните желаемое; б) Сославшись на занятость, уйдете, разводя руками; в) Долго жмете ему руку, лихорадочно думая в это время и, наконец, частично выполняете просьбу. 4. ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ, как правило, не видят в одежде цель жизни. А для Вас она?... а) Для меня одежда - очень многое. Без фирменных тряпок я мало что из себя представляю; б) Я люблю красиво одеваться, так как это приятно и мне, и окружающим; в) Хорошая одежда нужна мне для работы. Если я буду плохо одет, люди естественно не будут иметь со мной дела. 5. ДРУЗЬЯ. а) Друзья - это великолепно! С их помощью я делаю свои дела, и они мне помогают. С их помощью я достаю, продаю, покупаю, подписываю - о, мне очень нужны друзья! б) Друзья - это хорошо! Я не могу без друзей, они помогают мне в трудную минуту; в) Друзья - это для меня все. Я с ними советуюсь, помогаю им.

6. В ДОСТАТОЧНОЙ ли мере Вы уделяете внимание своему любимому человеку? Всегда ли Вы заботитесь о том, чтобы, когда Вы задерживаетесь на работе, позвонить и сказать?

а) Что за ерунда! Я занимаюсь делом, а не черт-те чем! У меня просто нет времени на такие пустяки;

б) Позвонить-то, конечно, можно, и я звоню, когда могу. Но, думаю, ничего страшного не случиться, если и опоздаю немного;

в) Конечно, позвоню, милая! Как можно причинить тебе беспокойство. Да в конце концов я вообще никогда не опаздываю.

7. ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ есть успех у всех, даже у самых деловых. Но вот какое значение Вы придаете личной жизни?

а) Семья, дом - это моя жизнь. Я люблю своего избранника, хочу иметь детей, а работа - только для поддержания материального положения;

б) Ну что ж, семья - это не плохо. Хорошо иногда провести вечерок- другой в кругу семьи, поговорить с детьми, с любым человеком, но и дело забывать нельзя;

в) Ну уж нет! Всю жизнь провести на кухне - никогда! За детьми пусть следит жена (бабушка), а мое призвание - работа. Вот там я человек, там я достигну больших высот, там мое место.

8. УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ отдыхать, отключаться от своих дел и многочисленных проблем?

а) Могу, но всегда. Если у меня что-то важное, я просто не могу не думать об этом. Тогда и отдых не в радость;

б) О, когда я отдыхаю, я с радостью сваливаю с себя бремя забот и наслаждаюсь жизнью;

в) Я уже не помню, когда отдыхал последний раз. Все дела, дела ...

КЛЮЧ:

Каждому ответу соответствует определенное количество баллов.

1.	а - 5;	б - 3;	в - 10;
2.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
3.	а - 10;	б - 3;	в - 5;
4.	а - 3;	б - 5;	в - 10;
5.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
6.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
7.	а - 3;	б - 5;	в - 10;
8.	а - 5;	б - 3;	в - 10.

РЕЗУЛЬТАТ:

БОЛЕЕ 60 ОЧКОВ.

У Вас просто талант! Человека подобных деловых качеств надо поискать. Всю жизнь Вы отдаете работе и видите в

ней смысл жизни. Но не пора ли остановиться? Может наступить странная минута, когда Вы будете совсем одиноки! Это неудивительно, ведь о своих близких Вы не думаете, а друзей цените только как деловых партнеров. Еще немного, и слова “Боливар не выдержит двоих” станут для Вас привычными. Вам грозит превращение в компьютер, холодный, одинокий, бездушный.

ОТ 35 ДО 60 ОЧКОВ.

Вам удается быть самим собой и при этом не оставаться за кормой жизни. Вашим близким с Вами хорошо, Вы заботливы и внимательны, но также и не пускаете на самотек и свои дела, предпочитая следить за всем сам. Очень хорошо, что Ваша работа не поглотила Вас целиком и не стала самоцелью. Продолжайте ею заниматься, но не забывайте и о тех, кто Вас любит, и все будет в порядке.

ДО 35 ОЧКОВ.

Вы слишком легкомысленны. Нельзя же так доверяться случаю и так безудержно предаваться развлечениям. Нет слов, Вы приятный человек, но о работе забывать нельзя. Надо стать немного серьезнее.

УМЕНИЕ ВЕСТИ ДИАЛОГ

Тест «Умение слушать»

ИНСТРУКЦИЯ:

Ответьте на вопросы, дав оценку в баллах:

4 балла - всегда;

3 балла - часто;

3 балла - иногда;

2 балла - никогда.

1. Даете ли Вы собеседнику возможность высказаться?
2. Обращаете ли Вы внимание на подтекст высказывания?
3. Стараетесь ли Вы запомнить услышанное?
4. Обращаете ли Вы внимание на главное в сообщении?
5. Слушая, стараетесь ли сохранить в памяти основные факты?
6. Обращаете ли Вы внимание собеседника на выводы из его сообщения?
7. Подавляете ли Вы свое желание уклониться от неприятных вопросов?
8. Воздерживаетесь ли Вы от раздражения, когда слышите противоположную точку зрения?
9. Стараетесь ли удержать внимание на словах собеседника?
10. Охотно ли беседуют с Вами?

Подсчитайте сумму баллов.

32 и БОЛЕЕ - отлично;

27-31 - хорошо;
22-26 - непосредственно.
МЕНЕЕ 22 БАЛЛОВ - Вам надо потренироваться слушать собеседников.

«Внимание: Я пришел!»

Входя на перемене в свой класс и заранее заготовив информацию (но не слишком эмоционально сильную саму по себе), постарайтесь сосредоточить на себе внимание сразу всех. После этого попробуйте повторить то же самое в незнакомом классе.

Тренинг по развитию позитивного мышления

Вхождение в группу

Задача: выразить свое доброе отношение к присутствующим, расположить их к себе, ознакомить с целью тренинга, методикой проведения занятий.

-Добрый день, уважаемые коллеги! Я рада представленной возможности встретиться с Вами! Для меня большая честь работать с теми, кто стремится к развитию позитивного мышления.

Если Вы согласны, то мы вместе попытаемся познакомиться и в определенной степени освоить некоторые приемы и способы развития позитивного мышления, которые, возможно, помогут Вашему преуспеванию в профессиональной сфере. Во всяком случае, Дейл Карнеги, американский специалист в сфере человеческих отношений, практической деятельностью в этой области доказал, что это именно так. Давайте же и мы с Вами попробуем проверить выводы Карнеги своей собственной практикой.

Творческий полукруг

Задача: через простое физическое действие снять психологическое напряжение, которое образуется при встрече незнакомых людей, найти удобное для занятий местоположение педагога и обучающихся.

- **Уважаемые коллеги! Если во время общения с Вами человек поворачивается к Вам спиной, что это означает?**

(Обучающиеся высказывают свои суждения: неуважение к тому, с кем он общается, или человек невоспитанный, и т.д.)

- Спасибо большое! Вы помогли мне сформулировать первый закон общения: **люди, вступающие в общение, должны видеть друг друга.**

Мнения

Это упражнение применяется на первых занятиях, как вводное для более серьезных упражнений.

Для каждого из присутствующих все члены группы по очереди называют одно-два из присущих ему положительных качеств; что сразу создает необходимую доброжелательную; обстановку. Затем участники по очереди называют по одному отрицательному качеству для каждого из присутствующих. Можно порекомендовать неприятные характеристики оформлять метафорически — «волк-одиночка», «ежик в тумане» и д.т.

А. Один из членов группы садится спиной к аудитории. Его задача – подробно описать внешний вид кого-либо из присутствующих.

Б. Называется один из участвующих в занятии. Вся группа вместе должна вместе восстановить его поведение, настроение, самочувствие и высказывания с определенного момента занятия.

Живая скульптура.

Одного из участников усаживают или укладывают на помост или стол и объявляют «комом глины», из которого любой желающий может в качестве скульптуры вылепить его таким, каким он его себе представляет. Грубые прикосновения к «глине» запрещены — разрешено только легкое касание. «Материал» может сопротивляться, а в случае, если «скульптор» поведет себя слишком бесцеремонно, и объявить себя «рассыпавшимся», после чего в роли скульптора выступит кто-нибудь другой. Ведущему следует внимательно следить за реакциями «протагониста», который изначально оказывает сопротивление тем, кому приписывает враждебные намерения, и, наоборот, раскрыт для «лепки» тем, кому доверяет. После окончания игры «скульптура» может стать предметом обсуждения, которое желательно проводить следующим образом. «Протагонист» и «скульптор» независимо друг от друга записывают свои суждения о замысле скульптуры, после чего обе записи зачитываются и группа начинает обсуждать выявленные в них несоответствия.

«Откровенно говоря»

Участники садятся в круг. В центре круга расположена стопка карточек. Участники по очереди берут по одной карточке из стопки и сразу продолжают фразу, начало которой написано на этой карточке. Каждое высказывание должно быть предельно искренним и откровенным. В случае, если члены группы почувствуют неискренность какого-либо участника, ему придется взять другую карточку с новым текстом и попробовать еще раз ответить.

Примерное содержание карточек:

“Откровенно говоря, когда я попадаю в школу...” “Откровенно говоря, я скучаю, когда...” “Откровенно говоря, мне очень трудно забыть...” “Откровенно говоря, когда я вижу ребенка...” “Откровенно говоря, я до сих пор не знаю...” “Откровенно говоря, я думаю, что самое важное в жизни...” “Откровенно говоря, я всей душой ненавижу...” “Откровенно говоря, мне очень хочется...” и др.

Какое у нас настроение?

Задача: способствовать развитию интереса и внимания к окружающим людям.

Вместе мы работаем уже достаточное время, чтобы понять, кто из нас в каком настроении.

Пожалуйста, **кто бы мог рассказать о настроении своих коллег?**

(Обращаясь к одному из присутствующих по имени и отчеству) - не могли бы вы попробовать? Мне, кажется, что вы из всех нас самый внимательный и, я бы сказала, наблюдательный человек. Попробуете? **Хотелось бы, чтобы вы не только говорили, в каком настроении ваш коллега, но и высказали свои предположения, почему он в таком настроении.**

(Высказываются суждения о настроении).

- **Кто бы мог дополнить, уточнить наблюдения своего коллеги? Что вы можете сказать о его настроении? Менялось**

ли оно на протяжении дня? Пожалуйста.

(Педагог может сам дополнить рассказы обучающихся своими наблюдениями).

— **Скажите, пожалуйста, что вы в первую очередь сделаете, когда встретитесь с каким-нибудь человеком?**

(Высказываются суждения).

Большинство сходятся на том, что сначала надо оценить человека, понять, в каком он настроении.

Таким образом, ***человек, вступающий в общение, должен быть внимательным к человеку, с которым собирается вступить в беседу, чувствовать его душевное состояние, его желание или нежелание в данный момент вступать с вами в контакт.*** Может быть, вы найдете возможность ему помочь, для этого вы должны быть искренни в своем стремлении. Запомним совет Дейла Карнеги:

«Проявляйте истинный интерес к другим людям».

Давайте эти слова американского специалиста в области человеческих отношений прикрепим на планшет и постараемся их запомнить.

Виды настроения

Задача: определить, какое настроение наиболее благоприятствует общению людей.

- Вы уже, наверное, догадались, что не ради праздного любопытства я обращаю ваше внимание на настроение присутствующих.

Настроение - это то особое внутреннее состояние человека, которое и объяснить бывает иногда трудно. В жизни на протяжении дня мы бываем по-разному настроены. От чего зависит настроение?

(Обучающиеся называют самые разнообразные факторы: физическое самочувствие, сны, события и т.д.)

- **Не бывает беспричинных настроений, но понять причины дурного настроения значит и найти способы избавиться от него.**

Давайте попробуем назвать разновидности нашего состояния, настроения, которые располагают к общению и не располагают к нему. Запишем эти состояния на доске: первые - слева, вторые -справа:

Например:

Спокойствие	Возбуждение
Добродушие	Ирония
Ласковость	Придирчивость
Доброжелательность	Капризность
	Притворство

Способы улучшить настроение

Задача: найти пути, способы управления настроением.

- **Итак, хорошее настроение — залог удачного общения с людьми.**

Уважаемые коллеги! Как в реальной жизни вы поднимаете настроение? К каким способам и приемам прибегаете?

(Студенты называют: общение с приятными людьми, водные процедуры, спорт, музыка и др.)

- Благодарю всех, кто открыл секреты своего хорошего самочувствия. В свое время Константин **Станиславский** открыл психологический закон, который звучит так: **через физическое действие к новому психологическому состоянию**. Предлагаю проверить на себе действие этого закона. Представьте себе, что мы не в учебной аудитории, а на танцевальной площадке. Поможет нам в этом музыка. (Педагог включает запись.)
- Танцуем пока **сидя**, в такт музыке движется только **голова**, добавляем к движениям головы **плечи**, **туловище**, **руки**, **ноги**.

При этом вы думаете о том, что вы молоды, здоровы, красивы, все тревоги покинули вас. У вас прекрасное настроение, вы умны и сильны. Любое дело вам по плечу. Думаем только о хорошем: о том, что вы все можете. Вы управляете своей судьбой. Нет ничего такого, что бы вы не сумели осилить.

Теперь потанцуем **стоя**.

Думайте о том, какие прекрасные люди вокруг вас, все они ваши друзья. Танцует каждый, как хочет, ему ничто не мешает. Вы - личность, вас все любят, уважают, ценят. На работе вы незаменимы, вы изобретательны и деятельны, вас все любят, вы умеете создать у людей хорошее настроение, умеете располагать к себе людей.

Продолжаем танцевать. **Нам нужен для танца партнер**.

Не говоря ни единого слова, только глазами, мимикой лица, пластикой тела **пригласите** выбранного вами партнера к танцу и, получив его согласие, при этом не обмениваясь ни единым словом, объединяемся в пары.

Настроение у нас прекрасное: мы молоды, здоровы, красивы. Наслаждаемся этими минутами, которые дарят нам радость.

(Музыка заканчивается.)

Прекрасно! Поаплодируем друг другу за танец.

Комплименты

Задача: найти еще один способ поднять настроение.

- Вы остались довольны собой и своим партнером по танцу. Скажите друг другу несколько искренних слов восхищения и поощрения.

(После обмена комплиментами).

Вы заметили, что ваше настроение стало еще лучше? Ваши взаимные старания были замечены и отмечены в комплименте.

Вот вам еще один способ поднять настроение другому человеку. Умейте найти в человеке достойное похвалы!

Обмен любезностями

Задача: закрепить навык доброжелательного общения.

- Многие из Вас после комплимента в свой адрес благодарили партнера по общению или отвечали поощрительным комплиментом. Это естественная реакция воспитанного человека. Только невежественные, плохо воспитанные люди способны оборвать говорящего или ответить грубо.

	Более того, обмен любезностями - это часть ритуала вежливости. Чтобы закрепить результаты нашей работы над комплиментами, проделаем еще одно упражнение. **Все получают лист бумаги, где слева комплимент, а справа надо вписать ответный поощрительный комплимент.** (После выполненной работы один обучающийся зачитывает комплимент, остальные дают свои варианты поощрительного комплимента). Например: - *Я* всегда с большим удовольствием обращаюсь в Вашу фирму! - *Наша фирма всегда рада удовлетворить желания взыскательного клиента.* - Какое на тебе сегодня роскошное платье! - *Мне так приятно! Ведь у тебя такой изысканный вкус.* - Мне так приятно бывать у тебя в гостях! - *Встречи с тобой мне тоже доставляют большое удовольствие.* - В лице Вашей фирмы мы нашли надежного партнера! - *Мы очень рады! Наше сотрудничество приносит отличные результаты.* - Какие внимательные и обаятельные продавцы работают в Вашем магазине! - *Спасибо! Мы всегда рады Вас видеть в нашем магазине.* **Двойной диалог.** Двое участвующих в упражнении получают задание вести диалог следующим образом. После того как первый выскажет какое-то мнение, второй должен сначала дословно повторить все, что было сказано, и лишь после этого высказать свое мнение. Первый также должен по возможности дословно повторить выступление второго, а затем продолжить обсуждение. Продолжительность подобного диалога — 5—7 мин. Присутствующие на игре (или кто-то из них) фиксируют количество искажений, допущенных участниками. Результаты упражнения обсуждаются присутствующими (желательно, чтобы через это упражнение прошли все). **Интервью.** У каждого из членов группы все желающие по очереди берут интервью. Тема его произвольная, но не слишком интимно-личная. Количество задаваемых вопросов не должно превышать 5—7. Необходимо, чтобы по возможности через это упражнение прошли все члены группы. Для того чтобы вызвать необходимую раскованность у «интервьюируемого», на первых этапах занятия рекомендуется предложить ему отвечать с частичной откровенностью или «в маске» — не за себя, а за кого-то другого. Весьма эффективным для «раскачки» аудитории выступает здесь интервьюирование «в ролях», когда и спрашивающие, и отвечающие говорят не от своего лица, а от имени какой-то персонифицированной категории или персонажа: Учителей, Инопланетян, Чебурашки, Винни-Пуха и т. п. **Пересказ.** Предварительно членам группы дается следующее задание: подготовить трехминутное выступление на произвольную тему. После того как эти выступления будут подготовлены, задействованные в упражнении члены группы разбиваются на пары. Один из членов пары произносит подготовленную речь, которую второй участник парного взаимодействия должен внимательно выслушать, с тем, чтобы после окончания выступления за 30 с пересказать все то основное, что в нем было. «Жюри» из оставшихся членов группы и сам, выступавший оценивают полноту и точность пересказа, после чего участники взаимодействия меняются местами. В заключение — коллективное обсуждение упражнения.

Тренинг «Авиакатастрофа»

Условия: вы летите на рейсовом самолете в городок, расположенный на севере канадской провинции Квебек в субарктической области. Самолет терпит аварию и падает в озеро. Летчик погиб. Самолет некоторое время держится на плаву, и вы успеваете выйти из него и вынести некоторые вещи, затем самолет тонет. Вы одеты в теплое шерстяное белье, толстые шерстяные брюки, в свитер, сверху кожаная куртка. На голове вязаная шапочка, на руках шерстяные перчатки, на ногах охотничьи ботинки толстой кожи.

Местность в этой области представляет собой тундру — в основном это болота с разной степенью проходимости. Множество озер, соединенных между собой сетью речек и ручейков. На редких холмах растут карликовые деревья 10-15 сантиметров в диаметре.

Время: 6 октября 14.00. В городке, в который вы летели, вас ждут только 21 октября. Вам необходимо расположить по степени значимости спасенные вами предметы.

Предметы	**Р1**	**Р2**	**Р3**	**Р4**	**Р4-Р1**	**Р4-Р2**	**Р4-Р3**
магнитный компас							
металлическая банка с 2 л кленового сиропа							
спальный мешок (арктический вариант)							
бутылка воды с дезинфекционными таблетками							
кусок брезента 6 х 6 м							
13 деревянных спичек в водонепроницаемой коробке							
80 м плетеного нейлонового каната							
действующий электрический фонарь с 4 батарейками							
3 пары снегоступов							
2 бутылки рома (0,7 л)							
набор для бритья (бритва и зеркало)							
заводной будильник							

топорик								
проколотая камера авиационного колеса								
книга «Ориентация по звездам на севере»								

В графе, которая обозначена Р1, участники самостоятельно принимают решение и ранжируют предметы по степени значимости и полезности для их выживания. Ведущий контролирует время — на принятие решения есть 5 минут.

Затем участники объединяются в пары, и теперь вместе в графе Р2 ранжируют предметы, принимая общее решение (5 минут). После чего все участники садятся в общий круг и в графе Р3 ранжируют предметы в соответствии с тем, какое решение в парах они приняли. Стратегии могут быть разными — групповое решение (вес участники группы осознают правильность принятия решения и соглашаются), голосование, кидание жребия и т.д. После того как решение будет принято, ведущий диктует ранжирование предметов из идеального списка. Участники проставляют его в свои бланки в графе Р4, а затем считают результативность принятия решений по формулам: Р4 - (вычесть) Р1, Р4 - Р2, Р4 - Р3.

Примечание. Разница берется по модулям, т.е. знак «+» иди «-» не имеет значения. В конце считается общая сумма каждой колонки. Например: сумма Р4 - Р1 = 43; Р4 - Р2 = 18; Р4 - Р3 - 36. Таким образом вычисляется эффективность личная (Р4 - Р1), парная (Р4 _ Р2) и групповая (Р4 - Р3). Эти цифры — хорошая основа для анализа. В частности, почему получилось так, что общая групповая эффективность ниже средней, хотя было много высоких индивидуальных результатов?

Сумма от 0 до 30 — высокая эффективность

Сумма от 30 до 60 — средняя эффективность.

Сумма от 60 до 120 — низкая эффективность.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.

1. Объясните сущность общения и его роль в процессе жизнедеятельности людей.
2. Назовите и охарактеризуйте функции общения.
3. Охарактеризуйте три взаимосвязанные стороны в структуре общения.

Перцептивная сторона общения.

1. Каковы особенности восприятия?
2. В чем проявляются особенности социальной перцепции?
3. Какие факторы влияют на процесс восприятия?
4. Что такое «обратная связь» и какую роль она играет в процессе восприятия и понимания партнера по общению?
5. Назовите основные механизмы восприятия и понимания и дайте им характеристику.
6. Какое значение имеют эмпатия и рефлексия для эффективного общения?
7. Каковы особенности формирования первого впечатления?
8. Выделите основные ошибки восприятия и покажите, как их можно избежать.
9. Что такое аттракция? Как она формируется и какую роль играет в общении?

	Коммуникативная сторона общения. 1. Что такое коммуникация и какова ее структура? 2. Назовите основные принципы коммуникации. 3. Почему происходит потеря информации в процессе коммуникации? Как ее восполнить? 4. Какие барьеры существуют в процессе коммуникации? Как их преодолеть? 5. Что такое вербальные и невербальные средства коммуникации? Каковы их функции в процессе общения? 4. Чем отличается устная речь от письменной? Как нужно говорить? 5. Как нужно слушать? Выделите основные виды слушания. 6. Выделите основные виды невербальных средств общения и раскройте их значение. 7. Как выражаются основные эмоциональные состояния (гнев, презрение, страдание, страх, удивление, радость) в мимике? 8. Какое воздействие оказывает голос в процессе общения? 9. Какую роль в процессе общения играют такесические средства? **Интерактивная сторона общения.** 1. Охарактеризуйте основные тактики процесса взаимодействия. 2. Объясните понятие «трансакция». Назовите виды трансакций. 3. Дайте характеристику типичным состояниям сознания в процессе взаимодействия. 4. Раскройте эффективность применения позиций трансактного анализа в общении. **Понятие коммуникативной культуры личности.** 1. В чем заключается культура коммуникативного взаимодействия? 2. Каковы структурные элементы культуры коммуникативных связей людей? 3. Что такое «маркер культуры межличностной коммуникации»? 4. В чем проявляется содержательная и функциональная стороны культуры межличностных коммуникаций? 5. В чем заключается объектная сторона коммуникативной культуры? **Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.** 1. Профессиональная тактика организатора. 2. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности. 3. Коммуникативные способности личности и их использование для организации различных форм досуга. **Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь.** 1. Предмет и основные категории риторики. 2. Риторика и речевое поведение человека. **3.** Риторика и лингвистика. 4. Законы современной общей риторики. 5. Стратегии речевого поведения.

	6. Риторика специалиста социально-культурной деятельности. **Деловая риторика.** 1. Особенности официально-делового общения. 2. Убеждение и манипулирование. 3. Языковое выражение доводов. 4. Создание текста в сфере делового общения. **Коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений.** 1. Служебный этикет и стратегия делового общения. 2. Искусство построения отношений в служебном коллективе. 3. Сущность конфликта. **Искусство соответствовать социально-психологической ситуации.** 1. Критерии выбора моделей поведения. 2. Элегантность манер – стиль самопрезентации, позволяющий получить человеческое признание. **Имиджелогия или искусство самопрезентации в достижении успеха.** 1. Техника вхождения в образ (три стадии создания собственного образа - имиджа). 2. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности. **Слагаемые имиджа.** 1. Культура одежды как органическое единство этического и эстетического во внешнем облике человека. 2. Этикет одежды – норма неписаного закона внешней привлекательности, регламент ношения одежды и составления ансамбля. 3. Мода как кратковременная форма стандартизированного массового поведения. **4.** Стиль и имидж**.** **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций – не предусмотрено** **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (3 семестр)** 1. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. 2. Понятие общения. 3. Виды общения. 4. Основные виды и типы межличностного общения. 5. Формирование отношений в процессе межличностного общения. 6. Потребность в общении. 7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие. 8. Цели и средства общения. 9. Структура общения. 10. Основные функции общения. 11. Общение как восприятие человека человеком.

	12. Коммуникативные стереотипы. 13. Факторы, мешающие правильно воспринимать людей. 14. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений. 15. Этапы в процедуре общения. 16. Структура коммуникации и ее принципы. 17. Барьеры коммуникации. 18. Слушание как активный процесс. 19. Общение как взаимодействие. 20. Тактики поведения во время взаимодействия. 21. Анализ взаимодействия с позиций трансактного анализа Э. Берна. 22. Трансакции и правила коммуникации. 23. Техника эффективного общения. 24. Общение и межличностные отношения. 25. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию. 26. Обаяние как феномен межличностного общения. **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (4 семестр)** 1. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. 2. Понятие общения. 3. Виды общения. 4. Основные виды и типы межличностного общения. 5. Формирование отношений в процессе межличностного общения. 6. Потребность в общении. 7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие. 8. Цели и средства общения. 9. Структура общения. 10. Основные функции общения. 11. Общение как восприятие человека человеком. 12. Коммуникативные стереотипы. 13. Факторы, мешающие правильно воспринимать людей. 14. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений. 15. Этапы в процедуре общения. 16. Структура коммуникации и ее принципы. 17. Барьеры коммуникации. 18. Слушание как активный процесс. 19. Общение как взаимодействие.

	20. Тактики поведения во время взаимодействия. 21. Анализ взаимодействия с позиций трансактного анализа Э. Берна. 22. Трансакции и правила коммуникации. 23. Техника эффективного общения. 24. Общение и межличностные отношения. 25. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию. 26. Обаяние как феномен межличностного общения. 27. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. 28. Понятие коммуникативной культуры личности. 29. Общение и нравственные установки человека. 30. Характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении. 31. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности. 32. Профессиональная тактика организатора. 33. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности. 34. Предмет и основные категории риторики. 35. Особенности повседневной и публичной речи. 36. Риторика и речевое поведение человека. 37. Речевое событие - дискурс. 38. Речевая ситуация. 39. Речевое действие. 40. Речевой поступок. 41. Требования к поведению говорящего. 42. Законы современной общей риторики. 43. Стратегии речевого поведения. 44. Стратегия слушающего. 45. Стратегия говорящего. 46. Риторика специалиста социально-культурной деятельности. 47. Особенности официально-делового общения. 48. Убеждение и манипулирование. 49. Средства изобразительности и выразительности. 50. Создание текста в сфере делового общения. 51. Деловая переписка. 52. Приемы речевого воздействия. 53. Деловые переговоры.

	54. Методы коллективного принятия решений. 55. Дискуссия. 56. Деловой этикет в составе коммуникативной культуры. 57. Служебный этикет и стратегия делового общения. 58. Сущность конфликта. 59. Конструктивные и деструктивные конфликты. 60. Факторы, способствующие конструктивному разрешению конфликта. 61. Природа конфликта, его субъекты и источник. 62. Причина и повод конфликта. Типы поводов. Диагностика динамика конфликта. 63. Техника вхождения в образ (стадии создания собственного образа - имиджа). 64. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности
Б1.О.23 Проектирование массовых форм досуга	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты). *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Основные понятия и категории социально-культурного проектирования** 1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это – a) план; b) проект; c) программа.

	2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на: a) общие и индивидуальные; b) традиционные и инновационные; c) типовые и уникальные. 3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это – a) социально-культурное проектирование; b) проблемная ситуация; c) социально-культурная технология. 1. Проектом является: a) постановка задачи и ее решение; b) проблемная ситуация на локальном уровне; c) идеальная модель социально-культурного объекта. 5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это – a) последовательность процессов СКП; b) задача проектной деятельности; c) цель проектной деятельности. 1. На что нацелена социокультурная технология: a) на формирование целевых комплексных программ; b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем; c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения. 2. Что не является задачей проектной деятельности: a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях. c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства. 3. Результатом СКП является: a) разработанный проект; b) выделение ассигнований;

c) разрешение на реализацию.

4. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

d) социокультурная технология;
e) идеальная модель социокультурного объекта;
f) проблемная ситуация.

5. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
b) оценкой необходимых затрат ресурсов;

c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

1.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1.Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века
7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
9. Виды прогнозной деятельности
10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
13. Отличительные черты социального проектирования
14. Виды социального проектирования
15. Уровни разрабатываемых проектов
16. Методологические основы региональной культурной политики
17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании

19. Методы социального проектирования
20. Проектная игра как метод социального проектирования
21. Этапы социокультурного проектирования
22. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
23. Этап разработки проекта в СКП
24. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
25. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
26. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
27. Внебюджетные источники финансирования
28. Инновационная деятельность в сфере культуры
29. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
30. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

30.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Технология социально-педагогического проектирования.
2. Проектное обоснование модели общественного объединения.
3. Технология проектного обоснования шоу-акции.
4. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).
5. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
6. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
7. Технология формирования проекта избирательной кампании.
8. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
9. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
10. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
11. Государственные социальные проекты XX1 века.
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга.
19. Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые,

	благотворительные. 20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия 21. Виды политических технологий. 22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга. 23. Этапы формирования проекта избирательной кампании. 24. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората. 25. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов. 26. Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа. 27. Разработка стратегии кампании. 28. Презентация и продвижение имиджа. 29. Проектное обоснование ведущих акций кампании 30. Понятие "деловая игра". 31. Типология игр и их проективный потенциал. 32. Инновационные игры как средство решения проектных задач. 33. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ 34. Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. 35. Этапы разработки территориальной программы. 36. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. 37. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-корреционного этапов регионального проектирования. 38. Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы. Источники финансирования. 39. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). 40. Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). 41. Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). 42. Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). 43. Технология разработки программ фандрайзинга. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (2 семестр)** 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.

	3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. 4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). 5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. 6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. 7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. 8. Государственные социальные проекты XX1 века. 9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. 10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. 11. Программа и проект как результаты проектной деятельности. 12. Принципы социокультурного проектирования. 13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. 14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. 15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. 16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности. 17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). 18. Понятие ситуации и ее основные составляющие. 19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. 20. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. 21. Методы анализа ситуации. 22. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). 23. Типология проблем по сферам проявления. 24. Типология проблем уровням жизнедеятельности. 25. Типология проблем по радиусу действия (локализации). 26. Типология проблем по актуальности. 27. Типология проблем по причинно-следственной зависимости. 28. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности. 29. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. 30. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования. 31. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. 32. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры. 33. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры. 34. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры. 35. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.

	36. Проблемы и проектные решения в области политической культуры. 37. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры. 38. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры. 39. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры. 40. "Отраслевые" проблемы в структуре социально-культурной программы. **Вопросы к экзамену по дисциплине (3 семестр)** 1. Специфика обоснования замысла общественного объединения. 2. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. 3. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). 4. Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. 5. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). 6. Экспертиза оргпроектов технология сегментирования социальной среды (рынка спроса) 7. Социально-демографические критерии сегментирования 8. Психологический тип личности как критерий сегментации 9. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории 10. Жизненные стратегии как основа сегментаци 11. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). 12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. 13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов 14. Разработка концепции организации. 15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. 16. Разработка имидж-рекламных проектов. 17. Технология проектирования рекламной кампании. 18. Виды акций по доминирующему виду деятельности. 19. Виды акций по целевой установке. 20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия. 21. Виды политических технологий. 22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга. 23. Этапы формирования проекта избирательной кампании. 24. Анализ ситуации. 25. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората. 26. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.

	27. Формирование имиджа политика на основе анализа и учета ресурсов имиджа 28. Формирование имиджа политика на основе ценностно-нормативной и ментальной специфики электората. 29. Формирование имиджа политика на основе особенностей мифологического пласта сознания. 30. Формирование имиджа политика на основе региональных особенностей. **31.** Технология разработки программ фандрайзинга. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрена рабочим планом*
Б1.О.24 Экономика социально-культурной сферы	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная.

	Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена **6.2.1 Примеры тестовых заданий – не предусмотрено** **1.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Дайте понятие социально-культурной сферы. 2. Назовите предмет и объект изучения экономики социально-культурной сферы. 3. Охарактеризуйте предмет потребления с экономической точки зрения. 4. Раскройте понятие услуга. 5. Назовите свойства услуг, которые отличают их от товара. 6. Дайте понятие и составляющие экономического пространства социально-культурной сферы. 7. Назовите формы организаций социально-культурной сферы. 8. Назовите цели деятельности некоммерческих организаций. 9. Назовите формы некоммерческих организаций. 10. Каковы основные признаки казенного, бюджетного и автономного учреждения. 11. Назовите формы коммерческих организаций. 12. В чем состоит особенность реализации менеджмента в социально-культурной деятельности. 13. Назовите особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. 14. Назовите виды финансовой поддержки сферы культуры. 15. В чем заключается специфика рынка услуг в сфере культуры и досуга. 16. Назовите источники финансирования образования. 17. В чес состоя особенности экономических отношений в сфере здравоохранения. 18. Классификация, структура и динамика основных фондов в социально-экономической сфере 19. Виды стоимостной оценки основных фондов. 20. Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов. 21. Порядок расчета годовой нормы амортизации основных фондов. 22. Методика расчета показателей состояния, движения и эффективности использования основных фондов. 23. Состав оборотных средств в социально-культурной сфере. 24. Показатели кругооборота оборотных средств. 25. Сравнительная структура оборотных средств социально-культурной сферы и хозяйствующих субъектов производственной сферы 26. Классификация затрат, составляющие себестоимость услуг. 27. Расчет себестоимости и стоимости бюджетной услуги для формирования объема государственного задания. 28. Методика определения стоимости услуги и норматива затрат. 29. Основные формы заработной платы. Порядок расчета простой повременной заработной платы.

	30. Методика расчета фонда оплаты труда. Штатное расписание. 31. Функции прибыли как категории рыночных отношений. 32. Механизм формирования прибыли. 33. Классификация налогов: прямые, косвенные способы их взимания и основные источники налогов. 34. Задачи налогообложения и меры налогового регулирования Налоговый период и налоговые льготы. 35. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями. Налоговая база бюджетных учреждений. Порядок определения доходов и расходов в целях налогообложения. 36. Последовательность расчета при установлении цены на экономическое культурное благо. 37. Разделы плана деятельности организации культуры на год. 38. Система бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. 39. Понятие категории эффективности. 40. Социальная эффективность. **1.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Место социально-культурной сферы в отечественной и мировой экономике 2. Специфика услуги как вида продукта 3. Социально-культурная сфера в условиях перехода к рынку 4. Рыночные отношения в социально-культурной сфере 5. Малый бизнес в сфере услуг 6. Предпринимательство в сфере услуг 7. Экономический потенциал социальной сферы 8. Бюджетное финансирование социально-культурной сферы 9. Коммерческая деятельность в социальной сфере 10. Экономика некоммерческих организаций социально-культурной сферы 11. Цены на услуги социально-культурной сферы 12. Государственный сектор в социально-культурной сфере 13. Хозяйственный механизм в сфере образования 14. Экономика здравоохранения **1.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Дайте понятие экономики. Отрасли национальной экономики. 2. Назовите отрасли материального и нематериального производства. 3. Характеристика социально-культурной сферы. 4. Основные категории экономики социально-культурной сферы: понятия «потребность», «услуга», основной и вторичный продукт и рынок СКС. 5. Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы 6. Понятие и составляющие экономического пространства социально-культурной сферы.

	7. Формы организаций социально-культурной сферы. 8. Цели деятельности некоммерческих организаций. 9. Формы некоммерческих организаций. 10. Формы коммерческих организаций. 11. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности. 12. Функции социально-культурной сферы. 13. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. 14. Концептуальные основы маркетинга социально-культурной сферы. Понятие и подсистемы отрасли культуры. 15. Виды культурной деятельности. 16. Виды финансовой поддержки сферы культуры. 17. Формы частного финансирования сферы культуры. 18. Фандрайзинг. 19. Методы государственного финансирования сферы культуры 20. Образование как отрасль социально-культурной сферы. 21. Система образования в современных условиях. 22. Экономические особенности сферы образования 23. Формы финансирования сферы образования. 24. Здравоохранение как система социально-экономических и медицинских мероприятий. 25. Функции здравоохранения. 26. Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения. 27. Функции государства в сфере здравоохранения. 28. Системы финансирования здравоохранения (частное и государственное). 29. Типы государственных систем финансирования. **6.2.5 Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Классификация основных фондов в социально-экономической сфере. 2. Виды основных фондов по степени участия в производственном процессе. 3. Виды стоимостной оценки основных фондов. 4. Амортизация основных фондов. 5. Виды нематериальных активов в социально-культурной сфере. 6. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. 7. Особенности оснащения и использования основных фондов в сфере культуре некоммерческого сектора. 8. Понятие и состав оборотных средств организаций социально-культурной сферы. 9. Классификация оборотных средств по источникам образования. 10. Показатели кругооборота оборотных средств.

	11. Специфика оборотных средств в сфере культуры. 12. Классификация затрат организаций социально-культурной сферы в разрезе экономических элементов. 13. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции. 14. Виды себестоимости. 15. Классификация затрат, составляющие себестоимость услуг. 16. Понятие оплаты труда работников. 17. Основные формы заработной платы. 18. Регулирование государством заработной платы государственных служащих и работников бюджетной сферы. 19. Системы оплаты труда коммерческих организаций. 20. Фонд оплаты труда и его расчет. Штатное расписание. 21. Функции прибыли как категории рыночных отношений. 22. Механизм формирования прибыли. 23. Виды прибыли организаций социально-культурной сферы. 24. Механизмы распределения прибыли в зависимости от организационно-правовой формы. 25. Сущность и составные элементы налогов. 26. Функции налогов. 27. Принципы налогообложения. 28. Виды налогов организаций культуры. 29. Виды ставок налога. Налоговый период и налоговые льготы. 30. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями. 31. Системы налогообложения коммерческих организаций. 32. Особенности ценообразования в отрасли культуры. 33. Методы ценообразования. 34. Факторы спроса на продукцию сферы культуры. 35. Факторы предложения сферы культуры. 36. Современная система ценообразования в сфере культуры. 37. Установление цены на экономическое культурное благо. 38. Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуре. 39. Группы образовательных, информационных и культурных услуг, которые могут быть представлены потребителю за плату. 40. Виды планирования в сфере культуры. 41. Принципы системы планирования в сфере культуры. 42. Разделы плана деятельности организации культуры на год. 43. Система бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

	44. Понятие категории эффективности. Критерии эффективности. 45. Понятие эффекта. Расчет показателя экономического эффекта. Виды эффекта. 46. Абсолютная и сравнительная эффективность. Различия понятий эффективности сферы культуры и эффективности деятельности учреждений культуры. 47. Социальная эффективность. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ***(если предусмотрено).*
Б1.О.25 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: – устный опрос; – письменные индивидуальные задания; – тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: – устные ответы; – письменные работы; – практические и лабораторные работы и т.д. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **1. Элемент записи в таблице базы данных называется:** a) поле b) запись c) связь d) отношение **2. Современные компьютеры могут работать с …** a) двумя видами информации b) тремя видами информации c) 4 видами информации d) пятью видами информации **3. Что НЕ относится к основным элементам управления окнами в Windows :** a) заголовок окна

	b) рамка окна
	c) кнопки сворачивания/разворачивания
	d) кнопка ПУСК (Start)
	e) кнопка закрытия окна
	4. Как будет выглядеть адрес электронной почты для абонента "AUDIT", подключенного к провайдеру (поставщику услуг) CITYLINE, находящемуся в России (RU).
	a) ru@cityline.audit
	b) audit.cityline.ru
	c) AUDIT@CITYLINE.RU
	d) audit@cityline.ru
	e) Области применения ЭС
	6. Файл может содержать:
	a) все ответы правильные
	b) текстовую информацию
	c) графическую информацию
	d) закодированное представление готовой к выполнению программы
	e) звуковую информацию
	7. Выражение *5(A2+C3):3(B2-D3*) в электронной таблице имеет вид:
	a) 5((A2+C3)/(3(B2-D3)));
	b) 5(A2+C3)/3(B2-D3);
	c) 5*(A2+C3)/(3*(B2-D3)).
	8. Под CASE технологией понимается:
	a) Совокупность средств автоматизации разработки ИС
	b) Технология программирования
	c) Совокупность программ
	9. АРМ - это...
	a) Условное название рабочего места специалиста
	b) Рабочее место с компьютером
	c) Комплекс информационных ресурсов, программно-технических и организационно-технологических средств
	10. Вирус - это...
	a) Программа, которая способна производить свои копии
	b) Загрузочный файл
	c) Директория
	11. По структуре организации данных наиболее эффективными базами данных являются:
	a) иерархические

	b) сетевые c) реляционные d) плоские **12. Информационные модели представляют объекты и процессы в форме …** a) схем и чертежей b) таблиц и формул c) текстов d) всех выше перечисленных **13. Основные элементы управления окнами в системе Windows: заголовок, рамка, кнопка закрытия окна. Что еще?** a) строка ввода текста b) список текстовых строк c) кнопки сворачивания и разворачивания окна d) значок (пиктограмма) программы e) все ответы правильные **14.Существуют различные типы соединений с поставщиком услуг Интернет. Назовите самый скоростной (быстрый):** a) коммутируемое соединение через модем b) выделенный канал, с использованием модема c) постоянное соединение с использованием оптоволокна d) коммутируемое соединение ISDN (спец. сетевая карта) **15. Каталог - это:** a) набор файлов и подкаталогов, об]единенных по какому-либо признаку b) любой набор не более чем из 100 файлов c) набор не более чем 10 подкаталогов d) любой набор данных в основной памяти **16. Относительная ссылка на ячейку MS Excel это:** a) ссылка, полученная в результате копирования формулы; b) когда адрес, на который ссылается формула, при копировании не изменяется; c) когда адрес, на который ссылается формула, изменяется при копировании формулы. **17. Репозитарий – это:** a) информационный архив b) база программ c) архив программ **18. По степени воздействия вирусы можно разделить на:**

	a) опасные, неопасные b) неопасные, опасные, очень опасные c) безвредные, опасные **19. Браузер предназначен для:** a) приема иформации из сети Интернет b) просмотра информации, навигации по ссылкам и т.д. c) для навигации при работе в Интернете d) преобразования аналоговых сигналов АТС в цифровой вид и обратно **20. Знания в предметной области ЭС называются:** a) таблицей b) базой знаний c) файлом **6.2.2.Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Информационные технологии : определение понятия, назначение, структура, компоненты. 2. Этапы развития информационных технологий. 3. Свойства информационных технологий. 4. Основные виды информационных технологий. 5. Современные информационные технологии: цель и текущее состояние 6. Современные информационные технологии: тенденции развития. 7. Технология обработки данных и ее виды. 8. Технологический процесс обработки и защиты данных. 9. Графическое изображение технологического процесса, меню, схемы данных, схемы взаимодействия программ. 10. Технологии открытых систем. 11. Сетевые информационные технологии. 12. Электронная почта, телеконференции, доска объявлений. 13. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы. 14. Технологии «клиент-сервер». 15. Информационные хранилища. 16. Информационные технологии и информационные системы. 17. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Структура и состав информационной системы 18. Интеграция информационных систем. 19. Глобальные системы. 20. Корпоративные информационные системы. 21. Программные средства обработки информации. Основные виды, характеристика и назначение. 22. Технические средства обработки информации. Основные виды, характеристика и назначение.

	23. Средства искусственного интеллекта. Виды, характеристика и назначение. 24. Мультимедийные технологии. 25. Информационные коммуникации. 26. Компьютерные вычислительные сети. Основные виды, характеристика и назначение. 27. Глобальная сеть Интернет. 28. Функциональное назначение и ресурсы сети Интернет. 29. Web-технологии. 30. Виртуальное пространство Интернета. 31. Программные продукты для создания Web-сайтов. 32. Правовое регулирование на рынке информационных продуктов и услуг. Законодательная база в сфере информационных технологий 33. Зашита конфиденциальной информации в информационных технологиях и информационных системах. Основные направления и методы, программные продукты. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Информатизация социально-культурной сферы: исторический аспект 2. Информатизация социально-культурной сферы: тенденции развития 3. Нормативно-правовые аспекты использования информационных технологий в СКД. 4. 5. Проблемы и перспективы цитирования источников в Интернет. 6. Проблемы авторского права в глобальной сети Интернет. 7. Современные справочно-правовые системы и их практическое применение в СКД. 8. Современные программные средства обработки информации в СКД. 9. Информационные технологии управления информационными ресурсами (OLTP и OLAP) в СКД. 10. Информационные технологии оперативного хранения в управлении организацией СКД. 11. Глобальные хранилища данных: современное состояние и тенденции развития 12. Компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах в глобальной сети Интернет. 13. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности организаций СКС. 14. Информационная технология автоматизации современного офиса СКД. 15. Интеллектуальные системы в СКД: экспертные системы, средства искусственного интеллекта. 16. Мировые информационные ресурсы 17. Современное состояние российского и зарубежного рынка программных продуктов для СКД. 18. Web-технологии в СКД. 19. Понятия Интернет и всемирная паутина (WWW). 20. Провайдеры услуг Интернета в России: особенности и сравнительные характеристики.

	21. Зависимость от компьютерной виртуальной реальности. 22. Компьютерные игры и безопасность личности. 23. Компьютеры как средство общения людей. 24. Интернет-общение: типы, особенности, тенденции и проблемы. 25. Основные возможности Интернет в СКД. 26. Комплексное использование современных информационных технологий и систем в управлении СКД. MRP-системы. ERP-системы. 27. Социологические исследования и современные информационные технологии. 28. Информационная безопасность и защита информации в социальной сфере. 29. Возможности использования средств отображения и наглядного представления данных в сфере СКД. 30. Компьютерные преступления: основные виды, проблемы. 31. Правовые и этические вопросы рекламной деятельности в глобальной сети Интернет. 32. Хакеры как феномен информационного пространства: современное состояние, проблемы. **6.2.4.Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено)** **6.2.5.Вопросы к экзамену по дисциплине** 33. Понятие и определение информационной технологии. 34. Этапы развития информационных технологий 35. Инструментарий информационной технологии. 36. Информационные технологии и информационные системы. Соотношение понятий информационная технология и информационная система. 37. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. 38. Классификация ИТ по видам задач и процессов обработки информации. 39. Классификация ИТ по преимуществам, которые приносит компьютерная технология 40. Информатизация социально-культурной сферы. 41. Нормативно-правовые аспекты использования информационных технологий. 42. Федеральное законодательство, нормативные акты и методические рекомендации использования информационных технологий в РФ. 43. Правовое регулирование на рынке информационных продуктов и услуг. 44. Правовые аспекты использования информации. 45. Правила цитирования источников в Интернет. 46. Проблемы авторского права в глобальной сети. 47. Современные СПС (Гарант, Консультант Плюс) для поиска и обработки правовой информации. 48. Информационная технология обработки данных. Характеристика и назначение. Основные компоненты информационной технологии обработки данных. 49. Программные средства обработки информации.

	50. Информационные технологии управления информационными ресурсами 51. Технологии управления информационными ресурсами - данными, знаниями. 52. Технологии OLTP и OLAP 53. Основы OLAP 54. Сравнение технологий OLTP и OLAP. 55. Системы управления знаниями. 56. Модели представления знаний 57. Информационные технологии оперативного хранения: характеристика и назначение. 58. Основные компоненты информационной технологии оперативного хранения в управлении организацией. 59. Хранилища данных. 60. Создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах. 61. Информационно-коммуникационные технологии: характеристика и назначение. 62. Состав и специфика информационно-коммуникационных технологий. 63. Информационная технология автоматизации офиса 64. Интеллектуальные системы в управлении организацией: характеристика и назначение. 65. Основные компоненты интеллектуальных систем. Экспертные системы в СКД. 66. Средства искусственного интеллекта 67. Мировые информационные ресурсы 68. Информация и бизнес. 69. Рынок информационных продуктов и услуг. 70. Правовое регулирование на рынке информационных продуктов и услуг. 71. Государственные информационные ресурсы РФ. 72. Структуру информационных ресурсов Интернет. 73. Правила поиска информационных ресурсов в мировых информационных сетях. 74. Web-технологии 75. Понятия Интернет и всемирная паутина (WWW). 76. Правила работы современных ИПС. 77. Основные возможности Интернет в СКД. 78. Информационная технология управления . Характеристика и назначение. Основные компоненты. 79. Современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы. Характеристика и назначение. Основные компоненты. MRP-системы. ERP-системы. 80. Информационная безопасность. Понятие и задачи информационной безопасности. Правовой аспект информационной безопасности. 81. Информационные угрозы: классификация, основные виды.

	Основные способы, методы и направления защиты информации.
Б1.В.01 Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: письменные индивидуальные задания, устный опрос на семинарских занятиях. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Объектом изучения науки «Документоведения» является _____ 2. Сущность документирования заключается в фиксации _____в структуре материального носителя 3. Одной из наук, смежных с документоведением, является наука, изучающая теорию, методику и организацию хранения документов. Эта наука называется _____ 4. Документ, предназначенный для одновременного прочтения и прослушивания, называется _____ 5. Документ, предназначенный только для прочтения, называется _____ 6. Функция документа, связанная с его предназначением - фиксировать управленческие решения, называется _____ 7. Приведение множества документов к единообразной форме – называется _____ 8. Нормативное закрепление установленной формы документа называется _____ 9. Основу системы нормативной документации составляют _____ 10. Трудовая книжка относится к системе документации _____ 11. Набор реквизитов официального письменного документа, расположенных в определенной последовательности, называется _____ 12. Совокупность документов, взаимосвязанных по признакам происхождения, предназначения, вида, сферы деятельности, единых требований к их оформлению, называется _____ 13. Акт и протокол относятся к системе документации _____ 14. Справка относится к системе документации _____ 15. Документоведение как наука сложилась: • в XVI веке; • в XIX веке;

	• в XX веке. 16. Понятие «документ»: • четко и однозначно сформулировано и закрепилось в социальной практике; • имеет разные толкования и формулировки в разных науках и областях практической деятельности; • четкого определения не имеет. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** Терминология документоведения История возникновения и развития документа Понятие «документ» Унификация документов Актуальные проблемы документоведения Законодательная база работы с документами Эволюция материальных носителей информации Стандартизация в области документоведения Виды документов Информация и сущность документирования Функции и свойства документа Основные направления изучения истории документа Проблема периодизации истории документа Роль вспомогательных исторических дисциплин в изучении истории документа Древние формы документа Язык и стиль документа Юридическая сила документа Документооборот предприятия Организация работы с документами ограниченного доступа Научная и практическая ценность документа Проведение экспертизы ценности документа Нормативная регламентация деятельности служб ДОУ Понятие, структура, состав служб ДОУ Подготовка документов к передаче на архивное хранение Номенклатура дел Понятие электронный документ Электронный документооборот: анализ программ и имеющегося опыта их использования Проблема придания юридической силы электронному документу

	6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине 1. Документоведение как наука. 2. Документоведение в структуре наук и сфер практической деятельности. 3. Понятие «информация» и сущность документирования. 4. Эволюция материальных носителей информации. Требования к материальным носителям информации. 5. Характеристика и виды документальных коммуникаций. 6. Свойства информации и документ. 7. Виды информации и способы их документирования. 8. Объем понятия «документ». 9. Функции и свойства документа. 10. Способы документирования. Эволюция способов документирования. 11. Виды документов, выделенных по разным основаниям деления. 12. Понятие системы документации. Разновидности систем документации. 13. Унифицированная система организационно-распорядительных документов (УСОРД) 14. Характеристика системы организационно-правовой документации. 15. Характеристика системы нормативной документации. 16. Характеристика системы планово-отчетной документации. 17. Характеристика системы хозяйственной, финансовой и учетной документации. 18. Характеристика системы справочно-информационной документации и справочно-аналитической документации. 19. Характеристика системы патентной и лицензионной документации. 20. Характеристика документации по личному составу. 21. Документы в Древнем мире. 22. Документ эпохи Киевской Руси. 23. Документ приказного делопроизводства. 24. Документ коллежского делопроизводства. 25. Документ министерского делопроизводства. 26. Документ в Советскую эпоху. 27. Перспективы документа в информационном обществе. 28. Нормативно-методическая база работы с документами. 29. Процедура документопроизводства в условиях коллегиального принятия решений. 30. Процедура документопроизводства в условиях единоличного принятия решений. 31. Характеристика процессов обработки документов. 32. Атрибуты документов. 33. Документооборот предприятия. Понятие, структура, потоки документов. 34. Хранение документов. Виды хранения. Условия хранения.

	Экспертиза ценности документов. 35. Служба ДОУ. Структура и функции. 36. Методы оптимизации документооборота. 37. Проблема электронного документа и придание ему юридической силы.
Б1.В.02 Менеджмент рекреационных объектов	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена **1.2.4 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** есто курортологии как научной дисциплины и ее взаимосвязь с другими науками. волюция курортологической теории и практики пы развития отечественной курортологии и ее особенности. овные курортные местности РФ. овные типы курортов и их характеристика. ортные зоны, районирование и территориальная организация. нодательные основы проведения природоохранных мероприятий на курортах.

	овные методы бальнеологического лечения и особенности их применения. зелечение, типы грязей, основные грязевые курорты в России и за рубежом. Медицинская климатология и климатотерапия. Оценка и дозированное использование климатиче-ских факторов. Ландшафтотерапия. Диетотерапия и организация питания на курортах. оровительные программы. ртивные программы. Анимационно-досуговая деятельность на курорте. актеристика и особенности лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом. Сертификация и стандартизация санаторно-курортных услуг. Кадровая структура здравниц, особенности подготовки персонала для санаторно-курортной сферы. Современные методы продвижения лечебно-оздоровительных услуг на туристском рынке. **. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)** ристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования. Проектирование как процесс. ристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. мирование туристского предложения. ходные данные турпродукта, выбранного к проектированию учение и анализ ресурсов выбраннойдестинации в свете вида турпродукта ойства и цели выявленного в дестинации турпродукта очнение вида проектируемого турпродукта и его целей

	еальный турпродукт. Оптимальный турпродукт руктура проектируемого турпродукта ловия создания оптимального турпродукта рганизационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в инации, выбор вариантов бронирования услуг) кономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости родукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения оставление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов 2 ормирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с авщиками услуг) Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе менения различных методов ценообразования ормирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров) ормирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта) лиз рынка туроператоров России и Дальнего Востока особы выявления исходного турпродукта в соответствии с видом туризма тальное выявление исходного турпродукта ределение класса обслуживания для разных целевых групп.

	ределение общей цели для различных турпродуктов в выбранной дестинации ализ дестинации и ее ресурсов (тур ресурсы и тур объекты) дбор предлагаемых турпродуктов для конкретных целевых групп щий и частный турпродукт. Базовый турпродукт ыявление базовых турпродуктов региональных туроператоров ричины уточнения турпродукта. Варианты уточнения ознавательные турпродукты разного уровня ритерии идеального и оптимального турпродукта нализ различных турпродуктов по критериям оптимального турпродукта ринципы выбора базовых услуг и турпродуктов нифицированность принципов отбора базовых услуг в разных видах туризма ыявление понятий «содержательный турпродукт» и «мало содержательный турпродукт» на конкретных примерах нализ конгрессныхтурпродкутов. Понятие «уровень размещения в целом» хема опосредованной организации туров. Схема прямой организации туров ронирование мест в средствах размещения. Получение блока мест на условиях договора комитмента и элотмента; на виях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам асчет приемлемой для туроператора цены базовой услуги. Равновесная рыночная цена вой услуги

	асчет приемлемой долгосрочной цены (на следующий сезон) асчет необходимого количества мест в средствах размещения оставление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов одготовка к заключению договоров с поставщиками услуг ащита курсовой работы рименение различных методов расчета цены тура роверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров **. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен)** Курортология, определение, основные задачи, направления. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции. Реабилитация: цели, задачи, значение в условиях курорта. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.

	Природныелечебныефакторы. Минеральныеводы. Лечебныегрязи. Рекреационная оценка ландшафтов для лечебных местностей. Биоклимат. Охрана природных лечебных ресурсов. Округа горно-санитарной охраны. Постановка лечебного процесса на курортах. Курортный режим и диетическое питание. Бальнеотерапия. Грязелечение. Климатотерапия. Специфические виды лечения: галотерапия, апитерапия, инотерапия, спелеотерапия, трудотерапия, ароматотерапия, сенотерапия, талассотерапия. Типыздравниц. Классификациякурортов. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем. Структура санаторно-курортной индустрии России.

	Курортныезоны. Курортныеагломерации. Менеджмент курортного дела. Три уровня менеджмента и стратегия развития. Курортныймаркетинг. Подготовкакадровдлякурортов. Курорты и турбизнес. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация. Государственная политика в сфере курортного дела. Оценкакачествалечебныхуслуг. Российскиекурорты. Особенности развития курортного дела за рубежом. Основныекурортныецентрымира. Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности. Фитнес, веллнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции слияния.
Б1.В.03 Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по

	данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические работы, работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Какие функции выполняют служащие: А) выпуск продукции, непосредственно воздействуя на предмет труда; Б) технические функции, регламентированные внутрифирменными положениями; В) функции администрирования; Г) технические и инженерные функции, основанные на конкретном научном знании. 2 .Принципы управления персоналом (обозначить лишнее): А) Принцип оптимизации; Б) Принцип прогрессивности; В) Принцип согласованности и оперативности; Г) Принцип рассредоточения. 3. Составляющие качественной характеристики персонала предприятия (обозначить лишнее): А) уровень образования; Б) профессиональная квалификация; В) общая численность работников предприятия; Г) уровень развития коэффициента интеллекта. 4. Составляющие информационного обеспечения системы управления персоналом: А) Оперативная информация; Б) нормативно-справочная информация; В) классификаторы технико-экономической информации и системы документации; Г) комплекс технических средств. 5. Деление технических средств системы управления персоналом на основные группы (обозначить лишнее): А) Средства адаптации информации; Б) Средства передачи информации; В) Средства обработки информации; Г) Средства хранения информации. 6. Составляющие правил внутреннего трудового распорядка:

	А) Основные обязанности администрации; Б) Рабочее время и его использование; В) Общие положения; Г) Использование времени отдыха. 7. Назовите документ, регламентирующий деятельность в рамках каждой управленческой должности и содержащий требования к работнику, занимающему эту должность: А) Положение по оплате и стимулированию труда; Б) Положение по формированию кадрового резерва в организации; В) **Должностная инструкция;** **Г) Положение о подразделении.** 8. **Составляющие алгоритма анализа трудовых ресурсов:** **А)** Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; **Б)** Анализ использования рабочего времени; **В)** Анализ трудоемкости продукции; **Г) Анализ объемов и периодов реализации продукции.** 9. **Закон предусматривает следующие варианты перемещения работника внутри организации (обозначить лишнее):** **А)** Сотрудник переходит на другое рабочее место; Б) Сотрудник переходит в другое структурное подразделение этой же фирмы в той же местности; В) Сотруднику поручается работа на другом механизме, агрегате; Г) Сотрудник перемещается на другое рабочее место вне организации. А) Биографический; Б) Интервью; В) Тестирование; Г) Проверка рекомендаций/сбор и анализ информации о кандидате; Д) Привлечение к временной работе на предприятии. 11. Формами повышения квалификации руководителей, специалистов и служащих являются (указать лишнее): А) Самостоятельная учеба; Б) Повышение квалификации в процессе учебы; В) Повышение квалификации в специальных учебных заведениях; Г) Практическая деятельность как самостоятельный вид повышения квалификации. 12. Теории мотивации (обозначить неправильный вариант): А) Содержательные теории мотивации; Б) Концептуальные теории мотивации;

	В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 13. К какой из нижеперечисленных относится теория А. Маслоу «Иерархия потребностей»: А) Содержательные теории мотивации; Б) Концептуальные теории мотивации; В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 14. К какой из нижеперечисленных относится теория В. Врума «Теория ожидания»: А) Содержательные теории мотивации; Б) Концептуальные теории мотивации; В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 15. Укажите лишнюю характеристику теории мотивации «Y»: А) Самоконтроль подчиненных в процессе работы, контроль руководителя по ее завершении; Б) Способность к творческому решению проблем у людей встречается часто, потенциальный интеллект среднего человека недоиспользуется; В) Руководитель действует как связующее звено в обмене информацией; Г) Чтобы заставить людей работать, необходимо принуждение, контроль и угроза наказания. 16. Что из перечисленного является методом материального стимулирования труда работника? А) Социальные стимулы; Б) Моральные стимулы; В) Социально-психологические стимулы; Г) Надбавки. 17. Виды трудовой адаптации работника (обозначить лишнее): А) Организационная адаптация; Б) Профессиональная адаптация; В) Психофизиологическая адаптация; Г) Нормативная адаптация. 18. Укажите характеристику межличностного конфликта: А) проявляются в процессе конкурентной борьбы за реальную власть - освободившееся «кресло» или «портфель»; Б) конкретный сотрудник отказывается выполнять групповые требования или принимать групповые ценности; В) как ролевой конфликт, когда одному человеку предъявляются противоречивые требования относительно ожидаемого результата его работы. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Тема 1. Теоретико-философские и концептуальные основы управления персоналом

	1. В чем состоит сущность классических теорий управления? 2. Раскройте сущность теории человеческих отношений. 3. Раскройте содержание теории человеческих ресурсов. 4. Дайте краткую характеристику этапов развития управления персоналом в организациях развитых стран мира. 5. Раскройте сущность понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». 6. Охарактеризуйте основные отличия терминов «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». 7. Является ли человек (персонал) ресурсом? 8. Что такое философия управления персоналом? 9. Назовите возможные основные разделы документа, излагающего философию управления персоналом организации. 10. Раскройте сущность английской, американской, японской и российской философии управления персоналом и сравните их. 11. В чем состоит российская специфика при формировании философии управления персоналом? 12. Что такое управление персоналом? 13. Что такое концепция управления персоналом? Каковы ее цели и составные части? 14. Назовите факторы, оказывающие воздействие на людей в процессе трудовой деятельности. 15. Что такое система управления персоналом? Каков состав ее подсистем? Какова ее главная цель? 16. Что такое закономерность управления персоналом? 17. Раскройте сущность закономерностей, связанных с развитием системы и технологии управления персоналом. 18. Раскройте содержание закономерностей, связанных с межличностными отношениями. 19. Что такое принципы управления персоналом и принципы построения системы управления персоналом? 20. Какие принципы необходимо учитывать при формировании и развитии системы управления персоналом? 21. Назовите методы управления персоналом. Тема 2. Система управления персоналом организации 1. Что такое управление персоналом? 2. Раскройте сущность закономерностей, связанных с развитием системы управления персоналом. 3. Что понимают под принципами управления персоналом? 4. Какие принципы необходимо учитывать при формировании развитии системы управления персоналом? 5. Раскройте содержание методов системы управления персоналом. 6. Какие основные элементы входят в систему управления персоналом организации? 7. В чем заключается содержание типов организационных структур системы управления персоналом организации? 8. Какими принципами следует руководствоваться при построении организационной структуры управления

	персоналом? 9. Какие задачи стоят перед службой управления персоналом? 10. Какие функции содержат в себе подразделения управления персоналом? 11. В чем заключается содержание типов организационных структур организации? 12. В чем заключается содержание типов организационных структур системы управления персоналом организации? 13. В чем заключаются особенности организационной структуры социально-культурной организации? 14. Какие значения имеет понятие «организация», «социальная организация»? 15. Что свойственно социально-культурной организации как субъекту и объекту управления? 16. Найдите в готовом виде или самостоятельно составьте схему организационной структуры любой социально-культурной организации. Какую существенную информацию можно извлечь из данной схемы? Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации 1. Что понимают под кадровой политикой организации? 2. Раскройте содержание этапов формирования кадровой политики. 3. В чем заключается основное содержание «Положения о кадровой политике»? 4. Каковы показатели оценки эффективности кадровой политики? 5. Как классифицируется кадровая политика? 6. Что такое стратегия управления персоналом? 7. Назовите составляющие стратегии управления персоналом. 8. Что такое кадровое планирование? 9. Какие задачи стоят перед кадровым планированием? 10. Как осуществляется планирование потребности в персонале? 11. Назовите виды кадрового планирования. 12. Какие проблемы стоят перед кадровым планированием? Тема 4. Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации 1. Что такое маркетинг персонала? 2. Виды маркетинга кадрового обеспечения. 3. Назовите стадии процедуры подбора и отбора персонала и дайте им характеристику. 4. Какие существуют психологические аспекты подбора и расстановки персонала в социально-культурной организации?

