

Приложение № 9
к ОПОП по направлению подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль Технология управления в сфере культуры от 30 августа 2016 г.

**Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОПОП
для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости**

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль Технологии управления в сфере культуры

Квалификация - бакалавр

Нормативный срок обучения – 4 года по очной форме обучения, 4,5 – по заочной форме обучения

(год начала подготовки - 2016)

**Краснодар
2016**

Фонд оценочных средств ОПОП для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций;
- матрица соответствия составных частей ОПОП, компетенций и оценочных средств по направлению подготовки (специальности).

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата, и рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, разработанными на следующих кафедрах:

Индекс, наименование дисциплины	Кафедра-разработчик	Протокол и дата утверждения на заседании кафедры рабочей программы дисциплины, программы практики
Б1.Б.1 Философия	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 1 от 29 августа 2016
Б1.Б.2 История	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.3 Иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1. Б.4 Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.6 Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.7 Предпринимательство и проектная деятельность	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.8 Педагогика	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.9 Основы права	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 1 от 29 августа 2016
Б1. Б.10 Создание художественно-творческого продукта	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.11 История искусств	Кафедра истории, культурологии и	Протокол № 1 от 26 августа 2016

	музееведения	
Б1.Б.12 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1. Б.13 Основы научно-исследовательской работы	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 1 от 29 августа 2016
Б1. Б.14 Интегрированные коммуникации	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1. Б.15 Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.Б.16 Информационные системы и технологии	Кафедра документоведения, информатики и проектной деятельности	
Б1.Б.17 Физическая культура и спорт	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 29 августа 2016 г.
Б1.В.ОД.1 Теория вероятности и математическая статистика	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.2 Экономика организаций	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.3 Основы менеджмента	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.4 Связи с общественностью в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.5 Основы методологии и научных исследований в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.6 Основы маркетинга	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.7 Стратегический менеджмент	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.8 Управление персоналом в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.9 Управление маркетингом	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.10 Проектный менеджмент в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.11 Экономическая теория	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.12 Государственная политика в сфере культуры	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.13 Реклама в сфере арт-бизнеса	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.14 Экономика и управление сферы культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.15 Ценообразование в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.16 Конфликтология в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.17 Линейная алгебра	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.18 Бюджетирование в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.19 Теория организации	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ОД.20 Основы научных исследований в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре и спорту	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол № 1 от 26 августа 2016

Б1.В.ДВ.1 Эконометрика	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ. 1 Управление изменениями	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ. 2 Медиапланирование в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ. 2 Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.3 Менеджмент арт-объектов	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.3 Маркетинг арт-объектов	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.4 Брендинг в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.4 Бренд-менеджмент	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.5 Бизнес-планирование в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.5 Управление креативными проектами в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.6 Менеджмент некоммерческих организаций	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.6 Маркетинг некоммерческих организаций	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.7 Технологии управления	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.7 Этика менеджмента	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.8 Бухгалтерский учет в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.8 Фандрайзинг	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1 В.ДВ.9 Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1 В.ДВ.9 Организационное поведение	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.10 Имиджелогия	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б1.В.ДВ.10 Управление репутацией в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б2.П.2 Научно-исследовательская работа	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016
Б2.П.3 Преддипломная практика	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 26 августа 2016

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, ТЕСТЫ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОЦЕНИТЬ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ И (ИЛИ) ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина	Оценочные средства
Б.1.Б.1.Философия	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций) Тест для самопроверки знаний:</p> <p>1. Задание Философия возникла а) в 7 -6 в. До н.э. б) в 6 – 5 в до н.э. в) в 5 – 4 в до н.э.</p> <p>2 Задание Какое из перечисленных определений аксиологии является правильным: а) это наука о ценностях б) это наука о культуре в) это наука о космосе</p> <p>3 Задание Философия - а) комплексная научная дисциплина б) наука о цельном мировоззрении; в) цельное мировоззрение</p> <p>4 Задание Философия возникла а) раньше, чем наука; б) на определенном этапе развития науки; в) вместе с наукою как таковой.</p>

5 Задание

К философским наукам не относится

- А) гносеология,
- Б) онтология
- В) физика

6 Задание

Теоретическим основанием философии науки является:

- а) гносеология;
- б) онтология;
- в) этика.

7 Задание

Античная наука служила:

- а) практике;
- б) государственному интересу;
- в) истине

8 Задание

Открытие логики как методологии науки принадлежит:

- а) Гераклиту;
- б) Демокриту;
- в) Аристотелю.

9 Задание

Проблема метода стала главной в философии

- а) античности;
- б) средневековья;
- в) Нового времени

10 Задание

Для науки Нового времени принципиально важным элементом метода является:

- А) наблюдение
- Б) логический анализ
- В) эксперимент

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Философия – наука или мудрость?
2. Философская рефлексия.
3. Неразрывная связь философии и истории философии.
4. «Проклятые» вопросы философии.
5. Каким образом наука осуществляет предсказание?

6. Каков смысл понятия “нормальная наука” в концепции роста научного знания Т. Куна?
7. Докажите, что противоположность истины и заблуждения в науке не является абсолютной.
8. Покажите роль ценностей в решении проблемы смысла жизни человека.
9. Назовите основные понятия, которыми оперирует моральное сознание.
10. Определите, что есть совесть.
11. Проинтерпретируйте положение Фр. Ницше о человеке как больном животном.
12. Почему собственное существование предстает для человека проблемой?
13. Зависит ли отношение человека к природе от ценностей определенной культуры?
14. Каково социально-культурное предназначение интеллигенции?
15. Какой была социальная структура средневекового западноевропейского общества?
16. Соотнесите понятия “движение” и “развитие”, “развитие” и “прогресс”.
17. Как вы оцениваете роль в истории выдающихся личностей?
18. Каким образом современная наука влияет на исторический процесс?
19. Применимо ли понятие прогресса к природе?
20. Возможен ли конец истории?
21. В чем заключается особенность философии как формы знания?
22. Докажите, что философия действительно играет мировоззренческую роль.
23. Какова роль сознания в жизни человека?
24. Какова роль теории в науке?
25. Каковы возможности и границы рационального и эмпирического в познании?
26. Что такое “гедонизм”?
27. Раскройте, что есть религиозная вера?
28. Является ли человек завершенным существом?
29. Что есть “личность”?
30. В поисках абсолютного добра (справедливости)?
31. Очертите грани человеческой свободы.
32. Что есть культура для человека и общества?
33. Каковы важнейшие переломные моменты в истории, менявшие характер взаимодействия человека с природой?
34. Покажите влияние идей на общественное развитие.
35. В чем заключается сегодня демографическая проблема?
36. К какому прогнозу относительно будущего, ожидающего человечество, вы склоняетесь?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Проблема генезиса философского знания. Философия и мифология.
2. Миф как способ отношения человека к миру.
3. Мировоззрение как феномен духовной культуры общества.
4. Космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм как принципы понимания мира и человека.
5. Влияние философии на жизнь общества.

6. Философия как самосознание культуры.
7. Философия и религия: сходство и различие.
8. Сциентизм и антисциентизм как философско-мировоззренческие ориентации.
9. Необходимость и случайность. Понятие закона в науке.
10. Индукция и дедукция в научном познании.
11. Анализ и синтез – универсальные методы научного познания.
12. Роль интуиции в научном познании.
13. Аналогия как метод познания.
14. Творчество и интуиция.
15. Концепция развития научного знания Томаса Куна.
16. Историзм как метод социального познания.
17. Объяснение и понимание.
18. Математизация социальных наук: достижения и проблемы.
19. Особенности гуманитарного знания.
20. Человек как творец и творение культуры.
21. Индивид, личность, индивидуальность.
22. Личность: свобода и ответственность.
23. Диалог как способ самопознания и самореализации человека.
24. Представление о человеке в античной философии.
25. Возрожденческий идеал человека.
26. Учение о человеке в экзистенциальной философии.
27. Образ человека в философии Э. Фромма.
28. Принцип соборности в русской философии и вытекающий из него образ человека.
29. Русский характер и русская ментальность в литературных произведениях русских писателей.
30. Герои художественных произведений как антропологические типы.
31. Любовь в историко-философской традиции.
32. Традиция и новация в жизни общества.
33. Возрастные общности в социуме. Проблема "отцов и детей".
34. Время и его бытие в культуре.
35. Проблема техники в современной философии.
36. Феномен власти в обществе.
37. Социокультурные функции образования.
38. Понятия "развитие", "эволюция", "прогресс".
39. Человек и история.
40. Философия истории как область знания.
41. Проблема смысла истории.
42. Свобода и историческое творчество.

43. Человечество перед лицом глобальных проблем.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Философия, ее предназначение и смысл. Философия и мировоззрение. Философия и наука.
2. Структура философского знания и его функции. Предмет философии.
3. Исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия. Зарождение античной философии.
4. Проблема первоначала и ее разработка милетской школой. Гераклит Пифагор и пифагорейцы.
5. Элейская философия. Парменид. Зенон
6. Атомизм Демокрита.
7. Проблема человека в античной философии (софисты, Сократ).
8. Философия Платона.
9. Философия Аристотеля.
10. Философия эпохи эллинизма: основные проблемы и учения.
11. Средневековое мировоззрение и средневековая философия. Патристика и схоластика.
12. Особенности культуры и философии эпохи Возрождения. Гуманизм и гуманисты.
13. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения.
14. Проблема метода в философии Нового времени. Ф.Бэкон, Р.Декарт.
15. Эмпиризм и рационализм новоевропейской философии :Дж.Локк, Т.Гоббс,Б. Спиноза, Г.Лейбниц.
16. Философия Просвещения ХУ111 в.
17. Трансцендентальный идеализм И.Канта.
18. Система и метод в философии Г.Гегеля.
19. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
20. Марксистская философия Х1Х века: основные идеи.
21. Философский иррационализм (А.Шопенгауэр, Ф.Ницше, С.Кьеркегор).
22. Основные идеи и направления русской философии Х1Х-ХХ века.
23. Философия всеединства и богочеловечества Вл.Соловьева.
24. Религиозный персонализм Н.Бердяева.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Философия, ее предназначение и смысл. Философия и мировоззрение. Философия и наука.
2. Структура философского знания и его функции. Предмет философии.
3. Исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия. Зарождение античной философии.
4. Проблема первоначала и ее разработка милетской школой. Гераклит Пифагор и пифагорейцы.
5. Элейская философия. Парменид. Зенон
6. Атомизм Демокрита.
7. Проблема человека в античной философии (софисты, Сократ).
8. Философия Платона.

9. Философия Аристотеля.
10. Философия эпохи эллинизма: основные проблемы и учения.
11. Средневековое мировоззрение и средневековая философия. Патристика и схоластика.
12. Особенности культуры и философии эпохи Возрождения. Гуманизм и гуманисты.
13. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения.
14. Проблема метода в философии Нового времени. Ф.Бэкон, Р.Декарт.
15. Эмпиризм и рационализм новоевропейской философии :Дж.Локк, Т.Гоббс,Б. Спиноза, Г.Лейбниц.
16. Философия Просвещения ХУ111 в.
17. Трансцендентальный идеализм И.Канта.
18. Система и метод в философии Г.Гегеля.
19. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
20. Марксистская философия Х1Х века: основные идеи.
21. Философский иррационализм (А.Шопенгауэр, Ф.Ницше, С.Кьеркегор).
22. Основные идеи и направления русской философии Х1Х-ХХ века.
23. Философия всеединства и богочеловечества Вл.Соловьева.
24. Религиозный персонализм Н.Бердяева.
25. Западная философия ХХ в.: характеристика основных направлений.
26. Постмодернизм в философии и искусстве.
27. Проблема бытия в философии.
28. Соотношение философской, религиозной и научной картин мира.
29. Философское понимание материи. Материя и движение. Пространство и время.
30. Диалектика как учение о развитии и познании мира. Исторические формы диалектики и е принципы.
31. Образ человека в истории философии.
32. Мифологические, религиозные и научные представления о происхождении человека.
33. Философия в поисках сущности человека
34. Человеческие экзистенциалы: жизнь и смерть, бессмертие, цель и смысл жизни, свобода и ответственность.
35. Понятие ценности. Человек в аксиологическом измерении.
36. Философское понимание личности. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».
37. Сознание, его происхождение и сущность.
38. Структура сознания, Сознание и самосознание. Язык и мышление.
39. Психоанализ и проблема бессознательного (З.Фрейд, К.Юнг).
40. Философский анализ проблемы познания. Субъект и объект познания.
41. Процесс познания и его структура .Проблема истины
42. Понятие общества. Материальные и идеальные основы общественной жизни.
43. Социальная деятельность: структура и виды.
44. Духовная жизнь общества. Общественное сознание и его структура.

	<p>45. «Культура» и «цивилизация»: различные подходы к определению.</p> <p>46. Культура в аксиологическом измерении.</p> <p>47. Проблема существования всемирной истории, ее смысл и цели в философии истории. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества.</p> <p>48. Природа как объект философского осмысления..</p> <p>49. Философское понимание экологических и демографических проблем современности.</p> <p>50. Глобальные проблемы современности и перспективы будущего: философский анализ.</p>
Б.1.Б.2.История	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, эссе, реферат, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Двумя племенными союзами восточных славян были...</p> <p>а) варяги</p> <p>б) древляне</p> <p>в) поляне</p> <p>г) чудь</p> <p>2. Первое в хронологической последовательности внешнеполитических событий 1920 – 1930-х годов.</p> <p>а) признание СССР со стороны США</p> <p>б) начало советско-финляндской войны</p> <p>в) Генуэзская конференция</p> <p>3. Укажите дату сложения М.С. Горбачевым полномочий Генерального секретаря ЦК КПСС</p> <p>а) 24 августа 1991 г.</p> <p>б) 12 декабря 1993 г.</p> <p>в) 12 июня 1990 г.</p> <p>4. Двумя внешнеполитическими завоеваниями эпохи Екатерины II были...</p> <p>а) присоединение Средней Азии</p> <p>б) присоединение Крымского полуострова</p> <p>в) завоевание выхода в Балтийское море</p> <p>г) присоединение Правобережной Украины</p> <p>5. Двумя организаторами и руководителями народного ополчения 1612 года были...</p> <p>а) Кузьма Минин</p> <p>б) Борис Годунов</p>

в) **Дмитрий Пожарский**

г) Иван Болотников

6. Первым важнейшим событием правления Николая I было

а) **восстание декабристов**

б) начало Крымской войны

в) издание «Полного собрания законов» Российской империи

7. Двумя основными положениями экономической модернизации в 1980-е гг. являлись...

а) уменьшение удельного веса промышленности в валовом национальном продукте

б) **бурное развитие промышленного сектора экономики**

в) превращение страны из индустриально-аграрной в аграрную

г) **рост акционерных компаний и банков**

8. Торгово-ремесленное поселение за стенами Кремля – это...

1) вече

2) **посад**

3) закуп

9. Укажите первое из хронологической последовательности перечисленных событий...

а) **убийство князя Игоря древлянами**

б) разгром Хазарского каганата Святославом

в) крещение Руси

10. Как называлась провинция в Золотой Орде

1) ярлык

2) **улус**

3) выход

Тематика эссе и рефератов

Повесть временных лет» - важнейший источник по политическому развитию Киевской Руси.

1. Культура, общественная мысль и быт Киевской Руси.
2. «Русская Правда» - важнейший источник по социально-экономическому развитию Киевской Руси.
3. Культура русских земель в XII-XIII вв.
4. Культура и быт Руси второй половины XIV – XVI вв.
5. Русские земли в составе Великого княжества Литовского (конец XIII – начало XVI вв.)
6. Основные этапы закрепощения крестьян в России.
7. Учреждение патриаршества в России.
8. Русско-турецкие отношения в XVII в.
9. Церковная реформа патриарха Никона: предпосылки, ход и последствия.
10. Культура России в XVII в.
11. Преобразования Петра I в области культуры и быта.

12. Культура России в 30-50-е гг. XVIII века.
13. Культура и быт России во второй половине XVIII века.
14. Культура России в первой половине XIX века.
15. Культура России в пореформенный период (вторая половина XIX века).
16. Культура России в конце XIX – начале XX вв.
17. Первые преобразования советской власти в области образования.
18. Культура СССР в 20-30-х гг. XX века.
19. Культура СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.).
20. Культура СССР в период «оттепели».
21. Культурные процессы в СССР во второй половине 60-х гг. – начале 80-х гг. XX века. Официальная идеология и инакомыслие.
22. Культура СССР в период «перестройки».
23. Основные тенденции развития культуры постсоветской России.

Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля

1. Переяславская рада 1654 г.
2. Вечный мир с Польшей 1686 г.
3. Нерчинский договор 1689 г.
4. Великое посольство 1697—1698 гг.
5. Северный союз 1699—1700 годов.
6. Война за польское наследство 1733-1735 гг.
7. Антифранцузские коалиции 1791 – 1814 гг.
8. Гюлистанский мирный договор 1813 г.
9. Священный союз 1815 г.
10. Туркманчайский мирный договор 1828 г.
11. Союз трех императоров 1873 г.
12. Второй союз трех императоров 1881 г.
13. Тройственный союз 1882 г.
14. Антанта
15. Четверной союз (Центральные державы) 1915 г.
16. Брестский (Брест-Литовский) мирный договор 1918 г.
17. Рапалльский договор 1922г.
18. Тройственный пакт 1940 г.
19. Антигитлеровская коалиция
20. Лига наций
21. ООН
22. НАТО
23. СЭВ

24. ОВД
25. СНГ
26. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
27. ОДКБ (Организация договора о коллективной безопасности)
28. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)
29. Совет Европы
30. Европейский союз
31. ЮНЕСКО
32. БРИКС
33. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы (задания) к зачету

1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции.
2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян.
3. Политическое развитие Киевского государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси.
5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение.
6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика.
8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в.
9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой.
10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение.
11. Опричнина: сущность, причины, последствия.
12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в.
13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия.
14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения.
15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г.
16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв.
17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина.
18. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение.
20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты».
22. Внешняя политика России в середине XVIII в.

23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II.
24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.
25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII века.
26. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги.
28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России.
29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в.
30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги.
31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.
- Внутренняя политика России при Николае I.
32. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века.
33. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги.
34. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г.
35. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военные реформы, изменения в области образования и печати.
36. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в.
37. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы.
38. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в.
39. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество.
40. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв.
41. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги.
42. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение.
43. Российские политические партии начала XX в. и их программы.
44. Российская государственность в начале XX в.
45. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия.
46. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты.
47. Внешняя политика Российской империи в начале XX в.
48. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий.
49. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение.
50. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.
51. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
52. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
53. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
54. Внутривластная борьба за власть в советском руководстве в 20-х гг. XX в.: причины, этапы и итоги.
55. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.

56. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
57. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.
58. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
59. Политическое развитие СССР в 30-х г. XX в.
60. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.
61. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.
62. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.
63. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).
64. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.

Примерные вопросы к зачету

1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции.
2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян.
3. Политическое развитие Киевского государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси.
5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение.
6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика.
8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в.
9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой.
10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение.
11. Опричнина: сущность, причины, последствия.
12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в.
13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия.
14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения.
15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г.
16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв.
17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина.
18. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение.
20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты».
22. Внешняя политика России в середине XVIII в.
23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II.

24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.
25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII века.
26. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги.
28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России.
29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в.
30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги.
31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.
Внутренняя политика России при Николае I.
32. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века.
33. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги.
34. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г.
35. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военные реформы, изменения в области образования и печати.
36. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в.
37. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы.
38. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в.
39. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество.
40. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв.
41. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги.
42. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение.
43. Российские политические партии начала XX в. и их программы.
44. Российская государственность в начале XX в.
45. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия.
46. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты.
47. Внешняя политика Российской империи в начале XX в.
48. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий.
49. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение.
50. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.
51. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
52. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
53. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
54. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги.
55. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
56. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
57. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и

последствия.

58. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.
59. Политическое развитие СССР в 30-х гг. XX в.
60. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.
61. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.
62. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.
63. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).
64. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.

Вопросы к экзамену

1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции.
2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян.
3. Политическое развитие Киевского государства.
4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси.
5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение.
6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика.
8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в.
9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой.
10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение.
11. Опричнина: сущность, причины, последствия.
12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в.
13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия.
14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения.
15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г.
16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв.
17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина.
18. Внешняя политика России во второй половине XVII в.
19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение.
20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в.
21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты».
22. Внешняя политика России в середине XVIII в.
23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II.
24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.

25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII века.
26. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги.
28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России.
29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в.
30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги.
31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.
- Внутренняя политика России при Николае I.
32. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века.
33. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги.
34. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г.
35. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военные реформы, изменения в области образования и печати.
36. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в.
37. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы.
38. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в.
39. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество.
40. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв.
41. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги.
42. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение.
43. Российские политические партии начала XX в. и их программы.
44. Российская государственность в начале XX в.
45. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия.
46. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты.
47. Внешняя политика Российской империи в начале XX в.
48. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий.
49. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение.
50. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.
51. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение.
52. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия.
53. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции.
54. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги.
55. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение.
56. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты.
57. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия.

	<p>58. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика.</p> <p>59. Политическое развитие СССР в 30-х гг. XX в.</p> <p>60. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в.</p> <p>61. Международная обстановка накануне Второй мировой войны.</p> <p>62. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика.</p> <p>63. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).</p> <p>64. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>65. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны».</p> <p>66. Смерть И.В. Сталина и внутривластная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели».</p> <p>67. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели».</p> <p>68. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в.</p> <p>69. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.).</p> <p>70. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР.</p> <p>71. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в.</p> <p>72. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги.</p> <p>73. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в.</p> <p>74. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ.</p> <p>75. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.).</p> <p>76. Внешняя политика России в 90-х гг. XX в. – начале XXI в.</p> <p>77. Приоритетные направления и задачи внутривластного развития Российского государства на рубеже XX – XXI вв.</p>
<p>Б.1.Б.3.Иностранный язык</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, контрольные задания, пересказ и беседа по учебным тематическим текстам.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Разработка заданий по устной речи для контроля уровня сформированности речевых навыков – это монологическое высказывание и диалогическое высказывание с целью запрашивания фактической информации.</p>

CARD 1

Give a short talk on **yourself**.

- Where are you from?
- What do your parents do?
- How would you describe your personality?
- What do you enjoy most about studies? Why?
- What do you prefer doing in your free time?

You have to talk for **2-2,5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 2

Give a short talk on **relations between people**.

- In what categories would you divide people?
- What are the problems in relationships between people? Why?
- What are the ways to cope with these problems?
- How would you behave?

You have to talk for **2-2,5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 3

Give a short talk on **leisure and free time**.

- What leisure activities can people have?
- What leisure activities and sports do you like best? Why?
- Do young people today make good use of their leisure time
- If not, why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 4.

Give a short talk on **travelling**.

- What tour would you recommend for someone who enjoys murder stories? Why?
- What tour would you recommend for someone who likes visiting churches? Why?
- What tour would you recommend for someone who is interested in the British Royal family? Why?
- What tour would you recommend for someone who likes ancient history? Why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 5.

Give a short talk on **transport**.

- What are advantages of the transport systems in different countries?
- What are the problems of the transport systems?
- How do the governments in different countries try to improve the situation?
- Do these attempts improve the situation? If not, why?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 6

Give a short talk on **cinema**.

- What kinds of films do you know?
- What people help to produce a film and how?
- Who are famous actors? Why?
- What is special about Chaplin's life?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 7

Give a short talk on **environment**.

- What problems are there in the environment?
- What do people do to protect the animals?
- What steps can ordinary people take to protect the environment?
- Do people succeed in protecting the environment? In what ways?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

CARD 8

Give a short talk on **cultural shock**.

- In what situations do people suffer from cultural shock? Why?
- How do people cope with it?
- What stereotypes about people from other countries are there?
- What advice or suggestions could you give to visitors to your country?

You have to talk for **2-2, 5 minutes**. The teacher will listen to you until you have finished.

Test 2

Choose the right variant.

1. He crossed ___ stream which was below the pool stepping cautiously from ___ stone to ___ stone.

- a) the, ___, ___
- b) the, the, the
- c) a, a, a
- d) the, a, a

2. In ___ spring of ___ following year we went ___ abroad and were absent several months.

- a) ___, the, ___
- b) the, the, the
- c) ___, ___, ___
- d) the, the ___

3. ___ day after my talk with Isabel I left ___ Chicago for ___ San Francisco where I was to take ship for ___ Far East.

- a) a, ____, ____, ____
- b) the, ____, ____, the
- c) ____, __, the, the
- d) the, the, the, the

4. After ____ lunch they sat down under the oak tree drinking ____ Turkish coffee.

- a) the, the
- b) ____, ____
- c) ____, the
- d) a, a

5. I had scarcely got into ____ bed when a strain of ____ music seemed to break forth in ____ air just below my window.

- a) ____, ____, ____
- b) a, ____, the
- c) the, the, ____
- d) the, ____, the

6. But after ____ fortnight of ____ bad weather it cleared. "Let's see how ____ weather turns out?" he said and took a chair nearer at ____ hand.

- a) ____, a, ____, the
- b) a, the, the, a
- c) a, ____, the, ____
- d) the, the, the, the

7. At ____ tea, which they both took with ____ lemon, John spoke about ____ Bahamas.

- a) ____, the, the
- b) ____, ____, ____
- e) ____, ____, the
- d) the, the, the

8. ____ map of ____ world, until ____ end of ____ fifteenth century exhibited only ____ one hemisphere, and even that was not completely explored.

- a) the, the, the, the, the
- b) the, ____, ____, the, ____
- c) a, the, ____, ____, ____
- d) the, the, the, the, ____

9. As ____ weather was fine, they had ____ pleasant walk across ____ park which stretched along ____ Thames.

- a) the, the, the, the
- b) ____, the, a, the
- c) the, ____, the, ____
- d) the, a, the, the

10. On ____ first of ____ May, after their last year together at ____ college, Frank and Robert were on ____ tram.

- a) the, the, ____, ____,
 b) ____, ____, ____, the
 c) the, ____, ____, a
 d) the, ____, the, a

Контрольные задания для проведения текущего контроля

№1

I. Откройте скобки, употребив глагол в правильной временной форме.

- The boy (*to refuse*) _____ to admit that he (*to break*) _____ the window. So he (*to send*) _____ home to bring his parents to school.
- Look, it (*to get*) _____ late. I (*to miss*) _____ the ten o'clock train if I (*not to hurry*) _____. Jack said he (*to come*) _____ to pick me up. I don't know why he (*not to appear*) _____ yet. Perhaps he (*to get*) _____ into the traffic jam.
- Yesterday Tom and Janice (*to go*) _____ to the zoo. They had an adventure there. While they (*to walk*) _____ by the giraffe, it (*to begin*) _____ to chew Janice's hat.

II. Вставьте артикль, где необходимо.

- ... forecast promises such ... good weather, but I don't believe it.
- ... typist is ... person who types ... letters and reports.
- Luckily ... advertisements were ready in ... time for ... exhibition.
- I would like ... grapes for ... dessert.

III. Вставьте, правильный предлог или послелог, где необходимо.

- Most people don't go ... holiday ... Christmastime.
- Don't shout ... children, otherwise they'll get used ... it and will pay no attention ... your words.
- It's ... to you to decide whether you'll join ... us or not.

IV. Составьте предложения, расположив слова в нужном порядке.

- mistakes/Pat/number/has/fewest/the/pupils/all/of/made/the/of.
- most/in/quality/honesty/is/the/admire/of/1/people/all.
- when/known/you/since/have/Mr. Blake?

V. Закончите диалог вопросами, подходящими по смыслу.

Sue is back from the shops and she is talking to her husband Joe.

J: _____

S: I had to take a taxi because the bags were very heavy.

J: _____

S: Yes, I did. I got nearly everything I needed.

J: _____

S: Well, I went to the butcher's and to the bakery and to the grocer's.

J: _____

S: I don't remember how many rolls I have bought. Several, anyway.

J: _____.

S: I didn't buy any steak because the butcher didn't have it at that early hour.

VI. Переведите на английский язык слова, данные в скобках.

1. Everyone can (*делать*) _____ mistakes.
2. If he really hates his job, why doesn't he look for (*другая*) _____ one.
3. Unfortunately I have so (*мало*) _____ opportunities to be of any help to you.
4. I am sorry for the people (*которые*) _____ have no sense of humour.
5. He usually gets up after the sun (*встает*) _____
6. There are several big parks in London (*кроме*) _____ Hyde Park.
7. Nobody can (*сказать*) _____ the difference between these two things.
8. I don't like to (*одалживать*) _____ things from anybody.

№1

Прочитайте текст два раза и выполните следующие задания.

Thirty years ago my family was one of the lucky ones and went on holiday, once a year for a walk. They went every year to the nearest seaside resort where there were a few traditionally run hotels, a beach, a little town and that was it. Today tourism is big business throughout the world and our expectations and life styles have greatly altered.

There are those people, especially environmentalists, who see the growth of tourism as a disaster for the environment as well as local cultures. Tourism has often meant huge hotel complexes, swimming pools, pollution and overcrowding that has destroyed many local communities. This has been the case on the Costa del Sol in Spain, which has been literally invaded by tourists for the past few decades. As the tourists start to look for more exotic places to go on holiday, the problem with protecting yet unspoiled areas in, for example, South East Asia, Central America and Africa grows.

Many of us have laughed at the commercial that shows an American tourist group on a sightseeing coach in Norway. Whenever the guide points out a local sight of interest, someone on the coach spots a McDonald's or another American Company on the other side of the coach, and everyone's attention is drawn to that. This is a good example of how many people, who go abroad on holiday, are actually more interested in experiencing familiar surroundings than discovering the local culture. As a result, travel companies try to make the resorts look as much as possible like the environment the tourists are used to.

Yet the growth of tourism has opened up parts of the world and enabled travellers to go to places they could only have dreamed of thirty years ago. The meeting of different cultures in this way has led to a greater mingling of peoples and cultures and habits. Take food for example: Italian dishes such as spaghetti and Spanish rice dishes such as paella, are nowadays eaten all over the world.

On a more serious level, tourism is often the developing countries' most important source of income. Foreign tourists bring in much needed foreign currency and this can help that country buy equipment and goods from abroad. In this way tourism is good for an area of the country.

Промежуточная аттестация

	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артикль. 2. Существительное. 3. Местоимения. 4. Степени сравнения прилагательных и наречий. 5. Числительные. 6. Предлоги. 7. оборот there is / are 8. спряжение глаголов to be, to have 9. времена активного залога. 10. времена страдательного залога. 11. Модальные глаголы. 12. Прямая и косвенная речь. 13. Неличные формы глагола. 14. Порядок слов в предложении. 15. Придаточные времени, условия, цели. 16. Придаточные определительные предложения с союзной и бессоюзной связью. <p>Вопросы к экзамену</p> <p>Письменная часть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут. 2. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут. <p>Устный экзамен</p> <p>1-й вопрос – Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем.</p> <p>2-й вопрос – Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений.</p> <p>3-й вопрос – Ситуативное высказывание по одной из изученных проблем - объёмом не менее 15-20 фраз. Время для подготовки к ответу – 60 минут.</p>
<p>Б.1.Б4.Русский язык и культура речи</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Письменная работа по акцентологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С. 4-5.

2. Письменная работа по орфоэпическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С. 5-7
3. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.7-9.
4. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.9-12.
5. Письменная работа (тест) по морфологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.13-25.
6. Письменная работа (тест) по синтаксическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.26-38.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.

1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное.
2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное.
3. Грамматические нормы русского языка – местоимение
4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное.
5. Грамматические нормы русского языка – глагол.
6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования.
7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления.
8. Нормы произношения.
9. Особенности русского ударения.
10. Синонимы и их особенности.
11. Антонимы и их особенности.
12. Паронимы и их особенности.
13. Омонимы и их особенности.
14. Профессионализмы и их употребление.
15. Диалектизмы. Понятие о говоре.
16. Жаргоны и жаргонизмы.
17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века.
18. Виды фразеологизмов в русском языке.
19. Риторика и ее отношение к культуре речи.
20. Образные средства русского языка.
21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада.
22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка.
23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение).
24. Точность как качество грамотной речи.
25. Правильность как качество грамотной речи.
26. Логичность как качество грамотной речи.

27. Чистота как качество грамотной речи.
28. Уместность как качество грамотной речи.
29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи.
30. Литературный язык как высшая форма существования языка.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Культура речи как научная и учебная дисциплина.
2. Понятия "язык" и "речь".
3. Устная и письменная речь.
4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык.
5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности.
6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи.
7. Точность как основное качество речи.
8. Логичность как основное качество речи.
9. Понятность как основное качество речи.
10. Содержательность как основное качество речи.
11. Чистота как основное качество речи.
12. Выразительность и богатство как основное качество речи.
13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.
14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки.
15. Виды нормативных словарей.
16. Нормы обязательные (императивные) и нормы варианты (диспозитивные).
17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных.
18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных.
19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов.
20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных.
21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных.
22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах.
23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах.
24. Лексические нормы. Образование синонимов.
25. Лексические нормы. Образование антонимов.
26. Лексические нормы. Использование паронимов.
27. Лексические нормы. Виды омонимов.
28. Лексические нормы. Русская фразеология.
29. Морфологические нормы.
30. Синтаксические нормы.

31. Русский язык 18-19 вв.
32. Русский язык советского периода и его характерные особенности.
33. Современная языковая ситуация в России.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета.
2. История этикетных формул.
3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации.
4. Особенности русского речевого этикета.
5. Межкультурные различия в речевом этикете.
6. Культура речи и понятие «риторика».
7. Риторика и оратор.
8. Древнегреческая риторика и риторы.
9. Ораторы Др.Рима. Становление риторики в период Средневековья.
10. Развитие риторики в период Ренессанса.
11. Развитие риторики в период Нового времени.
12. Риторика в XIX в.
13. Развитие риторики в XX–XXI веках.
14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи.
15. Основные признаки научного стиля речи.
16. Основные признаки официально-делового стиля речи.
17. Основные признаки публицистического стиля речи.
18. Основные признаки художественного стиля речи.
19. Основные признаки разговорного стиля речи.
20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура.
22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности.
23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи.
24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические).
25. Виды тропов.
26. Речевые амплификации и их разновидности.
27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности.
28. Изобразительные средства и доводы.
29. Виды и функции деловых документов.
30. Личные документы.
31. Служебные документы.
32. Распорядительные документы.
33. Административно-организационные документы.

	<p>34. Информационно-справочные документы. 35. Деловые письма. 36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора. 37. Особенности делового телефонного разговора. 38. Способы, формы, типы и методы рекламы. 39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста. 40. Жанры рекламы.</p>
<p>Б.1.Б.5.Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций) Вариант № 1</p> <p>1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как: а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства; б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них; в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды; г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;</p> <p>2. Как называется наружная оболочка земли? а) биосфера б) гидросфера в) атмосфера г) литосфера</p> <p>3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это? а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность</p> <p>4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными: а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека;</p>

- б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги;
- в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания, II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть;

г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки;

5. Сколько функций БЖД существует?

- а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

6. Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:

- а) тиндализацией;
- б) стерилизацией;
- в) пастеризацией;
- г) кипячением;

7. Мониторинг - это:

- а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы;
- б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения;
- в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению;
- г) составная часть экспертизы;

8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:

- а) органы прокуратуры;
- б) объединения граждан;
- в) Министерства и ведомства;
- г) профсоюзы;

9. Безопасность – это?

- а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности
- б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека.

10. Цель БЖД как науки

- а) безопасность
- б) опасность
- в) риск
- г) таксономия

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности.
2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины.
3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем.
4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные.
5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности.
6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека.
7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда».
8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в экстремальных условиях.
9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение.
10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей.
11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия.
12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения.
13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации.
14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция.
15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита.
16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты.
17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества.
18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на организм человека.
19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров.
20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты.
21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности.
22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения.

23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов.
24. Важнейшие техногенные соединения серы, фосфора и азота, загрязняющие среду обитания человека. Их токсическое воздействие на организм человека.
25. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы.
26. Нормирование и нормативные акты в области охраны воздушной и водной среды. Санитарная охрана воды.
27. Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Санитарная охрана почвы.
28. Продукты питания. Последствия загрязнения продуктов питания в результате химизации животноводства и использования пищевых добавок.
29. Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС.
30. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности.
31. ЧС химического характера. Действие населения в зоне химического поражения.
32. ЧС при взрывах и пожарах. Действия населения при пожарах и взрывах.
33. ЧС природного характера. ЧС при землетрясениях. Действия населения.
34. Зона ЧС при наводнениях. Действие населения при затоплении.
35. ЧС биологического характера. Действия населения.
36. Мероприятия противорадиационной, противохимической, противобактериологической защиты.
37. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты в ЧС. Индивидуальные средства защиты органов дыхания
38. Проведение эвакуационных мероприятий из зоны ЧС. Понятие об упреждающей эвакуации, экстренной, локальной, местной, общей, частичной; плановом отселении.
39. Ликвидации последствий ЧС. Специальная обработка местности, сооружений, технических средств и санитарная обработка людей.
40. Организация гражданской обороны на объекте экономики. Основные задачи комиссий по ЧС. Структура объектового звена предупреждения и ликвидации ЧС.
41. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС), ее структура и задачи, история ее создания, предназначение, силы.
42. Законодательное и нормативное обеспечение мероприятий гражданской обороны по защите населения и территорий от ЧС.
43. Международное сотрудничество в области защиты населения в ЧС.
44. Профессиональные вредности производственной среды и классификация основных форм трудовой деятельности
45. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека.
46. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве.
47. Ответственность за нарушение требований охраны труда.
48. Обеспечение техники безопасности на предприятиях отрасли.
49. Организационно-правовые основы охраны окружающей среды.

50. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.
2. Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности.
3. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС.
4. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера.
5. Характеристика ЧС военного времени.
6. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени.
7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС
9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС.
10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.
11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе.
12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС.
13. Предназначение и задачи гражданской обороны.
14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте).
15. Деятельность государства в области защиты от ЧС.
16. Организация инженерной защиты населения В ЧС.
17. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения.
18. Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли
19. Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации.
20. Безопасность технологических процессов и производств.
21. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.
22. Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Проблема; человек-природа-цивилизация.
2. Признаки глобального экологического кризиса.
3. Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов.
4. Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты.
5. Безопасность детей и женщин в современном обществе.
6. Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой обитания.

7. Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края).
8. Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения
9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности.
10. Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления.
11. Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов).
12. Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности.
13. Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности
14. Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет).
15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности.
16. Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств.
17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств.
18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров.
19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные.
20. Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности.
21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека.
22. Классификация ЧС.
23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения.
24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития.
25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита и профилактика.
26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров.
27. Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения.
28. Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение).

29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года».
30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы.
31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии). Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений.
32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция.
33. Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты.
34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы.
35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей.
36. Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам, противорадиационным и простейшим укрытиям.
37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения.
38. Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание.
39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ.
40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта.
41. Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия.
42. Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС.
43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД.
44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС.
45. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах.
46. Закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды». Законодательство о труде. Санитарные нормы и правила. Система стандартов безопасности труда (ССБТ).
47. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Законы РФ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС».
48. Значение нейро-гуморальной системы в адаптационной реакции организма на стресс.
49. Организация, задачи Всероссийской службы медицины катастроф. Виды медицинской помощи на этапах эвакуации. Санитарные потери.

50. Первая медицинская помощь. Задача, объем помощи. Содержание индивидуальной аптечки АИ-2.
51. Критические и терминальные состояния. Стадии терминального состояния. Реанимационные мероприятия.
52. Алгоритмы определения наличия сознания, дыхания и сердечной деятельности.
53. Основной комплекс сердечно-легочной реанимации по системе Сафара (АВС).
54. Методы восстановления проходимости дыхательных путей (по системе Сафара - А) и проведение искусственной вентиляции легких (по системе Сафара – В). Особенности у детей. Осложнения.
55. Метод непрямого наружного массажа сердца (по системе Сафара – С). Особенности у детей. Осложнения.
56. Классификация травм, их структура, симптоматика и осложнения.
57. Признаки и классификация закрытых повреждений (ушибы, растяжения, вывихи), их осложнения. Первая медицинская помощь.
58. Классификация ран, их клинические признаки и осложнения (гнойные инфекции). Первая медицинская помощь при ранениях.
59. Травматические кровотечения. Клинические признаки. Первая медицинская помощь при артериальном, венозном, капиллярном кровотечениях.
60. Способы временной остановки наружных кровотечений. Тактика оказания помощи пострадавшим при подозрении на внутреннее кровотечение.
61. Классификация переломов. Клинические признаки закрытых и открытых переломов конечностей. Виды и правила транспортировки пострадавшего.
62. Первая медицинская помощь при закрытых и открытых переломах верхней и нижней конечности. Способы и правила наложения транспортных табельных шин.
63. Симптомы черепно-мозговой травмы (ЧМТ). Первая медицинская помощь при ЧМТ (ушибы, сотрясения, повреждения костей черепа).
64. Первая медицинская помощь при переломах костей основания черепа, позвоночника. Особенности транспортировки пострадавшего.
65. Клинические признаки и осложнения травм грудной клетки. Особенности первой медицинской помощи при переломах ребер.
66. Клинические признаки и осложнения травм живота. Особенности первой медицинской помощи при открытой (проникающей) травме живота.
67. Клинические признаки и осложнения переломов костей таза. Особенности транспортировки пострадавшего.
68. Классификация ожогов по степени тяжести, визуальное определение площади ожогов. Первая медицинская помощь.
69. Общее перегревание организма. Тепловой и солнечный удар. Оказание первой медицинской помощи.
70. Виды утопления. Первая медицинская помощь при утоплении.
71. Общее переохлаждение организма, отморожение. Первая медицинская помощь.
72. Признаки общей и местной реакции организма на электротравму, поражение атмосферным электричеством. Первая медицинская помощь при электротравме.

	<p>73. Первая медицинская помощь при остром аппендиците, печеночной и почечной колике.</p> <p>74. Характеристика острых отравлений. Пути проникновения ядов в организм. Первая медицинская помощь.</p> <p>75. Первая медицинская помощь при укусах (ужалениях) ядовитых змей, насекомых. Признаки поражения центральной нервной системы.</p> <p>76. Травматический шок. Причины, симптомы. Алгоритм оказания помощи на месте.</p> <p>77. Синдром длительного сдавления. Общая и местная реакция организма. Первая медицинская помощь.</p> <p>78. Первая медицинская помощь при несчастных случаях (механическая асфиксия – повешение, утопление, электротравма).</p> <p>79. Эпидемиологический очаг, характерные особенности. Причины массового заражения людей. ПМП на этапах эвакуации.</p>
Б.1.Б.6.Психология	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, эссе, реферат, презентация, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Воображение – это</p> <p>А) психический процесс отражения предметов или явлений, которые в данный момент не воспринимаются, но воссоздаются на основе нашего предыдущего опыта</p> <p>Б) психический процесс создания образа предмета, ситуации путем перестройки имеющихся представлений</p> <p>2. Вид внимания, при котором требуется постановка цели и волевого усилия</p> <p>А) произвольное</p> <p>Б) не произвольное</p> <p>В) послепроизвольное</p> <p>3. В своем формировании, развитии и функционировании характер человека тесным образом связан с темпераментом</p> <p>А) да</p> <p>Б) нет</p> <p>4. Человеческий индивид, включенный в систему межличностных и социальных отношений, субъект сознательной деятельности обозначается понятием ...</p> <p>А) индивид</p>

- Б) личность
- В) индивидуальность
- В) социализация
- Г) направленность

5. Социализация – это

- А) процесс вхождения индивида в группу
- Б) процесс, направленный на развитие социальных отношений
- В) процесс присвоения человеком социального выработанного опыта, в том числе системы социальных ролей

6. К основным свойствам внимания относятся:

- А) сравнение, анализ, синтез, абстракция, конкретизация
- Б) устойчивость, концентрация, распределение, переключение, отвлекаемость, объем
- В) типизация, агглютинация, гиперболизация

7. Основатель первой психологической лаборатории

- А) З. Фрейд
- Б) В. Вундт
- В) Ч. Дарвин
- Г) Э. Вебер
- Д) И.П. Павлов

8. Характер является достаточно устойчивым и малоизменяемым

- А) Да
- Б) Нет

9. Система отношений к предметам, явлениям, которая выражается в мировоззрении личности, называется ... личности

- А) индивидуальность
- Б) социализация
- В) направленность
- Г) интерес

10. Свойством темперамента не является:

- А) низкая работоспособность
- Б) малоподвижность
- В) замкнутость
- Г) хорошая координация

Тематика эссе, рефератов

1. Мышление как психический познавательный процесс и способы его активизации.
2. Теоретические основы изучения темперамента.
3. Развитие воли как способности к управлению поведением (дошкольный возраст).
4. Исследование памяти в отечественной и зарубежной психологии.
5. Исследование акцентуации характера в подростковом возрасте.
6. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.
7. Тревожность как психическое состояние.
8. Особенности внимания как психического процесса и его развитие.
9. Развитие произвольности в раннем онтогенезе.
10. Приемы и средства развития памяти человека.
11. Потребностно - мотивационная сфера личности.
12. Самооценка и ее измерение.
13. Механизмы саморегуляции личности.
14. Развитие творческих способностей учащихся начальной школы.
15. Исследование профессиональной направленности учащихся старших классов.

Тематика презентаций по разделам и темам

Раздел I

Тема 1 Предмет изучения психологии, ее задачи

1. Предмет изучения психологии.
2. Житейская и научная психология.
3. Выдающиеся психологи с древнейших времен по настоящее время.
4. Задачи психологии.

Тема 2 Основные методы психологических исследований

1. Методологические основы психологии.
2. Методы в психологической науке.
3. Метод эксперимента в психологии. Виды экспериментов.
4. Метод тестирования в психологии.
5. Беседа как метод в психологии. Виды беседы. Описательные методы. 6. Разновидности наблюдений

Тема 3 История становления психологии как науки

1. Развитие психологических знаний в рамках учения о душе (с древности до XVII века).
2. Развитие психологических знаний в средние века. Христианский мыслитель Августин (IV-V), Фома Аквинский (1226-1274).
3. Развитие психологических знаний в середине XIX века по настоящее время.
4. Современные подходы и направления в зарубежной психологии.
5. Отечественная школа в психологии. И.М. Сеченов, В.М. Бехтерев, И.П. Павлов, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн,

А.Н.Леонтьев.

Раздел II Психические процессы. Познавательные процессы

Тема 2.1. Возникновение и развитие психики

1. Понятие психики и ее физиологические основы.
2. Сознание и его психологические характеристики.
3. Роль враждебного и приобретенного в развитии человека.

Тема 2.2. мышление и речь

1. Приемы рационального заучивания.
2. Память и ее виды.
3. Развитие памяти.

Тема 2.3. Эмоции и чувства

1. Способы активизации мышления.
2. Характеристики мыслительного процесса.
3. Абстрагирование и практический опыт.
4. Отличия детского мышления.

Виды мышления.

Тема 2.4. Внимание

1. Воображение как психический процесс.
2. Виды воображения.
3. Функции воображения.
4. Воображение в практической деятельности

Тема 2.5. Восприятие

1. Эмоции и чувств человека.
2. Функции эмоций.
3. Классификация эмоций и чувств.
4. Развитие эмоций и чувств.

Тема 2.6. Воображение

1. Развитие и воспитание внимания.
2. Внимание как психический процесс.
3. Управление вниманием аудитории.

Тема 2.7. Ощущение

1. Общее представление о воле.
2. Психологическая структура волевого акта.

3. Физиологические механизмы волевых процессов.
4. Функции воли.

Тема 2.8. Психология воли

1. Характер и структура характера.
2. Акцентуации характера в подростковом возрасте.
3. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
4. Формирование и воспитание характера.

Раздел III Психические свойства личности

Тема 3.1. Понятие о личности

1. Развитие личности.
2. Понятие личности в психологии.

Тема 3.2. Способности, задатки, формирование способностей

1. Задатки и способности.
2. Творческие способности и их развитие.
3. Уровни развития способностей: одаренность, талант, гениальность.
4. Формирование способностей.

Тема 3.3. Характер

1. Характер и структура характера.
2. Акцентуации характера в подростковом возрасте.
3. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
4. Формирование и воспитание характера.
5. Исследование индивидуальных особенностей характера студентов.

Вопросы и задания для текущего контроля

1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире?
2. Чем, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире?
3. Чем, по вашему мнению, отличаются современная психология от психологии современника?
4. В чем состоит разница между научной и житейской психологией?
5. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? Каким требованиям они должны отвечать?
6. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности?
7. Почему многие психологи-экспериментаторы проводили исследования на самих себе?

8. Чем, по вашему мнению, отличаются испытуемые от исследуемых?
9. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России?
10. Почему выбор методологии определяет все конкретные действия в работе ученых?

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения зачета

1. Предмет и задачи психологии.
2. Психология в системе знаний.
3. Методы психологического исследования.
4. Основные разделы психологии.
5. Структура психики человека.
6. Психика и особенности строения мозга.
7. Основные функции психики.
8. Понятие об ощущениях и его физиологической основе.
9. Виды ощущений.
10. Понятие о восприятии.
11. Основные свойства восприятия.
12. Общая характеристика внимания.
13. Свойства внимания.
14. Общие понятия о памяти, физиологические основы памяти.
15. Виды памяти.
16. Общая характеристика воображения.
17. Уровни памяти.
18. Виды воображения.
19. Понятие о мышлении и классификация явлений мышления.
20. Мыслительные операции.
21. Формы мышления.
22. Виды мышления.
23. Мыслительный процесс.
24. Закономерности мышления.
25. Качества мышления и структура интеллекта.
26. Понятие об эмоциях.
27. Эмоциональные качества личности.
28. Расстройства мышления.
29. Физиологические основы эмоций и чувств.
30. Свойства и виды эмоций.
31. Высшие эмоции-чувства.

	<p>32. Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация). 33. Воля, волевые качества личности. 34. Понятие и структура личности. 35. Мотивация поведения личности. 36. Деятельность. 37. Типы темперамента и их психологические характеристики. 38. Типы акцентуаций характера. 39. Способности. 40. Характер и его формирование.</p>
<p>Б.1.Б.7.Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Предпринимательская деятельность — это деятельность: а) направленная на систематическое получение прибыли; б) с использованием инноваций, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли; в) осуществляемая на свой риск.</p> <p>2. Основным условием развития предпринимательства является: а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; б) существование частной собственности; в) изучение психологического климата на предприятии; г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.</p> <p>3. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся: а) наукограды; б) технофермы; в) финансово-промышленные группы; г) холдинги; д) инкубаторы технологий.</p> <p>4. Главные сферы предпринимательства — это: а) маркетинговая; б) производственная; в) коммерческая;</p>

- d) организационная;
 - e) инновационная;
 - f) финансовая;
 - g) сфера потребления.
5. Бизнес-план включает следующие разделы:
- a) анализ кредитоспособности конкурентов;
 - b) рыночные исследования и анализ сбыта;
 - c) маркетинговый план;
 - d) финансовый план.
6. По форме собственности предприятия могут быть разделены на:
- a) товарищества и общества;
 - b) частные и общественные;
 - c) закрытые и открытые акционерные общества.
7. Учредительные документы предприятия — это:
- a) устав;
 - b) патенты;
 - c) учредительный договор;
 - d) акции;
 - e) лицензии на осуществление деятельности.
8. Различие между юридическим и неюридическим лицом состоит в следующем:
- a) юридическое лицо действует на основании устава; его права и обязанности определены законом. Неюридическое лицо действует на основании положения, утвержденного вышестоящим органом;
 - b) юридическое лицо не отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом. Неюридическое лицо также не отвечает по своим обязательствам;
 - c) в форме неюридического лица могут выступать отделы и цеха предприятия.
9. Для получения лицензии заявитель должен предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности:
- a) заявление о выдаче лицензии;
 - b) копию учредительных документов;
 - c) оригинал свидетельства о государственной регистрации предприятия;
 - d) договор на аренду или свидетельство о собственности на помещение для осуществления предпринимательской деятельности.
10. Балансовый план отражает:
- a) состояние активов и пассивов предприятия на конец года;
 - b) бюджет потребления энергии;
 - c) структурный бюджет;
 - d) трудовой бюджет;

- e) состояние активов и пассивов предприятия на начало года;
- f) организационный бюджет.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое предпринимательство?
2. В чем отличие предпринимательства от бизнеса?
3. Назовите основные свойства предпринимательства.
4. Перечислите основные признаки предпринимательства.
5. Что такое производственное предпринимательство?
6. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
7. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
8. Какими качествами должен обладать предприниматель?
9. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
10. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
11. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
12. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
13. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
14. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
15. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
16. Как классифицируются предприятия по своей структуре?
17. Что такое потребительский кооператив? Какие виды предпринимательской деятельности могут осуществлять все его участники?
18. Что понимается под учредительными документами предприятия?
19. В чем состоят различия между юридическим и неюридическим лицом?
20. Для получения лицензии какие документы необходимо предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности?
21. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?
22. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
23. Назовите главные особенности малого предпринимательства.
24. Перечислите основные механизмы регулирования малого предпринимательства.
25. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
26. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
27. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
28. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?
29. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?

30. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
31. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
32. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
33. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
34. Что включает в себя план производственной деятельности предприятия?
35. Охарактеризуйте финансовый план организации.
36. Что является основной формой планирования затрат предприятия?
37. На основе чего осуществляется планирование ассортимента продукции?
38. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
39. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.
40. Опишите маркетинговую стратегию предприятия.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.

24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

2. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
3. Эволюция предпринимательской деятельности в России
4. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы
5. Функции и факторы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
7. Сущность предпринимательской среды
8. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды
10. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
11. Права и обязанности предпринимателей
12. Личные качества предпринимателей
13. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике
14. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
15. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
16. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание
17. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия
18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий
19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
20. Этапы жизненного цикла малого предприятия
21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции

23. Лизинг и малое предпринимательство
24. Основные этапы развития малого предпринимательства в пост советской России
25. Разработка идеи создания собственного предприятия
26. Оценка идеи создания предприятия (экономическое обоснование).
27. Государственная регистрация собственного предприятия
28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
29. Сущность и пути формирования уставного фонда предприятия
30. Основные способы создания предприятия
31. Сущность реорганизации предпринимательских организаций
32. Принудительная и добровольная реорганизация
33. Основные формы реорганизации
34. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных предпринимателей
35. Механизм банкротства предприятий
36. Сущность и значение культуры предпринимательства
37. Ответственность предпринимателей перед обществом

Вопросы к экзамену по дисциплине

2. Особенности развития бизнес-планирования в России.
3. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
4. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
5. Принципы бизнес – планирования.
6. Виды бизнес-планирования.
7. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
8. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
9. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
10. Методика разработки бизнес-плана.
11. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
12. Структура бизнес-плана.
13. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
14. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
17. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
21. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
22. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.

