

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ИНФОРМАТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


В.С.Сидоренко
16 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.9 «Информационные технологии»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

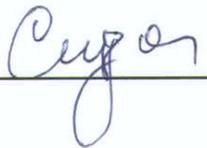
Профиль подготовки – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

к.п.н., профессор


Сидоренко В.С.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии» - изучить основные программы туроператорской и турагентской деятельности, научить работать в различных программах туристской индустрии

Задачи:

1. изучение основных понятий в информационных технологиях;
2. изучение различных видов программного обеспечения;
3. знакомство с основами информационных технологий в туристской индустрии;
4. овладение основными компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Информационные технологии» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Русский язык»;
- «Обществознание»;
- «Литература».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Рекламные технологии в туризме»;
- «Технологии организационно – выставочной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта(ОПК – 1)

в) профессиональных (ПК)

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме(ПК -2)

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий(ПК – 11)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;
виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации;
современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
специфику информатизации в туризме;
Интернет-ресурсы сферы туризма;
общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.

2) Уметь:

использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности;
апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения.

3) Владеть:

навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ;
навыками работы с прикладными программными средствами;
навыками работы с информационными системами;
основными понятиями в области информационных технологий в туристской индустрии;
мультимедийными технологиями;
системой электронного бронирования.

Приобрести опыт деятельности: в организации туристской деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Дисциплина реализуется в 2 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет 2 семестре.

По очной форме обучения