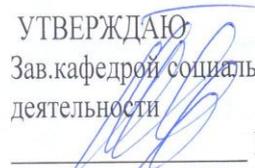
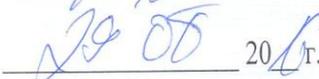


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой социально-культурной  
деятельности  
  
\_\_\_\_\_ И.П.Скворцов  
 29.05.2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.6 ФАНДРАЙЗИНГ**

Направление подготовки **51.03.03 - Социально-культурная деятельность**  
Профиль подготовки **Менеджмент социально-культурной деятельности**  
Квалификация (степень) выпускника - **БАКАЛАВР**  
Форма обучения - **Очная, заочная**

Составитель:

канд.филос.наук, доцент

  
\_\_\_\_\_

(подпись)

**Осеledчик Е.Б.**

( Ф.И.О.)

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью освоения дисциплины (модуля)** - изучение дисциплины ставит своей целью освоение теоретических основ Фандрайзинга и формирование практических навыков разработки проектов по привлечению спонсорских средств в сфере социально-культурной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Фандрайзинг» являются:

- Ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом;
- Развитие умений проектирования фандрайзинговых мероприятий;
- Формирование понимания технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней;
- Подготовить к работе по продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» «Фандрайзинг» входит в состав Б1.В.ОД.6 дисциплин вариативной части.

**Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:**

- Теория и история СКД
- Ресурсная база СКД
- Основы менеджмента СКД

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

- производственная практика

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ПК-10 - способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основную терминологию фандрайзинга
- технологию, методы и инструментальные средства проведения и регламентации фандрайзинговой деятельности
- принципы разработки мероприятий по привлечению средств

**Уметь:**

- проводить фандрейзинговые мероприятия
- строить описание в виде формальных модулей
- проводить анализ способов привлечения ресурсов
- формировать регламент мероприятий фандрайзинга

**Владеть:**

- способами проектирования рациональных организационных структур
- способами установления целевых ориентиров
- способами совершенствования структур организации
- способами диагностики процессов в организации позитивной коммуникации

**Приобрести опыт деятельности** по подготовке и проведению мероприятий фандрайзинга.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 8 семестре.