

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы **Министерство культуры Российской Федерации**

Дата подписания: 03.07.2017 13:16:45

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы**

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова

Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И SMM
ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕКЛАМЕ И ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат философских наук старший преподаватель
кафедры арт-бизнеса и рекламы

(подпись) Куликов А.Ю.
(Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование навыков использования современных информационных технологий и средств, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки и визуального оформления информации в сфере рекламной деятельности.

Задачи:

1. Формирование у студентов знаний, умений в сфере графических программ для создания рекламных продуктов.
2. Освоение студентами информационных технологий в сфере визуальных технологий в сети интернет и социальных сетей в интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина принадлежит к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 ОПОП. Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.Б.16 «Информационные системы и технологии». Дисциплина «Информационные технологии smm-продвижение в рекламе и визуальных коммуникациях» необходима для освоения студентами дисциплины вариативной части Б1.В.ОД.11.1 «Брэндинг и проектирование потребительской культуры», Б1.В.ДВ.3 «Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2).

а) профессиональных (ПК):

- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) представления материалов собственных исследований (ПК-6);

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в

- образовательных организациях и культурно-просветительских

учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: - методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, подача; - средства и формы эффективного визуального представления информации; - основы макетирования; технологии размещение рекламных объявлений в социальных сетях.

Уметь: - работать с информацией; - эффективно использовать средства визуального представления информации; - создавать анимационные и интерактивные фильмы; - осуществлять монтаж видео и звука

Владеть: - опытом макетирования и подготовки к печати в программе Adobe InDesign; - технологиями настройки рекламы на различных интернет серверах.

Приобрести опыт деятельности: в разработке, создании визуальных коммуникаций в сфере рекламной деятельности

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 10 зачетных единиц (360 ч.). Дисциплина реализуется в 4-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачёт в 4 семестре, экзамен в 5, 6 семестре.