


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ»**

Факультет социально-гуманитарного образования
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
экономики и менеджмента

 М.В.Грибановская

22 июня 2015 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б 1. Б. 16 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Направление подготовки **51.03.02 – Народная художественная культура**
Профиль подготовки руководство хореографическим самодеятельным коллективом
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
кандидат педагогических наук, доцент
М.В.Грибановская



Краснодар

2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами основ управленческой деятельности, маркетингового инструментария, а также понимание специфики управления предприятием в сфере народно-художественной культуры.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга;
2. Понимание специфики менеджмента и маркетинга предприятий НХК;
3. Формирование и развитие навыков работы в группе и принятия коллективных решений;
4. Развитие способностей студентов к самостоятельному поиску и анализу информации;
5. Приобретение навыков системного подхода к постановке и решению управленческих задач;
6. Выявление особенностей в управлении организациями различной формы собственности, представляющих различные отрасли услуг;
7. Развитие навыков ведения аргументированной дискуссии;
8. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий деятельности НХК учреждений.
9. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности НХК учреждений социокультурного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Для изучения дисциплины студенты должны знать: социально-культурная деятельность, основы менеджмента, психологию.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

- владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);
- способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры (ПК-2);
- способностью планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие, сущность и специфику менеджмента в сфере народной художественной культуры, его функции и принципы;
- теоретические и практические проблемы социокультурного менеджмента;
- культурную политику в России и перспективные направления ее развития;
- типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- подходы к реализации альтернативных моделей управления;
- организацию управленческого труда руководителя.

Уметь:

- анализировать соотношение воплощенных тенденций в управленческие технологии и наметившиеся направления их развития;
- разрабатывать устав, положение, должностные инструкции и другую организационную документацию в учреждениях НХК;
- применять систему стимулирования и мотивации творческих работников;
- определять эффективность системы управления в учреждениях НХК.

Владеть:

- владеть навыками принятия решений в возможных нестандартных ситуациях в управленческой деятельности учреждений НХК.

Приобрести опыт деятельности:

- о решении разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях НХК;
- об использовании современных приемов планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

Приобрести опыт деятельности в производственной, административно-управленческой, правовой, бизнес сферах, в решении разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях НХК; в использовании современных приемов планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа). Дисциплина реализуется в 4 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре.