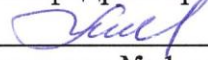


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В.ОД. 5 КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ В ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки


Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Кудинова Анна Васильевна
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является сформировать представление о создании текстов в визуальных искусствах как креолизованных, т.е. содержащих элементы различных семиотических систем, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции визуальных продуктов с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки креолизованного текста.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих визуальных художественных объектов.
3. Рассмотреть вопросы вербального и невербального воздействия в визуальных искусствах и раскрыть функции креолизованных текстов в визуальных коммуникациях.
4. Владеть навыками разработки визуальных художественных продуктов в печатных и электронных СМИ, наружной рекламе и рекламе на транспорте.
5. Проанализировать креолизованные тексты в других формах визуальных искусства – кино и телевидении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креолизованные тексты в визуальных искусствах» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных в ходе освоения таких предшествующих дисциплин, как «Художественные музеи: история и технологии», «Социология и антропология фотографии». Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Брендинг и проектирование потребительской культуры», «Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способность к осмыслению

текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

б) профессиональными компетенциями (ПК), способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4); способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7); способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях, культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: особенности создания творческой стратегии торговой марки, выбор средств и эффективность рекламы, способы создания эффективной рекламной кампании.

Уметь: создавать креолизованные визуальные художественные продукты для различной целевой аудитории.

Владеть: навыками создания и анализа креолизованных текстов в визуальных художественных продуктах для различных целевых аудиторий.

Приобрести опыт деятельности: в сфере разработки, анализа и внедрения на рынок креолизованных текстов в визуальных художественных продуктах.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации зачёт в 5 семестр, экзамены в 6 семестре.