

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинов

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ВД.8.2 ФАНДРАЙЗИНГ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.  
доцент кафедры арт-бизнеса и  
рекламы



Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины** приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов целостное представление о фандрайзинге, как практике привлечения и аккумулирования средств на реализацию социально-значимых проектов и программ (социальные, исследовательские и образовательные);
- проанализировать конкретные ситуации, возникающие в практике фандрайзинга;
- способствовать формированию у студентов профессиональной основы и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- содействовать овладению умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла по подготовке направления «Искусства и гуманитарные науки», профиля «Технологии управления в сфере культуры».

Изучение дисциплины требует знания, полученные ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика». Знания, полученные в результате изучения дисциплины необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Менеджмент НКО», «Маркетинг НКО».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК)** способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):** способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

- технологии привлечения и аккумулирования средств под реализацию некоммерческих проектов в сфере культуры и искусства;

### **Уметь:**

- прогнозировать потребность в средствах, планировать издержки и финансовые результаты деятельности организаций в сфере СКД;

### **Владеть:**

- навыками управленческой деятельности;

### **Приобрести опыт деятельности:**

- по привлечению ресурсов от государственных и негосударственных источников.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 7,8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.