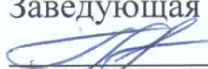


Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ТУРИЗМА**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующая кафедрой туризма  
 Д.А. Горбачева  
10.02.2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б. 15 « Менеджмент в туристской индустрии»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки -«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - очная, заочная.

**Составитель:**

доктор педагогических наук,  
профессор кафедры туризма



Горбачева Д.А..

Краснодар

2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» являются ознакомить с основами менеджмента, особенностями менеджмента в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

1. Изучение основных понятий о специфике организации туристской деятельности;
2. Изучение основных организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;
3. Анализ современных мировых тенденций в организации туристской деятельности и их перспектив в российской практике;
4. формирование знаний о специфике туристской деятельности в регионах, в том числе на Кубани;
5. Овладение основными профессиональными (ОПК, ОК, ПК) компетенциями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина, «Менеджмент в туристской индустрии» входит в состав профессионального цикла дисциплин базовой части цикла 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Русский язык и культура речи»
- «Основы туризма»
- «Психология»
- «Социология»

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности магистра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Маркетинг в туристской индустрии»
- «Технологии продаж»
- «Организация деятельности предприятий питания»

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

#### **профессиональные (ПК)**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства(ПК-4)

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение(ПК-5)

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности(ПК-6)

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий(ПК-11)

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **1) Знать:**

функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;

виды управленческих решений и методы их разработки;

основы управления персоналом туристского предприятия;

понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);

даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);

различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.

#### **2) Уметь:**

анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы

взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);  
выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;  
формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте;  
оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления;

**3) Владеть:**

навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;  
навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;  
навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.

**4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина реализуется в 3 семестре . Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

