

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВИЗУАЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

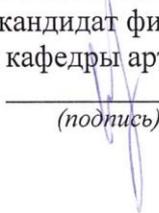
Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат философских наук старший преподаватель
кафедры арт-бизнеса и рекламы


(подпись) Куликов А.Ю.
(Ф.И.О.)

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и визуальных коммуникациях, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для визуальной информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления визуальных рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению визуальных и социальных проектов, оценки эффективности.

Задачи:

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в визуальных и социальных проектах, требований к составу информации, ее содержанию и функциям;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы информационного обеспечения визуальных коммуникаций (правовой, технической, организационный и экономический аспекты);
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе визуальных коммуникаций;
- получение основ знаний о технологиях баз данных (СУБД). Знание основных архитектур баз данных, умение использовать их возможности при подготовке, разработке и реализации визуальных проектов;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей визуальных коммуникаций в глобальной сети;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в визуальных социальных проектах» относится к дисциплинам по выбору вариативной части

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.Б.18 Информационные системы и технологии. Дисциплина «Информационные технологии в визуальных коммуникациях» необходима для освоения студентами последующих дисциплин вариативной части Б1.В.ДВ.6 Основы дизайна в визуальных искусствах, Б.1.В.ОД 2 Технологии визуальной рекламы, Б1.В.ОД.3 Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

а) профессиональных (ПК): - владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5); владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) представления материалов собственных научных исследований (ПК-6); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: принципы применения современных информационных технологий в науке и предметной деятельности, основы численных методов, элементы теории математической статистики;

Уметь:

- самостоятельно работать со специализированными компьютерными приложениями, начиная от постановки задачи до решения и грамотной интерпретации результатов;
- работать в локальной сети с устройствами сетевого окружения;
- использовать для визуальных коммуникаций целей электронную почту (в том числе присоединять файлы различных форматов);
- настроить компьютер для работы в Интернет (знать основы организации Интернет и смысл IP – и URL адресов), знать и при необходимости уметь изменять настройки браузеров;
- работать с поисковыми серверами и информационными порталами; ориентироваться в технологиях и стандартах баннерной рекламы, в работе сетевых рекламных агентств и сетей баннерного обмена.

Владеть:

- специализированными приложениями на рабочем месте клиента в локальной сети;

- программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции аудитории (как, например, SPSS), а также находить и использовать информацию в глобальной сети Интернет.

Приобрести опыт деятельности: информационной деятельности в сфере социальной рекламы и социальных визуальных коммуникаций.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа). Дисциплина реализуется в 4-5 семестре. Форма промежуточной аттестации зачёт в 4 семестре, экзамен 5 семестре.