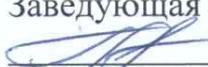


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ТУРИЗМА**
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
10.02. 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б. 15 « Менеджмент в туристской индустрии»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки -«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - очная, заочная.

Составитель:

доктор педагогических наук,
профессор кафедры туризма



Горбачева Д.А..

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» являются ознакомить с основами менеджмента, особенностями менеджмента в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

1. Изучение основных понятий о специфике организации туристской деятельности;
2. Изучение основных организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;
3. Анализ современных мировых тенденций в организации туристской деятельности и их перспектив в российской практике;
4. формирование знаний о специфике туристской деятельности в регионах, в том числе на Кубани;
5. Овладение основными профессиональными (ОПК, ОК, ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина, «Менеджмент в туристской индустрии» входит в состав профессионального цикла дисциплин базовой части цикла 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Русский язык и культура речи»
- «Основы туризма»
- «Психология»
- «Социология»

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности магистра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Маркетинг в туристской индустрии»
- «Технологии продаж»
- «Организация деятельности предприятий питания»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

профессиональные (ПК)

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства(ПК-4)

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение(ПК-5)

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности(ПК-6)

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий(ПК-11)

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать:

функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;

виды управленческих решений и методы их разработки;

основы управления персоналом туристского предприятия;

понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);

даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);

различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.

2) Уметь:

анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы

взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;
формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте;
оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления;

3) Владеть:

навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;
навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина реализуется в 3 семестре . Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

