

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2017 11:00:29

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae990acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова

Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ОД.15 ИНВЕСТИЦИИ В ИСКУССТВО**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры

экономики и информационных технологий КГИК

\_\_\_\_\_ Вицелярова К.Н.

Краснодар  
2017

## 1. Цели, задачи, изучение дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является комплексное ознакомление студентов с механизмами инвестирования искусство и культуру. В ходе учебного процесса студенты знакомятся с общими понятиями инвестиций и инвестиционной деятельности, со спецификой законодательного регулирования, а также с моделями и формами государственного частного партнерства в искусстве и культуре, с комплексным анализом инвестиционной деятельности в рамках.

Изучение дисциплины «Инвестиции в искусство» дает представление студенту о механизмах инвестиционной деятельности в культуре и искусстве, знакомит с наиболее значимыми аспектами с сфере инвестиций в искусство и культуру, получает навыки самостоятельного обоснования привлекательности инвестиций в искусство и культуру рамках проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Данная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по подготовке студентов направления «Искусства и гуманитарные науки» профиль «Арт-бизнес».

Изучение настоящей дисциплины базируется на знаниях, полученных при предварительном изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Ценообразование», «Планирование и прогнозирование», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Экономика отраслевых рынков социально-культурной сферы», «Экономика общественного сектора».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общепрофессиональных (ОПК):**

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

### **б) общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

### **б) профессиональных (ПК):**

- способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

«Знать»:

- теоретические основы инвестиционной деятельности;

- модели и формы государственного частного партнерства в сфере культуры;
- институциональные основы инвестиционной деятельности;

«Уметь»:

- проводить комплексный анализ инвестиционной деятельности в рамках проектов;
- применять механизмы инвестиционной деятельности;
- выделять наиболее значимые аспекты проекта;
- самостоятельно обосновать привлекательность инвестиций в рамках проекта.

«Владеть»:

- навыками проведения научных исследований в своей профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской деятельности;
- построением моделей реализации инвестиционных проектов;
- групповой деятельностью при разработке инвестиционных проектов в сфере культуры.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа. Дисциплина реализуется в 6 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачёт в 6 семестре.