	5. Назовите виды маркетинга кадрового обеспечения. 6. В чем суть самомаркетинга? 7. Каковы этапы самомаркетинга? 8. Какие стандартные типы резюме используются в современной практике? 9. Назовите основные разделы резюме. 10. Какие наиболее важные вопросы может задать интервьюер при собеседовании с кандидатом на замещение вакантной должности? 11. Перечислите основные требования к составлению резюме. 12. В чем заключается особенность конкурсного отбора персонала? 13. Какова разница понятий «совместительство» и «совмещение профессий»? 14. Какие главные основания увольнения работников в соответствии с трудовым законодательством вы знаете? 15. Укажите основные направления поддержки высвобождаемых работников. Деловая игра «Прохождение отбора на работу» Тема 5. Управление мотивацией и стимулированием трудового поведения 1. Что такое мотивация? 2. Какие группы выделяют в мотивационно-трудовом значении? 3. Охарактеризуйте сущность важнейших содержательных теорий мотивации. 4. Охарактеризуйте сущность важнейших процессуальных теорий мотивации. 5. Какие принципы лежат в основе трудовой мотивации? 6. Какие шаги необходимо предпринять руководителю, чтобы воздействовать на трудовую мотивацию подчиненных? 7. К каким негативным последствиям может привести низкая мотивация персонала? 8. Назовите факторы, повышающие и понижающие трудовую мотивацию. 9. В чем заключается комплексная система мотивации персонала? 10. Раскройте сущность развивающей беседы как способа стимулирования сотрудника. 11. Что понимается под стимулированием труда? 12. Какие функции выполняет стимулирование труда? 13. Рассмотрите классификацию стимулов трудового поведения. 14. Какие типы вознаграждения применяются на практике? 15. В чем различие понятий «мотив труда» и «стимул труда»?

	Тема 6. Управление обучением и развитием персонала 1. В чем состоит связь обучения персонала с другими процессами управления персоналом? 2. Какие виды обучения вам известны? 3. Дайте характеристику направлений обучения. 4. Какие методы обучения вы знаете? 5. Раскройте содержание этапов корпоративного обучения. 6. Каковы затраты на обучение персонала? 7. В чем заключается понятие коучинга? 8. Охарактеризуйте виды деловой карьеры. 9. Какие типы деловой карьеры встречаются на практике? 10. Какие признаки заложены в этапы деловой карьеры? 11. С помощью каких действий можно управлять деловой карьерой? 12. Что такое кадровый резерв? Какие виды кадрового резерва вам известны? 13. В чем заключается организация работы с кадровым резервом? Тема 7. Содержание, характер деятельности и личные качества руководителя организации социально-культурной сферы 1. Если руководитель и лидер не являются одним и тем же лицом, то какие различия существуют между ними? 2. Назовите виды требований к руководителям социально-культурной организации. 3. Что такое «средства личной работы руководителя»? 4. Назовите классические стили руководства. 5. Что такое ролевой репертуар руководителя и каким способом он может быть выявлен? 6. Объясните порядок использования «Управленческой решетки» для оценки стиля руководства. 7. В чем различия лидера в малой группе и команде? 8. Что делать, если назначенный руководитель теряет центральность своей роли? 9. Что делать, если во вверенном вам подразделении два сотрудника претендуют на роль неформального лидера? 10. На Ваш взгляд, каких дел обычно больше – срочных или не срочных? Почему? 11. Обоснуйте истинность утверждения: «Беспорядок – это частный случай порядка». Почему тогда беспорядок не приветствуется? Тема 8. Индивид на работе 1. Закономерности поведения человека в бихевиоризме. 2. Поведение человека в гуманистических теориях. 3. Психоанализ о поведении человека. 4. Информационный обмен и стили лидерства в организации.

	5. Охарактеризуйте эффекты межличностного восприятия. 6. В чем различие между стрессом и эмоциональной напряженностью? 7. Почему понятие «активация» используется в качестве обобщающего для характеристики утомления и расслабления? 8. Перечислите и охарактеризуйте стадии развития функционального состояния в течение рабочего дня. Тема 9. Формирование и продвижение корпоративной культуры в организации 1. Дайте характеристику понятию «коммуникации». 2. В чем заключается содержание этапов коммуникационного процесса? 3. Какие формы коммуникации вы знаете? Каковы их особенности? 4. В чем заключается эффективность внутрикорпоративных коммуникаций? 5. На основании каких характеристик предлагается рассматривать корпоративную культуру? 6. В чем состоит необходимость создания корпоративной культуры в организации? 7. Какую классификацию имеет корпоративная культура? 8. Дайте характеристику элементов структуры корпоративной культуры. 9. Каковы особенности корпоративной культуры в вашей организации? 10.Назовите основные подходы к укреплению корпоративной культуры в организации. 11.Что включает в себя понятие профессиональной этики? 12.Назовите основные заповеди делового этикета. 13.Какой стиль руководства у вашего руководителя и чем это тстиль можно обосновать? Тема 10. Методы оценки результативности персонала организации 1. Раскройте сущность оценки персонала. 2. Назовите требования к оценочным технологиям. 3. Какие преимущества оценки персонала для организации и для персонала? 4. Перечислите известные вам методики оценки персонала. 5. Каковы особенности оценки персонала методом управления по целям? 6. В чем заключается отличие метода управления результативностью от метода управления по целям? 7. Какие этапы содержит оценка персонала по методу ассессмент центра? 8. Почему метод оценки персонала «360 градусов» называют круговым? 9. Для каких целей предназначены методики экспресс-оценки персонала? 10.Каков порядок проведения аттестации персонала? 11. В чем смысл процедуры аттестации и в чем ее актуальность в социальной организации? 12. Какие проблемы решаются при проведении аттестации персонала и руководителей организации? 13. Каковы основные задачи аттестации персонала? 14. Каков порядок проведения аттестации персонала?

	15. В чем заключаются преимущества и недостатки аттестации персонала? Тема 11. Связи с общественностью в управлении персоналом 1. В чем заключаются особенности PR в управлении персоналом? 2. Какие преимущества дает создание PR-служб в организации? 3. С решения каких вопросов следует начинать работу по организации службы PR на предприятии? 4. Составьте проект должностной инструкции начальника (руководителя) отдела PR. 5. В каких случаях необходимо внешнее консультирование отдела по PR? 6. Составьте проект положения о PR-подразделении на практическом примере с учетом специфики организации. 7. Какими правовыми актами должен руководствоваться в своейработе PR-специалист? 8. Какие из специальных мероприятий чаще всего проводятся в вашей организации? Расскажите о них. 9. Каковы рекомендации по организации эффективной PR-работы в управлении персоналом? 10. Сформулируйте основные критерии оценки PR в управлении персоналом. «Создание PR-службы» (деловая игра) Тема 12. Конфликты в коллективе и их разрешение 1. Что понимают под социальным конфликтом? 2. Какие существуют виды конфликтов? 3. Что понимают под функциональным конфликтом и дисфункциональным? 4. Какие существуют причины межличностных конфликтов в социокультурной сфере? 5. Каковы основные стадии конфликта? 6. В чем содержательное отличие технологий профилактики конфликта и его урегулирования? 7. Каковы основные правила бесконфликтного общения? 8. Какую роль играет руководитель на предконфликтной стадии? 9. Назовите модели поведения личности в конфликте. 10. Дайте характеристику типов конфликтных личностей. 11. Что такое технология управления собственным поведением противоборствующих сторон в конфликте? 12. Назовите способы избавления от гнева. Раскройте сущность правил самоконтроля эмоций. 13. Дайте характеристику типам поведения личности в конфликте. 14. Что такое манипуляция? Какие приемы манипуляций вы знаете? 15. Охарактеризуйте способы противодействия манипуляциям в конфликтной ситуации. 16. Что такое управление процессом протекания конфликта? Назовите функции управления конфликтом, сгруппируйте их по стадиям протекания конфликта. 17. В чем заключается суть проблемы, связанной с умением слушать партнера по общению? 18. Кто, на ваш взгляд, наиболее эффективно разрешает конфликтные ситуации, руководители-мужчины или руководители-женщины? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 13. Профессиональная и организационная адаптация персонала

1. Раскройте сущность трудовой адаптации персонала.
2. Приведите классификацию видов трудовой адаптации.
3. Дайте характеристику факторов, влияющих на адаптацию персонала.
4. Кто в организации занимается профориентацией и адаптацией персонала?
5. Назовите цели и задачи системы управления профориентацией и адаптацией.
6. Какие функции должно выполнять подразделение по управлению профориентацией и адаптацией?
7. Раскройте содержание общей и специализированной программ адаптации персонала.
8. Раскройте содержание подготовительного этапа адаптации.
9. Раскройте содержание информационного этапа адаптации.
10. Раскройте содержание ознакомительного этапа адаптации.
11. Раскройте содержание адаптационного этапа.

Тема 14. Безопасность, условия и дисциплина труда персонала

1. Что такое безопасность организации и ее персонала? Приведите классификацию видов безопасности по направлениям и дайте их характеристику.
2. Что такое охрана труда и здоровья персонала?
3. Постройте дерево целей безопасности организации на примере одного из направлений безопасности.
4. Что такое условия труда персонала? Приведите классификацию факторов, воздействующих на условия труда
5. Что такое рациональный режим труда и отдыха персонала? Какие виды режимов труда и отдыха вы знаете?
6. Что такое дисциплина труда ? Назовите ее виды
7. . Определите понятие «дисциплинарные отношения»
8. Назовите виды дисциплинарных отношений.
9. Раскройте сущность механизма управления дисциплинарными отношениями в социальной организации.
10. Назовите методы управления дисциплинарными отношениями.
11. Охарактеризуйте понятие и роль самодисциплины в системе управления дисциплинарными отношениями.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Основные вехи истории управления персоналом.
Теории управления о роли человека в организации.
Количественные и качественные показатели кадрового потенциала.
Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.
Функции управления персоналом.

	Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Место кадрового планирования в системе управления персоналом организации. Маркетинг персонала. Характеристика основных этапов привлечения персонала в организацию. Задачи и направления персонал-маркетинга. Методы и источники подбора кадров. Особенности подбора кадров в организациях социальной сферы. Характеристика и исследование внутреннего и внешнего рынков труда. Методы оценки кандидатов при отборе. Понятие и задачи деловой оценки персонала. Классификация методов оценки результативности труда, профессионального поведения, личностных и деловых качеств. Внутриорганизационные трудовые перемещения: причины, диапазон. Количественная и функциональная гибкость использования персонала. Понятие и этапы карьеры. Служебно-профессиональное продвижение: понятие, этапы. Методы управления конфликтами. Роль руководителя в разрешении конфликта. Сущность процесса мотивации, его элементы. Теории мотивации (содержательные и процессуальные). Особенности мотивации в организациях социальной сферы. Изменение подходов к регулированию мотивации в современных условиях, виды и формы организации стимулирования. Организация труда в учреждениях культуры. Технологии разработки управленческих решений по кадрам в сфере культуры. Социально-психологические особенности управления персоналом в сфере культуры. Особенности управления персоналом в системе социальной защиты населения. Мотивация и стимулирование персонала социальных учреждений. Социальное партнерство в социальных службах. Роль лидерства в управлении персоналом социальной организации **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине**

	1. Понятие управления персоналом 2. Основные теории управления персоналом 3. Философия управления персоналом 4. Принципы системы управления персоналом 5. Методы управления персоналом 6. Закономерности и принципы управления персоналом 7. Закономерности, связанные с развитием системы управления персоналом 8. Принципы системы управления персоналом 9. Методы системы управления персоналом 10. Элементы системы управления персоналом организации 11. Организационная структура управления персоналом 12. Принципы построения организационной структуры систем управления персоналом организации 13. Основные задачи службы управления персоналом 14. Сущность кадровой политики организации 15. Этапы формирования кадровой политики 16. Классификация кадровой политики 17. Сущность и содержание стратегии управления персоналом 18. Содержание кадрового планирования и его виды 19. Маркетинг персонала 20. Наем персонала и его виды 21. Деловая оценка персонала социальных организаций. 22. Организация системы развития и обучения персонала социальной организации. 23. Управление деловой карьерой, служебно-профессионалъным ростом персонала. 24. Управление высвобождением персонала 25. Сущность мотивации трудовой деятельности 26. Теории мотивации персонала 27. Принципы и функции мотивации персонала 28. Компоненты и инструменты системы мотивации персонала 29. Виды стимулирования труда и их основное содержание 30. Подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров. 31. Понятие и виды деловой карьеры 32. Управление деловой карьерой 33. Формирование кадрового резерва и работа с ним 34. Понятия лидерства, власти и влияния в организации 35. Формы власти и влияния в организации

	36. Лидер и руководитель - сравнительный анализ 37. Личность и авторитет руководителя 38. Стили лидерства и руководства 39. Понятие и виды лидерства в организации. 40. Авторитет и его виды. 41. Требования, предъявляемые к руководителю организации. 42. Роли руководителя социальной организации. **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Понятие управления персоналом 2. Основные теории управления персоналом 3. Философия управления персоналом 4. Принципы системы управления персоналом 5. Методы управления персоналом 6. Закономерности и принципы управления персоналом 7. Закономерности, связанные с развитием системы управления персоналом 8. Принципы системы управления персоналом 9. Методы системы управления персоналом 10. Элементы системы управления персоналом организации 11. Организационная структура управления персоналом 12. Принципы построения организационной структуры систем управления персоналом организации 13. Основные задачи службы управления персоналом 14. Сущность кадровой политики организации 15. Этапы формирования кадровой политики 16. Классификация кадровой политики 17. Сущность и содержание стратегии управления персоналом 18. Содержание кадрового планирования и его виды 19. Маркетинг персонала 20. Наем персонала и его виды 21. Профессиональная и трудовая адаптация персонала. 22. Деловая оценка персонала социальных организаций. 23. Организация системы развития и обучения персонала социальной организации. 24. Управление деловой карьерой, служебно-профессионалъным ростом персонала. 25. Понятие, виды и формы трудовой адаптации 26. Управление высвобождением персонала 27. Сущность мотивации трудовой деятельности

	28. Теории мотивации персонала 29. Принципы и функции мотивации персонала 30. Компоненты и инструменты системы мотивации персонала 31. Виды стимулирования труда и их основное содержание 32. Понятие, сущность, цели и виды аттестации персонала организации. 33. Процедура аттестации: этапы проведения, подготовка документов. 34. Основное содержание работы по подготовке и проведению аттестации. 35. Критерии оценки работы и рабочего поведения специалистов. 36. Психологические аспекты проведения аттестации. 37. Цели развития и обучения персонала организации. 38. Подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров. 39. Понятие и виды деловой карьеры 40. Управление деловой карьерой 41. Формирование кадрового резерва и работа с ним 42. Сущность и основные этапы коммуникационного процесса в организации 43. Содержание процесса формирования корпоративной культуры 44. Этика деловых отношений 45. Понятие и критерии оценки персонала 46. Основные методы оценки персонала 47. Понятие и основные направления связей с общественностью в управлении персоналом 48. Инструменты связей с общественностью в управлении персоналом 49. Оценка эффективности PR-деятельности в управлении персоналом 50. Понятия лидерства, власти и влияния в организации 51. Формы власти и влияния в организации 52. Лидер и руководитель - сравнительный анализ 53. Личность и авторитет руководителя 54. Стили лидерства и руководства 55. Понятие и виды лидерства в организации. 56. Авторитет и его виды. 57. Требования, предъявляемые к руководителю организации. 58. Роли руководителя социальной организации. 59. Методы управления дисциплинарными отношениями. 60. Управление конфликтами. 61. Управление стрессами. 62. Безопасность труда и здоровья персонала.

	63. Кадровое делопроизводство в организации 64. Анализ эффективности управления персоналом 65. Аудит управления персоналом 66. Зарубежный опыт управления персоналом
Б1.В.04 Организация туристского досуга	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса. **6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Инфраструктура досуга. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:** **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России. **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России. 2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры, учреждения культурно-досуговой сферы, парки культуры и отдыха, музеи… 3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России.

	Задачи: 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России. 2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России. 3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Объект и предмет дисциплины «Организация туристского досуга». 2. Цели и задачи дисциплины «Организация туристского досуга». 3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга». 4. Роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов 5. Цели и задачи анимационных программ. 6. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. 7. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. 8. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. 9. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа. 10. Традиционные зрелищно-игровые формы. 11. Планирование вечера отдыха для туристов. 12. Анимационные программы для семейного досуга. 13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 14. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов. 15. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 16. Взаимосвязь педагогических средств при организации туристского досуга. 17. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства. 18. Содержание туристского досуга. 19. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации туристского досуга. 20. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 21. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений. 22. Классификация туристов по возрасту. 23. Классификация туристов по этнической принадлежности. 24. Классификация туристов по религиозной принадлежности. 25. Классификация туристов по половому признаку. 26. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 27. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 28. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.

	29. Инновация и нововведение. 30. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 31. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 32. Нестандартные решения при организации туристского досуга. 33. Понятие инфраструктура туристского досуга. 34. Территориальные туристические центры. 35. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга. 36. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов. 37. Туристические агентства. 38. Другие инфраструктурные объекты туристического досуга. 39. Понятие социальных технологий. 40. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 41. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. 42. Система социальных технологий туристского досуга. 43. Традиционные праздники. 44. Календарные праздники. 45. Массовые гуляния. 46. Концертные программы. 47. Шоу программы. 48. Карнавалы. 49. Фестивали. 50. Понятие молодежь. 51. Молодежная культура как вид субкультуры. 52. Основные элементы молодежного стиля. 53. Типология неформального поведения. 54. Сущность семьи. 55. Функции семьи. 56. Социокультурные проблемы современной семьи. 57. Формы реализации программ семейного досуга. 58. Социально-педагогические центры «Семья». 59. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. 60. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы).

	61. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста. 62. Общение как реальность человеческих отношений. 63. Культура межличностного общения. 64. Формы невербальной коммуникации. 65. Классификация стилей общения. 66. Использование личностных психологических качеств и механизмов взаимопонимания в процессе общения. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Функции и принципы туристского досуга. 2. Организация туристского досуга на территории Краснодарского края. 3. Педагогизация окружающей соиально-культурной среды как общий принцип педагогики досуга. 4. Дифференцированный подход при организации отдыха туристов. 5. Законодательство Россиской Федерации в области туризма. 6. Социальные льготы при организации отдыха населения. 7. Средства туристского досуга. 8. Организация туристской деятельности за рубежом. 9. Взаимосвязь средств туристского досуга. 10. Анимационные службы в гостиничном бизнесе. 11. Организация деятельности туристических агентств. 12. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации отдыха. 13. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 14. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений. 15. Классификация туристского досуга. 16. Инфраструктура туристического досуга. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** Не предусмотрены. **6.2.5.Вопросы к экзамену по дисциплине** 1.В чем проявляются научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга»? 2. Какова роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов? 3. Что является объектом и предметом «Организация туристского досуга»? 4.Функции и принципы туристского досуга. 5. Дифференциация туристского досуга. 6. Средства туристской досуговой деятельности 7. Взаимосвязь средств туристского досуга. 8. Характеристика содержания и форм туристского досуга.

	9. Основные направления культурно-досуговой деятельности в области туристского досуга. 10. Формы туристского досуга. 11. Учет реальных и потенциальных возможностей при организации туристского досуга. 12. Классификация методов туристского досуга. 13. Инновации в сфере туристского досуга. 14. Критерии инноваций при организации туристского досуга. 15. Инфраструктура туристского досуга. 16. Социальные технологии в сфере туристского досуга. 17. Понятие социальных технологий. 18. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 19. Система социальных технологий педагогики досуга. 20. Технологии организации отдыха детей и подростков. 21. Основные задачи совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации отдыха детей. 22. Принципы работы с детьми и подростками во время отдыха. 23. Технологии организации отдыхадля молодежи. 24. Типология неформального поведения. 25. Технологии организации отдыха для семей. 26. Особенности и значение анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. 27. Технологии организации туристского досуга лиц пожилого возраста. 28. Технологии формирования культуры межличностного общения в рамках туристского досуга. 29. Территориальные туристические центры. 30. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга. 31. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов. 32. Туристические агентства. 33. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. 34. Особенности работы с гостями разных категорий. 35. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ. 36. Классификация туристов по возрасту. 37. Классификация туристов по этнической принадлежности. 38. Классификация туристов по религиозной принадлежности. 39. Классификация туристов по половому признаку. 40. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 41. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих. 42. Планирование вечера отдыха для туристов. 43. Анимационные программы для семейного досуга.

	44. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 45. Гостиничные анимационные услуги и программы. 46. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. 47. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. 48. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. 49. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа. 50. Система социальных технологий туристского досуга.
Б1.В.05 Технологии выставочной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта **6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)** Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экспонатов 3. Цель и задачи выставки 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт выставки и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность

	8. Составление карточки объекта **Ре**зультат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое выставка? 2. Эмпирические исследования анализа выставочной деятельности предприятий. 3. Эмпирические исследования, фокусирующиеся в основном на общих вопросах организации выставочной деятельности и затрагивающие некоторые аспекты выставочной деятельности как канала маркетинговой коммуникации. 4. Что такое экспонат? 5. Что такое экспозиционный материал? 6. Что такое тематическая структура выставки? 7. Домузейная выставочная деятельность. 8.История выставочной деятельности в странах Европы. 9.История выставочной деятельности в США и Канаде. 10.История выставочной деятельности в странах Азии. 11.История выставочной деятельности в Австралии. 12. Периодизация развития истории выставочной деятельности в России. 13. Различия между выставкой и ярмаркой. 14. Международные выставки. 15. Межрегиональные выставки. 16. Местные выставки. 17. Выставки-салоны. 18. Выставочные центры. 19. Участие торгово-промышленных палат в организации выставок. 20. Выставки-аукционы 21. Реклама выставки. 22. Выставочная коммуникация. 23. Круг организаций и лиц участников выставочного процесса. 24. Основные направления PR работы на выставочном поле. 25. Цели деятельности выставочной организации в области PR. 26. Деловая репутация компании-организатора. 27. Основные инструменты, используемые при создании положительного образа компании-организатора. 28. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями. 29. Классификация музейных выставок.

	30. Темы и идеи, целевые установки будущей музейной экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка. 31. Виды музейных экспонатов. 32. Текстовый материал при организации музейной выставки. 33. Методические приемы оформления музейной выставки. 34. Тематико-экспозиционный план. 35. Заключительный этап при организации музейной выставки.. 36. Традиционные принципы классификации музейных выставок, их специфика и концепция. 37. Нетрадиционные принципы классификации музейных выставок - кинетические (стационарные, внемузейные стационарные, выездные, передвижные и передвижные выставки облегченного типа) и языковые (коллекционные, иллюстративно-тематические, коллекционно-тематические, музейно-образные, художественно-мифологические выставки). 38. Организация выставочной деятельности различного уровня (международные, городские и др.). 39. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля. 40. Выставки среди инструментов маркетинга. 41. Осмысление решения об участии в выставке. 42. Выбор выставки. 43. История создания ВВЦ. 44. «Парк научных приключений» в ВВЦ. 45. Культурно-массовые и спортивных мероприятия, проводимые в ВВЦ. 46. Выставочная деятельность ВВЦ. 47. Программы развития ВВЦ. 48. Планирование процесса при участии в выставке. 49. Формы участия в выставке. 50. Выбор экспонатов и выставочной программы. 51. Регистрация и оформление участия в выставке. 52. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 53. Выставочная стадия. Работа на стенде 54. Особенности работы на стенде. 55. Обработка данных об экспонентах и посетителях. 56. Пути снижения выставочного риска. 57. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. 58. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. 59. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.

	60. Оценка требуемой площади стенда. 61. Понятие выставочной инфраструктуры. 62. Координация выставочной деятельности России. 63. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 64. Координация галерейной деятельности России. 65. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 66. Парижская конвенция 1928 года. 67. Таможенные конвенции. 68. Правила ввоза вывоза культурных ценностей. 69. Международные правовые соглашения, регулирующие выставочную деятельность. 70. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве. 71. Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству ОАО «Росстройэкспо». 72. Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр»). 73. Специфика размещения выставочных центров в регионах России. 74. Крупнейшие выставочные центры в России. 75. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ. 76. Выставочные комплексы и сервисные центры. 77. Выставочный центр «КраснодарЭКСПО». 78. История возникновения крупнейших выставочных центров в мире. 79. Специфика размещения крупнейших выставочных центров в мире. 80. Специализация крупнейших выставочных центров. 81. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. 82. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок. 83. Роль туристической выставки в развитии туризма. 84. Выставка как первый этап формирования нового музея. 85. Выставки тематические, фондовые и отчетные. 86. Выставка в музее как форма публикации музейных коллекций. 87. Система выставок как специфическая форма функционирования музейной экспозиции. 88. Состояние выставочно-ярмарочной деятельности и основные показатели ее развития в РФ. 89. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности в РФ. 90. Государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной деятельности в РФ. 91. Выставочное оборудование. **1.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

	1. Становление выставочной деятельности в России. 2. Развитие выставочной деятельности в России на современном этапе. 3. Развитие туристских выставок в России. 4. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра. 5. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности в России 6. Выставочные работы в туризме. 7. Социально-культурные мероприятия при организации выставки. 8. Анимация в выставочной деятельности. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации. 9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Организационный процесс при участии в выставке. 12. Экономический анализ рисков выставочного участия. 13. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 14. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 15. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 16. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 17. Выставочная деятельность в регионах России. 18. Крупнейшие выставочные территории мира. 19. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 20. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 21. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 22. Выставочное оборудование. 23. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 24. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 25. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале.

	26. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. **1.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации. 9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Планирование процесса при участии в выставке. 12. Формы участия в выставке. 13. Выбор экспонатов и выставочной программы. 14. Регистрация и оформление участия в выставке. 15. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 16. Выставочная стадия. Работа на стенде 17. Особенности работы на стенде. 18. Обработка данных об экспонентах и посетителях. 19. Экономический анализ рисков выставочного участия. 20. Экономические аспекты выставочной деятельности. 21. Стоимость участия в выставке. 22. Составление бюджета выставки. 23. Инфраструктура выставочной деятельности. 24. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 25. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 26. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 27. Крупнейшие выставочные территории мира. 28. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга.

	29. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 30. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 31. Выставочное оборудование. 32. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 33. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 34. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале. 35. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. 36. Координация выставочной деятельности в России. 37. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 38. Координация галерейной деятельности в России. 39. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 40. Роль государства в организации торговых выставок. 41. Выставочные комплексы Европы. 42. Выставочные центры Азии. 43. Выставочные комплексы Северной и Южной Америки. 44. Выставочные комплексы Австралии. 45. Специфика размещения выставочных центров в регионах России. 46. Крупнейшие выставочные центры в России. 47. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ. 48. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля. 49. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок.
Б1.В.06 Инновационные технологии в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной

	дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена. **1.2.5 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг. 2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий. 3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг. 4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности. 5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг. 6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. 7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности. 8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов. 9. Информационная составляющая инновационной деятельности. 10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций. 11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме. 12. Инновационная деятельность на уровне организаций. 13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений. 14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе. 15 15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе. 16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. 17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг. 18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений). 19. Сенсационные инновации XX-XXI вв. 20. Инновационный бум – развитие Интернет и электронного бизнеса. 21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на

	примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав). 22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. 23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг. 24. Программы продвижения новой услуги. 25. Бизнес-ангелы России. 26. Международное сотрудничество в области инноваций. 27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО). 28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США). 29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности 6.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ 1. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций. 2. Чем отличается инновация от открытия, изобретения? 3. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации. 4. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации. 5. Что такое продуцент? 6. Что понимается под продвижением инновации? 7. Дайте определение инновационной деятельности. 8. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей. 9. Что такое инжиниринг инноваций? 10. Каковы особенности рынка инноваций? 11. Перечислите основные модели инновационного процесса. 12. Что вы понимаете под инновационной политикой государства? 13. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта. 14. Назовите основной документ, регламентирующий долговременную инновационную политику Российской Федерации. 15. Перечислите принципы выбора инновационной стратегии организации. 16. Что такое рынок научно-технической продукции? 17. Перечислите и опишите субъекты и объекты инновационного рынка. 18. Что такое рыночная неопределенность, технологическая неопределенность? 19. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений. 20. Кто является основным заказчиком научно-технических разработок? 21. Что такое инновационное предложение? 22. Перечислите основные этапы инновационной деятельности. 23. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость. 24. Чем обусловлена инновационная активность?

	25. Перечислите возможные варианты политики цен на рынке инноваций. 26. Что такое трансфер технологий? 27. Назовите основные виды трансфера технологий. 28. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации. 16 29. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе. 30. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе. 31. Кто такие бизнес-ангелы? 32. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций. 33. Каковы основные источники венчурного капитала? 34. Назовите основные пути выхода венчурного капитала. 35. Перечислите типы программ государственного финансирования инновационной деятельности. 36. Что такое целевые инвестиции? 37. Что показывает коэффициент эффективности производства и реализации инноваций? 38. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме операций? 39. Для чего используют индекс инновационного соответствия возможностей научнотехнического сектора потребностям региональных хозяйствующих субъектов? 40. Что такое интеллектуальная собственность? 41. Перечислите объекты права интеллектуальной собственности. 42. Перечислите объекты патентного права. 43. Что такое копирайт? 44. Что такое авторское право? 45. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов. 46. Перечислите методы оценки инновационных проектов. 47. Какова нормативная база, регулирующая вопросы интеллектуальной собственности в РФ **6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)** 1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг. 2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий. 3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг. 4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности. 5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг. 6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.

	7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности. 8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов. 9. Информационная составляющая инновационной деятельности. 10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций. 11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме. 12. Инновационная деятельность на уровне организаций. 13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений. 14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе. 15 15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе. 16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. 17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг. 18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений). 19. Сенсационные инновации XX-XXI вв. 20. Инновационный бум – развитие Интернет и электронного бизнеса. 21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав). 22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. 23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг. 24. Программы продвижения новой услуги. 25. Бизнес-ангелы России. 26. Международное сотрудничество в области инноваций. 27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО). 28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США). 29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности 6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен) 1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. 2. Сущность проблемно-целевого анализа. 3. Социокультурная ситуация и ее составляющие. 4. Принципы анализа социокультурной ситуации. 5. Анализ Федеральной программы культурного развития. 6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.

	7. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. 8. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере Ивановской области). 9. Типология и характеристика методов игрового проектирования. 10. Принципы игрового проектирования. 11. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. 12. Инновационные стратегии социокультурного проектирования. 13. Анализ проекта: инновационная деятельность музея. 14. Анализ проекта: виртуализация музея. 15. Анализ проекта: региональный музей в организации культурного туризма. 16. Анализ проекта: информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество. 17. Анализ проекта: «специальные события» в музее: «немузейные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования. 18. Ресурсы Интернет в проектной деятельности. 32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса. 33. Инновационные риски. Ситуации возникновения. 34. Виды инновационных рисков. 35. Методы (способы) снижения инновационных рисков. 36. Организационные формы управления инновационными проектами. 37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом. 38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом. 39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом. 40. Этапы создания команды инновационного проекта. 41. Факторы учета при проведении технологического аудита 42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов. 43. Основные методы экспертизы инновационных проектов. 44.Схема обработки и анализа инновационных предложений. 44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов. 45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в Р.Ф.. 46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями. 47. Венчурное инвестирование инновационных проектов. 48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в СКСиТ. 49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров. 50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.

	51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма. 52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений. 53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для СКСиТ. 54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для СКСиТ.
Б1.В.07 Основы социокультурной реабилитации	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена. **6.1. Тематика рефератов для студентов очной формы обучения** 1. Социально-культурная реабилитация как направление социальной работы 2. Социальная адаптация различных категорий клиентов социальной работы (на выбор студента). 3. Социальная адаптация как целевой параметр социальной реабилитации. 4. Социальная защита инвалидов в России 5. Социальная защита инвалидов за рубежом (страна по выбору студента). 6. Социокультурные реабилитационные технологии. 7. Деятельность социальных служб по обслуживанию инвалидов. 8. Социальная работа с семьей ребенка-инвалида. 9. Модели социально-реабилитационной работы с наркозависимыми. 10. Социально-педагогическое содействие лицам с алкогольной зависимостью и их семьям. 11. Реабилитация людей, пострадавших в ситуациях стихийных бедствий, техногенных катастроф, чрезвычайных ситуаций.

