


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
к.и.н., доцент Кудинова А.В.




протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.14 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **50.03.01 Искусство и гуманитарные науки**
Профиль подготовки – **Информационные системы в социальной и
гуманитарной сфере**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения - **очная, заочная**

Составитель:
кандидат культурологии,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
 Терещенко Любовь Викторовна
(подпись) (Ф.И.О.)

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - сформировать системное представление об актуальных тенденциях бизнес-деятельности в контексте современного информационного пространства, о теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере интегрированных коммуникаций.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории интегрированных коммуникаций; изучить основные теоретические концепции и модели интегрированных коммуникаций; понимать роль интегрированных коммуникаций в развитии современного общества и экономики; знать основных участников современного российского рынка интегрированных коммуникаций; знать цели и особенности интегрированных коммуникаций в целом, а также ее отдельных составляющих, при решении задач социальных и бизнес-организаций; овладеть количественными и качественными методами исследований в области интегрированных коммуникаций; приобрести практические навыки оценки эффективности коммуникационных кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Интегрированные коммуникации» - дисциплина базовой части. Для ее изучения студентам необходимо успешное освоение знаний по следующим предшествующим дисциплинам: «Менеджмент и маркетинг в визуальных коммуникациях», «Деловые коммуникации», «Визуальная реклама». Данная дисциплина необходима в последующем освоении знаний по дисциплинам «Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах», «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях», «Коммуникативистика и медиапланирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с проектом ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) профессиональные (ПК):

владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального

(размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-6);

способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, масс-медийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций

Уметь: планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний

Владеть: навыками применения ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ.

Приобрести опыт деятельности: создания ИК-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности ИК-кампаний.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 ч.). Дисциплина реализуется в 6,5 семестрах. Форма промежуточной аттестации – в 5 семестре *зачет*, в 6 - *экзамен*