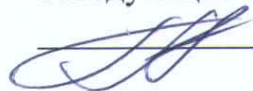


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева  
10 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.14.2 «Корпоративная культура»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

д.п.н., профессор



Горбачева Д.А.

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины является охватывание кругов вопросов, связанных с общими знаниями о законах управления организации, специфики внутрикорпоративного управления в разных регионах мира, с методами влияния на внутрикорпоративную культуру с целью повышения эффективности организации, с конкретными техниками работы в организации сферы туризма и сервиса.

Задачи:

1. изучение основных понятий корпоративной культуры;
2. знакомство с основами корпоративной культуры;
3. овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Управление персоналом в туристской индустрии» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

«Изучение теоретических основ бухгалтерского учета, порядка организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых и форм собственности в сфере туризма.

- «Основы коммуникативной культуры»;
- «Психология»;
- «Психология делового общения».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Предпринимательство в туризме»;
- «Бизнес планирование».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) Общекультурных (ОК)**

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).

#### **б) Профессиональных (ПК)**

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

##### **1) Знать:**

- научные основы корпоративной культуры, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента;

- процедуры оценки труда и системы материального и морального поощрения.

##### **2) Уметь:**

- ориентироваться в системе мотивов, потребностей и ценностей при формировании корпоративной культуры.

##### **3) Владеть:**

- навыками организационной связи корпоративной культуры и TQM;

- процедурами создания корпоративной культуры и способами ее освоения на предприятиях туристской индустрии.

**Приобрести опыт деятельности** в организации корпоративной культуры.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.