	12. Реабилитация жертв насилия и агрессии. 13. Правовые, психолого-педагогические, профессиональные, социально-бытовые, культурологические аспекты разработки реабилитационных программ. **6.2. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения** **Тема 1. Семинар 1. Сущность и содержание социальной реабилитации** 1. Дайте определение понятию "реабилитации" и в чем состоит особенность "социально-культурной реабилитации"? 2. Соотнесите понятия «социализация» и «социальная адаптация» человека. 3. Раскройте содержание научных подходов к определению понятия «социально-культурная реабилитация». 4. Приведите характеристику объектов и субъектов социально-культурной реабилитации. 5. В чем состоит сущность социально-средовой ориентации, социально-бытовой адаптации, социально-бытового устройства? 6. Принципы, методы и средства социально-культурной реабилитации. 7. Охарактеризуйте задачи социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы. **Тема 2. Семинар 2. Социально-культурная реабилитация инвалидов: общая характеристика** 1. Почему инвалидность является социальной проблемой? Аргументируйте свой ответ. 2. Что означает термин "инвалид" и «инвалидность». Когда они стал употребляться в России? 3. Какие модели инвалидности Вы знаете? Опишите их ключевые положения. 4. Какой, на Ваш взгляд, должна быть социальная политика в отношении инвалидов? 5. В чем состоит сущность системы социально-культурной реабилитации инвалидов. 6. Дайте определение понятию «реабилитационный потенциал». 7. С какими социальными ограничениями сталкиваются инвалиды? Дайте собственную оценку состояния этих проблем в современной России. **Тема 2. Семинар 3. «Город без преград»: создание безбарьерной среды для инвалидов.** 1. Каковы мероприятия и промежуточные итоги реализации федеральной программы "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы"? 2. Просмотр и обсуждение видеоряда «Один день из жизни семьи инвалидов». 2. Знакомство с опытом создания интерактивных карт для граждан с инвалидностью. Анализируется пример интерактивной картой г. Казани на базе онлайнового картографического сервиса GoogleMaps. **Тема 3. Семинар 4. Технологии социально-культурной реабилитации инвалидов** 1. Раскройте содержание основных направлений реабилитации инвалидов. 2. Каков порядок проведения медико-социальной экспертизы в РФ? 3. Проанализируйте и опишите опыт деятельности общественных организаций инвалидов. Какова их роль в

	социальной реабилитации инвалидов? 4. Опишите состояние реабилитационных мероприятий в отношении инвалидов в Краснодарском крае. 5. Дайте определение и раскройте сущность социально-психологической, социально-педагогической, социокоммуникативной реабилитации. **Тема 4. Семинар 5. Программа социально-культурной реабилитации инвалидов** 1. Каково содержание основных компонентов программы социально-культурной реабилитации инвалида. 2. Раскройте алгоритм реализации методики диагностики социального положения инвалида. 3. Продумайте вопросы, с помощью которых можно будет выявить социальные проблемы и потребности инвалида, и составьте бланк анкеты (опросного листа, путеводителя интервью). **Тема 5. Семинар 6. Социально-культурная реабилитация отдельных категорий инвалидов** Круглый стол на тему: «Проблемы социально-культурной реабилитации отдельных категорий инвалидов». Тематика выступлений: 1. Опыт социально-культурной реабилитации инвалидов с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. 2. Опыт социально-культурной реабилитация инвалидов с нарушением слуха и зрения. 3. Специфика социально-культурной реабилитации инвалидов с психическими нарушениями. 4. Социально-культурная реабилитация детей-инвалидов. **Тема 5. Семинар 7. Социально-культурная реабилитация умственно отсталых детей и детей с задержкой психического развития** Просмотр и обсуждение видеоряда: фильма «What you see and what you get” (Словения). **Тема 6. Семинар 8. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев** 1. Составьте таблицу социальных проблем беженцев и вынужденных переселенцев, включив в неё следующие графы: «описание сущности проблемы», «причина возникновения», «механизмы решения». 2. Какие компоненты включены в реабилитационную работу с беженцами и вынужденными переселенцами? 3. Каковы социальные права беженцев и вынужденных переселенцев? **Тема 7. Семинар 9. Социально-культурная реабилитация безработных** 1. Составьте таблицу социальных проблем безработных, включив в неё следующие графы: «описание сущности проблемы», «причина возникновения», «механизмы решения». 2. Опишите специфику психологического состояния безработных. 3. Раскройте сущность основных направлений деятельности службы занятости по социальной поддержке безработных. **. Семинар 10. Тренинг «Стратегии эффективного поиска работы».** Цель тренинга: содействие в создании эффективной стратегии поиска работы и получение практических навыков поиска работы. Структура: 1. Упражнение коммуникативного плана, направленного на умение структурировать информацию и и искать

	резервы для достижения цели трудоустройства. 2. Изучение конкретных методов и методик поиска работы. 3. Освоение приемов успешного поведения во время собеседования. 4. Схема подготовки и написания резюме (рекомендации и типичные ошибки). **Тема 8. Семинар 11. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей** 1. Каковы причины возникновения социальная дезадаптация подростков? 2. Какие модели профилактики социальной дезадаптации подростков реализуются в отечественном и зарубежном опыте? 3. Опишите направления работы социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних. 4. Раскройте сущность методики работы специалиста по социально-культурной работе с дезадаптированными подростками. **Тема 8. Семинар 12. Программа социальной реабилитации несовершеннолетнего в ТЖС и социально опасном положении** Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. Пример кейса для анализа: *Семья А состоит из пяти человек – трое взрослых и двое детей. Они живут в трехкомнатной квартире. Все трое взрослых - глухие. Мать детей хорошо говорит и читает по губам, бабушка с дедушкой объясняются исключительно знаками. У матери и дедушки - эпилепсия. Отец детей умер недавно. Дети 3 и 7 лет, слышат и говорят, но из-за того, что они росли в глухонемой среде, имеют задержку в развитии (речи).* *Источник дохода на данный момент - три пенсии по инвалидности плюс две обычные пенсии. Всего 17 400. Взрослые сильно пили. Отец бил детей. Семья попала в поле зрения социальных служб и органов опеки. Детей забрали на год (тогда отец детей был еще жив) и потребовали за это время привести себя и квартиру в порядок. Когда детей забрали, родители меньше пить не стали. Но в какой-то момент у матери отказали ноги. Женщина бросила пить. А отец детей умер. После его смерти мать встала с постели, никто не пьет. В квартире бедно, но чисто. Подходит к концу год, который был дан на «реабилитацию» семьи. Пора принимать решение – могут ли дети вернуться в семью?* **Тема 9. Семинар 13. Социально-культурная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией** 1. Охарактеризуйте состояние проблемы наркомании в России. 2. Каковы причины и последствия наркомании, алкоголизма, токсикомании в различных социально-демографических группах? 3. Приведите типологию личности потребителя наркотиков.

	4. Охарактеризуйте реабилитационные мероприятия по избавлению несовершеннолетних и молодежи от наркотической зависимости. 5. Выделите и опишите основные подходы к профилактике наркомании. 6. Раскройте содержание копинг-профилактики. 7. Проанализируйте и опишите опыт отечественных и зарубежных социальных служб по реабилитации лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией. **Тема 9. Семинар. 14. Технологии построения реабилитационных программ наркозависимых.** Анализ кейсов. 1) Программа реабилитации больных алкоголизмом и наркоманией «Решение». 2) Комплексная стационарная лечебно-реабилитационная программа для больных зависимостью. **Тема 10. Семинар 15. Социально-культурная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы.** 1. Составьте таблицу социальных проблем лиц, освободившихся из мест лишения свободы. 2. Раскройте специфику деятельности социальных служб по реабилитации правонарушителей. 3. Каковы особенности личности и групп несовершеннолетних правонарушителей? **Тема 10. Семинар 16. Технологии реабилитации несовершеннолетних правонарушителей.** 1. Система перевоспитания подростка в колонии. 2. Участие общественных организаций в перевоспитании подростка в колонии. 3. Индивидуальная социально-педагогическая деятельность с подростками в колонии по его реабилитации. Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. **Тема 11. Семинар 17. Социально-культурная реабилитация пожилых людей** 1. Опишите опыт организации работы по преодолению одиночества пожилых людей в комплексном центре социального обслуживания населения. 2. Какие проблемы социального обслуживания пожилых людей характерны для современной России (Краснодарского края)? 3. Охарактеризуйте направления социальной реабилитации пожилых людей с психическими расстройствами. **6.3. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения** **Вариант 1.** 1. Сущность социально-культурной реабилитации: понятие, цели, задачи, субъекты, объекты 2. Сущность социально-культурной реабилитации граждан пожилого возраста. **Вариант 2.** 1. Основные компоненты, методы и средства социально-культурной реабилитации и их содержание. 2. Меры по социально-культурной реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

Вариант 3.
1. Научные концепции социализации и инвалидизации.
2. Социальная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией.

Вариант 4.
1. Социальные проблемы в жизнедеятельности инвалидов.
2. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних: структура и направление работы.

Вариант 5.
1. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов.
2. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей.

Вариант 6.
1. Основные направления социально-культурной реабилитации инвалидов.
2. Социально-культурная реабилитация безработных

Вариант 7.

1. Роль общественных организаций инвалидов социально-культурной реабилитации.
2. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев.

Вариант 8.
1. Структура и содержание программы социально-культурной реабилитации инвалидов.
2. Социальная реабилитация инвалидов вследствие боевых действий и военных травм.

Вариант 9.
1. Особенности реабилитации инвалидов с психическими нарушениями интеллектуальной недостаточностью.
2. Правовые аспекты социальной реабилитации.

Вариант 10.
1. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушениями двигательных функций.
2. Характеристика реабилитационных мероприятий по избавлению молодежи от наркотической зависимости.

6.4. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Тема 2. Семинар 1. «Город без преград»: создание безбарьерной среды для инвалидов

1. Каковы мероприятия и промежуточные итоги реализации федеральной программы "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы"?

2. Просмотр и обсуждение видеоряда «Один день из жизни семьи инвалидов».

2. Знакомство с опытом создания интерактивных карт для граждан с инвалидностью. Анализируется пример интерактивной картой г. Казани на базе онлайнового картографического сервиса GoogleMaps.

Тема 5. Семинар 2. Социально-культурная реабилитация умственно отсталых детей и детей с задержкой

	психического развития Просмотр и обсуждение видеоряда: фильма «What you see and what you get” (Словения). **Тема 8. Семинар 3. Программа социальной реабилитации несовершеннолетнего в ТЖС и социально опасном положении** Работа в малых группах. Цель – разработать программу социально-культурной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. Пример кейса для анализа: *Семья А состоит из пяти человек – трое взрослых и двое детей. Они живут в трехкомнатной квартире. Все трое взрослых - глухие. Мать детей хорошо говорит и читает по губам, бабушка с дедушкой объясняются исключительно знаками. У матери и дедушки - эпилепсия. Отец детей умер недавно. Дети 3 и 7 лет, слышат и говорят, но из-за того, что они росли в глухонемой среде, имеют задержку в развитии (речи).* *Источник дохода на данный момент - три пенсии по инвалидности плюс две обычные пенсии. Всего 17 400. Взрослые сильно пили. Отец бил детей. Семья попала в поле зрения социальных служб и органов опеки. Детей забрали на год (тогда отец детей был еще жив) и потребовали за это время привести себя и квартиру в порядок. Когда детей забрали, родители меньше пить не стали. Но в какой-то момент у матери отказали ноги. Женщина бросила пить. А отец детей умер. После его смерти мать встала с постели, никто не пьет. В квартире бедно, но чисто. Подходит к концу год, который был дан на «реабилитацию» семьи. Пора принимать решение – могут ли дети вернуться в семью?* **Тема 9. Семинар. 4. Технологии построения реабилитационных программ наркозависимых.** Анализ кейсов. 1) Программа реабилитации больных алкоголизмом и наркоманией «Решение». 2) Комплексная стационарная лечебно-реабилитационная программа для больных зависимостью. **Тем 10. Семинар 5. Технологии реабилитации несовершеннолетних правонарушителей** 1. Система перевоспитания подростка в колонии. 2. Участие общественных организаций в перевоспитании подростка в колонии. 3. Индивидуальная социально-педагогическая деятельность с подростками в колонии по его реабилитации. Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. **6.5. Примерные вопросы к экзамену для всех форм обучения** 1. Сущность и содержание социально-культурной реабилитации. 2. Направления социально-культурной реабилитации инвалидов. 3. Исторический аспект формирования социальной помощи инвалидам. 4. Научные концепции инвалидизации.

	5. Содержание социально-бытовой реабилитации. 6. Содержание социально-средовой реабилитации. 7. Социальные проблемы в жизнедеятельности инвалидов. 8. Методы и средства социально-культурной реабилитации. 9. Содержание индивидуальной программы реабилитации. 10. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. 11. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушением слуха. 12. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушением зрения. 13. Социально-культурная реабилитация инвалидов с психическими нарушениями. 14. Социально-культурная реабилитация военнослужащих. 15. Социально-культурная реабилитация пожилых людей. 16. Опыт социально-культурной реабилитации за рубежом. 17. Реабилитационные учреждения: структура, цели, задачи. 18. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев. 19. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей. 20. Социально-культурная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией. 21. Социально-культурная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы. 22. Социально-культурная реабилитация безработных. 23. Система социально-культурная реабилитации инвалидов в РФ. 24. Социальная реабилитация в учреждениях здравоохранения. 25. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних: структура и направления работы. 26. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов. 27. Роль общественных организаций инвалидов в социальной реабилитации. 28. Средства культуры в социальной реабилитации инвалидов. 29. Сущность профессиональной реабилитации инвалидов. 30. Характеристика реабилитационных мероприятий по избавлению молодежи от наркотической зависимости. 31. Сущность основных компонентов социальной реабилитации. 32. Сущность понятий: реабилитация, адаптация, ресоциализация. 33. Технологии социально-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями. 34. Социально-культурная реабилитация в системе образования. 35. Виды реабилитации девиантных детей и подростков. 36. Сущность социально-медицинской реабилитации. 37. Сущность социально-психологической реабилитации. 38. Сущность социально-педагогической реабилитации. 39. Социокультурная реабилитация как современное направление комплексной реабилитации.

	Правовые аспекты социальной реабилитации
Б1.В.08 Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». В целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме **зачета.** *Итоговая аттестация* **– экзамены** **6.2. 1. Контрольные вопросы для проведения самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения** 1. В чем различие между конечными целями продюсера и заказчика? 2. Основные производители циклической телепродукции в России. 3. Опишите жанровые предпочтения основных групп зрителей. 4. Какие режиссерские решения позволяют эффективно создавать программы? 5. Что такое повременно-премиальная форма оплаты труда? 6. Назовите основные отличия авторского и трудового договора, что является единым для всех видов договоров? 7. Опишите виды сценариев телесериала. 8. Каковы функции researcher? 9. Что такое Breakdown и Production board? 10. Что такое Dream Cast? 11. Назовите две составляющие успеха телепроекта? 12. Что такое фандрайзинг? 13. Как реализуется технология product placement? 14. Каковы порядок участия в конкурсах и состав документации, необходимой для получения грантов? 15. Какие государственные учреждения России осуществляют финансирование телепроектов? 16. В каком фильме в России впервые была использована технология PP? 17. Какие жанры кино и ТВ наиболее подходят для реализации технологии PP? 18. Два способа финансирования телепроекта: достоинства и недостатки. 19. Как повлиял кризис на телепроизводство в России? 20. Назовите самый дорогой телепроект в России? 21. Какой фильм использовал в своем продвижении элементы вирусного маркетинга? 22. Что такое киномерчендайзинг? 23. Что такое съемка в HD? **6.2.2. Контрольные вопросовы и задания для проведения текущего контроля студентов очной и заочной форм обучения**

1. Роль генерального продюсера в производстве телепроекта.
2. Основные этапы продюсерской работы над сценарием.
3. Production board и его отличие от сценарной заявки.
4. Этапы создания продакт плейсмента (на примере одного проекта).
5. Анализ PR-кампании конкретного проекта.
6. Особенности работы продюсера с заказчиком.
7. Роль кастинга в успехе телепроекта (на примере одного проекта).
8. Формы оплаты участников телепроекта.
9. Основные продюснры-производители телесериалов в России.
10. Фандрайзинг как способ финансирования продюсерского проекта.

6.2.3. Вопросы к зачету и экзамену (для всех форм обучения)

1. Социальная роль и статус продюсера в современном развитии искусств.
2. Мировоззрение и личные качества продюсера.
3. Деловые и профессиональные качества продюсера.
4. Сходства и различия в деятельности продюсера, менеджера, предпринимателя.
5. Продюсер - лидер, наставник, руководитель.
6. Продюсер - коммерсант, финансист, поставщик.
7. «Потребительски» и «непотребительский» рынки в продюсерской деятельности.
8. Идейно - тематическая основа первоисточника и предварительный подсчет производственно - финансовых затрат проектов театрализованных действ и шоу-программ.
9. Критерии отбора музыкальных, танцевально - пластических и оригинальных номеров для продюсерской разработки.
10. Основные цели и методика создания сюжетной рекламы.
11. Арт-менеджмент и его особенности.
12. Маркетинг в продюсерской деятельности.
13. Продюсерская идея и зрительский спрос.
14. Этапы культурного проектирования.
15. Цели, задачи, миссия культурного проектирования.
16. Методика продюсерских сметно-финансовых расчетов.
17. Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга.
18. Стратегия и тактика фандрейзинга.
19. Основные условия составления списка доноров и спонсорского пакета.

	20. Мотивы благотворителей и основные инструменты российского фандрейзинга. 21. Сетевой график организационно-творческой подготовки проекта театрализованного действа. 22. Разработка проекта договора в разделах: ответственность, обязательства, взаиморасчеты сторон при подготовке театрализованного действа. 23. Составление сметы расходов на проведение театрализованного действа по представленному сценарному плану. Предварительная и окончательная смета. 24. Разработка инструкции и ее вариабельность при подготовке билетов: к продаже, реализации, возврату и списанию. 25. Кадровая политика при создании организационно - постановочной группы для проведения театрализованного действа. 26. Современная теоретическая и методологическая литература, содержащая подходы к анализухудожественных практик продюсерского мастерства. 27. «Основы продюсерского мастерства» как корпус социально-гуманитарного знания о культуре.
Б1.В.09 Фандрайзинг в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос; - письменные индивидуальные задания; - тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы; - письменные работы; - оценка выполнения самостоятельной работы студентов (работа с первоисточникамиисследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС). *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов. **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест 1** Выберите правильные ответы, учитывая, что верны могут быть один, два или три варианта ответа из предложенных четырех. 1. Фандрайзинг предполагает Искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых друзей и помощников,

	разделяющих миссию данной некоммерческой организации Привлечение инвестиционных потоков с целью увеличения финансовой эффективности организации Искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых экономических связей и увеличению прибыли организации Привлечение и аккумулирование средств из различных источников на реализацию проектов и программ в социальной сфере 2. Оперативный Фандрайзинг предполагает, что Средства, аккумулированные с его помощью, могут быть использованы на покрытие задолженностей по заработной плате, коммунальным платежам или другим текущим статьям затрат организации Средства, аккумулированные с его помощью, могут быть потрачены только на строго определенные цели, ранее известные спонсорам Привлеченные с его помощью средства не имеют конкретного целевого направления использования Привлечение средств под разработку конкретного проекта некоммерческой организации 3. Проектный фандрайзинг – это Наиболее удобная форма привлечения средств в социальном секторе Наименее удобная форма привлечения средств в социальном секторе Форма привлечения средств, позволяющая компенсировать текущие нужды организации Эффективная форма контроля целевого использования ресурсов 4. Полифандрайзинг – это Привлечение сторонников проекта по средствам телефонного обзвона Рекламная компания социального проекта в Интернет Приобретение поддержки потенциального спонсора на основе личной беседы Презентационная деятельность в рамках фандрайзингового проекта 5. Солофандрайзинг – это Индивидуальное ведение социального проекта Использование баннерной социальной рекламы Реклама социального проекта по телевидению Приобретение поддержки проекта влиятельных, известных лиц 6. Фандрайзер – это Консультант в сфере фандрайзинга Продавец специфического товара, в качестве которого выступают фандрайзинговые проекты и программы Участник фандрайзингового проекта Спонсор социального проекта 7. Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг Показывает, сколько раз за выбранный период расходы на фандрайзинг окупаются за счет привлеченных в ходе

	фандрайзинга средств Показывает, какой процент составляют затраты на фандрайзинг от всех текущих расходов организации Это отношение привлеченных средств к расходам на фандрайзинг Это отношение расходов на фандрайзинг к совокупным текущим расходам организации 8. Коэффициент рентабельности фандрайзинга Показывает, сколько прибыли (разница между привлеченными средствами и расходами на фандрайзинг) приходится на единицу привлеченных от фандрайзинга средств Показывает, сколько дополнительных расходов приходится на единицу привлеченных от фандрайзинга средств Это отношение прибыли к сумме привлеченных средств Это отношение совокупных расходов к сумме привлеченных средств 9. Мунисы – это Не облагаемые налогом муниципальные облигации Облигации, выпускаемые для финансирования деятельности некоммерческих организаций муниципальными органами власти Облигации, выпускаемые для финансирования деятельности некоммерческих организаций самими некоммерческими организациями Облагаемые налогом муниципальные облигации 10. Краткосрочные муниципальные векселя используются для Преодоления временных денежных затруднений некоммерческих организаций Финансирования крупных инвестиционных проектов некоммерческих организаций Финансирования текущей деятельности некоммерческих организаций Специальные налоговые облигации 11. Резервные взносы Предполагают использование только процентов от вкладов частных и юридических лиц на счетах некоммерческой организации в банке Предполагают запрет на использование основной размещенной на счете некоммерческой организации в банке суммы Предполагают использование основной размещенной на счете некоммерческой организации в банке суммы по истечении определенного срока накопления банковских процентов Предполагают создание неприкосновенного резерва некоммерческой организации, обращение к которому возможно только при наступлении финансового краха организации 12. Мемориальные взносы Взносы спонсоров, осуществляемые по поводу наступления мемориальной даты организации Предполагают целевое использование средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий Предполагают использование средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий, для покрытия

	текущих затрат организации Предполагают использование только процентов от средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий **Тест 2** Определить основные показатели: Ключевой показатель 1 - Системность в работе по фандрайзингу • Системность в работе правления НКО • Системность в работе менеджеров НКО • Целостность в работе • Финансовый контроль за работой • Положительный имидж данной работы • Хорошая программа по фандрайзингу Ключевой показатель 2 - Формирование позитивной организационной фандрайзинговой культуры • Фандрайзинг является приоритетом для НГО • Здесь знают и учитывают интересы доноров • Фандрайзинг - это постоянная тема для разговора • Фандрайзинг - в функциональных обязанностях и в показателях работы каждого сотрудника НГО Ключевой показатель 3 - Фандрайзинг является приоритетом для руководителей НКО • Фандрайзингу уделяется достаточно времени • Осуществляются личные контакты с главными донорами • Обеспечивается успех фандрайзинга • Фандрайзинг постоянно включается в повестку дня Ключевой показатель 4 - Фандрайзинг спланирован, направляем и управляем • Осуществляется долгосрочное стратегическое планирование фандрайзинга • Осуществляется оперативная коммуникация и формируются соответствующие планы • Определены четкая ответственность каждого сотрудника и четкие сроки исполнения • В штате НКО есть ответственный за фандрайзинг, имеющий полномочия относительно бюджета и финансово-хозяйственного обеспечения • Осуществляются мониторинг и коррекция процесса фандрайзинга • Фандрайзинг сориентирован на результат • Осуществляется обучение по фандрайзингу Ключевой показатель 5 - Фандрайзинг приносит результаты • Обеспечивается разнообразие источников дохода • Обеспечивается постоянное увеличение количества доноров • Постоянно увеличивается годовой доход организации

	• Уменьшаются расходы на фандрайзинг • НГО функционирует как бизнес структура Ключевой показатель 6 - Осуществляется коммуникация, обеспечивающая успешный фандрайзинг • Проходят регулярные встречи по вопросам фандрайзинга • Готовятся оперативные отчеты по контактам с ключевыми донорами • Осуществляется ежемесячный мониторинг прогресса по фандрайзингу Ключевой показатель 7 - Системность в работе с донорами • Осуществляется аккуратный и полный учет средств, полученных от доноров • Готовятся ежегодный отчет и другие описательные брошюры по деятельности НГО • Предоставляется своевременный и убедительный отчет донорам Стратегическое планирование фандрайзинга **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Тема 3. Гранты как форма поддержки организаций культуры.** 1. Какие основные составные части заявки на грант Вы знаете? 2. Какие существуют основные принципы составления заявки на грант? 3. Какие фонды для предоставления грантов Вы можете назвать? 4. Какие цели преследуют грантовые конкурсы и нужна ли конкуренция среди грантовых работ? 5. Насколько эффективен и ценен, на Ваш взгляд, вклад фондов, предоставляющих гранты, в российскую науку? 6. Ознакомьтесь с примерами заявок на грантовые конкурсы. 7. Попробуйте самостоятельно составить заявку на грант на понравившийся вам вид деятельности. **Тема 5. Проект и составление заявки** Разработать спонсорский пакет для конкретного проекта 1. Описание предлагаемого проекта (бриф проекта). 2. Разработать проектную заявку компании-спонсору на (до)финансирование проекта. 3. Составить матрицу, где отражены интересы спонсоров в рамках сотрудничества. 4. Определить стоимость спонсорского пакета (в $). 5. Определить стоимость эксклюзивного спонсорства (в $). 6. Предложить компании-спонсору возможные градации спонсорской активности: 7. Разработать перечень привилегий, представленный компании-спонсору (ам) конкретного проекта: • Публичное выражение благодарности спонсору-компании, • Отражение спонсорской поддержки в мультимедиа продукции, СМИ (указать издания, каналы трансляции, время трансляции и т.д.), • Предложить варианты рекламного обеспечения мест проведения проекта (мероприятия),

	• Предложить компании-спонсору общий список рекламных активов (носителей рекламы), общее количество, места размещения, временные параметры и т.д., 8. Ожидаемый результат для компании-спонсора в рамках сотрудничества. 9. Публичная защита спонсорского пакета. **Тема 8. Подготовка и проведение фандрайзинговой компании.** Основные правила фандрайзинговой кампании. Этапы организации фандрайзинговой кампании. Факторы, влияющие на выбор потенциального (крупного, среднего и мелкого) донора. Составление плана/графика фандрайзинговой деятельности. Разработка концепции проекта, под который ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрайзинга организации. Маркетинг фандрайзинга. Инструментарий фандрайзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких донорам; PR-поддержка проекта в сетевой структуре. Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктуры фандрайзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами.1. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. **Самостоятельная работа студента** Вопросы для обсуждения: Фандрайзинг: понятие и история развития. Сущность и особенности фандрайзинга. Фандрейзинг и фандрайзинг: различие в подходах. Фандрайзинг как комплекс управленческих мероприятий. Цели фандрайзинга. Определение финансовой поддержки деятельности СКД; Выявление критериев и элементов специфики финансового обеспечения деятельности СКД Подготовка списков грантов в области культуры Описание деятельности фондов СКС в муниципальных образованиях по месту жительства студентов. Разработка и презентация фандрайзинговых проектов и программ Изучение литературы по фандрайзингу и методике составления заявки Изучение литературы по фандрайзингу и методике составления сопроводительных документов Изучение литературы по фандрайзингу и методике проведения фандрайзинговой кампании Изучение законодательных актов по фандрайзингу Ознакомление с отчетами фандрайзинговой кампании в учреждениях города.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Не предусмотрено

6.2.4. Примерные вопросы (задания) к зачету (для всех форм обучения)

Вопросы к зачету

1. Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций культуры и социально-культурной деятельности
2. Проблема совершенствования финансирования организаций культуры.
3. Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств.
4. Основы фандрайзинга.
5. Принципы фандрайзинговой деятельности.
6. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнёрства.
7. Формы финансовой поддержки организаций культуры.
8. Виды поддержки: финансовая, материальная помощь (техника, оборудование), информационная.
9. Основные направления Фандрайзинга.
10. Гранты как форма поддержки организаций культуры.
11. Виды и разновидности грантов.
12. Особенности участия в конкурсах грантов.
13. Фонд и основные направления деятельности фондов
14. Отечественные и зарубежные фонды.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Проект и составление заявки
2. Проект: его основные показатели и характеристика.
3. Структура проекта и характеристика основных компонентов.
4. Организация программы или проекта
5. Этапы разработки программы или проекта.
6. Заявка как форма проектирования.
7. Типы заявок и их структура.
8. Предварительный анализ и поиск источника поддержки.
9. Ожидаемые результаты и критерии их оценки.
10. Технология разработки региональных программ.
11. Сопроводительные документы, их типы и виды.
12. Специфика составления сопроводительных документов.
13. Подготовка и проведение фандрайзинговой компании.

	14. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. 15. Предварительные контакты и учёт их особенностей при организации и проведения компании. 16. Воздействие маркетинга на создание репутации и привлечение финансовых средств. 17. Фандрайзинг и маркетинговые коммуникации. 18. Правовые аспекты фандрайзинга. 19. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами. 20. Система отчётности в фандрайзинге. 21. Подготовка и предоставление отчёта как неотъемлемая часть работы со спонсором. 22. Оценка эффективности фандрайзинговой компании. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *(если предусмотрено).* **не предусмотрено** **Тематика контрольной работы для студентов заочной формы обучения** Фандрайзинг как бизнес-технология. Категориальные особенности фандрайзинговой деятельности в России Особенность корпоративного фандрайзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества. Этические аспекты фандрайзинговой деятельности. Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет. Источники поступления денежных средств в социокультурный проект. Смешанное или многоканальное финансирование. Субсидии как источник финансирования.
Б1.В.10 Event-менеджмент	
Б1.В.11 Организация деятельности культурных центров	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос; - письменные индивидуальные задания; - тестирование и др. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля

	используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы; - письменные работы; - оценка выполнения самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС). *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов. **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест** **по теме «Основные направления деятельности учреждений культуры»** 1. Какого направления деятельности учреждений культуры не хватает? Дописать его: информационно-просветительное, _____ культурно-развлекательное. 2. Какие задачи решает информационно-просветительная деятельность учреждений культуры? 1._____ 2. _____ 3. В основе какого направления деятельности учреждений культуры лежит драматургия? _____ 4. Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является _____. Ключ 1. Какого направления не хватает? Дописать его: **информационно-просветительное, художественно-публицистическое и культурно-развлекательное.** 2. Какие задачи решает информационно-просветительная деятельность учреждений культуры? **несет людям знания и вырабатывает личное отношение к полученным знаниям, формирует убеждения.** 3. В основе художественно-публицистической деятельности лежит **драматургия** 4. Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является **игра.** **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** *Тема Стратегические задачи российской государственной культурной политики* *Назвать:* 1. Цели и задачи культурной политики в РФ. 2. Приоритетные национальные направления развития культуры. 3. Принципы организации и целевые показатели деятельности учреждений культуры.

Тема Стратегия развития учреждения культуры

1. Виды учреждений культуры;
2. Понятие стратегии, виды стратегий.
3. Цели и задачи стратегического планирования деятельности учреждения культуры.
4. Структура стратегического плана и порядок его разработки.
5. Методология стратегического планирования.
6. Стратегический менеджмент: понятие, инструментарий.

Тема Показатели деятельности учреждения культуры

1. Технико-экономические показатели.
2. Финансово-экономические показатели.
3. Показатели финансового состояния учреждения культуры.
4. Показатели ликвидности и платежеспособности организации;
5. Показатели финансовой устойчивости.

Тема 1.4. Методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры

1. SNW-анализ.
2. PEST – анализ.
3. Метод составления профиля среды, управленческое обследование учреждения культуры.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Не предусмотрено

6.2.4. Примерные вопросы (задания) к зачету (для всех форм обучения)

Не предусмотрено

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры
2. Цели и задачи культурной политики в РФ.
3. Приоритетные национальные направления развития культуры.
4. Определение финансовой поддержки деятельности СКД;
5. Критерии и элементы специфики финансового обеспечения деятельности СКД
6. Учреждение культуры: общая характеристика
7. Понятие « учреждение культуры».

