Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2021 15:29:33
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 8
к ОПОП по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
профиль Мнеджемент социально-культурной деятельности
от «30» августа 2017 г.

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

Направление подготовки

51.03.03
Квалификация (степень)
бакалавр
Профильная направленность
Менеджмент социально-культурной деятельности
Нормативный срок обучения – 4 года
Год начала подготовки 2017

Краснодар
2017

Фонд оценочных средств ОПОП для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций;

- матрица соответствия составных частей ОПОП, компетенций и оценочных средств по направлению подготовки (специальности).

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», рабочими программами учебных дисциплин и программами практик, разработанными на следующих кафедрах:

Б1.Б.1Философия	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.2История	Кафедра истории и музееведения	Протокол № 1 от 25.08.17 г
Б1.Б.3Иностранный язык	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 25.08.17 г
Б1.Б.4Основы права	Кафедра философии, политологии и права	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.5 Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол № 1 от 26.08.17 г

Б1.Б.6Педагогика	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности	Кафедра физической культуры и безопасности жизнидеятельности	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.Б.8 Предпринимательство и проектная деятельность	Документоведения, информатики и проектной деятельности	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.9 Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.10 Теория и история социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.11 Социально-культурная работа за рубежом	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.11 Культурология	Истории, культурологии и музееведения	Протокол № 1 от 25.08.17 г.
Б1.Б.12 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.13Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.14.Технологические основы социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.15 Ресурсная база социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.16 Маркетинг в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.17 Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	Документоведения, информатики и проектной деятельности	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.Б.18 Методика преподавания специальных дисциплин	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.19 Основы коммуникативной культуры	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.

Б1.Б.20 Основы социально-культурного проектирования	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.21 Реклама и связи с общественностью в социально-культурной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол № 1 от 25.08.17 г.
Б1.Б.22 Сценарно-режиссерские основы	Кафедра театрального искусства	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.23 Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	Кафедра театрального искусства	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.Б.24 Управление персоналом в социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.25 Организация корпоративного досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.26 Культура народов Северного Кавказа	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.Б.27 Делопроизводство и документоведение	Кафедра документоведения и информационной культуры	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.Б.28 Физическая культура и спорт	Кафедра физической культуры и безопасности жизнидеятельности	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.В.ОД.1 Основы менеджмента социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ОД.2 Социокультурная анимация и рекреация	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ОД.3 Экономика социально-культурной сферы	Кафедра экономики и информационных технологий	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.В.ОД.4 Основы социокультурной реабилитации	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ОД.5 Основы продюсерского мастерства	Кафедра телерадиовещания	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.В.ОД 6 Фандрайзинг	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ОД.7 Экскурсионный сервис в социально-	Кафедра социально-культурной	Протокол № 1 от 30.08.17 г.

культурной деятельности	деятельности	
Б1.В.ОД.8 Технологии постановки анимационных программ	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.Элективные курсы по физической культуре	Кафедра физической культуры и безопасности жизнидеятельности	Протокол № 1 от 29.08.17 г.
Б1.В.ДВ.1.1.Культурно-антропологические основы социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.1.2 Социально-культурная безопасность	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.2.1 Организация туристского досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.2.2 Досуговедение	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.3.1 Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.3.2 Арт-менеджмент	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.4.1 Деловое общение в социально-культурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.4.2Сценическая речь	Кафедра театрального искусства	Протокол № 1 от 29.08.17 г
Б1.В.ДВ.5.1.Организация детстко-юношеского досуга	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.
Б1.В.ДВ.5.2 Организация специальных событий в социокультурной сфере	Кафедра социально-культурной деятельности	Протокол № 1 от 30.08.17 г.

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, ТЕСТЫ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,

ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОЦЕНИТЬ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ И (ИЛИ) ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	Оценочные средства
Б1.Б.1 Философия	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестовые задания, контрольные вопросы, эссе, презентации, рефераты. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена. **Текущий контроль** ТЕСТ 1. 1. Выберите правильное определение: а) философия - это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления. б) философия - это познание вечного и непреходящего; в) философия - это познание причин и принципов сущего; г) философия - это учение о том, как жить; 2. Платон создал учение о... а) мире познания б) материальном мире в) мире идей и бессмертной душе г) о мире культуры 3. Характерной чертой философии средневековья является: а)теоцентризм б) пантеизм в) гелиоцентризм г) деизм 4. Идеи гуманизма, пантеизма, прометеизма наиболее ярко представлены в философии а) средних веков

	б) Античности в) Возрождения г) Нового времени 5.Какая проблема является центральной в философии Нового времени? а) Проблема знания. б) Проблема сущности и существования человека. в) Проблема бытия. г) Происхождение мира. 6. Главным предметом изучения человека Западной философией XX века является... а) биологическая природа человека б) Божественное начало в) харизма г) персонализм 7. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали... а) марксисты б) космисты в) западники г) славянофилы 8.Какую проблему Ф.Энгельс назвал «основным вопросом философии»? а) Проблему отношения духа к природе, сознания к материи. б) Что первично? Материя или сознание? в) Познаем ли мир? г) Сущность и предназначение человека, его место в мире. 9. Выберите правильный вариант, раскрывающий суть учения И. Канта о «вещи в себе»: а) признание объективности мира сочетается с невозможностью его постижения. б) отрицается объективное существование окружающего мира. в) признается объективность реального мира и возможность его адекватного отражения человеком. г) отрицается объективность реальной действительности и утверждается принципиальная невозможность познания мира.

	10. Что означает понятие «материя»: а)материя - философская категория для обозначения материальной основы бытия; б)материя - фундаментальная исходная категория философииПро для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях; в)материя есть лишь символ, который отражает ощущения различных наших чувств; г)материя - это непознаваемая «вещь в себе» . 11.Что означает время как философская категория: а)время существует не в самих вещах, а только в мышлении,осуществляемом нашим разумом; б) время - текущая длительность, в которой все возникает и исчезает; в)время - это форма существования материальных объектов, характеризующаяся последовательностью и длительностью; г)время - это всеобщее внешнее условие бытия тел, созданное богом вместе с материей. 12. Что такое диалектика: а)искусство ведения спора; б)представление о вечном становлении мира; в)универсальная теория и метод познания мира; г)учение о противоречиях 13. Какое из приводимых ниже определений сознания принадлежит метафизическому материализму: а)сознание - такой же материальный продукт деятельности мозга, как желчь - продукт печени; б)сознание является не физиологической функцией головного мозга, а свойством человеческого общества; в)сознание - это этап в развитии абсолютной идеи, на котором она приближается к самой себе; г)сознание - божественный дар человеку.' 14. Что означает термин «агностицизм»: а)представление о непознаваемости мира; б)представление о несовершенстве знаний и их изменчивости; в)представление о том, что познание полно и адекватно отражает действительность; г)представление, что познание носит чисто символический характер, а истинные знания раскрываются в вере.

	Контрольные вопросы для проведения текущего контроля • Начало философии в Индии. Веды и упанишады. Джайнизм. Буддизм. Чарвака-локаята. ○ Начало философии в Китае. Конфуцианство. Моизм. Номинализм. Даосизм. ○ Ближневосточная философия. Иран. Вавилония. Египет. ○ Социально-политическая и духовная деятельность софистов, проблема человека. ○ Жизнь и смерть Сократа. Предмет и метод философии Сократа. ○ Философия Платона: учение об идеях. Онтология и космология Платона. ○ Платоновское учение о человеке, душе, идеальном государстве. ○ Метафизика Аристотеля: учение о бытии и субстанции. Учение о человеке и его душе. ○ Философия эпохи эллинизма, основные школы: киники, скептики, эпикурейцы и стоики. • Неоплатонизм: философия Плотина ○ Теоцентризм средневекового мировоззрения. Основные особенности, принципы средневековой культуры и философии. ○ Средневековое и античное философское мировоззрение: сравнительный анализ идей, принципов, направлений мысли. ○ Ранние христианские мыслители: Ориген. Философия патристики. ○ Философия и жизнь Аврелия Августина. Проблема личности, добра и зла, времени. ○ Средневековая схоластика: основные проблемы, методы философского анализа. Проблема универсалий: реализм и номинализм. ○ Философия Фомы Аквинского. ○ Основные черты, особенности, проблемы русской философии 19 века, её роль в развитии российской и мировой культуры. ○ Становление самобытной русской философии, полемика славянофилов и западников ○ Историософские концепции П.Я.Чаадаева и А.С.Хомякова. ○ Метафизика всеединства В.С.Соловьева. ○ Религиозный персонализм Н.А.Бердяева. ○ Русская религиозная метафизика 19-20 века. С.Н.Булгаков, П.А.Флоренский, Н.О.Лосский, В.В.Розанов, С.Л.Франк. ○ Метафизика как главная философская наука, онтология как её раздел. ○ Парадигмы бытия в истории философии: Античность, Средние века, Новое время. ○ Основные проблемы онтологии: бытие и сущее, бытие и субстанция. Формы бытия. ○ Материя как субстанция. Исторические формы материализма. ○ Философское определение материи. Принцип материального единства мира. Структура материального мира. • Движение, пространство и время: особенности философских концепций. ○ Онтологический поворот в философии 20 века: бытие без субстанции. Э.Гуссерль, Н.Гартман, М.Хайдеггер,

	М.Фуко. **Тематика эссе, рефератов, презентаций по дисциплине «Философия»** 1. Космология милетской школы. 2. Учение Пифагора о числах. 3. Сократ: человек – это его душа. 4. Философское учение Платона. 5. Философское учение Аристотеля. 6. Философия Конфуция. 7. Христианская философия Августина Блаженного. 8. Теологическая система Фомы Аквинского. 9. Основные идеи ренессансного гуманизма. 10. Философия Бэкона. 11. Философия Р.Декарта. 12. Основные идеи французского материализма XVIII века. 13. Философия И.Канта. 14. Трансцендентальная философия И.Канта. 15. Философия Г.Гегеля. 16. Антропология Л.Фейербаха. 17. «Преодоление человека» в философии Ф.Ницше. 18. Феномен культуры в философии жизни О.Шпенглера. 19. Проблема человека и смысл истории в экзистенциальной философии Карла Ясперса. 20. Гуманистическая антропология Эриха Фромма. 21. Альбер Камю о смысле жизни. 22. Многообразие культур в современном обществе. 23. Буддизм как мировая религия. 24. Христианство как мировая религия. 25. Ислам как мировая религия. 26. Концепции исторического развития в трудах Н.Данилевского, А.Тойнби, О.Шпенглера. 27. Деятельность «Римского клуба» и глобальные проблемы современности. 28. Футурологические прогнозы будущего человечества. **Промежуточная аттестация**

	Вопросы к зачету по дисциплине «Философия». 1. Понятие философии. Специфика философских проблем и структура философского знания. 2. Предмет философии, метод и цель философских рассуждений. Функции философии, её место в духовной культуре. 3. Мировоззрение: понятие, структура, уровни, элементы. Исторические типы мировоззрения. 4. Двенадцать тезисов об Античной культуре А.Ф.Лосева. 5. Зарождение древнегреческой философии. Милетская школа и первые натурфилософы. 6. Космология Гераклита, Пифагора и пифагорейцев. 7. Проблема бытия в элейской философии. Парменид и Зенон. 8. Первоначала в учении Демокрита. Понятие бытия и его основные характеристики. 9. Проблема человека и его сущности в Античной философии средней классики. Софисты и Сократ. 10. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. 11. Метафизика Аристотеля. 12. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков. 13. Основные принципы и особенности философского мировоззрения эпохи средневековья. Патристика и философия А.Августина. 14. Основные принципы, постулаты, идеи и методы схоластики. Фома Аквинский и проблема бытия. 15. Эпоха Возрождения: специфика философского мировоззрения и культуры. Итальянские гуманисты о человеке. 16. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения. Н.Кузанский, Д.Бруно, Г.Галилей. 17. Философия Нового времени XVII века. Ф.Бэкон, проблема метода. 18. Р.Декарт: рационалистический метод и метафизические начала. 19. Обоснование эмпиризма. Дж.Локк и Т.Гоббс. 20. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. 21. Субъективный идеализм Дж.Беркли и Д.Юма. 22. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. 23. Трансцендентальный идеализм И.Канта. 24. Абсолютный идеализм Г.В.Ф.Гегеля: система и метод. 25. Антропологический материализм Л.Фейербаха. 26. Марксистская философия XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. 27. Философский иррационализм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше. **Вопросы к экзамену по курсу «Философия».** **1.** Понятие философии, её предназначение и смысл, специфика философских проблем и структура философского знания. **2.** Предмет, метод и цель философского знания, особенности философской рефлексии, функции философии. **3.** Мировоззрение: понятие, элементы, структура, уровни. Исторические типы мировоззрения.

	4. Специфика Античной культуры и мировоззрения, основные проблемы и особенности натурфилософии ранней классики. **5.** Проблема человека, познания, нравственности в философии софистов и Сократа. **6.** Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. **7.** Метафизика Аристотеля, учение о бытии, субстанции, материи. **8.** Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков. **9.** Средневековая философия V-XV веков: патристика и схоластика, основные проблемы, методы, идеи и представители. **10.** Философия эпохи ВозрожденияXV-XVI вв. Гуманизм и гуманисты, натурфилософские идеи Н.Кузанского, Д.Бруно, Г.Галилея. **11.** Философия Нового времени XVII в. Ф.Бэкон, проблема метода. **12.** Философия Р.Декарта: проблема метода и метафизика. **13.** Особенности эмпиризмаД.Локка и Т.Гоббса. **14.** Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. **15.** Философия субъективного идеализма Д.Беркли и Д.Юма. **16.** Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. Механистический материализм. **17.** Трансцендентальная философия И.Канта. **18.** Проблема человека, нравственности и свободы в философии И.Канта. **19.** Немецкая классическая философия. Фихте и Шеллинг. **20.** Система абсолютного идеализма Г.В.Гегеля.диалектический метод. **21.** Антропологический материализм Л.Фейербаха. **22.** Социально-философское учение марксизма XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. **23.** Философский иррационализм и волюнтаризм. С.Кьеркегор, А.Шопенгауэр, Ф.Ницше. **24.** Философия позитивизма, неопозитивизма и постпозитивизма. **25.** Особенности русской философской мысли на рубеже XIX-XXвеков, историософские идеи славянофилов и западников. **26.** Русская религиозная философия В.Соловьев и Н.А.Бердяев. **27.** Современная западная философия: феноменология и герменевтика. **28.** Основные идеи, проблемы и понятия философии экзистенциализма. М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.камю, К.Ясперс. **29.** З.Фрейд и философия психоанализа XXв. Неофрейдизм К.Юнг, Э.Фромм. **30.** Философская антропология XIX-XXвв.: основные идеи о человеке. **31.** Онтология как учение о бытии и субстанции. Метафизическое и физическое, идеальное и реальное бытие. **32.** Философское учение о материи. Исторические формы материализма. **33.** Пространство и время как основные категории картины мира. Эволюция представлений, концепций о пространстве и времени. **34.** Философское учение о движении и развитии. Основные признаки развития, формы и направления (прогресс и

<table>
<tr><td></td><td>регресс).
35. Диалектика как учение о развитии и метод познания мира, исторические формы диалектики, её основные принципы.
36. Универсальные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: единичное и общее, явление и сущность.
37. Структурные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: часть и целое, форма и содержание, элемент и структура.
38. Диалектика причинно-следственных связей, принцип причинности и проблема детерминизма.
39. Основные законы диалектики: единства и борьбы противоположностей перехода количества в качество, отрицание отрицания.
40. Синергетика как новое мировидение, её основные принципы, идеи, понятия. Общность процессов самоорганизации в природе.
41. Проблема сознания в истории философской мысли: специфика основных подходов, концепций, парадигм.
42. Сущность сознания, его происхождение и структура, взаимосвязь психики, мышления, языка и сознания.
43. Философское учение о познании гносеология, основные проблемы, концепции, понятия.
44. Структура познавательного процесса, его уровни и формы. Истина как познавательная ценность.
45. Философское понимание общества как целостной саморазвивающейся системы, его черты, свойства и элементы.
46. Проблема развития общества, формационный и цивилизационный подходы к анализу исторического процесса, постмодернистские исследования социального.
47. Духовная жизнь общества. Общественное сознание, его структура, уровни и формы.
48. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Проблема свободы и ответственности личности, взаимосвязи личности и общества.
49. Философия истории: основные проблемы, понятия классических концепций. Августин, Вико, Кант, Гегель, Вл.Соловьев.
50. Культура и цивилизация, проблема развития истории в концепциях культурно-исторических типов. Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби.
51. Философское понимание культуры, основные теоретические подходы: деятельностный, аксиологический, социологический, семиотический, постмодернистский.
52. Природа и общество, их историческая взаимосвязь. Основные понятия «географическая среда», «биосфера», «ноосфера».</td></tr>
<tr><td>Б1.Б.2
История</td><td>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.
<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Виды учебной работы по дисциплине в семестре</th><th>Норма баллов</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Текущий контроль</td><td>От 34 до 50 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.1.</td><td>Посещение занятий:</td><td>От 12 до 18 баллов</td></tr>
<tr><td>- лекционных……</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	- семинарских, практических……..	
	- индивидуальных……	
1.2.	**Работа на семинарских, практических занятиях:** *(выступления с докладом, сообщением, защита реферата, эссе, подготовка презентации, участие в круглом столе, тренинге и др.)***:**	**От 16 до 22 баллов**
	Работа семинарском, практическом занятии № 1 (наименование темы, расшифровка видов работы) ….	
	Работа семинарском, практическом занятии № 2 (наименование темы, расшифровка видов работы)….	
	Работа семинарском, практическом занятии № n(наименование темы, расшифровка видов работы)….	
1.3.	**Выполнение заданий для самостоятельной работы:**	**От 6 до 10 баллов**
	письменные домашние задания……..	
	контрольные задания……...	
	другие виды……	
2.	**Рубежный контроль** (тестирование по дисциплине, коллоквиум, контрольная работа, творческие просмотры работ, прослушивание программы и др.)	**От 6 до 10 баллов**
Итого текущая аттестация за семестр		**От 40 до 60 баллов**
3.	**Премиальные баллы**	**до 40 баллов**
	выполнение заданий повышенной сложности……..	
	выполнение творческих заданий……...	
	участие в студенческой научно-исследовательской работе……	
	публикации и выступления в научных конференциях, олимпиадах……	
	победы в межвузовских конкурсах по специальности……...	
4.	**Промежуточная аттестация (экзамен / зачет)**	**От 20 до 40 баллов**
	Итого за учебную дисциплину	**От 60 до 100 баллов**

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Рейтинговые баллы	**Итоговая оценка**	
	экзамен	**зачет**
80-100 баллов	отлично	зачтено

70-79 баллов	хорошо	
60-69 баллов	удовлетворительно	
0-59 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

(Дать описание показателей и критериев оценивания различных форм текущего контроля)
Пример:
При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:
- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точно использования терминологии и символики логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

(Дать описание показателей и критериев оценивания рубежного контроля)
Пример оценивания контрольной работы:
- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью или допущены две или более ошибки или три и более неточности - 1-5 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 6-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 9-10 баллов.

(Дать описание показателей и критериев оценивания промежуточной аттестации)
Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена).
Оценка знаний студента на экзамене или осуществляется по 40-балльной шкале:
-от 0 до 19 баллов – оценка «неудовлетворительно» / не зачтено;
- от 20 до 26 баллов – оценка «удовлетворительно» / зачтено;
- от 27 до 33 балла – оценка «хорошо» / зачтено;
- от 34 до 40 баллов – оценка «отлично» / зачтено.

Пример:
При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).
При оценивании ответа на вопросы *теоретического характера* учитывается:
- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе – 1-3 балла;

	- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов – 4-7 баллов; - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно – 8-11 баллов; - теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану – 12-15 баллов. При оценивании ответа на вопрос *практического характера* учитывается: - ответ содержит не менее 20% правильного решения – 1-2 балла; - ответ содержи 21-89% правильного решения – 3-8 баллов; - ответ содержит 90 и более правильного решения – 9-10 баллов. Текущий контроль Тестовые задания 1. Двумя племенными союзами восточных славян были… а) варяги б) древляне в) поляне г) чудь 2. О нарастании общенационального кризиса в России в годы I мировой войны свидетельствовало… а) запрещение деятельности политических партий б) нарастание экономических трудностей в) восстание на броненосце «Потёмкин» г) укрепление самодержавия 3. Назовите событие 1550 г. а) начало опричнины б) принятие «Судебника» в) взятие Казани 4. Двумя причинами, способствовавшими консолидации Руси под главенством Москвы, являлись… а) захват Москвы ханом Тохтамышем в 1382 г. б) выгодное географическое расположение Москвы на пересечении торговых путей в) успешные действия московских князей в борьбе за великое княжение г) переезд в Москву Константинопольского патриарха 5. Первое в хронологической последовательности внешнеполитических событий 1920 – 1930-х годов. а) признание СССР со стороны США б) начало советско-финляндской войны в) Генуэзская конференция 6. Второе в хронологической последовательности событие Октября 1917 г.

	а) принятие декрета о власти б) штурм Зимнего дворца в) создание штаба по подготовке восстания – ВРК 7. Укажите соответствующий этап гражданской войны борьбы с армией А.В. Колчака: 1) весна – конец 1919 г. 2) 1920 г. 3) 1922 г. 8. Укажите дату Потсдамской конференции а) 17 июля – 2 августа 1945 г. б) 9 мая 1945 г. в) 30 сентября – 20 апреля 1942 г. 9. Военное фортификационное сооружение: 1) редут 2) мюридизм 3) трактат 10. Укажите дату предложения Г.М. Маленкова прекратить пропаганду культа личности а) 5 марта 1953 г. б) 12 апреля 1961 г. в) 10 марта 1953 г. 11. Укажите дату сложения М.С. Горбачевым полномочий Генерального секретаря ЦК КПСС а) 24 августа 1991 г. б) 12 декабря 1993 г. в) 12 июня 1990 г. 12. Двумя внешнеполитическими завоеваниями эпохи Екатерины II были… а) присоединение Средней Азии б) присоединение Крымского полуострова в) завоевание выхода в Балтийское море г) присоединение Правобережной Украины 13. Двумя идеологами либералов в конце XIX – начале XX вв. являлись… а) Желябов А.И. б) Кавелин К.Д. в) Лавров П.Л. г) Чичерин Б.Н. 14. «Грузинское дело» было связано с деятелем ЦК ВКП (б)… а) С. Орджоникидзе

	б) М. Калининым в) М. Фрунзе г) Г. Кржижановским 15. Двумя организаторами и руководителями народного ополчения 1612 года были… а) Кузьма Минин б) Борис Годунов в) Дмитрий Пожарский г) Иван Болотников 16. Двумя основными чертами НЭПа являлись… а) замена продразверстки продовольственным налогом б) введение продразверстки в) уравнительное распределение за обязательный труд г) разрушение государственной монополии в распределении сельхозпродукции 17. Политическая централизация русских земель была ускорена… а) борьбой за национальную независимость б) принятием в качестве государственной религии православия в) формированием всероссийского рынка г) провозглашением России империей 18. Первым в хронологической последовательности событий 1905 – 1907 гг. было… а) разгон I Государственной думы б) издание царем Манифеста, вводившего законодательную Думу в) вооруженное восстание в Москве 19. Двумя датами, относящимися к эпохе дворцовых переворотов, были… а) 1698 г. б) 1741 г. в) 1700 г. г) 1725 г. 20. Укажите период формирования исторической школы «дворянская историография»: а) конец XVIII в. б) вторая половина XVIII в. в) эпоха буржуазных реформ середины XIX в. 21. Какой функцией исторического знания является выявление закономерностей исторического развития 1) воспитательная 2) познавательная 3) социальной памяти

	22. Первым важнейшим событием правления Николая I было а) восстание декабристов б) начало Крымской войны в) издание «Полного собрания законов» Российской империи 23. Системным методом исторического познания является а) раскрытие внутренних механизмов функционирования и развития б) изучение последовательности исторических событий во времени в) последовательное проникновение в прошлое с целью выявления причины события 24. К источникам быстрого восстановления разрушенного в годы войны хозяйства не относились (-ось)… а) репарации б) займы на восстановление народного хозяйства в) перекачивание средств из сельского хозяйства г) внешние займы 25. Ввод советских войск в Афганистан способствовал… а) укреплению авторитета Советского Союза на мировой арене б) установлению военно-стратегического паритета СССР и США в) установлению разрядки международной напряженности г) снижению международного авторитета СССР 26. Организация Объединенных Наций была создана во имя укрепления мира и безопасности, предотвращения войн в ____ году. а) 1941 б) 1953 в) 1961 г) 1945 27. Переход Советов на сторону большевиков начался после… а) создания Временного правительства б) разгрома «корниловщины» в) завершения гражданской войны г) отречения Николая II 28. Вторым важнейшим событием реформ Александра II и контрреформ Александра III было а) введение всеобщей воинской повинности б) начало правления Александра III в) подписание Александром II «Положения о крестьянах, вышедших из крепостной зависимости» 29. Укажите имя князя, с именем которого связано падение ордынского ига 1) Иван III

	2) Александр Невский 3) Дмитрий Донской 30. Третьим важнейшим событием истории России XVII в. было а) вступление на престол Алексея Михайловича б) принятие «Соборного Уложения» в) избрание Михаила Романова на царство 31. Развитие СССР в 1964 – 1985 гг. характеризовалось… а) переходом к «шоковой терапии» б) разрешением частной собственности в) началом «оттепели» г) усилением контроля партии над обществом 32. Двумя основными положениями экономической модернизации в 1980-е гг. являлись… а) уменьшение удельного веса промышленности в валовом национальном продукте б) бурное развитие промышленного сектора экономики в) превращение страны из индустриально-аграрной в аграрную г) рост акционерных кампаний и банков 33. Двумя важнейшими политическими центрами Руси в период раздробленности были… а) Галицко-Волынское княжество б) Черниговское княжество в) Рязанское княжество г) Новгородская республика 34. Укажите определение познавательной функции исторического знания а) предвидение будущего б) выявление закономерностей исторического развития в) выработка научно-обоснованного политического курса 35. Ретроспективный метод исторического познания — это… а) последовательное проникновение в прошлое с целью выявления причины события б) классификация исторических явлений, событий, объектов в) изучение исторических событий, происходящих в одно и то же время 36. Методология, в соответствии с которой исторический процесс представлялся как последовательная смена в истории человечества общественно-экономических формаций, получила название… а) объективизм б) волюнтаризм в) субъективизм

	г) марксизм 37. Торгово-ремесленное поселение за стенами Кремля – это… 1) вече 2) посад 3) закуп 38. Укажите первое из хронологической последовательности перечисленных событий… а) убийство князя Игоря древлянами б) разгром Хазарского каганата Святославом в) крещение Руси 39. Как называлась провинция в Золотой Орде 1) ярлык 2) улус 3) выход 40. С возвышением и укреплением Московского княжества связаны даты… а) 882, 1462 -1505 б) 1325 – 1340, 1147 в) 862, 1019 – 1054 41. В период правления Ивана III имело(-а) место… а) деятельность Избранной рады б) оформление абсолютизма в) введение «правила Юрьева дня» г) присоединение балтийского побережья 42. Территории, выделенные в 1550 – 1570-е гг. в особый удел с особым войском и государственным управлением, назывались… а) Запорожская Сечь б) белые слободы в) поместье г) опричнина 43. В 1654 г. завершилось присоединение к России… а) Крыма б) Казанского ханства в) балтийского побережья г) Левобережной Украины 44. Укажите год поражение восстания И. Болотникова а) 1613 г.

	б) 1606 г. в) 1607 г. 45. Двумя мероприятиями Петра I, направленными на «европеизацию» страны, являлись… а) принятие «Соборного уложения» б) создание регулярной армии в) введение подушной подати г) созыв Земского собора 46. Основоположником антинорманнизма считается российский ученый-энциклопедист… а) Б.А. Рыбаков б) В.Н. Татищев в) Н.М. Карамзин г) М.В. Ломоносов 47. В «Жалованной грамоте дворянству» было(-а) закреплено(-а)… а) отмена крепостного права б) освобождение дворян от обязательной службы в) ограничение срока службы дворян 25 годами г) обязательная служба дворян до 50 лет 48. Введение суда присяжных заседателей, переход от рекрутской повинности к всеобщей воинской имели место в правлении… а) Николая I б) Александра I в) Александра II г) Александра III 49. Какое событие произошло в 1803 году а) переход крестьян на обязательный выкуп земли в правлении Александра III б) указ Александра I о «вольных хлебопашцах» в) проект А.А. Аракчеева об отмене крепостного права 50. Александр I правил в… а) 1825 – 1855 гг. б) 1855 — 1881 гг. в) 1801 — 1825 гг. г) 1762 — 1796 гг. **Тематика эссе и рефератов** Повесть временных лет» - важнейший источник по политическому развитию Киевской Руси.

	1. Культура, общественная мысль и быт Киевской Руси. 2. «Русская Правда» - важнейший источник по социально-экономическому развитию Киевской Руси. 3. Культура русских земель в XII-XIII вв. 4. Культура и быт Руси второй половины XIV – XVI вв. 5. Русские земли в составе Великого княжества Литовского (конец XIII – начало XVI вв.) 6. Основные этапы закрепощения крестьян в России. 7. Учреждение патриаршества в России. 8. Русско-турецкие отношения в XVII в. 9. Церковная реформа патриарха Никона: предпосылки, ход и последствия. 10. Культура России в XVII в. 11. Преобразования Петра I в области культуры и быта. 12. Культура России в 30-50-е гг. XVIII века. 13. Культура и быт России во второй половине XVIII века. 14. Культура России в первой половине XIX века. 15. Культура России в пореформенный период (вторая половина XIX века). 16. Культура России в конце XIX – начале XX вв. 17. Первые преобразования советской власти в области образования. 18. Культура СССР в 20-30-х гг. XX века. 19. Культура СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.). 20. Культура СССР в период «оттепели». 21. Культурные процессы в СССР во второй половине 60-х гг. – начале 80-х гг. XX века. Официальная идеология и инакомыслие. 22. Культура СССР в период «перестройки». 23. Основные тенденции развития культуры постсоветской России. **Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов** 1. Люблинская уния 1569 г. 2. Переяславская рада 1654 г. 3. Вечный мир с Польшой1686 г. 4. Нерчинский договор 1689 г. 5. Великое посольство 1697—1698 гг. 6. Северный союз 1699—1700 годов. 7. Война за польское наследство 1733-1735 гг. 8. Антифранцузские коалиции 1791 – 1814 гг.

	9. Гюлистанский мирный договор 1813 г. 10. Священный союз 1815 г. 11. Туркманчайский мирный договор 1828 г. 12. Союз трех императоров 1873 г. 13. Второй союз трех императоров 1881 г. 14. Тройственный союз 1882 г. 15. Антанта 16. Четверной союз (Центральные державы) 1915 г. 17. Брестский (Брест-Литовский) мирный договор 1918 г. 18. Рапалльский договор 1922г. 19. Тройственный пакт 1940 г. 20. Антигитлеровская коалиция 21. Лига наций 22. ООН 23. НАТО 24. СЭВ 25. ОВД 26. СНГ 27. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе) 28. ОДКБ (Организация договора о коллективной безопасности) 29. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) 30. Совет Европы 31. Европейский союз 32. ЮНЕСКО 33. БРИКС 34. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

	Промежуточная аттестации **Примерные вопросы (задания) к зачету** 1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции. 2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян. 3. Политическое развитие Киевского государства. 4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси. 5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение. 6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси. 7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика. 8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в. 9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой. 10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение. 11. Опричнина: сущность, причины, последствия. 12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в. 13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия. 14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения. 15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г. 16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв. 17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина. 18. Внешняя политика России во второй половине XVII в. 19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение. 20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в. 21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты». 22. Внешняя политика России в середине XVIII в. 23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II. 24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. 25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII веке. 26. Внутренняя и внешняя политика Павла I. 27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги. 28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России. 29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в. 30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги. 31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.

	Внутренняя политика России при Николае I. 32. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века. 33. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги. 34. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г. 35. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военная реформы, изменения в области образования и печати. 36. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в. 37. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы. 38. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в. 39. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество. 40. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв. 41. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги. 42. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение. 43. Российские политические партии начала XX в. и их программы. 44. Российская государственность в начале XX в. 45. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия. 46. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты. 47. Внешняя политика Российской империи в начале XX в. 48. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий. 49. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение. 50. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия. 51. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение. 52. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия. 53. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции. 54. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги. 55. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение. 56. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты. 57. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия. 58. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика. 59. Политическое развитие ССС в 30-х г. XX в. 60. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в. 61. Международная обстановка накануне Второй мировой войны. 62. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика. 63. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).

	64. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны. **Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен** 1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции. 2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян. 3. Политическое развитие Киевского государства. 4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси. 5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение. 6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси. 7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика. 8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в. 9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой. 10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение. 11. Опричнина: сущность, причины, последствия. 12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в. 13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия. 14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения. 15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г. 16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв. 17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина. 18. Внешняя политика России во второй половине XVII в. 19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение. 20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в. 21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты». 22. Внешняя политика России в середине XVIII в. 23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II. 24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. 25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII веке. 26. Внутренняя и внешняя политика Павла I. 27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги. 28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России. 29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в. 30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги. 31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России.

	Внутренняя политика России при Николае I. 32. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века. 33. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги. 34. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г. 35. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIX в.: земская, судебная, военная реформы, изменения в области образования и печати. 36. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в. 37. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы. 38. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в. 39. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество. 40. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв. 41. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги. 42. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение. 43. Российские политические партии начала XX в. и их программы. 44. Российская государственность в начале XX в. 45. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия. 46. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты. 47. Внешняя политика Российской империи в начале XX в. 48. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий. 49. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение. 50. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия. 51. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение. 52. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия. 53. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции. 54. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги. 55. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение. 56. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты. 57. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия. 58. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика. 59. Политическое развитие ССС в 30-х г. XX в. 60. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в. 61. Международная обстановка накануне Второй мировой войны. 62. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика. 63. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.).

	64. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны. 65. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны». 66. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели». 67. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели». 68. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в. 69. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.). 70. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР. 71. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в. 72. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги. 73. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в. 74. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ. 75. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). 76. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в. 77. Приоритетные направления и задачи внутриполитического развития Российского государства на рубеже XX – XXI вв.
Б1.Б.3 Иностранный язык	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Тестовые задания; • устный опрос; • эссе, рефераты, презентации. Промежуточная аттестация : зачет, экзамен; **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий.** Вариант 1 1. Заполните пропуски подходящей формой глагола tobe. 1. You … welcome. 2. The metro station … far from my house.

	3. Mary and Nelly … friends. 4. It … 5 o'clock now. 5. How old … Mary? 6. She … at home. 7. It … easy to ask him about it. 8. They … glad to see her. 9. It … a rainy day. 10. You … pale. 2. Задайте вопросы к следующим предложениям. 1. Her name is Lucy. 2. Ted is nine. 3. Her face is round. 4. Bill is the best football player. 5. Jane is a doctor. 3. Переведите предложения на английский язык. 1. На стене карта. 2. Рядом с моей школой есть магазин. 3. На столе журналы. 4. Рядом со столом диван. 5. В нашем доме есть спальня, ванна и кухня. 6. В коридоре есть шкаф и зеркало. 7. В моей комнате есть окно. 8. На столе есть ваза. 9. Ане восемнадцать лет. 10. Мама не дома, она на работе. Вариант 2 1. Заполните пропуски подходящей формой глагола tobe. 1. They … clever. 2. Her baby … in bed. 3. She … from Russia.

4. You … a first-year student.
5. It … cold today.
6. These … good books.
7. Jane … at school.
8. We … married.
9. Jack … late again.
10. They … worried.

2. Задайте вопросы к следующим предложениям.

1. My flat is big.
2. His cat is black.
3. Jim is a teacher.
4. They are my best friends.
5. Washington is the capital of the United States.

3. Переведите предложения на английский язык.

1. На столе есть лампа.
2. На стене картина.
3. Рядом со стеной кровать.
4. Студенты в классе.
5. Фильм неинтересный.
6. Его дом недалеко от центра.
7. В спальне есть кровать, шкаф и зеркало.
8. На полу книга.
9. Дверь открыта.
10. Моей маме 40.

Вариант 1

№1. Заполните пробелы соответствующими местоимениями.

I will tell you about …..working day.
After the break we went on with …..test.
Now I am in …..office.
We discuss …..plan every week.

Mary takes …..children to the kindergarten.
Don't worry, she will inform you of …..arrival.
They will visit …..parents next week.
Ann is always late for …..classes.
He felt that somebody was following ….. .
My mother said that I had disappointed ….. .

№2. Замените выделенные существительные соответствующими местоимениями.
At Christmas **friends**often give Mary presents.
Mary likes her friends.
My sister and Idon't like to walk our dog.
The boy overslept this morning and didn't have time for breakfast.
Dad and Mom went to see their friends.
Your brother and you speak too much.
You and I are good friends.
Mrs. Smith is an engineer.
I don't know **your schoolmates**.
The children are looking at the picture.

№3. Переведите следующие предложения на английский язык.
Это не мой учебник.
Мой друг знает три языка.
Возьми свой зонтик.
Он знает наш адрес.
На вечеринке он был со своей женой.
Она забыла свои ключи дома.
Он потерял свои часы.
Я дал вчера свою ручку.
Она вчера отправила письмо своему отцу.
Мы показали им свой дом.

№4. Замените, где возможно, существительные с предлогом of притяжательной конструкцией.
The room of my friend.
The question of my children.
The walls of this room.

The aunt of my friends.
The table of our teacher.
The engineers of our factory.
The voice of this girl.
The words of the first lesson.
The new club of the students.
The letter of Jane.
The pages of this album.
Necessities of children.
A carpet of my mother.
The house of her parents.
The children of Pete and Mary.

Вариант 2.

№1. Заполните пробелы соответствующими местоимениями.

Robert, how many rooms are there in …..flat?
I always take …..camera.
My younger brother is lazy and my parents have many problems with ….. .
Mr. and Mrs. Brown have two children. Both …..children are boys.
Miss Smith is a teacher. ….. students are German.
He has a small cat. ….. cat is very funny.
We are English. ….. friends are English too.
My cousins have a new car. ….. car is very nice.
Do you know that man? – Yes, I work with ….. .
Jane is a very nice girl. Ilike….. .

№2. Замените выделенные существительные соответствующими местоимениями.

At Christmas friends often give **Mary** presents.
Mary likes **her friends.**
We invited **Liz** to stay with us.
I know **Ted and Sue.**
My parents invited **me and John** to have dinner with them.
Mrs. Smith went home early.
I have never met **your sister.**
They cleaned **their flat** yesterday.

	He saw Ann with **her brother.** We went on holiday with **Jim and Kate.** **№3. Переведите следующие предложения на английский язык.** Дай ему его ручку. Они хотят побывать в Париже. Мы пригласили их пожить с нами в нашем доме. Позови его к телефону. Расскажи мне о Лондоне. Какой у тебя адрес? Посмотри на этого кота. Его хвост длинный и пушистый. Я прочитала твое сочинение. Ты рассказал им эту историю? Мне нравятся твои друзья. **№4. Замените, где возможно, существительные с предлогом of притяжательной конструкцией.** A kitchen of Margaret. The money of his uncle. The study of my brother. The books of my roommates. The shoe of the child. The leg of the chair. The recommendation of the doctor. An interval of three weeks. The boat of the fisherman. The drawings of Catherine and Luke. The chapter of the book. The car of John. The dresses of the women. The sister of Mike. The house of Howard. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Портрет современной семьи страны изучаемого языка. 2.Особенности характера представителя страны изучаемого языка.

	3.Мое любимое время года. 4.Проблема свободного времени и его проведение. 5.Работа в сфере искусства. 6. Что я думаю о путешествии? 7.Жизнь провинциального города страны изучаемого языка. 8.Мой любимый праздник. 9.Обычаи и традиции страны изучаемого языка, которые мне нравятся. 10. .Как современные телекоммуникации влияют на жизнь людей. 11. Современное искусство. 12. .Моя будущая профессия. 13. Трудоустройство. 14.Мое резюме. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** **1 семестр** 1. Обращение. 2. Привлечение внимания. 3. Приветствие. 4. Знакомство 5. Прощание. 6. Поздравления и пожелания 7. Согласие, разрешение 8. Несогласие 9. Сомнение 10. Надежда, разочарование 11. Намерение Равнодушие. Неведение 12. Просьба 13. Приглашение. Возможные ответы 14. Предупреждение, совет 15. Угроза, запрет. Возможные ответы 16. Благодарность. Возможные ответы 17. Извинение. Возможные ответы 18. Удивление 19. Ободрение, утешение

	20. Восхищение 21. Гнев • **Вопросы к зачету 2 семестр** 1. Моя семья. 2. Мой друг. 3. Мой день. 4. Моя школа. 5. Мое питание. 6. У врача. 7. Покупки. 8. Хобби. 9. Путешествия. 10. Мое любимое время года. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Страна изучаемого языка. Великобритания. 2. Страна изучаемого языка. Америка. 3. Традиции и обычаи стран изучаемого языка. 4. Средства массовой информации. 5. Современное искусство. 6. Современные театры. 7. Современные музыканты. 8. Великие художники. 9. Мой любимый писатель. 10. Роль искусства в жизни современного человека. 11. Работа в сфере искусства. 12. Современные проблемы в обществе. 13. Спорт в нашей жизни. 14. Моя будущая профессия. 15. Моя любимая книга. 16. Достопримечательности родной страны. 17. Достопримечательности страны изучаемого языка.
Б1.Б.4 Основы права	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

	тесты, устный опрос письменные индивидуальные задания *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме коллоквиума или тестирования (в группах, в которых отсутствуют зачеты) **Текущий контроль** **Тест для самопроверки знаний:** **1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?** А) - это все окружающее правителя (государя); Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы; В) - это единственный собственник всех средств производства. **2. Право возникло:** А) - позже государства; Б) - раньше государства; В) - параллельно с государством. **3. Право – система норм:** А) - установленная государством; Б) - одобренная народом; В) - предписанная свыше. **4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»?** А) - гипотеза; Б) - диспозиция; В) - санкция. **5. Каково второе название конституционного права?** А) - основное право; Б) - государственное право; В) - управленческое право. **6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?**

	А) - хозяйственное право; Б) - сельскохозяйственное право; В) - земельное право. **7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?** А) - административное право; Б) - уголовное право; В) - гражданское право. **8. Наказание по закону следует за:** А) - намерениями, запрещенными по закону; Б) - действиями, запрещенными законом; В) - незнанием закона. **9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?** А) - 13 декабря 1992 года; Б) - 12 декабря 1992 года; В) - 12 декабря 1993 года. **10. Что такое «апатрид»?** А) - то же самое, что и космополит; Б) - иностранный гражданин; В) - лицо без гражданства. **11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?** А) - процветание государства; Б) - права человека; В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ. **12. Сколько субъектов федерации в РФ?** А) - 99 Б) - 78 В) – 83 **13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:** А) - непосредственно; Б) - через своих представителей; В) - обоими путями. **14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?** А) - все; Б) - только республики; В) - только республики и области.

	15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и: А) - косвенное действие; Б) - прямое действие; В) - обратное действие. **16. Для чего нужен конституционный суд?** А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции; Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов; В) - для обеспечения верховенства Конституции. **17. Отрицание значения права иначе можно назвать….** А) - правовой нигилизм; Б) - правовой абсентиизм; В) - правовой аскетизм. **18. Автор «Утопии»:** А) - Монтескье; Б) - Томас Мор; В) - Джон Локк. **19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?** А) - принцип права; Б) - метод права; В) - технология права. **20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:** А) - 16 лет; Б) - 18 лет; В) - 21 года. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое правопонимание? 2. Какие теории правопонимания Вам известны? 3. По каким критериям формируется тип правопонимания? 4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права? 5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему? 6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать? 7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны? 8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему?

