

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2017 11:08:08

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae90acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2 МЕНЕДЖМЕНТ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и
информационных технологий КГИК

_____ Вицелярова К.Н.

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – формирование у студента системного представления об управленческих аспектах арт-бизнеса, сформировать компетенции в области управления арт-индустрии, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной, научной и социальной деятельности.

Задачи:

Познавательная – расширить представления студентов об основных направлениях менеджмента в арт-бизнесе, а также об этапах работы по созданию творческой программы и арт-продукции.

Воспитательная – научить принимать ответственные решения на основе полученных управленческих знаний.

Развивающая – сформировать культуру управленческого мышления, вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана по подготовке студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Изучается на 3-4 курсе в 6,7 семестрах.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент в арт-бизнесе» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения основ арт-бизнеса, основ маркетинга и менеджмента, реклама в арт-бизнесе.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения таких дисциплин как: Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе; Экспертный анализ в арт-бизнесе; Брендинг в арт-бизнесе; прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы; в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ПК-3, ПК-8, ПК-9

а) Профессиональные

ПК-3 способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- место арт-бизнеса в системе современной науки об управлении и в социально-культурной

сфере; нормативно-правовые основы управления в арт-бизнесе и уметь их применять в профессиональной деятельности; исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, РФ; организационно-экономические условия арт-бизнеса; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кино-рынка;

Уметь:

- ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области арт-бизнеса; организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства;

Владеть:

- терминологическим аппаратом учебного курса «менеджмент в арт-бизнесе»; технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента арт-бизнеса; технологиями аккумулирования и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

Приобрести опыт деятельности:

- в области арт-бизнеса и арт-индустрии;
- в области законодательной базы в сфере арт-бизнеса.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа). Дисциплина реализуется в 6-7 семестрах. Форма итогового контроля - экзамен в 6-7 семестрах.