

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 26.06.2023 20:19:04

Уникальный идентификатор:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eec8391

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

23 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.02 «Арт-менеджмент: тенденции развития»

Направление
подготовки
(профиль):

51.04.03 Социально-культурная деятельность
(Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа предназначена для преподавания Дисциплины, которая относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1185, и примерной основной образовательной программой.

Составитель:

Э.Э. Велиев — преподаватель кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности «23» августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 года, протокол № 1.

© Э.Э. Велиев, 2021
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	9
6.1. Контроль освоения дисциплины	9
6.2. Оценочные средства	10
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	15
7.1. Основная литература	15
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Периодические издания	16
7.4. Интернет-ресурсы	16
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	16
7.6. Программное обеспечение	18
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Арт-менеджмент: тенденции развития» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи: комплексно рассмотреть историю возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, понятие организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера, механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии, психологию управления в арт-менеджменте, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Знать:

- сущность концепта «арт-менеджмент»;
- функции, принципы, структуры, инструменты арт-менеджмента как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия;
- генезис, современное состояние и тенденции развития арт-менеджмента в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики;
- влияние арт-индустрии на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран;
- сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности;
- ключевые положения законодательной базы, регулирующей деятельность арт-индустрии в нашей стране и в других государствах;
- международные соглашения в области арт-индустрии; экономические аспекты арт-индустрии;
- сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.

Уметь:

- применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации,
- команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи;

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов;
- ориентироваться в специальной культурологической литературе;
- выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования арт-центров;
- идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в деятельности арт-индустрии, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития арт-бизнеса;
- определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между арт-центрами;
- формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах в тенденциях развития арт-менеджмента;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе;
- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований;
- технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческого заказов государственных и общественных организаций;
- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике исследований в области арт-менеджмента;
- основными направлениями PR работы в арт-менеджменте;
- научиться применять полученные знания на практике;
- общей культурой коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>)
----------	--------	---------	--------------------	---	---

	дисциплины			Л	ПЗ	ИЗ	СР	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
3 семестр								
1.	Арт-менеджмент: тенденции развития	3		8	24		22	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.
		3			54			Экзамен
	ИТОГО			8	24		22	108

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента	<u>Лекция:</u> Предмет, содержание, цель и задачи курса «Арт-менеджмент: тенденции развития». Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Значение предмета в общей системе подготовки специалистов социально-культурной деятельности. История возникновения и развития арт-менеджмента в России. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. Становления арт-менеджмента за рубежом. Обзор литературы.	2	
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. История возникновения и развития арт-менеджмента в России. 4. Значение предмета в общей системе подготовки специалистов социально-культурной деятельности. 5. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 6. Становления арт-менеджмента за рубежом.	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	4	
Тема 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.	<u>Лекция:</u> Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.	2	
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. 2. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 3. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 4. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 5. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 6. Уровни управления фирмой: институциональный (топ-менеджер, генеральный директор, совет), управленческий (дирекция, руководители управления), технический (руководитель отделов, групп, коллективов). 7. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера: (главный руководитель), лидер (ответственность за мотивацию, набор, активизацию работников), связующее звено (информация и внешние контакты). 8. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 9. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию	6	
Тема 3.	<u>Лекция:</u>	2	

Арт-менеджмент за рубежом: тенденции развития.	Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. «Театр Монтасье». Театр «Водевиль». Рождение джаза. Становление рок-музыки. Рок-оперы. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Трубадурское движение во Франции. 3. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 4. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 5. «Театр Монтасье». 6. Театр «Водевиль». 7. Рождение джаза. 8. Становление рок-музыки. 9. Рок-оперы. 10. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 11. Тенденция развития арт-менеджмента в США. 12. Тенденция развития арт-менеджмента в Европе. 13. Тенденция развития арт-менеджмента в странах Азии. 14. Тенденция развития арт-менеджмента в Австралии.	8	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию	6	
Тема 4. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.	<u>Лекции:</u> Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.	2	

	Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 2. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 3. Этапы развития арт-индустрии в России. 4. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 5. Потенциал российского арт-рынка. 6. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 7. Престижность инвестиций в произведения искусства. 8. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	6	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		54	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции;
- практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа составляют 8 часов, что равняется 25% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)

Тема: Арт-менеджмент за рубежом: тенденции развития. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:

Дискуссия

Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния арт-индустрии в мире.

Задачи:

1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет выявления современного состояния арт-индустрии в мире: обозначить положительные и отрицательные моменты.
2. Дать характеристику арт-индустрии в: США, Канаде, Японии, Франции, Великобритании, Италии, Германии, Нидерландах, Австралии и других странах.
3. Охарактеризовать современное состояние арт-индустрии в мире.

Анализ статьи

Цель: охарактеризовать принципы взаимодействия бизнеса и учреждений и управлений культуры.

Задачи:

1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия государства и бизнеса в сфере культуры и искусства.
2. Охарактеризовать проблемы развития арт-индустрии в разных странах мира.
3. Определить основные тенденции развития арт-индустрии в мире.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Тема 1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента.

1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
3. История возникновения и развития арт-менеджмента в России.
4. Значение предмета в общей системе подготовки специалистов социально-культурной деятельности.
5. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.
6. Становления арт-менеджмента за рубежом.

Тема 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.

1. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.
2. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте.
3. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации.
5. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда.
6. Уровни управления фирмой: институциональный (топ-менеджер, генеральный директор, совет), управленческий (дирекция, руководители управления), технический (руководитель отделов, групп, коллективов).
7. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера: (главный руководитель), лидер (ответственность за мотивацию, набор, активизацию работников), связующее звено (информация и внешние контакты).
8. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
9. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.

Тема 3. Арт-менеджмент за рубежом: тенденции развития.

1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом.
2. Трубадурское движение во Франции.

3. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты.

4. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу.

5. «Театр Монтасье».

6. Театр «Водевиль».

7. Рождение джаза.

8. Становление рок-музыки.

9. Рок-оперы.

10. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.

11. Тенденция развития арт-менеджмента в США.

12. Тенденция развития арт-менеджмента в Европе.

13. Тенденция развития арт-менеджмента в странах Азии.

14. Тенденция развития арт-менеджмента в Австралии.

Тема 4. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

1. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.

2. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.

3. Этапы развития арт-индустрии в России.

4. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.

5. Потенциал российского арт-рынка.

6. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России.

7. Престижность инвестиций в произведения искусства.

8. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Становление арт-менеджмента за рубежом.

2. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

3. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии.

4. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий.

5. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий.

6. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

7. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

8. Понятие и сущность продюсирования.

9. Проектный менеджмент.

10. Промоушн в сфере арт-менеджмента

11. Бизнес-планирование творческого проекта

12. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса.
13. Эстрадный имидж исполнителя.
14. Виды и классификация ночных клубов.
15. Технология организации шоу-программ.
16. Менеджмент гастрольной деятельности.
17. Реклама в сфере арт-менеджмента.
18. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.
19. Тенденции развития арт-индустрии в США.
20. Тенденции развития арт-индустрии в Великобритании.
21. Тенденции развития арт-индустрии в Канаде.
22. Тенденции развития арт-индустрии во Франции.
23. Тенденции развития арт-индустрии в Испании.
24. Тенденции развития арт-индустрии в Португалии.
25. Тенденции развития арт-индустрии в Германии.
26. Тенденции развития арт-индустрии в Японии.
27. Тенденции развития арт-индустрии в Австралии.
28. Тенденции развития арт-индустрии в регионах России.
29. Тенденции развития арт-индустрии в Нидерландах.
30. Тенденции развития арт-индустрии в Италии.

6.2.4. Вопросы к зачету (экзамену) по дисциплине

6.2.4.1. Вопросы к зачету по дисциплине

Не предусмотрены.

6.2.4. 2 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.
2. Специализации арт-менеджера.
3. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
4. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой).
5. Арт-менеджер как капитал и актив организации.
6. Понятие управленческого решения в арт-индустрии.
7. Сущность и характерные особенности решений в арт-индустрии.
8. Классификация управленческих решений в арт-индустрии.
9. Технология принятия управленческого решения и его реализация в арт-индустрии.
10. Структура принятия решения в арт-индустрии.
11. Стадии и факторы принятия решений в арт-индустрии.
12. Риск при принятии решений. Классификация рисков в арт-индустрии.
13. Психология управления в арт-менеджменте: содержание, объект и предмет.

14. Психологические требования, предъявляемые к арт-менеджеру.
15. Психологический отбор арт-менеджеров.
16. Профессиональное выгорание арт-менеджеров и его преодоление.
17. Психология управления персоналом в арт-индустрии.
18. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
19. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
20. История возникновения и развития арт-менеджмента в России.
21. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.
22. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общедофедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.
23. Становления арт-менеджмента за рубежом.
24. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте.
25. Управление как особый вид деятельности.
26. Основные структурные элементы управления в арт-индустрии: планирование, организация, мотивация, контроль.
27. Организация как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации.
28. Виды организаций в арт-менеджменте.
29. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический.
30. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.
31. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
32. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
33. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом.
34. Трубадурское движение во Франции.
35. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты.
36. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу.
37. «Театр Монтасье».
38. Театр «Водевиль».
39. Рождение джаза.
40. Становление рок-музыки.
41. Рок-оперы.
42. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.
43. Тенденция развития арт-менеджмента в США.
44. Тенденция развития арт-менеджмента в Европе.
45. Тенденция развития арт-менеджмента в странах Азии.
46. Тенденция развития арт-менеджмента в Австралии.

47. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
48. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
49. Этапы развития арт-индустрии в России.
50. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.
51. Потенциал российского арт-рынка.
52. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России.
53. Престижность инвестиций в произведения искусства.
54. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник для студентов вузов / И. Н. Герчикова ; И.Н. Герчикова; [гриф МО]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 511 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01095-3
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера = Foundations of producership : Учеб. для ВУЗов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2003. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6
3. Шилова, О.Е. Ш 59 Дидактические особенности изучения арт-менеджмента студентами музыкальных специализаций в вузах культуры и искусств : автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 06.12.2006 г. / О. Е. Шилова ; Шилова Ольга Евгеньевна. - М., 2006. - 25 с.
4. Новикова, Г.Н. Н 731 Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова ; [гриф УМО]. - М. : Изд. Дом МГУКИ, 2006. - 178 с. - ISBN 5-94778-098-4

7.1. Дополнительная литература:

Арт-рынок 2008: итоги и уроки. // Русский портрет. - <http://rupo.ru/>

1. Безруких, О.А. Переходные состояния [Текст] : [беседа с руководителем продюсерской компании "Линия производства" (Красноярск) Олегом Анатольевичем Безруких о его деятельности] / О.А. Безруких // Городской формат. - 2006. - N август. - С. 40-44.
2. Васильева, А. Новые уровни MixMax : [о выставочно-деловом комплексе (Красноярск)] / А. Васильева // Красноярский бизнес-журнал : для малого и среднего бизнеса. - 2005. - N16. - С. 4-5.
3. Вильчик Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона / Н. Вильчик. // Арт-менеджер. - 2003. – № 2.
4. Володина, Т.Е. Изменения в бухгалтерском учете: особенности учета отдельных операций по предпринимательской деятельности в учреждениях

культуры и искусства / Т.Е. Володина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – № 7. – С. 27-32.

5. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.

6. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.

7. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3. Периодические издания

1. КУЛЬТУРА (газета)
2. ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ
3. ДОМ КУЛЬТУРЫ

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.artmanager.ru/>
2. <http://www.nasledie-rus.ru/>
3. <http://www.artmanagement.ru/>
4. <http://www.art-auction.ru/>
5. <http://www.sotby.ru/>
6. <http://www.christies.com/>
7. <http://www.kabinet-auktion.com/>
8. <http://www.gelos.ru/>
9. <http://www.auction-imperia.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную³⁶ литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на семинарских занятиях магистры изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Для развития умений использовать полученные знания в аналитической работе и обсуждении с целью превращения их в когнитивные компетенции на семинарских занятиях выполняются разные виды заданий, как дискуссионные, так и ограниченные рамками данных преподавателем указаний.

Формы заданий для семинарских занятий

Коллоквиум.

Коллоквиум (лат. colloquium — разговор, беседа) - это одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиуме обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, рефераты, проекты и другие работы обучающихся. На коллоквиуме студенты обсуждают прочитанное, происходит систематизация знаний, отдельные сведения получают концептуальное выражение. Коллоквиум может включать в себя один или несколько вопросов экзаменационного уровня. От семинара эти занятия отличаются в первую очередь тем, что во время коллоквиума в работе может участвовать значительная часть студенческой группы. Подготовка к коллоквиуму организуется таким образом, чтобы студент провел значительную самостоятельную, внеаудиторную работу.

Проводятся коллоквиумы по следующей схеме - заранее сообщается тема коллоквиума и комплекс терминов, понятий; рекомендуются необходимые для использования источники и литература. Во время коллоквиума преподаватель оценивает эффективность работы студентов по изучению поставленных перед ними проблем и решению конкретных задач.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. discussio — рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Дискуссионные формы занятий формируют умения и навыки в области инструментальных и социально-личностных компетенций. Вопросы для дискуссии рассматривают перечень проблем, которые можно трактовать достаточно широко вследствие отсутствия общепринятой терминологии и подходов к определению сущности определенных маркетинговых категорий, а также существования конкретной маркетинговой практики в России и за рубежом.

Анализ ситуации.

Анализ (от греч. analysis — разложение, расчленение), в общественных науках процедура мысленного расчленения предмета (явления, процесса), свойства предмета (предметов) или отношения между предметами на части (признаки, свойства, отношения); служит синонимом исследования вообще; процедурой,

обратной анализу, является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

В данном курсе предусмотрены:

1. анализ научной статьи - изучение и систематизация изложенной в научной статье или научных изданиях информации, позволяющее выявлять теоретические, методические проблемы исследования определенных экономических категорий и явлений и находить эмпирические доказательства теоретическим положениям.

2. анализ конкретной ситуации - выполнение практикующих упражнений и расчетных заданий, сформированных на основе:

- реальной ситуации конкретного предприятия;
- гипотетической ситуации, приближённой к рассматриваемой реальной проблеме;
- ситуации, описанной в СМИ или учебной литературе.

Анализ конкретной ситуации позволяет на основе изучения сложившейся ситуации выявлять практические проблемы внедрения инструментов корпоративного маркетинга, давать оценку принятым в компаниях решениям. Работа с конкретной ситуацией позволяет сформировать умения и навыки в области профессиональных аналитических компетенций и развитие способности консультирования.

Презентации.

Поскольку на семинарских занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, магистры должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов выполненного задания или проекта в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией:

- сообщения;
- доклады.

Презентации материалов выполненной выполненному заданию или проекту в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения проектного задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

1. **Доклад** – развернутое изложение результатов проектного задания, полученной при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, эмпирический материал, сопровождаемый демонстрационной презентацией в программе Power Point, либо печатных материалов или образцов товаров

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe

CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------