	8. Виды учреждений культуры по разным признакам. 9. Органы управления учреждениями культуры 10. Штатное расписание и кадровое обеспечение 11. Органы управления учреждениями культуры 12. Штатное расписание и кадровое обеспечение 13. Основные документы и показатели деятельности учреждения 14. Уставные документы учреждения культуры 15. Виды управленческих и отчетных документов. 16. Внутренняя документация 17. Основные направления деятельности современного центра культуры 18. Культурно-массовая работа 19. Организация любительского творчества 20. Организация работы с детьми 21. Организация межведомственного взаимодействия в СКС 22. Целевая программа как основа взаимодействия учреждений СКС, общественных организаций и движений 23. Понятие стратегии, виды стратегий. 24. Методология стратегического планирования. 25. Стратегический менеджмент: понятие, инструментарий. 26. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры 27. SNW-анализ. 28. PEST – анализ. 29. Метод составления профиля среды, управленческое обследование учреждения культуры. 30. Принципы эффективного планирования. 31. Сравнительный анализ основных методов стратегического планирования. 32. Виды планов учреждения культуры. 33. Показатели планирования деятельности учреждения культуры. Самодиагностика учреждения культуры 34. Ресурсы, классификация ресурсов учреждения культуры. 35. Ресурсный потенциал, обеспечение ресурсами. 36. Показатели эффективности использования ресурсов учреждения культуры. 37. Финансирование деятельности учреждения культуры. 38. Трудовой потенциал учреждения культуры. 39. Менеджмент как ресурс организации. 40. Технология составления Программы развития муниципального дома культуры 41. Структура Программы развития муниципального дома культуры 42. Порядок разработки Программы развития муниципального дома культуры

	43. Разработка плана мероприятий Программы развития муниципального дома культуры 44. Пояснительная записка: самоанализ деятельности дома культуры, цели, задачи, ожидаемые результаты, срок реализации. 45. Основная часть: план мероприятий базовой стратегии, функциональных и резервных стратегий, финансовое обеспечение мероприятий программы развития. 46. Заключительная часть – ожидаемые результаты, критерии и индикаторы эффективности реализации программы. 47. Оценка Программы развития муниципального дома культуры 48. Определение критериев и индикаторов оценки Программы развития муниципального дома культуры. 49. Экспертиза Программы развития муниципального дома культуры. 50. Методы краткосрочного и долгосрочного прогноза. 51. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры. 52. Метод экспертных оценок **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *(если предусмотрено).* **не предусмотрено**
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии социокультурной анимации	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский институт культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос; • дискуссии; • тестирование; • ситуационно-ролевые игры; • тренинги. • показы. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устные ответы, • письменные работы, • практические работы; • выполнения самостоятельной работы студентов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета

6.2.1. Контрольные вопросы *для проведения текущего контроля*:

6.2.2. Тематика контрольных работ

1.Методика проведения конкурсных заданий
2.Методика проведения комбинированных эстафет, веселых стартов
3.Методика проведения обучающих игр
4.Методика проведения подвижных игр
5.Методика проведения музыкальных конкурсов
6.Специфика анимационных программ в транспорте (автобусе, поезде и др.)
7. Методика проведения деловой игры

6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине

1.Сущность, цели, задачи и значение анимационной деятельности.
2.Формы культурно-досуговой деятельности
3.Монтаж как метод анимационной культурно-досуговой деятельности
4.Иллюстрирование как метод анимационной культурно-досуговой деятельности
5.Театрализация как метод анимационной культурно-досуговой деятельности
6.Игра как метод анимационной культурно-досуговой деятельности
7.Специфика анимационной режиссуры
8.Особенности постановки театрализованного представления
9.Особенности постановки театрализованного концерта
10.Специфика планирования вечера отдыха
11.Сущность и значение сценарного замысла
12.Особенности работы над текстом в сценарии анимационной программы
13.Требования к оформлению сценария
14.Сущность и назначение режиссерского замысла
15.Этапы воплощения режиссерского замысла
16.Задачи и возможности мизансценирования
17.Сценография в создании образа постановки
18.Законы костюмирования в театрализации
19.Технологии грима в анимационной программе
20.Технологии создания аудиоряда анимационной программы
21.Определение, классификация и структура игры

	22.Использование народной игры в анимационной программе **Примерная тематика курсовых работ** *(если предусмотрено).* Не предусмотрены.
Б1.В.ДВ.01.02 Игровые и зрелищные технологии организации досуга	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос; практическая постановка. дискуссии; ситуационно-ролевые игры; тренинги. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические работы; выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная работа. **6.2. Оценочные средства** *6.2.1. Контрольные вопросы* ***для проведения текущего контроля:*** 1.Игра как основа проведения любого досугового мероприятия. 2.Возникновение игры как элемента общечеловеческой культуры 3.Значение игр и развлечений в организации отдыха детей и подростков. 4.Психолого-педагогические основы игрового общения. 5.Условность классификаций. Смешанная классификация, принятая в игровой литературе . 6. Игры по месту действия, по времени действия, по возрастным группам 7. Игры семейно-бытовые, обрядовые, развлекательные 8. Народные игры – игры фольклорного происхождения 9. Драматургическая структура игры. 10. Организация и методическая подготовка к проведению игр. 11. Ведущий – организатор игрового действия. 12. Ведущий особого жанра. Актёрские навыки ведущего. 13. Действие и взаимодействие ведущего с аудиторией в предлагаемых обстоятельствах. Игровое общение с участниками

	игры и со зрителями. 14. Искусство образного перевоплощения. Костюм и его роль в образе ведущего. 15. Искусство импровизации. 16. Мимика, жест, сценическое движение – важные элементы в образе ведущего. 17. Реквизит и игра. Необходимый минимум. 18. Виды реквизита: приспособленный реквизит, игрушки-реквизит, специальный реквизит специальный реквизит. 19. Компетентность, объективность, справедливость – требование к судьям в игре. 20. Игровой жанр – традиционный элемент зрелищного досугового мероприятия 21. Комплексное применение различных средств воздействия в досуговом мероприятии 22. Структура современного массового мероприятия 23. Роль ведущего – распорядителя. 24. Оркестр и его репертуар. Продолжительность танцевальных отделений. Массовые хороводные танцы, танцевальные конкурсы. 25. Антракты, их продолжительность. Игровые антракты. 26. Комнаты отдыха. Аттракционы «Играйте с нами». Песенные аукционы, игры. 27. Использование игр в современных праздниках и досуговых мероприятиях 28. Календарные праздники. Виды и формы использования игр в этих праздниках. 29. Общегосударственные праздники, детские досуговые мероприятия, игровые конкурсы 30. Календарные праздники, общегосударственные, детские досуговые мероприятия и игровые конкурсы. 31. Сюжетно-игровые программы как самостоятельные мероприятия проведения досуга 32. Игра как самостоятельная творческая единица. Объединение игр в игровую программу. 33. Определение и значение сюжетно-игровых программ: занимательность, эмоциональность, красочность. 34.Методика подготовки сюжетно-игровой программы. 35.Сценарий и сценарный план программы. Выбор темы. Оригинальный текст. Выбор сюжета. Отрывки из литературных произведений. **6.2.2. Тематика контрольных работ** 1. Роль игры в современных досуговых мероприятиях. 2. Значение массово-игрового действия, как способа организации общения людей. 3. Активизация аудитории через игру 4. Игра – вид непродуктивной деятельности человека. 5. Труд – основа происхождения игры. Народ – создатель игры. 6. Развитие игрового жанра в 30-е – 50-е годы. 7.Современная игра – одна из ведущих форм социализации и воспитания детей и юношества. 8.Игра как метод развития общественной и творческой активности, как средство самовыражения. Характеристика возрастных особенностей.

	9.Общие методические требования к организации игр. Современное состояние игровой работы. Новые требования. **6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине** 1.Игра как основа проведения любого досугового мероприятия. 2.Возникновение игры как элемента общечеловеческой культуры 3.Значение игр и развлечений в организации отдыха детей и подростков. 4.Психолого-педагогические основы игрового общения. 5.Условность классификаций. Смешанная классификация, принятая в игровой литературе . 6. Игры по месту действия, по времени действия, по возрастным группам 7. Игры семейно-бытовые, обрядовые, развлекательные 8. Народные игры – игры фольклорного происхождения 9. Драматургическая структура игры. 10. Организация и методическая подготовка к проведению игр. 11. Ведущий – организатор игрового действия. 12. Ведущий особого жанра. Актёрские навыки ведущего. 13. Импровизация. Действие и взаимодействие ведущего с аудиторией в предлагаемых обстоятельствах. Игровое общение с участниками игры и со зрителями. 14. Костюм и его роль в образе ведущего. 15. Мимика, жест, сценическое движение – важные элементы в образе ведущего. 16. Виды реквизита: приспособленный реквизит, игрушки-реквизит, специальный реквизит специальный реквизит. 17. Компетентность, объективность, справедливость – требование к судьям в игре. 18. Игровой жанр – традиционный элемент зрелищного досугового мероприятия 19. Комплексное применение различных средств воздействия в досуговом мероприятии 20. Структура современного массового мероприятия 21. Роль ведущего – распорядителя. 22. Игровые антракты. Антракты, их продолжительность. 23. Использование игр в современных праздниках и досуговых мероприятиях 24. Календарные праздники, общегосударственные, детские досуговые мероприятия и игровые конкурсы. 25. Сюжетно-игровые программы как самостоятельные мероприятия проведения досуга 26.Объединение игр в игровую программу. 27. Определение и значение сюжетно-игровых программ: занимательность, эмоциональность, красочность. 28.Методика подготовки сюжетно-игровой программы. 29.Сценарий и сценарный план программы. Выбор темы. Оригинальный текст. Выбор сюжета. Отрывки из литературных произведений.

<table>
<tr><td></td><td>Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).
Не предусмотрены.</td></tr>
<tr><td>Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг в социально-культурной сфере</td><td>
Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО«Краснодарский государственный институткультуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.
Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:
1. Семинарско-практические занятия по всем темам курса.
2. Коллоквиум.
3. Анализ реальной ситуации.
4. Анализ статьи.
5. Дискуссия.
6. Практическая работа.
Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:
○ устные ответы,
○ письменные работы,
○ практические работы;
○ выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками.
Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)
1. Выберите утверждения, описывающие сущность маркетинга:
А) процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей индивидов и организаций;
Б) активная деятельность в сфере рынка и сбыта;
В) часть рекламной концепции предприятии, ориентированная на продвижение товара на рынке.
2. Определите соответствие понятий и определений:
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание понятия</td></tr>
<tr><td>А. Нужда</td><td>1.Потребности человека, подкрепленные покупательной способностью</td></tr>
<tr><td>Б. Потребность</td><td>2. Акт получения желаемого объекта взамен другого объекта</td></tr>
<tr><td>В. Запросы</td><td>3. Ощущение нехватки чего-либо, которые выражаются в потребностях</td></tr>
<tr><td>Г. Товар</td><td>4.Соотношение между преимуществами, которые потребитель</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	получает в результате приобретении и использования товара, и затратами на его приобретение
Д. Услуга	5. То, что может быть предложено на рынке для привлечения внимания, ознакомления, использования или потребления и что может удовлетворить нужду или потребность
Е.Потребительская ценность	6. Торговая операция, совершаемая двумя сторонами
Ж. Обмен	7. Нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уклада и личности каждого человека
З. Сделка	8. Любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой

3.Выявление и удовлетворение существующих потребностей, определение реальных потребностей клиентов – это…

А) Маркетинг, предвосхищающий желания потребителя;

Б) Маркетинг, формирующий запросы потребителя;

В) Маркетинг, реагирующий на запросы потребителя;

Г) Маркетинг, изменяющий желания и запросы потребителя.

4. Уровень и структура спроса полностью соответствуют уровню и структуре предложения. В данной ситуации целесообразно применять следующий вид маркетинга:

А) Синхромаркетинг;

Б) Поддерживающий;

В) Стимулирующий;

Г) Развивающий.

5. Определите маркетинговую концепцию, соответствующую следующему утверждению: должны быть удовлетворены запросы потребителей, требования самого предприятия, долгосрочные интересы общества, а также учтена необходимость защиты окружающей среды и заботы о здоровье потребителей.

А) Концепция совершенствования производства;

Б) Концепция совершенствования товара;

В) Концепция интенсификации коммерческих усилий;

Г) Концепция «чистого» маркетинга;

Д) Концепция социально-этичного маркетинга;

Е) Концепция экологического маркетинга;

Ж) Концепция маркетинга партнерских отношений.

6. Систематический сбор, регистрация и анализ информации по вопросам маркетинга товаров и услуг, предлагаемых организацией, с целью снижения неопределенности и коммерческого риска – это:

	А) Маркетинговое планирование; Б) Маркетинговое прогнозирование; В) Маркетинговые исследования; Г) Маркетинговое программирование; Д) Маркетинговый анализ. **7. С точки зрения целей маркетингового анализа исследования бывают (вычеркнуть лишнее):** А) Поисковые; Б) Описательные; В) Причинно-следственные; Г) Экспериментальные. **8. Первичная информация – это… (дать определение).** **9. Структура анкеты включает в себя следующие блоки (дополнить перечень):** А) Введение; Б) Основная часть; В) … **10. Совокупность субъектов и сил, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга – это...** А) Внешняя среда предприятия; Б) Внутренняя среда предприятия; Г) Макросреда предприятия; Д) Окружающая маркетинговая среда предприятия. **11. Факторами макросреды предприятия не являются:** А) Законодательные; Б) Экономические; В) Технологические; Г) Кадровые; Д) Культурные. **12. Факторами микросреды являются… (дополнить перечень):** А) Миссия и цели; Б) Задачи; В) Технология; Г) … Д) … **13. Решение потребителя о распределении дохода между товарами и услугами, которые он собирается приобрести – это:**

	А) Потребительское поведение; Б) Потребительское предпочтение; В) Потребительская ценность; Д) Потребительская удовлетворенность. Е) Покупательская способность. **14. Анализ конъюнктуры товарного рынка проводится по следующим направлениям (дополнить перечень):** А) Потребительские предпочтения населения; Б) Производственное потребление; В)… Г) … **15. SWOT-анализ включает в себя следующие компоненты (самостоятельно перечислить).** **16. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга – это…** А) Выбор целевого рынка; Б) Охват рынка; В) Сегментирование; Г) Позиционирование. **17. Пол и возраст потребителей, наличие детей, размер и жизненный цикл семьи, национальные особенности – определить критерий сегментации:** А) Психографический; Б) Социальный; В) Социокультурный; Г) Поведенческий; Д) Демографический. **18. Комплекс маркетинга включает в себя следующие компоненты (перечислить самостоятельно).** **19. Обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами – это:** А) Товар; Б) Товарная категория; В) Товарная единица; Г) Товарная номенклатура. **20. Уровни товара включают в себя (перечислить самостоятельно).** **21. Имя, термин, знак, рисунок и их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров одного продавца среди товаров конкурентов – это…** А) Марка;

	Б) Товарный знак; В) Логотип Г) Товарная позиция. **22. Жизненный цикл товара – это (дать определение).** **23. Отличительные характеристики услуг (дополнить перечень):** А) Неотделимость от источника производства; Б) Непостоянство качества; Г) … Д) … **24. Реклама – это … (дать определение).** **25. Процесс формирования системы каналов доставки рекламных посланий адресатам рекламной коммуникации – это …** А) Медиаохват; Б) Медиачастота; В) Медиапланирование; Г) Медиапрогнозирование. **26. Определить вид маркетинговых коммуникаций для следующих мероприятий – конкурсы, лотереи, дисконтные карты, специальные горящие предложения:** А) Реклама; Б) Стимулирование сбыта; В) Связи с общественностью; Г) Персональные продажи; Д) Прямой маркетинг. **27. Добавление определенной наценки к себестоимости товара – это:** А) Метод расчета цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; Б) Метод ценообразования по принципу «средние издержки плюс прибыль»; В) Установление цены на основе ощущаемой ценности товара; Г) Установление цены на основе уровня текущих цен. **28. Разработанный на основе комплексных маркетинговых исследований стратегический план-рекомендация производственно-сбытовой и научно-технической деятельности фирмы на определенный период времени – это:** А) Бизнес-план; Б) Бренд-бук; В) Маркетинговая программа; Г) Маркетинговая стратегия.

	29. Письменное аргументированное обоснование экономической целесообразности привлечения денежных средств из внешних источников, нацеленное на развитие нового проекта – это: А) Бизнес-план; Б) Бизнес-портфель; В) Маркетинговая программа; Г) Маркетинговая стратегия. **30. Маркетинговый аудит включает следующие мероприятия (дополнить перечень):** А) Ситуационный анализ; Б) Маркетинговые исследования; В) Ревизия товарно-рыночной стратегии; Г) … Д) … **Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций** 1. Маркетинг в СКС за рубежом: история развития, современное состояние, проблемы и перспективы. 2. Маркетинг в России: история становления и современное состояние. 3. Маркетинг и общество: проблемы взаимодействия. 4. Корпоративная социальная ответственность и маркетинг в современных условиях хозяйствования. 5. Концепция маркетинга «зеленых» технологий. 6. Упаковка товара: функции и маркетинговые возможности. 7. Портфель услуг организации СКС. 8. Стратегия разработки новых товаров (продуктов) в организациях СКС. 9. Маркетинговые стратегии для различных этапов жизненного цикла товара (продукта) в организациях СКС. 10. Подходы к проблематике ценообразования в маркетинге. 11. Цели маркетинга и рекламный бюджет. 12. Типы целевых аудиторий для организаций СКС. 13. Привлечение, отбор и обучение персонала сферы маркетинга. Современные маркетологи: профессиональные требования и компетенции. 14. Оценка эффективности работы персонала службы маркетинга. 15. Стратегическое планирование в маркетинге. 16. Творческая идея в маркетинге 17. Медиастратегии в маркетинге: схема охвата и эффективная частота. 18. Технологии маркетинга в СКС. 19. Комплекс маркетинга организации СКС. 20. ФОССТИС: элементы и эффективность использования в СКС.

	6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 1. Дать определение и описание отраслевой структуры социально-культурной сферы. 2. Охарактеризовать субъекты СКС. 3. Основные идеи маркетинга. 4. Цели маркетинга. 5. Функции маркетинга. 6. Концепции маркетинга. 7. Классифицировать продукт, производимый организациями СКС. 8. Описать эволюцию развития концепции бизнеса в соответствии с изменением видения основных целей организаций. 9. Охарактеризовать социальные эффекты маркетинга. 10. Дать определение социального маркетинга. 11. Сформулировать основные цели социального маркетинга. 12. Охарактеризовать сущность социального маркетинга применительно к коммерческой сфере. 13. Маркетинговые исследования в СКС: методология, цель задачи. 14. Специфика и направления маркетинговых исследований в СКС. 15. Описать критерии отбора целевой аудитории социального маркетинга. 16. Охарактеризовать комплекс маркетинга организации СКС. 17. Товар и товарная политика организации СКС. 18. Ценовая политика организации СКС. 19. Сбытовая политика организации СКС. 20. Коммуникационная политика организации СКС. 21. Изучение потребителей. Сегментация рынка. 22. Описать процедуру оценки эффективности социального маркетинга. 23. Технологии маркетинга в СКС. 24. Охарактеризовать специфику маркетинга некоммерческих организаций. 25. Выявить особенности маркетинга общественных благ. 26. Охарактеризовать сферу услуг как объект маркетинга. 27. ФОССТИС: специфика в СКС. 28. Организация маркетинга в организациях СКС. 29. Технологии маркетинга в СКС. 30. План маркетинга. **6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотерно)**

	6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине 1. Дать определение и описание отраслевой структуры социально-культурной сферы. 2. Охарактеризовать субъекты СКС. 3. Основные идеи маркетинга. 4. Цели маркетинга. 5. Функции маркетинга. 6. Концепции маркетинга. 7. Классифицировать продукт, производимый организациями СКС. 8. Описать эволюцию развития концепции бизнеса в соответствии с изменением видения основных целей организаций. 9. Охарактеризовать социальные эффекты маркетинга. 10. Дать определение социального маркетинга. 11. Сформулировать основные цели социального маркетинга. 12. Охарактеризовать сущность социального маркетинга применительно к коммерческой сфере. 13. Маркетинговые исследования в СКС: методология, цель задачи. 14. Специфика и направления маркетинговых исследований в СКС. 15. Описать критерии отбора целевой аудитории социального маркетинга. 16. Охарактеризовать комплекс маркетинга организации СКС. 17. Товар и товарная политика организации СКС. 18. Ценовая политика организации СКС. 19. Сбытовая политика организации СКС. 20. Коммуникационная политика организации СКС. 21. Изучение потребителей. Сегментация рынка. 22. Описать процедуру оценки эффективности социального маркетинга. 23. Технологии маркетинга в СКС. 24. Охарактеризовать специфику маркетинга некоммерческих организаций. 25. Выявить особенности маркетинга общественных благ. 26. Охарактеризовать сферу услуг как объект маркетинга. 27. ФОССТИС: специфика в СКС. 28. Организация маркетинга в организациях СКС. 29. Технологии маркетинга в СКС. 30. План маркетинга.
Б1.В.ДВ.02.02 Меркетинговые	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля

коммуникации в социально-культурной сфере	успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: 1. Семинарско-практические занятия по всем темам курса. 2. Дискуссия. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: o устные ответы, o письменные работы, o выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками. Контроль знаний студентов проводится в форме регулярного, промежуточного и итогового контроля. Регулярный контроль знаний осуществляется: - на семинарских занятиях с помощью вопросов для дискуссий; - с помощью заданий для самостоятельной работы. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена **6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Тема 1. Введение в маркетинговые коммуникации: требования к специалистам по маркетинговым коммуникациям. Теория коммуникаций в решении маркетинговых задач** 1. Коммуникации как процесс, общие характеристики коммуникаций. 2. Модели и виды коммуникаций. 3. Маркетинговые коммуникации и их роль в комплексе маркетинга. 4. Классификации маркетинговых коммуникаций. **Тема 2. Сущность маркетинговых коммуникаций. Элементы комплекса МК. ИМК-концепция** 1. Понятие и роль коммуникаций в маркетинге. 2. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. 3. Организация маркетинговых коммуникаций, стратегии и политика. 4. Целевая аудитория коммуникаций. 5. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. 6. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. 7. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи, прямой маркетинг.

	8. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 9. Внутренние коммуникации фирмы. 10. Эффективность маркетинговой коммуникации. **Тема 3. Реклама в средствах массовой информации и Интернете: преимущества и проблемы по видам СМИ, форматы** 1. Реклама как процесс изменения поведения. 2. Структура рекламного рынка в России и мире. 3. Масштабы рекламы и распределение бюджетов по рекламоносителям. 4. Целеполагание в рекламе: эффективность постановки экономических и коммуникационных целей. 5. Коммуникационные задачи в рекламе. 6. Ключевые цели рекламы. **Тема 4. Разработка программы паблик рилейшнз. Подготовка раздела «паблик рилейшнз» к проекту** 1. Теоретические взгляды на ПР. 2. Особенности использования технологий ПР в маркетинговых коммуникаций. 3. Программы ПР. 4. Репутация как объект ПР-программ. 5. Эффективность ПР. **Тема 5. Директ-маркетинговые программы.** 1. Директ-маркетинг и базовые целевые аудитории. 2. Директ-маркетинговые программы и их особенности. **Тема 6. Разработка промо-программы. Подготовка раздела «промо-акции» к проекту.** 1. Сущность стимулирования сбыта. 2. Основные виды BTL услуг: Sales Promotion; Trade Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing. 3. Лояльность и программы лояльности. 4. Эффективность промоушн-программ. **Тема 7. Брендбилинг.** 1. Сущность брендинга. 2. Уровни бренда. Классификация брендов.

	3. Архитектура брендов. 4. Ребрендинг и репозиционирование бренда. 5. Мониторинг стоимости бренда. **Тема 8. Развивающиеся маркетинговые коммуникации.** 1. Сущность выставки и ярмарки в маркетинговых коммуникациях. 2. Коммуникационные носители на выставках. 3. Рекламные сувениры, бизнес-сувениры, Vip-подарки. 4. Понятие мерчендайзинга. 5. Особенности построения коммуникационных потоков в мерчендайзинге. 6. POS-материалы. 7. Коммуникационная функция упаковки. 8. Коммуникации в сети Интернет. 9. Виды рекламы в сети Интернет – контекстная реклама, баннерная рекламы, рич-медиа, подписка, спам-рассылки, блоггерная реклама, реклама в социальных сетях. Коммуникации событийного маркетинга. Благотворительность, спонсорство и фандрáйзинг. Телемаркетинг. **6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций – не предусмотрено** **6.2.3. Вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)** 1. Понятие коммуникаций. 2. Обратная связь как базовая характеристика процесса коммуникаций 3. Модели коммуникаций. 4. Структура маркетинговых коммуникаций. 5. Достоинства и недостатки отдельных элементов МК 6. Above The Line и Below The Line 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и причины возникновения подхода. 8. Эффективность IMC-концепции. 9. Эффективные формы продвижения продукции: BTL, Product Placement. 10. Этапы развития рекламной коммуникации. 11. Креативные задачи в рекламе: концепции цвета. 12. Креативные задачи в рекламе: слоганы, речевые техники и манипуляции. 13. Сущность брендинга. 14. Модели бренда.

	15. Краткосрочные бренды как альтернатива долгосрочным. 16. Классификации брендов. 17. Оценка коммерческого потенциала бренда. 18. Ребрендинг. 19. Этапы брендбилдинга. 20. Архитектура брендов. 21. Оценка стоимости бренда. 22. Особенности технологий брендинга на региональном рынке. 23. Методы тестирования имени бренда. 24. Фокус-группы и их применение в тестировании концепции брендинга. 25. Наружная реклама. Радиореклама. 26. ТВ-реклама. Реклама в прессе. 27. Тенденции в развитии рынка рекламы в России. 28. Тенденции в развитии мирового рынка рекламы. 29. Общие подходы к постановке целей и задач в рекламе. Эффекты рекламы. 30. Коммуникационные задачи в рекламе: модели АИДА, АССА, ДАГМАР. 31. Этапы эффективности рекламы. 32. Цели относительно 5 этапов эффективности коммуникаций. 33. Профилирование потребителя в рекламе: модель последовательного поведения. 34. Классификация потребителей на основе отношения к бренду и вовлеченности в потребление. 35. Позиционирование в рекламе **X—YZ.** 36. Позиционирование в рекламе **I—D—U,** ***a—b—e*** 37. Рекламный бюджет. 38. Метод целей и задач. 39. Метод Шроера. Метод Пэкхема. 40. Сущность стратегической дифференциации. Методы достижения конкурентных преимуществ с помощью стратегической дифференциации. 41. Методы исследований аудитории СМИ. Операторы рынка медиаизмерений в России. 42. Основные этапы рекламных кампаний. 43. Сущность медиапланирования. 44. Теории эффективного медиапланирования. 45. Показатели медиаплана. 46. Продажа рекламного пространства по GRP. Техника оценки рейтингов. 47. Схемы охвата для новых товаров. 48. Схемы охвата для существующих товаров.

	49. Сущность стимулирования сбыта 50. Промо-акции и сэмплинг. 51. Планирование BTL 52. Эффективность BTL 53. Мерчендайзинговые аспекты в стимулировании сбыта. 54. Программы лояльности. 55. Эффективность рекламы: методы оценки. 56. Эффективность рекламы: типы обследований. 57. Сущность паблик рилейшнз. Программа ПР. 58. Формирование имиджа в ПР. 59. Сущность директ-маркетинговых программ. 60. Регулирование рекламной деятельности в России
Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена. **6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)** Тесты по «Бизнеспланированиюв СКС» **ЗАДАНИЕ 1.** Вопрос 1. Предпринимательская деятельность - это: 1. вид деятельности по осуществлению смелых и легких проектов

	2. умение привлекать и реализовывать новые идеи 3. это своеобразное поведение человека в условиях рынка 4.свободное экономическое хозяйствование в различных условиях деятельности 5. организация и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя Вопрос 2. Предприниматель работает: 1. ради прибыли 2. творчески служит обществу (своим потребителям) 3. надеется на славу 4. чтобы получить прибыль и, в конечном счете, удовлетворить свои собственные потребности 5. во имя экономических интересов государства Вопрос 3. Предприниматель может удовлетворить свои потребности: 1. покупая дешевле и продавая дороже 2. создавая новый продукт (услугу) 3. удовлетворяя потребности других людей 4. обманывая потребителей 5. создавая новый вид бизнеса Вопрос 4. Бизнес-деятельность представляет собой 1. отношения между производителями и потребителями 2. систему отношений, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности 3. самостоятельное мышлений предпринимателей 4. комплекс мероприятий между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками 5. отношения с государственными и общественными структурами, поставщиками, кредиторами и потребителями Вопрос 5. Функции предпринимательства (бизнеса): 1.политическая 2. воспитательная 3. общеэкономическая, ресурсная, социальная, организаторская 4. познавательность, научная 5. информационная, экономическая **ЗАДАНИЕ 2.** Вопрос 1. Под предпринимательской средой следует понимать: 1. взаимоотношения субъектов рыночной экономики 2. сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию 3. совокупность различных (объективных и субъективных) факторов

	4. экономическую свободу 5. состояние законодательной базы Вопрос 2. Предпринимательская среда формируется на основе: 1. предпринимательской жилки бизнесмена 2. развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений создания благоприятного общественного и государственного менталитета 3. свобод и гарантий государства 4. единства экономического пространства 5.конституционных положений Вопрос 3. Под внешней предпринимательской средой следует понимать: 1. внешнеполитическую и экономическую ситуацию 2. государственное регулирование и поддержку предпринимательства 3. наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности 4. экономическое положение страны 5. совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей Вопрос 4. К внутренней предпринимательской среде следует отнести: 1. учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций 2. правильный выбор организационно-правовой формы фирмы 3. коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации 4. рекламные компании 5. транспортные компании Вопрос 5. Для успешной предпринимательской деятельности имеют большое значение: 1. торговое маклерство 2. рационализаторство 3. дистртибьюторство 4. разработка обоснованного бизнес-плана, внедрение новых технологий, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы 5. брокерство **ЗАДАНИЕ 3.** Вопрос 1. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть: 1. творческие союзы 2. государственные и политические организации

	3. дееспособные физические и юридические лица 4. силовые структуры 5. общественные организации Вопрос 2. Право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица имеет: 1. любые граждане 2. физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста 3. физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста 4. физическое лицо, достигшее 25-летнего возраста 5. граждане, состоящие на государственной службе 6. граждане, не находящиеся под судом и следствием Вопрос 3. Для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица гражданин в установленном порядке должен: 1. иметь гражданство Российской Федерации 2. получить свидетельство индивидуального предпринимателя 3.заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления 4. вступить в политическую партию 5. быть работником силовых министерств и служб Вопрос 4. Некоммерческими являются организации, которые: 1. не занимаются маркетинговой деятельностью 2. не наносят вред окружающей среде 3. создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников 4. не устанавливают монопольно высоких либо монопольно низких цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования 5. не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями) Вопрос 5. Физические лица как индивидуальные предприниматели имеют право: 1. вступать в религиозные организации 2. не платить налоги 3. не выполнять конституционные обязанности 4. быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере 5. создавать неформальные организации **ЗАДАНИЕ 4.** Вопрос 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: 1. акционерное общество

	2. общественная организация 3. общественный фонд 4. неформальная организация 5. государственное образовательное учреждение Вопрос 2. Полное товарищество создается и действует на основе: 1. учредительного договора, который подписывается всеми его участниками 2. трудового договора 3. договора с государственными организациями 4. договора об установлении величины паевых взносов 5. договора о распределении прибыли и убытков Вопрос 3. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются: 1. бухгалтерский баланс и сведения о налогах 2.сведения о размере уставного капитала общества и номинальная стоимость долей участников общества определяются в процентах или в виде дроби 3. учредительный договор и устав 4. деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, имеющие денежную оценку 5. руководство текущей деятельностью общества Вопрос 4. Производственный кооператив образуется: 1. решением органов местного самоуправления 2. исключительно по решению его учредителей 3. путем деления крупных предприятий 4. после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности 5. в результате ликвидации общественных организаций Вопрос 5. Учредительным документом унитарного предприятия является устав, который должен содержать следующие сведения о: 1. возрасте и уровне образования его работников 2. гендерных особенностях предприятия 3. предмете и целях деятельности предприятия 4. величине паевых взносов 5. источнике финансирования **ЗАДАНИЕ 5.** Вопрос 1. Для занятия определенными видами деятельности индивидуальному предпринимателю в соответствии с законодательством и постановлениями Правительства РФ необходимо: 1. быть членом политической партии 2. иметь фермерское хозяйство

	3. получить лицензию или квалификационный аттестат 4. заручиться поддержкой органов государственной власти и государст-венного управления 5. иметь двойное гражданство Вопрос 2. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является: 1. административным правонарушением 2. признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию 3. антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию 4. признаком свободных рыночных отношений 5. правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью Вопрос 3. В большинстве развитых стран основным критерием отнесения предприятий к малым является: 1. размер уставного капитала 2. величина активов 3. объем оборота 4. численность работающих 5. наличие только одного собственника Вопрос 4. В российской практике малое предпринимательство было разрешено в: 1. 1968 г. 2. 1978 г. 3. 1988 г. 4. 1998 г. 5. 2008 г. Вопрос 5. Мировая практика показывает, что малому предпринимательству свойственны следующие преимущества: 1. более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке 2. зависимость от крупных компаний 3. слабая компетентность руководителей 4. повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования 5. гибкость и оперативность в принятии решений **1.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства. 2. Методологические основы теории и практики предпринимательства. 3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе. 4. Сущность и источники предпринимательской идеи. 5. История и опыт российского предпринимательства. 6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности. 7. Экономические границы фирмы.

	8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка. 9. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности. 10. Психология предпринимательства и ее особенности. 11. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 12. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий. 13. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности. 14. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия. 15. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности. 16. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара. 17. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование. 18. Кредиты и платежеспособность предпринимателя. 19. Международное предпринимательство и его основные формы. 20. Причины и основные риски в предпринимательстве. 21. Политика рисков. Допустимый экономический риск. 22. Сущность, функции и формы управления предприятием. 23. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии. 24. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем. 25. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования. 26. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности. 27. Содержание и виды конкуренции. 28. Сущность и критерии малого предпринимательства. 29. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства. 30. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства. 31. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике. 32. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование. 33. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства. 34. Антимонопольная политика государства. 35. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона. 36. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области. Приоритетные направления развития. 37. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области. 38. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности. 39. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности. 40. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.

	41. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства. 42. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности. 43. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. 44. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического. 45. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе. 46. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей. 47. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рисковой основе с целью получения дохода. 48. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства. 49. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции. 50. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование. 51. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве. 52. Классификация субъектов и объектов предпринимательско-коммерческой деятельности. 53. Логистика в предпринимательской деятельности. 54. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности. 55. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности. 56. Оценка деятельности предприятия. 57. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности. 58. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности. 59. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике. 60. Планирование предпринимательской деятельности. **6.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ** 1. Понятие предпринимательства. 2. Содержание предпринимательской деятельности. 3. Внутрифирменное предпринимательство. 4. Предпринимательство и культура. 5. Формы и виды предпринимательской деятельности. 6. Типология предприятий. 7. Коммерческие организации. 8. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры. 9. Система планирования предпринимательской деятельности. 10. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска. 11. Планирование и организация государственных закупок. 12. Сфера принятия управленческих решений.

	13. Технология принятия предпринимательских решений. 14. Экономические методы принятия предпринимательских решений. 15. Выбор сферы деятельности нового предприятия. 16. Учредительные документы. 17. Государственная регистрация предприятий. 18. Лицензирование деятельности предприятий. 19. Прекращение деятельности предприятия. 20. Сущность предпринимательского риска. 21. Классификация предпринимательских рисков. 22. Финансы предприятия. 23. Управление финансами на предприятии. 24. Затраты предприятия. 25. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация 26. Контроль и анализ затрат. 27. Организация учета затрат и формирование себестоимости на предприятиях сферы культуры. 28. Система управления затратами в предпринимательской деятельности. 29. Подходы к оценке предпринимательской деятельности в СКС. 30. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в СКС. **6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)** 1. Предпринимательство: сущность, функции. 2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития. 3. Методологические основы теории и практики предпринимательства. 4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности. 5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства. 6. Виды планирования предпринимательской деятельности. 7. Субъекты предпринимательства. 8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства. 9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике. 10. Психология предпринимательства и ее особенности. 11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры. 12. Организационно-правовые формы предприятий. 13. Основные виды и формы предпринимательства. 14. Государственное предпринимательство и его формы. 15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий. 16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.

	17. Источники и методы поиска предпринимательских идей. 18. Особенности и формы международного предпринимательства. 19. Транснациональные корпорации. 20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства. 21. Оффшорное предпринимательство. 22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя. 23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности. 24. Экономические границы фирмы. 25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки. 26. Предпринимательские риски: причины и основные виды. 27. Допустимый экономический риск. 28. Система управления предпринимательскими рисками. 29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем. 30. Товарная политика и закономерности создания нового товара. 31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства. 32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике. 33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства. 34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах. 35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства. 36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности. 37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности. 38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства. 40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства. 41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. 42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
Б1.В.ДВ.03.02 Предпринимательство в социально-культурной сфере	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тестирование;

- устный опрос,
- рефераты, доклады, сообщения.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Текущий контроль

Тестовые задания:

Тест 1. Предпринимательство – это:

а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;

б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;

в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;

г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.

Тест 2. Целью предпринимательства является:

а) получение прибыли;

б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;

в) удовлетворение спроса населения;

г) производство нового продукта в условиях риска.

	Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть: а) граждане Российской Федерации; б) дееспособные граждане; в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях); г) объединение граждан РФ; д) иностранные граждане; е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке. Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации: а) заявление, заполненное по установленной форме; б) заявление, написанное в произвольной форме; в) документ об уплате госпошлины; г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности; д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества. Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является: а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; б) существование частной собственности; в) изучение психологического климата на предприятии; г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия. Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это: а) маркетинговая сфера; б) производственная; в) коммерческая; г) организационная; д) инновационная; е) финансовая; ж) сфера потребления. Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности:

	а) прибыль; б) рентабельность; г) срок окупаемости предпринимательского проекта. Тест 8. Проект – это: а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов; б) часть бизнес-плана; в) раздел стратегии развития деятельности. Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы: а) анализ кредитоспособности конкурентов; б) рыночные исследования и анализ сбыта; в) маркетинговый план; с) финансовый план. Тест 9. Проектный менеджмент – это: а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов; б) работа в проектной команде; в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке. Тест 10. Предприниматель – это: а) владелец организации, деятель экономики; б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности); в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 33. Что такое предпринимательство? 34. Перечислите основные признаки предпринимательства. 35. Что такое производственное предпринимательство? 36. Назовите основные виды предпринимательской деятельности. 37. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства. 38. Какими качествами должен обладать предприниматель? 39. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей? 40. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?

	41. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве? 42. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи. 43. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности? 44. Что такое внутрифирменное предпринимательство? 45. Как классифицируются предприятия по форме собственности? 46. Что понимается под учредительными документами предприятия? 47. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом? 48. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности? 49. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»? 50. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства? 51. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»? 52. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей? 53. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства? 54. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение? 55. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»? 56. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства? 57. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»? 58. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности. 59. Какие разделы включает бизнес-план предприятия? 60. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности. 61. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере. 62. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере? 63. Что означает управление проектами? 64. Перечислите основные риски предпринимательства. **Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций** 1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России. 2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. 3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. 4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства. 5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции. 6. Современные формы предпринимательства в РФ. 7. Виды предпринимательства.

	8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия . 10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. 11. Предпринимательство в современном мире. 12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). 14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства. 15. Система налогообложения предпринимателей в России. 16. Виды и формы страхования коммерческих рисков. 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства. 18. Равновесие предпринимательской фирмы. 19. Жизненный цикл предпринимательской организации. 20. Банкротство предприятий и организаций. 21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. 22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия. 23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия. 24. Культура предпринимательства. 25. Экономическая безопасность предприятия. 26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. 27. Лизинг как форма предпринимательства. 28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России. 29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. 30. Разработка бизнес-плана предприятия. 31. Реклама в предпринимательской деятельности. 32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста. 33. Этика в сфере современного предпринимательства. 34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства. 35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере. 36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере. 37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере. 38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере. 39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства. 40. Управление эффективностью и результативностью проекта. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету**

	60. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 61. Эволюция предпринимательской деятельности в России. 62. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы 63. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 64. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 65. Сущность предпринимательской среды. 66. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы. 67. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды 68. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 69. Права и обязанности предпринимателей. 70. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике. 71. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 72. Государственная поддержка развития малого предпринимательства 73. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание. 74. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия. 75. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 76. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. 77. Этапы жизненного цикла малого предприятия. 78. Государственная регистрация собственного предприятия. 79. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 80. Сущность и значение культуры предпринимательства. 81. Ответственность предпринимателей перед обществом. 82. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 83. Виды бизнес-планирования. 84. Методика разработки бизнес-плана. 85. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. 86. Структура бизнес-плана. 87. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 88. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 89. Классификация предпринимательских рисков. 90. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 91. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 92. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 93. Экономическая эффективность бизнес-планов. **Вопросы к экзамену**

	94. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 95. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы. 96. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 97. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 98. Сущность предпринимательской среды. 99. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы. 100. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды. 101. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 102. Права и обязанности предпринимателей. 103. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике. 104. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 105. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. 106. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 107. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 108. Лицензирование: сущность, механизм. 109. Сущность и значение культуры предпринимательства. 110. Предпринимательская этика. 111. Деловой этикет предпринимателя. 112. Ответственность предпринимателей перед обществом. 113. Уровни социальной ответственности предпринимателя. 114. Особенности предпринимательства в социально-культурной сфере. 115. Функциональные направления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. 116. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 117. Методика разработки бизнес-плана. 118. Структура бизнес-плана. 119. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 120. Экономическая эффективность бизнес-планов. 121. Прибыли и рентабельность. 122. Экономические показатели бизнес – плана. 123. Менеджмент: понятие, функции. 124. Методы современного менеджмента. 125. Маркетинг: понятие, функции. 126. Значение маркетинга в предпринимательской деятельности. 127. Ресурсы: понятие, классификация. 128. Понятие и основные характеристики проекта.

	129.Актуальность, цель и задачи проекта. 130.Ограничения проекта. 131.Жизненный цикл и фазы проекта. 132.Типы проектов в социально-культурной сфере. 133.Классификация проектов. 134.Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта. 135.Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. 136.Проектный менеджмент, проектный менеджер. 137.Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ). 138.Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта. 139.Управление стоимостью проекта. 140.Управление сроками проекта. Календарное планирование. 141.Составление и контроль бюджета проекта. 142.Управление человеческими ресурсами проекта. 143.Матрица ответственности в управлении командой проекта. 144.Управление ресурсами проекта. Методы управления ресурсами проекта. 145.Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации. 146.Факторы и виды эффективности и результативности проектов. 147.Управление рисками и взаимодействием в проекте. 148.Результативность проекта. 149.Эффективность проекта. 150.Понятия «доход», «себестоимость» в проектной деятельности. 151.Основные производственные фонды: понятие, структура. 152.Оборотные фонды: понятие, структура. Современные проблемы предпринимательства в Российской Федерации
Б1.В.ДВ.04.01 Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

	- устные ответы, - письменные работы, - практические работы, - оценка выполнения самостоятельной работы студентов: - работа с первоисточниками, - реферативная. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **6.2. Оценочные средства** **6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)** Студентам предлагается разработать пешеходную экскурсию по центру г. Краснодара. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов 3. Цель и задачи экскурсии. 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт экскурсии и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность 8. Составление карточки объекта Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике – проводиться разработанная экскурсия перед аудиторией. ***Задание 2.*** Студентам предлагается разработать экскурсию на территории Краснодарского государственного института культуры. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов 3. Цель и задачи экскурсии. 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт экскурсии и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность 8. Составление карточки объекта

	Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Экскурсоведение - как предмет. Цель, задачи и содержание. 2. Что такое экскурсия? От чего зависит форма и содержание экскурсии? 3. Обзорные и тематические экскурсии. 4. Классификация экскурсий. 5. Исторические экскурсии. 6. Классики отечественногоэкскурсоведения. 7. Производственные экскурсии. 8. Этапы разработки экскурсии. 9. Природоведческие и искусствоведческие экскурсии. 10. Работа над маршрутом и текстом экскурсии. 11. Литературные и архитектурно-градостроительные экскурсии. 12. Отличительные признаки характеризующие экскурсию. 13. Экскурсия по составу участников и по месту проведения. 14. Связь экскурсионного дела с педагогикой. 15. Экскурсии по способу передвижения и по форме проведения. 16. Экскурсии массовки, прогулки, с показом кинофильма. 17. Учебная экскурсия. 18. Туризм и возникновение экскурсоведения. 19. Методические приемы показа и рассказа. 20. Связь экскурсионного дела с психологией. 21. Аудитория экскурсий. 22. Экскурсионный анализ. 23. Прием зрительной реконструкции и зрительного сравнения. 24. Прием литературного и зрительного монтажа. 25. Прием локализации событий. 26. Показ мемориальной доски. Экскурсионная справка. 27. Описание объекта. Прием объяснения. 28. Прием комментирования и цитирования. 29. Личность и мастерство экскурсовода. 30. Контакт с группой. Требования к одежде экскурсовода. 31. Основные этапы подготовки экскурсии.

	32. Портфель экскурсовода и техника ведения. 33. Развитие и этапы экскурсионного движения в России. 34. Экскурсии для здравниц и сельских жителей. 35. Музейные экскурсии: их виды и особенности. 36. Законодательство Российской Федерации в области туристско-экскурсионного обслуживания. 37. Техника безопасности на маршруте во время экскурсии. 38. Методическая разработка экскурсии и ее составление. Содержание экскурсии. 39. Зарубежный опыт организации экскурсионного дела. 40. Методические приемы в различных экскурсиях. **1.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. 1. Экскурсионное бюро: порядок создания и организация работы. 2. Управление персоналом экскурсионного бюро. 3. Подготовка и порядок проведения городской экскурсии. 4. Подготовка и порядок проведения выездной загородной экскурсии. 5. Подготовка и порядок проведения экскурсии-прогулки. 6. Анализ путей разработки основ экскурсионной методики, подготовки кадров для развития туристско-экскурсионного дела в их историческом аспекте. 7. Становление экскурсионного дела в советское время. 8. Развитие и совершенствование экскурсионного дела в послевоенные годы. 9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, его сущность. 10. Виды группировок экскурсантов. 11. Особенности проведения экскурсии для различных возрастных групп. 12. Разработка экскурсии и ее этапы. 13. Экскурсионные маршруты Краснодарского края. 14. Законодательство Российской Федерации в области туристско-экскурсионного дела. 15. Стратегия развития туристско-экскурсионного дела в России. 16. Музейные экскурсии. 17. Специфика литературных экскурсий. 18. Инновации в области экскурсионного дела.

	19. Театрализации музейных экскурсий. 20. Экскурсионный сервис как часть социально-культурной деятельности. 21. Использование анимации при проведении экскурсий. 22. Современное состояние экскурсионного сервиса в России. 23. Современное состояние экскурсионного сервиса в Краснодарском крае. 24. Сущность и понятие слова экскурсия. 25. Проблемы классификации экскурсий. 26. Применение этнокультурных технологий при подготовке и проведении этнографических экскурсий. 27. Основы мастерства экскурсовода. 28. Применение культурно-охранных технологий при подготовке и проведении экскурсий. 29. Экскурсионное обслуживание туристов. 30. Экскурсионное обслуживание в гостинице 31. Виды услуг в экскурсионном сервисе. 32. Культура речи экскурсовода. 33. Специфика виртуальных экскурсий. 34. Специфика квест-экскурсий. 35. Правила транспортного и экскурсионно-транспортного обслуживания на автобусных маршрутах. 36. Составление договора на экскурсионное обслуживание. 37. Специфика организации экскурсионного туризма. 38. Стратегия развития туристско-экскурсионного дела в Краснодарском крае. 39. Культурно-просветительная сущность экскурсионной работы. 40. Экскурсовод и гид: общность и различия. 41. Специфика организации и проведения экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья. 42. Развитие экскурсионного дела на территории Кубани. 43. Подготовка и порядок проведения экскурсий для здравниц и сельских жителей. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Цель и задачи экскурсионного сервиса. 2. Что такое экскурсия? От чего зависит форма и содержание экскурсии? 3. История и этапы развития экскурсионного дела в России. 4. Культурно-просветительная сущность экскурсионной работы. 5. Возникновение и развитие экскурсионного дела на Кубани. 6. Туристско-экскурсионное дело в СССР. 7. Современное состояние экскурсионного дела и туризма в России.

	8. Современное состояние экскурсионного дела и туризма в Краснодарском крае и Республике Адыгея. 9. Развитие туристско-экскурсионного дела в Европе. 10. Развитие экскурсионного дела в США. 11. Развитие туристско-экскурсионного дела в странах Азии. 12. Развитие туристско-экскурсионной индустрии в странах Африки. 13. Функции экскурсии. 14. Принцип научности в экскурсии. 15. Связь с современностью и аспекты показа современности в экскурсии. 16. Сочетание двух и более функций в экскурсии. 17. Признаки экскурсии. 18. Проблема классификации экскурсий. 19. Обзорные экскурсии. 20. Тематические экскурсии. 21. Производственные экскурсии. 22. Литературные экскурсии. 23. Архитектурно-градостроительные экскурсии. 24. Пешеходные и транспортные экскурсии. 25. Продолжительность экскурсии. 26. Экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль. 27. Экскурсия как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. 28. Роль психологии в экскурсионном процессе. 29. Ощущение, восприятие, представление в экскурсии. 30. Мышление и его виды при подготовке экскурсии. 31. Воображение при подготовке экскурсии. 32. Ассоциации в экскурсиях. 33. Индукция и дедукция и их роль в экскурсиях. 34. Память и ее виды как необходимый элемент при проведении экскурсии. 35. Внимание на экскурсии. 36. Воображение на экскурсии. 37. Экскурсия как педагогический процесс. 38. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.

	39. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. 40. Педагогическая техника, ее основные элементы. 41. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения при проведении экскурсии. 42. Формирование навыков у экскурсантов. 43. Возрастные и социальные характеристики аудитории экскурсий. 44. Дифференцированный подход к аудитории экскурсий. 45. Требования, предъявляемые к экскурсоводу. 46. Портфель экскурсовода. 47. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 48. Национальные стандарты в области туристско-экскурсионного обслуживания. 49. Государственный стандарт Российской Федерации Р 57807-2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам). 50. Проблемы законодательства РФ в области экскурсионного обслуживания. **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Основные этапы создания новой экскурсии. 2. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность. 3. Подготовка новой экскурсии (творческая группа). 4. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте. 5. Знакомство с экскурсионной группой. 6. Отбор объектов для экскурсии и составление карточки. 7. Техника ведения экскурсии. 8. Маршрут экскурсии. 9. Комплектование портфеля экскурсовода. 10. Техника безопасности на маршруте во время экскурсии. 11. Экскурсии для здравниц и сельских жителей. 12. Музейные экскурсии: их виды и особенности. 13. Методическая разработка экскурсии. 14. Прием или сдача экскурсии. 15. Задачи методики проведения экскурсий и ее классификация. 16. Прием предварительного осмотра в экскурсии. 17. Прием панорамного показа в экскурсии. 18. Прием зрительной реконструкции (воссоздания) в экскурсии.

	19. Прием зрительного монтажа в экскурсии. 20. Прием локализации событий в экскурсии. 21. Прием абстрагирования в экскурсии. 22. Прием зрительного сравнения в экскурсии. 23. Прием интеграции (восстановление, восполнение) в экскурсии. 24. Прием переключения внимания в экскурсии. 25. Прием движения в экскурсии. 26. Прием показа мемориальной доски в экскурсии. 27. Прием демонстрации наглядных пособий в экскурсии. 28. Знакомство экскурсовода с группой. 29. Мастерство экскурсовода. 30. Культура речи экскурсовода. 31. Жесты и мимика экскурсовода. 32. Пешеходные и автобусные экскурсии по Краснодару. 33. Экскурсионные маршруты в Азово-черноморском бассейне (Сочи, Таупсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Тамань, Ейск и другие). 34. Закон Краснодарского края «Об организации туристско-экскурсионных перевозок автомобильным транспортом на территории Краснодарского края». 35. Театрализованные экскурсии. 36. Экскурсии с элементами анимации. 37. Квест-экскурсии. 38. Виртуальные экскурсии.
Б1.В.ДВ.04.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: - устные ответы, - письменные работы,

- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса.

6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)

Тема: Современная индустрия гостеприимства. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:

Дискуссия

Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России.

Задачи:

1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России.
2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры, учреждения культурно-досуговой сферы, парки культуры и отдыха, музеи.
3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России.

Анализ статьи

Цель: охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России.

Задачи:

1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России.
2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России.
3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России.

1.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Охарактеризуйте связи в линейной организационной структуре.
2. Охарактеризуйте связи в функциональной организационной структуре
3. Охарактеризуйте связи в организационной структуре мини-отеля.
4. Какие факторы определяют уровень осознания и понимания сущности категории «качество»? Приведите примеры.
5. Приведите определение категории «качество», содержащееся в ГОСТ Р ИСО 9000: 2001. В чем заключается его отличие от других определений данного понятия?
6. Какие существуют формы управления предприятиями

	гостеприимства? 7. Какие работы выполняет привлеченная профессиональная УК? 8. Какие моменты необходимо обсудить при составлении контракта на управление? 9. Каковы условия подписания франшизного договора? 10. Охарактеризуйте состав и особенности функционирования основных служб гостиницы. 11. В чем заключается специфика работы службы управления номерным фондом (Roomdivision)? Какие подразделения в нее входят? 12. В чем заключается специфика работы службы организации питания (FoodandBeverageDepartment)? 13. Охарактеризуйте деятельность основных гостиничных служб в процессе технологического цикла обслуживания гостя. 14. Перечислите, что относится к административным и техническим мерам обеспечения безопасности. 15. Охарактеризуйте основные меры, предпринимаемые в гостинице для защиты физической безопасности клиентов и персонала. 16. Какими мерами достигается соблюдение и защита коммерческой тайны в гостинице? 17. Назовите основные подходы для предотвращения гостиничных краж. 18. Какими нормативно-правовыми документами? **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Специфические особенности сферы услуг в курортном деле. 2. Рынок гостиничных услуг в России 3. История курортного дела. 4. История курортного дела в России. 5. История возникновения курорта (на примере) 6. Ранняя сегментация гостиничного рынка, характеристика основных сегментов. 7. Средства размещения в курортной зоне, их классификация. 8. Характеристика основных типов предприятий питания. 9. Особенности питания для проходящих лечение и отдыхающих на курортах 10. Особенности предприятий индустрии развлечений в санаторно-курортной зоне. 11. Виды санитарных учреждений. 12. Функциональные группы зданий. 13. Планировочная организация комплексов отдыха.

	14. Типы рекреационных учреждений отдыха. 15. Оснащение помещений общественного назначения 16. Система жизнеобеспечения средств размещения на курортах. 17. Санитарные требования к планировке зданий и инженерно-техническому содержанию помещений. 18. Основные службы гостиницы, их функции. 19. Правила оказания гостиничных услуг в санаторно-курортном деле. 20. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. 21. Внешний вид персонала лечебных заведений. 22. Культура поведения персонала гостиницы. 23. Культура общения персонала и клиента. 24. Составляющие имиджа сотрудника предприятия гостеприимства на базе лечебно-оздоровительных учреждений. 25. Основные направления государственного регулирования гостиничной деятельности. 26. Стандарты и кодексы в санаторно-курортном деле. 27. Международные правила и соглашения 28. Правила страхования гостиничных услуг. 29. Оценка будущего гостиничной индустрии. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Понятие гостеприимства. 2. Этимология понятия «гостеприимство»? 3. Договор о взаимном гостеприимстве в ДревнейГреции. 4. Общая схема обрядов гостеприимства.Характеристикастадии обряда перехода. 5. Причины влияния на формирование особенностейгостеприимства у различных народов мира. 6. Назовите культурные отличия в оттенках понятия гостеприимства, существующие в различных национальных традициях? 7. Особенности гостеприимства и причины этого в обществахтрадиционного типа. 8. Национальныеособенности гостеприимства. 9. Гостеприимство как формадарообмена. 10. Мотивы для путешествий человека эпохиСредневековья. 11. Что было характерно для первых предприятий гостеприимства ванглийских колониях в Северной Америке в XVII-XVIII вв. 12. Какие новые типы предприятий индустрии гостеприимствапоявились в США XX вв. 13. Каковы основные тенденции развития гостиничного бизнеса после II Мировой войны. 14. Назовите основные типы предприятий гостеприимстваСредневековой Руси. 15. Какие предприятия гостеприимства европейского типа появились вРоссии при Петре I.

	16. Какие новшества использовались в гостиницах на рубеже XIX-XXвв.? 17. Какие изменения произошли в отечественной индустриигостеприимства в начале 1990-х.? 18. Общее и особенное в биографияхвыдающихся организаторов гостиничного и ресторанного дела. 19. В чем заключается вклад ЭлсвортаСтатлера в развитие индустрии Гостеприимства. 20. В чем заключался вклад Конрада Хилтона в развитие гостиничного дела. 21. Как бы вы охарактеризовали вклад Цезаря Ритца в развитиеиндустрии гостеприимства. 22. В чем заключалось новаторство Ч.К.Уилсона как отельера? 23. Какое значение имеет классификация гостиниц для деятельностигостиниц? 24. Современные подходы к сертификации гостиниц. 25. Виды гостиниц и гостиничных номеров. 26. Отличие российской системы классификации гостиниц отзарубежных классификаций. 27. Средства размещения относятся к специализированным? 28. Специфика обслуживания туристов в ротеле. 29. Особенность организации обслуживания туристов в санаторно-курортных комплексах. 30. Интерьер как фактор влияния на уровенькорпоративной культуры, создание комфорта и обеспечиваетоптимальные условия для обслуживания. 31. Современное состояние гостиничного дизайна вРоссии. 32. Особенности гостиничного интерьера в зарубежных странах. 33.Проблемы гостиничного интерьера в России и за рубежом. **6.2.5.Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Понятие гостеприимства. 2. Этимология понятия «гостеприимство»? 3. Договор о взаимном гостеприимстве в ДревнейГреции. 4. Общая схема обрядов гостеприимства.Характеристикастадии обряда перехода. 5. Причины влияния на формирование особенностейгостеприимства у различных народов мира. 6. Назовите культурные отличия в оттенках понятия гостеприимства, существующие в различных национальных традициях? 7. Особенности гостеприимства и причины этого в обществахтрадиционного типа. 8. Национальныеособенности гостеприимства. 9. Гостеприимство как формадарообмена. 10. Мотивы для путешествий человека эпохиСредневековья. 11. Что было характерно для первых предприятий гостеприимства ванглийских колониях в Северной Америке в XVII-XVIII вв.

	12. Какие новые типы предприятий индустрии гостеприимствапоявились в США XX вв. 13. Каковы основные тенденции развития гостиничного бизнеса после II Мировой войны. 14. Назовите основные типы предприятий гостеприимстваСредневековой Руси. 15. Какие предприятия гостеприимства европейского типа появились вРоссии при Петре I. 16. Какие новшества использовались в гостиницах на рубеже XIX-XXвв.? 17. Какие изменения произошли в отечественной индустриигостеприимства в начале 1990-х.? 18. Общее и особенное в биографияхвыдающихся организаторов гостиничного и ресторанного дела. 19. В чем заключается вклад ЭлсвортаСтатлера в развитие индустрии Гостеприимства. 20. В чем заключался вклад Конрада Хилтона в развитие гостиничного дела. 21. Как бы вы охарактеризовали вклад Цезаря Ритца в развитиеиндустрии гостеприимства. 22. В чем заключалось новаторство Ч.К.Уилсона как отельера? 23. Какое значение имеет классификация гостиниц для деятельностигостиниц? 24. Современные подходы к сертификации гостиниц. 25. Виды гостиниц и гостиничных номеров. 26. Отличие российской системы классификации гостиниц отзарубежных классификаций. 27. Средства размещения относятся к специализированным? 28. Специфика обслуживания туристов в ротеле. 29. Особенность организации обслуживания туристов в санаторно-курортных комплексах. 30. Интерьер как фактор влияния на уровенькорпоративной культуры, создание комфорта и обеспечиваетоптимальные условия для обслуживания. 31. Современное состояние гостиничного дизайна вРоссии. 32. Особенности гостиничного интерьера в зарубежных странах. 33. Проблемы гостиничного интерьера в России и за рубежом. 34. Охарактеризуйте связи в линейной организационной структуре. 35. Охарактеризуйте связи в функциональной организационной структуре 36. Охарактеризуйте связи в организационной структуре мини-отеля. 37. Какие факторы определяют уровень осознания и понимания сущности категории «качество»? Приведите примеры. 38. Приведите определение категории «качество», содержащееся в ГОСТ Р ИСО 9000: 2001. В чем заключается его отличие от других определений данного понятия?

	39. Какие существуют формы управления предприятиями гостеприимства? 40. Какие работы выполняет привлеченная профессиональная УК? 41. Какие моменты необходимо обсудить при составлении контракта на управление? 42. Каковы условия подписания франшизного договора? 43. Охарактеризуйте состав и особенности функционирования основных служб гостиницы. 44. В чем заключается специфика работы службы управления номерным фондом (Roomdivision)? Какие подразделения в нее входят? 45. В чем заключается специфика работы службы организации питания (FoodandBeverageDepartment)? 46. Охарактеризуйте деятельность основных гостиничных служб в процессе технологического цикла обслуживания гостя. 47. Перечислите, что относится к административным и техническим мерам обеспечения безопасности. 48. Охарактеризуйте основные меры, предпринимаемые в гостинице для защиты физической безопасности клиентов и персонала. 49. Какими мерами достигается соблюдение и защита коммерческой тайны в гостинице? 50. Назовите основные подходы для предотвращения гостиничных краж. 51. Дополнительные услуги в сфере услуг гостиницы. 52. Анимационные технологии в гостиничном сервисе. 53.Спортивно –оздоровительный сервис в гостиничных комплексах. 54. Велнес-технологии как инновация в индустрии гостеприимства. 55. Экскурсионный сервис в индустрии гостеприимтсва
Б1.В.ДВ.05.01 Арт-менеджмент	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: — устный опрос; — дискуссии; — тестирование; — ситуационно-ролевые игры;

	— тренинги. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: — устные ответы, — письменные работы, — практические работы; — выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная работа. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета **6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)** Студентам предлагается разработать и организовать арт-проект. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение демонстрационного материала 3. Цель и задачи арт-проекта 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт арт-проекта и финансовый документ 7. Определение целевой аудитории 8. Подведение итогов арт-проекта Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанныйарт-проект перед аудиторией. ***6.2.2. Контрольные вопросы*для проведения текущего контроля*:*** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.

	11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль». 17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества. 22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия). 25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum. 30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации;

	зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства. 44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. 49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. 51. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии. 52. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой). 53. Арт-менеджер как капитал и актив организации. 54. Арт-рынок как системы. 55. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации. 56. Специализация субъектов арт-рынка. 57. Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров. Крупнейшие арт-дилеры современного арт-рынка. 58. Коммуникации в сфере арт-индустрии. 59. Сегменты рынка произведений искусства. 60. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка. 61. Виды планов в сфере культуры и искусства. 62. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана. 63. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. 64. Американская модель: отказ от определения приоритетов.

	65. Постсоветсткая модель: «научно обоснованные» приоритеты. 66. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов. 67. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. 68. Методы планирования: аналитическое, нормативное. 69. Целевое обоснование планов. 70. Планирование материального и финансового обеспечения. 71. Планирование организационного обеспечения. 72. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. 73. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица. 74. Понятие управленческого решения в арт-индустрии. 75. Сущность и характерные особенности решений. 76. Классификация управленческих решений в арт-индустрии. 77. Технология принятия управленческого решения и его реализация 78. Структура принятия решения. Стадии и факторы принятия решений. 79. Риск при принятии решений. 80. Классификация рисков в арт-индустрии. 81. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. 82. Маркетинг и искусство. 83. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 84. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 85. Арт-маркетинг. 86. Социальный маркетинг. 87. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 88. Маркетинг сферы искусства по видам. 89. Маркетинг музеев, галерей. 90. Маркетинг театров. 91. Маркетинг территорий. 92. Маркетинг произведений искусства. 93. Маркетинговая среда организаций искусства. 94. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.

	95. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 96. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. Методы анализа эффективности. 97. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. 98. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. 99. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка. 100. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 101. Динамика рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в мире и в России. Лидеры и аутсайдеры продаж на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. 102. Взаимоотношения профессиональных участников рынка. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. Покупатель и цена. Посредник и цена. Продавец и цена. Художник и цена. 103. Перспективы развития рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в России. 104. Менеджмент музейного дела Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики. История развития музейного менеджмента. Особенности развития российского музейного менеджмента. Коммерческая деятельность музеев. 105. Организация деятельности современного музея. Особенности организационной структуры современного музея. 106. Направления развития музейного менеджмента. 107. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений», включающая производство и прокат кинофильмов, ТВ, театры, дефиле, поп-музыку. 108. «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества. Взаимосвязь эмоционального воздействия музыки на зрительскую аудиторию, и ответственность за ее художественный уровень, формирование мировоззрения и эстетического вкуса целого поколения. 109. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 110. Понятие «художественно-творческая продукция». 111. Виды и типы художественно-творческой продукции. 112. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций, занимающихся организацией концертной деятельности в шоу-бизнесе. Типичная структура творческой фирмы. 113. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента. 114. Менеджмент кинобизнеса. Кинопродюсер как менеджер проекта. Примеры удачногопродюсирования в российском кинобизнесе. Жизненный цикл продукта в кинобизнесе. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта.

	115. Психология управления: содержание, объект и предмет. 116. Психологические требования, предъявляемые к арт-менеджеру. 117. Психологический отбор арт-менеджеров. 118. Профессиональное выгорание арт-менеджеров и его преодоление. 119. Психология управления персоналом. **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. 2. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 3. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 4. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. 5. Профессионализм и мастерство арт-менеджера. 6. Понятие и сущность продюсирования. 7. Проектный менеджмент. 8. Промоушн в сфере арт-менеджмента 9. Бизнес-планирование творческого проекта 10. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса. 11. Эстрадный имидж исполнителя. 12. Виды и классификация ночных клубов. 13. Технология организации шоу-программ. 14. Менеджмент гастрольной деятельности. 15. Реклама в сфере арт-менеджмента. 16. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. 17. Становление арт-менеджмента за рубежом. 18. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. 19. Становление арт-менеджмента за рубежом. 20. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. 21. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. 22. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 23. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 24. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. 25. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

	26. Понятие и сущность продюсирования. 27. Проектный менеджмент. 28. Промоушн в сфере арт-менеджмента 29. Бизнес-планирование творческого проекта 30. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса. 31. Эстрадный имидж исполнителя. 32. Виды и классификация ночных клубов. 33. Технология организации шоу-программ. 34. Менеджмент гастрольной деятельности. 35. Реклама в сфере арт-менеджмента. 36. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (7 семестр)** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль».

	17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества. 22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия). 25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum. 30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства.

	44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. 49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. **6.2.5. Вопросы экзамену по дисциплине (8 семестр)** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль». 17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.

	22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия). 25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum. 30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства. 44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса.

	49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. 51. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии. 52. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой). 53. Арт-менеджер как капитал и актив организации. 54. Арт-рынок как системы. 55. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации. 56. Специализация субъектов арт-рынка. 57. Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров. Крупнейшие арт-дилеры современного арт-рынка. 58. Коммуникации в сфере арт-индустрии. 59. Сегменты рынка произведений искусства. 60. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка. 61. Виды планов в сфере культуры и искусства. 62. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана. 63. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. 64. Американская модель: отказ от определения приоритетов. 65. Постсоветсткая модель: «научно обоснованные» приоритеты. 66. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов. 67. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. 68. Методы планирования: аналитическое, нормативное. 69. Целевое обоснование планов. 70. Планирование материального и финансового обеспечения. 71. Планирование организационного обеспечения. 72. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. 73. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица. 74. Понятие управленческого решения в арт-индустрии. 75. Сущность и характерные особенности решений.

	76. Классификация управленческих решений в арт-индустрии. 77. Технология принятия управленческого решения и его реализация 78. Структура принятия решения. Стадии и факторы принятия решений. 79. Риск при принятии решений. 80. Классификация рисков в арт-индустрии. 81. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. 82. Маркетинг и искусство. 83. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 84. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 85. Арт-маркетинг. 86. Социальный маркетинг. 87. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 88. Маркетинг сферы искусства по видам. 89. Маркетинг музеев, галерей. 90. Маркетинг театров. 91. Маркетинг территорий. 92. Маркетинг произведений искусства. 93. Маркетинговая среда организаций искусства. 94. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. 95. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 96. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. Методы анализа эффективности. 97. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. 98. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. 99. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка. 100. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 101. Динамика рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в мире и в России. Лидеры и аутсайдеры продаж на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. 102. Взаимоотношения профессиональных участников рынка. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. Покупатель и цена. Посредник и цена. Продавец и цена. Художник и цена. 103. Перспективы развития рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в России.

	104. Менеджмент музейного дела Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики. История развития музейного менеджмента. Особенности развития российского музейного менеджмента. Коммерческая деятельность музеев. 105. Организация деятельности современного музея. Особенности организационной структуры современного музея. 106. Направления развития музейного менеджмента. 107. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений», включающая производство и прокат кинофильмов, ТВ, театры, дефиле, поп-музыку. 108. «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества. Взаимосвязь эмоционального воздействия музыки на зрительскую аудиторию, и ответственность за ее художественный уровень, формирование мировоззрения и эстетического вкуса целого поколения. 109. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 110. Понятие «художественно-творческая продукция». 111. Виды и типы художественно-творческой продукции. 112. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций, занимающихся организацией концертной деятельности в шоу-бизнесе. Типичная структура творческой фирмы. 113. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента. 114. Менеджмент кинобизнеса. Кинопродюсер как менеджер проекта. Примеры удачногопродюсирования в российском кинобизнесе. Жизненный цикл продукта в кинобизнесе. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта. 115. Психология управления: содержание, объект и предмет. 116. Психологические требования, предъявляемые к арт-менеджеру. 117. Психологический отбор арт-менеджеров. 118. Профессиональное выгорание арт-менеджеров и его преодоление. Психология управления персоналом
Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурная деятельность за рубежом	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного

	контроля используются следующие методы оценки знаний: устные ответы, письменные работы, практические работы, работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета. **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) по дисциплине «Социально-культурная деятельность за рубежом»** 1. Профессиональная деятельность по оказанию помощи отдельным людям или группам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, в целях повышения или восстановления их способности к социальному функционированию называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. досуговой деятельностью; **2. социальной работой;** 3. рекреационной деятельностью. 2. К основным целям социальной работы не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности более эффективно разрешать возникающие проблемы; 2. адаптация и реадаптация людей в обществе (эмигранты, выздоравливающие больные и др.); 3. **оказание образовательных услуг.** 3. За рубежом социальные работники не проводят свою работу в: (укажите 1 вариант ответа) 1. больницах; 2. местах заключения; 3. домах престарелых; 4. особых отделениях для работы с неблагополучными семьями; **5. центрах досуга.** 4. Лицо, владеющее совокупностью методов деятельности, позволяющих активно вовлекать членов коллектива в культурную и социальную жизнь, в европейских странах называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. культурологом; 2. социальным работником; **3. социальным аниматором;** 4. педагогом свободного времени. 5. К задачам культурной политики стран Запада не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. сохранение и развитие языкового и культурного многообразия;

	2. создание условий для раскрытия творческого потенциала личности; 3. сохранение народной культуры, ремесел и промыслов; 4. **ограничение физического и социального доступа к культуре.** 6. Тремя основными структурно-функциональными секторами сферы культуры являются: (укажите 3 варианта ответа) 1. спонсорский сектор; **2. государственный сектор;** 3. частный сектор; **4. общественно-добровольный сектор;** 5. муниципальный сектор; **6. коммерческий сектор.** 7. Сектором культуры, нацеленным на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей населения, является: (укажите 1 вариант ответа) 1. государственный сектор; **2. коммерческий сектор;** 3. общественно-добровольный. 8. Модель финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых странах, при которой государство через государственный аппарат активно влияет на культурную политику: (укажите 1 вариант ответа) 1. государство-патрон; 2. государство-вдохновитель; **3. государство-архитектор.** 9. Соотнесите модель досуга с его определением по классификации М.Каплана, Дж.Шиверса: 1. гуманистическая б а) досуг - время, оставшееся после работы; 2. терапевтическая г б) досуг – цель жизни и идеал; 3. количественная а в) досуг – состояние свободы, самореализации; 4. экзистенциальная в г) досуг – средство психофизической реабилитации. 10. Американская модель досуга (по В.З.Дуликову) предполагает преобладание двух функций: (укажите 2 варианта ответа) 1. коммуникативную; 2. **развлекательную;** 3. компенсаторно-творческую;

	4. познавательную; 5. **рекреационную.** 11. Восстановление психофизического здоровья и трудоспособности человека через включение его в ценностную деятельность называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. коммуникацией; **2. рекреацией;** 3. анимацией; 4. аутотренингом. 12. Сектор рекреационной сферы, представленный федеральным уровнем, штатами, провинциями и агентствами муниципального уровня, является: (укажите 1 вариант ответа) 1. **государственным;** 2. коммерческим; 3. благотворительным; 4. общественно-добровольным. 13. Главными институциональными субъектами формирования ценностей подрастающего поколения за рубежом не являются: (укажите 2 варианта ответа) **1. аниматоры;** 2. некоммерческие организации (религиозные, общественные и др.) **3. муниципалитет;** 4. семья; 5. СМИ; 6. школа. 14. Скаутское движение зародилось в 1907 году в: (укажите 1 вариант ответа) 1. Германии; 2. Франции; 3. **Англии;** 4. США. 15. К наиболее распространенным формам досуга европейской молодежи относятся посещения: (укажите 4 варианта ответа) 1. концертов классической музыки;

	2. **рок-концертов;** 3. **дискотек;** 4. музеев; 5. **кино;** 6. поэтических клубов; 7. **парков отдыха и развлечений;** 8. театров. 16. К распространенным формам досуга людей пожилого («третьего») возраста не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. занятия спортом; 2. просмотр телепередач; 3. **посещение рок-концертов;** 4. путешествия; 5. обучение в университетах. 17. Парк, предоставляющий посетителям возможность отдыхать в условиях живой, «нетронутой» природы, называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. традиционным комплексным; 2. тематическим; **3. национальным.** 18. Парковый комплекс, представляющий широкий спектр активного отдыха на воде, называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. Диснейлендом; 2. **аквапарком;** 3. заповедником. 19. Европейскими специалистами по организации работы музеев и библиотек не рекомендуется: (укажите 1 вариант ответа) 1. посетителям музеев не только смотреть экспонат, но и, по возможности, трогать его руками, видеть, как проводится реставрация, и делаются копии; 2. музеям демонстрировать экспонат и давать необходимые пояснения; 3. предоставлять посетителям возможность отдохнуть и вкусно поесть; 4. **поощрять создание фондов пожертвований;**

	5. быть открытыми в удобное для большинства населения время. 20. Западные музеи при работе с инвалидами не предоставляют услугу: (укажите 1 вариант ответа) 1. экскурсия на языке знаков и жестов; 2. допущения собак-поводырей для слепых; **3. медицинской помощи;** 4. получения доступных брошюр, гид-кассет; 5. специально обученного персонала. 21. В доктрине благотворительности выделяются три концепции: (укажите 3 варианта ответа): **1) этическая;** 2) экзистенциальная; 3) филантропическая; **4) негативистская;** **5) утилитаристская;** 6) марксистская. 22. Концепция гражданского участия не предполагает: (укажите 1 вариант ответа) 1) добровольную работу на благо общества; **2) занятия в театральной студии;** 3) филантропическую деятельность в области культуры и искусства; 4) организацию досуга трудных подростков и инвалидов; 5) сбор пожертвований. **Шкала оценивания** «отлично» за 25-32 балла (80-100%) «хорошо» за 20 - 24 балла (65-79%) «удовлетворительно» за 16 -19 баллов (50-60%) «неудовлетворительно» за 15 баллов и ниже (менее 50%) **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний** Тестовые задания представляют собой три типа: 1) выбор одного правильного ответа из предложенных; 2) множественность выбора; 3) задания на соответствие. Тест состоит из 22 заданий, время выполнения теста 30 минут. Общее количество баллов – 32 **Правильный вариант ответа выделен жирным**

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Семинар №1
Социально-культурная деятельность как феномен современного мира.
1.Социально-культурный аспект деятельности культурно-досуговых и рекреационных учреждений за рубежом.
2.Основные школы и направления социальнокультурной деятельности за рубежом.
3. Социально-культурная деятельность как направление социальной работы.

Семинар №2
Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом.
1. Глобализация как тенденция современного мира. Роль ЮНЕСКО, ООН, Совета Европы в развитии интеллектуального сотрудничества в области науки, культуры, образования и коммуникаций.
2.Основные направления в сфере образования, сохранения всемирного природного и культурного наследия, международное культурное сотрудничество.
3.Ассоциации, клубы, комиссии, объединения, ассамблеи по решению вопросов культурной политики. Государственные органы и СКД.

Семинар №3.
Организационные формы социально – культурной работы.
1.Организация досуга за рубежом.
2.Потребность в теоретическом и методологическом обеспечении СКД
3.Разработка специализированных методик и рекомендаций
4.Досуг как поле социального воспитания
5.Социально-культурная анимация.
6.Игровая терапия в воспитании, обучении, социализации.

Семинар №4.
Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом.
1.Характеристика социально-культурных субъектов (институты: семья, государственные и муниципальные структуры, объединения и предприятия, коммерческий сектор, СМИ, учреждения социокультурного профиля: театры, цирки, клубы). Социально-культурная структура субъектов СКД на различных уровнях (традиции, обряды, обычаи, ритуалы).
2.Взаимодействие субъектов СКД в решении социальных проблем (общественные организации, реабилитационные центры, благотворительные фонды).
3.Рекреационное обслуживание в рамках государственного сектора (разработка и реализация программ).

	Административно-территориальное деление (федеральный уровень, провинция, муниципалитет). Семинар №5 1.Исторические аспекты квалификации работников культурно-досуговой сферы (аниматоры, релаксаторы и др.). 2.Централизованная подготовка кадров в сфере досуга. 3.Формы подготовки специалистов культурно-досуговой работы (курсы, программы) 4.Основные направления подготовки кадров (сфера культуры, руководящий состав, обучение в университетах и т.д.) 5.Национальные школы администраторов (менеджмент в области культуры и коммуникаций) Семинар №6 Направления социально-культурной деятельности за рубежом. 1.Специфика деятельности парков по организации досуга 2.Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых 3.Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков 4.СКД по борьбе с наркоманией. Семинар № 7. Технология решения социально-культурных проблем отдельных категорий населения. 1.Участие национальных правительств, межгосударственных организаций, добровольческих структур и транснациональных ассоциаций в разработке социально-культурных проектов и программ. 2.Международные добровольческие организации. 3.Социально-культурная адаптация как процесс и результат активного приспособления человека к условиям новой социальной среды. 4.Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры искусства. Семинар №8. Культурная политика за рубежом - традиции, новые перспективы. 1.Основы рекреационного законодательства 2.Общенациональные планы развития рекреации 3.Специальные федеральные рекреационные компании 4.Агентства государственного сектора 5.Бюро загородной рекреации в США 6.Служба парков в Канаде 7.Роль ЮНЕСКО и других международных Организаций в координации и реализации международных программ развития культуры и досуга 8.Программа Совета по культурному сотрудничеству Совета Европы

	9.Взаимообмен и взаимовыгодное сотрудничество в социально-культурной сфере 10.Основные направления социально-культурного обмена и сотрудничества <u>Семинар №9.</u> Бизнес и менеджмент в СКД за рубежом. 1.Менеджмент досуга в условиях современного мира 2.Специфика менеджмента за рубежом 3.Условия организации менеджмента в социально-культурной сфере 4.Индустрия массового досуга и бизнеса 5.Влияние досугового бизнеса на развитие сферы досуга и рекреации **6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Общечеловеческие принципы организации СКД в странах цивилизованного мира. 2. Социальные корни процессов культуры и досуга. Соотношение категорий «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии. 3. Основные структурно-функциональные компоненты рекреационно-досуговой сферы: государственный, коммерческий, общественный. 4. Использование зарубежного опыта в организации СКД в России. 5. Социальная работа за рубежом. 6. Психосоциальная работа с детьми и подростками за рубежом. 7. Опыт подготовки специалистов социально-культурной сферы в зарубежных странах. 8. Социально-культурная деятельность как направление социальной работы. 9. Роль религиозных сообществ в развитии СКД. 10. Социокультурная деятельность отдельных категорий населения зарубежных стран. 11. Образовательные учреждения и их роль в организации досуга различных групп населения. 12. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран. 13. Международный обмен и сотрудничество в СКД: состояние, проблемы, перспективы. 14. Организация международных фестивалей, праздников, карнавалов. 15. Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга. 16. Молодежные досуговые организации развитых капиталистических стран. 17. Виды рекреационной и досуговой деятельности и сфер ее организации (США, Великобритания, Канада, Франция и

	т.д.). 18. Спонсорство и меценатство в культуре: зарубежный опыт. **6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Социально-культурный аспект деятельности культурно-досуговых и рекреационных учреждений за рубежом 2. Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом 3. Понятия «досуг» и «рекреация» в теории и практике зарубежных стран 4. Глобализация как тенденция современного мира. Роль ЮНЕСКО, ООН, Совета Европы в развитии интеллектуального сотрудничества в области науки, культуры, образования и коммуникаций 5. Основные направления в сфере образования, сохранения всемирного природного и культурного наследия, международное культурное сотрудничество 6. Ассоциации, клубы, комиссии, объединения, ассамблеи по решению вопросов культурной политики. Государственные органы, выполняющие консультативные, исполнительские, информационные функции при своем правительстве в сфере СКД 7. Национальные координационные органы и их содействие развитию и обучению клубов. Исторические и географические сведения о работе клубов ЮНЕСКО в разных городах 8. Взаимосвязь социальной работы и культурно-досуговой деятельности 9. Характеристика социально-политической и экономической ситуации в странах Запада. Социальное обеспечение. Медицина. Образование 10. Социальные проблемы общества в решении государства и общественных организаций 11. Социальная работа как профессия (социальный работник, социальный педагог, аниматор, медиатор, релаксатор и др.) 12. Роль семьи в социальном развитии общества 13. Социальная работа за рубежом как одно из важнейших направлений деятельности государства и общественных организаций по социальной поддержке различных категорий населения 14. Потребность в теоретическом и методологическом обеспечении СКД 15. Социально-культурная анимация 16. Игровая терапия в воспитании, обучении, социализации 17. Характеристика социально-культурных субъектов (институты: семья, государственные и муниципальные структуры, объединения и предприятия, коммерческий сектор, СМИ, учреждения социокультурного профиля: театры, цирки, клубы). Социально-культурная структура субъектов СКД на различных уровнях (традиции, обряды, обычаи, ритуалы). 18. Взаимодействие субъектов СКД в решении социальных проблем (общественные организации, реабилитационные центры, благотворительные фонды).

	19. Рекреационное обслуживание в рамках государственного сектора (разработка и реализация программ). Административно-территориальное деление (федеральный уровень, провинция, муниципалитет). 20. Исторические аспекты квалификации работников культурно-досуговой сферы (аниматоры, релаксаторы и др.). Централизованная подготовка кадров в сфере досуга **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Социально-культурный аспект деятельности культурно-досуговых и рекреационных учреждений за рубежом 2. Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом 3. Понятия «досуг» и «рекреация» в теории и практике зарубежных стран 4. Глобализация как тенденция современного мира. Роль ЮНЕСКО, ООН, Совета Европы в развитии интеллектуального сотрудничества в области науки, культуры, образования и коммуникаций 5. Основные направления в сфере образования, сохранения всемирного природного и культурного наследия, международное культурное сотрудничество 6. Ассоциации, клубы, комиссии, объединения, ассамблеи по решению вопросов культурной политики. Государственные органы, выполняющие консультативные, исполнительские, информационные функции при своем правительстве в сфере СКД 7. Национальные координационные органы и их содействие развитию и обучению клубов. Исторические и географические сведения о работе клубов ЮНЕСКО в разных городах 8. Взаимосвязь социальной работы и культурно-досуговой деятельности 9. Характеристика социально-политической и экономической ситуации в странах Запада. Социальное обеспечение. Медицина. Образование 10. Социальные проблемы общества в решении государства и общественных организаций 11. Социальная работа как профессия (социальный работник, социальный педагог, аниматор, медиатор, релаксатор и др.) 12. Роль семьи в социальном развитии общества 13. Социальная работа за рубежом как одно из важнейших направлений деятельности государства и общественных организаций по социальной поддержке различных категорий населения 14. Потребность в теоретическом и методологическом обеспечении СКД 15. Социально-культурная анимация 16. Игровая терапия в воспитании, обучении, социализации 17. Характеристика социально-культурных субъектов (институты: семья, государственные и муниципальные структуры, объединения и предприятия, коммерческий сектор, СМИ, учреждения социокультурного профиля: театры, цирки, клубы). Социально-культурная структура субъектов СКД на различных уровнях (традиции, обряды, обычаи, ритуалы).

	18. Взаимодействие субъектов СКД в решении социальных проблем (общественные организации, реабилитационные центры, благотворительные фонды). 19. Рекреационное обслуживание в рамках государственного сектора (разработка и реализация программ). Административно-территориальное деление (федеральный уровень, провинция, муниципалитет). 20. Исторические аспекты квалификации работников культурно-досуговой сферы (аниматоры, релаксаторы и др.). Централизованная подготовка кадров в сфере досуга 21. Формы подготовки специалистов культурно-досуговой работы (курсы, программы) 22. Основные направления подготовки кадров (сфера культуры, руководящий состав, обучение в университетах и т.д.). Национальные школы администраторов (менеджмент в области культуры и коммуникаций) 23. «Рекреация», «игра», «досуг» (исторические корни). Качественные характеристики досуга (временное пространство, психологическое состояние и др.) 24. Всемирная ассоциация исследований досуга. Современные подходы к исследованию проблем свободного времени 25. Специфика деятельности парков по организации досуга 26. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых 27. Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков 28. СКД по борьбе с наркоманией. 29. Целевое назначение религиозных организаций. Концепция становления и развития СКД религиозных организаций 30. Взаимоотношения государства и церкви в сфере социально-культурных преобразований 31. Участие национальных правительств, межгосударственных организаций, добровольческих структур и транснациональных ассоциаций в разработке социально-культурных проектов и программ 32. Международные добровольческие организации 33. Социально-культурная адаптация как процесс и результат активного приспособления человека к условиям новой социальной среды 34. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры, искусства 35. Основы рекреационного законодательства 36. Роль ЮНЕСКО и других международных Организаций в координации и реализации международных программ развития культуры и досуга 37. Взаимообмен и взаимовыгодное сотрудничество в социально-культурной сфере 38. Специфика менеджмента за рубежом 39. Влияние досугового бизнеса на развитие сферы досуга и рекреации 40. Фестивали. Праздники. Карнавалы. **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ** *Не предусмотрена*
Б1.В.ДВ.06.01	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля

Общая физическая подготовка

успеваемости и промежуточной аттестации студентов и магистрантов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

- *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - *выполнение контрольно-зачетных упражнений*
- *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.
- *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4, 6 семестр)

Зачет является совокупным результатом освоения теоретической, методико-практической и учебно-тренировочной деятельности: оценивается по результатам сдачи контрольных нормативов или реферату.

6.2.1. Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта основной группы

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов – бросок (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**

Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**11,6**	**12,0**	**12,4**	**12,7**	**13,1**	**13,5**
Штрафной бросок (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	**14**	**12**	**10**	**10**	**8**	**6**
Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	**9,0**	**9,5**	**100,0**	**10,0**	**10,5**	**11,0**
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	**20**	**17**	**14**	**16**	**13**	**10**

Бадминтон

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	**20**	**18**	**16**	**20**	**18**	**16**
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), перенося воланы в каждый угол площадки (сек.)	**15**	**18**	**21**	**17**	**20**	**23**
Выполнение подачи (из 5 попыток, кол-во раз)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта подготовительной группы
Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**11,8**	**12,2**	**12,6**	**12,9**	**13,3**	**13,7**
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	**12**	**10**	**8**	**8**	**6**	**4**
Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	**10,0**	**10,5**	**11,0**	**11,0**	**11,5**	**12,0**
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	**18**	**15**	**12**	**14**	**11**	**9**

Бадминтон

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	**18**	**16**	**14**	**18**	**16**	**14**
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), перенося воланы в каждый угол площадки (сек.)	**17**	**20**	**23**	**19**	**22**	**25**
Выполнение подачи (кол-во раз из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта специальной группы

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**20**	**15**	**10**	**20**	**15**	**10**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**20**	**15**	**10**	**20**	**15**	**10**

Баскетбол (стритбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**

двух шагов - бросок. (количество попаданий в кольцо из 3-х попыток)							
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**Без учета времени**						
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**	

Футбол (мини-футбол)

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Жонглирование мячом ногами (кол-во раз)	**10**	**8**	**6**	**6**	**5**	**4**
Удары по мячу ногой на точность (кол-во попаданий из 5 попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча с обводкой стоек (30 м., сек.)	**11,0**	**11,5**	**12,0**	**12,0**	**12,5**	**13,0**
Бросок мяча 2-мя руками из-за головы на дальность (м.)	**16**	**13**	**10**	**12**	**9**	**7**

Бадминтон

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Набивание (жонглирование) волана (кол-во раз)	**16**	**14**	**12**	**16**	**14**	**12**
Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), перенося воланы в каждый угол площадки (сек.)	**19**	**22**	**25**	**21**	**24**	**27**
Выполнение подачи (кол-во раз из 5 попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**

Примечание:

	студенты выполняют те тесты, которые им доступны по состоянию здоровья, в соответствии с рекомендациями врача. **6.2.2. Тематика рефератов (презентаций)** Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют письменные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА** 1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу). 2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов. 3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов. 4. Физическая культура и спорт в сессионный период. 5. Физическая культура и спорт в каникулярный период. 6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни. 7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями. 8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании. 9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности). 10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией. 11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей. 12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов. 13. Особенности физической культуры женщины. 14. Гигиенические особенности физической культуры. 15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу). 16. История развития физической культуры и спорта. 17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта). 18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре. 19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА** 1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов. 2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой. 3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.

	4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде. 5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда. 7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека. 8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. 9. Физическая культура и спорт в современной семье. 10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма. 11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. 12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма. 14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам. 15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья. 16. Физическая культура и геронтология. 17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи. 18. Проблемы физкультурного образования студентов. 19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма. 20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА** 1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности. 2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте. 3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования. 4. Физическое состояние и сексуальность. 5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения. 6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника. 7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений. 8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов. 9. Основы обучения двигательным действиям в спорте. 10. Методические основы функциональной подготовки. 11. Формирование психических качеств средствами физической культуры. 12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды. 13. ППФП в избранной специальности. 14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле. 15. Место физической культуры в научной организации труда.

16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

6.2.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:
- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Задание исследовательского типа
(индивидуальное творческое задание)

В ходе изучения дисциплины обучающиеся, освобожденные от практических занятий по состоянию здоровья, обязаны выполнить индивидуальное задание (научно-исследовательская работа).

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. На первом этапе, студент сообщает о теме, объекте, предмете будущего исследования. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем.
2. На втором этапе студент изучает научную, учебную и нормативную литературу по теме исследования, получает консультации от преподавателя (научного руководителя).
3. На третьем этапе обучающиеся студенты представляют результаты научных исследований (презентации, научные статьи и т. п.) и защищают их.

Методические указания по самостоятельной работе

Различный уровень знаний, здоровья и физической подготовленности обучающихся, многообразие их интересов предполагают дополнительно использовать разнообразные формы внеучебных самостоятельных и самодеятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

Практические внеучебные занятия проводятся в следующих формах:

-физические упражнения в режиме учебного дня: утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурные паузы и др.;

-занятия в клубах и группах по интересам: любителей оздоровительной ходьбы и бега, плавания, атлетической и ритмической гимнастики, восточных единоборств и т.д.;

-самостоятельные занятия физическими упражнениями, спортом и туризмом по индивидуально составленным программам физического самосовершенствования, организуемые по собственной инициативе студентов в удобное время при консультации преподавателя;

-участие в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях, организуемых на факультете, в вузе, по месту жительства;

-занятия в спортивных секциях организуются с целью повышения спортивной квалификации тех студентов, для которых содержание, объём, и интенсивность учебно-тренировочной нагрузки в группах учебных отделений не могут обеспечить дальнейшего роста их спортивных результатов.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

(для студентов основной и подготовительной медицинских групп)

Упражнения	Объем
Мужчины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба (км)	8-12 10-15
3. Подтягивание на перекладине (кол-во раз) или сгибание рук в упоре лежа	70-85 120-140
3. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
4. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
5. Ускоренная ходьба (км)	15-20
Женщины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба (км)	6-10 8-13
2. Прыжки на месте через скакалку (кол-во раз)	350
4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, высота опоры 50 см (кол-во раз) или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (110-120	210-220 85-95

см)	
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120
5. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
6. Ускоренная ходьба (км)	10-15

Руководство и контроль самостоятельной работы

1. Руководство и контроль самостоятельной работой осуществляется в рамках должностных обязанностей заведующим и преподавателями кафедры.

2. Консультирование, контроль и оценка выполнения СРС осуществляются преподавателем, ведущим дисциплину.

3. Контроль СРС подразделяется на входной, текущий и промежуточный**.**

Входной, текущий и/или рубежный контроль СРС проводится на консультациях и/или аудиторных занятиях, итоговый – на зачетах.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением результата деятельности студента.

4. Полученные студентом за выполнение самостоятельной работы баллы, являются составной частью итоговой суммы баллов по дисциплине.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа;
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос;
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

6.2.4. Критерии выставления оценок при проведении зачета:

Общая оценка за учебный год определяется по следующим критериям:

1. Регулярность посещения учебных занятий.
2. Сдача контрольно-зачетных нормативов.
3. Составление и проведение комплекса общеразвивающих упражнений (ОРУ) на группе на положительную оценку.
4. Участие в спортивных и физкультурно-массовых мероприятиях, проводимых кафедрой ФК и БЖ.

	5. Выполнение заданий по самостоятельной работе. **Критерии оценивания:** Оценку **«зачет»** заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, ознакомившийся с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; выполнивший контрольные нормативы тестов общей физической и спортивно-технической подготовки, успешно справившийся с написанием и проведением комплекса ОРУ, ответивший на все вопросы реферата, выполнивший задания самостоятельной работы. Оценка **«незачет»** выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы реферата и дополнительные вопросы, и не справившемуся с контрольными нормативами. Как правило, оценка «незачет» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). *Студенты специального медицинского отделения* выполняют разделы программы, контрольно-зачетные тесты и требования, в соответствии с учебной программой. Итоговая отметка по дисциплине в специальных медицинских группах выставляется с учетом теоретических и практических знаний (двигательных умений и навыков, умений осуществлять физкультурно- оздоровительную и спортивно -оздоровительную деятельность), а также с учетом динамики физической подготовленности и посещаемости занятий. *Студенты, отнесенные по состоянию здоровья к специальной медицинской группе,* освобожденные от практических занятий по дисциплине, защищают реферативную работу (задание исследовательского типа) по рекомендованной тематике. Если работа получила положительную оценку, то студенту зачитывается освоение текущего раздела учебной программы и делается соответствующая запись в зачетной книжке. ***Критериями оценки реферата*** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. **Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. **Оценка «хорошо»** □ основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении. **Оценка «удовлетворительно»** □ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

	Оценка «неудовлетворительно» □ тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе. ***Критерии оценки творческого задания*** **Оценка «отлично »** ставится при условии: □ работа выполнялась самостоятельно; □ материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; □ работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне. **Оценка «хорошо»** ставится при условии: □ работа выполнялась самостоятельно; □ материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; □ работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена хорошо. **Оценка «удовлетворительно»** ставится при условии: □ работа выполнялась с помощью преподавателя; □ материал подобран в достаточном количестве; □ работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена удовлетворительно. *Критерии оценки знаний при проведении зачета* Оценка "**зачтено**" ставится, если студент обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "зачтено" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Оценка "**не зачтено**" выставляется студенту, обнаружившему пробелы знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка "не зачтено" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и магистрантов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

- *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - *выполнение контрольно-зачетных упражнений*
- *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.
- *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4, 6 семестр)

Зачет является совокупным результатом освоения теоретической, методико-практической и учебно-тренировочной деятельности: оценивается по результатам сдачи контрольных нормативов или реферату

6.2.1. Примерные контрольные тесты
для оценки общей физической подготовленности студентов основной группы (мужчины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,0**	**9,5**	**9,0**
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**16.30,0**	**16.00,0**	**15.30,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**0**	**4**	**8**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**190**	**200**	**210**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**100**	**110**	**120**
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**6**	**8**	**10**
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**20**	**22**	**24**
8.	Челночный бег (сек.)	**7,8**	**7,6**	**7,4**
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**8**	**9**	**10**

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**9,8**	**9,3**	**8,8**
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**16.00,0**	**15.30,0**	**15.00,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**2**	**6**	**10**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**195**	**205**	**215**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**110**	**120**	**130**
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**8**	**10**	**12**
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**22**	**24**	**26**
8.	Челночный бег (сек.)	**7,7**	**7,5**	**7,3**
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**9**	**10**	**11**

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**9,6**	**9,1**	**8,6**
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**15.30,0**	**15.00,0**	**14.30,0**
3	Наклон вперед (см.)	**4**	**8**	**14**

.				
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**200**	**210**	**220**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**120**	**130**	**140**
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**10**	**12**	**14**
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**24**	**26**	**28**
8.	Челночный бег (сек.)	**7,6**	**7,4**	**7,2**
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**10**	**11**	**12**

Примерные контрольные тесты
для оценки общей физической подготовленности студентов основной группы (женщины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**11,0**	**10,5**	**10,0**
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**13.00,0**	**12.30,0**	**12.00,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**4**	**8**	**12**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**140**	**150**	**160**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**100**	**110**	**120**
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**8**	**10**	**12**

		7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**16**	**19**	**22**
		8.	Челночный бег (сек.)	**8,8**	**8,5**	**8,2**
		9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**24**	**27**	**30**

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,8**	**10,3**	**9,8**
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**12.30,0**	**12.00,0**	**11.30,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**6**	**10**	**14**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**150**	**160**	**170**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**110**	**120**	**130**
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**10**	**12**	**14**
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**19**	**22**	**25**
8.	Челночный бег (сек.)	**8,7**	**8,4**	**8,1**
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**27**	**30**	**33**

3 курс

№ п\	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5

п				
1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,6**	**10,1**	**9,6**
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**12.00,0**	**11.30,0**	**11.00,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**8**	**12**	**16**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**160**	**170**	**180**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**120**	**130**	**140**
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**12**	**14**	**16**
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**22**	**25**	**28**
8.	Челночный бег (сек.)	**8,6**	**8,3**	**8,0**
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**30**	**33**	**36**

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта основной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
бег 100 метров (сек.)	**14,3**	**14,8**	**15,3**	**17,3**	**17,8**	**18,8**
бег 1000/500 метров (мин.)	**3.30,0**	**3.45,0**	**4.00,0**	**2.10,0**	**2.25,0**	**2.40,0**
Спортивная ходьба (1 км.)	**Оценка техники**			**Оценка техники**		
Прыжок в длину с разбега (см.)	**420**	**400**	**380**	**320**	**300**	**280**
Метание спорт. снаряда с разбега (м.)	**35**	**32**	**29**	**24**	**21**	**18**
Эстафетный бег	**Оценка техники**			**Оценка техники**		

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов – бросок (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**11,6**	**12,0**	**12,4**	**12,7**	**13,1**	**13,5**
Штрафной бросок (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Примерные контрольные тесты
для оценки общей физической подготовленности студентов подготовительной группы (мужчины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,2**	**9,7**	**9,2**
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**16.45,0**	**16.15,0**	**15.45,0**
3	Наклон вперед (см.)	**0**	**4**	**8**

		.				
		4.	Прыжки в длину с места (см.)	**180**	**190**	**200**
		5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**90**	**100**	**110**
		6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**5**	**7**	**9**
		7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**18**	**20**	**22**
		8.	Челночный бег (сек.)	**7,9**	**7,7**	**7,6**
		9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**7**	**8**	**9**
	2 курс					
		№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
				3	4	5
		1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,0**	**9,5**	**9,0**
		2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**16.15,0**	**15.45,0**	**15.15,0**
		3.	Наклон вперед (см.)	**2**	**6**	**10**
		4.	Прыжки в длину с места (см.)	**185**	**195**	**205**
		5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**100**	**110**	**120**
		6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**7**	**9**	**11**
		7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**20**	**22**	**24**
		8.	Челночный бег (сек.)	**7,8**	**7,6**	**7,5**

9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**8**	**9**	**10**

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**9,8**	**9,3**	**8,8**
2.	Бег 3000 м. (мин., сек.)	**15.45,0**	**15.15,0**	**14.45,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**4**	**8**	**14**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**190**	**200**	**210**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**110**	**120**	**130**
6.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**9**	**11**	**13**
7.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**22**	**24**	**26**
8.	Челночный бег (сек.)	**7,7**	**7,5**	**7,4**
9.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**9**	**10**	**11**

Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов подготовительной группы (женщины)
1 курс

№ п\	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5

		п				
		1.	Бег 60 м. (сек.)	**11,2**	**10,7**	**10,2**
		2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**13.15,0**	**12.45,0**	**12.15,0**
		3.	Наклон вперед (см.)	**4**	**8**	**12**
		4.	Прыжки в длину с места (см.)	**130**	**140**	**150**
		5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**90**	**100**	**110**
		6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**7**	**9**	**11**
		7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**15**	**18**	**21**
		8.	Челночный бег (сек.)	**8,8**	**8,6**	**8,4**
		9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**23**	**26**	**29**
	2 курс					
		№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
				3	4	5
		1.	Бег 60 м. (сек.)	**11,0**	**10,5**	**10,0**
		2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**12.45,0**	**12.15,0**	**11.45,0**
		3.	Наклон вперед (см.)	**6**	**10**	**14**
		4.	Прыжки в длину с места (см.)	**140**	**150**	**160**
		5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**100**	**110**	**120**

6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**9**	**11**	**13**
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**18**	**21**	**24**
8.	Челночный бег (сек.)	**8,7**	**8,5**	**8,3**
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**26**	**29**	**32**

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	**10,8**	**10,3**	**9,8**
2.	Бег 2000 м. (мин., сек.)	**12.15,0**	**11.45,0**	**11.15,0**
3.	Наклон вперед (см.)	**8**	**12**	**16**
4.	Прыжки в длину с места (см.)	**150**	**160**	**170**
5.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	**110**	**120**	**130**
6.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**11**	**13**	**15**
7.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**21**	**24**	**27**
8.	Челночный бег (сек.)	**8,6**	**8,4**	**8,2**
9.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**29**	**32**	**35**

Нормативные требования для оценки специальной физической

подготовленности по виду спорта подготовительной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
бег 100 метров (сек.)	**14,5**	**15,0**	**15,5**	**17,5**	**18,0**	**19,0**
бег 1000/500 метров (мин.)	**3.40,0**	**3.50,0**	**4.00,0**	**2.20,0**	**2.30,0**	**2.40,0**
Спортивная ходьба (1 км.)	**Оценка техники**			**Оценка техники**		
Прыжок в длину с разбег (см.)	**410**	**390**	**370**	**310**	**290**	**270**
Метание спорт. снаряда с разбега (м.)	**33**	**30**	**27**	**22**	**19**	**16**
Эстафетный бег	**Оценка техники**			**Оценка техники**		

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**25**	**20**	**15**	**25**	**20**	**15**

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (кол-во попаданий в кольцо из 3-х попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**11,8**	**12,2**	**12,6**	**12,9**	**13,3**	**13,7**
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	**4**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**

Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов специальной группы
(мужчины)

1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**1000**	**1100**	**1200**
2.	Наклон вперед (см.)	**0**	**3**	**6**
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**4**	**6**	**8**
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**16**	**18**	**20**
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**5**	**6**	**7**

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**1050**	**1150**	**1250**
2.	Наклон вперед (см.)	**2**	**5**	**8**
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**6**	**8**	**10**
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**18**	**20**	**22**
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**6**	**7**	**8**

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**1**	**1**	**1**

		1000	**2000**	**3000**
2.	Наклон вперед (см.)	**4**	**7**	**10**
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	**8**	**10**	**12**
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	**20**	**22**	**24**
5.	В висе поднимание ног (кол-во раз)	**7**	**8**	**9**

Примерные контрольные тесты
для оценки физической подготовленности студентов специальной группы (женщины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**8500**	**9500**	**10500**
2.	Наклон вперед (см.)	**3**	**6**	**9**
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**6**	**8**	**10**
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**13**	**16**	**19**
5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**21**	**24**	**27**

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**90**	**10**	**11**

		0	**0 0**	**0 0**
2.	Наклон вперед (см.)	**5**	**8**	**1 1**
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**8**	**1 0**	**1 2**
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**1 6**	**1 9**	**2 2**
5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**2 4**	**2 7**	**2 9**

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 6 мин. (м.)	**9 5 0**	**1 0 5 0**	**1 1 5 0**
2.	Наклон вперед (см.)	**7**	**1 0**	**1 3**
3.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	**1 0**	**1 2**	**1 4**
4.	Прогибание из положения лёжа (кол-во раз)	**1 9**	**2 2**	**2 5**
5.	Поднимание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	**2 7**	**2 9**	**3 1**

Нормативные требования для оценки специальной физической подготовленности по виду спорта специальной группы

Легкая атлетика

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ходьба, 1 км.	**14.30,0**	**15.00,0**	**16.00,0**	**16.80,0**	**17.00,0**	**18.00,0**
Прыжки в длину с места (см.)	**190**	**180**	**170**	**150**	**140**	**130**

Эстафетный бег	**Оценка техники** / **Оценка техники**

Волейбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Верхняя (нижняя) подача (кол-во попаданий в поле из 5-ти попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Передача мяча двумя руками снизу у стенки (кол-во раз)	**20**	**15**	**10**	**20**	**15**	**10**
Передача мяча двумя руками сверху (кол-во раз)	**20**	**15**	**10**	**20**	**15**	**10**

Баскетбол

Контрольные упражнения	юноши			девушки		
оценка	5	4	3	5	4	3
Ведение мяча правой (левой) рукой по дуге штрафного броска, после двух шагов - бросок. (количество попаданий в кольцо из 3-х попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**
Ведение мяча правой (левой) рукой (2 х 20 м., сек.)	**Без учета времени**					
Штрафной бросок, (кол-во попаданий из 5 попыток)	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**

Примечание:
студенты выполняют те тесты, которые им доступны по состоянию здоровья, в соответствии с рекомендациями врача.

6.2.2. Тематика рефератов (презентаций)

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют письменные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

	ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА** 21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу). 22. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов. 23. Физическое воспитание в учебном процессе студентов. 24. Физическая культура и спорт в сессионный период. 25. Физическая культура и спорт в каникулярный период. 26. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни. 27. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями. 28. Методы врачебного контроля в физическом воспитании. 29. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности). 30. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией. 31. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей. 32. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов. 33. Особенности физической культуры женщины. 34. Гигиенические особенности физической культуры. 35. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу). 36. История развития физической культуры и спорта. 37. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта). 38. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре. 39. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 40. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА** 21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов. 22. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой. 23. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека. 24. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде. 25. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 26. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда. 27. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека. 28. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. 29. Физическая культура и спорт в современной семье.

30. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
31. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
32. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
33. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
34. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.
35. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья.
36. Физическая культура и геронтология.
37. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
38. Проблемы физкультурного образования студентов.
39. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
40. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.
10. Методические основы функциональной подготовки.
11. Формирование психических качеств средствами физической культуры.
12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды.
13. ППФП в избранной специальности.
14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле.
15. Место физической культуры в научной организации труда.
16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

6.2.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по

	дисциплине Для обеспечения самостоятельной работы разработаны: - учебно-методическое обеспечение лекционных занятий; - учебно-методическое обеспечение практических занятий; - методические рекомендации к самостоятельной работе студентов. Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины. **Задание исследовательского типа** **(индивидуальное творческое задание)** В ходе изучения дисциплины обучающиеся, освобожденные от практических занятий по состоянию здоровья, обязаны выполнить индивидуальное задание (научно-исследовательская работа). Этапы выполнения индивидуального задания: 4. На первом этапе, студент сообщает о теме, объекте, предмете будущего исследования. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем. 5. На втором этапе студент изучает научную, учебную и нормативную литературу по теме исследования, получает консультации от преподавателя (научного руководителя). 6. На третьем этапе обучающиеся студенты представляют результаты научных исследований (презентации, научные статьи и т. п.) и защищают их. **Методические указания по самостоятельной работе** Различный уровень знаний, здоровья и физической подготовленности обучающихся, многообразие их интересов предполагают дополнительно использовать разнообразные формы внеучебных самостоятельных и самодеятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом. Практические внеучебные занятия проводятся в следующих формах: -физические упражнения в режиме учебного дня: утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурные паузы и др.; -занятия в клубах и группах по интересам: любителей оздоровительной ходьбы и бега, плавания, атлетической и ритмической гимнастики, восточных единоборств и т.д.; -самостоятельные занятия физическими упражнениями, спортом и туризмом по индивидуально составленным программам физического самосовершенствования, организуемые по собственной инициативе студентов в удобное время при консультации преподавателя; -участие в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях, организуемых на факультете, в вузе, по месту жительства; -занятия в спортивных секциях организуются с целью повышения спортивной квалификации тех студентов, для которых содержание, объём, и интенсивность учебно-тренировочной нагрузки в группах учебных отделений не могут обеспечить дальнейшего роста их спортивных результатов.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ НЕДЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

(для студентов основной и подготовительной медицинских групп)

Упражнения	Объем
Мужчины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба (км)	8-12 10-15
3. Подтягивание на перекладине (кол-во раз) или сгибание рук в упоре лежа	70-85 120-140
3. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	140-160
4. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120
5. Ускоренная ходьба (км)	15-20
Женщины:	
1. Утренняя гимнастика (мин.)	105-140
2. Оздоровительный бег (км) или ходьба (км)	6-10 8-13
2. Прыжки на месте через скакалку (кол-во раз)	350
4. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, высота опоры 50 см (кол-во раз) или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (110-120 см)	210-220 85-95
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	100-120
5. Из основной стойки наклоны туловища вперед с прямыми ногами (кол-во раз)	90-120

6. Ускоренная ходьба (км)	10-15

Руководство и контроль самостоятельной работы

5. Руководство и контроль самостоятельной работой осуществляется в рамках должностных обязанностей заведующим и преподавателями кафедры.

6. Консультирование, контроль и оценка выполнения СРС осуществляются преподавателем, ведущим дисциплину.

7. Контроль СРС подразделяется на входной, текущий и промежуточный**.**

Входной, текущий и/или рубежный контроль СРС проводится на консультациях и/или аудиторных занятиях, итоговый – на зачетах.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением результата деятельности студента.

8. Полученные студентом за выполнение самостоятельной работы баллы, являются составной частью итоговой суммы баллов по дисциплине.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа;
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос;
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

6.2.5. Критерии выставления оценок при проведении зачета:

Общая оценка за учебный год определяется по следующим критериям:

6. Регулярность посещения учебных занятий.
7. Сдача контрольно-зачетных нормативов.
8. Составление и проведение комплекса общеразвивающих упражнений (ОРУ) на группе на положительную оценку.
9. Участие в спортивных и физкультурно-массовых мероприятиях, проводимых кафедрой ФК и БЖ.
10. Выполнение заданий по самостоятельной работе.

Критерии оценивания:

Оценку **«зачет»** заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, ознакомившийся с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; выполнивший контрольные нормативы тестов общей физической и спортивно-технической подготовки, успешно справившийся с написанием и проведением комплекса ОРУ, ответивший на все вопросы реферата, выполнивший задания

	самостоятельной работы. Оценка **«незачет»** выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы реферата и дополнительные вопросы, и не справившемуся с контрольными нормативами. Как правило, оценка «незачет» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). *Студенты специального медицинского отделения* выполняют разделы программы, контрольно-зачетные тесты и требования, в соответствии с учебной программой. Итоговая отметка по дисциплине в специальных медицинских группах выставляется с учетом теоретических и практических знаний (двигательных умений и навыков, умений осуществлять физкультурно- оздоровительную и спортивно -оздоровительную деятельность), а также с учетом динамики физической подготовленности и посещаемости занятий. *Студенты, отнесенные по состоянию здоровья к специальной медицинской группе,* освобожденные от практических занятий по дисциплине, защищают реферативную работу (задание исследовательского типа) по рекомендованной тематике. Если работа получила положительную оценку, то студенту зачитывается освоение текущего раздела учебной программы и делается соответствующая запись в зачетной книжке. ***Критериями оценки реферата*** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. **Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. **Оценка «хорошо»** □ основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении. **Оценка «удовлетворительно»** □ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы. **Оценка «неудовлетворительно»** □ тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе. ***Критерии оценки творческого задания*** **Оценка «отлично »** ставится при условии: □ работа выполнялась самостоятельно; □ материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

	□ работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне. **Оценка «хорошо»** ставится при условии: □ работа выполнялась самостоятельно; □ материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; □ работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена хорошо. **Оценка «удовлетворительно»** ставится при условии: □ работа выполнялась с помощью преподавателя; □ материал подобран в достаточном количестве; □ работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; □ защита творческой работы проведена удовлетворительно. *Критерии оценки знаний при проведении зачета* Оценка "**зачтено**" ставится, если студент обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "зачтено" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Оценка "**не зачтено**" выставляется студенту, обнаружившему пробелы знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка "не зачтено" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа,, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично»

 выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо»

 выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно»

 выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно»

 выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.
- кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация

может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;

2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатывается только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществам перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

− коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

− централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

− унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

− Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение− Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

− Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

− Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

«Неудовлетворительно» - выступление с явными интонационными погрешностями (фальшиво). Непонимание смысла, характера исполняемых произведений. Формальное отношение к исполнению, плохое знание текста.

Требования и критерии оценки научно-исследовательской работы

(выполнение текста художественно-творческого проекта)

Тема научно-исследовательской работы должна отражать актуальность, новизну, научную и прикладную ценность.

Научно-исследовательская работа должна быть самостоятельным исследованием, обладать внутренним единством, содержать научную и (или) практическую новизну.

Предлагаемые автором решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Научно-исследовательская работа должна опираться на изучение и анализ литературы и источников по теме исследования.

Научно-исследовательская работа должна строиться вокруг следующих структурных элементов:

- актуальность исследования (положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения исследуемой проблемы);
- цели и задачи исследования;
- объект исследования (некоторая сфера реальности, представляющая собой целостную систему; область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема);
- предмет исследования (некий новый (по сравнению с известными) угол зрения на исследуемый объект или его новая «проекция»)
- состояние вопроса, степень разработанности темы, проблемы исследования;
- методологию и методы исследования.

Основное содержание научно-исследовательской работы должно быть представлено по главам в соответствии с индивидуальным учебным планом обучающегося.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;

- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;

- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;

- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

Развитие навыков логического мышления;

Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;
- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;
- язык, стиль, грамотность реферата;

- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована еѐ актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объѐм; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочѐты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объѐм реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	При оценивании устных ответов Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на тестовые задания – 81-100%
Хорошо	Зачтено	При оценивании устных ответов Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки.· Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 71-80%
Удовлетв	Зачтено	При оценивании устных ответов

о- рительно		Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. ·Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 70-60%.
Неудовле тво- рительно	Не зачтено	При оценивании устных ответов Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.
		При оценивании письменных работ (тестировании) Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на тестовые задания – менее 60%.

Индикаторы достижения компетенций

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**1 этап**: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.03. Философия	• основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации	• применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	• опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• способы поиска и анализа научной информации	• ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	• опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**1 этап**: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность	• современную методологию и технологию управления проектами	• определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	• методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.09. Основы права	• основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	• использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	• опытом использования нормативно- правовых документов в своей деятельности
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• способы решения исследовательских задач	• отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	• опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**1 этап**: осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.06 Психология	• приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	• определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	• опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	• реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	• опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**1 этап**: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01. Русский язык и культура речи	• основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	• практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	• опытом составления официальных документов
		Б1.О.02. Иностранный язык	• формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	• составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	• опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	• реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР	• опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**1 этап**: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.04. История	• приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	• участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	• опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
		Б1.О.03. Философия	• основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	• объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	• навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	• делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	• опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**1 этап**: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.10. Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	• специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	• организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	• опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития
	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	• проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	• опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР

	реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки				
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**1 этап**: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11. Физическая культура и спорт	• научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни • основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	• определять индивидуальные режимы физической нагрузки, • контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	• опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма • опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
		Б1.В.ДВ.06.01 Общая физическая подготовка	• теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта. • средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью. • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП.	• осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды. • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.	• опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. • опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
	2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения	Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	• социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. • средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм.	• определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	• опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков. • опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. • опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	• методику планирования содержания самостоятельных	• оценивать уровень физической подготовленности и	• опытом укрепления индивидуального здоровья,

		квалификационной работы	занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	функциональное состояние органов и систем организма.	физического самосовершенствования • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**1 этап**: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.05. Безопасность жизнедеятельности	• теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты	• идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; • выбирать методызащиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	• навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	• основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; • общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	• правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	• законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	1 этап: усвоение общих теоретических положений в области культуроведения и социокультурного проектирования	Б1.О.12 Социокультурные процессы в современной России	• специфику социокультурных процессов в современной России	• определять тенденции развития современных социокультурных процессов	• навыками анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике
		Б1.О.16 Теория и история СКД	• теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности	• оперировать общими понятиями и историческими закономерностями социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике	• навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности
		Б1.О.13 Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере	• научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований	• разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД	• навыками обработки и анализа результатов научных исследований
		Б2.О.02(П) Научно-исследовательская практика	• технологию, методы и приемы научного исследования	• практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере	• практическими навыками научно-исследовательской работы

	2 этап: способность применять знания теории культуроведения и технологий социокультурного проектирования для совершенствования профессиональной деятельности и социальной практике	Б1.О.20 Проектный менеджмент в социально-культурной сфере	• основы проектирования в социально-культурной деятельности с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества.	• проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	• методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• теоретические основы разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы	• разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта	• практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: общая способность использовать информационно-коммуникационные технологии, осуществлять выбор инструментальных средств для сбора и обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы	Б1.О.22 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	• сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп	• пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие	• навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры • навыками общения в сфере деловых взаимоотношений
		Б1.О.25 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	• правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет	• составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов	• навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации
	2 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности основные требования информационной безопасности в процессе использования информационно-коммуникационных технологий.	Б1.О.25 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	• структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач	• применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников	• навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях
	3 этап: способность решать профессиональные задачи с применением информационно-коммуникационных	Б1.О.25 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	• современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы	• использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности	• навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах

	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности	• использовать информационно-коммуникационные технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности	• навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	**1 этап:** изучение основных требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б1.О.09. Основы права	• основные правила и методы использования правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности	• использовать правовые знания в своей познавательной и профессиональной деятельности	• опытом использования правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности
	2 этап: использование в профессиональной деятельности требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики	• использовать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики в дипломном исследовании	• профессиональными умениями, заключенными с профессиональных стандартах и навыками использования профессиональной этики
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	**1 этап:** изучение правовых актов в сфере государственной культурной политики России	Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	• основные документы в области государственной культурной политики России	• применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования	• техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
	2 этап: использование требований государственной культурной политики в подготовке к профессиональной деятельности	Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	• цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России	• использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	• использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• основы современной государственной культурной политики Российской Федерации	• использовать имеющиеся знания при подготовке выпускной квалификационной работы	• навыками использования требований государственной культурной политики в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	1 этап: усвоение основных теоретических понятий в области социокультурных технологий, первичное овладение навыками их применения в практической деятельности	Б1.О.14 Досуговедение	• методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности	• моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры	• навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности
		Б1.О.15 Ресурсная база социально-культурной деятельности	• ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг	• осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	• навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности
	2 этап: развитие способностей анализа и выбора необходимых	Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа	• ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные социокультурные,	• идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в	• навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов,

	социокультурных технологий в зависимости от поставленных целей и специфики аудитории, умение эффективно их применять		этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа	контексте развития этнических общностей	налаживания культурного диалога между представителями различных этносов
		Б1.О.21 Технологические основы социально-культурной деятельности	• особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД	• применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения	• навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности
		Б1.В.ДВ.01.01 Технологии социокультурной анимации	• теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС	• разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории	• навыками проектирования и реализации анимационных программ
		Б1.В.ДВ.01.02 Игровые и зрелищные технологии организации досуга	• теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий	• использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения	• навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ
	3 этап: способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые	Б1.В.01 Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере	• теоретические и методические основы документоведения	• составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации	• навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
		Б1.В.ДВ.04.01 Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	• формы, цели, методы и объекты экскурсионной деятельности	• разрабатывать и проводить экскурсии, применять современные методы работы с аудиторией	• навыками сбора информации для подготовки экскурсии; коммуникативными навыками для работы с экскурсантами; навыками проведения экскурсии
		Б1.В.ДВ.04.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	• содержание и структуру индустрии гостеприимства, понятие и содержание социокультурного сервиса в индустрии гостеприимства	• анимационные, спортивно-оздоровительные, велнес-технологии в гостиничном сервисе, формы экскурсионного сервиса	• навыками планирования социокультурного сервиса в организациях индустрии гостеприимства
		Б1.В.05 Технологии выставочной деятельности	• общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом	• идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела	• навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности

		Б1.В.07 Основы социокультурной реабилитации	• цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации	• анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности	• навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности
		Б1.В.06 Инновационные технологии в социально-культурной сфере	• основы инновационной теории и закономерности инноватики в СКС; базовые технологии инновационной деятельности в СКС	• формулировать задачи, способы и методы осуществления инновационной деятельности в работе социокультурных учреждений	• навыками разработки и внедрения инновационных элементов в организации СКС; навыками деятельности формирования и управления инновациями в социокультурной организации, в целях повышения её эффективности и конкурентоспособности
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	• понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	• осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС	• навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	• технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социальнокультурных инициатив, патриотического воспитания	• применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства	• навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социальнокультурных инициатив, патриотического воспитания
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности	• ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сферы; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники	• навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации	• обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и	• навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.

				досуга	
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	1 этап: способность понимать сущность, специфику, методы и функции менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере	• специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	• работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	• навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой
		Б1.О.24 Экономика социально-культурной сферы Кафедра Экономики и ИТ	• теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры	• выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере	• методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности
	2 этап: способность различать общие и специальные технологии менеджмента и маркетинга СКД, знать их характеристики, обладать теоретическими навыками их применения	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере	• принципы построения организационных структур и распределения функций управления; формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; базовые технологии управления социально-культурной сферой	• решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры	• навыками организации взаимодействия с учреждениями социально- культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы
		Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг в социально-культурной сфере	• основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере	• организовать, планировать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность социально-культурных организаций различных типов, применять методы исследования социокультурной сферы и социальных процессов	• навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства
		Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	• цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций	• использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы	• навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры
		Б1.В.ДВ.05.01 Арт-менеджмент	• сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуру, инструменты, современное состояние и тенденции развития в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики	• применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи	• навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе
		Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурная деятельность за рубежом	• основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в зарубежной теории и практике	• использовать приоритетные направления социально-культурной работы передовых странах мира на практике	• навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран

	3 этап: способность на практике реализовывать технологии менеджмента и маркетинга СКД, а также способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере	• основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре	• разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, осуществлять управление деятельностью учреждений культуры; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре	• технологией планирования деятельности учреждений социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) социокультурной сферы
		Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в социально-культурной сфере	• основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере	• применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере	• технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной сферы
		Б1.В.ДВ.03.02 Предпринимательство в социально-культурной сфере	•теоретические основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере; технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере	•анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере	•инструментарием организации и управления предпринимательской деятельностью в социокультурной сфере, методиками ведения предпринимательства в социально-культурной сфере
		Б1.В.03 Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы	• основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента	• осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала	• навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации
		Б1.В.02 Менеджмент рекреационных объектов	• сущность и специфику процесса управления рекреационными объектами	• проектировать и организовывать деятельность рекреационных организаций	• навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов, создания, продвижения рекреационных программ
		Б1.В.09 Фандрайзинг в социально-культурной сфере	• технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство	• проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга	• навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга

		Б1.В.11 Организация деятельности культурных центров	• особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в деятельности культурных центров и приемы создания новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	• учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации деятельности культурных центров, а также создавать новые методики в сфере управления социально-культурными учреждениями	• навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в организации и управлении культурными центрами
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	• базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления социокультурными учреждениями	• навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики	• навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики	• навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	1 этап: способность к проектированию социально-культурных программ с учётом основ режиссуры и сценарного мастерства	Б1.О.17 Проектирование культурно-досуговых программ	• особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы	• составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы	• навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы
	2 этап: способность к постановке массовых мероприятий любой формы с учётом специфики аудитории зрителей	Б1.О.23 Проектирование массовых форм досуга	• массовые формы СКД, технологии постановки социокультурноых программ и массовых мероприятий	• разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий	• навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий
		Б1.В.04 Организация туристского досуга	• стратегию и тактику управления процессами, связанными с предоставлением досуговых услуг в сфере туризма и гостеприимства	• разрабатывать и реализовывать культурно-досуговые проекты в туристической индустрии	• навыками создания культурно-досугового продукта в туристической индустрии
	3 этап: способность реализовать технологии продюсирования	Б1.В.10 Event-менеджмент	• теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности	• организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной	• навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ

	запланированного мероприятия (концерта, фестиваля, смотра, праздника и форм массовой социально-культурной деятельности) с распределением функционала между задействованными специалистами СК учреждения и/или организации			аудитории, воплощать программы на практике	
		Б1.В.08 Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере	• основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них	• общаться с основными участниками и партнерами продюсера, классифицировать бизнес-проекты в сфере культуры; определять схемы финансирования проектов в сфере культуры	• навыками построения и продюсирования; привлечения финансов при разработке проектов в СКС
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	• сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств	• использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	• навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ	• применять сценарно-режиссерские технологии в организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов)	• навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	• применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	• навыками продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности

СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Индекс	Наименование	КОМПЕТЕНЦИИ									Оценочные средства
Б1.	**Дисциплины (модули)**	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**		
		ОПК-1	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**					
		ПК-1	**ПК-2**	**ПК-3**							
Б1. Б	**Базовая часть**										
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	УК-4									УО, ПО, ЭС, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.02	Иностранный язык	УК-4									УО, ПО, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.03	Философия	УК-1	УК-5								УО, КР, ЭКЗ
Б1.О.04	История	УК-5									УО, ПО, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8									УО, ПО, КР, ЗАЧ
Б1.О.06	Психология	УК-3									УО, ПО, КР, ЭКЗ
Б1.О.7	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4									УО, ПО, КР, ЭКЗ
Б1.О.08	Предпринимательство и проектная деятельность	УК-2									УО, ПО, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.09	Основы права	УК-2	ОПК-3								УО, ПО, КР, ЗАЧ
Б1.О.10	Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	УК-6									УО, ПО, КР, ТЗ, ЗАЧ
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	УК-7									ЗАЧ

Б1.О.12	Социокультурные процессы в современной России	ОПК-1									УО, ПО, КР, ЭКЗ
Б1.О.13	Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере	ОПК-1									УО, ПО, КР, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.О.14	Досуговедение	ПК-1									УО, ПО, КР, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.О.15	Ресурсная база социально-культурной деятельности	ПК-1									УО, ПО, КР, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.О.16	Теория и история социально-культурной деятельности	ОПК-1									УО, ПО, КР, ТЗ, КУРС, ЭКЗ
Б1.О.17	Проектирование культурно-досуговых программ	ПК-3									УО, ПО, КР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.18	Менеджмент в социально-культурной сфере	ПК-2									УО, ПО, КР, ТЗ, КУРС, РФ, ЭКЗ
Б1.О.19	Культура народов Северного Кавказа	ПК-1									УО, ПО, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б1.О.20	Проектный менеджмент в социально-культурной сфере	ОПК-1									УО, ПО, КР, ЗАЧ, РФ, ЭКЗ
Б1.О.21	Технологические основы социально-культурной деятельности	ПК-1									УО, ПО, КР, ТЗ, КУРС, РФ, ТР , ЗАЧ, ЭКЗ

Б1.О.22	Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	ОПК-2									УО, ПО, ТЗ, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.23	Проектирование массовых форм досуга	ПК-3									УО, ПО, КР, РФ, ТР , ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.24	Экономика социально-культурной сферы	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.О.25	Информационные технологии в социально-культурной деятельности	ОПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЭКЗ
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**										
Б1.В.01	Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере	ПК-1									УО, ПО, РФ, ТЗ, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б1.В.02	Менеджмент рекреационных объектов	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.03	Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ТЗ, ЗАЧ,
Б1.В.04	Организация туристского досуга	ПК-3									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.05	Технологии выставочной деятельности	ПК-1									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ

Б1.В.06	Инновационные технологии в социально-культурной сфере	ПК-1									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.07	Основы социокультурной реабилитации	ПК-1									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.08	Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере	ПК-3									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.09	Фандрайзинг в социально-культурной сфере	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.10	Event-менеджмент	ПК-3									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЭКЗ
Б1.В.11	Организация деятельности культурных центров	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ	**Дисциплины (модули) по выбору**										
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии социокультурной анимации	ПК-1									УО, ПО, РФ, ТР, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б1.В.ДВ.01.02	Игровые и зрелищные технологии организации досуга	ПК-1									УО, ПО, РФ, ТР, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в социально-культурной сфере	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.02.02	Меркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес-планирование в	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ

	социально-культурной сфере										
Б1.В.ДВ.03.02	Предпринимательство в социально-культурной сфере	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.04.01	Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	ПК-1									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.04.02	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	ПК-1									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.05.01	Арт-менеджмент	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ТР, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.05.02	Социально-культурная деятельность за рубежом	ПК-2									УО, ПО, КР, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины по физической культуре	УК-7									УО, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.06.01	Общая физическая подготовка	УК-7									УО, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.06.02	Спортивные игры	УК-7									УО, ЗАЧ
Б2.О	**Блок 2. Практика**										
Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика	ПК-1									УО, ОПР, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б2.О.02 (П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-1									УО, ОНИРС, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б2.О.03 (П)	Проектно-технологическая	ПК-1	ПК-2	ПК-3							УО, ОПР, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ
Б2.О.04 (П)	Преддипломная практика	ПК-1	ПК-2	ПК-3							УО, ОПР, ЗАЧ С ОЦЕНКОЙ

Зав. кафедрой _____ И.Н. Шамрай