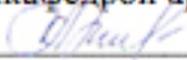


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

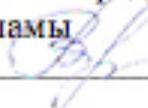
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.3 МЕНЕДЖМЕНТ АРТ-ОБЪЕКТОВ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
Вицелярова К.Н., канд.экон.наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент арт-объектов» являются: всестороннее изучение теоретических основ организации и ведения управленческой деятельности в арт-бизнесе с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений на практике.

Задачами освоения курса выступают следующие:

- формирование понятийно-категориального аппарата в области менеджмента;
- изучение основных управленческих стратегий в арт-бизнесе;
- формирование практических навыков анализа внешней и внутренней среды арт-бизнеса;
- практическое использование основных принципов и приемов менеджмента;
- формирование практических умений использования инструментов современного менеджмента арт-объектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент арт-объектов» входит в вариативную часть дисциплин по выбору по направлению 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки». Изучение дисциплины «Менеджмент арт-объектов» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу. Особенности курса «Менеджмент арт-объектов» являются его междисциплинарный характер. Изучение данной дисциплины взаимосвязано с такими курсами как:

- Основы менеджмента;
- Проектный менеджмент в сфере культуры;
- Управление креативными проектами.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК):

использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК):

владеть навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительных учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- принципы, функции и методы современного менеджмента;
- роль и место менеджмента в арт-бизнесе;

- типы организационных структур управления в сфере арт-бизнеса;
- сущность управленческой деятельности арт-объектов;
- приемы практической реализации управленческой стратегии арт-объектов.

Уметь:

- организовывать деятельность подразделений организации, ее сотрудников;
- сформировать команду по реализации арт-проектов;
- реализовать управленческие решения в сфере арт-бизнеса.

Владеть:

- методами сбора и обработки управленческой информации;
- технологиями анализа рыночной конъюнктуры;
- практическими навыками подготовки эффективных управленческих решений;
- способами оценки эффективности менеджмента в сфере арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности по подготовке и реализации эффективных управленческих решений в рамках конкретных субъектов арт-бизнеса.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.