	<p>23. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 24. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. 25. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. 26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 27. Определение категории «предпринимательский риск». 28. Классификация предпринимательских рисков. 29. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 30. Пути снижения рисков 31. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 32. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 33. Методика оценки бизнес – планов. 34. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. 35. Экономическая эффективность бизнес-планов. 36. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.</p>
Б.1.Б.8.Педагогика	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Категориями педагогики являются: - теория, система, методология, технология - образование, воспитание, обучение - социализация, культура, наука - образование, воспитание, обучение, развитие</p> <p>2. Основной структурной единицей педагогического процесса является: - личность педагога - педагогическая технология - педагогическая задача - метод обучения</p> <p>3. В процессе педагогического взаимодействия между учителем и учеником складываются отношения: - объект-объектные - субъект-субъектные</p>

- объект-субъектные
- субъект-объектные

4. Метод сбора массового сбора материалов при помощи специальных опросников называется:

- экспериментом
- наблюдением
- анкетированием
- тестированием

5. Целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащегося, в результате которого формируются знания, умения и навыки учащегося называются:

- воспитанием
- обучением
- развитием
- формированием

6. Раздел педагогики, разрабатывающий систему образования людей пенсионного возраста, называется:

- социальной педагогией
- специальной педагогией
- педагогией третьего возраста
- коррекционной педагогией

7. Создание условий для саморазвития и самореализации личности в гармонии с собой и обществом составляет цель:

- самовоспитания
- обучения
- авторитарного воспитания
- гуманистического воспитания

8. Основателем научной педагогики в России является:

- К.Д. Ушинский
- Я.А. Коменский
- Л.Н. Толстой
- Ю.К. Бабанский

9. Объективные потребности общественного развития определяют ... педагогические задачи:

- стратегические
- тактические
- дидактические
- оперативные

10. Процесс и результат овладения учащимися системой научных знаний и опытом познавательной деятельности является:

- воспитание

- обучением
- образованием
- социализацией

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Воспитание детей в семье.
2. Самовоспитание воли.
3. Эстетическое воспитание детей и подростков.
4. Профессиональная ориентация учащихся.
5. Проблемное обучение в школе.
6. Формы организации воспитания.
7. Мотивация учения как педагогическая проблема.
8. Педагогические инновации в сфере образования.
9. Личностно ориентированное обучение.
10. Игра как метод активизации учения.
11. Педагогическое общение.
12. Педагогические способности учителя.
13. Компьютеризация процесса обучения.
14. Новые информационные технологии в процессе обучения.
15. Экологическое образование в школе.
16. Нравственное воспитание личности в системе образования.
17. Педагогическая культура преподавателя.
18. Стимулирование интереса школьников в процессе обучения.
19. Диагностика и контроль в обучении.
20. Непрерывное образование.
21. Образование как общечеловеческая ценность.
22. Образование как социокультурный феномен.
23. Самообразование личности.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предмет и задачи педагогики.
2. Основные категории педагогики.
3. Отрасли педагогики.
4. Педагогика в системе наук о человеке.
5. Методология и методы педагогического исследования.
6. Теоретические методы педагогического исследования.
7. Эмпирические методы педагогического исследования.
8. Сущность процесса обучения.

9. Функции обучения.
10. Мотивация учения.
11. Этапы усвоения знаний в процессе обучения.
12. Основные компоненты процесса обучения.
13. Движущие силы процесса обучения.
14. Принципы обучения.
15. Цели и содержание образования.
16. Методы обучения, их классификация.
17. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности.
18. Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности.
19. Методы контроля и самоконтроля в обучении.
20. Общая характеристика классно-урочной системы обучения.
21. Типы и структура уроков.
22. Планирование урока.
23. Анализ урока.
24. Индивидуальная, групповая и коллективная работа на уроке.
25. Специфика процесса воспитания.
26. Сущность процесса воспитания.
27. Содержание процесса воспитания.
28. Закономерности и принципы воспитания.
29. Методы воспитания, их классификация.
30. Характеристика методов организации деятельности школьников.
31. Характеристика методов стимулирования поведения школьников.
32. Характеристика методов формирования сознания школьников.
33. Формы воспитания.
34. Закономерности процесса обучения.
35. Образовательная система России.
36. Характеристика средств обучения.
37. Педагогический процесс как система и целостное явление.
38. Развитие и социализация личности в семье.
39. Цели и задачи образования.
40. Развитие личности в коллективе.
41. Принципы образовательной политики в РФ.
42. Управление образовательными системами.
43. Характеристика образовательных стандартов, учебных планов и программ.
44. Правовые основы семейного воспитания.

Б.1.Б.9.Основы права

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?

- А) - это все окружающее правителя (государя);
- Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы;
- В) - это единственный собственник всех средств производства.

2. Право возникло:

- А) - позже государства;
- Б) - раньше государства;
- В) - параллельно с государством.

3. Право – система норм:

- А) - установленная государством;
- Б) - одобренная народом;
- В) - предписанная свыше.

4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»?

- А) - гипотеза;
- Б) - диспозиция;
- В) - санкция.

5. Каково второе название конституционного права?

- А) - основное право;
- Б) - государственное право;
- В) - управленческое право.

6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?

- А) - хозяйственное право;
- Б) - сельскохозяйственное право;
- В) - земельное право.

7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?

- А) - административное право;
- Б) - уголовное право;
- В) - гражданское право.

8. Наказание по закону следует за:

- А) - намерениями, запрещенными по закону;
- Б) - действиями, запрещенными законом;
- В) - незнанием закона.

9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?

- А) - 13 декабря 1992 года;
- Б) - 12 декабря 1992 года;
- В) - 12 декабря 1993 года.

10. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?

- А) - процветание государства;
- Б) - права человека;
- В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое правопонимание?
2. Какие теории правопонимания Вам известны?
3. По каким критериям формируется тип правопонимания?
4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права?
5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему?
6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать?
7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны?
8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему?
9. Какова роль права в оформлении государственной власти?
10. В чем Вы видите назначение государства?

11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными?
12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства?
13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями?
14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти?
15. Какая из типологий государства поддерживается Вами?
16. Что служит источником смены типов государств?
17. В чем Вы видите социальную роль государства?
18. Определите основные элементы формы Российского государства.
19. Существует ли зависимость между элементами формы государства?
20. Какие виды политического режима Вы знаете?
21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права
22. Назовите признаки правового государства?
23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации?
24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом.
25. Какие требования существуют для признания государства социальным?
26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества?
27. Назовите основные институты гражданского общества.
28. Из каких элементов состоит правовая система?
29. Какие типы правовых систем Вы знаете?
30. Какие критерии лежат в основе правовых систем?
31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы?
32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете?
33. Назовите признаки противоправного поведения.
34. Назовите элементы состава правонарушения.
35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России
2. Конституция РФ о политической системе и форме государства
3. Права и свободы человека и гражданина в России
4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти
5. Политика государства в области культуры
6. Административная ответственность граждан России

7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»
8. Основные институты вещного права
9. Защита права собственности граждан России
10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание
11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание
12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем
13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине
14. Разрешение трудовых споров: правовые основания
15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия
16. Уголовная ответственность граждан России
17. Подзаконные нормативно-правовые акты
18. Право частной собственности граждан России
19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества
20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения
21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России
22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах
23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах.
24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ
25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства
26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы
27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Этапы развития человечества.
2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества.
3. Переход от присваивающего типа хозяйства к производящему.
4. Происхождение семьи частной собственности.
5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки.
6. основные теории происхождения государства.
7. Понятие, признаки и функции государства.
8. Формы правления (монархия и республика).
9. Формы государственного устройства.

10. Политические режимы: демократические и тоталитарные.
11. Сущность современного государства.
12. Механизм государства.
13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств.
14. Функции государства.
15. Понятие права.
16. Принципы права.
17. Функции права.
18. Система права.
19. Соотношение государства и права.
20. Правовое государство.
21. Конституция РФ 1993г.
22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР.
23. Двоевластие 1991-1993г.
24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент.
25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства.
26. Основы конституционного строя РФ.
27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ)
28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ.
29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ).
30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ).
31. Понятие, предмет, метод и система административного права.
32. Структура административного права.
33. Субъекты административного права.
34. Административные правоотношения.
35. Понятие и виды административных наказаний.
36. Гражданское право. Понятие и функции.
37. Принципы гражданского права.
38. Источники гражданского права.
39. Объекты гражданских правоотношений.
40. Понятие и содержание права собственности.
41. Договор.
42. Понятие, принципы и система уголовного права.
43. Понятие преступления и его виды.
44. Обстоятельства исключаящие преступность деяния.

	<p>45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.</p>
<p>Б1.Б.10 Создание художественно-творческого продукта</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости ассистентов-стажеров по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, эссе, реферат. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена. Текущий контроль</p> <p>Вопросы для проведения текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идея художественно-творческого продукта. 2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта. 3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта. 4. Научный анализ концептуализации художественно-творческих продуктов в сфере управления. 5. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта. 6. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта. 7. Научно-прикладной анализ модели художественно-творческого продукта. 8. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта. 9. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта. 10. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта. 11. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ визуализации концепта художественно-творческого продукта. 12. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов. 13. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта. 14. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта. 15. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг. 16. Научно-прикладной анализ процессов коммодификации художественно-творческих продуктов. 17. Культурный капитал художественно-творческого продукта. 18. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта. 19. Визуальная коммуникация и дизайн.

20. Модели дизайна впечатлений.
21. Методология и методика научно-теоретического и научно-прикладного анализа культурного и эмоционального капиталов художественно-творческих продуктов.
22. Методология и методика выявления целевых аудиторий для продвижения художественно-творческого продукта.
23. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий.
24. Модели стиля жизни целевых аудиторий.
25. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов.
26. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов.
27. Измерение когнитивной реакции.
28. Отношение и измерение эмоциональной реакции.
29. Измерение поведенческой реакции.
30. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта.

Тематика эссе

1. Идея художественно-творческого продукта;
2. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта;
3. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта;
4. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта;
5. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта;
6. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта;
7. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов
8. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта
9. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта;
10. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг;
11. Культурный капитал художественно-творческого продукта;
12. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта;
13. Визуальная коммуникация и дизайн;
14. Модели дизайна впечатлений;
15. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий;
16. Модели стиля жизни целевых аудиторий;
17. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов;
18. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов;
19. Измерение когнитивной реакции;

20. Отношение и измерение эмоциональной реакции;
21. Измерение поведенческой реакции;
22. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта;
23. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта;
24. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя;
25. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом;
26. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте;
27. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта;
28. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов;
29. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов;
30. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов;
31. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов;
32. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта;
33. Привлекательные сюжеты;
34. Отстройка функций от объекта;
35. Ассоциации и метафоры;
36. Локализация во времени;
37. Синтез противоположностей;
38. Дробление/соединение;
39. Динамика/статика;
40. Свойство/антисвойство;
41. Необычные конструкции;
42. Игра элементов изображения;
43. Атрибуция к коммуникативным потокам;
44. Атрибуция к стереотипам;
45. Выход за рамки;
46. Позиции
47. Структура и функции визуального образа;
48. Визуальные семиотические знаки;
49. Визуализация информации: методология и технологии
50. Дизайн управления;
51. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта.
52. Разновидности золотого сечения
53. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств;
54. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств;
55. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике;

56. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике;
57. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;
58. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;
59. Базовые концепции анализа спроса;
60. Структура первичного спроса на художественно-творческие продукты;
61. Методы прогнозирования спроса;
62. Анализ конкурентных ситуаций;
63. Процесс выведения художественно-творческих продуктов на рынок;
64. Каналы продвижения художественно-творческих продуктов;
65. Стратегии охвата рынка;
66. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта;
67. Ценовые стратегии при продвижении художественно-творческих продуктов;
68. Определение рекламного бюджета;
69. Роль стратегического и оперативного планирования в создании художественно-творческих продуктов;
70. Содержание процесса стратегического планирования в производстве художественно-творческих продуктов;
71. Выбор целей и стратегической ориентации в производстве художественно-творческих продуктов;
72. Роль медиапланирования и медиаплана в продвижении художественно-творческого продукта;
73. Выбор каналов коммуникации;
74. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта;
75. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов;
76. Формирование медиаплана;
77. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов;
78. Анализ различных ситуаций с продвижением художественно-творческих продуктов;
79. Основные понятия в медиапланировании;
80. Медиавес рекламной кампании и его измерение;
81. Основные технологии и модели в медиапланировании;
82. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты Росситера, Перси и Данахера;
83. Модель эффективной частоты Джозефа Острова;
84. Эффективная частота: частотное распределение и накопленные частоты;
85. Концепции психологического воздействия художественно-творческого продукта на целевые аудитории;
86. Анализ социальных оценок, социальных сравнений и социальной моды;
87. Архетипы и неотипы, стереотипы и отношение;
88. Социально-психологические установки в восприятии художественно-творческих продуктов;
89. Психографика целевых аудиторий;
90. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей;
91. Мифология в позиционировании художественно-творческих продуктов;
92. Марочный капитал художественно-творческих продуктов;

93. Концепты обработки моделей информации и их влияния на целевые аудитории;
94. Рейтинги и доли целевых аудиторий и рынков;
95. Стратегии охвата потенциального рынка и первичных и вторичных целевых аудиторий
96. Методы аналитики рынка художественно-творческих продуктов;
97. Экономическая специфика производства и продвижения художественно-творческих продуктов;
98. Соотношение цен и ценностей на рынке художественно-творческих продуктов;
99. Символический капитал в стоимости художественно-творческих продуктов;

Тематика рефератов

1. Идея художественно-творческого продукта;
2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта;
3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта;
4. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта;
5. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта;
6. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта;
7. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта;
8. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов
9. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта
10. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта;
11. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг;
12. Культурный капитал художественно-творческого продукта;
13. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта;
14. Визуальная коммуникация и дизайн;
15. Модели дизайна впечатлений;
16. Методология и методика выявления целевых аудиторий для продвижения художественно-творческого продукта;
17. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий;
18. Модели стиля жизни целевых аудиторий;
19. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов;
20. Научно-прикладной анализ поведенческих реакций целевых аудиторий и культуры потребления в коммодификации художественно-творческих продуктов;
21. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта;
22. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя;
23. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом;

24. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте;
25. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта;
26. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта;
27. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов;
28. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов;
29. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов;
30. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов;
31. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов;
32. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта;
33. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ приемов конструирования визуального художественно-творческого продукта;
34. Структура и функции визуального образа;
35. Визуальные семиотические знаки;
36. Визуализация информации: методология и технологии
37. Дизайн управления;
38. Научно-прикладной анализ выразительных средств визуального художественно-творческого продукта;
39. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств;
40. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике;
41. Научный анализ визуальных плакатов по актуальной проблематике;
42. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике;
43. Научный анализ фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике;
44. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;
45. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;
46. Научно-прикладной анализ продвижения художественно-творческих продуктов;
47. Научные исследования в медиапланировании: виды и формы исследований;
48. Выбор каналов коммуникации;
49. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта;
50. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов;
51. Формирование медиаплана;
52. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов;
53. Анализ различных ситуаций с продвижением художественно-творческих продуктов;
54. Основные понятия в медиапланировании;
55. Основные технологии и модели в медиапланировании;
56. Принципы научно-прикладных исследований в сфере определения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности художественно-творческих продуктов.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Идея художественно-творческого продукта;
2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта;
3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта;
4. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта;
5. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта;
6. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта;
7. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта;
8. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов
9. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта
10. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта;
11. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг;
12. Культурный капитал художественно-творческого продукта;
13. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта;
14. Визуальная коммуникация и дизайн;
15. Модели дизайна впечатлений;
16. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий;
17. Модели стиля жизни целевых аудиторий;
18. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов;
19. Измерение когнитивной реакции;
20. Отношение и измерение эмоциональной реакции;
21. Измерение поведенческой реакции;
22. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта;
23. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта;
24. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя;
25. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом;
26. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте;
27. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта;
28. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта;
29. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов;
30. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов;
31. Привлекательные сюжеты;
32. Отстройка функций от объекта;
33. Ассоциации и метафоры;
34. Локализация во времени;
35. Синтез противоположностей;

36. Дробление/соединение;
37. Динамика/статика;
38. Свойство/антисвойство;
39. Необычные конструкции;
40. Игра элементов изображения;

Вопросы к экзамену

41. Атрибуция к коммуникативным потокам;
42. Атрибуция к стереотипам;
43. Выход за рамки;
44. Позиции
45. Структура и функции визуального образа;
46. Визуальные семиотические знаки;
47. Визуализация информации: методология и технологии
48. Дизайн управления;
49. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта.
50. Разновидности золотого сечения
51. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств;
52. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике;
53. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике;
54. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;
55. Базовые концепции анализа спроса;
56. Структура первичного спроса на художественно-творческие продукты;
57. Методы прогнозирования спроса;
58. Анализ конкурентных ситуаций;
59. Процесс выведения художественно-творческих продуктов на рынок;
60. Каналы продвижения художественно-творческих продуктов;
61. Стратегии охвата рынка;
62. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта;
63. Ценовые стратегии при продвижении художественно-творческих продуктов;
64. Определение рекламного бюджета;
65. Содержание процесса стратегического планирования в производстве художественно-творческих продуктов;
66. Выбор целей и стратегической ориентации в производстве художественно-творческих продуктов;
67. Роль медиапланирования и медиаплана в продвижении художественно-творческого продукта;
68. Научные исследования в медиапланировании: виды и формы исследований;

	<p>69. Выбор каналов коммуникации;</p> <p>70. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта;</p> <p>71. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов;</p> <p>72. Формирование медиаплана;</p> <p>73. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов;</p> <p>74. Основные понятия в медиапланировании;</p> <p>75. Медиавес рекламной кампании и его измерение;</p> <p>76. Основные технологии и модели в медиапланировании;</p> <p>77. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты Росситера, Перси и Данахера;</p> <p>78. Модель эффективной частоты Джозефа Острова;</p> <p>79. Эффективная частота: частотное распределение и накопленные частоты;</p> <p>80. Анализ социальных оценок, социальных сравнений и социальной моды;</p> <p>81. Архетипы и неотипы, стереотипы и отношение;</p> <p>82. Социально-психологические установки в восприятии художественно-творческих продуктов;</p> <p>83. Психографика целевых аудиторий;</p> <p>84. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей;</p> <p>85. Мифология в позиционировании художественно-творческих продуктов;</p> <p>86. Марочный капитал художественно-творческих продуктов;</p> <p>87. Рейтинги и доли целевых аудиторий и рынков;</p> <p>88. Стратегии охвата потенциального рынка и первичных и вторичных целевых аудиторий</p> <p>89. Методы аналитики рынка художественно-творческих продуктов;</p> <p>90. Экономическая специфика производства и продвижения художественно-творческих продуктов;</p> <p>91. Соотношение цен и ценностей на рынке художественно-творческих продуктов;</p> <p>92. Символический капитал в стоимости художественно-творческих продуктов;</p> <p>93. Принципы научно-прикладных исследований в сфере определения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности художественно-творческих продуктов.</p>
<p>Б.1.Б.11.История искусств</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Контрольные вопросы для проведения текущего контроля</p> <p>1. Культура Японии: японская поэзия.</p>

2. Традиционная японская живопись и скульптура.
3. Знаменитые китайские художники и поэты.
4. Мастера и шедевры изобразительного искусства Древней Греции.
5. Древнегреческий театр и драматургия.
6. Поэты Древней Греции.
7. Искусство Крита и Микен.
8. Зодчество Древней Греции.
9. Памятники архитектуры и скульптуры Юго-Восточной Азии.
10. Индийская традиционная поэзия и эпос.
11. Архитектура и скульптура Индии.
12. Римская архитектура и скульптура.
13. Римская литература и театр.
14. Раннехристианское храмовое зодчество: Византия, Запад, Кавказ.
15. Изобразительное искусство Византии.
16. Литература средневековой Европы.
17. Арабо-персидская литература и искусство.
18. Готика: зодчество и скульптура.
19. Библия как феномен художественной культуры: Библейская тематика в искусстве.
20. Архитектура Древней Руси.
21. Древнерусская живопись.
22. Истоки и традиции древнерусской литературы.
23. Русская фольклорная традиция и ее славянские истоки.
24. Зодчество Древней Руси.
25. Древнерусская живопись.
26. Храмовый синтез искусств в Древней Руси.
27. Развитие западноевропейской живописи 17-18 вв.
28. Музыка, литература, театр и формы взаимодействия искусств в 17-19 вв.
29. Русская живопись 18 в.
30. Русская живопись 19 в. Романтизм и реализм.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Особенности классицизма и Просвещения в европейском искусстве 17-18 вв.
2. Художественные идеи романтизма и реализма в различных видах искусства 19 в.
3. Импрессионизм в искусстве конца 19 в.
4. Основные достижения искусства в русской культуре 18-рубежа 20 в.
5. Развитие отечественного искусства в 20 в.
6. Основные модернистские направления в искусстве 20 в.

7. Постмодерн и массовая культура в художественной жизни современности.
8. Архитектура Древней Руси.
9. Древнерусская живопись.
10. Истоки и традиции древнерусской литературы.
11. Русская фольклорная традиция и ее славянские истоки.
12. Зодчество Древней Руси.
13. Древнерусская живопись.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Специфическую роль искусства в культуре.
2. Сопоставьте понятия «искусство» и «художественная культура».
3. Соотношение понятий искусство и техническое творчество, искусство и мастерство.
4. Художественный образ.
5. Произведение искусства.
6. Искусство как эффективное средство коммуникации.
7. Связь искусства и политики, искусства и идеологии.
8. Взаимодействия искусства и религии.
9. Искусство и нравственность: параллели и противоречия.
10. Специфика фольклора – народного художественного творчества.
11. Искусство и наука: особенности познания мира.
12. Эстетические задачи искусства.
13. Художественный образ как основа произведения искусства.
14. Виды искусства и способы их систематизации.
15. Роды и жанры художественного творчества; их особенности в разных видах искусства.
16. Особенности искусства и художественной культуры Древних стран Передней Азии.
17. Особенности искусства Древнего Египта.
18. Особенности искусства и традиционной культуры Китая и Японии.
19. Особенности искусства и традиционная культура стран Южной Азии и исламского мира.
20. Особенности искусства и культуры Византии.
21. Особенности романского и готического стилей в искусстве Средневековья.
22. Ценности и достижения античного искусства и его историческое значение.
23. Периоды развития древнегреческого искусства и культуры.
24. Особенности искусства Древнего Рима.
25. Истоки и традиции древнерусского искусства и литературы.
26. Особенности искусства Возрождения на юге и севере Европы.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Искусство и художественная деятельность в системе культуры.
2. Художественный образ как основа произведения искусства.
3. Закономерности и особенности отношений искусства и реальности
4. Искусство и религия: особенности взаимодействия
5. Искусство и другие формы сознания: политика, идеология, философия
6. Искусство как носитель эстетических и нравственных ценностей
7. Искусство как способ познания и преобразования мира. (Искусство и наука, искусство и техника).
1. Искусство и мифология.
2. Система видов искусства.
3. Роды и жанры художественного творчества; их особенности в разных видах искусства.
4. Особенности системы выразительности живописи и графики.
5. Особенности художественной выразительности музыки и словесного творчества. Их возможности в художественном синтезе.
6. Своеобразие художественной выразительности архитектуры и скульптуры.
7. Прикладное искусство и дизайн в системе художественно-эстетического творчества.
8. Своеобразие фольклора – народного художественного творчества.
9. Особенности синтетических и сценических видов искусства.
10. Художественный процесс и основные закономерности исторического развития искусства.
11. Проблемы и идеи в истории искусствознания: от античности до 18 в.
12. Искусствознание в 19-20 вв.
13. Проблемы и методы современного искусствознания.
14. Художественная деятельности в первобытную эпоху. Проблема зарождения искусства.
15. Искусство и художественная культура Древних стран Передней Азии.
16. Искусство Древнего Египта.
17. Искусство и традиционная культура Китая.
18. Искусство и традиционная культура Японии.
19. Искусство и традиционная культура стран исламского мира.
20. Искусство и культура Византии.
21. Христианство и художественная культура средневековой Европы.
22. Этнические традиции в художественной жизни европейского Средневековья. Народная и рыцарская культура.
23. Романский и готический стили в искусстве Средневековья.
24. Ценности и достижения античного искусства и его историческое значение.
25. Мифология, литература, театр в художественной жизни античного мира.
26. Развитие античной архитектуры.
27. Истоки античного искусства: Крито-микенская эпоха и период архаики.

	<p>28. Античная классика и эллинизм: развитие изобразительных видов искусства.</p> <p>29. Особенности искусства Древнего Рима.</p> <p>30. Истоки и традиции древнерусского искусства и литературы.</p> <p>31. Зодчество Древней Руси.</p> <p>32. Древнерусская живопись.</p> <p>33. Храмовый синтез искусств в Древней Руси.</p> <p>34. Особенности искусства Возрождения на юге Европы.</p> <p>35. Особенности искусства Возрождения на севере Европы.</p> <p>36. Классицизм как художественное направление в европейском искусстве 17-19 вв.</p> <p>37. Идеи и художественные образы искусства эпохи Просвещения.</p> <p>38. Архитектура и искусство Барокко.</p> <p>39. Развитие западноевропейской живописи 17-18 вв.</p> <p>40. Музыка, литература, театр и формы взаимодействия искусств в 17-19 вв.</p> <p>41. Художественные идеи романтизма в различных видах искусства.</p> <p>42. Художественные идеи реализма 19 в. в различных видах искусства.</p> <p>43. Развитие архитектуры и скульптуры в 19-20 вв.</p> <p>44. Импрессионизм в искусстве конца 19 в.</p> <p>45. Русское зодчество и скульптура 18-19 вв.</p> <p>46. Русская живопись 18 в.</p> <p>47. Русская живопись 19 в. Романтизм и реализм.</p> <p>48. Взаимодействие искусств в русской культуре 18-рубежа 20 в.</p> <p>49. Художественная жизнь России начала 20 в.</p> <p>50. Развитие отечественного искусства в 20 в.</p> <p>51. Модернистские направления в искусстве 20 в.</p> <p>52. Постмодерн и массовая культура в художественной жизни современности.</p>
<p>Б.1.Б.12.Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости ассистентов-стажеров по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, реферат, доклад, эссе.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестров по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование информационной грамотности граждан в сфере культуры. Интернет как «двуликий Янус» 2. Определение этической и эстетической ценности, профессионального уровня государственных теле- и радиопрограмм, продуктов, материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и сети Интернет.

3. Формирование новой информационной политики в сфере культуры с учётом ценностного и цивилизационного подходов.
4. Единое российское электронное пространство знаний. Национальная электронная библиотека (НЭБ) и национальные электронные архивы по различным отраслям знания и сферам творческой деятельности.

Вопросы для текущего контроля

1. Государственная поддержка фундаментальных и прикладных наук, Академии наук и научной работы в вузах.
2. Государственная поддержка архитектурного творчества, кинематографии, театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, циркового и других видов исполнительского искусства.
3. Утверждение в сознании граждан убежденности в высокой социальной ценности образования и просвещения, осознания разрушительности утилитарного, потребительского отношения к культуре.
4. Приоритетное развитие гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, в расширении кругозора и выработке нестандартного мышления.
5. Роль олимпиад и конкурсов в выявлении одаренных, способных к творчеству личностей.
6. Поддержка просветительской деятельности, вовлечение в неё граждан, клубов, организаций.
7. Развитие массового краеведческого движения, исторического просвещения граждан.
8. Адекватный требованиям времени учебник по истории - задача государственной важности.
9. Воспитание патриотизма через историю не только военных, но и культурных достижений.
10. Необходимость государственной поддержки, практики конкурсов в подготовке учебников.

Темы рефератов, докладов и эссе

1. Личность и общество в контексте государственной культурной политики, условия реализации творческого потенциала личности.
2. Воспитание уважения к личности как основание её самореализации, стержень национальной идеи, объединяющей граждан и государство.
3. Роль семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентаций российского общества.
4. Возрождение традиций семейного воспитания.
5. Передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения.
6. Задача обеспечения культурного досуга.
7. Вовлечение общественных организаций, научных и культурных сообществ, организаций культуры в процесс развития творческого потенциала личности.
8. Субъекты и объекты государственной культурной политики.
9. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления с учетом целей и принципов государственной культурной политики.

10. Современная система управления процессами культурного развития: структура и содержание.
11. Полномочия, функции, формы деятельности и регламенты административных структур в управлении сферой культуры в современной системе управления.
12. Оценка деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации государственной культурной политики.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика
2. Культурная политика как основа социокультурного управления
3. Субъекты и объекты культурной политики
4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России
5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса
6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества
7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций»
8. Культура в условиях глобализации и глокализации
9. Геополитическая составляющая культуры
10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета
11. Россия на культурной карте мира: история и современность
12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей
13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании
14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства
15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса»
16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности
17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике
18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры»- этической, эстетической у творцов культуры
19. Приоритет сохранения культурного наследия пред имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление
20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне
21. Экономика культуры и культурная индустрия
22. Культурно-языковая политика
23. Этнокультурная политика

	<p>24. Традиционная культура в культурной политике государства</p> <p>25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования</p> <p>26. Значение возможностей культурного досуга</p> <p>27. Значение и особенности молодежной культурной политики</p> <p>28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества</p> <p>29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многоконфессиональных регионах</p> <p>30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления</p> <p>31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию</p> <p>32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте</p> <p>33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей</p> <p>34. Институты культурной жизни в системе культурной политики</p> <p>35. Информационное обеспечение сферы культуры</p> <p>36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ</p> <p>37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира</p> <p>38. Бесперспективность насилия в ХХIв: культура как «мягкая сила»</p> <p>39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство</p> <p>40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире»</p>
<p>Б.1.Б.14.Интегрированные коммуникации</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Концепция интегрированных коммуникаций предполагает 4 типа сообщений, важных для организации с точки зрения управления потоками информации. Назовите их:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>2. Согласно _____ типологии _____ ИК-сообщений, _____ к _____ запланированным _____ сообщениям</p>

относятся: _____

3. Каким временем датируется становление тенденции к интегрированию коммуникаций:

1. Нач. 20 в.; 2. 40-50-е гг. 20 в.; 3. 90-ые гг. 20 века.

4. Установите соответствие между процессами интеграции и их описаниями:

Внешняя интеграция	Коммуникация между отделами и людьми компании на всех уровнях (высшего руководства, среднего звена, рядовых сотрудников).
Вертикальная интеграция	Создание отношений и связей между компанией и группами, важными для нее, и между компанией и покупателями;
Горизонтальная интеграция	Интеграция коммуникаций внутри компании в направлении от рядовых работников к высшему руководству;

5. Назовите _____ основные _____ инструменты _____ интегрированных коммуникаций _____

6. В работе с общественностью следует ориентироваться на _____, которые могут убедить всех остальных: а) Политических лидеров; б) Большинство в) Лидеров мнений

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Когда возникло понятие «интегрированные маркетинговые коммуникации»?
2. Какие причины вызвали необходимость объединять маркетинговые, рекламные и PR-коммуникации?
3. Дайте основные интерпретации понятия «коммуникация».
4. Охарактеризуйте субъект, объект ИК.
5. Сформулируйте цели и задачи интегрированных коммуникаций.
6. Перечислите маркетинговые обращения и средства маркетинга, выделяемые в концепции интегрированных коммуникаций..
7. Охарактеризуйте модель интеграции PR-обращений.
8. Опишите модель и этапы составления программы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
9. В чем заключается интеграция усилий внутренних структур компании?
10. Интегрированное использование инструментов коммуникаций – как организуется взаимодействие?
11. Как распределение информации и повышение эффективности ее восприятия воздействует на повышение эффективности ИК-кампаний?
12. Охарактеризуйте роль рекламы в ИК.

13. Охарактеризуйте роль связей с общественностью в ИМК.
14. Выделите и опишите функции специалиста по интегрированным коммуникациям.
15. В каких профессиональных ролях и как совмещаются функция сбора и анализа информации и функция разработки имиджа базисного субъекта?
16. Какие коммуникативные функции совмещены в должности пресс-секретаря?
17. В какой профессиональной роли совмещаются функция анализа информации по специфике потребительского поведения и функция рекламы?
18. Какие функции входят в должностную роль имиджейкера?
19. Какие коммуникативные функции совмещены в профессиональной роли спичрайтера?
20. Опишите интегрированные коммуникативные функции должностной роли спин-доктора;
21. Какие требования предъявляются к профессиональным ролям специалиста в области интегрированных коммуникаций?
22. Какими личностными качествами и почему должен обладать специалист в области интегрированных коммуникаций?
23. Перечислите цели социологических исследований в PR.
24. Охарактеризуйте открытый и закрытый виды сбора социальной информации.
25. Дайте определение количественного подхода к сбору и анализу социальной информации.
26. Какие проблемы в связях с общественностью решаются с помощью количественных методов?
26. Какие факторы определяют качество эмпирического сбора социальной информации?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Реклама как канал коммуникации.
2. Реклама как механизм общественных связей и отношений.
3. Современные рекламные технологии.
4. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний.
5. Целевая аудитория в рекламной коммуникации.
6. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью.
7. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью.
8. Создание репутации и социальная ответственность.
9. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций.
10. Коммуникационная стратегия управления брендом.
11. Бренд как средство коммуникации между покупателем и продавцом.
12. Развитие бренда средствами PR и рекламы. и как элемент культуры организации.
13. Сегментирование рынка и позиционирование брендов.
14. Драйверы организации и бренда как инструменты ИК: миссия, ценности, история, мифы.
15. Культурная идентичность организации.
16. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формированием ее

культуры.

17. Инновационные подходы к ивент-менеджменту.
18. Направления ивент-деятельности, инструментарий.
19. Организация B2B событий.
20. Стимулирование сбыта среди потребителей.
21. Организация промо-событий в рознице.
22. Прямой маркетинг, телемаркетинг, мобильный маркетинг на службе у событийного маркетинга.
23. Выбор средства доставки информации с учетом задач.
24. Специальные события и спонсорство, благотворительность.
25. Дизайн события в ивент-менеджменте.
26. Креативная разработка события.
27. Планирование события.
28. Разработка, подготовка и реализация событий.
29. Оценка результатов событий.
30. Каналы внутренних коммуникаций.
31. Документы, формализующие корпоративную культуру.
32. Каскадирование информации.
33. Корпоративные СМИ.
34. Традиционные СМИ: роль, место и специфика в системе внутренних коммуникаций.
35. Специфика электронных коммуникаций.
36. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании.
37. Неформальные каналы коммуникации.
38. Слухи.
39. Управление неформальными коммуникациями.
40. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций.
41. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда.
42. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга.
43. Директ-маркетинг как компонент ИМК.
44. Интеграционные процессы в директ-маркетинге.
45. Интеграция личных продаж в маркетинговые коммуникации.
46. Стимулирование потребителей и сбыта как массовые личные маркетинговые коммуникации с потребителем.
47. Система RACE как схема модульных технологий интегрированных коммуникаций.
48. Продюсерский проект при выводе компании на рынок, при продвижении, при репозиционировании.
49. Алгоритм социального проектирования.
50. Продюсирование как пиар технология - проект менеджмент, коучинг менеджмент.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Соотношение функций отделов маркетинга, СО и рекламы в ИК.
2. Знания и личностные качества специалиста по СО.
3. Содержание деятельности специалиста по СО.
4. Невербальные коммуникации в СО.
5. Анализ основных подходов к определению СО.
6. Понятие и сущность СО.
7. Принципы и функции СО.
8. Базисные науки СО.
9. Становление СО как области знаний и сферы деятельности.
10. Теория и практика СО на современном этапе.
11. Сферы применения PR.
12. Основы коммуникаций в СО.
13. Коммуникативная модель PR-технологий.
14. Коммуникация и распространение информации в обществе.
15. Теории распространения информации в обществе: теория лидеров мнений, диффузная теория и др.
16. Элементарные операции PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения.
17. Значимость вербальных коммуникаций в СО.
18. Межличностное общение как механизм СО.
19. Публичные выступления.
20. Общая модель подготовки и произнесения устного выступления.
21. Диалогические формы общения в системе СО.
22. Специфика диалогической формы общения. Виды диалогов.
23. Невербальные коммуникации в СО.
24. Отношения со средствами массовой информации (СМИ).
25. Понятие о массовых коммуникациях и средствах массовой информации.
26. Методы построения работы со СМИ.
27. Специфика работы радио, прессы, телевидения.
28. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.
29. Менеджмент новостей. Профессия «спин-доктор».
30. Механизмы управления новостной информацией.
31. Приемы конструирования новостной информации.
32. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала.
33. Слухи, их особенности и факторы распространения.
34. Понятие имиджа. Классификации имиджей.
35. Основы построения персонального имиджа.
36. Корпоративный имидж. Модель корпоративного имиджа по А.Н. Чумикову.

37. Управление кризисом и возможностями.
38. Понятие кризиса. Особенности использования информации во время кризисов.
39. Подготовка к кризисам.
40. Некоторые особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях.
41. Управление PR-деятельностью.
42. PR-кампания и ее составляющие.
43. Служба PR в организации: функции, структура, состав.
44. Специализированная PR-фирма.
45. Различные способы оценки PR-деятельности.
46. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства.
47. Государственные PR.
48. Избирательные (политические) PR.
49. Финансовые PR.
50. Бизнес-PR.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации.
2. Подходы к определению понятия «интегрированные коммуникации».
3. Сущность интегрированных коммуникаций.
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современных бизнес-организациях.
5. Социальные аспекты маркетинговых коммуникаций.
6. Контент как ключевая составная часть коммуникационного пространства.
7. Корпоративные коммуникации и их особенности.
8. Коммуникации от лица государства.
9. Общественные негосударственные структуры как источник коммуникаций.
10. Персональные коммуникации.
11. Подразделения, осуществляющие интегрированные коммуникации.
12. Принципы коммуникационного взаимодействия фирмы и потребителя.
13. Маркетинговые, социологические и рекламные исследования.
14. Фактор он-лайн коммуникаций в современных интегрированных коммуникациях.
15. Коммуникационные практики в современном мировом пространстве.
16. Глобализация как фактор современных интегрированных коммуникаций.
17. Управление информационным потоком в современных коммуникациях.
18. Интергрированные коммуникации в пространстве социальных сетей.
19. Реклама как канал коммуникации.
20. Реклама как механизм общественных связей и отношений.

	<ol style="list-style-type: none"> 21. Современные рекламные технологии. 22. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. 23. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью. 24. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью. 25. Создание репутации и социальная ответственность. 26. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций. 27. Коммуникационная стратегия управления брендом. 28. Развитие бренда средствами PR и рекламы. и как элемент культуры организации. 29. Сегментирование рынка и позиционирование брендов. 30. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формирования ее культуры. 31. Инновационные подходы к ивент-менеджменту. 32. Направления ивент-деятельности, инструментарий. 33. Организация B2B событий. 34. Стимулирование сбыта среди потребителей. 35. Организация промо-событий в рознице. 36. Прямой маркетинг, телемаркетинг, мобильный маркетинг на службе у событийного маркетинга. 37. Специальные события и спонсорство, благотворительность. 38. Каналы внутренних коммуникаций. 39. Корпоративные СМИ. 40. Специфика электронных коммуникаций. 41. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании. 42. Неформальные каналы коммуникации. 43. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций. 44. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда. 45. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга. 46. Директ-маркетинг как компонент ИМК. 47. Интеграция личных продаж в маркетинговые коммуникации. 48. Стимулирование потребителей и сбыта как массовые личные маркетинговые коммуникации с потребителем. 49. Система RACE как схема модульных технологий интегрированных коммуникаций. 50. Продюсерский проект при выводе компании на рынок, при продвижении, при перепозиционировании.
<p>Б1.Б.15. Основы экономики и управления профессиональной деятельности</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Рубежный контроль</i> предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по</p>

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Деньги возникли потому, что:

- A Люди договорились об их необходимости;
- B Это требовали условия обмена товарами;
- C Удобнее пользоваться деньгами, чем их суррогатами;
- D Деньги придают обмену регулярный характер;

2.Разгосударствление – это:

- A Передача функций управления регионом;
- B Передача государственной собственности в частную;
- C Продажа с аукциона государственных предприятий;
- D Все ответы не верны;

3.Если экономика исследуется как целостная система. То это анализ:

- A Микроэкономический;
- B Макроэкономический;
- C Мегэкономический;
- D Мезэкономический;

4.Рынок является равновесным, если:

- A Цена, издержки плюс прибыль;
- B Покупатель готов платить самую низкую цену;
- C Производитель готов продать по самой низкой цене;
- D Спрос равен предложению;

5.Факторы производства – это:

- A Традиционные;
- B Использованные;
- C Применяемые;
- D Будущие ресурсы производства;

6.Инвестиции – это долгосрочные вложения средств:

- A В промышленность и сельское хозяйство;
- B В строительство;
- C В промышленность и сельское хозяйство и строительство;
- D В любую сферу экономики;

7. Производство как экономическая категория обозначает:

- A Место, где трудится человек;
- B Одну из сторон жизни общества;
- C Процесс взаимодействия людей с природой, в котором она приспосабливается для удовлетворения их потребностей;
- D Непосредственно работает на конечного потребителя;

8. Международные экономические отношения включают в себя:

- A Международную торговлю;
- B Движение капитала и миграцию рабочей силы;
- C Валютные отношения и научно-технический обмен;
- D Все ответы верны;

9. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:

- A Конкуренция;
- B Централизованное планирование;
- C Частная собственность;
- D Свобода предпринимательского выбора;

10. Приватизация – это:

- A Делегирование функций управление регионом;
- B Передача государственной собственности в частную;
- C Акционирование государственных предприятий;
- D Децентрализация экономики;

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Предмет экономической теории и основные этапы ее развития
2. Функции и структура экономической теории
3. Сущность функционального анализа в экономической теории
4. Принцип экономического мышления "предельные затраты – предельные выгоды"
5. Экономические проблемы общества (что, как и для кого производить)
6. Основные модели экономических систем
7. Фундаментальные принципы экономики (редкость ресурсов и безграничность потребностей)
8. Технологический выбор в экономике
9. Полная занятость и полный объем производства. Экономический рост

10. Закон возрастающих альтернативных издержек
11. Закон убывающей доходности
12. Структура и условия возникновения рынка
13. Основные элементы рыночного механизма и их взаимодействие
14. Спрос и полезность
15. Закон спроса. Детерминанты спроса
16. Закон убывающей предельной полезности
17. Предложение и издержки производства
18. Закон предложения. Детерминанты предложения
19. Рыночное равновесие. Уравновешивающая функция цены
20. Экономические и неэкономические блага. Товар
21. Собственность. Экономические и правовые аспекты собственности.
22. Собственность и формы предпринимательства
23. Рыночная экономика и ее характерные черты
24. Ограниченность рынка и функции государства
25. Основные экономические субъекты и их взаимодействие
26. Характерные черты рынка совершенной конкуренции
27. Эластичность спроса и предложения
28. Издержки производства
29. Предельные издержки и предельный доход в условиях совершенной конкуренции
30. Возможные варианты положения фирмы на рынке
31. «Чистая» монополия
32. Олигополия и монополистическая конкуренция
33. Монополия
34. Выигрыш и потери общества от несовершенной конкуренции
35. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики
36. Труд как фактор производства
37. Заработная плата и ее виды
38. Капитал как фактор производства. Процент
39. Специфика предпринимательства как фактора производства. Нормальная прибыль
40. Прибыль и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночной экономике
41. Специфика земли как фактора производства

42. Рыночный механизм формирования доходов и система социальных гарантий государства
43. взаимодействие между фирмами, домашними хозяйствами и государством в экономике в целом
44. Измерения в макроэкономике. ВВП.
45. Совокупный спрос и факторы его определяющие
46. Совокупное предложение и факторы его определяющие
47. Деньги и их функции
48. Эволюция денег. Уравнение обмена
49. Денежная масса и ее основные компоненты
50. Современная банковская система
51. Денежно- кредитная политика Центрального банка
52. Основные виды ценных бумаг
53. Рынок ценных бумаг и его структура
54. фондовая биржа и механизм ее функционирования
55. Государственное регулирование рынка ценных бумаг
56. Кредит, его основные функции и виды
57. Государственный бюджет. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней
58. Принципы и функции налогообложения
59. Основные виды налогов
60. Роль налогов в макроэкономическом регулировании. Кривая Лаффера
61. Бюджетный дефицит. Государственный долг
62. Экономический цикл и его фазы
63. Безработица и ее основные формы
64. Измерение безработицы. Экономическая цена безработицы
65. Инфляция и ее основные виды
66. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса
67. Социально-экономические последствия инфляции
68. Международная экономика как современный этап развития
69. Международное разделение факторов производства как основа взаимовыгодного сотрудничества между странами
70. Мировая торговля и внешнеторговая политика
71. Международное движение труда и капитала
72. Международные валютные отношения
73. Роль международных институтов и учреждений в регулировании международных экономических отношений

74. Интеграционные процессы в мировой экономике

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории.
3. Функции экономической теории.
4. Методология экономических исследований.
5. Товарное производство: сущность, особенности, типы.
6. Трудовая теория стоимости.
7. Альтернативные теории стоимости.
8. Происхождение, сущность, функции и виды денег.
9. Сущность рынка и его функции.
10. Классификация рынков.
11. Преимущества и недостатки рынка.
12. Сущность конкуренции и её виды.
13. Совершенная конкуренция.
14. Монополия и монополия.
15. Монополистическая конкуренция.
16. Олигополия.
17. Цена: её функции и виды.
18. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
19. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
20. Взаимодействие спроса и предложения.
21. Эластичность спроса и предложения.
22. Макроэкономические цели и инструменты.
23. Система макроэкономических показателей.
24. ВВП и методика его исчисления.
25. Цикличность экономического развития и её причины.
26. Фазы цикла. Виды циклов.
27. Сущность и причины инфляции.
28. Виды инфляции и её социально-экономические последствия.
29. Антиинфляционная политика государства и особенности инфляционного процесса в России.
30. Сущность и функции финансов.
31. Финансовая система и её элементы.
32. Государственный бюджет: его сущность и структура.

33. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
34. Ценные бумаги и их виды.
35. Механизм функционирования рынка ценных бумаг.
36. Фондовая биржа: история возникновения и её механизм.
37. Современное состояние рынка ценных бумаг в России.
38. Необходимость и сущность кредита.
39. Источники и формы кредита в условиях рыночной экономики.
40. Сущность, функции и виды банков.
41. Пассивные и активные операции банков.
42. Банковская система России в современных условиях.
43. Необходимость и границы государственного регулирования экономики.
44. Экономические функции государства.
45. Методы государственного регулирования экономики.
46. Инструменты государственного регулирования экономики.
47. Сущность и функции налогов.
48. Классификация налогов и принципы налогообложения.
49. Налоговая система и её элементы.
50. Налоговая политика и задачи налогообложения в России.

Вопросы к экзамену

1. «Чистая» монополия
2. Олигополия и монополистическая конкуренция
3. Монополия
4. Выигрыш и потери общества от несовершенной конкуренции
5. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики
6. Труд как фактор производства
7. Заработная плата и ее виды
8. Капитал как фактор производства. Процент
9. Специфика предпринимательства как фактора производства. Нормальная прибыль
10. Прибыль и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночной экономике
11. Специфика земли как фактора производства
12. Рыночный механизм формирования доходов и система социальных гарантий государства
13. взаимодействие между фирмами, домашними хозяйствами и государством в экономике в целом
14. Измерения в макроэкономике. ВВП.
15. Совокупный спрос и факторы его определяющие
16. Совокупное предложение и факторы его определяющие
17. Деньги и их функции
18. Эволюция денег. Уравнение обмена

	<p>19. Денежная масса и ее основные компоненты</p> <p>20. Современная банковская система</p> <p>21. Денежно- кредитная политика Центрального банка</p> <p>22. Основные виды ценных бумаг</p> <p>23. Рынок ценных бумаг и его структура</p> <p>24. фондовая биржа и механизм ее функционирования</p> <p>25. Государственное регулирование рынка ценных бумаг</p> <p>26. Кредит, его основные функции и виды</p> <p>27. Государственный бюджет. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней</p> <p>28. Принципы и функции налогообложения</p> <p>29. Основные виды налогов</p> <p>30. Роль налогов в макроэкономическом регулировании. Кривая Лаффера</p> <p>31. Бюджетный дефицит. Государственный долг</p> <p>32. Экономический цикл и его фазы</p> <p>33. Безработица и ее основные формы</p> <p>34. Измерение безработицы. Экономическая цена безработицы</p> <p>35. Инфляция и ее основные виды</p> <p>36. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса</p> <p>37. Социально-экономические последствия инфляции</p> <p>38. Международная экономика как современный этап развития</p> <p>39. Международное разделение факторов производства как основа взаимовыгодного сотрудничества между странами</p> <p>40. Мировая торговля и внешнеторговая политика</p> <p>41. Международное движение труда и капитала</p> <p>42. Международные валютные отношения</p> <p>43. Роль международных институтов и учреждений в регулировании международных экономических отношений</p> <p>44. Интеграционные процессы в мировой экономике</p>
<p>Б.1.Б16.Информационные системы и технологии.</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, эссе, реферат.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Контрольные вопросы для проведения текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия информатики. 2. Процессы преобразования информации. 3. Системы и сети информационного обмена.

4. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования.
5. Классификация информационных систем
6. Документальные и фактографические системы.
7. Предметная область информационных систем.
8. Документальные системы.
9. Информационно-поисковый язык.
10. Система индексирования.
11. Технология обработки данных.
12. Поисковый аппарат.
13. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь.
14. Модели данных.
15. Понятие информационной технологии.
16. Эволюция информационных технологий.
17. Свойства информационных технологий.
18. Понятие платформы.
19. Классификация информационных технологий.
20. Предметная технология.
21. Информационная технология.
22. Обеспечивающие информационные технологии.
23. Функциональные информационные технологии.
24. Распределенные функциональные информационные технологии.
25. Объектно-ориентированные информационные технологии.

Тематика эссе и рефератов.

1. Информационная деятельность, как атрибут основной деятельности.
2. Системы и сети информационного обмена.
3. Программные средства реализации документальных информационных систем.
4. Программные средства реализации фактографических информационных систем.
5. Объектно-ориентированные информационные технологии.
6. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий.
7. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя.
8. Автоматизированное рабочее место: электронный офис, электронная почта, телеконференции, доска объявлений. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы.
9. Глобальные системы. Видеоконференции и системы групповой работы.
10. Корпоративные информационные системы.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине.

26. Основные понятия информатики.
27. Процессы преобразования информации.
28. Системы и сети информационного обмена.
29. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования.
30. Классификация информационных систем
31. Документальные и фактографические системы.
32. Предметная область информационных систем.
33. Документальные системы.
34. Информационно-поисковый язык.
35. Система индексирования.
36. Технология обработки данных.
37. Поисковый аппарат.
38. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь.
39. Модели данных.
40. Понятие информационной технологии.
41. Эволюция информационных технологий.
42. Свойства информационных технологий.
43. Понятие платформы.
44. Классификация информационных технологий.
45. Предметная технология.
46. Информационная технология.
47. Обеспечивающие информационные технологии.
48. Функциональные информационные технологии.
49. Распределенные функциональные информационные технологии.
50. Объектно-ориентированные информационные технологии.
51. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий.
52. Информационные технологии конечного пользователя.
53. Пользовательский интерфейс и его виды.
54. Технология обработки данных и ее виды.
55. Технологический процесс обработки и защиты данных.
56. Автоматизированное рабочее место.
57. Электронный офис.
58. Технологии открытых систем.
59. Сетевые информационные технологии.

60. Электронная почта, телеконференции, доска объявлений.
61. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы.
62. Интеграция информационных систем.
63. Распределенные системы обработки данных.
64. Технологии «клиент-сервер».
65. Информационные хранилища.
66. Системы электронного документооборота.
67. Геоинформационные системы.
68. Глобальные системы.
69. Видеоконференции и системы групповой работы.
70. Корпоративные информационные системы.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Основные понятия информатики.
2. Процессы преобразования информации.
3. Информационная деятельность, как атрибут основной деятельности.
4. Системы и сети информационного обмена.
5. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования.
6. Классификация информационных систем, документальные и фактографические системы.
7. Предметная область информационных систем.
8. Документальные системы.
9. Информационно-поисковый язык.
10. Система индексирования.
11. Технология обработки данных.
12. Поисковый аппарат.
13. Критерии оценки документальных систем.
14. Программные средства реализации документальных информационных систем.
15. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь.
16. Модели данных.
17. Программные средства реализации фактографических информационных систем.
18. Понятие информационной технологии. Эволюция информационных технологий, их роль в развитии экономики и общества.
19. Свойства информационных технологий.
20. Понятие платформы.
21. Классификация информационных технологий.
22. Предметная технология.

	<ol style="list-style-type: none"> 23. Информационная технология. 24. Обеспечивающие и функциональные информационные технологии. 25. Распределенные функциональные информационные технологии. 26. Объектно-ориентированные информационные технологии. 27. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 28. Критерии оценки информационных технологий. 29. Информационные технологии конечного пользователя. 30. Пользовательский интерфейс и его виды. 31. Технология обработки данных и ее виды. 32. Технологический процесс обработки и защиты данных. 33. Графическое изображение технологического процесса, меню, схемы данных, схемы взаимодействия программ. 34. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя. 35. Автоматизированное рабочее место. 36. Электронный офис. 37. Технологии открытых систем. 38. Сетевые информационные технологии. 39. Электронная почта, телеконференции, доска объявлений. 40. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы. 41. Интеграция информационных систем. 42. Распределенные системы обработки данных. 43. Технологии «клиент-сервер». 44. Информационные хранилища. 45. Системы электронного документооборота. 46. Геоинформационные системы. 47. Глобальные системы. 48. Видеоконференции и системы групповой работы. 49. Корпоративные информационные системы.
<p>Б.1.Б.17.Физическая культура и спорт</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: контрольно-зачетных тестов, эссе, реферат, презентация. Оценка выполнения студентами упражнений определяется на основании показанного ими результата при сдаче контрольных нормативов.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p>

Примерные контрольные тесты для оценки
физической подготовленности студентов основного
и спортивного учебных отделений (мужчины)

1 курс

№ п \ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00
3	Наклон вперед (см.)	2	6	10
4	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
5	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
9	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
10	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п \ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5

1	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
3	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
5	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
10	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245

.				
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
10	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

Таблица 2

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений (женщины)
1 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7	Подтягивание на низкой	9	11	13

.	перекладине (кол-во раз)			
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
10	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
3	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
5	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
9	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
10	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36

3 курс

№ п \ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1 .	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2 .	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
3 .	Наклон вперед (см.)	10	14	18
4 .	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25
5 .	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190
6 .	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7 .	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17
8 .	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	31	34	37
9 .	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
1 0 .	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют научные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.

3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.
17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).
18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.
20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА**

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физической культуры.
3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.
4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде.
5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда.
7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека.
8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта.
9. Физическая культура и спорт в современной семье.
10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.

15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья человека.
16. Физическая культура и геронтология.
17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
18. Проблемы физкультурного образования студентов.
19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА**

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.
10. Методические основы функциональной подготовки.
11. Формирование психических качеств средствами физической культуры.
12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды.
13. Профессионально-прикладная физическая подготовка в избранной специальности.
14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле.
15. Место физической культуры в научной организации труда.
16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.
17. Применение технических средств в физическом воспитании.
18. Биологические основы физической культуры и спорта.
19. Актуальные проблемы спортивной медицины.
20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Перечислите основные факторы внешней среды, влияющие на организм человека. Охарактеризуйте каждую группу факторов внешней среды.
2. Костная система человека. Состав и основные функции.
3. Мышечная система человека. Состав и функции.
4. Типы мышц и их функции.

	<p>5. Функции скелетных мышц и механизм их сокращения.</p> <p>6. Назовите функции центральной и периферической нервной системы.</p> <p>7. Сердечно - сосудистая система человека. Состав и функции.</p> <p>8. Дыхательная система человека. Состав и функции.</p> <p>9. Основные параметры, характеризующие состояние сердечно-сосудистой и дыхательной систем.</p> <p>10. Эндокринная система человека. Состав и функции.</p> <p>11. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>12. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>13. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>14. Организационные основы занятий физическими упражнениями.</p> <p>15. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>16. Лечебная физическая культура как средство реабилитации человека. Частные методики ЛФК при распространенных заболеваниях у студентов.</p> <p>17. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>18. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>19. Контроль и самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>20. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p>
<p>Б.1.В.ОД.1.Теория вероятности и математическая статистика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Тест №1</p> <p>Техническое устройство, состоящее из трех узлов, работало в течение некоторого времени t. За это время первый узел оказывается неисправным с вероятностью p_1, второй – с вероятностью p_2, третий – с вероятностью p_3. Найти вероятность того, что за время работы: а) все узлы оставались исправными; б) все узлы вышли из строя; в) только один узел стал неисправным; г) хотя бы один узел стал неисправным (см. исходные данные в таблице).</p> <p>$p_1=0,4 \quad p_2=0,6 \quad p_3=0,9$</p> <p>Решение:</p> <p>Пусть событие А означает, что первый узел оказался неисправным, В</p>

оказался неисправным второй узел и C – оказался неисправным третий узел, тогда \bar{A} - первый

узел был исправен в промежуток времени t , \bar{B}

- был исправен второй узел, \bar{C}

- был исправен третий узел.

