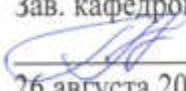


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.8.2 «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

д.п.н., профессор кафедры  Горбачева Д.А.

Краснодар
2016

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является охватывание кругов вопросов, связанных с общими знаниями о законах управления организации, специфики внутрикорпоративного управления в разных регионах мира, с методами влияния на внутрикорпоративную культуру с целью повышения эффективности организации, с конкретными техниками работы в организации сферы туризма и сервиса.

Задачи:

- изучение основных понятий корпоративной культуры;
- знакомство с основами корпоративной культуры;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Психология»,
- «Основы коммуникативной культуры»,
- «Человек и его потребности»,
- «Психология делового общения»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Маркетинг в туристской индустрии»,
- «PR технологии в туристской индустрии».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Разработка туристского продукта», «Виды туризма», «Профессиональное общение в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

б) профессиональных

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научные основы корпоративной культуры, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента;
- процедуры оценки труда и системы материального и морального поощрения.

Уметь:

- ориентироваться в системе мотивов, потребностей и ценностей при формировании корпоративной культуры.

Владеть:

- навыками организационной связи корпоративной культуры и TQM;
- процедурами создания корпоративной культуры и способами ее освоения на предприятиях туристской индустрии.

Приобрести опыт деятельности в организации корпоративной культуры.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.