

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент выставочной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной и галерейной деятельности. Получение студентами знаний по основным направлениям выставочной деятельности и приобретения навыков использования выставки, как эффективного инструмента визуальных коммуникаций в конкурентной среде.

Задачи: комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном и галерейном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном и галерейном деле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Менеджмент выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «История искусств», «Менеджмент и маркетинг в визуальных коммуникациях», «Визуальная имиджелогия», «Технологии визуальной рекламы», «Художественные музеи: история и технологии». Для дисциплин «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях», «Современное визуальное проектирование в городской среде и медиа-арт» знания данной дисциплины являются предшествующими. Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способность организовывать творческую и / или исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) представления материалов собственных исследований (ПК-6);
- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятийный аппарат выставочной деятельности, художественных и музейных выставок;
- классификацию выставочно-презентационной деятельности;
- особенности современного выставочного дела;
- роль, место художественной и музейной выставки в современной визуальной культуре;
- специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности;
- основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и деятельности, художественных и музейных выставках.

Уметь:

- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности;
- ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с Интернет-источниками по данному профилю;
- сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта;
- планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей;
- применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации;
- использовать полученное знание о технологии выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства.

Владеть:

- знаниями о визуальных средствах оформления выставки;

- представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного выставочного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры;
- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке;
- готовностью к работе в междисциплинарной команде.

Приобрести опыт деятельности в управлении выставочной деятельностью.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачёт в 5 семестре, экзамены 6 семестре.