

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 23.06.2021 11:06:28
Уникальный программный идентификатор:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД. 14 ИССЛЕДОВАНИЯ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

_____ С.А.Морозов

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: сформировать у обучающихся знания в области методологии и методики проведения исследований в сфере арт-бизнеса.

Задачи:

1. Освоение методологии проведения исследований в арт-бизнесе.
2. Изучение роли социологии и социологических методов в проведении исследований в арт-бизнесе.
3. Освоение форм оценки эффективности арт-бизнес-деятельности.
4. Сформировать теоретические и прикладные навыки анализа деятельности в рамках маркетинговой концепции арт-бизнеса.
5. Освоение методов анализа арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Исследования в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла. Для ее изучения требуются знания по изучаемым ранее дисциплинам: «Основы научно-исследовательской работы», «Основы маркетинга и менеджмента», «Экономика организаций малого бизнеса», «Связи с общественностью в арт-бизнесе», «Визуальные объекты массового восприятия» и др. Успешное усвоение знаний по данной дисциплине необходимо для изучения последующих дисциплин: «Бюджетирование в сфере культуры», «Реклама в арт-бизнесе», «Эвент-технологии в арт-бизнесе», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе», «Репутационный менеджмент», «Инвестиции в искусство», «Менеджмент арт-объектов», «Креативная деятельность в арт-бизнесе», «Брендинг в арт-бизнесе», «Брендинг в сфере культуры и искусства», «Бизнес-планирование в арт-бизнесе», «Медиапланирование в сфере культуры», и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

в) профессиональных компетенций (ПК):

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);

- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований,

приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" представления материалов собственных научных исследований (ПК-6).

Знать:

- понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе;
- методологию организации и проведения исследований в арт-бизнесе;
- основные методы анализа в арт-бизнесе;
- основные методы определения эффективности проектной деятельности в арт-бизнесе;
- основные формы и технологии представления результатов исследований в арт-бизнесе.

Уметь:

- сделать обоснованный выбор качественных методов исследования в арт-бизнесе;
- разрабатывать и применять основные инструменты для применения качественных методов исследования в арт-бизнесе;
- обрабатывать и анализировать результаты проведенного исследования в арт-бизнесе;
- подготовить отчет о результатах проведенного исследования в арт-бизнесе;

Владеть:

- навыками сбора информации с помощью качественных методов исследования в арт-бизнесе;
- основами социологического анализа;
- основами анализа систем управления;
- основами визуального анализа;
- основами маркетингового анализа.

Приобрести опыт деятельности: применения методологии и методики исследований в арт-бизнесе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Вид итогового контроля – зачёт (4 семестр).