

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

Д.А. Горбачева

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.14 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Преподаватель кафедры туризма  Манвелян М.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучить основные программы туроператорской и турагентской деятельности, научить работать в различных программах туристской индустрии

Задачи:

- изучение основных понятий в информационных технологиях;
- изучение различных видов программного обеспечения;
- знакомство с основами информационных технологий в туристской индустрии;
- овладение основными компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: «Математика и информатика» и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии продаж в туризме», «Технологии организации международного и внутреннего туризма» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

б) профессиональных (ПК)

- проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;
- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- специфику информатизации в туризме;
- Интернет-ресурсы сферы туризма;
- общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности;
- апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
- производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения.

Владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ;
- навыками работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области информационных технологий в туристской индустрии;
- мультимедийными технологиями;
- системой электронного бронирования.

Приобрести опыт деятельности в организации туристской деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 3-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре