

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 13.06.2021 11:06:28

Уникальный программный идентификатор:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД. 14 ИСКУССТВОЗНАНИЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор

кафедры арт-бизнеса и рекламы

_____ С.А. Морозов

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: ознакомить обучающихся с культурологическими, историческими и научно-теоретическими составляющими искусствоведения как науки, выработать способность к осмыслению художественных процессов в культуре и искусстве.

Задачи:

- объяснить обучающимся общие закономерности теории искусства как художественно-образного знания;
- способствовать выявлению проблематики искусства в соответствии с изменением его методологической функции;
- ознакомить обучающихся с методологией и методикой анализа процессов современного искусства;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Искусствознание» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП. Для ее изучения требуются знания дисциплин «История искусств», «Основы научно-исследовательской работы», «Визуальные объекты массового восприятия», «Исследования в арт-бизнесе». Дисциплина «Искусствознание» является основанием для изучения дисциплин «Современное массовое искусство», «Массовые музыкальные жанры», «Современное актуальное искусство».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общекультурных компетенций (ОК): готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных компетенций (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-

исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); - владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6).

Знать:

- методологию и методы изучения проблематики художественной культуры;
- структуру искусствоведения и искусствознания, место искусствознания в секторе гуманитарных дисциплин;
- основные этапы развития теории и методологии искусствознания, направлениях его развития на современном этапе;
- основные тенденции развития современного искусства;
- методологию и методику изучения художественной традиции в контексте эволюции национальной культуры;

Уметь:

- организовывать и проводить научные исследования арт-объектов с использованием методологии и методики искусствоведческого анализа;
- оформлять полученные результаты в форме научных работ и прикладных практических рекомендаций для решения профессиональных задач в сфере арт-бизнеса;
- исходя из задач конкретного исследования проводить анализ явлений художественной культуры, причины их возникновения, определять ценностные качества произведений, работать с материалами смежных источников из областей философии, социологии, антропологии, этнологии, психологии и др.;

Владеть:

- основами методологии и методики искусствоведческого анализа;
- основами научной систематизации и изучения процессов художественной культуры;
- основными приемами анализа содержания современных произведений искусства с точки зрения их национального выражения;
- способами решения вопросов общественной практики для развития сферы искусства, художественной культуры арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности: научного искусствоведческого анализа и практического использования его результатов в сфере арт-деятельности и арт-бизнеса.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Форма итогового контроля – зачёт (5 семестр).