а) Пусть событие D означает, что все узлы оставались исправными, тогда $D = \bar{A} \cdot \bar{B} \cdot \bar{C}$

. Поэтому, учитывая независимость событий \bar{A}

, \bar{B} и \bar{C}

, по теореме умножения вероятностей имеем:

$$P(D) = P(\bar{A}) \cdot P(\bar{B}) \cdot P(\bar{C}) = (1 - P(A))(1 - P(B))(1 - P(C)) = 0,6 \cdot 0,4 \cdot 0,1 = 0,024$$

б) Пусть событие E – все узлы вышли из строя, тогда:

$$P(E) = P(ABC) = P(A) \cdot P(B) \cdot P(C) = 0,4 \cdot 0,6 \cdot 0,9 = 0,216$$

в) Пусть событие F – только один узел стал неисправным, тогда:

$$F = A\bar{B}\bar{C} + \bar{A}B\bar{C} + \bar{A}\bar{B}C$$

События $A\bar{B}\bar{C}, \bar{A}B\bar{C}, \bar{A}\bar{B}C$

несовместные. Поэтому, применяя теорему сложения вероятностей несовместимых событий, получим:

$$P(F) = P(A\bar{B}\bar{C} + \bar{A}B\bar{C} + \bar{A}\bar{B}C) = P(A\bar{B}\bar{C}) + P(\bar{A}B\bar{C}) + P(\bar{A}\bar{B}C) =$$

$$= P(A) \cdot P(1 - B) \cdot P(1 - C) + P(1 - A) \cdot P(B) \cdot P(1 - C) + P(1 - A) \cdot P(1 - B) \cdot P(C) =$$

$$= 0,4 \cdot 0,4 \cdot 0,1 + 0,6 \cdot 0,6 \cdot 0,1 + 0,6 \cdot 0,4 \cdot 0,9 = 0,016 + 0,036 + 0,216 = 0,268$$

г) Пусть событие D_1 – хотя бы один узел стал неисправным, тогда:

$$P(D_1) = 1 - P(\overline{A}\overline{B}\overline{C}) = 1 - P(\overline{A}) \cdot P(\overline{B}) \cdot P(\overline{C}) = 1 - (1 - P(A)) \cdot (1 - P(B)) \cdot (1 - P(C)) =$$

$$= 1 - 0,6 \cdot 0,4 \cdot 0,1 = 1 - 0,024 = 0,976$$

Тест № 2

№39. По линии связи могут быть переданы символы А, В, С. Вероятность передачи символа А равна 0,5; символа В – 0,3; символа С – 0,2. Вероятности искажения при передаче символов А, В, С равны соответственно 0,01; 0,03; 0,07.

Установлено, что сигнал из двух символов принят без искажения. Чему равна вероятность, что передавался сигнал АВ?

Решение:

Пусть событие А – передача символа А, событие В – передача символа В, событие С

– передача символа С, событие A'

- искажение при передаче символа А, событие B'

и C' - искажения при

передаче символов В и С соответственно.

По условию вероятности этих событий равны:

$$P(A) = 0,5, P(B) = 0,3, P(C) = 0,2, P(A') = 0,01, P(B') = 0,03, P(C') = 0,07$$

Если события A' , B'

и C' - искажения при

передаче символов, то события $\overline{A'}$

, $\overline{B'}$ и $\overline{C'}$

- отсутствие искажений при передаче. Их вероятности:

$$P(\overline{A'}) = 1 - 0,01 = 0,99$$

$$P(\overline{B'}) = 1 - 0,03 = 0,97$$

$$P(\overline{C'}) = 1 - 0,07 = 0,93$$

Обозначим через D событие, состоящее в том, что были переданы два символа без искажений.

Можно выдвинуть следующие гипотезы:

H_1 – переданы символы АА,

H_2 – символы АВ,

H_3 – символы ВА,

H_4 – символы АС,

H_5 – символы СА,

H_6 – символы ВВ,

H_7 – символы ВС,

H_8 – символы СВ,

H_9 – символы СС.

Вероятности этих гипотез:

$$P(H_1) = P(A) \cdot P(A) = 0,5 \cdot 0,5 = 0,25$$

$$P(H_2) = P(A) \cdot P(B) = 0,5 \cdot 0,3 = 0,15$$

$$P(H_3) = P(B) \cdot P(A) = 0,3 \cdot 0,5 = 0,15$$

$$P(H_4) = P(A) \cdot P(C) = 0,5 \cdot 0,2 = 0,1$$

$$P(H_5) = P(C) \cdot P(A) = 0,2 \cdot 0,5 = 0,1$$

$$P(H_6) = P(B) \cdot P(B) = 0,3 \cdot 0,3 = 0,09$$

$$P(H_7) = P(B) \cdot P(C) = 0,3 \cdot 0,2 = 0,06$$

$$P(H_8) = P(C) \cdot P(B) = 0,2 \cdot 0,3 = 0,06$$

$$P(H_9) = P(C) \cdot P(C) = 0,2 \cdot 0,2 = 0,04$$

Условные вероятности события D если имела место одна из гипотез будут:

$$P(D/H_1) = P(\bar{A}') \cdot P(\bar{A}') = 0,99 \cdot 0,99 = 0,98$$

$$P(D/H_2) = P(\bar{A}') \cdot P(\bar{B}') = 0,99 \cdot 0,97 = 0,96$$

$$P(D/H_3) = P(\bar{B}') \cdot P(\bar{A}') = 0,97 \cdot 0,99 = 0,96$$

$$P(D/H_4) = P(\bar{A}') \cdot P(\bar{C}') = 0,99 \cdot 0,93 = 0,92$$

$$P(D/H_5) = P(\bar{C}') \cdot P(\bar{A}') = 0,93 \cdot 0,99 = 0,92$$

$$P(D/H_6) = P(\bar{B}') \cdot P(\bar{B}') = 0,97 \cdot 0,97 = 0,94$$

$$P(D/H_7) = P(\bar{B}') \cdot P(\bar{C}') = 0,97 \cdot 0,93 = 0,9$$

$$P(D/H_8) = P(\bar{C}') \cdot P(\bar{B}') = 0,93 \cdot 0,97 = 0,9$$

$$P(D/H_9) = P(\bar{C}') \cdot P(\bar{C}') = 0,93 \cdot 0,93 = 0,87$$

По формуле Байеса вычислим условную вероятность $P(H_2/D)$ с учетом появления события P:

$$P(H_2/D) = \frac{P(H_2) \cdot P(D/H_2)}{\sum_{i=1}^9 P(H_i) \cdot P(D/H_i)} =$$

$$= \frac{0,15 \cdot 0,96}{0,245 + 0,144 + 0,144 + 0,092 + 0,092 + 0,085 + 0,054 + 0,054 + 0,035} = \frac{0,144}{0,94} = 0,15$$

Тест № 3

Найти вероятность того, что в n независимых испытаниях событие появится: а) ровно k раз; б) не менее k раз; в) не более k раз; г) хотя бы один раз, если в каждом испытании вероятность появления этого события равна p (см. исходные данные в таблице).

$$n=5 \quad k=4 \quad p=0,8$$

Решение:

Так как число испытаний невелико, то для вычисления искомой вероятности воспользуемся формулой Бернулли:

$$P_n(k) = C_n^k p^k q^{n-k}, \text{ где}$$

$$C_n^k = \frac{n!}{(n-k)!k!}$$

число сочетаний из n элементов по k , $q=1-p$. В рассматриваемом случае:

а) вероятность появления события ровно 4 раза в 5 испытаниях:

$$P_5(4) = C_5^4 \cdot 0,8^4(1-0,8) = \frac{5!}{1!4!} \cdot 0,8^4 \cdot 0,2^1 = \frac{15}{10} \cdot 0,41 \cdot 0,2 = 0,123$$

б) вероятность появления события не менее 4 раз в 5 испытаниях:

$$P_5(4) + P_5(5) = 0,123 + C_5^5 \cdot 0,8^5 \cdot 1 = 0,123 + 0,328 = 0,45$$

в) вероятность появления события не более 4 раз в 5 испытаниях:

$$P_5(0) + P_5(1) + P_5(2) + P_5(3) + P_5(4) = 1 - P_5(5) = 1 - 0,328 = 0,67$$

г) вероятность появления события хотя бы один раз в 5 испытаниях:

$$P_5(1) + P_5(2) + P_5(3) + P_5(4) + P_5(5) = 1 - P_5(0) = 1 - C_5^0 \cdot 0,8^0 \cdot 0,2^5 = 1 - 0,0003 = 0,9997$$

Тест № 4

№№ 61-80. Дана плотность распределения $f(x)$ случайной величины X . Найти параметр a , функцию распределения случайной величины, математическое ожидание $M[X]$, дисперсию $D[X]$, вероятность выполнения неравенства $x_1 < x < x_2$, построить график функции распределения $F(x)$.

$$79. f(x) = \begin{cases} \frac{1}{a\sqrt{1-x^2}}, & x \in (-1,1) \\ 0, & x \notin (-1,1) \end{cases}$$

Решение:

Для определения параметра a воспользуемся основным свойством плотности распределения:

$$\int_{-\infty}^{\infty} f(x) dx = 1$$

, так как при $x \notin (-1,1)$

$$\int_{-1}^1 \frac{dx}{a\sqrt{1-x^2}} = 1$$

плотность распределения равна нулю, то интеграл примет вид:

$$\frac{\arcsin x}{a} \Big|_{-1}^1 = 1$$

или $\frac{\arcsin(1) - \arcsin(-1)}{a} = 1$; $a = \Pi$

Функция распределения связана с функцией плотности соотношением:

$$F(x) = \int_{-\infty}^x f(x) dx$$

$$F(x) = \begin{cases} 0 & \frac{1}{\Pi} \cdot \arcsin(x) + \frac{1}{2} \\ 1 & \end{cases}$$

Откуда получим:

Математическое ожидание $M[X]$ и дисперсию $D[X]$ определим по формулам:

$$M[X] = \int_{-\infty}^{\infty} x f(x) dx = \frac{1}{\Pi} \int_{-1}^1 \frac{x dx}{\sqrt{1-x^2}} = -\frac{1}{\Pi} \sqrt{1-1^2} + \frac{1}{\Pi} \sqrt{1-(-1)^2} = 0;$$

$$D[X] = \int_{-\infty}^{\infty} (x - M[X])^2 f(x) dx = \frac{1}{\Pi} \int_{-1}^1 \frac{x^2 dx}{\sqrt{1-x^2}} = -\frac{1}{\Pi} \cdot \frac{x}{2} \sqrt{1-x^2} + \frac{1}{2} \arcsin x \Big|_{-1}^1 =$$

$$= -0 + \frac{\arcsin(1)}{2} - 0 - \frac{\arcsin(-1)}{2} = \frac{\Pi}{4} + \frac{\Pi}{4} = \frac{\Pi}{2}$$

Вероятность выполнения неравенства $\alpha < x < \beta$ определим по

формуле: $P(\alpha < x < \beta) = \int_{\alpha}^{\beta} f(x) dx =$
 $F(\beta) - F(\alpha) =$

Тест №5

№№ 81-100. Найти вероятность попадания в заданный интервал (α, β) нормально распределенной случайной величины, если известны ее математическое

ожидание a и среднее квадратическое отклонение σ
(см. исходные данные в таблице).

$$a = 10 \quad b = 22 \quad a = 8 \quad s = 6$$

Решение:

Для определения искомой вероятности воспользуемся формулой:

$$P(\alpha < x < \beta) = \Phi\left(\frac{\beta - a}{\sigma}\right) - \Phi\left(\frac{\alpha - a}{\sigma}\right)$$

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \cdot \int_0^x e^{-t^2/2} dt$$

Здесь $\Phi(x)$ - функция

Ломпаса, значения которой определяются по таблице. Учитывая, что функция $\Phi(x)$ нечетная, получим:

$$\begin{aligned} P(10 < x < 22) &= \Phi\left(\frac{22 - 8}{6}\right) - \Phi\left(\frac{10 - 8}{6}\right) = \Phi\left(\frac{14}{6}\right) - \Phi\left(\frac{2}{6}\right) = \Phi\left(\frac{7}{3}\right) - \Phi\left(\frac{1}{3}\right) = \\ &= \Phi(2,33) - \Phi(0,33) = 0,98 - 0,26 = 0,72. \end{aligned}$$

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Комбинаторика: Правило произведения (строки).
2. Сравните перестановки и размещения. В чем сходство и отличия?
3. Комбинаторика: Размещения с повторениями.
4. Сочетания и размещения из N элементов по M . В чем сходство и различие?
5. Случайное событие. Проиллюстрируйте диаграммой или примером события: $D = A \cup B$, $K = A \setminus B$, $L = B \setminus A$.
6. Диаграммы Эйлера-Венна ($D = A \cap B$; $D = \overline{A}$).
7. Понятия “элементарные события” и “полная группа событий” эквивалентны?
8. Несовместные и независимые события, приведите примеры.
9. Частотное (статистическое) определение вероятности.
10. Классическое определение вероятности. Приведите пример.
11. Геометрическая вероятность.
12. Чему равна вероятность полной группы событий, почему?
13. Чему равна вероятность противоположного события, почему?

14. Чему равна вероятность достоверного, невозможного события?
15. Вероятность суммы событий.
16. Теорема: Вероятность произведения.
17. Формула полной вероятности.
18. Теорема Байеса.
19. Что такое гипотеза? В чем ее сходство и отличие от элементарного события?
20. Несовместные события. В какой теореме (теоремах) учитываются эти свойства?
21. Какие события описываются схемой Бернулли?
22. Чему равно наивероятнейшее число успехов в схеме Бернулли?
23. Биномиальное распределение, локальная и интегральная теоремы Муавра- Лапласа - область применения?
24. Закон редких событий и условия его применимости.
25. Случайные величины (СВ).
26. Закон распределения СВ.
27. Дайте определения ряда распределения, многоугольника распределения, плотности распределения СВ.
28. Интегральная функция распределения и ее свойства.
29. Плотность распределения одномерной СВ и ее свойства.
30. Вероятность попадания на интервал для дискретных и непрерывных СВ.
31. Характеристики положения одномерной СВ.
32. Начальные моменты одномерной СВ. Свойства математического ожидания.
33. Центральные моменты одномерной СВ. Дисперсия и ее свойства.
34. Равномерное распределение.
35. Показательное распределение.
36. Функция надежности.
37. Нормальное распределение.
38. Вероятность попадания на симметричный относительно математического ожидания интервал для стандартного $N(0,1)$ распределения.
39. Многомерные СВ (на примере двумерных).
40. Начальный и центральный моменты двумерной СВ?
41. Плотность распределения двумерной СВ, ее свойства?
42. Коэффициент корреляции.
43. Понятия независимости и некоррелированности СВ - эквивалентны?
44. Корреляционная матрица.
45. Неравенство Чебышева.
46. Теорема Чебышева и обобщенная теорема Чебышева (суть).
47. Теоремы Маркова и Бернулли (суть).

48. Выборочное оценивание.
49. Требование “хороших” оценок в статистике.
50. Интервальное оценивание.
51. Доверительный интервал для выборочной дисперсии.
52. Проверка статистических гипотез. Приведите пример.
53. Ошибки первого и второго рода.
54. Распределение Стьюдента. В каких случаях мы его используем?
55. Распределение “хи-квадрат”, где используется?
56. Критерий Пирсона.
57. Основы линейного корреляционного анализа.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Теория вероятности (достоверное, невозможное, случайное события). (1-2)
2. Алгебра событий. диаграмма Венна.
3. Частота событий и ее свойства (относительная и условная).
4. Аксиоматическое определение вероятности.
5. Теорема умножения вероятностей.
6. Теорема сложения вероятностей несовместных событий.
7. Геометрическая вероятность.
8. Теорема сложения вероятностей совместных событий.
9. Обобщение теорем сложения.
10. Пространство элементарных событий.
11. Формулы для вычисления вероятностей.
12. Перестановка, размещения, сочетания.
13. Формула полной вероятности.
14. Формула Байеса (гипотез).
15. Правило Де Моргана.
16. Формулы Бернулли.
17. Случайные величины (функция распределения случайной величины. НСВ).
18. Плотность вероятности.
19. Равномерный закон распределения.
20. Числовые характеристики случ. Величин.

Вопросы к экзамену по дисциплине

21. Интеграл Стильтьеса.
22. Общие определения математического ожидания.

23. Моменты случайных величин.
24. Дисперсия СВ, среднеквадратическое отклонение СВ.
25. Основные распределения вероятностей.
26. Характеристическая функция СВ.
27. Биноминальное распределение.
28. Распределение Пуассона.
29. Нормальное распределение (Гаусса). (13-14). Нормированная случайная величина. ($a=0, \sigma=1$)
30. Правила трех сигм.
31. Случайные векторы (свойства).
32. Функция распределения случ. вектора.
33. Условные законы распределения.
34. Числовые характеристики случайных векторов.
35. Корреляционный момент. Коэффициент корреляции.
36. Условное математическое ожидание (дисперсия).
37. Законы распределения функций случайных величин.
38. Квантиль. Медиана. Компоненты.
39. Закон больших чисел
40. Центральная предельная теорема.
41. Неравенство Чебышева. Теорема Бернулли.
42. Формула Муавра-Лапласа.
43. Случайные функции.
44. Математическое ожидание. Дисперсия. Корреляция функции.
45. Стационарная случайная функция.
46. Цепи Маркова. Стационарная цепь Маркова.
47. Задача математической статистики
48. Статистическое распределение (полигон частот).
49. Гистограмма.
50. Эмпирическая функция распределения.
51. Статистические оценки параметров: метод моментов, метод наименьшего правдоподобия.
52. Исправленная выборочная дисперсия.
53. Состоятельность, эффективность.
54. Основные распределения параметров математ. статистики.
55. Распределение хи квадрат.
56. Распределение Стьюдента.
57. Распределение Фишера.
58. Доверительный интервал.
59. Проверка статистических гипотез.

	60. Сравнение математических ожиданий.
Б.1.В.ОД.2.Экономика организаций.	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена, курсовой работы.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Учет и оценка основных производственных фондов промышленных предприятий. Как оцениваются основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства:</p> <p>(А) По восстановительной стоимости (В) По полной первоначальной стоимости (С) По остаточной стоимости</p> <p>2. Износ и амортизация основных производственных фондов промышленных предприятий: виды износа, понятия модернизации и амортизации Что такое амортизация основных фондов:</p> <p>(А) Износ основных фондов (В) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции (С) Восстановление основных фондов (Д) Расходы по содержанию основных фондов</p> <p>3. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов промышленных предприятий. Что характеризует показатель фондоотдачи:</p> <p>(А) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных производственных фондов (В) Уровень технической оснащенности труда (С) Удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции</p> <p>Контрольные вопросы для проведения текущего контроля</p> <p>1. Предприятие в условиях рынка. 2. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. 3. Роль промышленности в развитии экономики страны. 4. Юридические лица промышленности и их классификация. 5. Качество промышленной продукции: сущность, значение, сисраздел показателей качества продукции, конкурентноспособность и методы ее определения 6. НТР: сущность и основные направления.</p>

7. Инвестиции: сущность, классификация, структура, значение и финансирование капиталовложений. Планирование инвестиций.
8. Инвестиции: методы экономического обоснования капиталовложений; проектирование капитального строительства; основные направления и пути повышения эффективности капиталовложений и капитального строительства.
9. Планирование на предприятии; принципы и методы планирования, основные разделы плана и их содержание

Темы эссе, рефератов, презентаций

1. Предприятие и его потенциал в конкурентной среде.
2. Налогообложение предприятия.
3. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи.
4. Управленческий учет.
5. Стратегический и оперативный контролинг на предприятии.
6. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.
7. Факторы развития и роста производительности и снижения издержек производства.
8. Организация материально- технического обеспечения и сбыта продукции на предприятии.
9. Правовое и социально- экономическое регулирование деятельности на предприятии.
10. Сисраздел трудовых отношений на предприятии.
11. .Планирование на предприятии; принципы и методы планирования, основные разделы плана и их содержание

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Предмет, объект и задачи курса «Экономика предприятия (организации)».
2. Разделение труда и образование отраслей промышленности.
3. Классификация сырья, перерабатываемого в пищевой промышленности.
4. Ресурсное обеспечение организации.
5. Пути улучшения использования сырья в промышленности..
6. Организация производства: общие принципы, структура производственного процесса, производственный цикл, организация основного производства, организация вспомогательного производства.
7. Состав производственных фондов. Экономическая сущность основных производственных фондов, их структура.
8. Учет и оценка основных фондов.
9. Износ и амортизация основных фондов.
10. Методы исчисления амортизационного фонда.
11. Сущность оборотных фондов, их структура. Показатели использования.
12. Формы и системы оплаты труда и их характеристика.
13. Используемые системы оплаты труда на предприятиях в условиях перехода к рынку.
14. Тарифная сисраздел, ее элементы. Организация оплаты специалистов и служащих.

15. Основные элементы организации оплаты труда. Принципы организации оплаты труда.
16. Характеристика нетрадиционных систем оплаты труда, используемых на предприятиях на современном этапе.
17. Показатели использования основных производственных фондов.
18. Сущность себестоимости продукции (работ, услуг). Показатели себестоимости продукции.
19. Классификация затрат по элементам, образующих себестоимость продукции.
20. Классификация затрат по статьям калькуляции, образующих себестоимость продукции (работ, услуг).
21. Сущность, значение и порядок формирования прибыли предприятия.
23. Налогообложение организации.
24. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
25. Стратегическое планирование.
26. Выбор и реализация проектов развития организации.
27. Маркетинг: изучение рынков товаров и услуг.
28. Управление запасами и движением товаров.
29. Логические системы.
30. Научно-техническое развитие и инвестиции.
31. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.
32. Внешняя среда организации.
33. Экономическая устойчивость предпринимательских структур.
34. Модель функционирования организации в рыночной среде.
35. Организационная структура фирмы и принципы управления

Примерная тематика курсовых работ.

1. Предприятие в условиях рынка.
 1. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.
 2. Роль промышленности в развитии экономики страны.
 3. Юридические лица и их классификация.
 4. Качество промышленной продукции: сущность, значение, система показателей качества продукции, конкурентоспособность и методы ее определения.
 5. Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка.
 6. Роль человеческого фактора в повышении результативности организационной системы предприятия.
 7. Управление предприятием как важнейшее условие обеспечения роста его экономики.
 8. Предприятия в сфере рыночного товарообмена.
 9. Внутрипроизводственные экономические отношения.
 10. Банкротство (финансовая несостоятельность) предприятия.
 11. Предприятия в сфере рыночного товарообмена.
 12. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
 13. Организация и развитие собственного дела.
 14. Малые предприятия и их развитие.

	<p>15. НТР: сущность и основные направления.</p> <p>16. Инвестиции: сущность, классификация, структура, значение и финансирование капиталовложений. Планирование инвестиций.</p> <p>17. Инвестиции: методы экономического обоснования капиталовложений; проектирование капитального строительства; основные направления и пути повышения эффективности капиталовложений и капитального строительства.</p> <p>18. Планирование на предприятии; принципы и методы планирования, основные разделы плана и их содержание</p> <p>19. Предприятие и его потенциал в конкурентной среде.</p> <p>20. Налогообложение предприятия.</p> <p>21. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи.</p> <p>22. Управленческий учет.</p> <p>23. Стратегический и оперативный контролинг на предприятии.</p> <p>24. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.</p> <p>25. Факторы развития и роста производительности и снижения издержек производства.</p> <p>26. Организация материально- технического обеспечения и сбыта продукции на предприятии.</p> <p>27. Правовое и социально- экономическое регулирование деятельности на предприятии.</p> <p>28. Система трудовых отношений на предприятии.</p>
<p>Б.1.В.ОД.3.Основы менеджмента</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Принципы управления в условиях предпринимательских структур в начале XXI века в большей степени определяют факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологические б) социальные в) технические г) экологические <p>2. Основу изучения дисциплины «менеджмент» составляет управление:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) идеологическое б) государственное в) социальное г) хозяйственное <p>3. Правильное определение менеджмента:</p>

- а) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей
 - б) комплекс действий по изучению рынка
 - в) особый вид деятельности, обеспечивающий концентрацию усилий людей для получения заранее определенного результата
 - г) производственные отношения
4. Основоположником школы научного управления является:
- а) А.Файоль
 - б) Ф.Тейлор
 - в) Э.Мейо
 - г) Г.Форд
5. Важнейший вклад школы научного управления:
- а) определение функций управления
 - б) определение универсальных принципов управления
 - в) нормирование труда
 - г) классификация человеческих потребностей
6. Принцип управления, согласно которому каждый работник подчиняется только одному руководителю:
- а) единство руководства
 - б) централизация
 - в) единство распорядительства (единоначалие)
 - г) иерархия
7. Основоположником школы психологии и человеческих отношений считается:
- а) А.Файоль
 - б) А.Маслоу
 - в) Э.Мейо
 - г) Ф.Герцберг
9. Элементы внутренней среды организации:
- а) наличие не менее двух человек в группе
 - б) единство целей
 - в) неформальные образования
 - г) цели
 - д) задачи
 - е) люди
 - ж) структура
 - з) технологии
10. К бюрократическому типу структур относятся:
- а) линейная
 - б) линейно-функциональная

- в) дивизиональная
- г) проектная
- д) матричная
- е) линейно-штабная

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность и содержание термина "менеджмент", основные виды менеджмента и их характеристика.
2. Основное содержание менеджмента как науки, его структура, предмет, объект и функции.
3. Менеджмент как сфера практической деятельности, его сущность и основные направления.
4. Менеджмент как процесс управления организацией и характеристика его основных стадий. Понятие о процессном подходе в управлении.
5. Менеджмент как орган (аппарат) управления организацией и его характеристика. Понятие об уровнях управления.
6. Менеджмент как учебная дисциплина, её цель, задачи и значение.
7. Понятие менеджмента как определённой группы людей, осуществляющих работу по управлению организацией. Суть концепции "революция менеджеров".
8. Менеджмент как искусство управлять организацией, его сущность и характер.
9. Главные условия и предпосылки возникновения научного менеджмента.
10. Периодизация научного менеджмента и характеристика основных этапов его развития.
11. Основное содержание школы научного менеджмента.
12. Характерные особенности административной или классической школы управления.
13. Содержание теории "идеальной бюрократии" и её роль в совершенствовании практики управления.
14. Сущность школы человеческих отношений и её значение для развития теории менеджмента.
15. Характеристика эмпирической школы науки управления и её роль в институализации менеджмента.
16. Основное содержание школы социальных систем науки управления. Системный подход к менеджменту, его сущность и значение.
17. Содержание новой школы науки управления или школы количественных методов и её вклад в развитие современного менеджмента.
18. Понятие о ситуационном подходе к менеджменту, его сущность и содержание.
19. Основное содержание теории глобальной стратегии и теории адаптации, их роль в развитии современного бизнеса.
20. Сущность концепции управления по целям и по результатам и их отличие.
21. Характеристика теории "7-С" и её значение для современной практики управления организациями.
22. Основные положения теории "Z" и её роль для разработки современных моделей управления.
23. Основное содержание теории "организационной культуры", её роль и значение.
24. Основные положения современной системы взглядов на менеджмент.
25. Роль менеджмента в становлении и развитии рыночно-предпринимательского общества.
26. Новая парадигма управления в Украине в условиях перехода к рынку её характеристика.
27. Понятие об организации, её сущность и характеристика основных типов. Роль организаций в современном

обществе.

28. Характеристика основных элементов организации.

29. Менеджмент и внутренняя среда организации: сущность и природа.

30. Понятие о внешней среде организации и характеристика её основных элементов.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. История развития менеджмента как науки.

2. Концепции и функции менеджмента.

3. Характеристика и виду организационных структур управления.

4. Влияние внешней на деятельность организации.

5. Особенности ведения деловых переговоров.

6. Власть и лидерство: сущность и значение.

7. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.

8. Управление персоналом на предприятии.

9. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.

10. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.

11. Принятие управленческих решений.

12. Характеристика деловой этики.

13. Жизненный цикл организации.

14. Сущность и значение самоменеджмента.

15. Зарубежный опыт управления организацией.

16. Стратегическое планирование и его значение.

17. Внедрение изменений на предприятии: барьеры и мероприятия, направленные на адаптацию персонала к нововведениям.

18. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.

19. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.

20. Применение конкурентных стратегий.

21. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.

22. Основные методы определения эффективности управления.

23. Миссия и цели организации.

24. Основные модели принятия решений.

25. Современная модель управления организацией.

26. Реинжиниринг: характеристика и значение.

27. Характеристика тайм-менеджмента.

28. Управление издержками на предприятии.

29. Виды рисков в менеджменте.

30. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Управление: определение, основные категории науки управления. Необходимость управления.
2. Менеджмент как тип управления: определение, цели и задачи.
3. Управление – наука и искусство: в чём это проявляется?
4. Управленческий труд: цель, предмет, средства, характеристики, продукт труда.
5. Менеджер: определение и его отличия от предпринимателя.
6. Организация как группа людей: определение, ресурсы, разделение труда, внутренние переменные составляющие, понятие успеха и его составляющие. Факторы воздействия внешней среды на организацию.
7. Организация как юридическое лицо: определение. Коммерческие и некоммерческие организации: цели деятельности, источники доходов, ответственность по своим обязательствам, право управления имуществом.
8. Организация как система: определение, вход и выход, обратная связь, её подсистемы.
9. Процесс управления: основные этапы и их содержание.
10. Уровни управления: высший, средний и низовой. Задачи руководителей на каждом уровне управления.
11. Линейные, функциональные и линейно-функциональные работники управления: содержание этих понятий, соотношение их функций и полномочий.
12. Функции управления: определение, виды и их содержание.
13. Основные функции менеджмента: виды и их содержание.
14. Принципы управления организацией.
15. Понятия централизации и децентрализации в управлении. Сущность единоначалия, коллегиальности и коллективности управления.
16. Методы управления: административно-организационные, экономические и социально-психологические. Сущность коммерческого расчёта как метода управления.
17. Организационные структуры управления: определение, их элементы и типы. Механистические типы ОСУ: определение, типы и их характеристики. Адаптивные ОСУ: определение, их типы и характеристики.
18. Менеджмент как система: основные свойства систем, сущность системного подхода к управлению.
19. Миссия организации: определение: требования к её формированию.
20. Цели организации: определение, их характеристики. Общеорганизационные и специфические, конкретные цели. Типовые направления для установления целей.
21. Основные исторические этапы развития практики менеджмента.
22. Предпосылки формирования менеджмента как науки.
23. Основные положения школы научного управления.
24. Классическая (административная) школа управления, ее основные концепции.
25. Школа психологии и человеческих отношений. Основные положения доктрины «человеческих отношений».
26. Основные направления школы науки управления, ее методологические подходы.

27. Характеристика американской модели менеджмента; основные факторы, определяющие ее формирование. Опыт управления в американских фирмах.
28. Сущность японской модели менеджмента.
29. Западноевропейская модель менеджмента. Основные положения социального рыночного хозяйства.
30. Развитие менеджмента в России. Особенности управления в условиях общественной формы собственности.
31. Формирование рыночного механизма управления в России.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Менеджер: определение и функции, его отличие от предпринимателя. Ключевые роли менеджера, содержание концептуальных, человеческих и технических навыков, которыми должен обладать руководитель. Требования к профессиональной компетенции менеджера.
2. Качества личности, необходимые менеджеру. Составляющие интеллектуального потенциала менеджера.
3. Лидерство: понятие, основные качества лидера. Отличие лидера от менеджера. Черты эффективного лидерства. Умственные, психологические и деловые личные качества, наиболее часто встречающиеся у успешных лидеров.
4. Три этапа лидерства в зависимости от стадий зрелости группы.
5. Профессионализация управления: понятие, слагаемые профессионализма. Основные позиции в индивидуальном поведении людей, которые необходимо учитывать при профессиональном управлении.
6. Профессиограмма менеджера: сущность и её составляющие.
7. Власть: определение и её формы. Понятие баланса власти. Источники власти в организации.
8. Содержание авторитета руководителя. Харизма, характеристики харизматической личности. Понятие управляемости.
9. Влияние менеджера на работников через убеждение и привлечение их к управлению: сильные и слабые стороны каждого влияния.
10. Персонализация и персонификация управления: сущность и их пределы.
11. Понятие ассертивности. Способы манипулирования людьми и противостояния манипулированию. Основные ассертивные принципы. Способы ассертивного воздействия.
12. Факторы, повышающие благополучную реакцию подчинённых на воздействие руководителя.
13. Стиль управления (руководства): определение, от каких факторов он зависит, как оценивается его эффективность.
14. Подход к определению факторов эффективного руководства с позиций личных качеств менеджера. Содержание личных качеств руководителя, сформулированных Ф.Тейлором и А.Файолем. «Пакет» требований к современному менеджеру.
15. Поведенческий подход к определению факторов эффективного руководства. Теории «Х» и «У» МакГрегора и стилей лидерства Ф.Лайкерта. Современные теории «А» и «Z».
16. Характеристики автократического, демократического и либерального стилей управления.

	<p>17. Управленческая решётка: содержание и назначение.</p> <p>18. Ситуационный подход к определению факторов эффективного руководства: содержание, основные модели и их авторы.</p> <p>19. Сущность ситуационной модели стиля руководства Ф.Фидлера.</p> <p>20. Сущность ситуационной модели стиля руководства «путь – цель».</p> <p>21. Сущность ситуационной модели стиля руководства в зависимости от зрелости работников.</p> <p>22. Сущность ситуационной модели принятия управленческих решений,</p> <p>23. Типовые приёмы, способствующие выработке стиля управления.</p> <p>24. Управление конфликтами: понятие конфликта, его модель как процесса, типы и причины возникновения.</p> <p>25. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Структурные и межличностные методы управления конфликтами. Качества менеджеров, повышающие эффективность поведения менеджера в конфликте.</p>
<p>Б1.В.ОД.4 Связи с общественностью в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости ассистентов-стажеров по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1.Определения понятия «Связи с общественностью»:</p> <p>А) Коммуникации в обществе;</p> <p>Б) работа средств массовой информации (СМИ) ;</p> <p>В) отношения между элементами социальной структуры;</p> <p>Г) коммуникации между субъектом и социальной средой, помогающие укреплению доверия.</p> <p>2.Каким образом реклама помогает укреплению общественных связей?</p> <p>А) Информированием о высоком качестве продукции;</p> <p>Б) воспитанием тонкого вкуса у населения;</p> <p>В) помогает фирма (организации) приобрести известность;</p> <p>Г) помогает рекламодателю занять прочное место на рынке</p> <p>3.Что такое «имидж»?</p> <p>А) Известность;</p> <p>Б) внешний вид;</p> <p>В) желательная модель лучшего будущего;</p>

Г) образ субъекта, воспринимаемый другими.

4. В чем специфика связей с общественностью в бизнесе?

- А) В их ориентированности на торговлю и сбыт продукции;
- Б) в том, что они помогают обманным действиям;
- В) в укреплении отношений между организациями;
- Г) в укреплении отношений доверия между производителями и потребителями.

5. Каковы цели и задачи пресс-конференции?

- А) регулярная встреча с журналистами;
- Б) оповещение о какой-либо новости;
- В) разъяснение позиции фирмы (организации, частного лица) по важному вопросу;
- Г) информирование о состоянии дел внутри организации

6. Что такое пресс-тур?

- А) Организованный выезд журналистов в регион с целью ознакомления их с работой организации или местных органов власти;
- Б) . туристическая поездка журналистов;
- В) ряд последовательно проведенных пресс-конференций;
- Г) пресс-конференция в дипломатическом представительстве.

7. Что такое пресс-релиз?

- А) Короткая информация о товаре;
- Б) краткое сообщение о мероприятии с приглашением на него журналистов;
- В) инструктивное письмо для представителей прессы и общественности;
- г) статья с сообщением сведений о фирме (организации) .

8. В чем состоит задача PR-служб в государственных структурах?

- А) В оперативной информации журналистов;
- Б) в проведении социологических исследований среди населения;
- В) в сборе информации;
- Г) в разработке PR-стратегии для государственного органа и анализе ее выполнения.

9. В чем специфика PR-деятельности в коммерческих структурах?

- А) В направленности на благотворительность;
- Б) в формировании благоприятного имиджа компании;
- В) в контактах с налоговыми органами;

Г) в направленности ее на изучение рынка.

10. Допускают ли служебные обязанности работника PR

А) обман общественного мнения;

Б. прием предварительной оплаты за услуги;

В) конкуренцию с коллегами по PR;

Г) соблюдение полной конфиденциальности.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Выявление и классификация целевых аудиторий организации.
2. Работа Особенности работы служб PR с целевыми аудиториями.
3. Работа службы PR с сотрудниками фирмы.
4. Работа службы PR с учредителями и акционерами.
5. Работа службы PR с инвесторами.
6. Работа службы PR с клиентами.
7. Работа службы PR с конкурентами.
8. Особенности работы PR с органами государственного управления. Лоббирование.
9. Коммуникации в организации: основные функции и виды.
10. Модели коммуникационного процесса.
11. Управление коммуникациями.
12. Особенности Internet-коммуникаций.
13. Управление общественным мнением.
14. Паблицити как составляющая PR. Конструирование новостей.
15. Репутация и имидж.
16. Принципы работы PR-специалиста со средствами массовой информации.
17. Материалы для прессы.
18. Подготовка и проведение интервью.
19. Подготовка и проведение пресс-конференций.
20. Реклама в PR.
21. Деятельность PR в условиях кризиса.
22. Работа со слухами.
23. Организация и планирование деятельности PR в организации.
24. Организация и проведение презентаций.
25. Организация и проведение приемов.
26. Организация и проведение конференций.
27. Организация и участие в выставках, ярмарках.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сущность деятельности по связям с общественностью
2. Подходы к определению публичных релейшнз
3. Возникновение, этапы и тенденции развития PR в России
4. Принципы и функции PR
5. Близкие к PR виды деятельности
6. Области применения PR
7. PR в кризисных ситуациях
8. PR и отношения с государственными структурами
9. Лоббирование как прием воздействия на гос.власть
10. Понятие общественности. Виды групп общественности
11. Отношение с потребителями и их значение в системе связей с общественностью
12. Планирование деятельности по связям с общественностью
13. Стратегии PR-деятельности
14. Тактика реализации PR-стратегий
15. Политическая кампания: понятие и принципы
16. Избирательная кампания: ее особенности
17. Стратегии избирательной кампании
18. Реклама в системе связей с общественностью
19. Формы подачи новостных материалов
20. Этические нормы PR-профессии
21. Роль СМИ в PR-деятельности
22. Правила взаимодействия со СМИ. Типы реакций на появление сведений.
23. Признаки и функции общественного мнения
24. Изучение общественного мнения. Прогнозные возможности опросов ОМ.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. PR: значение, содержание, становление
2. Становление PR как области знаний и сферы деятельности
3. Виды и типы PR-деятельности
4. PR как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Теория коммуникации и PR: общее и особенное
6. Вербальные коммуникации в PR.
7. Невербальные коммуникации в PR
8. Жанры информационной публицистики
9. Жанры аналитической публицистики

10. Жанры художественной публицистики
11. Общие правила успешных взаимоотношений со СМИ
12. PR-работа с прессой
13. Мероприятия с участием журналистов
14. Синтетические средства PR: радио, телевидение, Интернет
15. Корпоративные видеоматериалы
16. Интернет-PR.
17. Традиционные и нетрадиционные средства внутриорганизационных коммуникаций
18. Инструменты финансовых коммуникаций корпорации
19. Паблсити как инструмент PR-активности.
20. Имидж как инструмент PR-активности.
21. Организация специальных событий: церемонии открытия, приемы, посещения, презентации, конференции
22. Организация специальных событий: дни открытых дверей, «круглые столы», выставки, ярмарки
23. PR как инструмент управления кризисом и возможностями организации
24. Планирование PR-кампании и оценка результатов PR-деятельности
25. PR в мультикультурной среде.

Вопросы к экзамену

1. Сущность деятельности по связям с общественностью
2. Подходы к определению публичных релейшнз
3. Возникновение, этапы и тенденции развития PR в России
4. Принципы и функции PR
5. Близкие к PR виды деятельности
6. Области применения PR
7. PR в кризисных ситуациях
8. PR и отношения с государственными структурами
9. Лоббирование как прием воздействия на гос.власть
10. Понятие общественности. Виды групп общественности
11. Отношение с потребителями и их значение в системе связей с общественностью
12. Планирование деятельности по связям с общественностью
13. Стратегии PR-деятельности
14. Тактика реализации PR-стратегий
15. Политическая кампания: понятие и принципы
16. Избирательная кампания: ее особенности
17. Стратегии избирательной кампании
18. Реклама в системе связей с общественностью
19. Формы подачи новостных материалов

	<p>20. Этические нормы PR-профессии 21. Роль СМИ в PR-деятельности 22. .Правила взаимодействия со СМИ. Типы реакций на появление сведений. 23. Признаки и функции общественного мнения 24. Изучение общественного мнения. Прогнозные возможности опросов ОМ.</p>
<p>Б1.В.ОД.5 Основы методологии научных исследований в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примеры тестовых заданий</p> <p><i>1. Научное исследование:</i> А. Деятельность в сфере науки. Б. Изучение объектов, в котором используются методы науки. В. Изучение объектов, которое завершается формированием знаний. Г. Все варианты верны.</p> <p><i>2. Область действительности, которую исследует наука:</i> А. Предмет исследования. Б. Объект исследования. В. Логика исследования. Г. Все варианты верны.</p> <p><i>3. Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности:</i> А. Методология науки. Б. Методологическая рефлексия. В. Методологическая культура. Г. Все варианты верны.</p> <p><i>4. Логика исследования включает:</i> А. Постановочный этап.</p>

- Б. Исследовательский этап.
- В. Оформительно-внедренческий этап.
- Г. Все варианты верны.

5. Обоснованное представление об общих результатах исследования:

- А. Задача исследования.
- Б. Гипотеза исследования.
- В. Цель исследования.
- Г. Тема исследования.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что изучает логика и методология научного познания?
 2. Что такое методологическая концепция?
 3. Какова ее связь с философией, наукой, историей науки?
 4. Какие бывают критерии научности?
 5. Что такое наука и ее особенности?
 6. Что такое наблюдение как метод научного познания?
 7. Каковы элементы наблюдения?
 8. Что означает интерсубъективность наблюдения?
 9. Каково различие между непосредственными и косвенными наблюдениями?
 10. Что такое эксперимент как важнейший метод эмпирического познания?
 11. Какие бывают виды экспериментов?
 12. Что такое мысленный эксперимент? Каково его принципиальное отличие от реального эксперимента?
- Что значит «понимать» термин? Что такое понятие? Каковы основные логические характеристики понятия?
10. Какой закон раскрывает связь между объемами и содержаниями понятий?
 11. Какие логические приемы необходимы для формирования понятия?
 12. В каких отношениях могут находиться понятия между собой?
 13. Какова роль определений в научном исследовании? Назовите правила и типичные ошибки в определениях?
 14. Чем отличается определение от сравнения и описания? Чем отличается описание от характеристики?
 15. Почему иногда термины можно определить только в контексте?
 16. Какую роль играют неявные определения в науке и в повседневных рассуждениях?
 17. Что такое деление понятий и классификация?
 18. Какие бывают виды классификаций и какова их роль в научном исследовании?
- Индукция как метод познания.
19. Что представляет собой научная проблема как разновидность вопроса?
 20. Раскройте гипотезу исследования, процедуру ее разработки и доказательства.
 21. Какие виды аргументации Вам известны?

22. Что такое доказательство и какова его структура. Какие виды доказательств известны?

23. Назовите правила и ошибки в аргументации и доказательстве.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Структура организации научных исследований;
2. Научная теория; методология и ее виды;
3. Общенаучные и специально-научные методы исследования;
4. Эмпирические методы научного исследования;
5. Теоретические методы научного исследования
6. Наука как социальный институт: ее роль и функции в современном обществе;
7. Критерии научности знания;
8. Классификации научного знания;
9. Этические основания методологии научной деятельности;
10. Коммуникации в научной деятельности;
11. Принципы научного познания;
12. Этапы и уровни научного исследования;
13. Гипотеза и ее роль в научном познании;
14. Структура исследовательского процесса;
15. Особенности основных этапов исследования;
16. Методология фундаментального и прикладного исследования;
17. Формы организации научного знания;
18. Понятие «научный факт» и его интерпретация;
19. Рациональное и иррациональное в научном познании;
20. Интуиция как вид иррационального в науке;
21. Интерпретация как научный метод и базовая процедура познания;
22. Герменевтика как теория интерпретации;
23. Интерпретация и ценности в социальном познании;
24. Истина в гуманитарном знании.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Структура организации научных исследований;
2. Научная теория; методология и ее виды;
3. Общенаучные и специально-научные методы исследования;
4. Методы эмпирического уровня;
5. Методы экспериментально-теоретического уровня;
6. Методы теоретического уровня;

7. Методы метатеоретического уровня;
8. Наука как социальный институт;
9. Наука как процесс и как результат;
10. Критерии научности знания;
11. Классификации научного знания;
12. Формы организации научного знания;
13. Эстетические основания методологии научной деятельности;
14. Этические основания методологии научной деятельности;
15. Индивидуальная научная деятельность;
16. Коллективная научная деятельность;
17. Коммуникации в научной деятельности;
18. Принципы научного познания;
19. Этапы и уровни научного исследования;
20. Содержание гипотезы, ее выдвижение и обоснование;
21. Содержание этапов исследовательского процесса;
22. Особенности основных этапов исследования;
23. Методология фундаментального и прикладного исследования;
24. Формы организации научного знания;
25. Понятие «факт» и его интерпретация;
26. Функции фактов в исследовании; гипотеза как форма научного знания;
27. Виды гипотез, основные требования к научной гипотезе;
28. Основные научные понятия - «положение», «аксиома», «понятие», «категория», «термин», «принцип», «закон», «теория», «доктрина», «парадигма»;
29. Представления о научной рациональности;
30. Рациональное и иррациональное в научном познании;
31. Интуиция как вид иррационального в науке;
32. Репрезентация как способ представления объекта в обыденном и научном знании;
33. Отражение, зеркальная метафора, репрезентация;
34. Репрезентация как познавательная операция в научном познании;
35. Интерпретация как научный метод и базовая процедура познания;
36. Герменевтика как теория интерпретации;
37. Интерпретация и ценности в социальном познании;
38. Конвенция (соглашение) — универсальная процедура познания и коммуникации, ее роль в научном познании (социальная природа конвенций, логико-методологические смыслы конвенций; конвенции в социально-гуманитарном знании);
39. Скептицизм и познаваемость мира: аргументы скептиков vs аргументы эволюционной эпистемологии в защиту познаваемости;

- 40. Эпистемологический релятивизм — неотъемлемое свойство научного знания и познавательной деятельности;
- 41. Проблема релятивизма в современной эпистемологии;
- 42. Основные концепции истины в эпистемологии;
- 43. Истина: две формы соответствия М.Хайдеггера;
- 44. Истина в гуманитарном знании.

Б.1.В.ОД.6.Основы маркетинга.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Выберите утверждения, описывающие сущность маркетинга:
 - А) процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей индивидов и организаций;
 - Б) активная деятельность в сфере рынка и сбыта;
 - В) часть рекламной концепции предприятия, ориентированная на продвижение товара на рынке.

2. Определите соответствие понятий и определений:

Понятие	Содержание понятия
А. Нужда	1.Потребности человека, подкрепленные покупательной способностью
Б. Потребность	2. Акт получения желаемого объекта взамен другого объекта
В. Запросы	3. Ощущение нехватки чего-либо, которые выражаются в потребностях
Г. Товар	4.Соотношение между преимуществами, которые потребитель получает в результате приобретения и использования товара, и затратами на его приобретение
Д. Услуга	5. То, что может быть предложено на рынке для привлечения внимания, ознакомления, использования или потребления и что может удовлетворить нужду или потребность
Е.Потребительская ценность	6. Торговая операция, совершаемая двумя сторонами
Ж. Обмен	7. Нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уклада и личности каждого человека
З. Сделка	8. Любая деятельность или благо, которую одна сторона может

предложить другой

3. Выявление и удовлетворение существующих потребностей, определение реальных потребностей клиентов – это...

- А) Маркетинг, превосходящий желания потребителя;
- Б) Маркетинг, формирующий запросы потребителя;
- В) Маркетинг, реагирующий на запросы потребителя;
- Г) Маркетинг, изменяющий желания и запросы потребителя.

4. Конверсионный маркетинг характерен для следующего состояния спроса:

- А) Отрицательный;
- Б) Колеблющийся;
- В) Нулевой;
- Г) Скрытый;
- Д) Падающий;
- Е) Полный;
- Ж) Избыточный;
- З) Нежелательный.

5. Развивающий маркетинг характерен для следующего состояния спроса:

- А) Отрицательный;
- Б) Колеблющийся;
- В) Нулевой;
- Г) Скрытый;
- Д) Падающий;
- Е) Полный;
- Ж) Избыточный;
- З) Нежелательный.

6. Уровень и структура спроса полностью соответствуют уровню и структуре предложения. В данной ситуации целесообразно применять следующий вид маркетинга:

- А) Синхромаркетинг;
- Б) Поддерживающий;
- В) Стимулирующий;
- Г) Развивающий.

7. Определите маркетинговую концепцию, соответствующую следующему утверждению: должны быть удовлетворены запросы потребителей, требования самого предприятия, долгосрочные интересы общества, а также

учтена необходимость защиты окружающей среды и заботы о здоровье потребителей.

- А) Концепция совершенствования производства;
- Б) Концепция совершенствования товара;
- В) Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Г) Концепция «чистого» маркетинга;
- Д) Концепция социально-этичного маркетинга;
- Е) Концепция экологического маркетинга;
- Ж) Концепция маркетинга партнерских отношений.

8. Определите маркетинговую концепцию, соответствующую следующему утверждению: востребованы будут товары и услуги с наилучшими потребительскими свойствами, поэтому предприятие непрерывно совершенствует собственную продукцию.

- А) Концепция совершенствования производства;
- Б) Концепция совершенствования товара;
- В) Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Г) Концепция «чистого» маркетинга;
- Д) Концепция социально-этичного маркетинга;
- Е) Концепция экологического маркетинга;
- Ж) Концепция маркетинга партнерских отношений.

9. Систематический сбор, регистрация и анализ информации по вопросам маркетинга товаров и услуг, предлагаемых организацией, с целью снижения неопределенности и коммерческого риска – это:

- А) Маркетинговое планирование;
- Б) Маркетинговое прогнозирование;
- В) Маркетинговые исследования;
- Г) Маркетинговое программирование;
- Д) Маркетинговый анализ.

10. С точки зрения целей маркетингового анализа исследования бывают (вычеркнуть лишнее):

- А) Поисковые;
- Б) Описательные;
- В) Причинно-следственные;
- Г) Экспериментальные.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Критика маркетинга со стороны общественности
2. Действия потребителей по регулированию маркетинга

3. Меры государственного регулирования маркетинга
4. Действия предпринимателей в направлении становления социально-ответственного маркетинга
5. Социальное содержание маркетинга как основа удовлетворения человеческих потребностей
6. Процесс управления маркетингом
7. Концепция системы маркетинговой информации
8. Модель покупательского поведения
9. Основные характеристики покупателей
10. Процесс принятия решения о покупке
11. Рынок товаров промышленного назначения
12. Рынок промежуточных продавцов
13. Рынок государственных учреждений
14. Решения в области маркетинговой политики
15. Решения фирмы относительно товарного ассортимента
16. Решения фирмы относительно товарной номенклатуры
17. Методы распространения товаров: каналы распределения и товародвижения
18. Разработка комплексного бюджета мероприятий по продвижению продукции
19. Постановка задач торговому аппарату фирмы
20. Выбор организационной структуры торгового аппарата фирмы

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Маркетинг за рубежом: история развития, современное состояние, проблемы и перспективы
2. Маркетинг в России: история становления и современное состояние
3. Маркетинг и общество: проблемы взаимодействия
4. Корпоративная социальная ответственность
5. Концепция маркетинга «зеленых» технологий
6. Упаковка товара: функции и маркетинговые возможности
7. Портфель услуг фирмы
8. Стратегия разработки новых товаров
9. Маркетинговые стратегии для различных этапов жизненного цикла товара
10. Подходы к проблематике ценообразования в маркетинге
11. Цели маркетинга и рекламный бюджет
12. Типы целевых аудиторий
13. Привлечение, отбор и обучение торгового персонала фирмы
14. Оценка эффективности работы торгового персонала
15. Стратегическое планирование в маркетинге
16. Маркетинг на международной арене
17. Творческая стратегия в маркетинге

18. Творческая идея в маркетинге
19. Медиастратегии в маркетинге: схема охвата и эффективная частота
20. Маркетинг услуг

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные понятия и предпосылки возникновения маркетинга.
2. Цели, задачи, принципы маркетинга.
3. Социальное содержание маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, услуга, обмен, сделка, рынок
4. Виды и функции маркетинга.
5. Эволюция концепций маркетинга.
6. Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований.
7. Характеристика системы маркетинговой информации.
8. Процесс маркетинговых исследований.
9. Методы сбора первичной маркетинговой информации.
10. Виды маркетинговых исследований.
11. Основные понятия и принципы исследования потребителей.
12. Подходы к изучению поведения потребителей.
13. Понятие и критерии сегментации рынка.
14. Основные этапы целевого маркетинга. Оценка и выбор целевых рынков.
15. Позиционирование товара. Стратегии позиционирования.
16. Определение конкуренции, конкурентного преимущества и факторы, влияющие на силу конкуренции.
17. Расширенная концепция соперничества Портера.
18. Процесс маркетинговых исследований конкурентов.
19. Понятие и содержание конкурентоспособности.
20. Понятие комплекса маркетинга.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Предпосылки возникновения и развития маркетинговой деятельности
2. Маркетинг: понятие, сущность, цели, задачи
3. Принципы и функции маркетинга
4. Социальное содержание маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, услуга, обмен, сделка, рынок
5. Цели и задачи маркетинговой деятельности. Основные принципы и функции маркетинга
6. Классификация маркетинга
7. Современные концепции маркетинга: концепция совершенствования производства
8. Современные концепции маркетинга: концепция совершенствования товара
9. Современные концепции маркетинга: концепция интенсификации сбыта
10. Современные концепции маркетинга: концепция «чистого» маркетинга

11. Современные концепции маркетинга: концепция социально-этичного маркетинга.
12. Современные концепции маркетинга: концепция экологического маркетинга.
13. Современные концепции маркетинга: концепция маркетинга партнерских отношений.
14. Маркетинговые исследования: понятие, сущность, этапы и их содержание
15. Маркетинговые исследования: методы сбора, преимущества и недостатки первичной и вторичной информации
16. Маркетинговая среда предприятия
17. Концепции исследования потребительского поведения
18. Потребительская мотивация и факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение
19. Рынок предприятий
20. Анализ рынка и рыночной конъюнктуры
21. Анализ конкурентной среды предприятия
22. Функциональная организация службы маркетинга на предприятии
23. Товарная организация службы маркетинга
24. Рыночная организация службы маркетинга
25. Рыночно-функциональная и рыночно-функциональная организация службы маркетинга на предприятии
26. Товарно-рыночная организация службы маркетинга
27. Маркетинговый анализ предприятия
28. Сегментирование рынка товаров промышленного назначения
29. Сегментирование потребительских рынков
30. Показатели привлекательности рыночных сегментов
31. Выбор стратегии охвата рынка
32. Позиционирование товара на рынке
33. Уникальное торговое предложение
34. Комплекс «4Р»: понятие и сущность термина, компоненты
35. Понятие товара, уровни, классификация
36. Конкурентоспособность товара
37. Жизненный цикл товара
38. Маркетинговые возможности работы с товаром: товарная марка, качество, внешний вид товара, упаковка, послепродажное обслуживание
39. Услуги: понятие, классификация, сходства и различия товаров и услуг
40. Специфические характеристики услуг: нематериальный характер, неразрывность от источника, несохраняемость, непостоянство качества
41. Реклама как средство продвижения товара на рынке
42. Стимулирование сбыта: понятие, цели, методы
43. Связи с общественностью как элемент политики продвижения товара
44. Прямой маркетинг как средство продвижения товара на рынке
45. Ценообразование в маркетинге

	<p>46. Политика распределения продукции 47. Особенности организации розничной и оптовой торговли 48. Разработка программы маркетинга на предприятии 49. Аудит маркетинга 50. Маркетинговая деятельность на международном рынке</p>
<p>Б.1.В.ОД.7.Стратегический менеджмент.</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Стратегия организации это: а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); б) практическое использование методологии стратегического управления; в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.</p> <p>2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия</p> <p>3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия</p> <p>4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:</p>

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением

- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Эволюция систем планирования и управления.
2. Школы стратегического менеджмента: школа дизайна
3. Школы стратегического менеджмента: школа планирования
4. Школы стратегического менеджмента: школа позиционирования
5. Школы стратегического менеджмента: школа предпринимательства
6. Школы стратегического менеджмента: когнитивная школа
7. Школы стратегического менеджмента: школа обучения
8. Школы стратегического менеджмента: школа власти
9. Школы стратегического менеджмента: школа культуры
10. Школы стратегического менеджмента: школа внешней среды
11. Школы стратегического менеджмента: школа конфигурации
12. Шкала нестабильности и ее интерпретация.
13. Общая характеристика факторов, определяющих стратегический выбор компании.
14. Отраслевой и конкурентный анализ. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
15. Анализ конкурентных сил. Модель "пяти сил".
16. Оценка конкурентных позиций компании.
17. Ключевые факторы успеха.
18. Использование SWOT - анализа.
19. Стратегический стоимостной анализ.

20. Матрица производителя и матрица потребителя
21. Профили компаний на матрицах производителя/потребителя – сфокусированный и диверсифицированный анализатор
22. Профили компаний на матрицах производителя/потребителя – защитник качества и защитник издержек
23. Профили компаний на матрицах производителя/потребителя – проспектор, монополист, аутсайдер
24. Стратегия бизнеса в одной СЗХ (Ценовое лидерство).
25. Стратегия бизнеса в одной СЗХ (Фокусирование).
26. Стратегия бизнеса в одной СЗХ (Дифференциация).
27. Вертикальная интеграция.
28. Диверсификация
29. Матричный анализ. Матрица БКГ.
30. Матричный анализ. Матрица Мак-Кинсей
31. Управление портфелем диверсифицированной компании.
32. Барьеры входа. Стратегия входа на рынок.
33. Барьеры выхода. Стратегия ухода с рынка.
34. Принципы создания систем контроля. Виды контроля.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Принципы эффективного управления предприятием на примере российской компании
2. Инвестиционная привлекательность предприятия
3. Внедрение информационных технологий в систему управления предприятием
4. Процесс создания «брендов»
5. Ситуационный анализ компании
6. Анализ конкуренции в отрасли
7. Процессы разработки стратегии на примере российской компании
8. Стратегии фирм лидеров
9. Анализ конкуренции в отрасли
10. Корпоративная социальная ответственность Запад-Россия
11. Оценка диверсифицированного портфеля
12. Выбор и разработка стратегии компании
13. Процесс создания «брендов»
14. Процессы разработки стратегии российской компании
15. Разработка стратегии Курского молочного комбината
16. Роль инновации в процессе формирования стратегии
17. Миссии российских компаний
18. Миссии цели Российских компаний
19. Банковские риски - кредитный риск

20. Исследование организаций стратегического планирования в российских организациях
21. Разработка «брендов»
22. Факторы инвестиционной привлекательности компании для стороннего инвестора
23. Стратегия диверсификации компании
24. Оценка диверсифицированного портфеля
25. Анализ конкуренции в отрасли
26. Учет фактора риска при разработке стратегии
27. Бенч-маркинг – конкурентная сравнительная стратегия предприятия
28. Факторы инвестиционной привлекательности компании для стороннего инвестора
29. Факторы инвестиционной привлекательности компании для постороннего инвестора
30. Анализ стратегии диверсифицированной компании
31. Процессы разработки стратегии российской компании
32. Подходы к разработке стратегии
33. Создание и управление торговыми марками в современной российской экономике
34. Реструктуризация возможной оценки эффективности
35. Процесс создания «брендов»
36. Теория безубыточности фирмы
37. Оценка хозяйственного портфеля диверсифицированной компании

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Стратегия: определение, назначение, виды и её место среди компонентов организации как системы.
2. Стратегический менеджмент: определение, и его составляющие.
3. Цели и основные направления реформирования организации.
4. Субъекты и объекты стратегического управления.
5. Сущность стратегических решений и их особенности.
6. Основные научные подходы к разработке стратегических решений: маркетинговый, функциональный, ситуационный, деловой.
7. Системный подход к разработке стратегических решений.
8. Основные этапы стратегического менеджмента.
9. Миссия организации: определение, её содержание и место в системе стратегического менеджмента.
10. Цели организации: определение, их характеристики и место в системе стратегического менеджмента.
11. Основные стратегические альтернативы организации.
12. Уровни и типы стратегий крупной организации.
13. Понятия бизнес-единицы и хозяйственного портфеля организации.
14. Теория конкурентного преимущества М.Портера.
15. Конкурентные силы М.Портера.

	<ol style="list-style-type: none"> 16. Конкурентные стратегии. 17. Стратегии М.Портера: сущность и управленческие инструменты их достижения. 18. Типовые стратегии организации в координатах: сфера конкуренции – конкурентное преимущество. 19. Сущность стратегии диверсификации. 20. Функциональные стратегии: сущность и виды. 21. Стратегия маркетинга. 22. Финансовая стратегия. 23. Стратегии малых организаций. 24. Оценка и стратегический анализ внешней среды. 25. Методы реагирования на изменения внешней среды: реактивный, активный, плановый. 26. Содержание оценки конкурентов. Позиционная карта конкурентов. Управленческий анализ внутренних сильных и слабых сторон организации. 27. Основные показатели, используемые для экономического анализа своей организации. 28. Матрица БКГ: сущность, назначение, её основные переменные. 29. Метод SWOT-анализа: сущность и назначение. 30. Метод анализа PIMS: назначение и содержание. 31. Модель анализа McKinsey 7S: факторы, влияющие на развитие фирмы. 32. Модель стратегического выбора по матрице возможностей И. Ансоффа. 33. Портфельные стратегии: сущность и виды. 34. Модель выбора конкурентных стратегий, основанных на доле рынка по Ф. Котлеру. 35. Модель стратегического выбора на основе жизненного цикла продукта. 36. Многокритериальная матрица «привлекательность - конкурентоспособность» для выбора стратегии: сущность и стратегические альтернативы. 37. Понятие и содержание политики организации. 38. Содержание и формы стратегического планирования. 39. Процесс стратегического планирования: цель и схема. 40. Основные инструменты претворения стратегии в жизнь. 41. Стратегический контроллинг на предприятии.
<p>Б1.В.ОД.8 Управление персоналом в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p>Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, курсовая работа.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p>

1. Какие функции выполняют служащие:

- А) выпуск продукции, непосредственно воздействуя на предмет труда;
- Б) технические функции, регламентированные внутрифирменными положениями;
- В) функции администрирования;
- Г) технические и инженерные функции, основанные на конкретном научном знании.

2. Принципы управления персоналом (обозначить лишнее):

- А) Принцип оптимизации;
- Б) Принцип прогрессивности;
- В) Принцип согласованности и оперативности;
- Г) Принцип рассредоточения.

3. Составляющие качественной характеристики персонала предприятия (обозначить лишнее):

- А) уровень образования;
- Б) профессиональная квалификация;
- В) общая численность работников предприятия;
- Г) уровень развития коэффициента интеллекта.

4. Составляющие информационного обеспечения системы управления персоналом:

- А) Оперативная информация;
- Б) нормативно-справочная информация;
- В) классификаторы технико-экономической информации и системы документации;
- Г) комплекс технических средств.

5. Деление технических средств системы управления персоналом на основные группы (обозначить лишнее):

- А) Средства адаптации информации;
- Б) Средства передачи информации;
- В) Средства обработки информации;
- Г) Средства хранения информации.

6. Составляющие правил внутреннего трудового распорядка:

- А) Основные обязанности администрации;
- Б) Рабочее время и его использование;
- В) Общие положения;
- Г) Использование времени отдыха.

7. Назовите документ, регламентирующий деятельность в рамках каждой управленческой должности и содержащий

требования к работнику, занимающему эту должность:

- А) Положение по оплате и стимулированию труда;
- Б) Положение по формированию кадрового резерва в организации;
- В) Должностная инструкция;
- Г) Положение о подразделении.

8. Составляющие алгоритма анализа трудовых ресурсов:

- А) Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- Б) Анализ использования рабочего времени;
- В) Анализ трудоемкости продукции;
- Г) Анализ объемов и периодов реализации продукции.

9. Закон предусматривает следующие варианты перемещения работника внутри организации (обозначить лишнее):

- А) Сотрудник переходит на другое рабочее место;
- Б) Сотрудник переходит в другое структурное подразделение этой же фирмы в той же местности;
- В) Сотруднику поручается работа на другом механизме, агрегате;
- Г) Сотрудник перемещается на другое рабочее место вне организации.

10. Методы подбора персонала (укажите лишнее):

- А) Биографический;
- Б) Интервью;
- В) Тестирование;
- Г) Проверка рекомендаций/сбор и анализ информации о кандидате;
- Д) Привлечение к временной работе на предприятии.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Какую роль сыграла профессионализация управления персоналом в становлении кадрового менеджмента?
2. Каковы основные парадигмы управления персоналом в XX в.?
3. Каковы организационно-культурные предпосылки применения современных технологий кадрового менеджмента?
4. Раскройте особенности основных моделей кадрового менеджмента.
5. Объясните, в чем заключается отличие технологии управления в арт-бизнесе от традиционных технологий управления персоналом.
6. Какие тенденции во внешней и внутренней среде современной корпорации инициируют радикальные изменения в организации и технологии кадрового менеджмента?
7. Перечислите основные элементы передовой кадровой стратегии современной корпорации.
8. Что такое модели компетентности и на каких принципах они строятся?

9. Каковы основные профессиональные роли менеджера по персоналу?
10. Назовите основные категории профессиональной этики.
11. Какие моральные качества личности расцениваются как ее профессиональные качества?
12. В чем заключаются специфические особенности профессиональной этики менеджера по персоналу?
13. Отношение к человеку как объекту профессиональной деятельности кадрового работника на протяжении XX столетия изменялось. Расскажите об отражении этого изменения в доктринах «X», «Y», «X» - «Y» и «Z» .
14. В чем выражается противоречие между должным и сущим для представителей делового мира: управляющих, руководителей, специалистов по кадровой работе, предпринимателей?
15. Из чего складывается и от чего зависит моральный климат в организации?
16. Каковы способы рационального оправдания безнравственного поведения в сфере деловых взаимоотношений?

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Персонал организации как объект управления: объект, субъект управления, основные категории персонала, функции, выполняемые различными категориями персонала, категории персонала по характеру труда.
2. Роль и задачи и принципы управления персоналом. Особенности поведения персонала организации.
3. Функциональное разделение труда: сущность и основные черты. Структура службы управления персоналом и ее особенности.
4. Кадровое обеспечение системы управления персоналом
5. Информационное обеспечение службы управления персоналом
6. Техническое обеспечение службы управления персоналом
7. Правовое обеспечение службы управления персоналом.
8. Сущность кадрового потенциала. Цели, задачи, источники и методы анализа кадрового потенциала.
9. Перемещение, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры: сущность и основные черты.
10. Сущность, принципы, этапы и методы подбора персонала.
11. Подготовка и переподготовка персонала.
12. Основные теории мотивации трудового поведения.
13. Материальные и нематериальные методы стимулирования труда
14. Понятие и основные направления адаптации персонала. Виды и этапы трудовой адаптации.
15. Природа и виды конфликтов в коллективе. Функции и причины конфликтов в организации.
16. Психологические способы регуляции деловых конфликтов. Переговоры и правила их проведения в конфликтных ситуациях. Основные стили разрешения конфликтов.
17. Анализ, методы и оценка эффективности управления персоналом.
18. Основания прекращения трудового договора по инициативе работодателя, работника.
19. Классификация и состав документации, используемой в управлении персоналом.
20. Понятие трудового договора.

	<p>Тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление персоналом как специфическая сфера управления. 2. Эволюция концепций управления в арт-бизнесе. 3. Стратегическое управление персоналом организации 4. Кадровая политика организации. 5. Планирование работы с персоналом в организации. 6. Службы персонала и их функции. 7. Современная организация подразделений по работе с персоналом. 8. Анализ и аттестация работы. 9. Управление поведением персонала организации. 10. Маркетинг персонала. 11. Организация рабочего времени персонала предприятия и управление им. 12. Административные методы управления персоналом. 13. Экономические методы управления персоналом. 14. Социально-психологические методы управления персоналом. 15. Процессы отбора и найма персонала. 16. Деловая оценка персонала. 17. Методы оценки индивидуальной деятельности персонала. 18. Аттестация как персонал-технология. 19. Мотивация персонала. 20. Системы оплаты и стимулирования персонала. 21. Трудовая адаптация работников. 22. Профессиональное развитие и обучение персонала, подготовка кадров. 23. Концепция непрерывного обучения управленческого персонала. 24. Тенденции развития центров управления персоналом в странах Западной Европы, США, Японии. 25. Управление деловой карьерой персонала.
<p>Б.1.В.ОД.9.Управление маркетингом</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление маркетингом — это:

- а) управление продажей товаров;
- б) составная часть управления фирмой;
- в) организация маркетинга;
- г) менеджмент маркетинга.

2. Наилучшим является тот хозяйственный портфель фирмы, который:

- а) обеспечивает разработку перспективных новых изделий;
- б) позволяет выйти на новые рынки;
- в) более полно учитывает слабые и сильные стороны предпринимательской деятельности;
- г) позволяет наилучшим образом использовать производственные возможности.

3. Фирма «М», занимающаяся оптовой торговлей винно-водочных изделий, приняла решение поставлять такую продукцию барам и ресторанам. В данном случае она обеспечит:

- а) более глубокое внедрение на рынок;
- б) разработку нового товара;
- в) расширение границ рынка;
- г) диверсификацию.

4. Фирма «М», изготавливающая швейные изделия, решила создать фирменный магазин. С этой целью было решено купить один из эффективно функционирующих и продающих товары «М» магазин. В данном случае результаты своей предпринимательской деятельности фирма планирует улучшить благодаря:

- а) регрессивной интеграции;
- б) прогрессивной интеграции;
- в) горизонтальной интеграции.

5. Поскольку тираж газеты «В» существенно уменьшился, было принято решение о выпуске еженедельной рекламной газеты «С». В таком случае будет использована:

- а) регрессивная интеграция;
- б) прогрессивная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция.

6. SWOT-анализ позволяет фирме:

- а) выявить целевые рынки;
- б) определить эффективность ценовой политики;
- в) выявить слабые и сильные стороны предпринимательской деятельности;
- г) определить эффективность рекламы.

7. Обеспечивает ли матрица БКГ возможность анализа хозяйственного портфеля предприятия с позиций рыночной привлекательности и конкурентоспособности СБЕ?

- а) Да
- б) Нет
- в) Частично

8. Мебельная фабрика почти всю мебель продает через своих торговых агентов. В данном случае она использует:

- а) функциональную структуру управления маркетингом;
- б) товарную структуру управления маркетингом;
- в) региональную структуру управления маркетингом;
- г) матричную структуру управления маркетингом.

9. Управление фирмой «Д» основывается на разработке и реализации комплекса целевых программ. В данном случае фирма использует:

- а) региональную структуру управления маркетингом;
- б) функциональную структуру управления маркетингом;
- в) матричную структуру управления маркетингом;
- г) товарную структуру управления маркетингом.

10. Выделите правильную формулировку верхнего уровня управления маркетингом:

- а) разработка маркетинговых стратегий и тактики с использованием МИС и коммуникаций;
- б) управление компанией в целом в результате организации маркетинговой деятельности. Осмысление философии социально-этического маркетинга для качественного удовлетворения запросов общества;
- в) у нужд производства, реализация товаров и услуг с учетом рыночных ситуаций и реальных возможностей компании.

11. Выберите правильное определение хозяйственного потенциала:

- а) отношение реально выполненной рыночной доли к оптимальной с позиции лидерства на рынке;
- б) отношение реальной и оптимальной величины инвестиций, необходимых для поступательного развития;
- в) отношение фактического состояния компании к возможному для получения коммерческого успеха.

12. Маркетинговый контроль предполагает анализ:

- а) производственной деятельности;
- б) коммерческой деятельности;
- в) маркетинговой деятельности;
- г) производственно-коммерческой и маркетинговой деятельности.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке.
2. Стратегическое планирование и миссия организации.
3. Разработка и реализация программ по стимулированию сбыта.
4. Анализ динамики изменения цен на продукцию основных конкурентов.
5. Анализ степени чувствительности рынка к уровню цены, выявление особых сегментов рынка и разработка ценовых порогов.
6. Стратегия завоевания доли рынка или ее расширения.
7. Стратегия завоевания доли рынка или ее расширения.
8. Методы оценки эффективности позиционирования.
9. Стратегии улучшения рыночных показателей товара.
10. Стратегическое управление торговыми марками.
11. Стратегия завоевания доли рынка или ее расширения.
12. Стратегии прямого маркетинга.
13. Стратегии позиционирования.
14. Стратегии точного сегментирования.
15. Принципы эффективного управления маркетингом
16. Исследование показателей качества управления маркетингом
17. Роль системы управления маркетингом для формирования позитивного имиджа компании.
18. Современные методы управления каналом распределения.
19. Анализ рисков формата сетевой торговли.
20. Тенденции в развитии маркетинговых коммуникаций.
21. Критерии коммуникационной стратегии маркетинга.
22. Исследование методов построения организационной структуры управления маркетингом.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные этапы эволюции маркетинга. Их сущность.
2. Сущность понятия «управление маркетингом».
3. Сущность маркетинговой системы.
4. Современное состояние и особенности развития маркетинга на российских предприятиях.
5. Координирующая роль маркетинга в его связях с другими функциями предприятия.
6. Виды деятельности охватываемые службой маркетинга на предприятии.
7. Различия между функциональной, дивизиональной и матричной структурой организации службы маркетинга.
8. Требования предъявляемые к специалистам в области маркетинга.
9. Подбор специалистов в службу маркетинга.
10. Стимулирование работы сотрудников службы маркетинга.

11. Основные этапы организации маркетинга на российских предприятиях.
12. Маркетинговая информационная система (МИС).
13. Роль маркетинговых исследований в процессе управления предприятием.
14. Различия между внутренней, внешней и исследовательской маркетинговой информацией.
15. Основные требования к составлению анкеты и методы их обработки, анализ полученных данных.
16. Сформулируйте цели маркетинговых исследований и предложите рабочий инструментарий на примере выбранных Вами предприятий.
17. Маркетинговое планирование, место в системе планов предприятия.
18. Основные этапы маркетингового планирования.
19. Анализ маркетинговых возможностей предприятия. Процедуры их осуществления.
20. Стратегические решения маркетинга.
21. Показатели, характеризующие цели маркетинга по продажам.
22. Показатели, характеризующие цели маркетинга по доле рынка.
23. Показатели, характеризующие цели маркетинга по позиционированию.
24. Определение общих затрат на маркетинг.
25. Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты на маркетинг.
26. Основные виды маркетингового контроля.
27. Система маркетинговых стратегических решений.
28. Действия предполагаемые маркетинговыми стратегиями на корпоративном уровне.
29. Действия предполагаемые маркетинговыми стратегиями на функциональном уровне?
30. Действия предполагаемые маркетинговыми стратегиями на инструментальном уровне?
31. Матрица БКГ.
32. Матрица внешних приобретений.
33. Новая матрица БКГ.
34. Общая конкурентная матрица.
35. Модель конкурентных сил.
36. Конкурентоспособность товара, ее оценка.
37. Основные стадии жизненного цикла товара.
38. Функции, выполняемые упаковкой товара.
39. Характеристика сервисного обслуживания товара.
40. Правовые отношения, устанавливаемые законодательством РФ в области товаров.
41. Корпоративные и маркетинговые функции цены.
42. Цена относительно задач по получению прибыли.
43. Формирование цены на предприятии. Собственные затраты, уровень рыночного спроса и состояние конкурентных цен.
44. Предельная цена.
45. Каналы распределения в комплексе маркетинга.

46. Критерии формирования каналов распределения.
47. Формы организационных структур в каналах распределения и чем они определяются.
48. Конфликтные ситуации в каналах распределения, в чем их суть.
49. Выбор личных и безличных контактов в маркетинговых коммуникациях.
50. Сущность коммуникативных связей предприятия с рынком.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Назовите и охарактеризуйте основные подходы управления маркетингом.
2. Научные концепции управления маркетингом и целесообразность их использования в управлении предприятием.
3. Охарактеризуйте маркетинг нового тысячелетия. Дайте определение современного маркетинга, как маркетингового управления.
4. Что такое интегрированный маркетинг? Охарактеризуйте два его основных уровня.
5. Основные эволюционные этапы развития теории и практики маркетинга.
6. Назовите и охарактеризуйте основные функции маркетинга предприятия.
7. Системный подход в управлении маркетингом, его основные элементы. Дать определение маркетинговой системы и ее основных характеристик.
8. Стратегическое планирование, его основные цели и задачи; основные этапы процесса стратегического планирования.
9. Охарактеризуйте основные уровни стратегического планирования маркетинга.
10. Понятие «Стратегическая бизнес-единица» и ее роль в стратегическом планировании маркетинга.
11. Анализ и оценка внешней и внутренней сред маркетинга. Метод SWOT, его применение в стратегическом планировании.
12. Миссия предприятия и ее роль в корпоративном планировании маркетинга.
13. Назовите и кратко охарактеризуйте основные модели корпоративного планирования: матрица БКГ и мультифакторная матрица GeneralElectric.
14. Назначение модели БКГ. Каковы основные стратегические альтернативы модели БКГ?
15. Назначение модели GeneralElectric. Каковы ее стратегические альтернативы?
16. Какие Вы знаете стратегии увеличения продаж? Матрица Анзофа и ее назначение.
17. Стратегическое планирование бизнес-единицы: модель конкурентоспособности Майкла Портера.
18. Охарактеризуйте основные этапы планирования стратегической бизнес-единицы- СБЕ.
19. Маркетинговый план: его основные этапы, состав и структура.
20. Основные типы организационных структур управления маркетингом. Дать определение организационной структуры управления маркетингом.
21. Назовите основные характеристики функциональной и товарно-функциональной структур управления маркетингом. Приведите пример использования.

	<ol style="list-style-type: none"> 22. Роль службы маркетинга на предприятии. Когда применяются товарная и товарно- рыночная структуры управления службой маркетинга? 23. Построение служб маркетинга крупных корпораций. Особенности географической и рыночной (региональной) структур управления маркетингом. Приведите примеры использования. 24. Функциональное распределение и делегирование полномочий работников служб маркетинга. Состав и структура должностной инструкции специалистов в сфере маркетинга. 25. Каковы основные функции управления маркетингом? Роль контроля в управлении маркетингом. 26. Цели, задачи и основные объекты маркетингового контроля. Процесс маркетингового контроля: его основные этапы. 27. Назовите и кратко охарактеризуйте типы маркетингового контроля. 28. Контроль годовых планов: его цели, задачи и основные этапы осуществления. 29. Контроль над прибыльностью, его назначение и основные этапы. Методология анализа маркетинговой прибыльности. 30. Назначение контроля над эффективностью. Как оценивается эффективность торгового персонала? 31. Каковы основные цели маркетингового контроля эффективности? Назовите основные показатели контроля эффективности рекламы и стимулирования сбыта. 32. Каковы основные цели стратегического контроля маркетинга? Охарактеризуйте его основные инструменты: оценку эффективности маркетинга и маркетинговый аудит. 33. Дайте определение маркетингового аудита; каковы его цели и основные характеристики? 34. В чем состоит контроль качества и социальной ответственности маркетинга, их основные показатели? 35. Мотивация работников служб маркетинга: основные понятия и теории мотивации в системе управления. 36. Определение и классификация торгового персонала. Какого назначения и основные функции торгового представителя? 37. Система вознаграждения торгового персонала. 38. Основные формы стимулирования торговых работников и способы их реализации. 39. Роль оценки работников в системе мотивации и стимулирования. Способы оценки торгового персонала. 40. Система обучения торгового персонала: традиционные и нетрадиционные методы обучения.
<p>Б.1.В.ОД.10.Проектный менеджмент в сфере культуры</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p>Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Задание 1.</p>

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Задание 2.

Вопрос 1. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 2. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 3. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 4. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 5. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
2. Деловые циклы И. Шумпетера.
3. Технологические уклады.
4. Основные тенденции развития теории инновационного менеджмента.
5. Инновационное развитие предприятий как экономическая категория.
6. Интеграция стратегического и инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий
7. Закономерности развития организации. Размер организации. Сравнительные характеристики больших и малых организаций.
8. Жизненный цикл организации. Этапы организационного развития по Л. Грейнеру. характеристики организации на каждой стадии жизненного цикла. Развитие, совершенствование, реорганизация.
9. Элементы успешного внедрения перемен. Изменения в технологии. Методы поощрения перемен в технологии: переключающиеся структуры, творческие подразделения, венчурные команды, кооперативное предпринимательство. Новые товары и услуги. Оценка успешного внедрения нового товара. Перемены в стратегии и структуре. Понятие реструктуризации. Перемены в культуре. Реинжиниринг и концепция организационного развития.
10. Стратегии проведения перемен в жизнь. Преграды на пути перемен. Методы осуществления перемен. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Преодоление сопротивления переменам.
11. Организационные формы инноваций. Характеристика организационных форм инновационных организаций и предприятий. Государственные научные центры, их специфические задачи и назначение. Федеральные научно-технические центры. Коммерческие и некоммерческие научно-технические организации. Технологические парки и технополисы. Внутрифирменные организационные формы. Формы малого инновационного предпринимательства. Признаки и тенденции МИП. Новые формы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы-рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России.
12. Стратегический анализ инновационной активности предприятия. Основные показатели.
13. Планирование стратегий инновационного развития.
14. Сходство и различия в процессах разработки базисных и улучшающих инноваций. Этапы разработки базисных и улучшающих инноваций.
15. Методы повышения эффективности реализации новых технологий. Экономические показатели оценки максимизации инновационных проектов. Экономические

показатели оценки перспективности инновационных проектов. Экономические показатели оценки возможностей предприятия по реализации инновационных проектов.

16. планирование.
17. Понятие, виды, содержание инновационного проекта.
18. Участники инновационного проекта.
19. Бизнес-план инновационного проекта: цель, содержание, алгоритм разработки.
20. Укрупненные способы оценки затрат на инновационную продукцию.
21. Расчет затрат по статьям калькуляции.
22. Конкурентоспособность продукции и цена. Учет инфляционных факторов.
23. Особенности договорного ценообразования на инновационную продукцию. Структура цены и схема ее формирования.
24. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности.
25. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов: коммерческая (финансовая), бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность. Основные критерии коммерческой состоятельности инновационных проектов.
26. Сущность и показатели финансовой оценки проектов: показатели рентабельности, показатели использования (оборачиваемости) инвестиций, показатели финансовой устойчивости проекта.
27. Сущность экономической оценки проектов. Показатели, рассчитываемые при использовании простых методов оценки экономической эффективности инвестиций в проект: простая норма прибыли, срок окупаемости.
28. Сущность метода дисконтирования. Показатели, рассчитываемые при использовании метода дисконтирования: чистая текущая стоимость проекта, рентабельность инвестиций, внутренняя норма прибыли и др.
29. Объекты интеллектуальной собственности, их виды и назначение.
30. Правовая основа защиты объектов интеллектуальной собственности: право авторства и право собственности.
31. Оценка интеллектуальной собственности.
32. Интеллектуальная собственность как вклад в уставный капитал предприятия.
33. Введение в теорию управления рисками. Факторы успеха и рисков в инновационной деятельности. Вероятностный характер труда в инновационной сфере и фактор риска.
34. Классификация и идентификация рисков. Технический и коммерческий риск, их источники, моменты возникновения и методы анализа.

35. Количественная оценка рисков.
36. Характеристика факторов, способствующих достижению успеха в инновационной деятельности. Методы управления рисками.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
2. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
3. Методологические подходы к управлению проектами
4. Формирование концепции проекта.
5. Проблемы обеспечения качества проекта.
6. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами
8. Методы управления проектами
9. Организационные структуры управления проектами
10. Контроль и регулирование в управлении проектами.
11. Технологии управления проектной деятельностью
12. Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
13. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
14. Формирование и развитие проектной группы
15. Командообразование в проектном менеджменте
16. Управление коммуникациями проекта

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта

	<ol style="list-style-type: none"> 13. Структуризация проектов 14. Функции и подсистемы управления проектами 15. Основные понятия проектного менеджмента 16. Классификация проектов 17. Методологические аспекты управления проектами 18. Формирование замысла (идеи) проекта 19. Разработка концепции проекта. 20. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта 21. Планирование необходимых ресурсов 22. Смета проекта 23. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта. 24. Бизнес-план инвестиционного проекта. 25. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами. 26. Жизненный цикл проекта 27. Структуризация проектов 28. Функции и подсистемы управления проектами 29. Методы управления проектами 30. Организационные структуры управления проектами 31. Участники проектной команды. 32. Контроль и регулирование в управлении проектами. 33. Технология управления изменениями. 34. Выбор руководителя проекта 35. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом 36. Основные этапы развития проектной группы 37. Управление коммуникациями проекта 38. Завершение и оценка проекта 39. Отбор рабочей группы для проекта 40. Риски в проектном управлении 41. Организация подрядных торгов 42. Правовые аспекты управления проектами
<p>Б.1.В.ОД.11.Экономическая теория</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов, курсовая работа.</p>

Текущий контроль

Примеры тестов

1. Политика дешевых денег включает следующие меры.

- а) - покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке у банков и населения;
 - понижение предписываемой законом резервной нормы;
 - понижение учетной ставки;
- б) - продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - увеличение предписываемой законом резервной нормы;
 - увеличение учетной ставки.

2. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- а) монополист всегда назначает максимально высокие цены;
- б) цена превышает предельную выручку;
- в) монополисту гарантирована высокая прибыль;
- г) монополист не учитывает особенностей спроса.

3. Выберите вариант ответа, в котором указаны примеры только разных факторов производства:

- а) нефть, нефтяник, владелец нефтяной фирмы, газ;
- б) работник конвейера, конвейер, автомобиль;
- в) водитель, нефть, земля, предприниматель;
- г) земля, трактор, бригадир.

4. Родители платят за ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за ваше обучение?

- а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на плату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая не только плату родителей, но и средства из других источников.

5. От внезапной инфляции прежде всего выгоду получают:

- а) вкладчики банков;
- б) пенсионеры;
- в) люди, занявшие деньги;
- г) владельцы облигаций государственного займа.

6. Экономическая рента – это:

- а) плата за ограниченный ресурс;
- б) цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) цена готовой продукции;
- г) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом.

7. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;

- б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в товаре полностью насыщена;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

8. Максимум удовлетворения потребностей достигается, когда:

- а) предельная полезность равна 0;
- б) предельная полезность максимальна;
- в) предельная полезность минимальна;
- г) все перечисленное неверно.

9. Предельная полезность - это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага;
- в) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- г) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель.

10. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

Перечень вопросов для текущего контроля

1. Методы экономической теории.
2. Основные направления и школы экономической мысли.
3. Потребности и блага.
4. Ресурсы общества.
5. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Собственность и ее типы.
7. Институты: понятие и виды.
8. Типы экономических систем.
9. Рынок: понятие, элементы, условия существования, виды и инфраструктура.
10. Происхождение и сущность денег. Функции денег и их содержание. Формы денег.
11. Товар: стоимость, полезность, ценность.
12. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Товар Гиффена.
13. Неценовые факторы спроса.
14. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
15. Неценовые факторы предложения.
16. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и ее функции

17. Прямая эластичность спроса по цене. Методы расчета эластичности.
18. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.
19. Эластичность предложения по цене.
20. Общая и предельная полезность. Законы Госсена.
21. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замещения.
22. Бюджетное ограничение и его сдвиги.
23. Оптимум потребителя в ординалистской теории полезности.
24. Фирма и ее роль в экономике.
25. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства.
26. Долгосрочный и краткосрочный периоды производства.
27. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
28. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя в долгосрочном периоде.
29. Эффект масштаба.
30. Издержки: сущность и виды.
31. Доход фирмы: общий, средний и предельный.
32. Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Норма прибыли.
33. Издержки производства в краткосрочном периоде.
34. Издержки производства в долгосрочном периоде.
35. Характеристика совершенной конкуренции.
36. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
37. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
38. Эффективность совершенной конкуренции.
39. Монополия: сущность и виды.
40. Показатели монопольной власти.
41. Антимонопольное регулирование.
42. Равновесие монополиста. Долгосрочный и краткосрочный период у монополии.
43. Общественные издержки монополии.
44. Ценовая дискриминация.
45. Монополистическая конкуренция.
46. Значение рекламы и дифференциации на рынке монополистической конкуренции.
47. Олигополия: характерные черты и причины распространения.
48. Особенности поведения фирм в условиях олигополии.
49. Особенности рынка ресурсов.
50. Ценообразование на рынке ресурсов.
51. Особенности рынка земли. Рента и цена земли.
52. Спрос и предложение на рынке труда.
53. Индивидуальное предложение на рынке труда.

54. Заработная плата как цена труда. Дифференциация заработной платы.
55. Спрос и предложение на рынке капитала. Ссудный процент.
56. Чистая и текущая дисконтированная стоимость.
57. Внешние эффекты и их регулирование.
58. Теорема Коуза и ее значение.
59. Неопределенность и риск в рыночной экономике
60. Общественные блага.
61. Теория общественного выбора.

Промежуточная аттестация

Вопросы для сдачи экзамена

1. Особенности макроэкономического анализа.
2. Макроэкономический кругооборот.
3. Система национальных счетов, ее значение для общества. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь: ВВП
4. Методы расчета ВВП.
5. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.
6. Классическая теория макроэкономического равновесия: предпосылки, основные последствия.
7. Кейнсианская модель общего равновесия.
8. Совокупный спрос и его факторы.
9. Совокупное предложение и его факторы.
10. Проблема равновесия инвестиций и сбережений.
11. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
12. Модель кейнсианского креста.
13. Мультипликатор автономных расходов.
14. Экономический цикл: понятие, фазы и виды.
15. Причины экономических циклов.
16. Теория длинных волн Д.Н.Кондратьева
17. Безработица: виды и измерение.
18. Последствия безработицы. Закон Оукена.
19. Инфляция: виды, причины и измерение.
20. Социально-экономические последствия инфляции.
21. Инфляция и безработица: кривая Филипса.
22. Теория адаптивных и рациональных ожиданий.
23. Антиинфляционная политика государства.
24. Кредит: сущность и формы.
25. Функции и виды денег.
26. Денежная масса и денежные агрегаты.

27. Банковская система.
28. Коммерческий банк: понятие, основные банковские операции.
29. Обязательная норма резервирования, денежная база и банковский мультипликатор.
30. Спрос на деньги.
31. Предложение денег.
32. Равновесие на рынке денег
33. Кредитно-денежная политика: понятие и методы.
34. Мягкая и жесткая кредитно-денежная политика. Монетарное правило.
35. Равновесие на денежном и товарном рынке. Модель IS-LM.
36. Государственный бюджет и его структура.
37. Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения.
38. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
39. Государственный долг и его последствия.
40. Фискальная политика: понятие, инструменты и виды.
41. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
42. Теории экономического роста.
43. Социальная политика государства.
44. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
45. Теневая экономика и ее формы в России
46. Становление и развитие мирового хозяйства: сущность, основные этапы, характерные черты.
47. Теории внешней торговли.
48. Выигрыш от внешней торговли.
49. Государственное регулирование международной торговли.
50. Платежный баланс: структура и взаимосвязь счетов.
51. Номинальный и реальный обменный курс
52. Россия в системе мирового хозяйства.

Вопросы для сдачи экзамена

1. Предмет экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Основные направления и школы экономической мысли.
4. Потребности и блага.
5. Ресурсы общества.
6. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки
7. Собственность и ее типы.
8. Институты: понятие и виды.
9. Типы экономических систем.

10. Рынок: понятие, элементы, условия существования, виды и инфраструктура.
11. Происхождение и сущность денег. Функции денег и их содержание. Формы денег.
12. Товар: стоимость, полезность, ценность.
13. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Товар Гиффена.
14. Неценовые факторы спроса.
15. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые факторы предложения.
17. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и ее функции
18. Прямая эластичность спроса по цене. Методы расчета эластичности.
19. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.
20. Эластичность предложения по цене.
21. Общая и предельная полезность. Законы Госсена.
22. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замещения.
23. Бюджетное ограничение и его сдвиги.
24. Оптимум потребителя в ординалистской теории полезности.
25. Фирма и ее роль в экономике.
26. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства.
27. Долгосрочный и краткосрочный периоды производства.
28. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
29. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя в долгосрочном периоде.
30. Эффект масштаба.
31. Издержки: сущность и виды.
32. Доход фирмы: общий, средний и предельный.
33. Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Норма прибыли.
34. Издержки производства в краткосрочном периоде.
35. Издержки производства в долгосрочном периоде.
36. Характеристика совершенной конкуренции.
37. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
38. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
39. Эффективность совершенной конкуренции.
40. Монополия: сущность и виды.
41. Показатели монопольной власти.
42. Антимонopolное регулирование.
43. Равновесие монополиста. Долгосрочный и краткосрочный период у монополии.
44. Общественные издержки монополии.
45. Ценовая дискриминация.
46. Монополистическая конкуренция.

47. Значение рекламы и дифференциации на рынке монополистической конкуренции.
48. Олигополия: характерные черты и причины распространения.
49. Особенности поведения фирм в условиях олигополии.
50. Особенности рынка ресурсов.
51. Ценообразование на рынке ресурсов.
52. Особенности рынка земли. Рента и цена земли.
53. Спрос и предложение на рынке труда.
54. Индивидуальное предложение на рынке труда.
55. Заработная плата как цена труда. Дифференциация заработной платы.
56. Спрос и предложение на рынке капитала. Ссудный процент.
57. Чистая и текущая дисконтированная стоимость.
58. Внешние эффекты и их регулирование.
59. Теорема Коуза и ее значение.
60. Неопределенность и риск в рыночной экономике
61. Общественные блага.
62. Теория общественного выбора.

Темы курсовых работ по экономической теории

- 1 Рыночная система – сущность, достоинства и недостатки.
- 2 Роль государства в рыночной экономике
- 3 Взаимосвязь экономической практики и теории.
- 4 Рыночный механизм и его функции.
- 5 Конкуренция: ее виды и роль в экономическом развитии.
- 6 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 7 Функции цены в рыночной экономике.
- 8 Антимонопольное регулирование и его значение (на примере РФ)
- 9 Естественные монополии и их роль в экономике России.
- 10 Рынок труда и его особенности в РФ.
- 11 Миграция трудовых ресурсов и ее регулирование в РФ.
- 12 Цена труда и факторы ее формирования в РФ.
- 13 Рынок земли и его специфика.
- 14 Национальное богатство РФ и его структура.
- 15 Теневая экономика в РФ и методы ее легализации.
- 16 Инвестиционные ресурсы развития экономики РФ.
- 17 Дифференциация доходов в РФ и тенденции ее развития.
- 18 Инфляция и ее социально-экономические последствия.
- 19 Антиинфляционное регулирование в современной экономике РФ.

	<p>20 Финансовая система и ее структура. 21 Налоговая система РФ и ее эволюция. 22 Стабилизационный фонд и проблемы его использования. 23 Банковская система РФ и проблемы ее развития. 24 Кредит и его роль в экономике. 25 Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения. 26 Социальная политика в РФ. 27 Внешнеэкономические связи РФ – структура и проблемы развития. 28 Конкурентоспособность РФ на мировом рынке. 29 Социальная рыночная экономика (на примере ФРГ) 30 Приватизация как основа системной трансформации (на примере РФ) 31 Государственно-частное партнерство и его развитие в РФ. 32 Экономические последствия присоединения России к ВТО. 33 Реструктуризация естественных монополий (на примере РАО ЕЭС) 34 Государственные холдинги как метод регулирования экономики. 35 Инфляционные процессы в современной экономике РФ. 36 Потребительский спрос и его динамика в РФ 37 Безработица – виды и социально-экономические последствия. 38 Малое предпринимательство – роль и проблемы развития. 39 Роль предпринимательских объединений в формировании экономической политики. 40 Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения. 41 Эволюция функций и видов денег.</p>
<p>Б.1.В.ОД.12.Государственная политика в сфере культуры</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. В летний период количество выезжающих из страны туристов значительно превышает количество туристов, приезжающих в страну. А в зимний период в страну приезжает немного больше туристов, чем выезжает из страны. В остальное время года туристические потоки из страны и в страну примерно одинаковы. Туризм влияет на торговый баланс страны положительно. Дайте ответ: «Да» или «Нет»?</p> <p>2. Наиболее приоритетным направлением государственной поддержки в области туризма в России и странах</p>

СНГ в переходной период остается, а в бывшем СССР был наиболее развитым:

- а) культурный туризм;
- б) социальный туризм;
- в) рекреационный туризм;
- г) экологический туризм.

3. Государственное вмешательство в туристическую индустрию страны имеет разную силу в зависимости от уровня экономического развития страны. В индустриально-развитых странах, в отличие от развивающихся стран, влияние государства относительно слабее.

Дайте ответ: «Да» или «Нет»?

4. В 1992-ом году Испания девальвировала свою национальную валюту. Этой мерой она хотела:

а) увеличить поток выезжающих из страны туристов; б) стимулировать инвестиции в свою туристическую инфраструктуру; в) поддержать конкурентоспособность своего туристического продукта; г) развивать свой внутренний туризм.

5. Назовите основные критерии эффективной социальной технологии.

А. Привлекательность цели, простота обоснования технологии, гибкость внедрения процедур, непротиворечивость между процедурами и операциями конкретной технологии, экономичность достижения цели производства технологии.

Б. Простота использования, отсутствие потребности в квалифицированных специалистах, использующих данную технологию, незначительные эксплуатационные затраты.

В. Невозможность тиражирования, сложность модификации технологии.

6. Почему социальный проект не должен рассматриваться как проект окончательного управленческого решения?

А. Вследствие вариативности рассматриваемых решений.

Б. Вследствие инвариативности рассматриваемых решений.

В. Вследствие безальтернативно рассматриваемых решений.

7. Назовите основополагающие цели стратегического социального планирования.

А. Достижение социальной справедливости, социального равенства, социальной защищенности людей.

Б. Упорядочение действий государственных органов управления и подведомственных им структур, учреждений, предприятий.

В. Нормирование удовлетворения социальных потребностей населения.

8. Какими параметрами определяется достоверность планируемых результатов?

А. Информационными вводными данными, соответствующими реальным масштабам социальных потребностей населения.

Б. Достоверностью сведений о финансовых и материально-технических задействованных ресурсах.

В. Точность социального структурирования населения.

9. Может ли быть экспертом, осуществляющим социальную экспертизу, человек не обладающим профессиональными знаниями по экспертируемому социальной проблеме и ее решениям.

А. Да, для эксперта достаточны житейская мудрость и профессиональные знания в любой сфере деятельности,
Б. Не может, поскольку эксперт должен обладать достаточным для проведения экспертизы запасом знаний и умений, а также опытом деятельности в конкретной профессиональной области.

В. Зависит от обстоятельств и степени сложности проблемы.

10. Возможна ли, если да, то, при каких условиях, независимая социальная экспертиза?

А. Да, при условии создания специальных экспертных групп при государственных органах управления.

Б. Да, при активном инициировании социальной экспертизы общественными структурами, создающих институт независимой социальной экспертизы на принципах социальной самоорганизации.

В. Нет, независимая социальная экспертиза невозможна ни при каких условиях.

Ключ:

1-ДА, 2 – ВСЕ, 3 – ДА, 4 – Г, 5 – А, 6 – А, 7 – ВСЕ, 8 – В, 9 – Б, 10 – А

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Предмет. Понятие предмета, объекта, субъекта социальной политики.
2. Государственная социальная политика
3. Социальное право
4. Роль образования, реформирование и модернизация образования как отрасли социальной сферы
5. Проблемы развития образования в России
6. Основные цели и направления развития в области государственных и социальных гарантий обучающихся
7. Мероприятия программы реформирования и ожидаемые результаты развития системы образования
8. Состояние здоровья населения и проблемы здравоохранения
9. Основные положения реформы здравоохранения (причины, цели задачи, пути реализации)
10. Медицинское страхование – сущность, законодательная база, экономика, социальные аспекты.
11. Физическая культура и спорт, основные понятия и определения
12. Основные положения стратегии реформирования физической культуры и спорта
13. Стратегия реформирования санитарно-курортной сферы
14. Значение туризма и мотивы путешествий
15. Социально-экономическое и экологическое воздействие туризма
16. Государство и туризм
17. Планирование и политика развития туризма
18. Конституциональное права граждан на жилище
19. Государственное регулирование жилищной сферы
20. Состояние жилищной проблемы и отношение населения к преобразованиям в жилищно-коммунальной сфере
21. Актуальные проблемы реформирования жилищно-коммунального хозяйства на современном этапе
22. Социальная политика в области образования Краснодарского края

23. Социальная защита населения Кр.к.
24. Социальная политика граждан пожилого возраста и инвалидов
25. Социальная поддержка семей с детьми
26. Краевые целевые программы в области здравоохранения
27. Медикаментозное обеспечение в Краснодарском крае
28. Губернаторские программы в области культуры, физкультуры и спорта

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Социальная политика в сфере труда (занятость населения)
2. Пенсионная система РФ
3. Социальное страхование
4. Социальная политика в сфере образования
5. Социальная политика в сфере здравоохранения
6. Реформирование жилищно-коммунальной сферы
7. Социальная помощь
8. Государственная политика и стратегия реформирования физической культуры и спорта
9. Государственная политика в области санаторно-курортного дела
10. Реформирование и развитие индустрии туризма
11. Социальная политика в Краснодарском крае
12. Социальная поддержка граждан пожилого возраста
13. Социальная поддержка семей с детьми (многодетные семьи)
14. Социальная политика в области культуры
15. Демографическая ситуация в РФ
16. Национальная политика
17. Экология в РФ
18. Миграционная политика в РФ
19. Экологическая политика в РФ
20. Законодательная политика в РФ
21. Целевые программы
22. Социальные реформы в России
23. Региональная социальная политика
24. Социальная политика в развитых странах
25. Модели социальной политики за рубежом
26. Социальное страхование
27. Государственная семейная политика
28. Социальные коммуникации в России
29. Социальный бюджет

30. Роль профсоюзов в системе социальной защиты общества
31. Приоритеты развития социальной политики в ежегодных посланиях президента РФ
32. Строительство справедливости социальной политики для России (доклад Путина В.В. 13.02.2012 года)
33. Социальная работа (в регионе, городе, республике)
34. Социальная поддержка инвалидам
35. Социальная политика и права человека
36. Социальная политика и социальная безопасность
37. Взаимосвязь социальной политики и социальной защиты населения
38. Партии, общественные движения как субъекты социальной политики
39. Особенности маркетинга в социальной сфере
40. Социальная реклама как перспективное направление социальной политики

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Субъекты и объекты социальной политики.
2. Современное понимание сущности социальной политики.
3. Социальная политика России на современном этапе.
4. Основные направления социальной политики России.
5. Государство как субъект социальной политики.
6. Структура и функции социальной сферы.
7. Понятие социального государства.
8. Законодательная и нормативная база социальной политики.
9. Административные решения как механизм коррекции социальной политики.
10. Нормативно-правовая база реализации социальной политики.
11. Подходы к социальной политике представителей различных политических партий, движений (либералов, консерваторов, социалистов).
12. Дифференциация доходов. Прожиточный минимум. Минимальный размер оплаты труда.
13. Сущность и содержание индексации и компенсации.
14. Доходы и уровень жизни населения.
15. Виды государственных социальных пособий.
16. Регулирование уровня жизни населения.
17. Реформирование российской системы социальных пособий.
18. Основные характеристики модели адресной социальной политики.
19. Совершенствование налоговой политики как условие улучшения финансирования социальной политики.
20. Реформирование институтов социальной сферы.
21. Основные принципы социальной защиты населения в условиях рынка.
22. Проблемы занятости и распределения вознаграждения за труд.

	<p>23. Политика государства в области доходов и заработной платы.</p> <p>24. Демографический потенциал России. Особенности демографической политики государства на современном этапе развития.</p> <p>25. Семейное законодательство.</p> <p>26. Основные положения Федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (с изменениями и доп.).</p> <p>27. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.98. № 124-ФЗ.</p> <p>28. Российское законодательство в области образования. Направления реформирования системы образования.</p> <p>29. Совершенствование законодательства о правах инвалидов.</p> <p>30. Основные льготы, предоставляемые законодательством РФ детям-инвалидам.</p> <p>31. Проблемы реформирования здравоохранения: стратегии финансирования и управления.</p> <p>32. Социально-экономическая типология регионов для реализации социальной политики.</p> <p>33. Особенности региональной государственной политики.</p> <p>34. Компетенция органов местного самоуправления в области социальной защиты населения.</p> <p>35. Источники финансирования региональной государственной политики.</p> <p>36. Региональные программы поддержки молодежи.</p> <p>37. Федеральные программы в области образования, здравоохранения, демографии.</p> <p>38. Источники финансирования социальных выплат гражданам.</p> <p>39. Законодательная база региональной государственной политики.</p> <p>40. Социальная экспертиза решений в области государственной политики.</p>
<p>Б.1.В.ОД.13. Реклама в сфере арт-бизнеса</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Тесты по дисциплине</p> <p>1. Что такое маркетинг?</p> <p>а) исследования</p> <p>б) изучение рынка</p> <p>в) деятельность на рынке, основанная на удовлетворении нужд и потребностей потребителей</p> <p>г) экономическое обоснование вывода нового товара на рынок</p> <p>2. Рекламный процесс - это...</p> <p>обращение заинтересованного лица (фирмы) к своему сегменту потребителей через СМИ и другие каналы рекламного воздействия с целью привлечения внимания к предлагаемому товару или услуге</p>

- а) производство рекламных продуктов
 - б) деятельность специалистов по созданию рекламы
 - в) восприятие рекламы потребителем
3. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла? комплекс рекламных услуг от разработки основной идеи, производства рекламного продукта до размещения рекламы в СМИ и отслеживания ее эффективности
- а) размещение рекламы в СМИ
 - б) разработку оригинал-макета
 - в) подготовку сценариев для аудио- и видеорекламы
4. Назовите известные Вам рекламные агентства. К какому типу они относятся: полного цикла или специализированные?
5. Назовите основные источники дохода рекламного агентства
6. Как рекламное агентство находит клиентов? Назовите основные пути
7. Основная функция имиджевой рекламы:
- а) напоминание о товаре или услуге
 - б) создание благоприятного образа товара или услуги для потребителей
 - в) сообщение о положительных качествах товара
 - г) информация о точках продажи товара
8. Информационная реклама это -
- а) реклама в средствах массовой информации
 - б) реклама, в которой изложена основная информация о качествах продаваемого товара и местах его приобретения
 - в) реклама от лица распространителя товара при личных продажах
 - г) реклама в информационных журналистских жанрах
9. Рекламный агент - это
- а) посредник между рекламодателем и каналом размещения рекламы или фирмой, производящей рекламу
 - б) человек, распространяющий рекламу среди потенциальных потребителей
 - в) представитель фирмы-производителя товара
 - г) человек, который пришел в сми с целью разместить рекламу от лица своей фирмы.
10. Существует специальный налог на рекламу. Его процент от затрат на рекламу составляет в Москве
- а) 5 процентов
 - б) 10 процентов
 - в) 15 процентов
 - г) 0 процентов

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Реклама. Роль рекламы в современном обществе.
2. Классификация рекламных средств.
3. Реклама искусство и наука.

4. Реклама и ее роль в коммуникационной политике.
5. Постановка задач в процессе разработки рекламы.
6. Рекламный текст, принципы разработки эффективного по воздействию рекламного текста.
7. Организация рекламы в газетах и журналах.
8. Фирменный стиль, характеристика фирменного стиля.
9. Наружная реклама в экстерьере города, ее эффективность при зрительном восприятии.
10. Использование образного рисунка в композиции наружной рекламы, как эффективный путь решения подачи рекламной информации.
11. Юмор и карикатура в рекламной продукции, как путь подачи рекламной информации.
12. Невербальная реклама, дизайнерские композиции невербальной рекламы.
13. Текстовый образ при создании товарных знаков, логотипов и эмблем.
14. Шрифт и шрифтовая композиция, как семиотический объект в рекламе.
15. Дизайн и композиция в невербальных коммуникациях рекламы.
16. Семиотика дизайнерского образа в рекламе.
17. Графика и шрифт в невербальных коммуникациях рекламы.
18. Технология создания рекламного рисунка способом компьютерного проектирования.
19. Образ в рекламе, и образные композиции в рекламной продукции.
20. Макетирование текстовой, изобразительной, печатной рекламы.
21. Разработка наружной рекламы с использованием образа в шрифтовой композиции.
22. Реклама в газетах и журналах, особенности эффективной подачи рекламной информации в этих изданиях.
23. Использование изобразительно – графических композиций в рекламе.
24. Композиция и макет в рекламном проектировании.
25. Специфика создания пиктографических изображений в рекламе.
26. Перспективно – объемные композиции в рекламе.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Реклама и этика. Общественная критика рекламы. Требования к рекламе: благопристойность, честность, достоверность, защита неприкосновенности, соблюдение безопасности, недопустимость дискредитации конкурентов.
2. Нормативно-правовые документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ.
3. Саморегулирование рекламы. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование рекламной деятельности, и их функции.
4. Рекламный процесс: основные понятия и участники.
5. Классификация рекламы: по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям.
6. Специфические виды рекламы.
7. Современные тенденции в развитии рекламы сферы культуры и искусств в России, Европе и США.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Реклама как запланированное ИК-сообщение. 9. Реклама в системе маркетинга культуры и искусств. 10. Функции рекламы в сфере культуры и искусств. 11. Реклама как средство передачи информации. Образовательный аспект рекламы. 12. Роль рекламы в обществе. 13. Взаимодействие рекламы и рынка культурных услуг. 14. Анализ и оценка основных преимуществ и недостатков различных средств распространения рекламной информации для сферы культуры и искусств. 15. Реклама на радио, в электронных СМИ, в прессе, полиграфическая и т.д. 16. Традиционные и новаторские для СКИ носители. 17. Вспомогательные средства рекламы. Рекламные сувениры. Ярмарки и выставки. Телефонные книги и специализированные справочники. 18. Возможности BTL-рекламы в СКИ 19. Контроль и оценка эффективности рекламы в сфере культуры и искусств.
<p>Б.1.В.ОД.14.Экономика и управление сферой культуры.</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: индивидуальная письменная работа, групповое задание, презентация, устный опрос, реферат.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Индивидуальная письменная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перевод всей высшей школы на платную основу 2. Отмена всех социальных пособий <p>Проанализировать положительные экономические и социальные последствия (или позитивный экономический и социальный эффект) и отрицательные экономические и социальные последствия (или негативный экономический и социальный эффект) и привести аргументированное обоснование.</p> <p>Групповое задание</p> <p><i>1 этап.</i> Группа разбивается на три команды. Каждая команда выбирает один федеральный округ.</p> <p><i>2 этап.</i> На основе анализа литературы и статистики команды знакомятся с особенностям политики занятости и борьбе с безработицей в своих ФО. Команда анализирует существует ли дифференциация внутри рассматриваемого федерального округа между регионами по различным показателям</p>

3 этап. На практическом занятии каждая команда делает, на основании подготовленного домашнего задания, презентацию своего ФО. Команда делает сводные показатели по своему федеральному округу.

4 этап. Команды сравнивают полученные результаты по обобщенным показателям и делают выводы о сходствах и различиях, обосновывая их на основании собранных материалов в ходе работы над домашним заданием.

Примерная тематика презентаций

- 1 Исторический путь развития социальной политики в России: закономерности, тенденции и перспективы.
- 2 Сфера занятости: новые мировые тенденции и вызовы XXI века.
- 3 Государственные программы по борьбе с бедностью: отечественный и зарубежный опыт.
- 4 Сравнительный анализ пенсионных систем России и одной из экономически развитых стран
- 5 Сравнительный анализ системы медицинского страхования в России и любой из стран мира.
- 6 Роль и доля местных бюджетов в финансировании социальной сферы территории (на примере любого субъекта РФ)
- 7 Система государственных минимальных социальных стандартов в образовании (культуре, здравоохранении): нормативы и ресурсное обеспечение.
- 8 Финансирование социальной сферы за счёт благотворительных фондов, эндаументов и средств спонсоров.
- 9 Анализ процессов дифференциации доходов населения во взаимосвязи с мерами социальной политики (на примере 2-3 стран)
- 10 Межстрановый анализ (на примере не менее 3-х стран) подходов и способов государственной поддержки обеспеченных слоев населения
- 11 Сравнительный анализ подходов и способов государственной поддержки малообеспеченных слоёв населения в разных странах (на примере 3-4 стран).

Вопросы для текущего контроля

1. Какова специфика социальной сферы, её отличие от сферы материального производства?
2. Что представляют собой секторальная и отраслевая структуры социальной сферы?
3. Назовите сущность, механизмы, рычаги и методы государственного регулирования социальной сферы.
4. Какие существуют основные направления государственного регулирования социальной сферы?
5. Как соотносятся между собой понятия экономическая эффективность и социальная справедливость.
6. Какие выделяют принципы социальной справедливости?
7. Назовите основные исторические этапы формирования социальной политики.
8. Каковы сущность, содержание, направления формирования и реализации социальной политики как инструмента государственного управления общественным развитием?
9. Что такое модель социальной политики и какие в мировой практике выделяют модели социальной политики?
10. В чём состоит роль государства в конкретных моделях социальной политики?
11. В чём заключается территориальный подход в управлении социальной сферой и какие он имеет перспективы в условиях федерализма?
12. Чем обусловлен отраслевой подход в управлении деятельностью предприятий и учреждений социальной

сферы?

13. Как РФ происходит формирование системы территориально-отраслевого управления социальной работой на уровне местных органов власти?

14. Какие негативные последствия может повлечь чрезмерная роль государства в социальной политике?

15. На какие категории населения должны быть направлены мероприятия социальной политики?

16. Категория благосостояния характеризует состояние потребления населения или его жизнедеятельности в целом?

17. В чём состоят понятие и сущность благосостояния населения. Назовите количественные и качественные показатели благосостояния?

18. В чём заключается основное различие подходов к оценке уровня жизни и качества жизни?

19. Является ли уровень дохода достаточным индикатором бедности семьи?

20. Какие основные показатели используются для характеристики уровня бедности и какие факторы учитывают при определении бедности?

21. В чём состоят основные различия двух подсистем государственной социальной защиты населения: социальной поддержки и социального обеспечения?

22. Назовите элементы государственной системы социальной защиты и представьте их основные взаимосвязи. В каких организационно-экономических формах выступает государственное социальное обеспечение?

23. В чём состоят функции государства в отношении негосударственной социальной защиты?

24. Нуждаются ли обеспеченные слои населения в социальной защите и в чём она должна состоять?

25. От каких факторов зависит выбор денежных и неденежных форм социальной защиты населения?

26. Назовите актуальные направления социальной политики России в области обеспечения роста уровня и качества жизни населения.

27. Каковы задачи государства в социальной работе с семьёй?

28. Какие существуют государственного регулирования доходов населения?

29. В чём состоят экономические и социальные последствия роста минимальной заработной платы?

30. Что включает в себя понятие «социальный риск», и какие существуют основные виды социальных рисков?

31. Каковы содержание и цели управления финансами в социальной сфере?

32. Назовите финансовые ресурсы социальной сферы и источники формирования финансовых ресурсов.

33. Объясните особенности формирования и расходования ресурсов в государственном (общественном) секторе экономики.

34. В чём состоит экономическое и социальное содержание различных форм и видов занятости?

35. Чем вызвана необходимость государственного регулирования рынка труда, какими методами оно осуществляется?

36. Каким образом в рамках политики занятости возможно достичь оптимального согласования экономического и социального содержания занятости?

37. В чём состоят основные тенденции развития занятости в современном мире и чем они вызваны?

38. С чем связаны проблемы занятости, существующие в настоящее время в России, и насколько полно в нашей

стране реализуются принципы политики занятости, характерные для социально ориентированной экономики?

39. Какой, по Вашему мнению, должна быть рациональная структура занятости населения по видам экономической деятельности?

40. Чем вынужденная частичная занятость населения в России в начальный период реформ отличалась от этого явления в развитых странах?

Темы рефератов

1. Сущность, механизмы, рычаги и методы государственного регулирования социальной сферы.
2. Модели социальной политики.
3. Территориальный подход в управлении социальной сферой и его перспективы в условиях федерализма.
4. Понятие и сущность благосостояния населения; количественные и качественные показатели благосостояния.
5. Показатели характеристики уровня бедности и факторы определения бедности
6. Элементы государственной системы социальной защиты.
7. Система государственного регулирования доходов населения.
8. Содержание и цели управления финансами в социальной сфере.
9. Финансовые ресурсы социальной сферы и источники формирования финансовых ресурсов.
10. Экономическое и социальное содержание различных форм и видов занятости.
11. Рациональная структура занятости населения по видам экономической деятельности.
12. Основные факторы дифференциации денежных доходов населения.
13. Нормативные потребительские бюджеты в практике социальной политики.
14. Роль благотворительных организаций в деятельности по поддержке организаций социального обслуживания.
15. Основные источники финансирования организаций социальной сферы, принадлежащих к разным секторам экономики.
16. Особенности финансирования негосударственных некоммерческих организаций социальной сферы.
17. Роль грантов и фандрайзинга в финансировании некоммерческих организаций в России.
18. Общие и специфические элементы системы управления отраслями социальной сферы.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Социальная сфера: понятие, функции и структура
2. Социальная политика, её цели и задачи
3. История развития социальной политики
4. Модели социальной политики и их характеристики
5. Благосостояние населения. Особенности характеристик качества и уровня жизни
6. Понятие доходов и их виды
7. Потребительские корзины и потребительские бюджеты
8. Понятие бедности и способы её измерения

	<ul style="list-style-type: none"> 9. Государственная социальная защита населения 10. негосударственная социальная защита населения 11. Занятость как экономическая и социальная категория, формы и виды занятости 12. Политика занятости 13. Безработица, её виды и формы 14. Современные тенденции развития занятости и рынка труда 15. Финансовые ресурсы социальной сферы 16. Государственный бюджет и финансирование социальной сферы 17. Государственные внебюджетные фонды 18. Источники финансирования некоммерческих организаций 19. Государственные заказы и контрактная политика 20. расходование ресурсов в общественном секторе экономики 21. Особенности управления социальной сферой 22. Различные подходы к управлению социальной сферой 23. Региональная политика государства в управлении социальной сферой
<p>Б.1.В.ОД.15..Ценообразование в сфере культуры</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p>Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p>Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий по дисциплине</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Затратная теория стоимости рассматривает сущность цены с позиций: <ul style="list-style-type: none"> a) производителя b) потребителя c) конкурента d) властных структур 2. Ценностная теория стоимости рассматривает сущность цены с позиций: <ul style="list-style-type: none"> a) потребителя b) властных структур c) производителя d) конкурента 3. Функции цены – это: <ul style="list-style-type: none"> a) основные принципы ценообразования b) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены

- c) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен
 - d) инструмент для учета динамики инфляции
4. Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете:
- a) производства и реализации продукции в натуральном выражении;
 - b) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами;
 - c) затрат и результатов в воспроизводственном процессе;
 - d) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета.
5. Единая система функций цен включает в себя следующие функции:
- a) стимулирующую, распределительную, сбалансирования спроса и предложения
 - b) сбалансирования спроса и предложения, технологическую, стимулирующую, меру стоимости
 - c) стимулирующую, учетно-измерительную, балансирующую, накопления
 - d) учетно-измерительную, критериальную, сбалансирования спроса и предложения, контрольную
6. Чем определяется цена товара в рыночной экономике?
- a) суммой денежных средств, затраченных на его покупку;
 - b) стоимостью товара;
 - c) полезностью товара;
 - d) спросом и предложением товара на рынке.
7. Закон предложения гласит:
- a) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом предложения;
 - b) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом предложения;
 - c) эластичность спроса по цене всегда меньше, чем эластичность предложения по цене при данном уровне цен.
8. В чем отличие изменения спроса от изменения объема спроса?
- a) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
 - b) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
 - c) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов;
 - d) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
9. В какой из следующих ситуаций происходит изменение спроса?
- a) доходы населения возрастают, в результате чего увеличивается объем продаж ювелирных изделий;
 - b) цены на стиральные машины фирмы «Bosh» возросли, вследствие чего увеличился объем продаж стиральных машин фирмы «Indesit»;
 - c) парикмахерская повышает цену за стрижку волос, что приводит к сокращению ее клиентов;
 - d) синтетические ткани признаны вредными для здоровья, поэтому объем их реализации сокращается
10. Какие из перечисленных видов цен наиболее адекватны условиям рыночной экономики?
- a) регулируемые цены;
 - b) свободные цены;
 - c) предельные;
 - d) фиксированные цены.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля по дисциплине

1. Что такое ценовая политика предприятия? Сформулируйте цели ценовой политики предприятия.
2. Что такое концепция «жизненного цикла товара»? Как она учитывается в ценообразовании?
3. Дайте определение ценовой стратегии предприятия. Охарактеризуйте основные виды ценовых стратегий.
4. Какие этапы включает выработка ценовой стратегии предприятия?
5. Что такое ценовая тактика? Какие решения принимаются в рамках ценовой тактики?
6. Что такое психологически привлекательные цены?
7. В чем суть скидок, в каких ситуациях их применяют? Охарактеризуйте виды применяемых скидок.
8. Чем обусловлена необходимость учета инфляционных ожиданий при корректировке цен?
9. Каким образом осуществляется учета инфляционных ожиданий?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Цена, ее функции и виды.
2. Государственные органы ценообразования и их функции.
3. Принципы ценообразования.
4. Методы ценообразования, их характеристика.
5. Методы прогнозирования цен.
6. Структура и виды цен в промышленности.
7. Особенности ценообразования на строительную продукцию.
8. Особенности тарификации услуг.
9. Структура и виды розничных цен.
10. Виды цен мировой торговли.
11. Конкуренция как фактор ценообразования.
12. Реклама и ее влияние на процесс ценообразования.
13. Ценообразование в условиях инфляции.
14. Цена рабочей силы и факторы, влияющие на ее величину.
15. Цена земли: экономические основы ее определения.
16. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.
17. Разработка стратегии ценообразования.
18. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Дайте характеристику хозяйственному механизму. Какое место в хозяйственном механизме занимает цена?
2. Почему сущность цены выражается через ее функции? Назовите основные функции цены и раскройте их содержание.
3. Что такое система цен и каковы ее признаки? Чем обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
4. По каким основаниям проводится классификация цен?
5. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.

6. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены.
7. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от территории их действия.
8. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
9. Дайте характеристику основных видов цен по степени и способу их государственного регулирования.
10. Дайте характеристику экспортных и импортных цен.
11. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от вида рынка.
12. Дайте характеристику основных видов цен по способу получения информации об уровне цены
13. Дайте характеристику основных видов цен по способу установления и фиксации.

Назовите виды цен по времени их действия.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Категории «стоимость» и «цена» в затратных теориях стоимости. Их сущность и взаимосвязь.
2. Категории «стоимость» и «цена» в ценностных теориях стоимости. Их сущность и взаимосвязь.
3. Категории «стоимость» и «цена» в синтетических теориях стоимости. Их сущность и взаимосвязь.
4. Функции цен. Виды цен.
5. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара.
6. Стратегия ценообразования и ее виды. Этапы разработки ценовой стратегии. Ценовая тактика и ее виды.
7. Затратные методы ценообразования.
8. Рыночные методы определения цен.
9. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
10. Эластичность: определение, виды, точечная и дуговая эластичность, значения коэффициентов. Расчет ценовой эластичности спроса по показателю выручки. Факторы ценовой эластичности спроса и предложения.
11. Понятие экономических издержек предприятия. Внешние и внутренние издержки. Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период.
12. Технологический аспект формирования издержек в краткосрочном периоде: закон убывающей отдачи. Структура издержек в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие издержки; средние издержки; предельные издержки.
13. Издержки предприятия в долгосрочном периоде. Средние долгосрочные издержки предприятия и эффективный размер предприятия. Положительная и отрицательная экономия от масштаба.
14. Стратегии максимизации прибыли, минимизации убытков, закрытия в краткосрочном периоде: принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками; принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
15. Формирование цен на рынке чистой конкуренции. Спрос, средний, валовой, предельный доход. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентное равновесие для фирмы и для отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение отрасли с постоянными и с возрастающими издержками в долгосрочном периоде.
16. Формирование цен на рынке чистой монополии. Сущность и виды монополий. Спрос, средний, валовой,

	<p>предельный доход. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовая дискриминация.</p> <p>17. Формирование цен на рынке монополистической конкуренции. Спрос, средний, валовый, предельный доход. Равновесие в краткосрочном и долговременном периоде.</p> <p>18. Формирование цен на рынке олигополии. Стратегии ценообразования: ломаная кривая спроса; тайный сговор; лидерство в ценах; издержки плюс.</p> <p>19. Количественный подход к анализу полезности и спроса.</p> <p>20. Порядковый подход к анализу полезности и спроса.</p>
<p>Б.1.В.ОД.16 Конфликтология в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестовые задания, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Ситуация № 1</p> <p>Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она ступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, вы не понимаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что же можно предпринять чтобы изменить ситуацию ?</p> <p>Ситуация № 2</p> <p>Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний — она расплакалась. Как довести до нее свои соображения?</p> <p>Ситуация № 3</p> <p>У вас в подразделении есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лад Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работу?</p> <p>Ситуация № 4</p> <p>Вы приняли на работу молодого способного юриста (только что окончившего Институт внешнеэкономических связей, экономики и права), который превосходно справляется с работой. Он провел уже несколько консультаций, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление от вашего секретаря по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать</p>

молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе?

Ситуация № 5

Во время деловой встречи с вами ваш сотрудник из отдела рекламы «вышел из себя», не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести, ведь он подрывает ваш авторитет. Что вы предпримете?

Ситуация № 6

Ваш заместитель очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим, когда он рядом вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе в последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявления об уходе, так как он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним обсудить, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить его стиль взаимодействия с персоналом? Что вы предпримете?

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Наука Конфликтология в современной России.
2. Теории механизмов возникновения конфликта.
3. Конфликты в обществе.
4. Экономические конфликты.
5. Конфликты в духовой сфере.
6. Феномен толпы и ее роль в конфликтных ситуациях.
7. Гендерные конфликты.
8. Конфликты в организациях и в сфере управления.
9. Конфликты в ОПГ.
10. Конфликтные ситуации на стадии предварительного расследования.
11. Внутриличностный конфликт.
12. Поведение личности в конфликте.
13. Переговоры в конфликтных ситуациях.
14. Насилие в конфликтах.
15. Нормативно-правовое регулирование деятельности медиаторов в России.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Конфликтология как наука, предмет, объект, метод, задачи.
2. Возникновение и развитие конфликтологии.
3. Конфликтология в России.
4. Конфликтология в системе наук.
5. Анализ и типология конфликта.

	<p>6. Теории механизмов возникновения конфликта. 7. Динамика конфликта. 8. Структурные элементы конфликта. 9. Технология управления конфликтами. 10. Конфликты в обществе. 11. Экономические конфликты. 12. Социальные конфликты. 13. Трудовые конфликты. 14. Политические конфликты. 15. Конфликты в духовой сфере. 16. Феномен толпы. 17. Гендерные конфликты. 18. Конфликты в организациях и в сфере управления. 19. Межличностные конфликты. 20. Внутриличностный конфликт. 21. Семейные конфликты. 22. Поведение личности в конфликте. 23. Способы выхода из конфликтов. 24. Переговоры в конфликтных ситуациях. 25. Медиация: история возникновения, основные принципы и методы. Стадии медиации. 26. Нормативное регулирование деятельности медиаторов.</p>
<p>Б.1.В.ОД.17..Линейная алгебра</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций) Ответ ДА или НЕТ. Прямая задана уравнением $y = kx + 1$. Верно утверждение: Существует значение k, при котором прямая проходит через точку $(1; 2)$. Абсцисса точки пересечения прямой с осью Ox положительна только при отрицательных значениях k.</p>

При $k = 2$ данная прямая перпендикулярна прямой $x + 2y = 100$.

Если $k > 1$, то прямая пересекает ось абсцисс в точке с координатой больше, чем -1 .

Существует значение k , при котором прямая проходит через точки $(2;3)$ и $(-2;3)$.

Выбор одного ответа.

На координатной плоскости имеется отрезок, соединяющий две точки с абсциссами разных знаков. Тогда этот отрезок...

А. обязательно пересекает ось ординат

Б. обязательно пересекает ось абсцисс

В. обязательно пересекает каждую из осей координат

Г. не пересекает ни одну из осей координат

Задачи с числовым ответом.

Найдите радиус окружности, касающейся оси OX в точке $x = 4$, если центр окружности лежит на прямой $y = 5x + 2$.

Примеры заданий теста №2.

Ответ ДА или НЕТ.

Дана система m линейных уравнений с n неизвестными. Пусть ранг матрицы этой системы равен k , а ранг расширенной матрицы системы равен P . Правильными утверждениями являются...

если система имеет хотя бы одно решение, то $P = k$

если $P = k$ и $n > k$, то система имеет бесконечное множество решений

если $m > n$, то система не имеет решений

если $n > m$, то система имеет хотя бы одно решение

Выбор одного ответа.

Некоторый элемент определителя равен 2, его алгебраическое дополнение равно 5. Если этот элемент определителя увеличить на 3, то новый определитель будет больше исходного...

А. на 15

Б. на 3

В. на 6

Г. в 15 раз

Задачи с числовым ответом.

Даны матрица $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 \\ -1 & 2 \\ 1 & 1 \end{pmatrix}$ и два вектора $x = \begin{pmatrix} 2 \\ a \end{pmatrix}$ и $y = \begin{pmatrix} 1 \\ 4 \end{pmatrix}$. Найти значение параметра a , при котором векторы $u = Ax$ и $v = Ay$ перпендикулярны.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Найти расстояние между двумя точками.
2. Составить уравнение прямой, проходящей через две заданные точки.
3. Установить параллельность и перпендикулярность прямых.
4. Найти расстояние от точки до прямой.
5. Найти сумму и произведение матриц.
6. Вычислить определитель.
7. Решить систему линейных уравнений методами Крамера и Гаусса.
8. Составить уравнение касательной и нормали.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Матрицы. Действия над матрицами. Вычисление определителей.
2. Решение систем линейных уравнений.
3. Комплексные числа. Действия над комплексными числами.
4. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве. Основные формулы.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзаменам по дисциплине

1. Матрицы и их виды.
2. Определители 2 и 3 порядков и их вычисление разложением по элементам строки или столбца.
3. Вычисление определителей 3 порядка по правилу Саррюса.
4. Свойства определителей.
5. Линейные операции над матрицами.
6. Умножение матриц.
7. Обратная матрица. Алгоритм получения обратной матрицы с помощью алгебраических дополнений.
8. Нахождение обратной матрицы с помощью элементарных преобразований.

9. Ранг матрицы и его вычисление методом окаймляющих миноров.
10. Ранг матрицы и его вычисление с помощью элементарных преобразований.
11. Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера.
12. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (случай единственного решения).
13. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (случай бесконечного множества решений).
14. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (случай пустого множества решений).
15. Матричный способ решения систем линейных уравнений.
16. n -мерные векторы. Линейные операции над n -мерными векторами и их свойства.
17. Понятие линейного векторного пространства. Примеры линейных векторных пространств
18. Линейная зависимость векторов.
19. Базис и размерность линейного векторного пространства.
20. Скалярное произведение n -мерных векторов, его свойства и экономический смысл.
21. Евклидово пространство. Норма (длина) вектора и ее свойства.
22. Ортогональность векторов в Евклидовом пространстве. Ортонормированный базис.
23. Уравнение линии на плоскости. Составление уравнения линии.
24. Отыскание точки пересечения линии.
25. Уравнение прямой с угловым коэффициентом.
26. Уравнение пучка прямых.
27. Уравнение прямой, проходящей через 2 данные точки.
28. Уравнение прямой «в отрезках» на осях координат.
29. Общее уравнение прямой.
30. Отыскание координат любой точки, принадлежащей прямой, заданной общим уравнением.
31. Нахождение угла между прямыми.
32. Условия параллельности и перпендикулярности прямых.
33. Нахождение расстояния от точки до прямой.
34. Уравнение плоскости, проходящей через данную точку перпендикулярно данному вектору.
35. Общее уравнение плоскости.
36. Уравнение плоскости «в отрезках» на осях координат.
37. Нахождение угла между плоскостями.
38. Условия параллельности и перпендикулярности плоскостей.
39. Нахождение расстояния от точки до плоскости.
40. Отыскание координат любой точки, принадлежащей плоскости, заданной общими уравнениями.
41. Общее уравнение прямой в пространстве.
42. Канонические уравнения прямой в пространстве.
43. Нахождение угла между прямыми, заданными каноническими уравнениями.
44. Условия параллельности и перпендикулярности прямых в пространстве, заданных каноническими уравнениями.

	<p>45. Окружность. Каноническое и нормальное уравнение окружности. 46. Эллипс. Каноническое и нормальное уравнения эллипса. 47. Гипербола. Каноническое и нормальное уравнение гиперболы. 48. Парабола. Каноническое и нормальное уравнение параболы</p>
<p>Б.1.В.ОД.18.Бюджетирование в сфере культуры.</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета? а) бюджет коммерческих расходов *b) бюджет продаж с) бюджет производства d) бюджет себестоимости продаж</p> <p>2. Бюджет денежных средств разрабатывается до: а) плана прибылей и убытков b) бюджета капитальных вложений с) бюджета продаж *d) прогнозного бухгалтерского баланса</p> <p>3. Найдите верное утверждение: а) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы, *b) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы, с) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – коммерческие расходы – управленческие расходы, d) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – производственная себестоимость</p> <p>4. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен: а) бюджет общепроизводственных расходов b) бюджет коммерческих расходов *c) бюджет производства</p>

d) бюджет продаж

5. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

*a) бюджета денежных средств

b) бюджета административных расходов

c) бюджета коммерческих расходов

d) бюджета общепроизводственных расходов

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Специфика внутрифирменного бюджетирования в рыночных условиях.
2. Эволюция систем внутрифирменного бюджетирования.
3. Принципы бюджетирования.
4. Философия бюджетирования.
5. Повторяющиеся и уникальные бюджеты фирмы: их сравнительный анализ.
6. Горизонт бюджетирования, сравнительная характеристика стратегических, тактических и оперативных бюджетов.
7. Органы бюджетирования в компании, их функции и задачи, место в структуре управления и взаимоотношения с другими службами.
8. Уровни внутрифирменного бюджетирования. Виды бюджетов каждого уровня.
9. Этапы внутрифирменного бюджетирования.
10. Структура стратегического анализа.
11. Внутренний анализ деятельности компании.
12. Портфель компании. Задачи портфельного анализа и проблемы его проведения.
13. Основные этапы разработки стратегического бюджета компании.
14. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного бюджетирования.
15. Подходы к бюджетированию товарного ассортимента продукции фирмы.
16. Задача формирования продуктовой программы фирмы.
17. Основные типы производств и задачи оперативного планирования в каждом типе производства.
18. Система оперативно-календарного бюджетирования: понятие, основные характеристики, виды систем.
19. План маркетинга: структура плана, основные формы плановых документов.
20. Этапы разработки плана маркетинга.
21. Прогнозирование продаж продукции компании: подходы и проблемы.
22. Бизнес-план: предназначение и структура плана.
23. Характеристики основных разделов бизнес-плана.
24. Сравнительная характеристика различных форматов бюджетов фирмы.
25. Основные понятия и компоненты бюджетного процесса.

26. Этапы постановки внутрифирменного бюджетирования.
27. Бюджетирование в компании: проблемы и трудности внедрения.
28. Организация внутрифирменного бюджетирования.
29. Функции и задачи планово-экономического отдела фирмы.
30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования.
31. Сильные и слабые стороны командной модели организации планирования.
32. Информационные потребности плановых служб.

Тематика эссе, реферат, презентация

1. «Бюджет продаж»
2. «Бюджет поступлений от продаж»
3. «Бюджет производства»
4. «Бюджет закупок сырья»
5. «График оплаты сырья»
6. «Бюджет прямых затрат на сырье»
7. «Бюджет прямых затрат на оплату труда»
8. «Бюджет общепроизводственных расходов»
9. «План производственной себестоимости»
10. «Бюджет коммерческих расходов»
11. «Бюджет административных расходов»
12. «Бюджет доходов и расходов»
13. «Бюджет движения денежных средств»
14. «Прогнозный баланс»

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.
2. Цели и задачи финансового планирования.
3. Принципы организации процесса финансового планирования.
4. Плановые службы и их взаимодействие с другими управленческими подразделениями.
5. Структура планово-финансовой службы.
6. Распределение полномочий и ответственности в планово-финансовой службе.
7. Источники информации для финансового планирования.
8. Особенности сбора и обработки информации, периодичность сбора информации для целей финансового планирования.
9. Основные требования к информационным источникам финансового планирования.
10. Преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом планировании

11. Понятие бюджета; виды и типы бюджетов.
12. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование.
13. Классическое и скользящее бюджетирование.
14. Финансовая структура организации.
15. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО).
16. Реформирование финансовой структуры организации.
17. Организация финансового планирования без реформирования финансовой структуры.
18. Сущность бюджетного процесса.
19. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки.
20. Структура системы бюджетирования.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования
2. Типовой алгоритм составления бюджета.
3. Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления.
4. Прогноз объема продаж и бюджет продаж.
5. Бюджет производства.
6. Операционные бюджеты: особенности разработки.
7. Бюджет товарных запасов.
8. Бюджеты производственных затрат.
9. Бюджет себестоимости.
10. Финансовые бюджеты: особенности разработки.
11. Инвестиционный бюджет.
12. Бюджеты расчетов с контрагентами.
13. Соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря.
14. Мастер-бюджет: особенности разработки.
15. План прибыли.
16. План движения денежных средств.
17. Прогнозный баланс.
18. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных мастер-бюджета.
19. Организация мониторинга исполнения финансового плана.
20. Основные и дублирующие системы контроля исполнения финансового плана.

Б.1.В.ОД.19.Теория организации.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.
Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование,

устный опрос, эссе, реферат, презентация.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Пересечение естественной (природной) и искусственной (социальной) систем образует систему:
 1. Биологическую
 2. Эволюционную
 3. Экономическую
 4. Биосоциальную

2. Результат деятельности хорошо организованного коллектива значительно выше, чем суммарный результат деятельности его участников, работающих автономно – это:
 1. Интегративные качества
 2. Организационный эффект
 3. Организационные отношения
 4. Закон самосохранения

3. Объектом теории организации как науки выступает:
 1. Организационные отношения, связи и взаимодействия между различного рода целостными образованиями
 2. Организационный опыт окружающей нас действительности
 3. Процессы и действия организующей и дезорганизующей направленности
 4. Отношение целого с окружающей его внешней средой

4. Предметом теории организации как науки выступает:
 1. Организационные отношения, связи и взаимодействия между различного рода целостными образованиями
 2. Организационный опыт окружающей нас действительности
 3. Отношение между целым и частями целого
 4. Отношение целого с окружающей его внешней средой

5. Функция теории организации, направленная на исследование целостных системных образований на всех уровнях органически связанных между собой, отражающая отдельные аспекты организационной деятельности:
 1. Познавательная
 2. Методологическая
 3. Интегрирующая
 4. Рационально-организующая

Ключ ответов к тесту:

Номер вопроса:	Правильный вариант ответа:
1.	3. Экономическую
2.	2. Организационный эффект
3.	2. Организационный опыт окружающей нас действительности
4.	1. Организационные отношения, связи и взаимодействия между различного рода целостными образованиями
5.	2. Методологическая

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Формирование и развитие организационно-управленческих идей в древнем мире
2. Формирование и развитие идеологии капитализма
3. Концепция «научного управления» Ф.У. Тейлора
4. Концепция «бюрократической организации» М. Вебера
5. Концепция «административного управления» А. Файоля
6. Концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо
7. Научный вклад К. Левина в развитие организационно-управленческой теории.
8. Научный вклад Д. Мак-Грегора в развитие организационно-управленческой теории.
9. Научный вклад Д. Нортона в развитие организационно-управленческой теории.
10. Понятие системы.
11. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
12. Современная фирма как система (на конкретном примере).
13. Система управления современной организацией (на конкретном примере).
14. Основные модели организации финансово-трудовых отношений в современной России: сравнительный анализ.
15. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
16. Принципы организационно-управленческой деятельности
17. Организационная культура современной фирмы (на конкретном примере).
18. Национальные особенности и модели менеджмента
19. Глобальные проблемы современности и перспективы их решения: организационно-управленческий аспект.
20. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Эволюция теории организации как науки: основные идеи, концепции, школы.
2. Формирование и развитие организационно-управленческих идей в древнем мире: истоки теории и практики управления.
3. Формирование и развитие организационно-управленческих идей в древнем мире: античные идеалы организации и управления.
4. Развитие организационно-управленческой мысли в эпоху средневековья.
5. Развитие организационно-управленческой мысли в эпоху Нового времени.
6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе.
7. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке.
8. Концепция «научного управления» Ф.У. Тейлора: генезис, развитие и современное значение.
9. Концепция «бюрократической организации» М. Вебера: генезис, развитие и современное значение.
10. Концепция «административного управления» А. Файоля: генезис, развитие и современное значение.
11. Концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо: генезис, развитие и современное значение.
12. Научный вклад Н. Винера в развитие теории организации.
13. Научный вклад К. Левина в развитие организационно-управленческой теории.
14. Научный вклад Д. МакГрегора в развитие организационно-управленческой теории.
15. Научный вклад Д. Норта в развитие организационно-управленческой теории.
16. Научный вклад Т. Бойделла в развитие организационно-управленческой теории.
17. Понятие системы. Специфика организации и развития биологических систем.
18. Понятие системы. Специфика организации и развития технических систем.
19. Понятие системы. Специфика организации и развития социальных систем.
20. Диалектика организационных форм современных предприятий.
21. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
22. Современная фирма как система (на конкретном примере).
23. Система управления современной организацией (на конкретном примере).
24. Основные модели организации финансово-трудовых отношений в современной России: сравнительный анализ.
25. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
26. Закон самосохранения: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
27. Закон развития: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
28. Закон синергии: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
29. Закон единства анализа и синтеза: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
30. Закон информированности - упорядоченности: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
31. Закон композиции и пропорциональности (гармонии): сущность, содержание и специфика реализации на

- внутрифирменном уровне.
32. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
 33. Принципы организационно-управленческой деятельности: теория и практика реализации на внутрифирменном уровне (на конкретном примере).
 34. Организационная культура современной фирмы (на конкретном примере).
 35. Национальные особенности и модели менеджмента: американский опыт.
 36. Национальные особенности и модели менеджмента: японский опыт.
 37. Национальные особенности и модели менеджмента: китайский опыт.
 38. Национальные особенности и модели менеджмента: корейский опыт.
 39. Глобальные проблемы современности и перспективы их решения: организационно-управленческий аспект.
 40. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие организации и организационного эффекта
2. Предмет и метод теории организации
3. Место теории организации в системе научных знаний
4. Общая теория систем
5. Кибернетика
6. Классификация систем
7. Синергетика
8. Общее и особенное в научном подходе теории организации
9. А.А. Богданов как основоположник организационной теории
10. Социальные системы
11. Сущность, признаки организаций
12. Основные виды организаций (классификация)
13. Факторы, определяющие характер организации
14. Системный подход к формированию организационных структур
15. Основные типы организационных структур
16. Процесс самоорганизации как источника порядка и развития систем
17. Отличия и сходства социальной и биологической эволюции
18. Самоорганизация и самоуправление в организации
19. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях
20. Законы целостности систем
21. Закон синергии
22. Закон самосохранения организации

	<ul style="list-style-type: none"> 23. Закон развития организации 24. Закон единства анализа и синтеза 25. Закон композиции и пропорциональности 26. Закон информированности - упорядоченности 27. Взаимосвязь законов организации в природе и обществе 28. Структурный подход к организации 29. Централизация и децентрализация. Формирование горизонтальных связей 30. Формирование организационных структур с использованием принципов структуризации 31. Выбор организационных структур 32. Организационные процессы 33. Принципы процессуализации 34. Организационные процессы и жизненный цикл организации 35. Процессы организационного совершенствования и проектирования организации 36. Принципы рационализации 37. Организационная культура
<p>Б1.В.ОД.20 Основы научных исследований в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примеры тестовых заданий</p> <p>1. <i>Выберите правильное утверждение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) объект шире предмета; б) предмет шире объекта; в) объект и предмет синонимы; <p>2. <i>Дефиниция это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) толкование понятия; б) ход научного исследования; в) синоним преамбулы; <p>3. <i>Как называются науки, которые применяют результаты познания для решения конкретных социально-практических проблем?</i></p>

- а) фундаментальные;
- б) прикладные;
- в) общественные;

4. Выберите правильно утверждение:

- а) метод и прием синонимы;
- б) метод шире приема;
- в) прием шире метода;

5. Изучение явления с определенной стороны в научной работе называется:

- а) объектом исследования;
- б) предметом исследования;
- в) гипотезой исследования

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Определение понятия «наука» и ее составляющие.
2. Признаками классификации системы научных знаний.
3. Определение понятия «научное исследование».
4. Признаки классификации научных исследований.
5. Краткая характеристика фундаментальных, прикладных исследований и научно-исследовательских разработок.
6. Определение понятия «научное исследование». Основные методы научного исследования.
- Базисные определения и понятия теоретических знаний.
7. Сущность понятия «метод», классификация и содержание основных методов исследования.
8. Концепции системного подхода к научным исследованиям.
9. Роль метода в научном познании.
10. Компоненты и структура научного метода.
11. Типология научных методов.
12. Общенаучные методы.
13. Роль понятий и категорий в научном исследовании.
14. Постановка исследовательской задачи.
15. Проблемы истинности научного знания.
16. Логика процесса научного исследования.
17. Основные формы публикаций, требования к ним.
18. Логика процесса научного исследования.

19. Теория как форма научного знания.
20. Классификация научных теорий.
21. Функции теории.
22. Методология научного познания.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Научные парадигмы исследования систем управления в арт-бизнесе
2. Базовые теоретические подходы к исследованию систем управления в арт-бизнесе
3. Диалектический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
4. Эмпирический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
5. Социально-технический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
6. Информационный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
7. Математический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
8. Комплексный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
9. Системный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
10. Арт-бизнес как сфера научного анализа
11. Определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе
12. Универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности
13. Оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе
14. Корреляционно-регрессионный анализ
15. Метод главных компонент
16. Выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам
17. Опыт использования компонентного анализа
18. Цели и задачи теоретических исследований
19. Имитационные модели и парадигмы имитационного моделирования
20. Структурно-функциональные модели

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Научные парадигмы исследования систем управления в арт-бизнесе
2. Базовые теоретические подходы к исследованию систем управления в арт-бизнесе
3. Диалектический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
4. Эмпирический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
5. Социально-технический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
6. Информационный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
7. Математический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
8. Комплексный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе
9. Системный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе

10. Арт-бизнес как сфера научного анализа
11. Определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе
12. Универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности
13. Оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе
14. Корреляционно-регрессионный анализ
15. Метод главных компонент
16. Выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам
17. Опыт использования компонентного анализа.
18. Цели и задачи теоретических исследований.
19. Имитационные модели и парадигмы имитационного моделирования.
20. Структурно-функциональные модели.
21. Институциональные модели.
22. Цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт-бизнеса.
23. Типология прикладных исследований.
24. Социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии
2. Рынок продуктов культурного производства и его специфика; особенности управления производством в сфере культуры
3. Ассиметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса
4. Особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов
5. Роль экспертизы в арт-бизнесе
6. Выбор темы – актуальность, степень изученности, возможность реализации в выбранном формате
7. Определение объекта и предмета исследования
8. Формулировка цели и задач исследования
9. Определение структуры научного исследования
10. Цель и задачи теоретического анализа
11. Теоретические методы исследования – методы – операции
12. Теоретические методы исследования – действия
13. Цель и задачи эмпирических методов исследования
14. Эмпирические методы-операции; 3 эмпирические методы-действия
15. Специальные методы исследования управления в арт-бизнесе
16. Эвристика в научном исследовании в арт-бизнесе
17. Язык стиль изложения текста научного исследования в арт-бизнесе
18. Алгоритмы выполнения научной работы
19. Методы теоретического анализа применительно к теме исследования
20. Методы прикладного анализа применительно к теме исследования

21. Структурирование содержания текста научной работы
22. Структура и содержание вводной части
23. Формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования, содержание заключения
24. Приемы научной полемики
25. Система доказательств в научной работе
26. Прогностические элементы в научной работе
27. Научно-справочное сопровождение научной работы
28. Инфографика в научной работе
29. Библиографическое оформление научной работы
30. Типология научных работ
31. Приемы аннотирования и реферирования научной работы
32. Подготовка доклада для презентации и 3. защиты результатов научной работы.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: контрольно-зачетные тесты, эссе, реферат, презентация.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

Текущий контроль

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений (мужчины)

1 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00

Таблица 1

.				
3	Наклон вперед (см.)	2	6	10
.				
4	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
.				
5	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
.				
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
.				
7	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
.				
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
.				
9	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
.				
10	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7
.				

2 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
п \ п				
1	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
.				
2	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
.				
3	Наклон вперед (см.)	4	8	12
.				
4	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
.				
5	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235
.				
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
.				

7 . .	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8 . .	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9 . .	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
1 0 .	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№ п \ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1 . .	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2 . .	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3 . .	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4 . .	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5 . .	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245
6 . .	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7 . .	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8 . .	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9 . .	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
1 0 .	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

Таблица 2

Примерные контрольные тесты для оценки
физической подготовленности студентов основного
и спортивного учебных отделений (женщины)
1 курс

№ п \ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1 .	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2 .	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3 .	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4 .	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5 .	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6 .	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7 .	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13
8 .	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9 .	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
1 0 .	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№ п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5

\				
п				
1	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
.				
2	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
.				
3	Наклон вперед (см.)	8	12	16
.				
4	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
.				
5	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
.				
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
.				
7	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
.				
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
.				
9	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
.				
10	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36
.				

3 курс

№	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
\				
п				
1	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
.				
2	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
.				
3	Наклон вперед (см.)	10	14	18
.				
4	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25

.				
5	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190
.				
6	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
.				
7	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17
.				
8	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	31	34	37
.				
9	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
.				
10	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40
.				

Тематика эссе, рефератов, презентаций для студентов 1-го курса

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.
17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).
18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.

20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

**Примерная тематика реферативных работ
для студентов 2-го курса**

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физической культуры.
3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.
4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде.
5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп.
6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда.
7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека.
8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта.
9. Физическая культура и спорт в современной семье.
10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма.
11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта.
12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств.
13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма.
14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам.
15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья человека.
16. Физическая культура и геронтология.
17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи.
18. Проблемы физкультурного образования студентов.
19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма.
20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности.

**Примерная тематика реферативных работ
для студентов 3-го курса**

1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности.
2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте.
3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.
4. Физическое состояние и сексуальность.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника.
7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений.
8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов.
9. Основы обучения двигательным действиям в спорте.

	<p>10. Методические основы функциональной подготовки. 11. Формирование психических качеств средствами физической культуры. 12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды. 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка в избранной специальности. 14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле. 15. Место физической культуры в научной организации труда. 16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений. 17. Применение технических средств в физическом воспитании. 18. Биологические основы физической культуры и спорта. 19. Актуальные проблемы спортивной медицины. 20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.</p> <p>Промежуточная аттестация Семестровый зачет. Итоговая оценка по физической культуре определяется средним арифметическим баллом от оценок, полученных по трем разделам зачетных требований, и проставляется в учебный журнал. При получении итоговой оценки не ниже трех баллов («удовлетворительно») студенту ставится зачет за семестр.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.1.1.Эконометрика</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1)Под эконометрикой в широком смысле слова понимается: а)совокупность теоретических результатов б)совокупность различного рода экономических исследований, проводимых с использованием математических методов в)самостоятельная научная дисциплина г)применение статистических методов</p> <p>2)Математическая модель-это: а)приближенное описание объекта моделирования, выраженное с помощью математической символики б)модель, содержащая элементы случайности в)вероятностно-статистическая модель г)описание экономического объекта</p>

3) Экономико-математическая модель-это:

- а) модель, описывающая механизм функционирования экономики
- б) математическое описание экономического объекта или процесса с целью их исследования и управления ими
- в) экономическая модель
- г) модель реального явления

4) Вероятностная модель- это:

- а) математическая модель
- б) статистическая модель
- в) математическая модель реального явления, содержащего элементы случайности
- г) вероятностно-статистическая модель

5) Какие переменные существуют в эконометрике:

- а) экзогенные, эндогенные
- б) predetermined, эндогенные
- в) экзогенные, эндогенные, predetermined
- г) внешние, внутренние

6) Основные типы эконометрических моделей:

- а) модели тренда, модель сезонности
- б) модель временных рядов, регрессионные модели, система одновременных уровней
- в) регрессионная, модель тренда и сезонности
- г) модель сезонности, регрессионная

7) Этапы построения эконометрической модели:

- а) постановочный, априорный, параметризация
- б) постановочный, информационный, априорный
- в) постановочный, априорный, параметризация, информационный, идентификация модели, верификация модели
- г) параметризация, информационный, идентификация модели

8) Какие три типа данных существуют в эконометрике:

- а) пространственно временные, регрессионные, временные
- б) пространственные, временные, пространственно- временные
- в) экзогенные, эндогенные, predetermined
- г) эндогенные, экзогенные

9) Простая (парная) регрессия-это

- а) зависимость среднего значения какой-либо величины

б) модель вида $Y_x = a + bx$

в) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция одной независимой X

г) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция нескольких независимых переменных

10) Множественная регрессия - это:

а) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция нескольких независимых переменных X_1, X_2, X_3

б) зависимость среднего значения какой-либо величины

в) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция одной независимой X

г) модель вида $Y = a + bx$

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Спецификация модели.
2. Оценивание модели.
3. Порядок оценивания линейной модели множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК) в Excel.
4. Основные количественные характеристики случайной переменной и случайного вектора.
5. Условный закон распределения, условное математическое ожидание (функция регрессии) как оптимальный прогноз.
6. Метод максимального правдоподобия (ММП).
7. Метод максимального правдоподобия (ММП).
8. Метод наименьших квадратов (МНК).
9. Модели нестационарных временных рядов и их идентификация
10. Модели стационарных временных рядов, их идентификация.
11. Обобщённый метод наименьших квадратов
12. Косвенный метод наименьших квадратов.
13. Двухшаговый метод наименьших квадратов.
14. Трёхшаговый метод наименьших квадратов.
15. Спецификация и оценивание линейных авторегрессионных моделей.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные понятия и особенности эконометрического метода.
2. Типы экономических данных, используемых в эконометрических исследованиях. Пространственные данные и временные ряды.

3. Специфика экономических данных.
4. Классификация эконометрических моделей.
5. Основные этапы построения эконометрических моделей.
6. Функциональные и стохастические типы связей. Ковариация, корреляция.
7. Анализ линейной статистической связи экономических данных, корреляция; вычисление коэффициентов корреляции, проверка значимости.
8. Измерение тесноты связи между показателями. Анализ матрицы коэффициентов парной корреляции.
9. Понятия регрессионного анализа: зависимые и независимые переменные.
10. Предпосылки применения метода наименьших квадратов (МНК).
11. Свойства оценок метода наименьших квадратов (МНК).
12. Линейная модель парной регрессии. Оценка параметров модели с помощью метода наименьших квадратов (МНК).
13. Показатели качества регрессии модели парной регрессии.
14. Анализ статистической значимости параметров модели парной регрессии.
15. Интервальная оценка параметров модели парной регрессии.
16. Проверка выполнения предпосылок метода наименьших квадратов (МНК).
17. Интервалы прогноза по линейному уравнению парной регрессии. (Прогнозирование с применением уравнения регрессии).
18. Понятие и причины гетероскедастичности.
19. Нелинейная регрессия. Нелинейные модели и их линеаризация.
 20. Модель множественной регрессии. Построение системы показателей (факторов).
 21. Мультиколлинеарность.
 22. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Процедура пошагового отбора переменных.
23. Модель множественной регрессии. Выбор вида модели и оценка ее параметров.
24. Оценка параметров множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок МНК.
25. Понятие и причины автокорреляции остатков. Последствия автокорреляции остатков. Обнаружение автокорреляции остатков.
26. Проверка качества многофакторных регрессионных моделей. Оценка качества всего уравнения регрессии.
27. Проверка качества многофакторных регрессионных моделей. Коэффициент детерминации R . Скорректированный R . Проверка гипотез с помощью t -статистик и F -статистик.
28. Оценка существенности параметров линейной регрессии.
29. Оценка влияния факторов на зависимую переменную (коэффициенты эластичности, бета коэффициенты).
30. Анализ экономических объектов и прогнозирование с помощью модели множественной регрессии.

31. Временные ряды и их структура.
32. Требования, предъявляемые к исходной информации при моделировании экономических показателей представленных временными рядами.
33. Основные этапы построения прогноза по временным рядам.

34. Предварительный анализ временных рядов. Выявление аномальных наблюдений.
35. Предварительный анализ временных рядов. Проверка наличия тренда.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Эконометрика, её задача и метод. Два принципа их спецификации. Типы уравнений в ЭММ: поведенческие уравнения и тождества (на примере макромоделей).
2. Типы переменных в экономических моделях. Структурная и приведённая форма модели (на примере макромоделей).
3. Спецификация и преобразование к приведённой форме динамических моделей. Лаговые и предопределённые переменные динамической модели. Модель Линтнера корректировки уровня дивидендов.
4. Отражение в модели влияния на эндогенные переменные неучтённых факторов. Приведённая форма эконометрической модели. Эконометрическая модель Самуэльсона-Хикса делового цикла экономики.
5. Схема построения эконометрических моделей (на примере эконометрической модели Оукена экономики России).
6. Линейная модель множественной регрессии. Порядок её оценивания методом наименьших квадратов в Excel. Смысл выходной статистической информации функции ЛИНЕЙН. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные).
7. Случайная переменная (дискретная и непрерывная) и закон её распределения.
8. Ожидаемое значение случайной переменной, её дисперсия и ср. квадратическое отклонение.
9. Нормальный закон распределения случайной переменной.
10. Выборочные значения основных количественных характеристик случайной переменной и их вычисление в Excel.
11. Ковариация, $Cov(x,y)$, и коэффициент корреляции, $Corr(x,y)$, пары случайных переменных (x, y) .
12. Выборочные значения (оценки) ковариации и коэффициента корреляции и их вычисление в Excel.
13. Частная ковариация и коэффициент корреляции.
14. Случайный вектор и его основные количественные характеристики. Параметрическая модель Марковица фондового рынка.
15. Условный закон распределения случайной переменной. Условное математическое ожидание (функция регрессии).
16. Свойства операции условного ожидаемого значения случайной переменной.
17. Функция регрессии нормально распределённого случайного вектора.

	<p>18. Точность прогноза функцией регрессии.</p> <p>19. Точность оптимального прогноза для нормально распределённого случайного вектора.</p> <p>20. Схема Гаусса-Маркова (на примере модели Оукена).</p> <p>21. Понятие статистической процедуры оценивания параметров эконометрической модели. Линейные статистические процедуры. Требования к наилучшей статистической процедуре: несмещённость и минимальные дисперсии оценок параметров.</p> <p>22. Понятие статистической гипотезы. Процедура проверки статистической гипотезы.</p> <p>23. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок МНК (формулировка теоремы Гаусса-Маркова).</p> <p>24. Система нормальных уравнений и явный вид её решения при оценивании методом наименьших квадратов (МНК) линейной модели парной регрессии (на примере модели Оукена).</p> <p>25. Ковариационная матрица оценок коэффициентов линейной модели.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.1.2.Управление изменениями.</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1.Предоставление личности желаемой роли при планировании и осуществлении изменений это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) кооптация b) манипуляция c) лидерство d) явное принуждение <p>2.Когда инициаторы изменений не обладают всей информацией, необходимой для планирования изменения, и когда другие имеют значительные силы для сопротивления, применяется подход:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) информирование и общение b) участие и вовлеченность c) помощь и поддержка d) переговоры и соглашения <p>3. Когда отдельный служащий или группа явно теряют что-либо при осуществлении изменений, применяют подход:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) участие и вовлеченность b) информирование и общение c) переговоры и соглашения d) помощь и поддержка

4.Навязывание изменений со стороны менеджера, который по второстепенным вопросам может «торговаться» - это формулировка:

- a) директивной стратегии
- b) нормативной стратегии³³
- c) аналитической стратегии
- d) стратегии, основанной на переговорах

5. Аналитическая стратегия подразумевает:

- a) четкое определение проблемы, сбор, изучение информации, использование экспертов
- b) общее определение проблемы, попытка найти решение, которое модифицируется в свете полученных результатов, большее вовлечение заинтересованных людей
- c) выяснение общего отношения к изменению, частое использование внешних агентов по изменению

6.Компания, которая создает условия для обучения всех своих членов и пребывает в процессе непрерывной трансформации это:

- a) самообучающаяся организация
- b) саморазвивающаяся организация

7. Данная модель используется для анализа стратегии, она применима в ситуации любой сложности, связанной с изменениями:

- a) модель переходного периода
- b) модель EASIER
- c) модель постепенного наращивания

8. Готовность подчинить личные интересы интересам команды, это:

- a) эгоизм
- b) командность
- c) принуждение

9. Менеджер осуществляет стратегические изменения, мало привлекая других сотрудников и почти не отступая от первоначального плана при применении:

- a) директивной стратегии
- b) стратегии, основной на переговорах
- c) нормативной стратегии
- d) аналитической стратегии³⁴

10. Подход к осуществлению изменений при реализации стратегии может зависеть от (3 ответа):

- a) темпа осуществления изменений
- b) степени управления со стороны менеджеров

- с) использования внешних структур
- d) степени выполнения указаний подчиненными
- e) степени регламентированности процессов

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Значение дисциплины «Управление изменениями»
2. Основные факторы, влияющие на развитие организации.
3. Психологические особенности поведения человека в условиях изменений.
4. Кризиса лидерства и кризис автономии в модели развития Л.Грейнера.
5. Особенности лидерского поведения в условиях изменений.
6. «Измерения» управленческой деятельности.
7. Модели организационных изменений в деятельности организаций.
8. Планирование организационных изменений.
9. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.
10. Технологии организационных изменений.
11. Реструктуризация организационной структуры управления.
12. Всеобщее управление качеством (TQM) как метод организационных изменений.
13. Модели организационного развития.
14. Порядок разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
15. Сравнение функциональной структуры управления и процессного управления.
16. Влияние организационной культуры на формирование организационной структуры.
17. Использование современных информационных технологий в управлении организацией.
18. Обучающаяся организация как метод изменения организационной культуры.
19. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
20. Модели организационного развития

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

- Управленческая деятельность: понятие и основные специфические черты.
2. Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями.
 3. Ключевые положения об изменениях для организации.
 4. Характеристика основных изменений организации.

5. Классификация изменений.
6. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением.
7. Основные методики осуществления перестроек в организациях.
8. Незапланированные изменения и их характер.
9. Понятие «планируемая перестройка».
10. Понятия «навязанные изменения» и «изменения с участием».
11. Характерные черты изменений с использованием переговоров.
12. Модель процесса успешного управления организационными изменениями, разработанная Л.Гейнером.
13. Пятиэтапная модель осуществления изменений Бостонской Консалтинговой Группы.
14. Особенности понятия «сопротивление переменам».
15. Причины сопротивления. Характеристика личных и структурных барьеров.
16. Типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера. 45
17. Шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике.
18. Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
19. Модель Карнеги как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
20. Модель инкрементального процесса принятия решения как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
21. Модель «мусорного ящика» как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
22. Общий метод получения поддержки изменений и его основные аспекты. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров».
23. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений.
24. Проявление возражения против изменений и способы с ним справиться.
25. Характеристика альтернативных подходов: применение власти, переподготовка специалистов, применение разумных расчетов.
26. Факторы, от которых зависит подход к осуществлению изменений.
27. Сущность стратегии изменений.
28. Цель разработки и реализации стратегии изменений.

	<p>29. Сущность понятия «стратегический континуум».</p> <p>30. Естественные законы” изменений.</p> <p>31. Основные виды стратегий изменений.</p> <p>32. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика.</p> <p>33. Роль руководства в управлении изменениями.</p> <p>34. Необходимость создания специальных структур для проведения изменений.46</p> <p>35. Основные формы систем для проведения изменений в организации: их сущность и условия, в которых необходимо их применять.</p> <p>36. Модели изменений Левина и Бекхарда</p> <p>37. Модели изменений Тюрли и Бира</p> <p>38. Характеристика модели «переходного периода».</p> <p>39. Сущность модели «EASIER» и основные элементы данной модели.</p> <p>40. Модель системной технологии вмешательства (СТВ) как один из методов семейства “системных подходов” и её основные фазы.</p> <p>41. Особенности процесса планирования изменений в организации.</p> <p>42. Особенности мониторинга и контроля процесса изменений.</p> <p>43. Основные методики мониторинга и контроля процесса изменений.</p> <p>44. Использование конфронтации для достижения положительных результатов в процессе изменения организации.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.2.1.Медиапланирование в сфере культуры</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий</i> контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределите в правильном порядке составляющие концепции будущего медиоплана: <ol style="list-style-type: none"> А) медиа цель; Б) решение по выбору медиа, доступности бюджета; В) определение маркетинговой проблемы; 2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:

- А) маркетинга;
- Б) рекламы;
- В) логистики;

3. Медиаплан является этапом:

- А) интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- Б) вывода создания и вывода на рынок нового товара;
- В) подготовки рекламной кампании;

4. Когда целесообразно применять медиа-микс?

- А) Для увеличения охвата целевой аудитории;
- Б) Для увеличения товара;
- В) Для повышения креативности продаж;
- Г) Для наращивания частоты;

5. Какие из перечисленных паттернов применяют для устойчивых товаров?

- А) блиц-паттерн;
- Б) паттерн цикла покупки;
- В) паттерн известности;
- Г) импульс-паттерн;
- Д) сезонный паттерн;

6. Reach – это:

- А) охват;
- Б) частота;
- В) время;

7. Паттерн-охват это:

- А) доля, объем аудитории определенной программы;
- Б) охват целевой аудитории за единицу времени;
- В) распределение активных периодов рекламной кампании;

8) Паттерн известности применяют для:

- А) для товаров и услуг с длинным циклом покупки и требующих длительного времени принятия решения;
- Б) для товаров и услуг с длительным циклом покупки и коротким временем принятия решения;
- В) для сезонных товаров;

9) Что такое «просмотровая яма»?

- А) время наибольшего охвата аудитории телеканала или радиостанцией;
- Б) вторая минута трехминутного рекламного ролика на ТВ;
- В) первые тридцать секунд ролика;

10) Что включают в себя интегрированные маркетинговые коммуникации?

- А) реклама;
- Б) публич рилейшнз;
- В) сэйлзпромоушн;
- Г) масс-медиа;
- Д) прямой маркетинг;
- Е) брендинг.

Ключи:

Вариант 1:

- 1) 1-в, 2-а, 3-б.
- 2) а.
- 3) в.
- 4) а, б, г.
- 5) б, в, д.
- 6) а.
- 7) в.
- 8) а.
- 9) б.
- 10) а, б, в, д.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

- 1. Процесс коммуникации и его основные участники. Элементы коммуникации.
- 2. Модели коммуникации с позиции наличия обратной связи.
- 3. Функции СМИ.
- 4. Понятие медиаплана. Основные требования, предъявляемые к медиаплану.
- 5. Медиапланирование: источники информации, этапы составления медиа-плана.
- 6. Стратегия и тактика медиапланирования.
- 7. Структурные особенности рекламных агентств.
- 8. Основные типы рекламных агентств.

9. Понятие и содержание рекламной кампании.
10. Медиапланирование как один из этапов рекламной кампании.
11. Понятие медиа-средства и основные параметры его оценки.
12. Общая характеристика типов медиа-носителей.
13. Измерение аудитории радиостанций.
14. Выбор средств рекламы.
15. Особенности рекламы на радио. Виды радиорекламы.
16. Особенности рекламы на телевидении.
17. Виды телевизионной рекламы.
18. Модели размещения рекламы на телеканалах.
19. Особенности рекламы в печатных изданиях.
20. Классификация прессы.
21. Этапы подготовки рекламного сообщения в прессе.
22. Основные показатели медиапланирования в прессе.
23. Виды наружной рекламы.
24. Особенности рекламы в сети Интернет.
25. Ценовые модели размещения рекламы в сети Интернет.
26. Информационные основы размещения рекламы на телевидении.
27. Изучение телеаудитории.
28. Планирование наружной рекламы.
29. Понятие «прайм-тайм». Прайм-тайм на радио и телевидении.
30. Специфика применения компьютерных технологий в медиапланировании.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятие медиапланирования.
2. Цели и задачи медиапланирования.
3. Методы исследования аудитории прессы.
4. Методы исследования аудитории телевидения.
5. Методы исследования аудитории радио.
6. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ
7. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.
8. Показатель «доля аудитории передачи», его расчет.
9. Отличие показателя доли и рейтинга.
10. Значение показателя «доля аудитории в данный момент времени».
11. Показатель «количество контактов», его расчет.

12. Значение показателя «охват аудитории».
13. Расчет показателя «средняя частота контактов».
14. Ценообразование на рекламное время в СМИ.
15. Наценки и скидки на стоимость рекламного времени в СМИ.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Цели и задачи медиапланирования.
2. Методы исследования аудитории прессы.
3. Методы исследования аудитории телевидения.
4. Методы исследования аудитории радио.
5. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ
6. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.
7. Показатель «доля аудитории передачи», его расчет.
8. Отличие показателя доли и рейтинга.
9. Значение показателя «доля аудитории в данный момент времени».
10. Показатель «количество контактов», его расчет.
11. Значение показателя «охват аудитории».
12. Расчет показателя «средняя частота контактов».
13. Ценообразование на рекламное время в СМИ.
14. Наценки и скидки на стоимость рекламного времени в СМИ.
15. Понятие целевой аудитории.
16. Описание целевой аудитории.
17. Структура медиаплана.
18. Методы формирования рекламного бюджета.
19. Оценка рекламной деятельности конкурентов.
20. Показатель «сумма рейтингов».
21. Расчет показателей «стоимость одного пункта рейтинга», «стоимость за 1000 контактов», их взаимосвязь.
22. Методы определения рекламного бюджета.
23. Показатель «индекс соответствия», его значение и практическое применение.
24. Выбор рекламных носителей.
25. Оптимизация медиаплана.

	<p>26. Виды охватов при рекламе новых товаров.</p> <p>27. Виды охватов при рекламе существующих охватов.</p> <p>28. Теории эффективной частоты.</p> <p>29. Понятие медиастратегии.</p> <p>30. Современные прикладные программные продукты для медиапланирования.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.2.2.Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий</i> контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1.Определения понятия «ПР»:</p> <p>А) Коммуникации в обществе; Б) работа средств массовой информации (СМИ) ; В) отношения между элементами социальной структуры; Г) коммуникации между субъектом и социальной средой, помогающие укреплению доверия.</p> <p>2.Каким образом реклама помогает укреплению общественных связей?</p> <p>А) Информированием о высоком качестве продукции; Б) воспитанием тонкого вкуса у населения; В) помогает фирма (организации) приобрести известность; Г) помогает рекламодателю занять прочное место на рынке</p> <p>3.Что такое «имидж»?</p> <p>А) Известность; Б) внешний вид; В) желательная модель лучшего будущего; Г) образ субъекта, воспринимаемый другими.</p> <p>4. В чем специфика ПР в бизнесе?</p> <p>А) В их ориентированности на торговлю и сбыт продукции; Б) в том, что они помогают обманным действиям; В) в укреплении отношений между организациями;</p>

Г) в укреплении отношений доверия между производителями и потребителями.

5. Каковы цели и задачи пресс-конференции?

- А) регулярная встреча с журналистами;
- Б) оповещение о какой-либо новости;
- В) разъяснение позиции фирмы (организации, частного лица) по важному вопросу;
- Г) информирование о состоянии дел внутри организации

6. Что такое пресс-тур?

- А) Организованный выезд журналистов в регион с целью ознакомления их с работой организации или местных органов власти;
- Б) туристическая поездка журналистов;
- В) ряд последовательно проведенных пресс-конференций;
- Г) пресс-конференция в дипломатическом представительстве.

7. Что такое пресс-релиз?

- А) Короткая информация о товаре;
- Б) краткое сообщение о мероприятии с приглашением на него журналистов;
- В) инструктивное письмо для представителей прессы и общественности;
- Г) статья с сообщением сведений о фирме (организации) .

8. В чем состоит задача PR-служб в государственных структурах?

- А) В оперативной информации журналистов;
- Б) в проведении социологических исследований среди населения;
- В) в сборе информации;
- Г) в разработке PR-стратегии для государственного органа и анализе ее выполнения.

9. В чем специфика PR-деятельности в коммерческих структурах?

- А) В направленности на благотворительность;
- Б) в формировании благоприятного имиджа компании;
- В) в контактах с налоговыми органами;
- Г) в направленности ее на изучение рынка.

10. Допускают ли служебные обязанности работника PR

- А) обман общественного мнения;
- Б. прием предварительной оплаты за услуги;
- В) конкуренцию с коллегами по PR;

Г) соблюдение полной конфиденциальности.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Выявление и классификация целевых аудиторий организации.
2. Работа Особенности работы служб PR с целевыми аудиториями.
3. Работа службы PR с сотрудниками фирмы.
4. Работа службы PR с учредителями и акционерами.
5. Работа службы PR с инвесторами.
6. Работа службы PR с клиентами.
7. Работа службы PR с конкурентами.
8. Особенности работы PR с органами государственного управления. Лоббирование.
9. Коммуникации в организации: основные функции и виды.
10. Модели коммуникационного процесса.
11. Управление коммуникациями.
12. Особенности Internet-коммуникаций.
13. Управление общественным мнением.
14. Паблицити как составляющая PR. Конструирование новостей.
15. Репутация и имидж.
16. Принципы работы PR-специалиста со средствами массовой информации.
17. Материалы для прессы.
18. Подготовка и проведение интервью.
19. Подготовка и проведение пресс-конференций.
20. Реклама в PR.
21. Деятельность PR в условиях кризиса.
22. Работа со слухами.
23. Организация и планирование деятельности PR в организации.
24. Организация и проведение презентаций.
25. Организация и проведение приемов.
26. Организация и проведение конференций.
27. Организация и участие в выставках, ярмарках.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сущность деятельности по связям с общественностью
2. Подходы к определению публич рилейшнз
3. Возникновение, этапы и тенденции развития PR в России
4. Принципы и функции PR

5. Близкие к PR виды деятельности
6. Области применения PR
7. PR в кризисных ситуациях
8. PR и отношения с государственными структурами
9. Лоббирование как прием воздействия на гос.власть
10. Понятие общественности. Виды групп общественности
11. Отношение с потребителями и их значение в системе связей с общественностью
12. Планирование деятельности по связям с общественностью
13. Стратегии PR-деятельности
14. Тактика реализации PR-стратегий
15. Политическая кампания: понятие и принципы
16. Избирательная кампания: ее особенности
17. Стратегии избирательной кампании
18. Реклама в системе связей с общественностью
19. Формы подачи новостных материалов
20. Этические нормы PR-профессии
21. Роль СМИ в PR-деятельности
22. .Правила взаимодействия со СМИ. Типы реакций на появление сведений.
23. Признаки и функции общественного мнения
24. Изучение общественного мнения. Прогнозные возможности опросов ОМ.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. PR: значение, содержание, становление
2. Становление PR как области знаний и сферы деятельности
3. Виды и типы PR-деятельности
4. PR как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Теория коммуникации и PR: общее и особенное
6. Вербальные коммуникации в PR.
7. Невербальные коммуникации в PR
8. Жанры информационной публицистики
9. Жанры аналитической публицистики
10. Жанры художественной публицистики
11. Общие правила успешных взаимоотношений со СМИ
12. PR-работа с прессой
13. Мероприятия с участием журналистов
14. Синтетические средства PR: радио, телевидение, Интернет

	<p>15. Корпоративные видеоматериалы 16. Интернет-PR. 17. Традиционные и нетрадиционные средства внутриорганизационных коммуникаций 18. Инструменты финансовых коммуникаций корпорации 19. Паблисити как инструмент PR-активности. 20. Имидж как инструмент PR-активности. 21. Организация специальных событий: церемонии открытия, приемы, посещения, презентации, конференции 22. Организация специальных событий: дни открытых дверей, «круглые столы», выставки, ярмарки 23. PR как инструмент управления кризисом и возможностями организации 24. Планирование PR-кампании и оценка результатов PR-деятельности 25. PR в мультикультурной среде</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.1.Менеджмент арт-объектов</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, реферат. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий</p> <p>1. Арт-рынок – это а) экономическая категория, подразумевающая общий порядок цен на художественные произведения того или иного автора, его инвестиционную привлекательность, посредничество заключения сделок купли-продажи произведений искусства; б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций; в) сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию.</p> <p>2. Функции арт-рынка: а) информационная; б) посредническая; в) ценообразующая; г) стимулирующая; д) гуманистическая; е) регулирующая; ж) социокультурная.</p> <p>3. Провенанс:</p>

- а) информационная функция арт-рынка;
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

4. Ключевые составляющие художественного рынка:

- а) потребитель;
- б) художественный продукт;
- в) арт-дилер;
- г) художник.

5. Субъекты арт-рынка:

- а) арт-дилер;
- б) владелец галереи, салона;
- в) аукцион;
- г) художественные ярмарки;
- д) меценат;
- е) художественный продукт.

6. Регулирующая функция арт-рынка:

- а) регулирование спроса и предложения;
- б) ангажированность - один из критериев востребованности художника;
- в) направление развития национальной экономики (характер и уровень развития образования, массовой информации, законодательства в области культуры и искусства);
- г) осуществление продажи экспонируемых работ;
- д) побуждение производителей создавать нужные обществу экономические и культурные блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

7. Арт-индустрия – это ...

- а) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию;
- б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
- в) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

8. Последовательность исторических этапов становления арт-индустрии:

- а) появление различных развлекательных заведений;
- б) Трубадурское движение во Франции;
- в) новые музыкальные направления XX века (джаз, рок-опера).

9. Последовательность этапов развития художественного рынка:

- а) разделение арт-рынка на две сферы – сферу продаж мастеров прошлого и сферу продаж современных авторов;
- б) зарождение арт-рынка в Англии;
- в) развития арт-рынка в середине XIX столетия в Европе;
- г) новая волна подъема арт-рынка.

10. Матрица арт-рынка включает:

- а) структура художественного рынка;
- б) дилеры, торговцы произведениями искусства, выставки и галереи, распродажи и аукционы;
- в) издание каталогов и специальных журналов, реклама;
- г) государственное регулирование.

Вопросы для текущего контроля

1. Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса
2. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
3. Понятие «художественно-творческая продукция».
4. Типичная структура творческой фирмы.
5. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.
6. Требования к организации развлекательной направленности.
7. Принципы управления на предприятиях развлекательной сферы предприятия.
8. Организационная структура предприятия развлекательной сферы.
9. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
10. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
11. Взаимодействие административного и художественного руководства театраль-но-зрелищными предприятиями.
12. Виды деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
14. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
15. Аспекты деятельности арт-менеджера.
16. Экономические и социальные условия продюсерской деятельности.
17. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
18. Компоненты продюсерской деятельности.
19. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
20. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.
21. Основные функции промоутерской деятельности

22. Классификация ночных клубов.
23. Функции и принципы деятельности ночного клуба.
24. Комплектование развлекательной программы соответствует типу клуба и предпочтениям реальной клубной аудитории.
25. Аспекты деятельности концертного агентства при организации гастролей.
26. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей.
27. Специфика гастрольных туров.

Тематика рефератов

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи.
3. Развитие джаза за рубежом.
4. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.
5. Мировая арт-индустрия как система.
6. Основные формы организации мирового искусства.
7. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
8. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
9. Защита авторских прав.
10. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей
11. Перспективы развития российского шоу-бизнеса.
12. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
13. Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса.
14. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
15. Понятие «художественно-творческая продукция».
16. Виды и типы художественно-творческой продукции:
17. Типичная структура творческой фирмы.
18. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
19. Жанры и виды искусства.
20. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
21. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
22. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
23. Организационное оформление фирмы.
24. Суть административного управления организаций развлекательной сферы.
25. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности.
26. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.

27. Этапы планирования творческо-производственной деятельности:
28. Взаимодействие административного и художественного руководства.
29. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление.
30. деятельности арт-менеджера.
31. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
32. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену.

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания арт-проекта.
13. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте. 15. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
16. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
18. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
19. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
20. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
21. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.

	<p>22. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки. 23. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций. 24. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии. 25. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке. 26. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента. 27. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте. 28. Кадровые ресурсы арт-менеджмента. 29. Государственное управление культурой и искусством. 30. Механизмы финансирования арт-индустрии. 31. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии. 32. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента. 33. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента. 34. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле. 35. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве. 36. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности. 37. Арт-менеджмент в кинематографе. 38. Информационное обеспечение арт-менеджмента. 39. Проблема управления качеством в процессе создания социально-культурного проекта. 40. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента. 41. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта. 42. Технология франчайзинга в арт-менеджменте. 43. Программный подход как инструмент арт-менеджмента. 44. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте. 45. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов. 46. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента. 47. Арт-менеджмент в театральном деле. 48. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности. __</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.2. Маркетинг арт-объектов</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование,</p>

устный опрос.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий

Тест №1

1. Сегментация арт-рынка — это:

- а) разделение территории арт-рынка на отдельные сегменты;
- б) стратегия выборочного проникновения на арт-рынок;
- в) структурирование потребителей арт-услуг;
- г) разбивка арт-рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные комплексы маркетинга.

2. Назовите основное отличие арт-рынка от рынка товаров промышленного назначения:

- а) приобретаются разнообразные услуги;
- б) арт-услуги используются для личного потребления;
- в) спрос на товары арт-рынка эластичен;
- г) нет правильного ответа.

3. Какие из перечисленных факторов, оказывающих влияние на решение потребителя арт-услуги, не относятся к личным:

- а) возраст;
- б) род занятий;
- в) экономическое положение;
- г) референтные группы

4. Какие стратегии охвата арт-рынка не может использовать арт-компания:

- а) недифференцированный (массовый) маркетинг;
- б) дифференцированный маркетинг;
- в) концентрированный (целевой) маркетинг;
- г) все ответы верны.

5. Какие принципы могут использоваться для деления арт-рынка на сегменты:

- а) географический;
- б) демографический;
- в) национальный;
- г) верны все предыдущие ответы.

6. Определенным соотношением спроса и предложения на арт-услуги, а также уровнем и соотношением цен характеризуется:

- а) ёмкость арт-рынка;
- б) конъюнктура арт-рынка;
- в) конкуренция на арт-рынке;

г) сегментация арт-рынка

7. Какой из параметров не следует брать за основу при сегментации арт-рынка:

а) пол;

б) этап жизненного цикла семьи;

в) уровень доходов;

г) нет правильного ответа

8. Что не нужно предпринимать на этапе спада в арт-индустрии?

а) расширить рынок продажи арт-услуги;

б) усилить рекламу продажи арт-услуги;

в) выявить новые группы потребителей продажи арт-услуги;

г) развивать новые методы продажи арт-услуги.

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Разработка стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

2. Репертуарная политика, ее формирование и продвижение (на примере театральных, концертных или кинопрокатных организаций).

3. Анализ рынка услуги (на примере конкретного рынка).

4. Управление разработкой и реализацией нового товара/услуги (на примере конкретного товара/услуги).

5. Разработка рекламной кампании (на примере конкретного предприятия).

6. Маркетинговая деятельность предприятия сферы культуры.

7. Разработка и продвижение бренда.

8. Маркетинговые подходы к продвижению товара/услуги.

9. Ценовая политика предприятия как элемент маркетинговой стратегии.

10. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии.

11. Реклама в Internet. Продвижение товара/услуги в социальных сетях.

12. Маркетинговые коммуникации организации.

13. Разработка комплекса маркетинга предприятия.

14. Наружная реклама как элемент продвижения услуги.

15. Телевизионная реклама как элемент продвижения услуги.

16. Печатная реклама как элемент продвижения услуги.

17. Собственная торговая марка предприятия сферы культуры (выпуск дисков, печатных изданий, проведение лекций, мастер-классов).

18. Распространение маркетингового подхода в некоммерческой сфере. Сущность и специфика маркетинга некоммерческих организаций. Примеры маркетинга ориентированных организаций, описание их деятельности

19. Ограничения традиционной концепции маркетинга. Фактор «рыночного втягивания», как барьер инновациям.

Опасность «безоглядного потакания» вкусам потребителей.

20. Этические проблемы фирм и их разрешение в соответствии с концепцией социально-ответственного маркетинга.

21. Проблемы становления социально-ответственного, просвещенного маркетинга.

22. Характер влияния факторов макросреды на деятельность фирмы: экономического, политического, правового, демографического, экологического, социально-культурного, природно-климатического, прочих.
23. Многоаспектная характеристика потребности. Классификация потребностей по А. Маслоу, Ж. Ж. Ламбену, Кейнсу, Эббо-ту, Г. Мерею, М. Рокичу и др.
24. Специфика товаров разного типа: продукт, услуга, идея, личность, организация и прочее.
25. Марка: понятие, многоуровневая модель (по Котлеру), требования к марочным названиям, марочные стратегии.
26. Методы сбора первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент. Особенности, области применения, достоинства и недостатки (можно рассмотреть на проектах фонда «Прагматика культуры»)
27. Методы связи с аудиторией при опросе. Виды опросов. Правила проведения опросов различных видов.
28. Стратегии увеличения спроса. Как приобретать, удерживать и возвращать клиентов?
29. Критерии и методы сегментирования рынка. Правила выбора целевого рынка.
30. Стратегии позиционирования товара: ориентация на конкурентов, отстройка от конкурентов, стратегия независимости. Понятие дифференциации товара и фирмы.
31. Репозиционирование. Рассмотреть положительные и отрицательные примеры в сфере культуры.
32. Применение маркетинговых инструментов в музейной сфере.
33. Выставочная деятельность как способ позиционирования организации на рынке.
34. Выставочная деятельность как способ продвижения товара на рынок.
35. Инструменты и стратегии малобюджетного маркетинга.

Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность, цель и основные виды деятельности маркетинга.
2. Брендинг: стратеги и технологии. Элементы фирменного стиля.
3. Эволюция, содержание и формы маркетинга.
4. Товарный знак и его функции.
5. Торговые марки и их основные задачи.
6. Элементы комплекса маркетинга (маркетинг-mix).
7. Разработка нового товара для сферы культуры и искусства.
8. Репертуарная политика, ее формирование и продвижение.
9. Критерии и методы сегментирования рынка. Правила выбора целевого рынка.
10. Печатная реклама как элемент продвижения услуги.
11. Сущность и специфика маркетинга некоммерческих организаций.
12. Черты, характеризующие компанию, ориентированную на клиента.
13. Основные цели маркетинговой деятельности.
14. Телевизионная реклама как элемент продвижения услуги.
15. Ценовая политика предприятия как элемент маркетинговой стратегии.
16. Методы связи с аудиторией при опросе. Виды опросов. Правила проведения опросов различных видов.

17. Стратегии позиционирования товара: ориентация на конкурентов, отстройка от конкурентов, стратегия независимости.
18. Понятие дифференциации товара и фирмы.
19. Ключевые понятия маркетинга.
20. Торговый знак. Марка. Марочные стратегии.
21. Реклама в Internet. Продвижение товара/услуги в социальных сетях.
22. Маркетинговые исследования: виды, цели, задачи, решаемые в сфере культуры и искусства.
23. Стратегический план маркетинга.
24. Поведение покупателя на потребительском рынке. Процесс принятия решения.
25. Факторы, влияющие на потребителя. Классификации потребностей
26. В чем состоят особенности маркетинга в сфере культуры и искусства.
27. Конкурентные стратегии в маркетинге.
28. Собственная торговая марка предприятия сферы культуры (выпуск дисков, печатных изданий, проведение лекций, мастер-классов).
29. Методы сбора первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент. Особенности, области применения, достоинства и недостатки.
30. Жизненный цикл товара, услуги.
31. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация.
32. Маркетинговые подходы к продвижению товара/услуги.
33. Специфика товаров разного типа: продукт, услуга, идея, личность, организация и прочее.
34. Элементы маркетинга: субъекты маркетинга, инструменты маркетинга и маркетинговая инфраструктура.
35. Современный этап развития маркетинга в России. Ситуация в сфере культуры.
36. Жизненный цикл товара в сфере культуры и искусства. Виды [жизненных циклов товара](#).
37. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация в сфере культуры и искусства.
38. Сущность, цель и этапы стратегического планирования.
39. Управление разработкой и реализацией новой услуги.
40. Функции маркетинга, задачи и принципы.
41. Сущность маркетинга, определения маркетинга.
42. Наружная реклама как элемент продвижения услуги.
43. Виды и форматы наружной рекламы.
44. Этапы стратегии для нового товара в сфере культуры и искусства.
45. Сопутствующие услуги в сфере культуры.
46. Потребительские свойства товаров в сфере культуры и искусства.
47. Стратегии маркетинга.
48. Организация планирования маркетинга.
49. Основные факторы и функции макросреды.
50. Значение комплекса продвижения в сфере культуры и искусства.

	<p>51. Направления маркетинговой деятельности. 52. Охарактеризуйте рынок в сфере культуры и искусства. 53. Разработка рекламной кампании. 54. Бюджетирование и планирование в маркетинге. Основные статьи сметы расходов маркетинговой кампании. 55. Новые тенденции в маркетинге: нейромаркетинг, партизанский маркетинг, <u>вирусный</u> маркетинг и т. д. 56. Продвижение в шоу-бизнесе: имидж, PR, медийность. 57. Виды рекламы: имиджевая, продающая, поддерживающая... 58. Внутренний PR организации: что это такое и для чего нужно. 59. Каналы распространения билетов на зрелищные мероприятия. Особенности работы агентств по продаже билетов.</p>
<p>Б1.В.ДВ.4.1.Брендинг в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль Примеры тестовых заданий</p> <p>Выберите правильный ответ А1. Услуга-это: а) трудовая целесообразная деятельность, результат которой является полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека; б) продукт труда, произведенный для продажи; в) система обеспечения, позволяющая потребителю выбрать для себя оптимальный вариант приобретения и потребления изделия А2.К сфере материального производства относится: а) жилищно-коммунальное хозяйство; б) финансово-кредитное обслуживание; в) грузовой транспорт А3.К услугам делового характера относится: а) франчайзинг; б) здравоохранение; в) трудоустройство; г) обслуживание оборудования А4. Унитарным предприятие может быть: а) только государственное предприятие/муниципальное</p>

- б) любое предприятие, имущество которого неделимо
- в) иностранное предприятие
- г) все ответы верны

А5. Управлением считается процесс воздействия

- а) субъекта управления на объект управления;
- б) объекта управления на субъект управления;
- в) между субъектом-руководителем и субъектом-подчиненным;
- г) между объектами управления.

А6. Организация, не имеющая целью извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками.

- а) Некоммерческая организация
- б) Коммерческая организация
- в) Корпорация
- г) Все ответы верны

А7. При каком из методов продаж от продавца требуется больше навыков, знания и умения?

- а) самообслуживание
- б) продажа по образцам
- в) продажа через прилавок
- г) все верно

А8. При подготовке товаров к продаже выполняются следующие операции:

- а) облагораживание товаров
- б) расчет цены и стоимости товара
- в) фасовка
- г) проверка соответствия цен

А9. Какие виды услуг не относят к бесплатным?

- а) устные консультации продавцов
- б) предоставление рекламной информации
- в) доставка товаров по указанию покупателя
- г) погрузка крупногабаритных товаров

А10. Какую выкладку товаров рекомендуется использовать только с рекламной целью:

- а) прямая укладка
- б) навалом
- в) декоративная
- г) горизонтальная

Тематика эссе и рефератов

Бренд как объект мифотворчества.
Брендмейстеры – кто они?
Глобализация брендов: современное состояние и перспективы.
Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
Индивидуальность бренда и ее характеристики.
Использование психологических особенностей в управлении брендами.
Как бренды влияют на нашу жизнь?
Как измерить лояльность бренду?
Коммуникационное управление брендом.
Корпоративный брендинг, его специфика.
Кросс-культурный анализ и его возможности для брендинга.
Миссия бренда и его имидж: общее и особенное.
Национальные особенности брендинга.
Общероссийский конкурс «Бренд года»: обладатели Гран-при.
Особенности создания бренд-лидеров.
Особенности формирования национального бренда в России.
Развитие бренда во времени.
Разработка имени бренда: трудности и возможности.
Сущность товарного брендинга.
Тенденции брендинга XXI века.
Условия и особенности развития брендинга в России.
Культура потребления в индустриальном обществе.
Культура потребления в постиндустриальном обществе.
Проблема стратегий социального успеха в постиндустриальном обществе.
Соотношение способностей и социального статуса человека в постиндустриальном обществе.
Шопинг.
Иерархия ценностей в культуре потребления.
Престижное потребление.
Постмодернизм в визуальной культуре.
Современная молодежная культура.
Морально-нравственный релятивизм в культуре потребления.
Квазисубъекты культуры потребления.
Неравенство и потребление.
Трансформации культурных форм.
Торговые центры как новая форма организации общественного пространства.

Тематика презентаций
Брендбилдинг;

Брендинг в сфере культуры и искусства.
Бренднейминг;
Контроль кампании по продвижению бренда;
Концепция кампании по продвижению бренда;
Креативный подход к брендиованию;
Лидеры мировых брендов;
Лидеры отечественных брендов;
Нетрадиционные визуальные коммуникации;
Позиционирование и репозиционирование брендов;
Программа действий и протокол ее реализации;
Ресурсы аналитики;
Собственные марки розничных сетей;
Структура бренда;
Территориальный брендинг;
Формы капитала;
Эффективность брендинга;
Культура потребления в индустриальном обществе;
Культура потребления в постиндустриальном обществе;
Проблема стратегий социального успеха в постиндустриальном обществе;
Соотношение способностей и социального статуса человека в постиндустриальном обществе;
Шопинг;
Иерархия ценностей в культуре потребления;
Престижное потребление;
Постмодернизм в визуальной культуре;
Современная молодежная культура;
Морально-нравственный релятивизм в культуре потребления;
Квазисубъекты культуры потребления;
Неравенство и потребление;
Трансформации культурных форм;
Торговые центры как новая форма организации общественного пространства.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену.

1. Какие основные этапы истории развития бренд-менеджмента?
2. Дайте определение бренда?
3. Дайте определение бренд-менеджмента?
4. Дайте определение брендинга?

5. Что такое «Уникальное торговое предложение» (UTP)?
6. Что такое «Эмоциональное торговое предложение» (ESP)?
7. Что такое «Мое торговое предложение мне» («MSP»)?
8. Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей?
9. Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры?
10. Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры?
11. Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры?
12. Каковы три базовых стратегии концепция «Lineextension»?
13. Какие основные положения концепции «маркетинговых войн» и теория позиционирования брендов Д. Траута и Э.Райса?
14. Какие основные положения концепции когнитивного маркетинга Ч.Остгуда?
15. Какие основные положения теории конструкторов обучения К.Халла?
16. Какие основные положения концепции вовлечённости потребителей У. Л. Уилки?
17. Какие типы когнитивных конструкторов брендов Д.Шета и Д.Говарда Вы знаете?
18. В чем заключается концепция «4D-брендинга» Т.Гэда?
19. Какая основная идея концепции бренд-лидерства Э.Иохимштайлера и Д.Аакера?
20. Чем понятие интегрированных бренд-коммуникаций Д.Шульца и Б.Барнса отличается от обычного понимания рекламных коммуникаций?
21. Какие основные идеи концепции «маркетинга взаимодействия» Шведской школы маркетинга?
22. В чем заключается принцип «Модели общего воспринимаемого качества» К. Гренрооса?
23. Какова основная идея концепции «трайб»- маркетинга В. и V.Cova?
24. Чем отличается понятие субэтнос в концепции «субэтнического» брендинга К.Микитьянца от понятия «трайб» В. и V.Cova?
25. Какова основная идея теории «сознательного рынка» Д.Залтмана?
26. Что такое мифодизайн элементов бренд-стиля?
27. Каковы основные принципы использования в брендинге NLP?
28. Каковы основные принципы использования в брендинге MEM?
29. Что такое «потребительский транс» по Д.Витале и когда он наступает?
30. Классификация атрибутов бренда.
31. Что такое идентичность бренда (BrandIdentity)
32. Бренд-имидж (BrandImage),
33. Что такое позиционирование бренда (BrandPosition)
34. Что такое релевантность бренда (BrandRelevance)
35. Что такое приверженность к бренду (BrandLoyalty)
36. Что такое стоимость бренда (BrandValue)
37. Что такое подъемная сила бренда (BrandLeverage)
38. Что такое степень известности бренда (BrandAwareness)

	<p>39. Как проявляется способность к доминированию бренда (BrandPower)</p> <p>40. Что такое бриф и какова их типовая структура</p> <p>41. Какие базовые элементы бренд-стиля вы знаете</p> <p>42. Что такое товарный бренд-нэйм</p> <p>43. Перечислите классификацию товарных знаков.</p> <p>44. Что такое рекламный бренд-слоган</p> <p>45. Чем рекламный слоган отличается от фирменного девиза.</p> <p>46. Какие стратегии формирования бренд-стиля Вы знаете.</p> <p>47. Перечислите элементы классификации основных констант бренд-стиля</p> <p>48. Перечислите элементы классификации основных элементов бренд-вёрстки</p> <p>49. Перечислите элементы классификации вспомогательных констант бренд-стиля</p> <p>50. Что такое формула бренда</p> <p>51. Что такое видение бренда</p> <p>52. Что такое миссия бренда</p> <p>53. Что такое позиционирование бренда</p> <p>54. Перечислите архетипы позиционирования бренда по методике М.Пирсон и М.Марк.</p> <p>55. Индекс Фога. Индекс Фога.</p> <p>56. Концепция «BrandBible»</p> <p>57. Что такое бренд-бук.</p> <p>58. Опишите общую классификацию брендинг-процессов и процедур брендинг-процессов</p> <p>59. Какие методы управления бренд-инновациями Вы знаете</p> <p>60. Стратегии и методы управления брендинг- процессами.</p> <p>61. Дайте общую характеристику бренд-символов</p> <p>62. Каковы механизмы формирования коммуникативных каналов бренд – символов</p> <p>63. Как происходит подготовка и организация бренд – символов.</p> <p>64. Каким образом бренды способствуют капитализации и увеличению стоимости компании?</p> <p>65. Можно ли рассматривать создание бренда как инвестиционный проект? Приведите обоснование своего решения.</p> <p>66. Что такое метод DCF, применяемый для оценки стоимости бренда? В чем его преимущества и ограничения?</p> <p>67. Что такое метод реальных опционов и каким образом его можно применить в брендинге?</p> <p>68. Как Вы понимаете формулировку «стоимость инвестиций в бренд-рынок»?</p> <p>69. Как оценивается стоимость брендов компанией Interbrand и какие бренды учитываются в ее рейтингах?</p>
Б1.В.ДВ.4.2.Бренд-менеджмент	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p>

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий

1. Каково главное качество бренда?

- а) уникальность;
- б) прибыльность;
- в) узнаваемость.

2. Сегодня настоящего бренд должен обладать чертами настоящего. . .

- а) отца;
- б) брата;
- в) друга.

3. В каком значении использовалось слово «бренд» во времена викингов?

- а) нравиться людям;
- б) клеймить скот;
- в) обзывать.

4. Бренды существуют:

- а) в физическом пространстве;
- б) в сознании людей;
- в) лишь на бумаге.

5. Мысли людей идут в одном направлении, но в разных плоскостях, что создает ...

- а) объемность бренда;
- б) плоскость бренда;
- в) разносторонность бренда.

6. Какое из измерений бренда касается способности бренда поддерживать человека?

- а) духовное;
- б) ментальное;
- в) социальное.

7. Какое из измерений бренда касается восприятия полезности продукта или услуги, ассоциируемой с брендом?

- а) ментальное;

- б) социальное;
- в) функциональное.

8. «Если потребители удовлетворены товаром с известным брендом, потому что воспринимают его как лучший, то в их глазах он стоит затраченных денег». О каком измерении 4-мерной модели бренда идёт речь?

- а) духовное;
- б) ментальное;
- в) функциональное.

9. Фактором какого из измерений бренда является забота IKEA о своих покупателях?

- а) социальное;
- б) ментальное;
- в) духовное.

10. Удивительную способность хороших брендов быстро и с минимальными потерями оправляться от ударов можно назвать эффектом ...

- а) вакцинации;
- б) восстановления;
- в) трансформации.

Вопросы для текущего контроля

1. Брендинг как два вида деятельности.
2. Брендинг и его основные принципы.
3. Причины возникновения бренда.
4. Существующие понятия бренда.
5. Функции бренда. Бренд и товар.
6. Различия между брендом и торговой маркой.
7. Бренд и товарный знак.
8. Аспекты идентичности бренда: бренд как товар, бренд как организация, бренд как «лич-ность», бренд как символ.
9. Качества бренда: функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные.
10. Характеристики бренда.
11. Концепции позиционирования бренда.
12. Виды позиционирования бренда.
13. Стратегии позиционирования бренда.
14. Уровни брендинга, их достоинства и недостатки.
15. Роли брендов.
16. Понятие марочной стратегии.
17. Особенность сильных брендов.
18. Индивидуальность марки, отношение и доверие.

19. Опека бренда.
20. Концепции управления брендами.
21. Стратегия управления активами торговой марки.
22. Понятие марочного капитала.
23. Критериальная оценка брендов.
24. Система метрик капитала бренда.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Этапы, определяющие развитие брендов.
2. Изменение роли бренд - менеджмента.
3. Регистрация торговых марок.
4. Фирменный стиль и его составляющие.
5. Маркетинговые исследования в бренд – менеджменте.
6. Формирование лояльности к бренду.
7. Правовая защита торговой марки.
8. Организационные аспекты бренд – менеджмента: планирование и контроль; взаимодействие с внешними партнерами; создание регламентирующих документов.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Понятие бренда.
2. Понятие стоимости бренда.
3. Понятие капитала бренда.
4. Роль и значение торговой марки в настоящее время.
5. Роль бренда товара/услуги при организации и проведении кампаний в рекламе.
6. Понятие о бренд-платформы.
7. Классификация брендов.
8. История брендинга (до XX в).
9. Зонтичный бренд.
10. Понятие товарный знак.
11. Комбинированный бренд. 12. Мониторинг бренда.
13. Этические аспекты брендинга.
14. Ценовое позиционирование бренда и связь со стратегией продвижения.
15. Методы тестирования марочных наименований.
16. Бренд-бук (Brand-book), основные разделы.
17. Бренд-менеджмент. Организационная структура.
18. Национальные особенности брендинга.

	<p>19. Понятие брендинг. 20. Модель стратегического бренд-менеджмента Кевина Келлера. 21. Вертикальное расширение бренда. Сущность, предпосылки, риски. 22. Понятие капитала бренда. 23. Позиционирование бренда. 24. Профессия бренд-менеджер. Функции, ответственность, обязанности, навыки. 25. Горизонтальное расширение бренда. Сущность, предпосылки, риски. 26. Репозиционирование бренда. 27. Методы изучения бренда. 28. Система разработки бренда. 29. Этапы создания бренда. 30. Модель бренд лидерства Аакера и Йохимштайлера. 31. Модели идентичности бренда. 32. Составные элементы бренда. Взаимосвязь с основными функциями. 33. Система разработки бренда. 34. Бренд-ориентированный маркетинг. 35. Модель управления зрелым брендом (Джоунс). 36. Понятие портфель брендов</p>
<p>Б1.В.ДВ.5.1.Бизнес-планирование в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. <i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация. <i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена, курсовая работа. Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций) 1.Как называется человек занимающийся бизнесом? (один ответ) 1) бизнесмен; 2) комермант; 3) предприниматель; 4) все ответы верны; Правильные ответы 4. 2.Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?</p>

(один ответ)

- 1) барыга;
- 2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений направленную на получение прибыли;

Правильные ответы

3.

3. Бизнес — это;

(один ответ)

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 4) верно 1 и 2;
- 5) верно 2 и 3;
- 6) верны все варианты ответа;

Правильные ответы

6.

4. Кто выступает в виде участников бизнеса; (несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

- 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- 2) предприятия;
- 3) предприниматели;
- 4) обычные люди;

Правильные ответы

1.3.

5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими;

(один ответ)

- 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;
- 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;
- 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;
- 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;

Правильные ответы

1.

6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе;

(несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

- 1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;

- 2) высокая степень ориентации на нововведения;
- 3) обострение конкурентной борьбы;
- 4) повышение уровня образования кадров;

Правильные ответы

1.3.4.

7. Интрапренеры — это;

(один ответ)

- 1) это предприниматели, добившиеся успеха;
- 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;
- 3) бизнесмены потерпевшие неудачу;

Правильные ответы

2.

8. Основной чертой интрапренерства являются;

(один ответ)

- 1) высокая степень ориентации на нововведения;
- 2) высокие показатели;
- 3) низкая рентабельность;
- 4) стабильность государственной и социальной политики;

Правильные ответы

1.

9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

(один ответ)

- 1) высокие налоговые ставки;
- 2) психология исключительности;
- 3) низкая норма накопления;
- 4) все варианты верны;

Правильные ответы

4.

10. Как по другому называют бизнес-планирование;

(один ответ)

- 1) предпринимательское планирование;
- 2) коммерческое планирование;
- 3) деловое планирование;
- 4) индивидуальное планирование;

Правильные ответы

3.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Бизнес-план, его определение и сущность
2. Процесс разработки бизнес-плана: основные этапы и последовательность их выполнения
3. Принципы разработки бизнес-планов, выработанные международной практикой
4. Бизнес-план как инструмент управления предприятием
5. Ключевые стратегии предприятия, описываемые в его бизнес-плане
6. Простой метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
7. Дисконтный метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
8. Порядок формулирования целей при осуществлении бизнес-планирования
9. Цель и содержание маркетинговой стратегии предприятия
10. Цель и содержание производственной стратегии предприятия
11. Цель и содержание финансовой стратегии предприятия
12. Разработка календарного плана в ходе бизнес-планирования
13. Оценка в бизнес-плане выпускаемой и планируемой продукции
14. Анализ в бизнес-плане хозяйственной деятельности предприятия.
15. Описание финансового состояния предприятия в бизнес-плане.
16. Обоснование в бизнес-плане инновационной стратегии предприятия.
17. Увязка в бизнес-плане объема производства продукции с производственной мощностью предприятия.
18. Определение численности работающих и фонда заработной платы при разработке бизнес-плана.
19. Описание в бизнес-плане материально-технического обеспечения предприятия и его проекта.
20. Описание в бизнес-плане реструктуризации предприятия.
21. Описание в бизнес-плане организационно-правовой формы и структуры управления предприятием.
22. Оценка рисков в бизнес-плане. Типы и виды рисков проектов предприятия.
23. Описание в бизнес-плане мер по снижению потерь от рисков проекта.
24. Показатели экономической эффективности проектов.
25. Планирование денежных поступлений и расходов при разработке бизнес-плана. Определение точки достижения безубыточности предприятия при разработке бизнес-плана.
26. Управление финансовым состоянием предприятия по его показателям эффективности хозяйственной деятельности.
27. Управление денежными потоками предприятия.
28. Порядок проведения экспертизы бизнес-плана.
29. Порядок разработки бизнес-планов консалтинговыми фирмами и другими организациями.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.

3. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
4. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.
5. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).
7. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.
8. Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
9. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.
10. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.
11. Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
12. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.
13. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
14. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
15. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
16. Циклограмма производства и реализации продукции.
17. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
18. Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.
19. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования.
20. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
21. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
22. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.
23. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы
24. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
25. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
26. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
27. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.

8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Примерная тематика курсовых работ.

1. Разработка бизнес-плана с целью открытия туристского агентства.
2. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью развития нового направления (например, разработка бизнес-плана турфирмы с целью развития горнолыжного курорта).
3. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью повышения конкурентоспособности.
4. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью привлечения капитала в развитие лечебно-оздоровительных услуг.
5. Разработка бизнес-плана фирмы с целью расширения сферы деятельности.
6. Разработка бизнес-плана инвестиционного направления (например, для создания SPA-отеля).

	<p>7. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью увеличения объема продаж.</p> <p>8. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью внедрения нового туристского маршрута.</p> <p>9. Разработка бизнес-плана фирмы с целью развития экскурсионных услуг.</p> <p>10. Разработка бизнес-плана с целью открытия (строительства) гостиничного предприятия.</p> <p>11. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью расширения сферы деятельности.</p> <p>12. Разработка бизнес-плана предприятия гостиничного бизнеса с целью внедрения новой услуги.</p> <p>13. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью повышения конкурентоспособности.</p> <p>14. Разработка бизнес-плана с целью открытия предприятия ресторанного бизнеса.</p> <p>15. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью расширения сферы деятельности.</p> <p>16. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью повышения конкурентоспособности.</p> <p>17. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью расширения спектра услуг.</p> <p>18. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью внедрения новой услуги.</p> <p>19. Разработка бизнес-плана с целью открытия развлекательного клуба.</p> <p>20. Разработка бизнес-плана с целью открытия туристского клуба.</p> <p>21. Разработка бизнес-плана открытия предприятия социо-культурного сервиса (например, музея или библиотеки).</p> <p>22. Разработка бизнес-плана совершенствования работы предприятия социо-культурного сервиса (пояснить какого).</p> <p>23. Разработка бизнес-плана предприятия по выпуску сувенирной продукции.</p> <p>24. Разработка бизнес-плана предприятия по изготовлению туристского снаряжения.</p> <p>25. Разработка бизнес-плана предприятия по изготовлению одежды для отдыха.</p>
<p>Б1.В.ДВ.5.2.Управление креативными проектами в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена, курсовая работа.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>Вариант №1</p> <p>1. Завершите высказывание: Проектом это – уникальная совокупность скоординированных действий (работ) с определёнными датами начала и окончания, установленными сроками, затратами и параметрами выполнения, предназначенных ...</p> <p>2. Жизненным циклом проекта называют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс создания проекта

2. Промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его завершения

3. Процесс завершения проекта

3. Установите правильную последовательность.

Процесс разработки и реализации проекта включает следующие этапы:

Реализация проекта

Анализ существующей ситуации (анализ проблемы) и разработка проблемного поля

Разработка плана деятельности (мероприятий, заданий, ресурсов, критериев оценки и т.д.)

Составление бюджета проекта

Разработка концепции проекта

Определение целей деятельности

Оценка полученных результатов

Появление замысла (идеи проекта)

4. Какое количество руководителей должно быть в проектной группе:

А. 2

Б. 1

В. 3

5. Учёт партисипативности в процессе разработки проектов означает:

1. Участие всех субъектов процесса в разработке и реализации проекта Системность при анализе различных факторов внешней среды

2. Учёт психологических особенностей, психологической совместимости разработчиков проекта

3. Привлечение дополнительных консультантов в процессе разработки проекта

6. Бюджет проекта (смета расходов) может включать в себя следующие статьи расходов (дополните 2-3 варианта):

1. услуги связи;

2. транспортные, командировочные расходы;

3. социальные выплаты;

4. ...

7. Что понимается под «проектной структурой управления»?

1. Временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи;

2. Постоянно действующая структура, наделённая особыми полномочиями;

3. Структурное подразделение предприятия или организации, занимающееся подготовкой кадров для реализации инвестиционных проектов

8. Как называется документ, в который включаются все статьи расходов, необходимых для реализации проекта:

1. Бюджет (смета);

2. Матрица затрат;

3. Проект расходов

9. Кто в первую очередь должен принимать решение об окончании проекта:

1. Члены проектной группы;

2. Руководитель проекта;

3. Администрация предприятия.

10. Известным отечественным специалистом в области управления проектами является:

1. С.А.Ким;

2. В.Д.Шапиро;

3. А.М.Моисеев.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность управления проектами.

2. Область применения управления проектами.

3. Современное представление об управлении проектами.

4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.

5. Понятие проекта, признаки проекта.

6. Основные характеристики проекта.

7. Классификация проектов.

8. Особенности различных видов проектов.

9. Окружение проекта.

10. Участники проекта.

11. Понятие целей проекта.

12. Процесс проектного целеполагания.

13. Понятие структуры проекта.

14. Типы структурных моделей проекта.

15. Жизненный цикл проекта.

16. Объекты и функции управления проектами.

17. Управление предметной областью.

18. Управление качеством.

19. Управление временем.

20. Управление стоимостью.

21. Управление риском.

22. Управление персоналом.

23. Управление контрактами и обеспечением проекта.

24. Управление взаимодействиями и информационными связями.

25. Управление портфелем проектов.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
2. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
3. Методологические подходы к управлению проектами
4. Формирование концепции проекта.
5. Проблемы обеспечения качества проекта.
6. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами
8. Методы управления проектами
9. Организационные структуры управления проектами
10. Контроль и регулирование в управлении проектами.
11. Технологии управления проектной деятельностью
12. Социально-психологические «портрет» эффективного руководителя проекта
13. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
14. Формирование и развитие проектной группы
15. Командообразование в проектном менеджменте
16. Управление коммуникациями проекта
17. Правовые аспекты управления проектами

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами

17. Участники проектной команды.
18. Контроль и регулирование в управлении проектами.
19. Технология управления изменениями.
20. Выбор руководителя проекта
21. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
22. Основные этапы развития проектной группы
23. Управление коммуникациями проекта
24. Завершение и оценка проекта
25. Отбор рабочей группы для проекта
26. Риски в проектном управлении
27. Организация подрядных торгов
28. Правовые аспекты управления проектами

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. История и тенденции развития управления проектами.
2. Общие сведения из теории графов.
3. Общие сведения из теории сетевого планирования.
4. Концептуальные основы, роль и место управления проектами в современном мире.
5. Стандарты в области управления проектами (УП).
6. Организация проектного управления.
7. Системная модель управления проектами.
8. Процессы в управлении проектами.
9. Ресурсы проекта.
10. Затраты проекта.
11. Длительность проекта. Задачи, фазы, вехи проекта.
12. Декомпозиция работ.
13. Понятие жизненного цикла проекта.
14. Понятие окружения проекта. Проекты и стратегия компании.
15. Управление проектами в различных организационных структурах: функциональная, матричная, проектная.
16. Роли участников проектов.
17. Понятие правового обеспечения проекта.
18. Корпоративная методология и информационная система управления проектами в компании.
19. Понятие и назначение информационных технологий в проекте.
20. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.
21. Специфика составления плана проекта: постановка целей, анализ осуществимости проекта, назначение менеджера проекта, подготовка Устава проекта.
22. Формирование списка задач проекта.
23. Определение длительности задач и зависимостей между ними. Ввод в проект информации об ограничениях по

	<p>срокам исполнения задач.</p> <ol style="list-style-type: none"> 24. Отображение суммарной задачи проекта. 25. Планирование ресурсов и создание назначений. Определение степени возможного участия ресурсов в проекте. 26. Особенности планирования назначений для сотрудников и материальных ресурсов. 27. Понятия временных параметров и критериев в управлении проектами. 28. Модели, методы и процедуры управления проектом по временным параметрам. 29. Взаимосвязь назначений с различными типами задач. 30. Построение сетевой диаграммы и диаграммы Гантта. 31. Понятие управления стоимостью и финансами проекта. 32. Факторы, влияющие на стоимость проекта. 33. Формирование бюджета проекта. 34. Понятие о рисках и их классификация. Разновидности рисков в проекте. 35. Стадии процесса управления риском в проекте. 36. Методы реагирования на рискованные события в проекте. 37. Методы контроля и регулирования мероприятий по снижению рисков в проекте. 38. Понятие качества и управления качеством в проекте. Стандарты качества. 39. Стадии процесса управления качеством в проекте. Методы обеспечения и контроля качества в проекте. 40. Анализ календарного плана проекта. 41. Методы критического пути и PERT – анализ. 42. Методы сокращения и увеличения длительности проекта. 43. Анализ и оптимизация загрузки ресурсов. 44. Методы сокращения и увеличения проектных затрат. 45. Методики, применяемые для отслеживания проекта. 46. Анализ хода работ проекта с помощью линий хода выполнения. 47. Анализ хода проектных работ по методу освоенного объема.
<p>Б1.В.ДВ.6.1. Менеджмент некоммерческих организаций</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль Тестовые задания по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?

Менеджмент

Управление

Функция менеджмента

2. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?

Менеджмент

Управление

Функция менеджмента

3. Содержание какого понятия отражает следующее определение - совокупность приемов методов и средств осуществления управления - это?

Менеджмент

Управление

Функция менеджмента

4. Содержание какого понятия отражает следующее определение - вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это?

Менеджмент

Функция менеджмента

Метод менеджмента

5. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?

Менеджмент

Функция менеджмента

Метод менеджмента

6. В системе управления организацией - субъект управления - это?

Управляющая подсистема

Управляемая подсистема

Связующая подсистема

7. В системе управления организацией - объект управления - это?

Управляющая подсистема

Управляемая подсистема

Связующая подсистема

8. В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?

Приказ, распоряжение, указание

План, задание

Отчет

Данные контроля

9. В каком виде может быть реализована в процессе управления обратная связь?

Приказ, распоряжение, указание

План, задание

Отчет

Данные контроля

10. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?

Можно

Нельзя

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля по дисциплине

1. Некоммерческие организации в рыночной экономике.
2. Характеристика юридических лиц
3. Некоммерческие организации в международной системе классификаторов.
4. Объективная необходимость некоммерческих организаций
5. Особенности использования экономических ресурсов в некоммерческих организациях
6. Интеллектуальная собственность и защита авторских и других прав
7. Отношения собственности в некоммерческих организациях
8. Процесс создания некоммерческих организаций
9. Формы реорганизации некоммерческих организаций
10. Процесс ликвидации некоммерческих организаций
11. Основная деятельность некоммерческих организаций
12. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
13. Текущее и стратегическое планирование доходов и расходов некоммерческих организаций
14. Некоммерческие организации как рыночные и нерыночные производители
15. Механизм управления некоммерческих организаций.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации общественной организации.
2. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации учреждения.
3. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации фонда.
4. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации некоммерческого партнерства
5. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации автономной некоммерческой организации.
6. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации объединения юридических лиц.
7. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации благотворительной организации.
8. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации потребительского кооператива.
9. Основные и оборотные фонды в учреждениях социально-культурной сферы.
10. Отраслевая структура социально-культурной сферы.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Некоммерческие организации в рыночной экономике
2. Использование в международной практике Общей отраслевой классификации экономической деятельности и представление в ней некоммерческого сектора.
3. Международный классификатор некоммерческих организаций, в котором дается наиболее полная характеристика отраслей и функционирующих в них некоммерческих организаций.
4. Роль государства в предоставлении чисто общественных и частично общественных благ: выгода и недостатки.
5. Источники формирования доходов некоммерческих организаций.
6. Государственное финансирование и контроль за деятельностью некоммерческих организаций.
7. Функции высшего органа управления некоммерческой организации. Исполнительный орган управления некоммерческой организации.
8. Порядок создания различных форм некоммерческих организаций. Собственность.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Некоммерческие организации в рыночной экономике.
2. Характеристика юридических лиц
3. Некоммерческие организации в международной системе классификаторов.
4. Объективная необходимость некоммерческих организаций
5. Особенности использования экономических ресурсов в некоммерческих организациях
6. Интеллектуальная собственность и защита авторских и других прав
7. Отношения собственности в некоммерческих организациях
8. Процесс создания некоммерческих организаций
9. Формы реорганизации некоммерческих организаций
10. Процесс ликвидации некоммерческих организаций
11. Основная деятельность некоммерческих организаций
12. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
13. Текущее и стратегическое планирование доходов и расходов некоммерческих организаций
14. Некоммерческие организации как рыночные и нерыночные производители
15. Механизм управления некоммерческих организаций.
16. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации общественной организации.
17. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации учреждения.
18. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации фонда.
19. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации некоммерческого партнерства
20. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации автономной некоммерческой организации.
21. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации объединения юридических лиц.
22. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации благотворительной организации.
23. Особенности создания, функционирования, управления и ликвидации потребительского кооператива.

24. Основные и оборотные фонды в учреждениях социально-культурной сферы.
25. Отраслевая структура социально-культурной сферы.

Б1.В.ДВ.6.2.Маркетинг некоммерческих организаций

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Выберите утверждения, описывающие сущность маркетинга:

- А) процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей индивидов и организаций;
Б) активная деятельность в сфере рынка и сбыта;
В) часть рекламной концепции предприятия, ориентированная на продвижение товара на рынке.

2. Определите соответствие понятий и определений:

Понятие	Содержание понятия
А. Нужда	1. Потребности человека, подкрепленные покупательной способностью
Б. Потребность	2. Акт получения желаемого объекта взамен другого объекта
В. Запросы	3. Ощущение нехватки чего-либо, которые выражаются в потребностях
Г. Товар	4. Соотношение между преимуществами, которые потребитель получает в результате приобретения и использования товара, и затратами на его приобретение
Д. Услуга	5. То, что может быть предложено на рынке для привлечения внимания, ознакомления, использования или потребления и что может удовлетворить нужду или потребность
Е. Потребительская ценность	6. Торговая операция, совершаемая двумя сторонами
Ж. Обмен	7. Нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уклада и личности каждого человека
З. Сделка	8. Любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой

3.Выявление и удовлетворение существующих потребностей, определение реальных потребностей клиентов – это...

- А) Маркетинг, предвосхищающий желания потребителя;
- Б) Маркетинг, формирующий запросы потребителя;
- В) Маркетинг, реагирующий на запросы потребителя;
- Г) Маркетинг, изменяющий желания и запросы потребителя.

4. Конверсионный маркетинг характерен для следующего состояния спроса:

- А) Отрицательный;
- Б) Колеблющийся;
- В) Нулевой;
- Г) Скрытый;
- Д) Падающий;
- Е) Полноценный;
- Ж) Избыточный;
- З) Нежелательный.

5. Развивающий маркетинг характерен для следующего состояния спроса:

- А) Отрицательный;
- Б) Колеблющийся;
- В) Нулевой;
- Г) Скрытый;
- Д) Падающий;
- Е) Полноценный;
- Ж) Избыточный;
- З) Нежелательный.

6. Уровень и структура спроса полностью соответствуют уровню и структуре предложения. В данной ситуации целесообразно применять следующий вид маркетинга:

- А) Синхромаркетинг;
- Б) Поддерживающий;
- В) Стимулирующий;
- Г) Развивающий.

7. Определите маркетинговую концепцию, соответствующую следующему утверждению: должны быть удовлетворены запросы потребителей, требования самого предприятия, долгосрочные интересы общества, а также учтена необходимость защиты окружающей среды и заботы о здоровье потребителей.

- А) Концепция совершенствования производства;
- Б) Концепция совершенствования товара;
- В) Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Г) Концепция «чистого» маркетинга;
- Д) Концепция социально-этичного маркетинга;
- Е) Концепция экологического маркетинга;
- Ж) Концепция маркетинга партнерских отношений.

8. Определите маркетинговую концепцию, соответствующую следующему утверждению: востребованы будут товары и услуги с наилучшими потребительскими свойствами, поэтому предприятие непрерывно совершенствует собственную продукцию.

- А) Концепция совершенствования производства;
- Б) Концепция совершенствования товара;
- В) Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Г) Концепция «чистого» маркетинга;
- Д) Концепция социально-этичного маркетинга;
- Е) Концепция экологического маркетинга;
- Ж) Концепция маркетинга партнерских отношений.

9. Систематический сбор, регистрация и анализ информации по вопросам маркетинга товаров и услуг, предлагаемых организацией, с целью снижения неопределенности и коммерческого риска – это:

- А) Маркетинговое планирование;
- Б) Маркетинговое прогнозирование;
- В) Маркетинговые исследования;
- Г) Маркетинговое программирование;
- Д) Маркетинговый анализ.

10. С точки зрения целей маркетингового анализа исследования бывают (вычеркнуть лишнее):

- А) Поисковые;
- Б) Описательные;
- В) Причинно-следственные;
- Г) Экспериментальные.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Критика маркетинга со стороны общественности
2. Действия потребителей по регулированию маркетинга
3. Меры государственного регулирования маркетинга

4. Действия предпринимателей в направлении становления социально-ответственного маркетинга
5. Социальное содержание маркетинга как основа удовлетворения человеческих потребностей
6. Процесс управления маркетингом
7. Концепция системы маркетинговой информации
8. Модель покупательского поведения
9. Основные характеристики покупателей
10. Процесс принятия решения о покупке
11. Рынок товаров промышленного назначения
12. Рынок промежуточных продавцов
13. Рынок государственных учреждений
14. Решения в области маркетинговой политики
15. Решения фирмы относительно товарного ассортимента
16. Решения фирмы относительно товарной номенклатуры
17. Методы распространения товаров: каналы распределения и товародвижения
18. Разработка комплексного бюджета мероприятий по продвижению продукции
19. Постановка задач торговому аппарату фирмы
20. Выбор организационной структуры торгового аппарата фирмы

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Маркетинг за рубежом: история развития, современное состояние, проблемы и перспективы
2. Маркетинг в России: история становления и современное состояние
3. Маркетинг и общество: проблемы взаимодействия
4. Корпоративная социальная ответственность
5. Концепция маркетинга «зеленых» технологий
6. Упаковка товара: функции и маркетинговые возможности
7. Портфель услуг фирмы
8. Стратегия разработки новых товаров
9. Маркетинговые стратегии для различных этапов жизненного цикла товара
10. Подходы к проблематике ценообразования в маркетинге
11. Цели маркетинга и рекламный бюджет
12. Типы целевых аудиторий
13. Привлечение, отбор и обучение торгового персонала фирмы
14. Оценка эффективности работы торгового персонала
15. Стратегическое планирование в маркетинге
16. Маркетинг на международной арене
17. Творческая стратегия в маркетинге
18. Творческая идея в маркетинге

19. Медиастратегии в маркетинге: схема охвата и эффективная частота
20. Маркетинг услуг

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предпосылки возникновения и развития маркетинговой деятельности
2. Маркетинг: понятие, сущность, цели, задачи
3. Принципы и функции маркетинга
4. Социальное содержание маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, услуга, обмен, сделка, рынок
5. Цели и задачи маркетинговой деятельности. Основные принципы и функции маркетинга
6. Классификация маркетинга
7. Современные концепции маркетинга: концепция совершенствования производства
8. Современные концепции маркетинга: концепция совершенствования товара
9. Современные концепции маркетинга: концепция интенсификации сбыта
10. Современные концепции маркетинга: концепция «чистого» маркетинга
11. Современные концепции маркетинга: концепция социально-этичного маркетинга.
12. Современные концепции маркетинга: концепция экологического маркетинга.
13. Современные концепции маркетинга: концепция маркетинга партнерских отношений.
14. Маркетинговые исследования: понятие, сущность, этапы и их содержание
15. Маркетинговые исследования: методы сбора, преимущества и недостатки первичной и вторичной информации
16. Маркетинговая среда предприятия
17. Концепции исследования потребительского поведения
18. Потребительская мотивация и факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение
19. Рынок предприятий
20. Анализ рынка и рыночной конъюнктуры

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Анализ конкурентной среды предприятия
2. Функциональная организация службы маркетинга на предприятии
3. Товарная организация службы маркетинга
4. Рыночная организация службы маркетинга
5. Рыночно-функциональная и рыночно-функциональная организация службы маркетинга на предприятии
6. Товарно-рыночная организация службы маркетинга
7. Маркетинговый анализ предприятия
8. Сегментирование рынка товаров промышленного назначения
9. Сегментирование потребительских рынков
10. Показатели привлекательности рыночных сегментов

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Выбор стратегии охвата рынка 12. Позиционирование товара на рынке 13. Уникальное торговое предложение 14. Комплекс «4Р»: понятие и сущность термина, компоненты 15. Понятие товара, уровни, классификация 16. Конкурентоспособность товара 17. Жизненный цикл товара 18. Маркетинговые возможности работы с товаром: товарная марка, качество, внешний вид товара, упаковка, послепродажное обслуживание 19. Услуги: понятие, классификация, сходства и различия товаров и услуг 20. Специфические характеристики услуг: нематериальный характер, неразрывность от источника, несохраняемость, непостоянство качества 21. Реклама как средство продвижения товара на рынке 22. Стимулирование сбыта: понятие, цели, методы 23. Связи с общественностью как элемент политики продвижения товара 24. Прямой маркетинг как средство продвижения товара на рынке 25. Ценообразование в маркетинге 26. Политика распределения продукции 27. Особенности организации розничной и оптовой торговли 28. Разработка программы маркетинга на предприятии 29. Аудит маркетинга 30. Маркетинговая деятельность на международном рынке
<p>Б.1.В.ДВ.7.1.Технологии управления</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие функции менеджмента: <ol style="list-style-type: none"> а) принятие решений, планирование, организация, контроль б) планирование, организация, контроль в) планирование, организация; координация, мотивация; контроль г) планирование, организация, мотивация, оценка результатов 2. Функции управления делятся на общие, частные и вспомогательные согласно классификации по:

- а) содержанию
- б) уровням управления
- в) объектам управления

3. Ограниченное право менеджера использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач – это:

- а) делегирование
- б) ответственность
- в) полномочия
- г) обязательство

4. К аппаратным полномочиям не относятся:

- а) рекомендательные
- б) функциональные
- в) линейные
- г) параллельные

5. Согласованность в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей между ними обеспечивает:

- а) планирование
- б) организация
- в) координация
- г) мотивация
- д) контроль

6. Достижению интеграции между подразделениями не способствует:

- а) стандартная система делопроизводства
- б) официальная должностная иерархия
- в) низкий уровень системы коммуникаций
- г) временные рабочие группы по решению интеграционных задач

7. В основе содержательных теорий мотивации лежит:

- а) поведение
- б) вознаграждение
- в) потребность
- г) восприятие

8. Согласно теории Маслоу после того, как потребность удовлетворена, ее мотивирующее воздействие:

- а) не прекращается
- б) остается на прежнем уровне
- в) прекращается
- г) понижается

9. Основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля в:

- а) методах
- б) объеме
- в) времени осуществления
- г) принципах

10. Контроль является эффективным, если:

- а) обеспечивает дисциплину
- б) предотвращает отклонения от плана
- в) результаты контроля превышают затраты на него
- г) способствует выработке новых стандартов

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность и содержание термина "менеджмент", основные виды менеджмента и их характеристика.
2. Основное содержание менеджмента как науки, его структура, предмет, объект и функции.
3. Менеджмент как сфера практической деятельности, его сущность и основные направления.
4. Менеджмент как процесс управления организацией и характеристика его основных стадий. Понятие о процессном подходе в управлении.
5. Менеджмент как орган (аппарат) управления организацией и его характеристика. Понятие об уровнях управления.
6. Менеджмент как учебная дисциплина, её цель, задачи и значение.
7. Понятие менеджмента как определённой группы людей, осуществляющих работу по управлению организацией. Суть концепции "революция менеджеров".
8. Менеджмент как искусство управлять организацией, его сущность и характер.
9. Главные условия и предпосылки возникновения научного менеджмента.
10. Периодизация научного менеджмента и характеристика основных этапов его развития.
11. Основное содержание школы научного менеджмента.
12. Характерные особенности административной или классической школы управления.
13. Содержание теории "идеальной бюрократии" и её роль в совершенствовании практики управления.
14. Сущность школы человеческих отношений и её значение для развития теории менеджмента.
15. Характеристика эмпирической школы науки управления и её роль в институализации менеджмента.
16. Основное содержание школы социальных систем науки управления. Системный подход к менеджменту, его сущность и значение.
17. Содержание новой школы науки управления или школы количественных методов и её вклад в развитие современного менеджмента.
18. Понятие о ситуационном подходе к менеджменту, его сущность и содержание.
19. Основное содержание теории глобальной стратегии и теории адаптации, их роль в развитии современного бизнеса.
20. Сущность концепции управления по целям и по результатам и их отличие.
21. Характеристика теории "7-С" и её значение для современной практики управления организациями.

22. Основные положения теории "Z" и её роль для разработки современных моделей управления.
23. Основное содержание теории "организационной культуры", её роль и значение.
24. Основные положения современной системы взглядов на менеджмент.
25. Роль менеджмента в становлении и развитии рыночно-предпринимательского общества.
26. Новая парадигма управления в Украине в условиях перехода к рынку её характеристика.
27. Понятие об организации, её сущность и характеристика основных типов. Роль организаций в современном обществе.
28. Характеристика основных элементов организации.
29. Менеджмент и внутренняя среда организации: сущность и природа.
30. Понятие о внешней среде организации и характеристика её основных элементов.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

31. История развития менеджмента как науки.
32. Концепции и функции менеджмента.
33. Характеристика и виды организационных структур управления.
34. Влияние внешней на деятельность организации.
35. Особенности ведения деловых переговоров.
36. Власть и лидерство: сущность и значение.
37. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
38. Управление персоналом на предприятии.
39. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
40. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
41. Принятие управленческих решений.
42. Характеристика деловой этики.
43. Жизненный цикл организации.
44. Сущность и значение самоменеджмента.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Природа и классификация функций менеджмента.
2. Целеполагание в процессе менеджмента. Миссия и ее функции.
3. Иерархия целей. Управление по целям.
4. Прогнозирование как составная часть планирования.
5. Стратегическое планирование, выбор стратегии развития предприятия. Опыт разработки стратегии в зарубежных фирмах.
6. Текущее планирование. Направления и ориентиры текущих планов.
7. Организация как функция управления.
8. Координация как функция управления, ее основные задачи.

9. Мотивация как функция управления. Основные задачи процесса мотивации. Проблемы мотивации персонала в России.
10. Основные направления эволюции современных теорий мотивации.
11. Содержательные теории мотивации.
12. Процессуальные теории мотивации.
13. Контроль как функция управления.
14. Виды контроля и характеристики его эффективности.
15. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления; комплексный подход к применению методов управления.
16. Организационно-распорядительные методы управления: характеристика, разновидности.
17. Экономические методы управления: характеристика и особенности.
18. Социально-психологические методы управления и их значение для развития социальной активности персонала и коллектива в целом.
19. Сущность и роль управленческих решений; их классификация; требования к управленческим решениям.
20. Этапы принятия управленческого решения.
21. Моделирование в принятии решений. Типы моделей.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Менеджер: определение и функции, его отличие от предпринимателя. Ключевые роли менеджера, содержание концептуальных, человеческих и технических навыков, которыми должен обладать руководитель. Требования к профессиональной компетенции менеджера.
2. Качества личности, необходимые менеджеру. Составляющие интеллектуального потенциала менеджера.
3. Лидерство: понятие, основные качества лидера. Отличие лидера от менеджера. Черты эффективного лидерства. Умственные, психологические и деловые личные качества, наиболее часто встречающиеся у успешных лидеров.
4. Три этапа лидерства в зависимости от стадий зрелости группы.
5. Профессионализация управления: понятие, слагаемые профессионализма. Основные позиции в индивидуальном поведении людей, которые необходимо учитывать при профессиональном управлении.
6. Профессиограмма менеджера: сущность и её составляющие.
7. Власть: определение и её формы. Понятие баланса власти. Источники власти в организации.
8. Содержание авторитета руководителя. Харизма, характеристики харизматической личности. Понятие управляемости.
9. Влияние менеджера на работников через убеждение и привлечение их к управлению: сильные и слабые стороны каждого влияния.
10. Персонализация и персонификация управления: сущность и их пределы.

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Понятие ассертивности. Способы манипулирования людьми и противостояния манипулированию. Основные ассертивные принципы. Способы ассертивного воздействия. 12. Факторы, повышающие благополучную реакцию подчинённых на воздействие руководителя. 13. Стиль управления (руководства): определение, от каких факторов он зависит, как оценивается его эффективность. 14. Подход к определению факторов эффективного руководства с позиций личных качеств менеджера. Содержание личных качеств руководителя, сформулированных Ф.Тейлором и А.Файоном. «Пакет» требований к современному менеджеру. 15. Поведенческий подход к определению факторов эффективного руководства. Теории «Х» и «У» МакГрегора и стилей лидерства Ф.Лайкерта. Современные теории «А» и «Z». 16. Характеристики автократического, демократического и либерального стилей управления. 17. Управленческая решётка: содержание и назначение. 18. Ситуационный подход к определению факторов эффективного руководства: содержание, основные модели и их авторы. 19. Сущность ситуационной модели стиля руководства Ф.Фидлера. 20. Сущность ситуационной модели стиля руководства «путь – цель». 21. Сущность ситуационной модели стиля руководства в зависимости от зрелости работников. 22. Сущность ситуационной модели принятия управленческих решений, 23. Типовые приёмы, способствующие выработке стиля управления. 24. Управление конфликтами: понятие конфликта, его модель как процесса, типы и причины возникновения. 25. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Структурные и межличностные методы управления конфликтами. Качества менеджеров, повышающие эффективность поведения менеджера в конфликте.
<p>Б.1.В.ДВ.7.2.Этика менеджмента</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Вы считаете, что мимика и жесты — это:</p> <p>А) спонтанное выражение душевного состояния человека в данный конкретный момент;</p> <p>Б) дополнение к речи;</p> <p>В) предательское проявление нашего подсознания.</p>

2. Считаете ли Вы, что у женщин язык мимики и жестов более выразителен, чем у мужчин?

- А) да;
- Б) нет;
- В) не знаю.

3. Как Вы здороваетесь с очень хорошими друзьями?

- А) радостно кричите: «Привет!»;
- Б) сердечным рукопожатием;
- В) слегка обнимаете друг друга;
- Г) приветствуете их сдержанным движением руки;
- Д) целуете друг друга в щеку.

4. Какая мимика и какие жесты, по Вашему мнению, означают во всем мире одно и то же? (Дайте три ответа):

- А) качают головой;
- Б) кивают головой;
- В) морщат нос;
- Г) морщат лоб;
- Д) подмигивают;
- Е) улыбаются.

5. Какая часть тела «выразительнее» всего?

- А) ступни;
- Б) ноги;
- В) руки;
- Г) кисти рук;
- Д) плечи.

6. Какая часть Вашего собственного лица наиболее выразительна, по Вашему мнению? (Дайте два ответа):

- А) лоб;
- Б) брови;
- В) глаза;
- Г) нос;
- Д) губы;
- Е) углы рта.

7. Когда Вы проходите мимо витрины магазина, в которой видно Ваше отражение, на что в себе Вы обращаете внимание в первую очередь?

- А) на то, как на Вас сидит одежда;
- Б) на прическу;
- В) на походку;
- Г) на осанку;
- Д) ни на что.

8. Если кто-то, разговаривая или смеясь, часто прикрывает рот рукой, в Вашем представлении что это означает?

- А) ему есть что скрывать;
- Б) у него некрасивые зубы;
- В) он чего-то стыдится.

9. На что Вы прежде всего обращаете внимание у Вашего собеседника?

- А) на глаза;
- Б) на рот;
- В) на руки;
- Г) на позу.

10. Если Ваш собеседник, разговаривая с Вами, отводит это для Вас признак:

- А) нечестности;
- Б) неуверенности в себе;
- В) собранности.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Правила депутатской этики
2. Культура бизнеса
3. Трудовая этика и управление персоналом
4. Сущность корпоративной культуры в современной организации
5. Этика предприятия и организационное обучение
6. Как найти хорошего специалиста
7. Модели конфликтов
8. Корпоративная этика как инструмент социального менеджмента
9. Мужчины и женщины как руководители : различия принятия решения
10. Идеалы менеджера и реалии жизни

11. Карьера менеджера как объект исследования и управления
12. Деловая этика и менеджмент современные подходы
13. Речевой портрет менеджера
14. Секреты успеха задачи менеджера на современном этапе
15. Что такое социальная ответственность ?
16. Карьера менеджера как объект исследования и управления
17. Корпоративная этика
18. Этика современных мирохозяйственных связей
19. Корпоративная культура
20. Этика в мировой экономики
21. Оценка результат социальной деятельности
22. Управление Этикой социальной ответственностью компании
23. Роль бизнеса в обществе
24. Этика в современном международном менеджменте
25. Управленческая проблема
26. Что такое этика менеджмента?
27. Критерии принятия этических сложных решений
28. Факторы, определяющие этический выбор
29. Заинтересованное в деятельности организации группы
30. Природная среда
31. Этика и революция в менеджменте.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Поведение в общественных местах
2. Что такое имидж и каковы реальные способы его создания
3. Правила международной вежливости
4. Особые возможности телефонов в деловом мире
5. Внешний облик делового человека
6. Особенности национального этикета
7. История костюма
8. Вербальное общение
9. Невербальное общение
10. Этика служебных отношений
11. Корпоративный этикет и культура общения
12. Поведение с коллегами и подчиненными
13. Этические нормы телефонного разговора
14. Этика деятельности организации

15. Банкеты и приемы
16. Дипломатический этикет
17. Этика деятельности руководителя
18. Этика в бизнесе
19. Этика в экономике
20. Этика в политике
21. История этических традиций на Руси
22. Депутатский этикет
23. История развития деловой этики в России
24. Этика в системе мирохозяйственных связей
25. Особенности этики предпринимательства
26. Управленческая этика
27. Этика и культура компании
28. Этика деловых контактов
29. Этика бизнеса и социальная ответственность
30. Нравственность – основа этики предпринимательства
31. Этика лидерства в менеджменте
32. Этика в мировой экономике
33. Этические требования к рекламной деятельности
34. Деловые беседы
35. Жизнь по дресс-коду
36. Кодекс чести
37. Как найти хорошего специалиста
38. Мужчина и женщина руководитель
39. Трудовая этика в управлении персоналом
40. Карьера менеджера - объект исследования

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Дайте определение понятия «этика менеджмента».
2. Какая наука является базовой составляющей этики менеджмента?
3. как повлияли науки философия и менеджмент на формирование этики менеджмента?
4. Что такое социальные группы (общности) и какую роль они играют в структуре общества?
5. Какое место занимает социальная общность «корпус менеджеров» в стратификации современного общества?

6. В чем причины роста уровня внимания к деятельности корпуса менеджеров в мировом масштабе?
7. Как влияет этический аспект деятельности менеджера и функционирования организации на общество?
8. каковы факторы стабилизации социального института менеджмента в Российской Федерации?
9. дайте прогноз роли и места менеджмента и его этического аспекта в дальнейшем развитии общества.
10. Что является предметом этики как науки?
11. Что такое мораль ?
12. В чем суть духовно-творческой и духовно-практической деятельности менеджера?
13. Охарактеризуйте этику менеджмента как профессиональную этику. 14. Каковы причины этических нарушений в современном российском менеджменте?
15. Каково содержание профессионально-этических норм и стандартов в современном менеджменте?
16. Охарактеризуйте любые, выбранные вами, 2-3 профессиональные этические нормативные системы.
17. Как относятся между собой комплекс этических норм, которым человек располагает от рождения, и те этические стандарты, которые приданы ему извне - обществом и организацией?
18. Приносит ли экономическую выгоду этическое поведение менеджера? 19. Каков экономический результат этических (или неэтических) проявлений в функционировании организации чаще всего совершаются этические нарушения?
20. Какое место в системе категорий менеджмента занимает этика?
21. Какие основания (группировочные признаки) могут быть использованы для классификации систем этических норм и правил
22. Каково место системы экономических правил и пр. в отношениях организации с ее внешней и внутренней средой ?
23. Что такое социальная ответственность и как она проявляется в акционировании организации?
24. Обоснуйте целесообразность затрат организации на деятельность, носящую социальный характер.
25. Как соотносится между собой цели этического характера и цель получения прибыли для организации?

Вопросы к экзамену по дисциплине

26. Дайте прогноз перспектив развития значимости целей этического характера для организации?
27. В чем сходство предметов изучения экономики, психологии и этики менеджмента?
28. В чем различия концептуальных подходов названных выше наук? 29. Объясните суть этически-ориентированного инженерно-ориентированного подхода к экономике. Какой из них вам представляется более правильным?
30. Как связаны между собой уровень развития экономики и этический уровень в обществе?
31. Что такое общечеловеческая этика и каковы ее основные постулаты?
32. Всегда ли моральный стимул в менеджменте достаточно значим в деятельности менеджера?
33. Бывают ли случаи противоречий постулатов профессиональной этики менеджмента и общечеловеческой этики?
34. Что такое «менеджмент потребностей» и насколько он этичен?
35. К чему приводит оставленный без внимания неблагоприятный этический климат в коллективе?
36. Перечислите этические принципы, которым предлагается следовать менеджеру в своей практической деятельности.
37. В каких пределах допустим отход от этических норм и допустим ли он вообще?
38. Какие принципы и нормы этического характера вы можете предложить в дополнение к уже существующим?
39. Как влияет личная психологическая установка менеджера на принимаемые им решения?
40. Этично ли для менеджера давать полную свободу проявлению личных установок в контактах с подчиненными и принятии решений?
41. Какие из психологических установок личности более, а какие менее этичны?
42. Как связаны между собой уровень личной культуры менеджера и уровень этичности его служебной деятельности?
43. Как повысить уровень этичности каналов коммуникации менеджера?
44. Можно ли считать этичным использование менеджером интуиции при принятии управленческих решений.
45. Перечислите типы коллективов, которые могут быть выделены в практике работы.
46. Предложите собственную классификацию коллективов (групп).
47. Изложите этические требования к менеджеру в условиях работы в различных по составу коллективах.
48. Что представляют из себя этапы развития коллектива и есть ли почва для этических нарушений на каждом из этапов?
- Охарактеризуйте сущность и содержание взаимной оценки менеджера и коллектива.
Какая корректировка может быть сделана в процессе оценки действий менеджера коллективом?
Какие поправки могут быть внесены менеджером в оценку деятельности коллектива?

	<p>Какие цели обычно преследует менеджер, проводя коллективные мероприятия (собрание сотрудников, деловое совещание, задание совета и пр.)?</p> <p>53. Как распределяются ожидания и устремления среди различных групп сотрудников, принимающих участие в коллективных мероприятиях?</p> <p>54. Есть ли вероятность нарушения этических норм со стороны менеджера, проводящего коллективное мероприятие, и каковы причины таких нарушений?</p> <p>55. Есть ли почва для отклонений от норм этики со стороны участников коллективного мероприятия?</p> <p>56. Являются ли этическими нарушениями в процессе обсуждения вопросов на собраниях, совещаниях и пр.: подмена тезиса; передерживание утверждений; утаивание сведений; умалчивание?</p> <p>58. Почему такая форма организации обсуждения служебных вопросов, как «круглый стол», наиболее этична?</p> <p>59. Каковы этические требования к ведущему коллективное мероприятие и совмещающему функции докладчика, референта, секретаря? Укажите признаки «дефектных» собраний.</p> <p>60. Перечислите функции ведущего коллективное мероприятие; все ли они имеют этическую «окраску»?</p>
<p>Б.1.В.ДВ.8.1.Бухгалтерский учет в сфере культуры</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Бухгалтерский учет базируется на принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) непрерывности деятельности б) последовательности применения учетной политики в) свободы предпринимательства г) сопоставления риска и выгоды д) солидарной ответственности <p>2. Внесение изменений в учетную политику организации допускается при:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изменениях в законодательстве б) ликвидации организации

- в) смене руководителя
- г) смене главного бухгалтера
- д) изменениях в уставном капитале организации

3. В требования к бухгалтерскому учету включают:

- а) полноту учета
- б) рациональность
- в) своевременность
- г) грамотность
- д) сохранение коммерческой тайны

4. Требование полноты бухгалтерского учета означает необходимость отражения фактов хозяйственной деятельности.

5. Объектами бухгалтерского учета являются:

- а) имущество организации
- б) обязательства организации
- в) хозяйственные операции организации
- г) доходы и расходы организации
- д) финансовая устойчивость предприятия

6. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную деятельность, подразделяются на:

- а) имущество организации
- б) обязательства организации
- в) трудовые ресурсы организации
- г) деловую репутацию организации
- д) уставный капитал

7. По характеру использования имущество делится на:

- а) оборотные активы
- б) внеоборотные активы
- в) отложенные налоговые активы
- г) нематериальные активы
- д) ликвидные активы

8. Внеоборотные активы включают в себя:

- а) земельные участки

- б) основные средства
- в) нематериальные активы
- г) уставный капитал
- д) денежные средства

9. В состав оборотных активов включаются:

- а) дебиторская задолженность
- б) производственные запасы
- в) денежные средства
- г) кредиторская задолженность
- д) резервный капитал

10. Источники образования имущества включают в себя:

- а) собственный капитал
- б) заемный капитал
- в) привлеченный капитал
- г) денежные средства на расчетных счетах
- д) дебиторскую задолженность

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Укажите особенности предмета, объекта и задач дисциплины.
2. Укажите, какие специальные методы используются в ОБУ (метод бухгалтерского анализа, метод экономического анализа, метод документального анализа).
3. Охарактеризуйте систему хозяйственного учета (статистический, оперативно-технический, бухгалтерский учет, их значение в юридической практике).
4. Укажите виды измерителей в системе учета.
5. Укажите виды бухгалтерского учета.
6. Составьте схему экономической классификации хозяйственных средств по источникам их формирования.
7. Укажите, в чём состоит значение ОБУ для практической деятельности по предупреждению преступности.
8. Составьте схему связи ОБУ с другими учебными дисциплинами.
9. Сколько лет насчитывает история хозяйственного учета?
10. Что является предметом бухгалтерского учета?
11. Что является сущностью хозяйственного учета?
12. Сколько видов хозяйственного учета вы знаете?
13. Сколько измерителей применяется в системе хозяйственного учета?
14. Какие требования предъявляются к системе хозяйственного учета?

15. Сколько измерителей применяется в системе бухгалтерского учета?
16. Какие основные принципы бухгалтерского учета знаете?
17. Из каких информации состоит бухгалтерский учет? (оперативная информация, финансовая информация, налоговая информация, управленческая информация).
18. Какие формы бухгалтерского учета вы знаете?
19. Укажите основные правовые документы по регулированию бухгалтерского учета в Российской Федерации.
20. Раскройте учетную политику предприятия (организации).
21. Укажите элементы метода бухгалтерского учета.
22. Составьте схему бухгалтерского баланса.
23. Укажите на отличия бухгалтерского баланса от бухгалтерской отчетности.
24. Раскройте систему счетов бухгалтерского учета.
25. Раскройте понятие бухгалтерской документации и ее видов.
26. Укажите значение бухгалтерских документов в юридической практике.
27. Укажите классификацию бухгалтерских документов: по назначению, по содержанию хозяйственных операций, объему отраженных операций, по способу использования, по месту составления, по числу учитываемых событий.
28. Раскройте систему организации финансового контроля в Российской Федерации.
29. Какие факторы влияют на формирование учетной политики?
30. Возможно ли изменение учетной политики?

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предмет и метод бухгалтерского учета.
2. Понятие о системе счетов, их строение и содержание. Счета по учету имущества и источников его образования
3. Механизм двойственного отражения на счетах бухгалтерского учета
4. Счета синтетического и аналитического учета
5. Уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ
6. Учет денежных средств организации
7. Учет основных средств
8. Учет нематериальных активов
9. Учет материально-производственных запасов
10. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками
11. Учет расчетов с покупателями и заказчиками
12. Учет расчетов с персоналом по оплате труда
13. Учет затрат на производство продукции
14. Учет готовой продукции, ее продажи и расходов на продажу
15. Учет финансовых вложений
16. Учет расчетов по налогам и сборам

17. Учет кредитов и займов
18. Учет уставного, добавочного и резервного капитала
19. Учет формирования финансового результата деятельности организации и распределения прибыли
20. Бухгалтерская отчетность организации и ее нормативное регулирование в России

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Регулирование бухгалтерского учета в России. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете»
2. Учет денежных средств в кассе организации
3. Учет денежных средств на расчетном счете организации
4. Учет операций на специальных счетах в банке
5. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности
6. Виды и формы расчетов
7. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками
8. Учет расчетов с покупателями и заказчиками
9. Учет расчетов с учредителями
10. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами
11. Учет расчетов с бюджетом
12. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям
13. Учет расчетов с подотчетными лицами
14. Учет расчетов с внебюджетными фондами
15. Первичный учет основных средств
16. Учет поступления и выбытия основных средств
17. Учет амортизации основных средств
18. Виды, формы и системы оплаты труда
19. Учет начислений оплаты труда
20. Учет удержаний из заработной платы
21. Аналитический и синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда
22. Первичный учет материалов
23. Учет и оценка материалов при заготовлении
24. Учет и оценка материалов при выбытии
25. Понятие хозяйственного учета. Виды хозяйственного учета
26. Цель, задачи и функции бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации
27. Нефинансовые активы бюджетного учреждения: понятие, основные счета.
28. Основные средства, учет ОС до 3000 рублей.
29. Основные средства: учет ОС от 3000 до 40 000 рублей.
30. Основные средства: учет ОС стоимостью более 40000 рублей.

	<p>31. Материальные запасы, счет 105.</p> <p>32. Заработная плата в бюджетных учреждениях, порядок начисления и учета.</p> <p>33. НДФЛ в бюджетных учреждениях. Удержания из заработной платы.</p> <p>34. Страховые взносы в бюджетных учреждениях.</p> <p>35. Учет расчетов по подотчетным суммам. Приобретение нефинансовых активов на подотчетные суммы.</p> <p>36. Учет расчетов по подотчетным суммам. Командировочные расходы.</p> <p>37. Порядок формирования отчетности бюджетного учреждения.</p> <p>38. Журналы операций.</p> <p>39. Главная книга получателя бюджетных средств.</p> <p>40. Расчетный счет клиента. Основные операции с расчетным счетом. Основные документы по открытию расчетного счета.</p> <p>41. Безналичные расчеты, основные виды. Расчеты платежными поручениями, инкассовыми поручениями, платежными требованиями.</p> <p>42. Аккредитивная форма расчетов.</p> <p>43. Расчетные чеки, их использование.</p> <p>44. Кассовые операции, основные правила. Получение наличности с расчетного счета. Денежный чек, правила его использования. Сдача денежных средств в банк.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.8.2.Фаандр айзинг</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.</p> <p>Текущий контроль Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Определите основные признаки некоммерческой организации:</p> <p>а) основная цель деятельности — получение прибыли;</p> <p>б) наличие юридического лица;</p> <p>в) распределение прибыли между участниками организации;</p> <p>г) ведение благотворительной деятельности;</p> <p>д) невозможность распределения прибыли между участниками;</p> <p>е) создается для реализации социальных, благотворительных, культурных и иных некоммерческих целей.</p> <p>2. Определите, в каких организационно-правовых формах не может быть создана некоммерческая организация:</p> <p>а) общественная организация;</p> <p>б) производственный кооператив; в) фонд;</p>

- г) акционерное общество;
- д) учреждение;
- е) государственное унитарное предприятие;
- ж) потребительский кооператив.

3. Чем потребительский кооператив отличается от других форм некоммерческих организаций?

4. С какой целью в рыночной экономике создаются ассоциации, союзы юридических лиц?

- а) получение прибыли;
- б) предоставление товаров и услуг всем членам общества независимо от их участия в ассоциации, союзе;
- в) реализация общественных интересов;
- г) удовлетворение потребностей участников ассоциаций, союзов.

5. Сохраняет ли банк право собственности на компьютер, приобретенный и переданный благотворительному фонду?

- а) да, сохраняет;
- б) нет;
- в) частично сохраняет.

6. Некоммерческое партнерство может преобразоваться в:

- а) общественную организацию;
- б) фонд;
- в) хозяйственное общество;
- г) автономную некоммерческую организацию.

7. Некоммерческая организация, которая является собственником своего имущества, может быть преобразована в коммерческую организацию:

- а) да, может;
- б) нет;
- в) да, может, если она создана в форме ассоциации (союза);
- г) это возможно только для автономной некоммерческой организации.

8. Некоммерческая организация может быть признана банкротом, если она создана в форме:

- а) общественной организации;
- б) автономной некоммерческой организации;
- в) фонда;
- г) учреждения;
- д) потребительского кооператива.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Вопросы к теме 1.

Определите подходы к определению понятия фандрайзинг.

Каковы основные задачи фандрайзинга?

Раскройте функции фандрайзинга.

Филантропия и филантропы.

Альтруизм и альтруисты.

Вопросы к теме 2.

Определите современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций.

Раскройте формы некоммерческих организаций.

Правовые аспекты создания, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.

Вопросы к теме 3.

Каковы основные источники финансирования некоммерческой деятельности?

Раскройте понятие «эндаумент»?

Что представляет собой «мунис»

Вопросы к теме 4.

Кто такие волонтеры?

Что представляет собой спонсорство, патронаж, благотворительность?

Каковы формы организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы?

Вопросы к теме 5.

Раскройте структуру организационного обеспечения фандрайзинговой деятельности.

Что представляет собой «горячий» и «холодный» список?

Определите понятие «лифтовая речь»

Вопросы к теме 6.

Перечислите основные разновидности специальных мероприятий в фандрайзинге.

Что включает в себя бюджет фандрайзинговой кампании?

Что представляет собой «спонсорский пакет»?

Вопросы к теме 7.

Определите принцип неправомерности суммирования денежных величин, относящихся к разным периодам времени.

Что представляет собой процесс наращивания процентов?

Раскройте содержание процесса дисконтирования.

Вопросы к теме 8.

Перечислите и охарактеризуйте разновидности ресурсов социально-культурной сферы.

Каковы основные виды социального партнёрства?

Что представляет собой социотехническая система?

Тематика эссе, рефератов, презентаций

- 1 Управление некоммерческой организацией
- 2 Роль и функции руководителя организации
- 3 Стратегическое и тактическое планирование

- 4 Развитие организационного потенциала, организационная культура
- 5 Планирование и управление проектами
- 6 Управление человеческими ресурсами, кадровое планирование
- 7 Мотивация и стимулирование персонала
- 8 Разделение труда, делегирование и команда в организации
- 9 Работа с добровольцами
- 10 Финансовый менеджмент
- 11 Юридическо-бухгалтерские аспекты работы НКО для руководителей
- 12 Информационный менеджмент, организационная структура и коммуникации в организации
- 13 Современные Интернет-технологии для НКО
- 14 Оценка социальных проектов и программ
- 15 Создание и развитие социальных услуг, стандарты оказания услуг
- 16 Коммерческая деятельность НКО (развитие платных услуг в НКО)
- 17 Управление изменениями в организации
- 18 Особенности ведения бухгалтерского учета и налогообложения в НКО
- 19 Делопроизводство в организации, секретарь НКО
- 20 Поиск средств (фандрайзинг): основы фандрайзинга, работа с бизнесом, органами государственной власти и местного самоуправления, сбор частных пожертвований
- 21 Работа с фондами и написание заявки на грант
- 22 Ведение деловых переговоров
- 23 Построение партнерских отношений, социальное партнерство
- 24 Общественная экспертиза
- 25 Лоббирование интересов НКО
- 26 Работа с гражданами и организация общественного участия
- 27 Социальный маркетинг и PR
- 28 Управление групповой работой:
- 29 Тренинг для тренеров базового и продвинутого уровней (основы интерактивного обучения, тренинг-дизайн, подготовка к тренингу, работа со сложными ситуациями, оценка результатов обучения и пр.)
- 30 Навыки фасилитации
- 31 Проведение совещаний
- 32 Принятие групповых решений развитие личных навыков:
- 33 Управление временем
- 34 Навыки эффективных презентаций
- 35 Лидерство и работа в команде
- 36 Эффективное общение
- 37 Управление конфликтами
- 38 Культурное взаимопонимание

39 Креативность

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие «фандрайзинг», назначение и разновидности фандрайзинга
2. Современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций
3. Объективная необходимость существования некоммерческих организаций
4. Виды экономических благ, их свойства
5. Основные признаки некоммерческой организации
6. Формы некоммерческих организаций
7. Экономические ресурсы и их виды, особенности использования в некоммерческих организациях
8. Отношения собственности, особенности их реализации в некоммерческих организациях
9. Некоммерческие организации в зависимости от формы собственности
10. Процесс создания некоммерческой организации
11. Реорганизация некоммерческой организации
12. Ликвидация некоммерческой организации
13. Основная и предпринимательская деятельность
14. Доход некоммерческой организации и его структура
15. Состав расходов некоммерческой организации и его структура
16. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации
17. Рыночные некоммерческие организации
18. Некоммерческие организации, занятые нерыночным производством
19. Источники финансирования некоммерческой деятельности
20. Корпоративное волонтерство.
21. Спонсорство, благотворительность, патронаж
22. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга
23. Планирование фандрайзинговой кампании
24. Информационное обеспечение фандрайзинга
25. Виды и размеры возможных субсидий
26. Контакты с потенциальными донорами
27. Специальные мероприятия
28. Фандрайзинг по почте и по телефону
29. Спонсорский пакет
30. Спонсорство в Интернете
31. Анализ эффективности фандрайзинга
32. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

ение проектами в арт- бизнесе	<p>форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.</p> <p><i>Текущий контроль</i></p> <p>Примеры тестовых заданий (ситуаций)</p> <p>1. Завершите высказывание: Проектом это – уникальная совокупность скоординированных действий (работ) с определёнными датами начала и окончания, установленными сроками, затратами и параметрами выполнения, предназначенных ...</p> <p>2. Жизненным циклом проекта называют:</p> <ol style="list-style-type: none">4. Процесс создания проекта5. Промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его завершения6. Процесс завершения проекта <p>3. Установите правильную последовательность.</p> <p>Процесс разработки и реализации проекта включает следующие этапы:</p> <p>Реализация проекта</p> <p>Анализ существующей ситуации (анализ проблемы) и разработка проблемного поля</p> <p>Разработка плана деятельности (мероприятий, заданий, ресурсов, критериев оценки и т.д.)</p> <p>Составление бюджета проекта</p> <p>Разработка концепции проекта</p> <p>Определение целей деятельности</p> <p>Оценка полученных результатов</p> <p>Появление замысла (идеи проекта)</p> <p>4. Какое количество руководителей должно быть в проектной группе:</p> <ol style="list-style-type: none">А. 2Б. 1В. 3 <p>5. Учёт партисипативности в процессе разработки проектов означает:</p> <p>4. Участие всех субъектов процесса в разработке и реализации проекта Системность при анализе различных</p>
-------------------------------------	--

факторов внешней среды

5. Учёт психологических особенностей, психологической совместимости разработчиков проекта
6. Привлечение дополнительных консультантов в процессе разработки проекта

6. Бюджет проекта (смета расходов) может включать в себя следующие статьи расходов (дополните 2-3 варианта):

5. услуги связи;
6. транспортные, командировочные расходы;
7. социальные выплаты;
8. ...

7. Что понимается под «проектной структурой управления»?

4. Временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи;
5. Постоянно действующая структура, наделённая особыми полномочиями;
6. Структурное подразделение предприятия или организации, занимающееся подготовкой кадров для реализации инвестиционных проектов

8. Как называется документ, в который включаются все статьи расходов, необходимых для реализации проекта:

4. Бюджет (смета);
5. Матрица затрат;
6. Проект расходов

9. Кто в первую очередь должен принимать решение об окончании проекта:

4. Члены проектной группы;
5. Руководитель проекта;
6. Администрация предприятия.

10. Продолжите перечень требований к руководителю проекта (2-3 характеристики): образование, ...

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность управления проектами.
2. Область применения управления проектами.
3. Современное представление об управлении проектами.
4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.

5. Понятие проекта, признаки проекта.
6. Основные характеристики проекта.
7. Классификация проектов.
8. Особенности различных видов проектов.
9. Окружение проекта.
10. Участники проекта.
11. Понятие целей проекта.
12. Процесс проектного целеполагания.
13. Понятие структуры проекта.
14. Типы структурных моделей проекта.
15. Жизненный цикл проекта.
16. Объекты и функции управления проектами.
17. Управление предметной областью.
18. Управление качеством.
19. Управление временем.
20. Управление стоимостью.
21. Управление риском.
22. Управление персоналом.
23. Управление контрактами и обеспечением проекта.
24. Управление взаимодействиями и информационными связями.
25. Управление портфелем проектов.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

18. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
19. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
20. Методологические подходы к управлению проектами
21. Формирование концепции проекта.
22. Проблемы обеспечения качества проекта.
23. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
24. Функции и подсистемы управления проектами
25. Методы управления проектами
26. Организационные структуры управления проектами
27. Контроль и регулирование в управлении проектами.
28. Технологии управления проектной деятельностью
29. Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
30. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
31. Формирование и развитие проектной группы

32. Командообразование в проектном менеджменте
33. Управление коммуникациями проекта
34. Правовые аспекты управления проектами

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

29. Основные понятия проектного менеджмента
30. Классификация проектов
31. Методологические аспекты управления проектами
32. Формирование замысла (идеи) проекта
33. Разработка концепции проекта.
34. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
35. Планирование необходимых ресурсов
36. Смета проекта
37. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
38. Бизнес-план инвестиционного проекта.
39. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
40. Жизненный цикл проекта
41. Структуризация проектов
42. Функции и подсистемы управления проектами
43. Методы управления проектами
44. Организационные структуры управления проектами
45. Участники проектной команды.
46. Контроль и регулирование в управлении проектами.
47. Технология управления изменениями.
48. Выбор руководителя проекта
49. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
50. Основные этапы развития проектной группы
51. Управление коммуникациями проекта
52. Завершение и оценка проекта
53. Отбор рабочей группы для проекта
54. Риски в проектном управлении
55. Организация подрядных торгов
56. Правовые аспекты управления проектами

Вопросы к экзамену по дисциплине

48. История и тенденции развития управления проектами.

49. Общие сведения из теории графов.
50. Общие сведения из теории сетевого планирования.
51. Концептуальные основы, роль и место управления проектами в современном мире.
52. Стандарты в области управления проектами (УП).
53. Организация проектного управления.
54. Системная модель управления проектами.
55. Процессы в управлении проектами.
56. Ресурсы проекта.
57. Затраты проекта.
58. Длительность проекта. Задачи, фазы, вехи проекта.
59. Декомпозиция работ.
60. Понятие жизненного цикла проекта.
61. Понятие окружения проекта. Проекты и стратегия компании.
62. Управление проектами в различных организационных структурах: функциональная, матричная, проектная.
63. Роли участников проектов.
64. Понятие правового обеспечения проекта.
65. Корпоративная методология и информационная система управления проектами в компании.
66. Понятие и назначение информационных технологий в проекте.
67. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.
68. Специфика составления плана проекта: постановка целей, анализ осуществимости проекта, назначение менеджера проекта, подготовка Устава проекта.
69. Формирование списка задач проекта.
70. Определение длительности задач и зависимостей между ними. Ввод в проект информации об ограничениях по срокам исполнения задач.
71. Отображение суммарной задачи проекта.
72. Планирование ресурсов и создание назначений. Определение степени возможного участия ресурсов в проекте.
73. Особенности планирования назначений для сотрудников и материальных ресурсов.
74. Понятия временных параметров и критериев в управлении проектами.
75. Модели, методы и процедуры управления проектом по временным параметрам.
76. Взаимосвязь назначений с различными типами задач.
77. Построение сетевой диаграммы и диаграммы Гантта.
78. Понятие управления стоимостью и финансами проекта.
79. Факторы, влияющие на стоимость проекта.
80. Формирование бюджета проекта.
81. Понятие о рисках и их классификация. Разновидности рисков в проекте.
82. Стадии процесса управления риском в проекте.
83. Методы реагирования на рискованные события в проекте.

	<p>84. Методы контроля и регулирования мероприятий по снижению рисков в проекте.</p> <p>85. Понятие качества и управления качеством в проекте. Стандарты качества.</p> <p>86. Стадии процесса управления качеством в проекте. Методы обеспечения и контроля качества в проекте.</p> <p>87. Анализ календарного плана проекта.</p> <p>88. Методы критического пути и PERT – анализ.</p> <p>89. Методы сокращения и увеличения длительности проекта.</p> <p>90. Анализ и оптимизация загрузки ресурсов.</p> <p>91. Методы сокращения и увеличения проектных затрат.</p> <p>92. Методики, применяемые для отслеживания проекта.</p> <p>93. Анализ хода работ проекта с помощью линий хода выполнения.</p> <p>94. Анализ хода проектных работ по методу освоенного объема.</p>
<p>Б.1.В.ДВ.9.2.Органи зационное поведение</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий</i> контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос.</p> <p><i>Промежуточный контроль</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примерные вопросы для тестирования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение природы власти. 2. Вахтер в общежитие при входе требует пропуск и не пропускает в здание тех, у кого он отсутствует. Какими источниками власти он пользуется? 3. Охарактеризуйте организацию бюрократического типа 4. Перечислите достоинства и недостатки концепций лидерских качеств. 5. Перечислите причины манипуляций <p>Вопросы для текущего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические теории личности. 2. Сущность, функции и структура управления. 3. Проблема человеческого фактора в управлении. 4. Типы и виды взаимоотношений в группе. 5. Личность в группе. 6. Стадии развития коллектива. 7. Управление группами. 8. Морально-психологический климат в коллективе. 9. Психологический анализ функций руководителя.

10. Авторитет руководителя.
11. Силь руководства и его влияние на эффективность деятельности организации.
12. Личность, развитие менеджера и его цели.
13. Пути развития собственной мотивации руководителя.
14. Критерии эффективности деятельности руководителя.
15. Мотивации группы и индивида.
16. Методы стимулирования труда и психологические основы их применения.
17. Инновационная политика менеджера.
18. Речь руководителя и требования, предъявляемые к ней.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Организационное поведение как синтетическая дисциплина, его предмет, актуальность изучения
2. Методология организационного поведения и модели ОП
3. Понятие и структура личности, представление личности о себе
4. Природа, виды и формирование установок, удовлетворенность трудом и преданность организации
5. Процессы восприятия и управления впечатлением
6. Содержательные теории трудовой мотивации
7. Процессуальные теории трудовой мотивации
8. Национальные особенности трудовой мотивации
9. Мотивация в разных культурах
10. Власть в организации, способы ее приобретения
11. Лидерство: лидер и менеджер
12. Основные теории лидерства и подходы к его изучению
13. Коммуникации в организациях: их виды, барьеры, возникающие проблемы
14. Корпоративная культура, ее понятие, функции, уровни, диагностика
15. Сравнительный анализ разных корпоративных культур
16. Анализ факторов внешнего окружения организации
17. Социальная ответственность бизнеса. Социальная сертификация
18. Команда, ее отличительные характеристики, распределение ролей
19. Рекомендации по управлению командой
20. Эффективные коммуникации: разработка процедуры делового совещания, беседы, плана переговоров

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Конфликты при взаимодействии и способы их разрешения на основе использования собственного опыта
2. Стресс на рабочем месте, способы борьбы со стрессом
3. Организационные изменения и организационное развитие: подходы и методы

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Обусловленность поведения работника в организации (биологический, психологический, социальный аспекты) 5. Функции управления персоналом и развитие организации 6. Личностный потенциал работника как основа разработки стратегии управления человеческими ресурсами 7. Социальная роль. Ролевое поведение в организации 8. Персональное развитие в организации и его стимулы 9. Организация как институт социализации индивида 10. Понятие «социальные функции» организации и их виды 11. Социально – трудовые отношения в организации. Субъекты социального партнерства 12. Предмет отношений между социальными партнерами в организации 13. Социальная и профессиональная группы. Стадии формирования. Технология групп 14. Групповые нормы, их роль в групповом поведении 15. Ценности, нормы, знания, традиции и их роль в организационном поведении 16. Организационное общение. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления 17. Имидж и организация: структурно – функциональный анализ 18. Личность руководителя и ее влияние на поведение в организации 19. Организационная культура в международной организации (на совместном с иностранными партнерами предприятии)
Б1.В.ДВ.10.1.Имидж елогия	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, реферат.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий</p> <p>1. Имидж – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) результат деятельности в СО; б) процесс деятельности в СО; в) и результат, и процесс; г) вторичный результат формирования материальных активов фирмы. <p>2. И.Викентьев считает, что имидж – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) формирование публичности; б) результат «внеценовой» конкуренции; в) результат ценовой конкуренции; г) результат деятельности по медиа-релейшнз.

3. Что из ниже перечисленного не относится к «PR-аудиту»

- а) аудит групп общественности;
- б) аудит потенциала рынка;
- в) аудит коммуникаций;
- г) социальный аудит;
- д) аудит имиджа.

4. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению:

- а) существует общая оценка имиджа по одному параметру;
- б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров;
- в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности;
- г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей.

5. Формирование имиджа в глазах внутренней общественности соответствует следующим принципам:

- а) приоритет внешних коммуникаций над внутренними;
- б) приоритет внутренних коммуникаций над внешними;
- в) паритет внешних и внутренних коммуникаций;
- г) предварительное освещение новости в СМИ.

6. Имидж лидера компании «Кока-Кола» соответствует следующей градации:

- а) «лицо организации».
- б) «растворенность в организации».
- в) «антиреклама».
- г) возвышение имиджа.

7. Контрреклама – это;

- а) отстройка от конкурентов;
- б) результат деятельности конкурентов;
- в) возвышение случайно сниженного имиджа;
- г) позиционирование организации.

8. Какой из жанров PR-текста в наибольшей степени позиционирует лидера организации:

- а) пресс-релиз;
- б) бекграундер;
- в) байлайнер;
- г) ньюс-релиз.

9. Форма «вопрос-ответ» не используется в процессе формирования имиджа лидера организации:

- а) на годовом собрании акционеров;
- б) при подготовке интервью лидера со СМИ;
- в) при встрече с рядовыми сотрудниками организации;
- г) при подготовке имиджевой статьи.

10. К параметрам эффективных источников коммуникации не относится:

- а) правдоподобие;
- б) конгруэнтность;
- в) власть;
- г) привлекательность.

Вопросы для текущего контроля

1. Имиджология как научно-прикладная система знаний.
2. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения имиджологии.
3. Основные подходы к определению имиджа, характеристики. Определение понятия.
4. Имидж и мнение – соотношение понятий.
5. Имидж как продукт целенаправленной и нецеленаправленной деятельности.
6. Имиджформирующая информация. Характеристика составляющих ИФИ.
7. Структура прямой имиджформирующей информации.
8. Психологические механизмы восприятия имиджформирующей информации.
9. Способы направления имиджформирующей информации.
10. Сущность, характерные признаки имиджа.
11. Функции имиджа.
12. Типология имиджа.
13. Имидж как система.
14. Цель и задачи формирования имиджа. Определение стратегии.
15. Процесс формирования имиджа, характеристика этапов.
16. Оргтехнологии и психотехнологии формирования имиджа.
17. Основные приемы имиджирования.
18. Роль средств массовой информации и лидеров мнения в формировании имиджа.
19. Имиджмейкинг и формирование имиджа: соотношение понятий.
20. Имиджмейкер как ключевая фигура имиджмейкинга.
21. Имидж политического лидера: сущность, структура, имиджевые характеристики.
22. Основные этапы формирования имиджа политика, их характеристика
23. Технология моделирования имиджа политика. Базовые черты политического лидера.
24. Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования.
25. Коммуникативные стратегии продвижения имиджа.
26. Перформанс как элемент имиджирования.
27. Пути оптимизации имиджа политика. Продвижение и корректировка имиджа.
28. Психологические технологии индивидуального имиджа.

Темы рефератов

1. Предмет и законы имиджологии. Имиджология в системе ИМК.

2. Основные понятия имиджологии. Имиджмейкинг, имиджбилдинг.
3. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели. Проблемы практической реализации имидж-модели.
4. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
5. Типология имиджей.
6. Функции персонального имиджа.
7. Функции имиджа организации.
8. Анализ имиджа конкретного исторического лица (власть, политика, искусство).
9. Генезис деятельности по формированию имиджа. Анализ имиджа социально-исторического типа (фараон, свободный гражданин, монах, рыцарь, буржуа и т.п.).
10. Эстетический аспект имиджа. Специфика эстетического компонента в имиджевом решении.
11. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
12. Имидж делового человека. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.
13. Проблема соотношения имиджевых и этикетных требований в бизнес-сфере.
14. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.
15. Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.
16. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
17. Инструментарий имиджологии. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения и т.п.
18. Проблема соотношения субъекта и контекста в имиджевом решении.
19. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес, брендинг).
20. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа.
21. Проблема визуализации имиджа.
22. Роль цвета в создании имиджа.
23. Роль выразительных форм в создании имиджа.
24. Проблема оценки составляющих корпоративного имиджа.
25. Соотношение корпоративной философии и корпоративного имиджа: теоретический и прикладной аспекты.
26. Социальный имидж организации.
27. Бизнес-имидж организации.
28. Образ российского бизнеса: пути становления и проблемы.
29. Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа.
30. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа.
31. Соотношение общего и индивидуального в имидже политического лидера.
32. Имидж в публичной политике.
33. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
34. Проблемы создания и восприятия имиджа в шоу-бизнесе.

35. Имидж творческого человека: необходимые элементы, стратегии продвижения.
36. Имидж женщины (-политика, бизнес и т.п.).
37. Имидж и мода. Имидж лидеров моды на разных исторических этапах.
38. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
39. Корпоративный имидж и репутация.
40. Социальный имидж организации: анализ конкретного примера.
41. Имидж города (региона): определение необходимых элементов, закономерности их взаимодействия, соотношение стихийного и рационально-формируемого имиджей.
42. Социокультурные составляющие имиджа современного российского города (архитектура, история, символика, реклама, организация пространства, экология и т.п.).
43. Имидж специализированного издания (медиасобытия).
44. Имидж в науке.
45. Имидж культурно-образовательного учреждения (в рамках программы сотрудничества с музеями области).
46. Имидж общественного (религиозного) движения.
47. Роль имиджа в туристическом бизнесе.
48. Управление имиджем (на примере организации или персоны).
49. Сайт как средство формирования (управления) имиджа.
50. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа.
51. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.
52. Пути и методы оптимизации текущего имиджа.
53. Нейтрализация последствий воздействия «черного» PR средствами имиджбилдинга.
54. Акция как средство управления имиджем. Методы разработки и реализации сценария акции.
55. Имидж и образ: соотношение имиджмейкинга и рекламной деятельности.
56. Этические и коммуникативные проблемы имиджмейкинга.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Определение и концептуальные характеристики имиджа. Понятия имиджелогии.
2. Функции имиджа. Имидж и маска. Компоненты имиджа личности.
3. Классификации разновидностей имиджа.
4. Основные условия формирования имиджа.
5. Имидж и "Я- концепция".
6. Ортобиотика: семантика понятия. Формула выживаемости (слагаемые ортобиоза).
7. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
8. Роль культуры речи в общении. Постулаты коммуникативной механики.
9. Критерии выбора модели поведения. Роль как корректирующий фактор поведения.

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Философия имиджа. 11. Имиджевые стандарты и их ситуативные модификации. Субординационное общение и имидж. 12. Риторика в повседневном и профессиональном общении. Виды и формы устной речи. 13. Имидж делового человека. 14. Объективные и субъективные факторы выстраивания ситуативного имиджа. Ценности организации как часть корпоративной философии. 15. Компоненты внешнего имиджа организации. 16. Способы и средства внешнего и внутреннего имиджирования в организации. 17. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации. 18. Традиционная модель корпоративного имиджа. 19. Современная модель корпоративного имиджа. 20. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и репутации. 21. Понятие персонального делового имиджа. 22. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный имидж. 23. Типология цветового имиджа личности. 24. Составляющие кинетического имиджа. 25. Понятие и характеристика вербального имиджа.
<p>Б1.В.ДВ.10.2.Управление репутацией в арт-бизнесе</p>	<p>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос, эссе, реферат, презентация.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.</p> <p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p>Примеры тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имидж – это: <ol style="list-style-type: none"> а) результат деятельности в СО; б) процесс деятельности в СО; в) и результат, и процесс; г) вторичный результат формирования материальных активов фирмы. 2. И.Викентьев считает, что имидж – это: <ol style="list-style-type: none"> а) формирование публичности; б) результат «внеценовой» конкуренции; в) результат ценовой конкуренции; г) результат деятельности по медиа-рейтингу. 3. Что из ниже перечисленного не относится к «PR-аудиту»

- а) аудит групп общественности;
 - б) аудит потенциала рынка;
 - в) аудит коммуникаций;
 - г) социальный аудит;
 - д) аудит имиджа.
4. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению:
- а) существует общая оценка имиджа по одному параметру;
 - б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров;
 - в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности;
 - г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей.
5. Формирование имиджа в глазах внутренней общественности соответствует следующим принципам:
- а) приоритет внешних коммуникаций над внутренними;
 - б) приоритет внутренних коммуникаций над внешними;
 - в) паритет внешних и внутренних коммуникаций;
 - г) предварительное освещение новости в СМИ.
6. Имидж лидера компании «Кока-Кола» соответствует следующей градации:
- а) «лицо организации».
 - б) «растворенность в организации».
 - в) «антиреклама».
 - г) возвышение имиджа.
7. Контреклама – это;
- а) отстройка от конкурентов;
 - б) результат деятельности конкурентов;
 - в) возвышение случайно сниженного имиджа;
 - г) позиционирование организации.
8. Какой из жанров PR-текста в наибольшей степени позиционирует лидера организации:
- а) пресс-релиз;
 - б) бекграундер;
 - в) байлайнер;
 - г) ньюс-релиз.
9. Форма «вопрос-ответ» не используется в процессе формирования имиджа лидера организации:
- а) на годовом собрании акционеров;
 - б) при подготовке интервью лидера со СМИ;
 - в) при встрече с рядовыми сотрудниками организации;
 - г) при подготовке имиджевой статьи.
10. К параметрам эффективных источников коммуникации не относится:
- а) правдоподобие;

- б) конгруэнтность;
- в) власть;
- г) привлекательность.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Выявление и классификация целевых аудиторий организации.
2. Работа особенности работы служб методов управления репутацией с целевыми аудиториями.
3. Работа службы методов управления репутацией с сотрудниками фирмы.
4. Работа службы методов управления репутацией с учредителями и акционерами.
5. Работа службы методов управления репутацией с инвесторами.
6. Работа службы методов управления репутацией с клиентами.
7. Работа службы методов управления репутацией с конкурентами.
8. Особенности работы методов управления репутацией с органами государственного управления. Лоббирование.
9. Коммуникации в организации: основные функции и виды.
10. Модели коммуникационного процесса.
11. Управление коммуникациями.
12. Особенности internet-коммуникаций.
13. Управление общественным мнением.
14. Паблисити как составляющая методов управления репутацией . конструирование новостей.
15. Репутация и имидж.
16. Принципы работы методов управления репутацией -специалиста со средствами массовой информации.
17. Материалы для прессы.
18. Подготовка и проведение интервью.
19. Подготовка и проведение пресс-конференций.
20. Реклама в методов управления репутацией .
21. Деятельность методов управления репутацией в условиях кризиса.
22. Работа со слухами.
23. Организация и планирование деятельности методов управления репутацией в организации.
24. Организация и проведение презентаций.
25. Организация и проведение приемов.
26. Организация и проведение конференций.
27. Организация и участие в выставках, ярмарках.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сущность деятельности по связям с общественностью
2. Подходы к определению паблик рилейшнз
3. Возникновение, этапы и тенденции развития PR в России
4. Принципы и функции PR

5. Близкие к PR виды деятельности
6. Области применения PR
7. PR в кризисных ситуациях
8. PR и отношения с государственными структурами
9. Лоббирование как прием воздействия на гос.власть
10. Понятие общественности. Виды групп общественности
11. Отношение с потребителями и их значение в системе связей с общественностью
12. Планирование деятельности по связям с общественностью
13. Стратегии PR-деятельности
14. Тактика реализации PR-стратегий
15. Политическая кампания: понятие и принципы
16. Избирательная кампания: ее особенности
17. Стратегии избирательной кампании
18. Реклама в системе связей с общественностью
19. Формы подачи новостных материалов
20. Этические нормы PR-профессии
21. Роль СМИ в PR-деятельности
22. .Правила взаимодействия со СМИ. Типы реакций на появление сведений.
23. Признаки и функции общественного мнения
24. Изучение общественного мнения. Прогнозные возможности опросов ОМ.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Методы управления репутацией: значение, содержание, становление
2. Становление методов управления репутацией как области знаний и сферы деятельности
3. Виды и типы методы управления репутацией в арт-бизнесе
4. Методов управления репутацией как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Теория коммуникации и методов управления репутацией : общее и особенное
6. Вербальные коммуникации в управления репутацией .
7. Невербальные коммуникации в управлении репутацией
8. Жанры информационной публицистики
9. Жанры аналитической публицистики
10. Жанры художественной публицистики
11. Общие правила успешных взаимоотношений со сми
12. Методов управления репутацией -работа с прессой
13. Мероприятия с участием журналистов
14. Синтетические средства методов управления репутацией : радио, телевидение, интернет
15. Корпоративные видеоматериалы

	<p>16. Интернет-методов управления репутацией .</p> <p>17. Традиционные и нетрадиционные средства внутриорганизационных коммуникаций</p> <p>18. Инструменты финансовых коммуникаций корпорации</p> <p>19. Паблсити как инструмент методов управления репутацией -активности.</p> <p>20. Имидж как инструмент методов управления репутацией -активности.</p> <p>21. Организация специальных событий: церемонии открытия, приемы, посещения, презентации, конференции</p> <p>22. Организация специальных событий: дни открытых дверей, «круглые столы», выставки, ярмарки</p> <p>23. Методов управления репутацией как инструмент управления кризисом и возможностями организации</p> <p>24. Планирование методов управления репутацией -кампании и оценка результатов методы управления репутацией в арт-бизнесе</p> <p>25. Методов управления репутацией в мультикультурной среде</p>
<p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: самостоятельные задания.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Оценочные средства для текущего контроля обучения</p> <p>Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)</p> <p>Изучение важнейших вопросов, касающихся деятельности организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название, территориальное размещение, отраслевая принадлежность (вид экономической деятельности), основной документ, регламентирующий деятельность организации, коды регистрации. 2. История создания и развития организации, время образования, периоды объединения и разукрупнения, роста и спада, изменения организационно-правовой формы. 3. Краткий анализ уставной деятельности организации (полная версия устава организации прилагается в приложения). 4. Организационная структура управления организацией. По данному вопросу студент должен изучить: <ul style="list-style-type: none"> - структуру организации - состав и деятельность структурных подразделений, включая: связи между подразделениями и их содержание; численность и состав персонала; техническая оснащенность подразделения; условия труда и организация рабочих мест; - должностные инструкции работников организации – директора, менеджера – на предмет должностных функциональных обязанностей. <p>По итогам данного задания студент готовит схему организационной структуры управления и выносит ее в</p>

приложение.

5. Краткая характеристика управленческих процессов, протекающих в организации.

6. Производимая продукция, работы, услуги. По возможности привести сведения об объемах выпущенных товаров, оказанных услугах (в том числе, платных) по всем видам деятельности, осуществляемым данным организациям (за прошлый год и месяцы текущего года до практики).

7. Информация об основных потребителях, поставщиках, конкурентах (наименования организации, организационно-правовые формы, адрес, численность персонала, продукция, основные показатели работы и т.д.).

8. Перспективы развития организации.

В процессе учебной практики студент может самостоятельно дополнить данный перечень вопросов, отражающих специфику организации.

Вопросы для собеседования (по этапам практики)

1. Содержание должностных инструкций для менеджеров разных уровней управления.

2. Деятельность органов административного управления, распределение обязанностей, регламент работы управленческих звеньев.

3. Углубленное изучение вопросов, связанных с выбранным направлением подготовки Менеджмент, в конкретных структурных подразделениях.

4. Информация о кадровом составе организации: квалификационная структура, численность.

5. Состав подразделений, их функции, соподчиненность, взаимодействие.

6. Изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета) на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Структура отчета:

1. Титульный лист .

2. Содержания (наименование разделов отчета и страницы).

3. Введение (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, источники информации).

4. Основная часть (в соответствии с содержанием индивидуального задания п. 1-9 + иллюстрации-рисунки, графики, таблицы, схемы)

5. Заключение (формулируются недостатки работы предприятия, проблемы, авторская позиция, основные выводы и рекомендации).

	<p>6. Приложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - схему организационной структуры организации с выделением анализируемого подразделения (отдела); - положение о подразделении (отделе); - функционально-должностную инструкцию специалиста (менеджера), стажирующего студента-практиканта; - должностные инструкции прочих работников предприятия (директор, менеджер, бухгалтер); - копии документов, подготавливаемых менеджером; - схемы, рисунки, фотографии, иллюстративный материал. <p>Критерии сдачи зачета</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполнил программу практики и подготовил отчет с краткой характеристикой управленческих процессов, протекающих в организации; правильно оформил схему организационной структуры управления; обобщил данные об объемах выпущенных товаров, оказанных услугах по всем видам деятельности, осуществляемым данным организациям; рассмотрел возможные перспективы развития предприятия. В процессе защиты отчета последовательно, четко и логически стройно изложил основные положения исследования, грамотно ответил на все вопросы членов комиссии; - оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил программу практики и подготовил отчет о практике с краткой характеристикой управленческих процессов, протекающих в организации; правильно оформил схему организационной структуры управления; обобщил данные об объемах выпущенных товаров, оказанных услугах по всем видам деятельности, осуществляемым данным организациям; рассмотрел возможные перспективы развития предприятия.. Однако при этом допустил отдельные погрешности, недостаточно верно интерпретировал полученный результат. В процессе защиты отчета последовательно, достаточно четко изложил основные положения исследования, но допустил отдельные неточности в ответах на вопросы членов комиссии; - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил программу практики и подготовил отчет с краткой характеристикой управленческих процессов, протекающих в организации; правильно оформил схему организационной структуры управления; обобщил данные об объемах выпущенных товаров, оказанных услугах по всем видам деятельности, осуществляемым данным организациям; рассмотрел возможные перспективы развития предприятия, сделал неполные выводы по полученным результатам, не смог их обнаружить самостоятельно и испытывал затруднения в ответах на вопросы членов комиссии; - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил программу практики, не оформил отчет о ее прохождении в соответствии с предъявляемыми требованиями, т.е. студент не завершил исследование или в процессе его выполнения допустил существенные ошибки, получил неверные результаты, которые не смог объяснить членам комиссии.
<p>Б2. П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: самостоятельные задания.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета.</p>

	<p style="text-align: center;">Текущий контроль</p> <p>Оценочные средства для текущего контроля обучения</p> <p>Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)</p> <p>Выявить характеристики организации по параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура и система управления предприятием; - миссия, система стратегических целей; - внешняя среда предприятия, ее инфраструктура; - система управления маркетингом на предприятии; - товарная политика на предприятии; - ценовая политика предприятия; - сбытовая политика предприятия; - маркетинговые коммуникации предприятия. <p>Вопросы для собеседования (по этапам практики) <i>не предусмотрено</i></p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета) на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики.</p> <p>Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.</p>
<p>Б2.П.2 Научно-исследовательская работа</p>	<p>Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: самостоятельные задания.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и система управления предприятием. 2. Миссия, система стратегических целей. 3. Внешняя среда предприятия, ее инфраструктура. 4. Система управления маркетингом на предприятии. 5. Товарная политика на предприятии. 6. Ценовая политика предприятия. 7. Сбытовая политика предприятия. 8. Маркетинговые коммуникации предприятия. <p>Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения студентами промежуточных этапов алгоритмов</p>

	<p>научно-исследовательской работы.</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета студента по научно-исследовательской работе.</p> <p>Отчет о научно-исследовательской работе является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании программы практики, индивидуальных заданий практики, дневника практики студента.</p> <p>Отчет о практике</p> <p>Отчет о научно-исследовательской работе должен включать описание проделанной студентом работы и содержать следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – титульный лист; – описание результатов выполнения индивидуальных заданий практики в виде таблицы, где отмечаются выполненные индивидуальные задания, сроки выполнения и формы отчетности; – основные итоги практики, самооценка проделанной работы (соответствие ожиданиям, достижения, трудности), пожелания по организации и содержанию практики; – список использованных источников; <p>График проведения научно-практической конференции по результатам аннотирования и реферирования научно-исследовательской и специальной литературы определяется кафедрой арт-бизнеса и рекламы. Защита отчетов по практике, как правило, проводится в течение двух – трех дней по окончании практики.</p> <p>На научно-практическую конференцию по итогам научно-исследовательской работы выносятся наиболее интересные рефераты.</p> <p>В период прохождения практики студент обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выполнять работу, предусмотренную программой раздела «Научно-исследовательская работа» «Производственной практики», обеспечивать высокое качество выполняемых работ; - регулярно посещать руководителя практики от кафедры для получения консультаций; - регулярно предоставлять на проверку еженедельные отчеты (дневник практики) о выполненной работе; - представить на кафедру письменный отчет о результатах практики.
<p>Б2.П.3 Преддипломная практика</p>	<p>Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.</p> <p><i>Текущий контроль</i> успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: самостоятельных заданий.</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Текущий контроль</p> <p>Оценочные средства для текущего контроля обучения</p> <p>Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики):</p> <p>Задание 1. Общая характеристика анализируемого объекта.</p> <p>1.1. Ретроспективная справка о создании, функционировании и перспективах развития объекта.</p>

1.2. Анализ организационно-правовой и уставной деятельности.

1.3. Функциональный анализ.

Задание 2. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов

2.1. Анализ бюджетного финансирования.

2.2. Анализ внебюджетных средств.

2.3. Анализ исполнения сметы расходов по общим показателям.

2.4. Анализ соотношения фактических и кассовых расходов.

Содержанием анализа исполнения смет расходов является оценка эффективности использования выделенных учреждению материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выявление отклонений фактических расходов от сметных назначений, и количественная оценка влияния факторов, вызвавших эти отклонения.

Задание 3. Анализ основных средств.

3.1. Анализ состава, структуры и состояния основных средств.

3.2. Анализ движения и обеспеченности основными средствами.

3.3. Анализ эффективности использования основных средств.

Анализ основных средств включает оценку объектов основных средств по различным направлениям, установление обеспеченности учреждений основными фондами, оценка правильности и обоснованности их списания и определение влияния использования основных средств на конечный результат работы учреждения.

Задание 4. Анализ материальных ресурсов.

4.1. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

4.2. Анализ эффективности использования материалов.

4.3. Анализ движения материальных ресурсов.

При анализе использования материальных ресурсов необходима оценка обоснованности заявок на приобретение материальных ценностей, характеристика комплексности и своевременности поступления материальных ресурсов, изучение состояния их запасов, определение полноты и рациональности их использования, поиск внутренних резервов повышения эффективности использования материальных ценностей. Для учреждений здравоохранения необходим анализ продуктов питания.

Задание 5. Анализ труда и заработной платы.

5.1. Анализ обеспеченности объекта трудовыми ресурсами

5.2. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ труда и заработной платы предполагает изучение и оценку обеспеченности учреждения трудовыми ресурсами, количественная и качественная характеристика структуры персонала, анализ формирования и рационального использования фонда заработной платы, оптимальности его структуры.

Вопросы для собеседования (по этапам практики):

Задание 1. Общая характеристика анализируемого объекта.

1.1. Ретроспективная справка о создании, функционировании и перспективах развития объекта.

1.2. Анализ организационно-правовой и уставной деятельности.

Задание 2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Проанализировать следующие показатели:

1. Выручка
2. Себестоимость
3. Прибыль от реализации
4. Чистая прибыль
5. Среднесписочная численность рабочих
6. Среднегодовая стоимость основных фондов
7. Фондоотдача
8. Фондовооруженность
9. Производительность труда
10. Среднегодовая заработная плата:
11. Годовой фонд заработной платы
12. Собственный капитал
13. Заемный капитал
14. Рентабельность капитала
15. Коэффициент оборачиваемости капитала
16. Коэффициент абсолютной ликвидности
17. Коэффициент быстрой ликвидности
18. Коэффициент текущей ликвидности

По результатам расчетов, произведенных в таблице, сделать выводы о динамике основных технико-экономических показателей предприятия.

Задание 3. Оценка и анализ показателей, характеризующих организационно-экономический уровень развития предприятия:

3.1. Показатели оценки деловой активности

- 1) Коэффициент оборачиваемости активов: чистая выручка от реализации / среднегодовая сумма активов:
- 2) Оборачиваемость дебиторской задолженности: чистая выручка от реализации/чистая дебиторская задолженность:
- 3) Оборачиваемость кредиторской задолженности: чистая выручка от реализации/чистая кредиторская задолженность:
- 4) Оборачиваемость материально-производственных запасов: себестоимость продукции / среднегодовая стоимость материально-производственных запасов:
- 5) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала: чистая выручка от реализации / (активы – обязательства)

3.2. Коэффициенты рентабельности

- 1). Рентабельность активов: чистая прибыль / среднегодовая стоимость активов
- 2). Рентабельность реализации: чистая прибыль/ чистая выручка от реализации
- 3). Рентабельность собственного капитала: чистая прибыль / собственный капитал

Задание 4. Анализ использования основных фондов

Анализ начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры.

Большое значение имеет анализ движения и технического состояния основных производственных фондов (ОПФ), который проводится по данным бухгалтерской отчетности. Для этого рассчитываются следующие показатели:

Кобновления = $\frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}}$

Квыбытия = $\frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}$

Кприроста = $\frac{\text{Сумма прироста основных средств}}{\text{Стоимость их на начало периода}}$

Кизноса = $\frac{\text{Сумма износа основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных фондов на соответствующую дату}}$

Кгодности = $\frac{\text{Остаточная стоимость основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных фондов}}$

Для обобщающей характеристики интенсивности и эффективности использования основных средств служат показатели:

- фондорентабельность (отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств);
- фондоотдача основных производственных фондов (отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов);
- фондоотдача активной части основных производственных фондов (отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости активной части основных средств);
- фондоемкость (отношение среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости произведенной продукции за отчетный период).

Задание 5 Теоретическая характеристика сущности себестоимости продукции, работ, услуг.

5.1. Определение себестоимости продукции, работ, услуг.

5.2. Сравнение категории себестоимости и стоимости.

5.3. Понятие отраслевой себестоимости

Задание 6. Расчет затрат, образующих себестоимость продукции.

Рассчитать затраты, образующие себестоимость продукции по двум основным признакам:

6.1. По первичным элементам затрат (по экономическому содержанию)

- 1) материальные затраты;
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) амортизация основных фондов;
- 5) прочие затраты.

6.2. По калькуляционным статьям (по характеру возникновения и назначения).

- 1) материалы, покупные изделия, полуфабрикаты, услуги производственного характера сторонних организаций;
- 2) расходы на заработную плату рабочим, занятым выпуском продукции;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) расходы на содержание машин и оборудования;
- 5) общепроизводственные расходы;
- 6) потери от брака;
- 7) общехозяйственные расходы;

Итого: производственная себестоимость.

8) коммерческие расходы

Итого: полная себестоимость.

Задание 7 Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.

Произвести классификацию затраты на производство продукции по ряду следующих признаков:

7.1. По влиянию изменения объема производства на величину себестоимости

- постоянные
- переменные;

7.2. По методу включения себестоимость продукции:

- прямые (включаются в себестоимость продукции прямым путем сразу и полностью);
- косвенные (распределяются по видам изделий условно), пропорционально величине принятого в данной отрасли показателя). Например, в ряде отраслей общепроизводственные и общехозяйственные затраты распределяются пропорционально фонду заработной платы основных производственных работников. Расходы на эксплуатацию и содержание оборудования пропорционально объему производства отдельных видов изделий в общей выработке продукции;

7.3. По характеру участия в производственном процессе:

- затраты, связанные с процессом производства (сырья, материалов, энергии, заработная плата);
- затраты на управление и обслуживание производства.

Задание 8. Особенности структуры себестоимости продукции .

8.1. Понятие структуры себестоимости продукции.

8.2. Классификация отраслей промышленности по соотношению элементов затрат по следующим группам:

- материалоемкие;
- трудоемкие;
- энергоемкие;
- фондоемкие (капиталоемкие).

Задание 9. Основные факторы снижения себестоимости продукции.

9.1. Выявить и описать какие источники снижения себестоимости продукции используются на исследуемом объекте:

- 1) улучшение используемого сырья, материалов;
- 2) снижение трудоемкости продукции;
- 3) сокращение затрат на производство, обслуживание;
- 4) экономия коммерческих непроизводственных расходов

9.2. Изучить основные технико-экономические факторы снижения себестоимости продукции:

- повышение технического уровня;
- улучшение организации производства и труда;
- изменение объема и структуры продукции.

9.3 Рассчитать общую сумму экономии от снижения затрат по отдельным статьям себестоимости продукции.

Промежуточная аттестация

Решение об аттестации студента принимает научный руководитель практики совместно с научным руководителем

выпускной квалификационной работы.

- Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о преддипломной практике, заверенного текста ВКР и отзыва руководителя практики.

- Отчет о преддипломной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения компетенций :

- *базовый* - как обязательный для всех обучающихся;
- *продвинутый* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенций;
- *высокий* - - максимально возможная выраженность компетенций.

Недостижение обучающимся критериев базового уровня освоения компетенции характеризуется как «неудовлетворительно»

КОМПЕТЕНЦИЯ готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения(ОК-1)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основные термины и основные понятия гуманитарных наук и искусства; о роли научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; основные этапы развития гуманитарных наук и искусства; базовые научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; базовые принципы поиска и анализа информации; базовые принципы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; методы реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; базовые алгоритмы выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Уметь: применять научную терминологию; использовать базовые методы определения объекта, предмета, целей и задач исследования явлений социальной и культурной жизни; применять основными принципами научно-прикладного исследования, включая базовые методики эвристики, герменевтики и компаративного анализа; использовать базовые алгоритмы реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов</p> <p>Владеть: основами научной терминологии в области искусства и гуманитарных наук, методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; базовыми методиками в эвристики, герменевтики и компаративного анализа; базовыми алгоритмами реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов.</p>	Философия Научно-исследовательская работа Основы научных исследований в арт-бизнесе	3,4 7 7,8
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: термины и понятия гуманитарных наук и искусства; роль и функции научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; этапы</p>		

	<p>развития гуманитарных наук и искусства и их характеристики; научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; методы поиска и анализа информации; принципы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; концептуальные подходы и методы реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; алгоритмы выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Уметь: применять научную терминологию; использовать различные методологические подходы и методы определения актуальности темы, объекта, предмета, целей и задач исследования явлений социальной и культурной жизни; применять методологию и методику научно-прикладного исследования, включая методологию и методики эвристики, герменевтики и компаративного анализа; использовать различные модели реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов</p> <p>Владеть: научной терминологией в области искусства и гуманитарных наук, методологией и методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; методологией и методиками в эвристике, герменевтике и компаративном научно-прикладном анализе сложных объектов; различными моделями реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: термины, понятия и современные концепции гуманитарных наук и искусства; роль и функции научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; этапы, процессы и современные тенденции развития гуманитарных наук и искусства и их характеристики; научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; методологию и методы поиска и анализа информации; методологию и методы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; современные концептуальные подходы и методы принятия и реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; методологию и методику выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Уметь: оперировать абстрактными понятиями и категориями, выявлять и анализировать взаимосвязи взаимообусловленности явлений; выявлять и оперировать диалектическими противоречиями свойств объекта или явления; применять методологию и методику обобщения, анализа и синтеза сложных объектов и явлений; создавать и оперировать отвлеченными моделями; использовать различные методологические подходы и методы определения актуальности темы, объекта, предмета, целей и задач научно-теоретического и научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни; применять методологию и методику научно-теоретического и научно-прикладного исследования, включая методологию и методики научной эвристики, герменевтики и компаративного анализа; использовать современные модели и методы принятия и реализации решений в деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства и оценки эффективности достигнутых результатов, включая проведение специальных исследований; продуцировать и применять новые знания на основе проведенного анализа; использовать в своей деятельности труды отечественных и зарубежных ученых, включая работы на иностранных языках.</p> <p>Владеть:</p>		

	<p>способностью оперировать абстрактными понятиями и категориями, методологией и методикой обобщения, анализа и синтеза сложных объектов и явлений; методологией и методикой применения полученных в результате анализа сложных объектов и явлений в практической профессиональной деятельности; современной научной терминологией в области искусства и гуманитарных наук, методологией и методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-теоретического и научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; методологией и методиками в эвристике, герменевтике и компаративном научно-прикладном анализе сложных объектов; различными моделями принятия и реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов организаций и предприятий в сфере культуры и искусства,</p>		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: основные принципы общечеловеческих норм этики и морали; основные принципы поликультурности; основные принципы кросскультурного взаимодействия; базовые закономерности исторического процесса и основы их анализа; основные принципы уважения исторического и культурного наследия; основные нормы корпоративного поведения при работе в коллективе; базовые принципы формирования и репрезентации гражданской позиции.</p> <p>Уметь: использовать в социальном взаимодействии основных принципов общечеловеческих норм этики и морали; опираться в социальном взаимодействии на основные принципы поликультурности и толерантности; учитывать в процессах социального, в том числе и кросскультурного, взаимодействия основных принципов уважения исторического и культурного наследия; понимать и использовать в профессиональной деятельности основные закономерности исторического процесса и результаты его анализа; формировать и развивать базовые ценности гражданской культуры и уметь выражать свою гражданскую позицию в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: основными принципами социального взаимодействия; основными принципами социального, в том числе и кросскультурного, взаимодействия с учетом уважения исторического и культурного наследия, принципов поликультурности и толерантности, основными законами исторического развития и закономерностями исторического процесс, базовыми принципами и методами их</p>	<p>История</p>	<p>1,2,3</p>

	анализа и использованием их в профессиональной деятельности, базовыми ценностями гражданской культуры.		
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: законы исторического развития, их проявления в многообразии исторического развития, методику их анализа; принципы межличностного и межкультурного социального взаимодействия с учетом понимания роли и значения исторического и культурного наследия, уважения этнокультурных традиций в кросс-культурном взаимодействии, принципы социальной гражданской ответственности;</p> <p>Уметь: использовать закономерности исторического развития и методы их анализа в практической профессиональной деятельности в коллективе; понимать место и роль исторических традиций и исторического и культурного наследия в социальном, в том числе и кросс-культурном взаимодействии, занимать активную гражданскую позицию в общественной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: законами исторического развития и методами их анализа, методами формирования активной гражданской позиции, бережного отношения к историческим и культурным традициям, их использования в процессах социального взаимодействия, в том числе и кросс-культурного в поликультурных коллективах.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: законы исторического развития, их проявления в многообразии исторического развития, методологию и методику их анализа; принципы межличностного и межкультурного социального взаимодействия с учетом понимания роли и значения исторического и культурного наследия, уважения этнокультурных традиций в кросс-культурном взаимодействии, принципы социальной гражданской ответственности;</p> <p>Уметь: использовать закономерности исторического развития, методологию и методы их анализа в практической профессиональной деятельности в коллективе; понимать место и роль исторических традиций и исторического и культурного наследия в социальном, в том числе и кросс-культурном взаимодействии, занимать активную гражданскую позицию в общественной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: законами исторического развития, методологией и методами их анализа, методологией и методами формирования активной гражданской позиции, бережного отношения к историческим и культурным традициям, их использования в процессах социального взаимодействия, в том числе и кросс-культурного в поликультурных коллективах.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

Высокий (отлично)	Знать: методологию и методы современной экономической науки, механизмы функционирования рынка и финансовой системы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, методологию и методы финансового анализа, методологию и методы маркетингового анализа, принципы и методы бухгалтерского учета; методологию и методику анализа ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты, функции макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; доминирующие формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике. Уметь: аргументировано оценивать различные концепции и методологические подходы в области современного социально-экономического развития и государственной и региональной экономической политики, процессы в социально-экономической жизни общества; использовать методологию и методы экономической науки при оценке перспектив деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; применять в профессиональной деятельности методологические подходы и методы экономических наук, включая области макро-и микроэкономики, область финансовой и кредитно-денежной политики, основы маркетинга, основы предпринимательской деятельности. Владеть: методологией и методами экономического, финансового и маркетингового анализа, принципами и методами бухгалтерского учета, принципами и технологиями организации предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	деятельности	
		Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	6,7
		Бюджетирование в сфере культуры	6,7
		Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе	6,7
		Организационное поведение	7
		Стратегический менеджмент	7
		Конфликтология в арт-бизнесе	7,8
		Бухгалтерский учет в сфере культуры	7,8
		Фандрайзинг	7
		Научно-исследовательская работа	8
Менеджмент арт-объектов	8		
Маркетинг арт-объектов	8		
Основы методологии и научных исследований в арт-бизнесе	8		
Преддипломная практика			

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	Знать: основы права; базовые принципы применения основ гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; базовые особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; основы международно-правовых норм в сфере культуры и искусства. Уметь: применять базовые знания в области основ прав жизни и практической профессиональной деятельности; применять базовые принципы законодательства в сфере культуры и искусства в	Основы права	5

	<p>профессиональной деятельности, применять базовые принципы основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p> <p>Владеть: базовыми принципами применения правовых норм в практической профессиональной деятельности; основными особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; базовыми принципами права и правоприменения основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p>		
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: основы права; методологические принципы применения основ гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; методологические особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; основы международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p> <p>Уметь: применять знания в области основ прав жизни и практической профессиональной деятельности; применять принципы законодательства в сфере культуры и искусства в профессиональной деятельности, применять принципы основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p> <p>Владеть: принципами применения правовых норм в практической профессиональной деятельности; основными особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; принципами основ международного права и правоприменения основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: основы права; методологические принципы применения гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; методологические особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; международно-правовые норм в сфере культуры и искусства.</p> <p>Уметь: применять знания в области прав жизни и практической профессиональной деятельности; применять принципы законодательства в сфере культуры и искусства в профессиональной деятельности, применять принципы международного права в сфере культуры и искусства.</p> <p>Владеть: применением правовых норм в практической профессиональной деятельности; особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; принципами международного права и правоприменения международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основы русского языка и культуры речи; основы иностранного языка; специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка).</p> <p>Уметь: использовать знания русского языка и культуры речи межличностной и деловой коммуникации в устной и письменной форме; адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; читать и переводить со словарем, в том числе и специальную профессиональную литературу</p> <p>Владеть: морфологией и синтаксисом русского языка; грамотно выстроенной устной и письменной речью на русском языке; культурой речевой коммуникации на русском языке, основами делового общения на русском языке; основами грамматики и фонетики иностранного языка; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения) иностранного языка; навыками деловой устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности;</p>	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Иностранный язык</p>	<p>1-2</p> <p>1-3</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: грамматику и синтаксис русского языка; жанры коммуникации на русском языке; культуру речи русского языка; риторические приемы русского языка; основы иностранного языка; специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую</p>		

	<p>терминологию своей специальности; отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка);</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание русского и иностранного языка; адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; составлять диалог в связи с содержанием текста; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении;</p> <p>Владеть: навыками деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности; всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; языком разных жанров литературы по специальности лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; необходимой скоростью чтения про себя; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: грамматику, фонетику, морфологию и синтаксис русского и иностранного языков, культуру речи русского языка; специальную профессиональную лексику, культурно-исторические особенности страны изучаемого языка, основные формы и виды бытовой и профессиональной коммуникации и языковой этикет; специфическую профессиональную лексику.</p> <p>Уметь: вести устную и письменную коммуникацию на бытовые, социальные и профессиональные темы, подготавливать статьи, аннотации, рефераты и документацию на русском и иностранном языке.</p> <p>Владеть: культурой речи русского языка; активно основными формами устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке, бытовой, общественной и профессиональной лексикой в объеме свыше 4000 учебных лексических единиц, знать культуру и историю материнской страны иностранного языка, владеть различными формами коммуникативного речевого этикета</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основные направления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Уметь: выявлять у себя основные направления возможностей саморазвития и самореализации, использовать основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Владеть: основными методами самодиагностики индивидуальных способностей, направлений саморазвития и самореализации, основными формами деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства.</p>	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	2
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: методы самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Уметь: использовать методы самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Владеть: методами самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основными видами, формами и направлениями профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: методологию и методику самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации личного потенциала в области профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Уметь: применять в практической деятельности методологию и методику самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, методологию и методику видов, форм и направлений профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства</p> <p>Владеть: методологией и методикой самодиагностики выявления возможностей саморазвития и самореализации, методологией и методикой формирования и развития различных видов, форм и</p>		

	направлений профессиональной деятельности в области гуманитарных наук и искусства		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основы свойств и функций человеческого организма, их связи с поддержанием физического здоровья и трудовой активности, основные комплексы физических упражнений и нормы оценки результатов по их применению.</p> <p>Уметь: применять основные комплексы физических упражнений и нормы оценки результатов по их применению для поддержания физического здоровья и трудовой активности.</p> <p>Владеть: основными комплексами физических упражнений и нормами оценки результатов по их применению для поддержания физического здоровья и трудовой активности.</p>	Безопасность жизнедеятельности	1
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности.</p> <p>Уметь: применять различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности.</p> <p>Владеть: различными формами и видами физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности, целенаправленно заниматься одним из видов спорта;</p> <p>Уметь: применять различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных</p>		

	<p>форм социальной активности, использовать занятия одним или несколькими видами спорта в целях индивидуального физического совершенствования</p> <p>Владеть: различными формами и видами физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности, использовать занятия одним или несколькими видами спорта в целях индивидуального физического совершенствования</p>		
--	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: основы определения чрезвычайных ситуаций, основные меры по их предотвращению и преодолению их последствий, основные методы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Уметь: применять основные принципы определения чрезвычайных ситуаций, основные меры по их предотвращению и преодолению их последствий, основные методы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Владеть: основными принципами определения чрезвычайных ситуаций, основными мерами по их предотвращению и преодолению их последствий, основными методами оказания первой помощи пострадавшим.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>1</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: методы диагностики чрезвычайных ситуаций, методы их предотвращения и преодоления их последствий, методы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Уметь: применять методы диагностики чрезвычайных ситуаций, методы их предотвращения и преодоления их последствий, методы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Владеть: методами диагностики чрезвычайных ситуаций, методами их предотвращения и преодоления их последствий, методами оказания первой помощи пострадавшим.</p>		

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: классификацию и диагностику чрезвычайных ситуаций, алгоритмы действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, различные основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС;</p> <p>Уметь: применять на практике классификацию и диагностику чрезвычайных ситуаций, алгоритмы действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС;</p> <p>Владеть: методологией и методикой классификации и диагностики чрезвычайных ситуаций, алгоритмами действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС.</p>		
-------------------------------------	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: основы институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; основы динамики процессов эволюции историко-культурного контекста; основы анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p> <p>Уметь: понимать специфику и институциональный статус, роль и функции различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; основы динамики процессов эволюции историко-культурного контекста; осуществлять анализ институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p> <p>Владеть: методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p>	<p>Создание художественно-творческого продукта</p>	<p>3,4</p>

<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: Методологию изучения институционального статуса, специфики, роль и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; методологию методик анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p> <p>Уметь: анализировать специфику и институциональный статус, роль и функции роль различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; анализировать динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; применять методику исследования институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p> <p>Владеть: методологией и методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: методологию и методику изучения институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте и в системе социальной-культурной сферы жизни общества; методологию и методику исследования динамики и направления процессов эволюции историко-культурного контекста; методологию исследования различных видов искусства</p> <p>Уметь: применять методологию и методику анализа специфики и институциональному статусу, роль и функции роль различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; анализировать динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; применять методику исследования институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/.</p> <p>Владеть:</p>		

	методологией и методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте;/ методологией и методикой анализа динамики процессов эволюции историко-культурного контекста.		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: виды социального взаимодействия; уровни социального взаимодействия; основные концепции социального взаимодействия; методы анализа социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: выделять виды и уровни социального взаимодействия; основные концептуальные подходы к анализу социального взаимодействия; применять базовые методы анализа различных уровней социального взаимодействия.</p> <p>Владеть: базовыми методами анализа видов и уровней социального взаимодействия.</p>	История Философия Научно-исследовательская работа	1,2,3 3,4 7
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: концептуальные подходы к анализу уровней социального взаимодействия; методы анализа различных уровней социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять базовые методы эвристики для поиска репрезентативных источников по вопросам социального взаимодействия различных уровней; осуществлять обоснованный выбор и применять методы анализа уровней социального взаимодействия; применять методы анализа сетевых форм социального взаимодействия.</p> <p>Владеть: основным корпусом отечественной научной литературы по анализу уровней социального взаимодействия; методами эвристики, системного, институционального и семиотического анализа, герменевтики применительно к анализу различных уровней социального взаимодействия субъектов социальных процессов.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: отечественные и зарубежные концептуальные подходы к анализу уровней социального взаимодействия; методологию и методы анализа различных уровней социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять методы научной эвристики для поиска репрезентативных и релевантных источников по вопросам социального взаимодействия различных уровней; осуществлять обоснованный выбор</p>		

	и применять методологию и методы анализа уровней социального взаимодействия; применять методологию и методы анализа сетевых форм социального взаимодействия. Владеть: основным корпусом отечественной и зарубежной научной литературы по проблемам анализа уровней социального взаимодействия; методологией и методами научной эвристики, системного, институционально-функционального и семиотического анализа, герменевтики применительно к анализу различных уровней социального взаимодействия субъектов социальных процессов.		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	Знать: основные принципы жанрообразования; основные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; основные методы анализа и интерпретации текстов различных жанров. Уметь: определять жанр текста, анализировать и интерпретировать текст в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; соотносить анализируемый текст с историко-культурным контекстом. Владеть: методами определения жанровой природы текстов; базовыми методами анализа и интерпретации текстов.	Русский язык и культура речи Иностранный язык История искусств	1,2 1,2,3 3,4
Продвинутый (хорошо)	Знать: принципы жанрообразования; отечественные и зарубежные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; методы анализа и интерпретации текстов различных жанров и видов. Уметь: определять жанровую природу текста, использовать различные методики анализа и интерпретации текста в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; анализировать текст в системе социально-коммуникативного контекста. Владеть: методами определения жанровой природы текстов; методами анализа и интерпретации текстов в рамках соотнесения их с социально-коммуникативным и социально-культурным контекстом.		

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: принципы и формы жанрообразования; отечественные и зарубежные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; методологию и методику анализа и интерпретации текстов различных жанров и видов, включая креолизованные тексты.</p> <p>Уметь: определять жанровую природу текста, использовать различные методологии и методики анализа и интерпретации текста, включая и креолизованные тексты, в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; анализировать текст в системе социального контекста различных сфер человеческой деятельности.</p> <p>Владеть: методологией и методами определения жанровой природы текстов; методологией и методами анализа и интерпретации текстов в рамках соотнесения их с широким социальным контекстом; методологией и методикой анализа креолизованных текстов.</p>		
-------------------------------------	--	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
<i>(указываются последовательно)</i>			
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: основные предметные области, базовые функции и методы социальных и гуманитарных наук; базовые области использования положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: определять области применения базовых положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: основными концепциями и методами применения базовых положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Теория организации Государственная политика в сфере культуры Теория вероятности и математическая статистика Основы менеджмента Экономическая теория Линейная алгебра Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>1 1 1,2 1,2 1,2 1,2 2</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: предметные области, функции и методы социальных и гуманитарных наук; предметные области использования концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач; основные работы отечественных ученых в области социальных и гуманитарных наук для использования содержащихся в них положений и выводов при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: определять области применения концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; использовать выводы,</p>	<p>Технологии управления Этика менеджмента Эконометрика Управление изменениями Имиджология Управление репутацией в арт-бизнесе Практика по получению</p>	<p>2,3 2,3 3 3 4 4</p>

	<p>содержащиеся в основных работах отечественных ученых при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: основными концепциями и методами применения основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: предметные области, функции, методологические подходы и методы социальных и гуманитарных наук; предметные области использования концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач; основные работы отечественных зарубежных ученых в области социальных и гуманитарных наук для использования содержащихся в них положений и выводов при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: определять области применения концептуальных положений, методологий и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; использовать выводы, содержащиеся в основных работах отечественных и зарубежных ученых при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: концепциями, методологическими подходами и методами применения основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>Основы маркетинга Управление маркетингом Связи с общественностью в арт-бизнесе Управление персоналом в арт-бизнесе Проектный менеджмент в сфере культуры Брендинг в арт-бизнесе Бренд-менеджмент Бизнес-планирование в арт-бизнесе Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Основы экономики и управления в профессиональной деятельности Бюджетирование в сфере культуры Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе Организационное поведение Стратегический менеджмент Конфликтология в арт-бизнесе Медиапланирование в сфере культуры Социальные PR-проекты в арт-бизнесе Бухгалтерский учет в сфере культуры Фандрайзинг Научно-исследовательская работа</p>	<p>4 4,5 5 5,6 6 6 6 6 6,7 6 6,7 6,7 6,7 7 7 7 7 7,8 7,8 7 8 8</p>

		Менеджмент арт-объектов Маркетинг арт-объектов Основы методологии и научных исследований в арт-бизнесе Преддипломная практика	8 8
--	--	--	------------

КОМПЕТЕНЦИЯ способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основные положения и принципы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные положения и принципы применения базовых методов библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные требования информационной безопасности при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать основные программные продукты и методы их применения в работе с информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; основные методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные антивирусные программы и основные технологии обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: основными программными продуктами и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; основными методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; основными программными продуктами и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p>	Информационные системы и технологии Научно-исследовательская работа	2,3,4 7
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: положения, принципы и методы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; положения, принципы и методы применения технологий библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля</p>		

	<p>подготовки; программные продукты и требования информационной безопасности при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать программные продукты и методы их применения в работе информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; антивирусные программы и принципы и методы обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: программными продуктами и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; принципами и методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; программными продуктами и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: положения, методологию и методы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; положения, методологию и методы применения технологий библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; программные продукты, требования информационной безопасности и методы ее обеспечения при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать программные продукты, методологию и методы их применения в работе информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методологию и методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; антивирусные программы и методологию и методы обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: программными продуктами, методологией и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методологией и методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; программными продуктами, методологией и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: базовые принципы и методы педагогики; основные принципы использования педагогики и психологии в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать основные принципы педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: базовыми принципами и методами педагогик; основными принципами и технологиями педагогики при использовании для решения стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.</p>	Педагогика	3
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: принципы и методы педагогики; принципы и методы использования педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать принципы и методы педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: принципами и методами педагогики; методами применения принципов и технологий педагогики при решении стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: основные концепции педагогической науки; методологию и методы педагогики; методологию и методы использования педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Уметь: использовать методологию и методы педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки.</p> <p>Владеть: методологией и методами педагогики; методами применения принципов и технологий педагогики при решении стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: базовые принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Уметь: использовать базовые принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Владеть: базовыми принципами и методами организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p>	Педагогика	3
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Уметь: использовать принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Владеть: принципами и методами организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: методологию и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Уметь: применять методологию и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p> <p>Владеть: методологией и методами организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: основные принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Уметь: реализовывать на практике основные принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: основными принципами и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>	Научно-исследовательская работа	7
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Уметь: реализовывать на практике принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: принципами и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: принципы организации научно-исследовательской деятельности в сфере профиля подготовки; методологию и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>		

	<p>Уметь: реализовывать на практике методологические подходы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: методологией и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: сферы применения и базовые методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; базовые алгоритмы организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Уметь: определять сферы применения и базовые методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; применять основные алгоритмы организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: основными алгоритмами организации научных исследований и технологиями научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>	<p>Создание художественно-творческого продукта Научно-исследовательская работа</p>	<p>3,4 7</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: сферы применения и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; алгоритмы организации и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Уметь: определять сферы применения, выделять актуальные научные проблемы, определять объект, предмет, цели и задачи локального научного исследования и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; применять алгоритмы</p>		

	<p>организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: алгоритмами организации научных исследований и методами проведения научных исследований под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>		
Высокий (отлично)	<p>Знать: сферы применения, методологию и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; методологию использования алгоритмов организации и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Уметь: определять сферы применения, выделять актуальные научные проблемы, определять объект, предмет, цели и задачи локального научного исследования, выбирать методологию и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; методологию и методы применения алгоритмов организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>Владеть: методологией определения алгоритмов организации научных исследований и методологией и методами проведения научных исследований под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: базовые принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, основные библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки базовые принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать основные библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Владеть: методами использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем</p>	<p>Информационные системы и технологии</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>2,3,4</p> <p>7</p>

	<p>подготовки базовыми принципами подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, принципами использования основных библиографических источников и поисковых систем.</p>		
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, основные библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Владеть: методами использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки принципами и методами подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, принципами и методами использования основных библиографических источников и поисковых систем.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: методологию и методику подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки методологию и методику подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать библиографические источники и поисковые системы.</p> <p>Владеть: методологией и методикой использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и аннотированных библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, методологией и методикой использования основных библиографических источников и поисковых систем.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: базовые принципы подготовки результатов научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах; общие принципы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; общие принципы участия в научных дискуссиях по научно-прикладным проблемам; общие принципы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег.</p> <p>Уметь: излагать с применением научной терминологии результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-прикладных исследований к сообщениям, выступлениям и докладам, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах.</p> <p>Владеть: основами подготовки результатов научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; основными принципами аргументации, общими принципами ведения дискуссий, основами подготовки материалов научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.</p>	История Информационные системы и технологии Философия Культурология Научно-исследовательская работа Основы научных исследований в арт-бизнесе	1,2,3 2,3,4 3,4 5 7 7,8
Продвинутый (хорошо)	<p>Знать: Принципы и методы подготовки результатов научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах, научных статьях; принципы и методы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; принципы и формы участия в научных дискуссиях по научно-прикладным проблемам; принципы и методы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег.</p> <p>Уметь: излагать с использованием научной терминологии результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-прикладных исследований к публичному представлению в сообщениях, выступлениях и докладах, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах.</p>		

	<p>Владеть: принципами и методами подготовки результатов научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; принципами и методами аргументации, подготовки и проведения ведения дискуссий, методами подготовки материалов научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: методологию и методы подготовки результатов научно-теоретических и научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах, научных статьях; методологию и методы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-теоретических и научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; методологию, формы и методы участия в научных дискуссиях по научно-теоретическим и научно-прикладным проблемам; методологию и методы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-теоретических и научно-прикладных исследований и научно-теоретических и научно-прикладных исследований коллег.</p> <p>Уметь: излагать с использованием научной терминологии результаты собственных научно-теоретических и научно-прикладных исследований и научно-теоретических и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-теоретических и научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-теоретических и научно-прикладных исследований к публичному представлению в сообщениях, выступлениях и докладах, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах.</p> <p>Владеть: методологией и методами подготовки результатов научно-теоретических и научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; методологией и методами аргументации, подготовки и проведения ведения дискуссий, методологией и методами подготовки материалов научно-теоретических и научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.</p>		

КОМПЕТЕНЦИЯ способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7)

<p>Уровни освоения компетенции</p>	<p>Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания</p>	<p>Компетенция формируется следующими дисциплинами</p>	
		<p>Наименование дисциплин</p>	<p>Семестры</p>
		<p><i>(указываются последовательно)</i></p>	

<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: теоретические основы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработке и созданию художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; основы методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки</p> <p>Уметь: анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение различными средствами в сфере визуальных коммуникаций; на основе прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки..</p> <p>Владеть: основами прикладными научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; базовыми функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процесса разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p>	<p>Предпринимательство и проектная деятельность</p>	<p>5,6</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: теоретические и практические основы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработке и созданию художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; основы методологии и методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки</p> <p>Уметь: анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение на основе теоретического и</p>		

	<p>прикладного научного анализа с помощью различных средств в сфере профиля профессиональной подготовки; на основе теоретического и прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки..</p> <p>Владеть: основами теоретическими и прикладными научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; актуальными теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p>		
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: теоретические и практические принципы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработке и созданию художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципы управления творческим коллективом и обеспечения эффективности его деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение на основе теоретического и прикладного научного анализа с помощью различных средств в сфере профиля профессиональной подготовки; на основе теоретического и прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; организовывать научно-исследовательскую и художественно-творческую деятельность в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Владеть: теоретическим и прикладным научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой анализа</p>		

	<p>стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой распределения функций основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; актуальными теоретическими и прикладными научными достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой научного анализа эффективности деятельности творческого коллектива по разработке и управлению продвижением художественно-творческого продукта в сфере профиля профессиональной подготовки.</p>		
--	---	--	--

КОМПЕТЕНЦИЯ способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
<p>Базовый (удовлетворительно)</p>	<p>Знать: основные принципы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; основные принципы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Уметь: применять в практической деятельности основные принципы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать основные принципы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Владеть: основными принципами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; основными принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p>	<p>Теория организации Государственная политика в сфере культуры Теория вероятности и математическая статистика Основы менеджмента Экономическая теория Линейная алгебра Основы государственной культурной политики Российской Федерации Технологии управления Этика менеджмента Эконометрика Управление изменениями Имиджология</p>	<p>1 1 1,2 1,2 1,2 1,2 2 2,3 2,3 3 3 4</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Уметь: применять в практической деятельности принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать</p>	<p>Управление репутацией в арт-бизнесе Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе</p>	<p>4</p>

	<p>принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Владеть: принципами, основными формами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p>	<p>первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Управление маркетингом</p> <p>Предпринимательство и проектная деятельность</p> <p>Связи с общественностью в арт-бизнесе</p> <p>Управление персоналом в арт-бизнесе</p> <p>Проектный менеджмент в сфере культуры</p> <p>Брендинг в арт-бизнесе</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Бизнес-планирование в арт-бизнесе</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>4</p> <p>4,5</p> <p>5</p> <p>5,6</p> <p>5,6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6,7</p> <p>6</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: принципы, основные формы, виды и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; формы проявления лидерских качеств в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципы руководящей и организационной деятельности в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.</p> <p>Уметь: применять в практической деятельности принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; проявлять лидерские качества в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; использовать знания принципов и технологий управленческой деятельности в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки;</p> <p>Владеть: принципами, основными формами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципами и технологиями управленческой деятельности в сфере профессиональной подготовки.</p>	<p>Основы экономики и управления в профессиональной деятельности</p> <p>Бюджетирование в сфере культуры</p> <p>Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе</p> <p>Организационное поведение</p> <p>Стратегический менеджмент</p> <p>Конфликтология в арт-бизнесе</p> <p>Медиапланирование в сфере культуры</p> <p>Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе</p> <p>Бухгалтерский учет в сфере культуры</p> <p>Фандрайзинг</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Менеджмент арт-объектов</p>	<p>6,7</p> <p>6,7</p> <p>6,7</p> <p>6,7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7,8</p> <p>7,8</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>

		Маркетинг арт-объектов	8
		Основы методологии и научных исследований в арт-бизнесе	8
		Преддипломная практика	8

КОМПЕТЕНЦИЯ способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		<i>(указываются последовательно)</i>	
Базовый (удовлетворительно)	<p>Знать: базовые принципы проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Уметь: применять базовые принципы и основные технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Владеть: базовыми принципами и основными технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>	<p>Теория организации</p> <p>Государственная политика в сфере культуры</p> <p>Теория вероятности и математическая статистика</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Экономическая теория</p> <p>Линейная алгебра</p> <p>Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Технологии управления</p> <p>Этика менеджмента</p> <p>Информационные системы и технологии</p> <p>Эконометрика</p> <p>Управление изменениями</p> <p>Имиджелогия</p> <p>Управление репутацией в арт-бизнесе</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1,2</p> <p>1,2</p> <p>1,2</p> <p>1,2</p> <p>2</p> <p>2,3</p> <p>2,3</p> <p>2,3,4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p>

<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знать: принципы проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Уметь: применять принципы и технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Владеть: принципами и технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; применением принципов и технологий разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>	<p>первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 4</p> <p>Основы маркетинга 4,5</p> <p>Управление маркетингом 5</p> <p>Предпринимательство и проектная деятельность 5,6</p> <p>Связи с общественностью в арт-бизнесе 5,6</p> <p>Управление персоналом в арт-бизнесе 6</p> <p>Проектный менеджмент в сфере культуры 6</p> <p>Брендинг в арт-бизнесе 6</p> <p>Бренд-менеджмент 6</p> <p>Бизнес-планирование в арт-бизнесе 6,7</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 6</p>	<p>6,7</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знать: Методологию и методику проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; методологию, методику и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Уметь: применять методологию, методику и технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать методологию, методику и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Владеть: методологией, методикой и технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; применением методологией, методикой и технологий разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>	<p>Основы экономики и управления в профессиональной деятельности 6,7</p> <p>Бюджетирование в сфере культуры 6,7</p> <p>Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе 7</p> <p>Организационное поведение 7</p> <p>Стратегический менеджмент 7</p> <p>Конфликтология в арт-бизнесе 7</p> <p>Медиапланирование в сфере культуры 7</p> <p>Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе 7,8</p> <p>Бухгалтерский учет в сфере культуры 7</p> <p>Фандрайзинг 8</p> <p>Научно-исследовательская работа 8</p> <p>Менеджмент арт-объектов 8</p>	<p>6,7</p> <p>6,7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7,8</p> <p>7,8</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>

		Маркетинг арт-объектов	8
		Основы методологии и научных исследований в арт-бизнесе	8
		Преддипломная практика	8

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.
2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.
3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для

выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

4. Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

- 1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;
- 2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатываются только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены

правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

– Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение – Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

– Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

– Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;

- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;

- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;

- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;
- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;

- язык, стиль, грамотность реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на тестовые задания – 81-100%</p>
Хорошо	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутой, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)</p>
		<p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки. Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 71-80%</p>
Удовлетв о-	Зачтено	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного</p>

<p>рительно</p>		<p>характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов</p> <p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 70-60%.</p>
<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Не зачтено</p>	<p><u>При оценивании устных ответов</u> Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.</p> <p><u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на тестовые задания – менее 60%.</p>

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Индекс	Наименование	КОМПЕТЕНЦИИ											Оценочные средства	
Б1.	Дисциплины (модули)													
Б1. Б	Базовая часть													
Б1.Б.1	Философия	ОК-1	ОПК-2	ПК-6									УО, ТЗ, вопросы текущего контроля, РФ, ЭС, ЗАЧ, ЭКЗ	
Б1.Б.2	История	ОК-2	ОПК-2	ПК-6									УО, ТЗ, РФ, ЭС, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ	
Б1.Б.3	Иностранный язык	ОК-5	ОПК-3										УО, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ	
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	ОК-5	ОПК-3										УО, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ	
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8												
Б1.Б.6	Психология	ПК-8	ПК-9										УО, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ	

Б1.Б.7	Предпринимательство и проектная деятельность	ОК-3	ПК-7	ПК-8	ПК-9									
Б1.Б.8	Педагогика	ПК-1	ПК-2	ПК-9										КР, РФ, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЗАЧ
Б1.Б.9	Основы права	ОК-4												ТЗ, К, вопросы текущего контроля, РФ, ЭС, вопросы и задания для контроля самостоятельной работы, ЗАЧ
Б1.Б.10	Создание художественно-творческого продукта	ОК-7	ОПК-1	ПК-4										КС, ТЗ, РФ,ЭС, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.11	История искусств	ОК-5	ОПК-3											УО, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									ТЗ, вопросы текущего контроля, РФ, ЭС, ЗАЧ
Б1.Б.13	Основы научно-исследовательской работы	ОПК-2	ОПК-4	ПК-3	ПК-4									УО, РФ, ЭС, вопросы текущего контроля, ЗАЧ

Б1.В.ОД.14	Экономика и управление сферы культуры	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.15	Ценообразование в сфере культуры	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.16	Конфликтология в арт-бизнесе	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.17	Линейная алгебра	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.18	Бюджетирование в сфере культуры	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.19	Теория организации	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, К, ЭС, ТЗ, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ОД.20	Основы научных исследований в арт-бизнесе	ОК-1	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6					УО, ТЗ, вопросы для проведения текущего

														контроля, ЭС, РФ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору													
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-7												РФ, ЗАЧ
Б1.В.ДВ.1.1	Эконометрика	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									ПО, УО, ЭС, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.1.2	Управление изменениями	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										ПО, УО, ЭС, ТЗ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.2.1	Медиапланирование в сфере культуры	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ПО, РФ, ЗАЧ, ЭКЗ,
Б1.В.ДВ.2.2	Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ПО,РФ,ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.3.1	Менеджмент арт-объектов	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ПО, ЭС, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинг арт-объектов	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ТЗ, ЭС, РФ, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.4.1	Брендинг в арт-бизнесе	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, вопросы текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.4.2	Бренд-менеджмент	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ТЗ, К, ЭС, вопросы текущего контроля,

															ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.5.1	Бизнес-планирование в арт-бизнесе	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, КУРС, вопросы текущего контроля ЭКЗ
Б1.В.ДВ.5.2	Управление креативными проектами в арт-бизнесе	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, КУРС, вопросы текущего контроля, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.6.1	Менеджмент некоммерческих организаций	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										ТЗ, вопросы для проведения текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.6.2	Маркетинг некоммерческих организаций	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										ТЗ, вопросы для проведения текущего контроля, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.7.1	Технологии управления	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.7.2	Этика менеджмента	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.8.1	Бухгалтерский учет в сфере культуры	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.8.2	Фандрайзинг	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.9.1	Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.9.2	Организационное поведение	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9										УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ

Б1.В.ДВ.10.1	Имиджология	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, ЭС, ТЗ, К, ЭКЗ
Б1.В.ДВ.10.2	Управление репутацией в арт-бизнесе	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									УО, К, ТЗ, ЭС, ЭКЗ
Б2	Практики													
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									ОПР
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									ОПР
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	ОК-1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОК-1			ОПР
Б2.П.3	Преддипломная практика	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9									ОПР
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОП К-4	ОПК-5	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-9		

