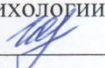


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования
Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
педагогики и психологии
Н.Б. Щетинская 
26 августа 2015 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.4.1 Имиджелогия

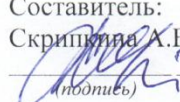
Направление подготовки **46.03.02 – Документоведение и архивоведение**

Профиль подготовки **Делопроизводство в органах исполнительной власти и местного самоуправления**

Квалификация (степень) выпускника **-бакалавр**

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
Скрипкина А.В., д.п.н., доцент

 (подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) – формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджологии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа. Достижение этой цели предполагает решения ряда задач, главная из которых связана с полным и всесторонним изучением проблем имиджирования. Кроме того, изучение дисциплины предполагает анализ различных точек зрения на то, что такое имиджология как наука, какова ее практическая направленность, каково ее место и роль в системе научного знания, какова степень ее взаимодействия с другими науками. Описание такого проблемного поля включает ряд более конкретных задач.

Задачи:

- проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
- выделить предмет, объект и метод имиджологии как науки;
- систематизировать основные понятия имиджологии, используемые в теории и практике имиджирования;
- охарактеризовать основные направления имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж в различных контекстах;
- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности имиджмейкера;
- раскрыть роль и значение деятельности имиджмейкера на современном этапе развития;
- показать перспективы развития имиджологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 46.03.02 Имиджология занимает важнейшее место в становлении будущего профессионала социокультурной сферы. Курс «Имиджология», используя внутрисистемные и межсистемные связи, взаимодействует с целым комплексом дисциплин: Психология, История, Культурология, Деловой этикет и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-11).

б) общепрофессиональных (ОПК)

- владением знаниями в области правил публикации исторических источников и оперативного издания документов (ОПК-5).

в) профессиональных (ПК)

владением основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их в профессиональной сфере (ПК-2);

- способностью самостоятельно работать с различными источниками информации (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- методологические и теоретические основы имиджа;
- сущностные характеристики имиджа, его составляющие;
- роль и значение имиджа в различных сферах общественных отношений;
- социально-психологические механизмы формирования имиджа;
- современные технологии формирования имиджа личности, организации.

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;
- разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности;
- проанализировать и предложить механизмы формирования имиджа личности, организации.

Владеть:

- знаниями, умениями и навыками по выявлению и оценке имиджевых качеств личности, организации;
- навыками разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа;
- технологиями "личного обаяния".

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа). Дисциплина реализуется в 2-3 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 3 семестре.

