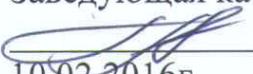


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10.02.2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1 Б.14 «Информационные технологии в туристской индустрии»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук 
профессор кафедры туризма _____ Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Информационные технологии в туристской индустрии" - изучить основные программы туроператорской и турагентской деятельности, научиться работать в различных программах туристской индустрии

Задачи:

1. изучение основных понятий в информационных технологиях туристской индустрии;
2. изучение различных видов программного обеспечения;
3. знакомство с основами информационных технологий в туристской индустрии;
4. овладение основными компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Информатика»;
- «Математика»;
- «Информационные технологии».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Маркетинг в туристской индустрии»;
- «Туристское страноведение»;
- «Технологии организации международного и внутреннего туризма».
- «Объекты экскурсионно-туристского показа» Организация туристской деятельности».
- «Технологии организации гостиничной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

профессиональных (ПК)

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме(ПК - 2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-- техническую информацию в области туристской деятельности (ПК – 6);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;

виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации;

современное состояние и тенденции развития информационных технологий;

интернет-ресурсы сферы туризма;

общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.

2) Уметь:

использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности;

производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения.

3) Владеть:

навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ;

навыками работы с прикладными программными средствами;

навыками работы с информационными системами;

основными понятиями в области информационных технологий в туристской индустрии;

мультимедийными технологиями;

системой электронного бронирования.

Приобрести опыт деятельности: в организации информационной технологической среды туристской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина реализуется в 3, 4 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 4 семестре.