

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 02.07.2021 13:16:45  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc


Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВИЗУАЛЬНЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

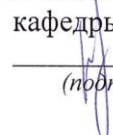
Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат философских наук старший преподаватель  
кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Куликов А.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар  
2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели:** изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и визуальных коммуникациях, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для визуальной информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления визуальных рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению визуальных и социальных проектов, оценки эффективности.

### **Задачи:**

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в визуальных и социальных проектах, требований к составу информации, ее содержанию и функциям;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы информационного обеспечения визуальных коммуникаций (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе визуальных коммуникаций;
- получение основ знаний о технологиях баз данных (СУБД). Знание основных архитектур баз данных, умение использовать их возможности при подготовке, разработке и реализации визуальных проектов;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей визуальных коммуникаций в глобальной сети;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Информационные технологии в визуальных социальных проектах» относится к дисциплинам по выбору вариативной части

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.Б.18 Информационные системы и технологии. Дисциплина «Информационные технологии в визуальных социальных проектах» необходима для освоения студентами последующих дисциплин вариативной части Б1.В.ДВ.3 «Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общепрофессиональных (ОПК):** способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

**а) профессиональных (ПК):** владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** принципы применения современных информационных технологий в науке и предметной деятельности, основы численных методов, элементы теории математической статистики;

**Уметь:**

- самостоятельно работать со специализированными компьютерными приложениями, начиная от постановки задачи до решения и грамотной интерпретации результатов;

- работать в локальной сети с устройствами сетевого окружения;

- использовать для визуальных коммуникаций целей электронную почту (в том числе присоединять файлы различных форматов);

- настроить компьютер для работы в Интернет (знать основы организации Интернет и смысл IP – и URL адресов), знать и при необходимости уметь изменять настройки браузеров;

- работать с поисковыми серверами и информационными порталами; ориентироваться в технологиях и стандартах баннерной рекламы, в работе сетевых рекламных агентств и сетей баннерного обмена.

**Владеть:**

- специализированными приложениями на рабочем месте клиента в локальной сети;

- программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции аудитории (как, например, SPSS), а также находить и использовать информацию в глобальной сети Интернет.

**Приобрести опыт деятельности:** информационной деятельности в сфере социальной рекламы и социальных визуальных коммуникаций.

### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 10 зачетных единиц (360 ч.). Дисциплина реализуется в 4-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачёт в 4 семестре, экзамен в 5, 6 семестре.