	9. Какова роль права в оформлении государственной власти? 10. В чем Вы видите назначение государства? 11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными? 12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства? 13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями? 14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти? 15. Какая из типологий государства поддерживается Вами? 16. Что служит источником смены типов государств? 17. В чем Вы видите социальную роль государства? 18. Определите основные элементы формы Российского государства. 19. Существует ли зависимость между элементами фор- мы государства? 20. Какие виды политического режима Вы знаете? 21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права 22. Назовите признаки правового государства? 23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации? 24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом. 25. Какие требования существуют для признания государства социальным? 26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества? 27. Назовите основные институты гражданского общества. 28. Из каких элементов состоит правовая система? 29. Какие типы правовых систем Вы знаете? 30. Какие критерии лежат в основе правовых систем? 31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы? 32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете? 33. Назовите признаки противоправного поведения. 34. Назовите элементы состава правонарушения. 35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности? **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России 2. Конституция РФ о политической системе и форме государства. 3. Механизм государства 4. Понятие, принципы и функции права 5. Права и свободы человека и гражданина в России 6. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы

	власти 7. Политика государства в области культуры 8. Правомерное поведение: понятие, структура и виды 9. Административная ответственность граждан России 10. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» 11. Основные институты вещного права 12. Защита права собственности граждан России 13. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание 14. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание 15. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем 16. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине 17. Разрешение трудовых споров: правовые основания 18. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия 19. Уголовная ответственность граждан России 20. Подзаконные нормативно-правовые акты 21. Право частной собственности граждан России 22. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества 23. Виды административных наказаний и порядок их исполнения 24. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России 25. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах 26. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах. 27. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ 28. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства 29. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы 30. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Этапы развития человечества. 2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества. 3. Переход от присваящего типа хозяйства к производящему. 4. Происхождение семьи частной собственности. 5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки.

	6. Основные теории происхождения государства. 7. Понятие, признаки и функции государства. 8. Формы правления (монархия и республика). 9. Формы государственного устройства. 10. Политические режимы: демократические и тоталитарные. 11. Сущность современного государства. 12. Механизм государства. 13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств. 14. Функции государства. 15.Понятие права. 16. Принципы права. 17. Функции права. 18. Система права. 19. Соотношение государства и права. 20. Правовое государство. 21. Конституция РФ 1993г. 22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР. 23. Двоевластие 1991-1993г. 24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент. 25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства. 26. Основы конституционного строя РФ. 27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ) 28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ. 29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ). 30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ). 31. Понятие, предмет, метод и система административного права. 32. Структура административного права. 33. Субъекты административного права. 34. Административные правоотношение. 35. Понятие и виды административных наказаний. 36. Гражданское право. Понятие и функции. 37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права.

	39. Объекты гражданских правоотношений. 40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.
Б1.Б.5 Русский язык и культура речи	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос; • практические задания. *Промежуточная аттестация* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине в форме зачета и экзамена. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий.** 1. Письменная работа по акцентологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С. 4-5. 2. Письменная работа по орфоэпическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С. 5-7 3. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.7-9. 4. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.9-12. 5. Письменная работа (тест) по морфологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.13-25. 6. Письменная работа (тест) по синтаксическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю.

	Контрольные и самостоятельные работы по русскому языку и культуре речи. Краснодар, 2014. С.26-38. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.** 1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное. 2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное. 3. Грамматические нормы русского языка – местоимение 4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное. 5. Грамматические нормы русского языка – глагол. 6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования. 7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления. 8. Нормы произношения. 9. Особенности русского ударения. 10. Синонимы и их особенности. 11. Антонимы и их особенности. 12. Паронимы и их особенности. 13. Омонимы и их особенности. 14. Профессионализмы и их употребление. 15. Диалектизмы. Понятие о говоре. 16. Жаргоны и жаргонизмы. 17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века. 18. Виды фразеологизмов в русском языке. 19. Риторика и ее отношение к культуре речи. 20. Образные средства русского языка. 21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада. 22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка. 23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение). 24. Точность как качество грамотной речи. 25. Правильность как качество грамотной речи. 26. Логичность как качество грамотной речи. 27. Чистота как качество грамотной речи. 28. Уместность как качество грамотной речи. 29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи. 30. Литературный язык как высшая форма существования языка. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Культура речи как научная и учебная дисциплина.

	2. Понятия "язык" и "речь". 3. Устная и письменная речь. 4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык. 5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности. 6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи. 7. Точность как основное качество речи. 8. Логичность как основное качество речи. 9. Понятность как основное качество речи. 10. Содержательность как основное качество речи. 11. Чистота как основное качество речи. 12. Выразительность и богатство как основное качество речи. 13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. 14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки. 15. Виды нормативных словарей. 16. Нормы обязательные (императивные) и нормы вариантные (диспозитивные). 17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных. 18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных. 19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов. 20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных. 21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных. 22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах. 23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах. 24. Лексические нормы. Образование синонимов. 25. Лексические нормы. Образование антонимов. 26. Лексические нормы. Использование паронимов. 27. Лексические нормы. Виды омонимов. 28. Лексические нормы. Русская фразеология. 29. Морфологические нормы. 30. Синтаксические нормы. 31. Русский язык 18-19 вв. 32. Русский язык советского периода и его характерные особенности. 33. Современная языковая ситуация в России. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета. 2. История этикетных формул.

	3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации. 4. Особенности русского речевого этикета. 5. Межкультурные различия в речевом этикете. 6. Культура речи и понятие «риторика». 7. Риторика и оратор. 8. Древнегреческая риторика и риторы. 9. Ораторы Др.Рима. Становление риторики в период Средневековья. 10. Развитие риторики в период Ренессанса. 11. Развитие риторики в период Нового времени. 12. Риторика в XIX в. 13. Развитие риторики в XX–XXI веках. 14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи. 15. Основные признаки научного стиля речи. 16. Основные признаки официально-делового стиля речи. 17. Основные признаки публицистического стиля речи. 18. Основные признаки художественного стиля речи. 19. Основные признаки разговорного стиля речи. 20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия. 21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура. 22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности. 23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи. 24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические). 25. Виды тропов. 26. Речевые амплификации и их разновидности. 27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности. 28. Изобразительные средства и доводы. 29. Виды и функции деловых документов. 30. Личные документы. 31. Служебные документы. 32. Распорядительные документы. 33. Административно-организационные документы. 34. Информационно-справочные документы. 35. Деловые письма. 36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора. 37. Особенности делового телефонного разговора.

	38. Способы, формы, типы и методы рекламы. 39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста. 40. Жанры рекламы.
Б1.Б.6 Педагогика	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос, - тесты, - оценка выполнения самостоятельной работы. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Категориями педагогики являются: - теория, система, методология, технология - образование, воспитание, обучение - социализация, культура, наука - образование, воспитание, обучение, развитие 2. Основной структурной единицей педагогического процесса является: - личность педагога - педагогическая технология - педагогическая задача - метод обучения 3. В процессе педагогического взаимодействия между учителем и учеником складываются отношения: - объект-объектные - субъект-субъектные - объект-субъектные - субъект-объектные 4. Метод сбора массового сбора материалов при помощи специальных опросников называется: - экспериментом - наблюдением - анкетированием - тестированием

	5. Целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащегося, в результате которого формируются знания, умения и навыки учащегося называются: - воспитанием - обучением - развитием - формированием 6. Раздел педагогики, разрабатывающий систему образования людей пенсионного возраста, называется: - социальной педагогикой - специальной педагогикой - педагогикой третьего возраста - коррекционной педагогикой 7. Создание условий для саморазвития и самореализации личности в гармонии с собой и обществом составляет цель: - самовоспитания - обучения - авторитарного воспитания - гуманистического воспитания 8. Основоположником научной педагогики в России является: - К.Д. Ушинский - Я.А. Коменский - Л.Н. Толстой - Ю.К. Бабанский 9. Объективные потребности общественного развития определяют … педагогические задачи: - стратегические - тактические - дидактические - оперативные 10. Процесс и результат овладения учащимися системой научных знаний и опытом познавательной деятельности является: - воспитание - обучением - образованием - социализацией 11. Коррекционная педагогика занимается: - обучением в группах продленного дня - развитием одаренных детей - определением индивидуальных способностей

	- обучением и воспитанием учащихся с какими-либо физическими отклонениями 12. Как называется деятельность, когда взрослый передает, а ребенок приобретает поведенческий, нравственный и др. опыт в естественном процессе взаимодействия поколений: - развитие - мотивация - воспитание - переживание 13. Какое из понятий самое «широкое», вбирающее в себя все остальные: - воспитание - обучение - самообразование - образование 14. Процесс усвоения социальных норм, ценностей, типичных форм поведения называется: - цивилизация - развитие - социализация - активность 15. Социальные институты, обеспечивающие обучение и воспитание человека – это: - педагогика - Министерство образования - образовательная система - педагогический процесс 16. Что является предметом педагогики: - обучение - воспитание - образование как педагогический процесс - развитие 17. Социализация – это: - оказание помощи нуждающимся людям - активное участие в жизни общества - процесс усвоения человеком социальных норм, ценностей и типичных форм поведения - борьба против общественного неравенства 18. Каким процессом является воспитание: - стихийным - внешним

	- государственным - целенаправленным **Вопросы для проведения текущего контроля** 1. Воспитание детей в семье. 2. Самовоспитание воли. 3. Эстетическое воспитание детей и подростков. 4. Профессиональная ориентация учащихся. 5. Проблемное обучение в школе. 6. Формы организации воспитания. 7. Мотивация учения как педагогическая проблема. 8. Педагогические инновации в сфере образования. 9. Личностно ориентированное обучение. 10. Игра как метод активизации учения. 11. Педагогическое общение. 12. Педагогические способности учителя. 13. Компьютеризация процесса обучения. 14. Новые информационные технологии в процессе обучения. 15. Экологическое образование в школе. 16. Нравственное воспитание личности в системе образования. 17. Педагогическая культура преподавателя. 18. Стимулирование интереса школьников в процессе обучения. 19. Диагностика и контроль в обучении. 20. Непрерывное образование. 21. Образование как общечеловеческая ценность. 22. Образование как социокультурный феномен. 23. Самообразование личности. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Предмет и задачи педагогики. 2. Основные категории педагогики. 3. Отрасли педагогики. 4. Педагогика в системе наук о человеке.

	5. Методология и методы педагогического исследования. 6. Теоретические методы педагогического исследования. 7. Эмпирические методы педагогического исследования. 8. Сущность процесса обучения. 9. Функции обучения. 10. Мотивация учения. 11. Этапы усвоения знаний в процессе обучения. 12. Основные компоненты процесса обучения. 13. Движущие силы процесса обучения. 14. Принципы обучения. 15. Цели и содержание образования. 16. Методы обучения, их классификация. 17. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности. 18. Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности. 19. Методы контроля и самоконтроля в обучении. 20. Общая характеристика классно-урочной системы обучения. 21. Типы и структура уроков. 22. Планирование урока. 23. Анализ урока. 24. Индивидуальная, групповая и коллективная работа на уроке. 25. Специфика процесса воспитания. 26. Сущность процесса воспитания. 27. Содержание процесса воспитания. 28. Закономерности и принципы воспитания. 29. Методы воспитания, их классификация. 30. Характеристика методов организации деятельности школьников. 31. Характеристика методов стимулирования поведения школьников. 32. Характеристика методов формирования сознания школьников. 33. Формы воспитания. 34. Закономерности процесса обучения. 35. Образовательная система России. 36. Характеристика средств обучения. 37. Педагогический процесс как система и целостное явление. 38. Развитие и социализация личности в семье. 39. Цели и задачи образования.

	40. Развитие личности в коллективе. 41. Принципы образовательной политики в РФ. 42. Управление образовательными системами. 43. Характеристика образовательных стандартов, учебных планов и программ. 44. Правовые основы семейного воспитания.
Б1.Б.7 Безопасность жизнедея-тельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: •устный опрос; •тестирование; •письменные индивидуальные задания. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** Каждый вариант контрольного задания включает 25 тестовых вопросов, на каждый из которых предлагается несколько ответов. Студент должен указать ***только один*** правильный ответ и обвести его кружком. Контрольное задание по дисциплине оценивается по 25-балльной системе с последующим переводом результатов выполнения тестовых заданий в оценку (2, 3, 4 или 5) Время выполнения контрольного задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» 45 минут. **Вариант № 1** **1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как:** а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства; б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них; в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды; г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз; **2. Как называется наружная оболочка земли?** а) биосфера б) гидросфера в) атмосфера г) литосфера **3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?**

	а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:** а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека; б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги; в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания,II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть; г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки; **5. Сколько функций БЖД существует?** а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **6.Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:** а) тиндализацией; б) стерилизацией; в) пастеризацией; г) кипячением; **7.Мониторинг - это:** а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы; б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения; в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению; г) составная часть экспертизы; **8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:** а) органы прокуратуры; б) объединения граждан; в) Министерства и ведомства; г) профсоюзы; **9. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития

	в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека. **10. Цель БЖД как науки** а) безопасность б) опасность в) риск г) таксономия **11. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **12.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **13. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. **14. Если землетрясение застало Вас в дороге:** а) увеличьте скорость движения; б) поставьте машину в укрытие; в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие; г) немедленно остановите машину. **15.Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические.

	16. В России деятельность вулканов наблюдается в районах: а) Сибири; б) Северного Кавказа; в) Южного Урала; г) Камчатки и Курильских островов. **17.Одна из главных мер защиты от землетрясения** а) верхние этажи зданий; б) не поддаваться панике; в) подвальные помещения; г) подземные сооружения. **18. Какие опасности классифицируются по происхождению?** а) антропогенные; б) импульсивные; в) кумулятивные; г) биологические. **19. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **20. Что относиться к психическому раздражению?** а) рассеянность, резкость, воображение; б) грубость, мышление, резкость; в) мышление, грубость, воображение; г) рассеянность, резкость, грубость. **21. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **22. Работоспособность характеризуется:** а) количеством выполнения работы; б) количеством выполняемой работы; в) количеством и качеством выполняемой работы; г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время.

23.Переохлаждение организма может быть вызвано:
а) повышения температуры;
б) понижением влажности;
в) при уменьшении теплоотдачи;
г) при понижении температуры и увеличении влажности.
24. Землетрясения во сколько баллов не представляет особой опасности?
а) 7; б) 1-6; в) 8; г) 9.
25.Ураган относится к опасностям в:
а) литосфере;
б) атмосфере;
в) не относится к опасностям;
г) гидросфере.
Вариант № 2
1. Структура правовой базы в области безопасности жизнедеятельности имеет следующий состав и иерархию:
а) Конституция РФ - нормы международного права - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
б) нормы международного права - Конституция РФ - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - федеральные законы - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
в) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;
г) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - локальные нормы;
2. Сколько функций БЖД существует?
а) 2 б) 1 в) 3 г) 5
3. Живое вещество планеты называется:
а) ноосферой;
б) биотой;
в) биосферой;
г) биосинтезом;
4. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:
а) солнечная радиация
б) метеориты
в) гамма-излучение
г) солнечная энергия
5. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?

	а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **6. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **7. Что такое ноосфера?** а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека; б) верхняя твёрдая оболочка земли; в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек; г) наружная оболочка земли. **8. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергией и гамма-излучения?** а) гидросфера б) литосфера в) техносфера г) атмосфера **9. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **10. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека **11. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?** а) опасность б) жизнедеятельность

	в) безопасность г) деятельность **12. Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **13. Какие опасности классифицируются по происхождению?** А) антропогенные Б) импульсивные В) кумулятивные Г) биологические **14. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **15. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания **16. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:** А) биологические Б) природные В) антропогенные Г) экономические **17. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?** а) опасное состояние б) допустимое состояние в) чрезвычайно – опасное состояние г) комфортное состояние **18. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете?** а) 10 б) 5 в) 7 г) 4 **19. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному**

	исходу? а) опасное состояние б) чрезвычайно опасное состояние в) комфортное состояние г) допустимое состояние **20. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?** а) 70% б) 50% в) 90% г) 100% **21. Какое желаемое состояние объектов защиты?** а) безопасное б) допустимое в) комфортное г) опасное **22. Ураган в 7 баллов характеризуется:** а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра в) шторм, ветер сносит лёгкие строения г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома **23. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели б) наводнения в) схождения снежных лавин г) оползни **24. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган б) землетрясение в) снежные заносы и метели г) оползни **25. Выберите верное утверждение:** а) шторм, ветер сносит лёгкие строения – землетрясение в 7 баллов б) необычайно сильный, ветер ломает толстые стволы – ураган в 10 баллов в) очень сильное, рушатся отдельные дома – землетрясение в 8 баллов г) сильный шторм, ветер вырывает с корнем деревья, валит крепкие дома – ураган в 10 баллов. **Вариант № 3** **1. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности

	окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **2.Страхование - это:** а) выделение из бюджета денежных средств, предназначенных для возмещения ущерба. вызванного неблагоприятными событиями; б) возмещения ущерба пострадавшему, вызванного неблагоприятными событиями, за счет средств виновного физического или юридического лица; в) добровольное или обязательное отчисление средств физическими или юридическими лицами во внебюджетные фонды; г) создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями; **3. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **4.Какое из высказываний о человеке является верным:** а) основные параметры звуковых сигналов, уровень звукового давления и частоту человек субъективно воспринимает как высоту и громкость звука; б) чихание является защитной реакцией организма; в) человек воспринимает только три цвета – красный, зеленый, желтый; г) температурная чувствительность свойственна только человеку. **5. Предельно допустимый выброс - это:** а) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени; б) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; в) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; г) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени. **6. Вредный производственный фактор - это:** а) фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме; б) фактор, воздействие которого на работающего приводит к профзаболеванию; в) понятие отменено новым (1999 г) ФЗ "Об основах охраны труда в РФ"; г) фактор химической и биологической природы. **7. Участки территории Российской Федерации, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения,**

	состоянию экологических систем, генетических фондов растений и животных, называются: а) зоной чрезвычайной экологической ситуации; б) урбанизированной территорией; в) зоной экологического бедствия; г) агломерацией. **8.Живое вещество планеты называется:** а) ноосферой; б) биотой; в) биосферой; г) биосинтезом. **9.По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **10. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?** а) опасное состояние; б) чрезвычайно опасное состояние; в) комфортное состояние; г) допустимое состояние. **11. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **12. Какие предприятия наиболее опасны при загрязнении почвенного покрова?** а) предприятия пищевой промышленности; б) предприятия медико-биологической промышленности; в) предприятия цветной и чёрной металлургии; г) предприятия бумажной промышленности. **13. Неожиданное освобождение потенциальной энергии земных недр, которая принимает форму ударных волн?** а) землетрясение; б) оползни; в) ураган;

	г) смерч. **14. При землетрясении в 11 баллов наблюдается:** а) трещины в грунте; б) горные обвалы; в) катастрофа, повсеместные разрушений зданий изменяется уровень грунтовых вод; г) трещины в земной коре до 1 метра. **15. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **16. Оползни могут привести и:** а) появление трещин в грунте; б) горным обвалом; в) изменению уровня грунтовых вод; г) повреждение трубопроводов, линий электропередач. **17. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **18. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:** а) ураган; б) схождение снежных лавин; в) смерч; г) оползни. **19. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели; б) наводнения; в) схождения снежных лавин; г) оползни. **20.При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган; б) землетрясение; в) снежные заносы и метели;

	г) оползни. **21. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **22. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания. **23. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **24.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **25. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат,вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. **Вариант № 4** **1. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:** а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека; б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги; в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания,II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть;

г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки;

2. Сколько функций БЖД существует?

а) 2 б) 1 в) 3 г) 5

3.Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:

а) тиндализацией;

б) стерилизацией;

в) пастеризацией;

г) кипячением;

4.Мониторинг - это:

а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы;

б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения;

в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению;

г) составная часть экспертизы.

5. Цель БЖД как науки

а) безопасность

б) опасность

в) риск

г) таксономия

6. Безопасность – это?

а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление опасности;

б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития;

в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность;

г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека.

7.Идентификация опасности

а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих;

б) процесс превращения атомов и молекул в ионы;

в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат,вероятности проявления, величины и последствий опасности;

г) последовательное достижение целей.

8. Если землетрясение застало Вас в дороге:

	а) увеличьте скорость движения; б) поставьте машину в укрытие; в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие; г) немедленно остановите машину. **9. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **10.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **11.К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **12. Оползни могут привести и:** а) появление трещин в грунте; б) горным обвалом; в) изменению уровня грунтовых вод; г) повреждение трубопроводов, линий электропередач. **13. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **14. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:** а) ураган; б) схождение снежных лавин; в) смерч; г) оползни. **15. Что относится к опасностям в гидросфере?**

	а) сильные заносы и метели; б) наводнения; в) схождения снежных лавин; г) оползни. **16.При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган; б) землетрясение; в) снежные заносы и метели; г) оползни. **17. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **18. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы; б) наводнения; в) производственные аварии; г) загрязнение среды обитания. **19. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **20.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **21. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат,вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей.

	22. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу? а) опасное состояние б) чрезвычайно опасное состояние в) комфортное состояние г) допустимое состояние **23. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?** а) 70%; б) 50%; в) 90%; г) 100. **24. Какое желаемое состояние объектов защиты?** а) безопасное; б) допустимое; в) комфортное; г) опасное. **25. Ураган в 7 баллов характеризуется:** а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья; б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра; в) шторм, ветер сносит лёгкие строения; г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома. **Вариант № 5** **1. Как называется наружная оболочка земли?** а) биосфера; б) гидросфера; в) атмосфера; г) литосфера. **2. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера; б) техносфера; в) атмосфера; г) гидросфера. **3. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь;

	г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **4. Что такое ноосфера?** а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека; б) верхняя твёрдая оболочка земли; в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек; г) наружная оболочка земли. **5. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергией и гамма-излучения?** а) гидросфера; б) литосфера; в) техносфера; г) атмосфера. **6. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:** а) солнечная радиация; б) метеориты; в) гамма-излучение; г) солнечная энергия. **7. Сколько функций БЖД существует?** а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **8. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность; б) деятельность; в) безопасность; г) опасность. **9. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности; б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития; в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность; г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека. **10. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?** а) опасность; б) жизнедеятельность; в) безопасность;

	г) деятельность. **11. Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **12. Какие опасности классифицируются по происхождению?** а) антропогенные; б) импульсивные; в) кумулятивные; г) биологические. **13. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **14. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы; б) наводнения; в) производственные аварии; г) загрязнение среды обитания. **15. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:** а) биологические; б) природные; в) антропогенные; г) экономические. **16. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?** а) опасное состояние; б) допустимое состояние; в) чрезвычайно – опасное состояние; г) комфортное состояние. **17. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете?** а) 10 б) 5 в) 7 г) 4 **18. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?**

	а) опасное состояние; б) чрезвычайно опасное состояние; в) комфортное состояние; г) допустимое состояние. **19. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?** а) 70% б) 50% в) 90% г) 100% **20. Какое желаемое состояние объектов защиты?** а) безопасное; б) допустимое; в) комфортное; г) опасное. **21. Низкий уровень риска, который не влияет на экологические или другие показатели государства, отросли, предприятия – это?** а) индивидуальный риск; б) социальный риск; в) допустимый риск; г) безопасность. **22. Гомеостаз обеспечивается:** а) гормональными механизмами; б) нейрогуморальными механизмами; в) барьерными и выделительными механизмами; г) всеми механизмами перечисленными выше. **23. Анализаторы – это?** а) подсистемы ЦНС, которые обеспечивают в получении и первичный анализ информационных сигналов; б) совместимость сложных приспособительных реакций живого организма, направленных на устранение действия факторов внешней и внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма; в) совместимость факторов способных оказывать прямое или косвенное воздействие на деятельность человека; г) величина функциональных возможностей человека. **24. К наружным анализаторам относятся:** а) зрение; б) давление;

	в) специальные анализаторы; г) мышцы. **25. К внутренним анализаторам относятся:** а) специальные; б) обонятельные; в) болевой; г) зрение. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности. 2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины. 3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем. 4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные. 5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности. 6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека. 7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда». 8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в экстремальных условиях. 9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение. 10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей. 11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия. 12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения. 13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации. 14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция. 15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита. 16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты. 17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества. 18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на

	организм человека. 19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров. 20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты. 21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности. 22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения. 23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов. 24. Важнейшие техногенные соединения серы, фосфора и азота, загрязняющие среду обитания человека. Их токсическое воздействие на организм человека. 25. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы. 26. Нормирование и нормативные акты в области охраны воздушной и водной среды. Санитарная охрана воды. 27. Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Санитарная охрана почвы. 28. Продукты питания. Последствия загрязнения продуктов питания в результате химизации животноводства и использования пищевых добавок. 29. Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС. 30. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности. 31. ЧС химического характера. Действие населения в зоне химического поражения. 32. ЧС при взрывах и пожарах. Действия населения при пожарах и взрывах. 33. ЧС природного характера. ЧС при землетрясениях. Действия населения. 34. Зона ЧС при наводнениях. Действие населения при затоплении. 35. ЧС биологического характера. Действия населения. 36. Мероприятия противорадиационной, противохимической, противобактериологической защиты. 37. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты в ЧС. Индивидуальные средства защиты органов дыхания 38. Проведение эвакомероприятий из зоны ЧС. Понятие об упреждающей эвакуации, экстренной, локальной, местной, общей, частичной; плановом отселении. 39. Ликвидации последствий ЧС. Специальная обработка местности, сооружений, технических средств и санитарная обработка людей. 40. Организация гражданской обороны на объекте экономики. Основные задачи комиссий по ЧС. Структура объектового звена предупреждения и ликвидации ЧС. 41. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС), ее структура и задачи, история ее создания, предназначение, силы.

	42. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. 2.Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности. 3.Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС. 4.Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера. 5.Характеристика ЧС военного времени. 6.Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. 7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций. 8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС 9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС. 10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. 11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе. 12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС. 13. Предназначение и задачи гражданской обороны. 14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте). 15. Деятельность государства в области защиты от ЧС. 16. Организация инженерной защиты населения В ЧС. 17. Организация эвакомероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения. 18.Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли 19.Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации. 20.Безопасность технологических процессов и производств. 21.Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. 22.Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине:** 1. Проблема: человек-природа-цивилизация. 2. Признаки глобального экологического кризиса. 3.Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов. 4.Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты. 5. Безопасность детей и женщин в современном обществе. 6.Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой

	обитания. 7.Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края). 8.Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения 9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности. 10.Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления. 11.Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов). 12.Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности. 13.Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности 14.Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет). 15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности. 16.Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств. 17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств. 18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров. 19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные. 20.Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности. 21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека. 22. Классификация ЧС. 23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения. 24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития. 25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита ипрофилактика. 26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров. 27.Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения. 28.Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение).

	29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года». 30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы. 31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии).Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений. 32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция. 33.Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты. 34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы. 35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей. 36.Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам, противорадиационным и простейшим укрытиям. 37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения. 38.Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание. 39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ. 40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта. 41.Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. 42.Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС. 43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД. 44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС. 45.Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. 46.Закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды».Законодательство о труде. Санитарные нормы и правила. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). 47. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Законы РФ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС». 48. Значение нейро-гуморальной системы в адаптационной реакции организма на стресс. 49. Организация, задачи Всероссийской службы медицины катастроф. Виды медицинской помощи на этапах эвакуации.

	Санитарные потери. 50.Первая медицинская помощь. Задача, объем помощи. Содержание индивидуальной аптечки АИ-2. 51. Критические и терминальные состояния. Стадии терминального состояния. Реанимационные мероприятия. 52. Алгоритмы определения наличия сознания, дыхания и сердечной деятельности. 53. Основной комплекс сердечно-легочной реанимации по системе Сафара (ABC). 54. Методы восстановления проходимости дыхательных путей (по системе Сафара - А) и проведение искусственной вентиляции легких (по системе Сафара – В). Особенности у детей. Осложнения. 55. Метод непрямого наружного массажа сердца (по системе Сафара – С). Особенности у детей. Осложнения. 56. Классификация травм, их структура, симптоматика и осложнения. 57. Признаки и классификация закрытых повреждений (ушибы, растяжения, вывихи), их осложнения. Первая медицинская помощь. 58.Классификация ран, их клинические признаки и осложнения (гнойные инфекции). Первая медицинская помощь при ранениях. 59. Травматические кровотечения. Клинические признаки. Первая медицинская помощь при артериальном, венозном, капиллярном кровотечениях. 60. Способы временной остановки наружных кровотечений. Тактика оказания помощи пострадавшим при подозрении на внутреннее кровотечение. 61. Классификация переломов. Клинические признаки закрытых и открытых переломов конечностей. Виды и правила транспортировки пострадавшего. 62.Первая медицинская помощь при закрытых и открытых переломах верхней и нижней конечности. Способы и правила наложения транспортных табельных шин. 63. Симптомы черепно-мозговой травмы (ЧМТ). Первая медицинская помощь при ЧМТ (ушибы, сотрясения, повреждения костей черепа). 64. Первая медицинская помощь при переломах костей основания черепа, позвоночника. Особенности транспортировки пострадавшего. 65. Клинические признаки и осложнения травм грудной клетки. Особенности первой медицинской помощи при переломах ребер. 66. Клинические признаки и осложнения травм живота. Особенности первой медицинской помощи при открытой (проникающей) травме живота. 67. Клинические признаки и осложнения переломов костей таза. Особенности транспортировки пострадавшего. 68. Классификация ожогов по степени тяжести, визуальное определение площади ожогов. Первая медицинская помощь. 69. Общее перегревание организма. Тепловой и солнечный удар. Оказание первой медицинской помощи. 70. Виды утопления. Первая медицинская помощь при утоплении. 71. Общее переохлаждение организма, отморожение. Первая медицинская помощь. 72. Признаки общей и местной реакции организма на электротравму, поражение атмосферным электричеством. Первая

	медицинская помощь при электротравме. 73. Первая медицинская помощь при остром аппендиците, печеночной и почечной колике. 74. Характеристика острых отравлений. Пути проникновения ядов в организм. Первая медицинская помощь. 75. Первая медицинская помощь при укусах (ужалениях) ядовитых змей, насекомых. Признаки поражения центральной нервной системы. 76. Травматический шок. Причины, симптомы. Алгоритм оказания помощи на месте. 77. Синдром длительного сдавления. Общая и местная реакция организма. Первая медицинская помощь. 78. Первая медицинская помощь при несчастных случаях (механическая асфиксия – повешение, утопление, электротравма). 79. Эпидемиологический очаг, характерные особенности. Причины массового заражения людей. ПМП на этапах эвакуации.
Б1.Б.8 Предпринимательство и проектная деятельность	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос, - письменные индивидуальные задания; - расчетно-аналитические задания, - тестирование *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Предпринимательская деятельность — это деятельность: a) направленная на систематическое получение прибыли; b) с использованием инноваций, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли; c) осуществляемая на свой риск. 2. Основным условием развития предпринимательства является: a) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; b) существование частной собственности; c) изучение психологического климата на предприятии; d) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия. 3. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся: a) наукограды;

	b) технофермы; c) финансово-промышленные группы; d) холдинги; e) инкубаторы технологий. 4. Главные сферы предпринимательства — это: a) маркетинговая; b) производственная; c) коммерческая; d) организационная; e) инновационная; f) финансовая; g) сфера потребления. 5. Бизнес-план включает следующие разделы: a) анализ кредитоспособности конкурентов; b) рыночные исследования и анализ сбыта; c) маркетинговый план; d) финансовый план. 6. По форме собственности предприятия могут быть разделены на: a) товарищества и общества; b) частные и общественные; c) закрытые и открытые акционерные общества. 7. Учредительные документы предприятия — это: a) устав; b) патенты; c) учредительный договор; d) акции; e) лицензии на осуществление деятельности. 8. Различие между юридическим и неюридическим лицом состоит в следующем: a) юридическое лицо действует на основании устава; его права и обязанности определены законом. Неюридическое лицо действует на основании положе-ния, утвержденного вышестоящим органом; b) юридическое лицо не отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом. Неюридическое лицо также не отвечает по своим обязательствам; c) в форме неюридического лица могут выступать отделы и цеха предприятия. 9. Для получения лицензии заявитель должен предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности: a) заявление о выдаче лицензии;

	b) копию учредительных документов; c) оригинал свидетельства о государственной регистрации предприятия; d) договор на аренду или свидетельство о собственности на помещение для осуществления предпринимательской деятельности. 10. Балансовый план отражает: a) состояние активов и пассивов предприятия на конец года; b) бюджет потребления энергии; c) структурный бюджет; d) трудовой бюджет; e) состояние активов и пассивов предприятия на начало года; f) организационный бюджет. 11. К основным видам хозяйственных договоров относятся: a) договор поставки; b) договор подряда на капитальное строительство; c) учредительный договор; d) договор имущественного страхования; e) договор перевозки грузов. 12. В структуре любого хозяйственного договора предусматриваются следующие разделы: a) размер уставного фонда сторон; b) предмет договора; c) права и обязанности сторон; d) наименование основных контрагентов сторон; e) стоимость и порядок осуществления расчетов по договору; f) срок действия договора; g) адреса и реквизиты сторон; h) подписи сторон. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое предпринимательство? 2. В чем отличие предпринимательства от бизнеса? 3. Назовите основные свойства предпринимательства. 4. Перечислите основные признаки предпринимательства. 5. Что такое производственное предпринимательство? 6. Назовите основные виды предпринимательской деятельности. 7. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.

	8. Какими качествами должен обладать предприниматель? 9. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей? 10. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе? 11. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве? 12. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи. 13. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности? 14. Что такое внутрифирменное предпринимательство? 15. Как классифицируются предприятия по форме собственности? 16. Как классифицируются предприятия по своей структуре? 17. Что такое потребительский кооператив? Какие виды предпринимательской деятельности могут осуществлять все его участники? 18. Что понимается под учредительными документами предприятия? 19. В чем состоят различия между юридическим и неюридическим лицом? 20. Для получения лицензии какие документы необходимо предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности? 21. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности? 22. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»? 23. Назовите главные особенности малого предпринимательства. 24. Перечислите основные механизмы регулирования малого предпринимательства. 25. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства? 26. Что включает в себя понятие

	«ответственность предпринимателей»? 27. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей? 28. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства? 29. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение? 30. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»? 31. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства? 32. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»? 33. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности. 34. Что включает в себя план производственной деятельности предприятия? 35. Охарактеризуйте финансовый план организации. 36. Что является основной формой планирования затрат предприятия? 37. На основе чего осуществляется планирование ассортимента продукции? 38. Какие разделы включает бизнес-план предприятия? 39. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности. 40. Опишите маркетинговую стратегию предприятия. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России. 2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. 3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. 4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.

	5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции. 6. Современные формы предпринимательства в РФ. 7. Виды предпринимательства. 8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия . 10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. 11. Предпринимательство в современном мире. 12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). 14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства. 15. Система налогообложения предпринимателей в России. 16. Виды и формы страхования коммерческих рисков. 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства. 18. Равновесие предпринимательской фирмы. 19. Жизненный цикл предпринимательской организации. 20. Банкротство предприятий и организаций. 21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. 22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия. 23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия. 24. Культура предпринимательства. 25. Экономическая безопасность предприятия. 26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. 27. Лизинг как форма предпринимательства. 28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России. 29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. 30. Разработка бизнес-плана предприятия. 31. Реклама в предпринимательской деятельности. 32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста. 33. Этика в сфере современного предпринимательства. 34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 2. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 3. Эволюция предпринимательской деятельности в России

	4. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы 5. Функции и факторы предпринимательской деятельности 6. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 7. Сущность предпринимательской среды 8. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы. 9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды 10. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности 11. Права и обязанности предпринимателей 12. Личные качества предпринимателей 13. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике 14. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 15. Государственная поддержка развития малого предпринимательства 16. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание 17. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия 18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий 19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. 20. Этапы жизненного цикла малого предприятия 21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства. 22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции 23. Лизинг и малое предпринимательство 24. Основные этапы развития малого предпринимательства в пост советской России 25. Разработка идеи создания собственного предприятия 26. Оценка идеи создания предприятия (экономическое обоснование). 27. Государственная регистрация собственного предприятия 28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности 29. Сущность и пути формирования уставного фонда предприятия 30. Основные способы создания предприятия 31. Сущность реорганизации предпринимательских организаций 32. Принудительная и добровольная реорганизация 33. Основные формы реорганизации 34. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных предпринимателей 35. Механизм банкротства предприятий 36. Сущность и значение культуры предпринимательства 37. Ответственность предпринимателей перед обществом

	Вопросы к экзамену по дисциплине 2. Особенности развития бизнес-планирования в России. 3. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 4. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители. 5. Принципы бизнес – планирования. 6. Виды бизнес-планирования. 7. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. 8. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация. 9. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. 10. Методика разработки бизнес-плана. 11. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. 12. Структура бизнес-плана. 13. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 14. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане. 15. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане. 16. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане. 17. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане. 18. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 19. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане. 20. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане. 21. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане. 22. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта. 23. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 24. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. 25. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. 26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. 27. Определение категории «предпринимательский риск». 28. Классификация предпринимательских рисков. 29. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 30. Пути снижения рисков 31. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 32. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 33. Методика оценки бизнес – планов. 34. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

	35. Экономическая эффективность бизнес-планов. 36. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
Б1.Б.9 Психология	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в форме тестовых заданий, эссе, рефератов, презентаций , вопросов для самоконтроля. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Воображение – это** А) психический процесс отражения предметов или явлений, которые в данный момент не воспринимаются, но воссоздаются на основе нашего предыдущего опыта Б) психический процесс создания образа предмета, ситуации путем перестройки имеющихся представлений **2. Вид внимания, при котором требуется постановка цели и волевого усилия** А) произвольное Б) не произвольное В) послепроизвольное **3. В своем формировании, развитии и функционировании характер человека тесным образом связан с темпераментом** А) да Б) нет **4. Человеческий индивид, включенный в систему межличностных и социальных отношений, субъект сознательной деятельности обозначается понятием …** А) индивид Б) личность В) индивидуальность В) социализация Г) направленность

5. Социализация – это
А) процесс вхождения индивида в группу
Б) процесс, направленный на развитие социальных отношений
В) процесс присвоения человеком социального выработанного опыта, в том числе системы социальных ролей

6. К основным свойствам внимания относятся:
А) сравнение, анализ, синтез, абстракция, конкретизация
Б) устойчивость, концентрация, распределение, переключение, отвлекаемость, объем
В) типизация, агглютинация, гиперболизация

7. **Основатель первой психологической лаборатории**
А)З. Фрейд
Б)В. Вундт
В) Ч. Дарвин
Г) Э. Вебер
Д) И.П. Павлов
8. Характер является достаточно устойчивым и малоизменяемым
А) Да
Б) Нет
9. Система отношений к предметам, явлениям, которая выражается в мировоззрении личности, называется … личности
А) индивидуальность
Б) социализация
В) направленность
Г) интерес
10. Свойством темперамента не является:
А) низкая работоспособность
Б) малоподвижность
В) замкнутость
Г) хорошая координация

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ
1. Психология как самостоятельная наука оформилась:
а) в 40-х гг. XIX в.;

	б) в 80-х гг. XIX в.; в) в 90-х гг. XIX в.; г) в начале XX в. 2. Признание психологии как самостоятельной науки было связано с: а) выходом трактата Аристотеля «О душе»; б) развитием метода интроспекции; в) созданием специальных научно-исследовательских учреждений; г) развитием метода наблюдения. 3. Психология как наука о душе была определена: а) более 3-х тыс. лет назад; б) более 2-х тыс. лет назад; в) в XVI в.; г) в XVII в. 4. Психология как наука о сознании стала развиваться: а) в XV в.; б) в XVI в.; в) в XVII в.; г) в XVIII в. 5. Психология как наука о поведении возникла: а) в XVII в.; б) в XVIII в.; в) в XIX в.; г) в XX в. 6. Психическое отражение: а) является точной копией окружающей действительности; б) носит избирательный характер; в) представляет фотографию воздействующей окружающей среды; г) не зависит от условий окружающей среды. 7. По К. Юнгу, та часть психики человека, которая отражает внешнюю по отношению к организму реальность, называется: а) экзопсихикой; б) эндопсихикой; в) интеропсихикой; г) экстраверсией. 8. Потребности и эмоции относятся к: а) экзопсихике; б) эндопсихике;

	в) интеропсихике; г) экстраверсии. 9. Психическим явлением является : а) нервный импульс; б) рецептор; в) интерес; г) сердцебиение. 10. Особенности развития психики в онтогенезе изучает психология: а) медицинская; б) общая; в) социальная; г) возрастная. 11. Как называется принцип, требующий рассматривать (изучать, исследовать) психические явления в постоянном движении, изменении: а) принцип детерминизма; б) принцип развития; в) принцип объективности; г) принцип всесторонности. 12. Активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий для выявления и установления психологического факта, называется: а) беседой; б) анализом продуктов деятельности; в) экспериментом; г) контент-анализом. 13. Высшая форма психического отражения, свойственная только человеку, интегрирующая все другие формы отражения, называется: а) эмоцией; б) рефлексией; в) сознанием; г) волей. 14. Для условных рефлексов характерны: а) врожденность; б) постоянство реакции на влияние определенных раздражителей; в) изменчивость, развиваемость, угасание; г) однотипность исполнения. 15. Развитие организма человека называется :

	а) онтогенезом; б) социогенезом; в) филогенезом; г) антропогенезом. 16. Развитие человека как вида называется: а) онтогенезом; б) социогенезом; в) филогенезом; г) антропогенезом. 17. Краткое стандартизованное психологическое испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной психологический процесс или личность в целом, - это: а) наблюдение; б) эксперимент; в) тестирование; г) самонаблюдение. 18. Центральной категорией психологии познавательных процессов является категория: а) отношения; б) отражения; в) установки; г) восприятия. 19. Получение первичных образов обеспечивают: а) сенсорно-перцептивные процессы; б) процесс мышления; в) процесс представления; г) процесс воображения. 20. В отличие от других познавательных процессов особого содержания не имеет: а) ощущение; б) восприятие; в) внимание; г) память. 21. Анатомо-физиологический аппарат, предназначенный для приема определенных раздражителей из внешней и внутренней сред и переработки их а ощущение, называется: а) рецептором; б) проводником отдела;

	в) анализатором; г) рефлексом. 22. Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение- - это порог ощущений: а) нижний абсолютный; б) дифференциальный; в) временный; г) верхний абсолютный. 23. Изменение чувствительности для приспособления к внешним условиям известно как: а) аккомадация; б) адаптация; в) синестезия; г) сенсибилизация. 24. К основным свойствам ощущений не относится : а) качество; б) интенсивность; в) длительность; г) объем. 25. Отражение в сознании человека непосредственно воздействующих на его органы чувств предметов и явлений в целом – это ; а) ощущение; б) восприятие; в) представление; г) воображение. 26. Восприятие часто принято называть: а) осязанием; б) апперцепцией; в) перцепцией; г) наблюдательностью. 27. Вид восприятия, возникающий на основе тактильного и двигательного ощущений – это : а) апперцепция; б) иллюзия; в) наблюдательность; г) осязание. 28. Зависимость восприятия от прошлого опыта человека, особенностей его личности называется:

	а) инсайтом; б) перцепцией; в) апперцепцией; г) сенсибильностью. 29. Психическая деятельность, направленная на создание новых образов, называется: а) восприятием; б) мышлением; в) воображением; г) вниманием. 30. Воспроизведенный субъективный образ предмета, основанный на прошлом опыте и возникающий в отсутствие воздействия предмета на органы чувств, называется: а) ощущением; б) восприятием; в) представлением; г) воображением. 31. «Склеивание» различных в повседневной жизни не соединяемых качеств, свойств, частей называется: а) гиперболизацией; б) схематизацией; в) типизацией; г) агглютинацией. 32. Отражение в сознании человека наиболее сложных причинно-следственных связей и отношений предметов и явлений объективного мира называется: а) восприятием; б) воображением; в) мышлением; г) представлением. 33. Вид мышления, опирающийся на непосредственное восприятие предметов и реальное их преобразование, называется: а) наглядно-образным; б) наглядно-действенным; в) словесно-логическим; г) абстрактным. 34. Относительно устойчивая структура умственных способностей – это : а) мышление;

	б) инсайт; в) интеллект; г) одаренностью 35. Мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам известно как: а) анализ; б) синтез; в) обобщение; г) классификация. 36. Глубина мышления – это его: а) вид; б) уровень; в) форма; г) качество. 37. Логический переход в процессе мышления от общего к частному называется: а) индукцией; б) дедукцией; в) понятием; г) суждением. 38. Характеристикой интенсивности внимания является ее: а) объем; б) степень; в) направленность; г) концентрация. 39. Сосредоточенность сознания на каком-нибудь предмете, явлении или переживании, обеспечивает: а) восприятие; б) рефлексия; в) внимание; г) память. 40. Произвольное внимание не обусловлено: а) привычкой работать; б) контрастностью внешних воздействий; в) наличием интересов, мотивов; г) осознанием долга и ответственности 41. Степень сосредоточенности сознания на объекте – это такой показатель внимания, как: а) объем;

	б) концентрация; в) распределение; г) переключение. 42. Способность человека сохранять и воспроизводить «следы» воздействий на психику называется: а) восприятием; б) воображением; в) мышлением; г) памятью. 43. Вид памяти, основанный на установлении в запоминаемом материале смысловых связей, называется памятью: а) механической; б) логической; в) эмоциональной; г) аудиальной. 44. Вид памяти, при котором, прежде всего, сохраняются и воспроизводятся пережитые человеком чувства, известен как память: а) наглядно-образная; б) феноменальная; в) эмоциональная; г) словесно-логическая. 45. Основанием для разделения памяти на произвольную и непроизвольную является: а) предмет отражения; б) ведущий анализатор; в) активность субъекта; г) вид деятельности. 46. Информация лучше запоминается, если она: а) воспринимается на слух; б) воспринимается зрительно; в) включается в практическую деятельность; г) проговаривается про себя. 47. От процесса запоминания зависит (-ят) в сохранении материала: а) только полнота; б) только точность; в) только прочность; г) полнота, точность и прочность 48. Речь – это (выберите наиболее полную и точную формулировку):

	а) язык; б) обмен мнениями; в) процесс использования языка в целях общения; г) дискуссия. 49. К функциям речи не относятся: а) функция обозначения; б) функция обобщения; в) функция распределения; г) функция воздействия. 50. Свойством речи не является: а) содержательность; б) выразительность; в) простота; г) воздейственность. 51. Эмоции – это переживания человеком чего-либо как: а) непосредственное; б) опосредованное; в) сознательное; г) рациональное 52. Чувствами называются: а) непосредственные переживания чего-либо; б) устойчивые эмоциональные отношения к кому-либо или к чему-либо; в) стойкие, сильные, длительные эмоциональные состояния; г) индифферентные отношения к действительности. 53. Чувства, связанные с познавательной деятельностью, называются: а) моральными; б) эстетическими; в) интеллектуальными; г) практическими. 54. Постижение эмоциональных состояний другого человека в форме сопереживания и сочувствия называется: а) рефлексией; б) индентификацией; в) эмпатией; г) симпатией. 55. Сильное эмоциональное состояние взрывного характера, с коротким периодом протекания, влияющее на всю личность и характеризующееся временной дезорганизацией сознания, нарушением волевого контроля – это:

	а) стресс; б) аффект; в) фрустрация; г) страсть. 56. Для волевого регулирования присущи действия: а) неосознанные; б) сознательные; в) интуитивные; г) непроизвольные. 57. Критериями воли не являются: а) волевое действие; б) волевые качества личности; в) выбор мотивов и целей; г) показатель интеллектуального развития. 58. Способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели называется: а) настойчивостью; б) оптимизмом; в) трудолюбием; г) сознательностью. 59. Определенный уровень работоспособности человека, уровень функционирования егопсихики в конкретный момент времени – это: а) чувства; б) воля; в) психические состояния; г) внимание. 60. Какое психическое состояние человека не относится к стеническим: а) бодрость; б) воодушевление; в) апатия; г) убежденность. 61. Личность – это человек как: а) индивид; б) индивидуальность; в) субъект деятельности; г) а, б, в.

	62. Человек, наделенный рядом важных социальных свойств (способностью учиться, трудиться, общаться, иметь духовные интересы и т.д.) является: а) гордостью нации; б) избирателем; в) личностью; г) интеллектуалом. 63. Активность человека, имеющая нравственный смысл, называется: а) показухой; б) поведением; в) самовыражением; г) презентацией. 64. Суть процесса социализации человека заключается в: а) развитии его врожденных свойств; б) овладении многочисленными отношениями между людьми; в) усвоении жаргона определенного слоя общества; г) овладении знаниями, нужными для профессиональной деятельности. 65. Какой компонент в психологической структуре личности лишний: а) мотивационно-целевой; б) коммуникативный; в) волевой; г) перцептивный. 66. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении - это: а) темперамент; б) характер; в) способности; г) направленность личности. 67. Личностные качества, предопределенные главным образом, социальными факторами - это: а) инстинкты; б) механическая память; б) ценностные ориентации; в) музыкальный слух. 68. Склонность личности видеть источники управления своей жизнью преимущественно во внешней среде, либо в самом себе называется:

	а) интроспекцией; б) локусом контроля; в) инверсией; г) паттерном. 69. Импульсивность, инициативность, гибкость поведения, общительность, социальная адаптированность свойственны людям типа: а) интровертированного; б) экстравертированного; в) интропунитивного; г) шизоидного. 70. Согласно концепции Г. Айзенка, эмоционально неустойчивый интроверт – это: а) холерик; б) меланхолик; в) сангвиник; г) флегматик. 71. Рассматривая психологическую структуру человека, З.Фрейд показал, что принципом удовольствия руководствуется: а) «Оно»; б) «Я»; в) «Сверх-Я»; г) «Супер-эго». 72. Преобразование энергии инстинктивных влечений в социально приемлемые способы деятельности называется: а) рационализацией; б) идентификацией; в) сублимацией; г) вытеснением. 73. Какой тип темперамента имеет преимущества в некоторых видах монотонной работы: а) холерик; б) сангвиник; в) меланхолик; г) флегматик. 74. Высший регулятор поведения, - это: а) убеждения; б) мировоззрение; в) установки; г) мотивация.

	75. Какую из указанных точек зрения следует признать правильной: а) личность формируется обществом; биологические же особенности человека не оказывают влияния на этот процесс; б) личность определяется биологическими, наследственными факторами и никое общество не может изменить то, что заложено в человеке природой; в) личность есть феномен общественного развития человека; сложный процесс ее развития обусловлен единством биологического и социального. В этом процессе биологические факторы выступают как природные предпосылки, а социальные – как движущая сила психического развития человека в формировании его личности; г) верно: а, б, в. 76. Система сложившихся взглядов на окружающий мир и свое место в нем называется: а) личностным смыслом; б) мировоззрением; в) убеждением; г) направленностью личности. 77. Исключите лишнее слово: а) темперамент; б) способности; в) устойчивость; г) характер. 78. Специфическая познавательная активность на предметы и явления окружающего мира называется: а) влечением; б) желанием; в) интересом; г) склонностью. 79. Развитое состояние природных задатков, благоприятный психологический фактор успешной профессиональной самореализации личности, - это: а) умение; б) навыки; в) знания; г) способности. 80. Отдельный взятый человек в совокупности всех присущих ему качеств (биологических, физических, психических, социальных), - это: а) индивид; б) ребенок; в) человек;

	г) личность. 81. Биологической основой развития способностей являются: а) гены; б) задатки; в) происхождение; г) род. 82. Вопросами организаторских способностей занимался коллектив ученых под руководством: а) Л.И.Уманского; б) Д.И.Ухтомского; в) Б.Д.Парыгина; г) Д.Б.Ухтова. 83. Закономерное соотношение устойчивых особенностей индивида, характеризующее различные стороны динамики психической деятельности, - это: а) характер; б) темперамент; в) чувства; г) воля. 84. Быстро сходится с людьми, жизнерадостен, легко переключается с одного вида деятельности на другой, но не любит однообразной работы: а) сангвиник; б) флегматик; в) холерик; г) меланхолик. 85. Ровен в поведении, не принимает скоропалительных решений, медленно переключается в одного вида работы на другой, малоактивен: а) сангвиник; б) флегматик; в) холерик; г) меланхолик. 86. Слишком впечатлителен, отзывчив и легкораним, медленно осваивается и привыкает к переменам, стеснителен, боязлив, нерешителен: а) сангвиник; б) флегматик; в) холерик; г) меланхолик.

	87.Психологическая избирательность, практически-психологическая наблюдательность ума, психологический такт – эту триаду обычно обозначают общим терминам: а) «организаторское чутье»; б) «стимул - реакция»; в) «знание дела»; г) «системный подход». 88. Способность личности заражать и заряжать своей энергией других людей – это: а) общественная энергичность; б) общественная активность; в) общественная деятельность; г) общественная позиция. 89. В характере личность проявляется в большей степени со стороны: а) содержательной; б) динамической; в) процессуальной; г) структурной. 90. Самокритичность, скромность, гордость характеризуют: а) отношение личности к вещам; б) отношение к другим людям; в) систему отношений человека к самому себе; г) особенности выполнения им какой-либо деятельности. 91. Под темпераментом понимают характеристики психической деятельности: а) статические; б) содержательные; в) динамические; г) приобретенные. 92. По И.П.Павлову, классификация типов темперамента необходимо строить с учетом: а) соотношения жидкостей в организме человека; б) особенностей функционирования нервной системы; в) строения тела; г) преобладания правого или левого полушария головного мозга. 93. О наличии способностей к какому-либо виду деятельности не может свидетельствовать: а) высокий темп усвоения знаний, умений и навыков; б) большие энергетические затраты на овладение деятельностью; в) наличие склонности к данному виду деятельности;

	г) индивидуальное своеобразие, оригинальность продуктов труда. 94. Какая из указанных точек зрения считается наиболее научно состоятельной: а) способности человека врожденны, генетически заданы; б) все способности в равной мере можно развить у любого человека, были бы созданы необходимые социальные условия; в) способности развиваются на основе определенных задатков при включении человека в соответствующую деятельность, создании необходимых социальных и педагогических условий, активной работе личности над собой; г) каждый человек в состоянии развить у себя любые способности, было бы проявлено желание и настойчивость. 95. Взаимодействие двух и более людей с целью установления и поддержания межличностных отношений, достижения общего результата – это: а) общение; б) деятельность; в) обучение; г) коммуникация. 96. Содержание общения, представленное как обмен продуктами и предметами деятельности, называется: а) материальным; б) когнитивным; в) деятельным; г) кондиционным. 97. Содержание общения, представленное как обмен знаниями, называется: а) когнитивным; б) материальным; в) деятельным; г) кондиционным. 98. Содержание общения, представленное как обмен действиями, операциями называется: а) деятельным; б) материальным; в) мотивационным; г) кондиционным. 99. Содержание общения, представленное как обмен психическими и физиологическими состояниями, называется: а) мотивационным; б) когнитивным; в) кондиционным; г) материальным. 100. Общение, целью которого являются расширение и укрепление межличностных контактов, установление и развитие

	интерперсональных отношений называется: а) социальным; б) биологическим; в) межличностным; г) групповым. 101. Общение, которое осуществляется с помощью естественных органов, данных живому существу природой (руки, голова, голосовые связки и др.) называется: а) непосредственным; б) прямым; в) косвенным; г) опосредованным. 102. Сторона общения, в основе которой лежит взаимный обмен информацией между партнерами по общению, передача и прием знаний, мнений, чувств, называется: а) коммуникативной; б) интерактивной; в) перцептивной; г) социальной. 103. Сторона общения, в основе которой лежат процессы восприятия и понимания людьми друг друга, называется: а) интерактивной; б) перцептивной; в) коммуникативной; г) социальной. 104. Область знания, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, получила название: а) проксемика; б) праксиология; в) потамология; г) пресбиотия. 105. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника со своими замечаниями – это: а) нерефлексивное слушание; б) рефлексивное слушание; в) творческое слушание; г) репродуктивное слушание. 106. Среди вербальных средств общения не перечисляют: а) визуальные; б) акустические; в) эмотивные;

	г) тактильно-кинестезические. 107. Жесты, мимика и пантомимика – это средства общения: а) оптико-кинетические; б) паралингвистические; в) экстралингвистические; г) пространственно-временные. 108. К основным сторонам общения относят: а) знакомства, аттракцию, коммуникацию; б) социальную перцепцию, коммуникацию, интеракцию; в) интеракцию, перцепцию, соперничество; г) компромисс, социальную перцепцию, партнерство. 109. Человек, умеющий влиять на коллектив в системе межличностных отношений, основанных на чувствах симпатии или антипатии, принятия или неприятия, - это: а) лидер; б) руководитель; в) партнер; г) авторитет. 110. Сумма или совокупность психологических характеристик человека, определяющих его место в группе, - это: а) статус; б) роль; в) образ; г) положение. 111. Наличие чувства меры во взаимоотношениях с людьми – это: а) воспитанность; б) психологический такт; в) педагогический такт; г) нравственность. 112. Совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений понимается как: а) социометрическая структура; б) социометрическая система; в) социометрический коллектив; г) социометрическая группа. 113. Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между

	собой и внешней средой, понимается как структура группы: а) коммуникативная; б) эмоциональная; в) иерархическая; г) межролевая. 114. Система взаимоположений членов группы в зависимости от их способности оказывать влияние в малой группе понимается как: а) структура социальной власти; б) структура лидерства; в) структура ролей; г) позиционная структура. 115. Подчинение индивида групповому давлению, возникающему из конфликта между его собственным мнением и мнением группы, - это: а) конформизм; б) приспособленчество; в) пассивное принятие; г) отсутствие собственной позиции. 116. Социальная общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения, - это: а) группа; б) труппа; в) коллектив; г) общество. 117. Способность членов группы к совместной деятельности, основанная на оптимальном сочетании их характеристик, есть совместимость: а) межличностная; б) психологическая; в) групповая; г) физиологическая. 118. Система эмоционально-психологических состояний коллектива, отражающих характер взаимоотношений между его членами в процессе совместной деятельности и общения, - это климат: а) моральный; б) эмоциональный; в) психологический; г) социально-психологический. 119. Реальная или идеальная группа, на которую ориентирован человек, ценности, идеалы и нормы поведения, которые он

	разделяет, понимается как группа: а) диффузная; б) реальная; в) референтная; г) официальная. 120. Формально-правовой аспект власти называется: а) администрированием; б) руководством; в) управлением; г) командованием. 121. Активность человека, направленная на познание и преобразование окружающего мира и самого себя, называется: а) воспитанием; б) деятельностью; в) учением; г) трудом. 122. Основное взаимодействие человека со средой, при котором он достигает сознательно поставленной цели, возникающей как следствие определенной его потребности, мотива, называется: а) операцией; б) действием; в) деятельностью; г) умением. 123. Основной характеристикой деятельности не является: а) предметность; б) субъективность; в) социальность; г) непрерывность. 124. Ведущими видами деятельности не является: а) игра; б) учение; в) спорт; г) труд. 125. Основной единицей анализа деятельности является: а) действие; б) операция; в) цель;

	г) мотив. 126. Осознаваемый результат, на достижение которого направлено поведение, называется: а) потребностью; б) мотивом; в) задачей; г) целью. 127. Обычно мало осознаются или совсем не осознаются: а) действия; б) навыки; в) операции; г) умения. 128. Функцию регулирования действия выполняет следующие его компоненты: а) моторные (двигательные); б) центральные (мыслительные); в) сенсорные (чувствительные); г) рецептивные. 129. Действия, ставшие в результате упражнений и тренировок, малоосознаваемыми, доведенные до автоматического исполнения, называются: а) умением; б) операцией; в) навыком; г) мастерством. 130. Деятельность – это: а) работа каких-нибудь органов, сил природы; б) явления, способствующие созданию каких-либо ценностей, орудий труда и средств производства; в) специфический вид активности человека, направленный на познание и преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования; г) понятия, объединяющие совокупность действий человека, необходимые для осуществления его существования. 131. Процесс объективизации накопленного личностного опыта называется: а) экстериоризацией; б) интериоризацией; в) обучением; г) общением.

Тематика эссе, рефератов

1. Мышление как психический познавательный процесс и способы его активизации.
2. Теоретические основы изучения темперамента.
3. Развитие воли как способности к управлению поведением (дошкольный возраст).
4. Исследование памяти в отечественной и зарубежной психологии.
5. Исследование акцентуации характера в подростковом возрасте.
6. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.
7. Тревожность как психическое состояние.
8. Особенности внимания как психического процесса и его развитие.
9. Развитие произвольности в раннем онтогенезе.
10. Приемы и средства развития памяти человека.
11. Потребностно - мотивационная сфера личности.
12. Самооценка и ее измерение.
13. Механизмы саморегуляции личности.
14. Развитие творческих способностей учащихся начальной школы.
15. Исследование профессиональной направленности учащихся старших классов.

Тематика презентаций по разделам и темам

РазделI

Тема 1 Предмет изучения психологии, ее задачи

1.Предмет изучения психологии.
2.Житейская и научная психология.
3.Выдающиеся психологи с древнейших времен по настоящее время.
4.Задачи психологии.

Тема 2 Основные методы психологических исследований

1.Методологические основы психологии.
2.Методы в психологической науке.
3.Метод эксперимента в психологии. Виды экспериментов.
4.Метод тестирования в психологии.
5.Беседа как метод в психологии. Виды беседы. Описательные методы. 6.Разновидности наблюдений

Тема 3 История становления психологии как науки

1.Развитее психологических знаний в рамках учения о душе (с древности до XVII века).
2.Развитее психологических знаний в средние века. Христианский мыслитель Августин (IV-V), Фома Аквинский(1226-

	1274). 3.Развитие психологических знаний в середине XIX века по настоящее время. 4.Современные подходы и направления в зарубежной психологии. 5. Отечественная школа в психологии. И.М.Сеченов, В.М.Бехтерев, И.П.Павлов, Л.С.Выготский, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев. **Раздел II Психические процессы. Познавательные процессы** **Тема 2.1. Возникновение и развитие психики** 1.Понятие психики и ее физиологические основы. 2.Сознание и его психологические характеристики. 3.Роль враждебного и приобретенного в развитии человека. **Тема 2.2. мышление и речь** 1.Приемы рационального заучивания. 2.Память и ее виды. 3.Развитие памяти. **Тема 2.3.Эмоции и чувства** 1.Способы активизации мышления. 2.Характеристики мыслительного процесса. 3.Абстрагирование и практический опыт. 4.Отличия детского мышления. Виды мышления. **Тема 2.4. Внимание** 1.Воображение как психический процесс. 2.Виды воображения. 3.Функции воображения. 4.Воображение в практической деятельности **Тема 2.5. Восприятие** 1. Эмоции и чувств человека. 2. Функции эмоций. 3. Классификация эмоций и чувств. 4. Развитие эмоций и чувств. **Тема 2.6. Воображение** 1.Развитие и воспитание внимания.

	2.Внимание как психический процесс. 3.Управление вниманием аудитории. **Тема 2.7. Ощущение** 1.Общее представление о воле. 2.Психологическая структура волевого акта. 3.Физиологические механизмы волевых процессов. 4.Функции воли. **Тема 2.8. Психология воли** 1.Характер и структура характера. 2.Акцентуации характера в подростковом возрасте. 3.Акцентуации характера по К. Леонгарду. 4.Формирование и воспитание характера. **Раздел III Психические свойства личности** **Тема 3.1. Понятие о личности** 1.Развитие личности. 2.Понятие личности в психологии. **Тема 3.2. Способности, задатки, формирование способностей** 1.Задатки и способности. 2.Творческие способности и их развитие. 3.Уровни развития способностей: одаренность, талант, гениальность. 4.Формирование способностей. **Тема 3.3. Характер** 1.Характер и структура характера. 2.Акцентуации характера в подростковом возрасте. 3.Акцентуации характера по К.Леонгарду. 4.Формирование и воспитание характера. 5.Исследование индивидуальных особенностей характера студентов. **Вопросы и задания для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины психология**

	Раздел I. Психология как наука. 1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 2. Чем, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 3. Чем, по вашему мнению, отличаются современная психология от психологии современника? 4. В чем состоит разница между научной и житейской психологией? 5. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? Каким требованиям они должны отвечать? 6. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности? 7. Почему многие психологи-экспериментаторы проводили исследования на самих себе? 8. Чем, по вашему мнению, отличаются испытуемые от исследуемых? 9. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России? 10. Почему выбор методологии определяет все конкретные действия в работе ученых? 11. Каковы методологические принципы построения психологических исследований? Что дает психологу и педагогу-исследователю следование этим принципам? 12. Рассмотрите эксперимент как метод проверки гипотез. В чем главное отличие естественного эксперимента от наблюдения? Выделите достоинства того и другого для исследований в школе. 13. Как вы думаете, почему кора больших полушарий человеческого мозга не чувствительна к прямому воздействию, и операции на мозге могут проходить без наркоза? 14. Как вы думаете, почему исследователи стремятся выделить единицу психической реальности? 15. Почему сам человек может оценить свои переживания по их силе и глубине? 16. Какие свойства психической реальности, по вашему мнению, связаны с пониманием переживания как сильного или слабого, глубокого или поверхностного? Может ли, по вашему мнению, человек точно оценить по параметрам силы и глубины переживания другого человека? С какими свойствами психической реальности это связано? 17. Почему возможна количественная (больше – меньше) оценка переживаний? С какими свойствами психической реальности это связано? 18. Как объяснить переживания человека, когда он не может сам о нем сказать словами? 19. Как вы думаете, почему все функциональные системы человека, все его психические функции обладают общими свойствами? 20. За счет чего, по вашему мнению, изменяются свойства сознания человека? 21. Может ли человек, обладая сознанием, не обладать бессознательным? 22. Выскажите ваше мнение по поводу следующего суждения: «Развитие языка – это и есть развитие сознания». 23. Как вы думаете, почему, словом можно вызвать у человека душевную боль? С чем связано, по вашему мнению, появление этого вида боли?

24. Может ли человек сам изменить свое сознание или его качества?

Раздел II. Познавательные психические процессы

1. Что такое ощущения? Какую роль играют ощущения в жизни человека?
2. Назовите основные характеристики ощущений.
3. Что является физиологическим механизмом ощущений? Что такое анализатор?
4. Какие факторы оказывают влияние на развитие ощущений? Как развиваются ощущения в онтогенезе человека?
5. Как определяют пороги чувствительности, как можно измерить чувствительность?
6. Всегда ли действие раздражителя вызывает ощущения?
7. Какие возможны нарушения ощущений? Каковы возможности их коррекции у человека?
8. Охарактеризуйте восприятие как познавательный психический процесс.
9. В чем заключается взаимосвязь ощущения и восприятия?
10. Что вы знаете об иллюзиях восприятия?
11. В чем проявляются индивидуальные различия в восприятии?
12. Раскройте основные закономерности развития восприятия у детей.
13. Дайте характеристику внимания как психического явления.
14. Какие вы знаете виды внимания? Опишите их.
15. Может ли одновременно проявляться несколько свойств внимания? Докажите с помощью примеров.
16. Назовите факторы, ослабляющие внимание.
17. Дайте характеристику памяти как психического явления.
18. Охарактеризуйте основные свойства памяти.
19. Расскажите об индивидуальных особенностях памяти.
20. Можно ли тренировать память? Какие существуют мнемические приемы и способы?
21. Определите мышление и речь.
22. Охарактеризуйте основные типы мышления.
23. Расскажите о формах и операциях мышления.
24. дайте характеристику индивидуальным особенностям мышления.

РАЗДЕЛ Ш. Эмоционально-волевые процессы личности

1. Можно ли утверждать, что эмоции заразительны?
2. Почему люди испытывают трудности в проявлении чувств?
3. Когда и почему у человека может возникнуть желание уничтожить собственное чувство?
4. Почему люди говорят, что их чувства сильнее их?
5. Может ли человек испугаться собственного чувства? Почему?

6. Может ли человек у себя сам воспитать чувства?

РАЗДЕЛ IV. Психические свойства личности

1. Что такое характер и черты характера?
2. Почему люди имеют типичные для определенной исторической эпохи черты характера?
3. Какие существуют типологии характера?
4. В чем различие характера и темперамента?
5. Каково соотношение личности и характера?
6. Как формируется характер?
7. Что такое темперамент как природное свойство личности?
8. Что вы знаете об исследованиях темперамента?
9. Что является физиологической основой темперамента7
10. В чем достоинства и недостатки каждого типа темперамента?
11. Какой тип темперамента у вас? Докажите это.
12. Сформировался ли у вас индивидуальный стиль деятельности? В чем он выражается?
13. Какова роль способностей в жизни человека?
14. Определите понятие «способности». Опишите их виды.
15. Какие способности называются актуальными. Какие – потенциальными?
16. Охарактеризуйте уровни способностей.
17. Каковы условия формирования способностей?
18. Какова роль задатков и социально-обусловленных качеств человека в формировании способностей?
19. В чем выражается соотношение способностей и успешности обучения?

РАЗДЕЛ V. Личность в деятельности и общении

1. Обоснуйте понятия «Человек. Личность. Индивид. Индивидуальность».
2. Перечислите основные закономерности зарождения, развития и формирования личности.
3. Назовите структуру личности (по Платонову, по Фрейду).
4. В чём проявляется активность личности? Источники активности личности.
5. Охарактеризуйте понятие потребностей. Какие виды потребностей Вы знаете?.
6. Общая характеристика мотивации (понятие о мотивах поведения, виды мотивов).
7. Что такое «самосознание личности»? Самооценка и уровень притязаний.
8. Охарактеризуйте понятия «интересы», «убеждения» и «мировоззрение» личности.
9. Понятие о деятельности. Какова психологическая структура деятельности.
10. Какие виды деятельности Вы знаете?
11. Дайте определение понятия «общение» и его структуры.

	12. Характеристика навыков и привычек. Перечислите основные этапы освоения навыков и умений. 13. Какова роль среды, наследственности и активности в формировании личности. 14. Какие движущие силы развития личности вы знаете? 15. Назовите современные психологические теории личности. **Промежуточная аттестация** **Вопросы для проведения зачета** 1. Предмет и задачи психологии. 2. Психология в системе знаний. 3. Методы психологического исследования. 4. Основные разделы психологии. 5. Структура психики человека. 6. Психика и особенности строения мозга. 7. Основные функции психики. 8. Понятие об ощущениях и его физиологической основе. 9. Виды ощущений. 10. Понятие о восприятии. 11. Основные свойства восприятия. 12. Общая характеристика внимания. 13. Свойства внимания. 14. Общие понятия о памяти, физиологические основы памяти. 15. Виды памяти. 16. Общая характеристика воображения. 17. Уровни памяти. 18. Виды воображения. 19. Понятие о мышлении и классификация явлений мышления. 20. Мыслительные операции. 21. Формы мышления. 22. Виды мышления. 23. Мыслительный процесс. 24. Закономерности мышления. 25. Качества мышления и структура интеллекта. 26. Понятие об эмоциях. 27. Эмоциональные качества личности.

	28. Расстройства мышления. 29. Физиологические основы эмоций и чувств. 30. Свойства и виды эмоций. 31. Высшие эмоции-чувства. 32. Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация). 33. Воля, волевые качества личности. 34. Понятие и структура личности. 35. Мотивация поведения личности. 36. Деятельность. 37. Типы темперамента и их психологические характеристики. 38. Типы акцентуаций характера. 39. Способности. 40. Характер и его формирование. **Вопросы к зачету** 1. Наблюдение как метод психологического исследования 2. Беседа как метод психологического исследования 3. Экспериментальные методы психологического исследования 4. Понятие о психике. Функции психического 5. Особенности психики человека и ее отличие от психики животного 6. Понятие сознания и самосознания 7. Понятие бессознательного. Классификация неосознаваемых психических явлений 8. Развитие психики человека в филогенезе 9. Развитие психики человека в онтогенезе 10. Функциональные (физиологические) механизмы психики. 11. Понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность» 12. Психологическая структура личности 13. Понятие, типологии, структура, свойства темперамента 14. Понятие и структура характера. Формирование характера 15. Эмоции и чувства человека. Теории эмоций 16. Понятие самосознания и Я-концепции личности 17. Понятие и характеристика способностей. 18. Происхождение и развитие способностей. Виды способностей 19. Понятия «одаренность», «талант» «гениальность» 20. Понятие и структура деятельности

	21. Понятие о воле и волевых процессах 22. Понятие и виды адаптации 23. Классификация потребностей и мотивов 24. Направленность личности.
Б.1.Б.10 Теория и история социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания, тестирование. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Существовало или существует такое общество, в котором не нужна социальная работа: а) да б) нет 2. Социальная работа и СКД. а) Социальная работа есть часть СКД. б) СКД есть часть социальной работы, они имеют общее поле. в) Они никак не связаны. 3. В сегодняшнем мировом и российском обществах социальная работа и СКД: а) нужны больше, чем раньше б) так же в) меньше г) не нужны 4. Решение социальных задач без проведения СКД возможно а) да б) нет 5. Социально-культурная деятельность – это сознательная деятельность людей и _____ организаций по созданию, передаче, сохранению и освоению _____ с целью развития и _____ человека, превращению его из индивида в _____ 6. Идеи современного гуманизма являются основой СКД а) да б) нет 7. Этапы развития человека от низшего (1) к высшему (3)) личность

) индивид
) индивидуальность

8. Развитая личность предполагает наличие таких обязательных качеств как:
а) многознание и умения (Робинзон Крузо)
б) согласие со средой обитания
в) творческое и деятельное отношение к жизни
г) интеллект
д) нравственность
е) умение воспринимать Красоту и преобразовывать мир по ее законам

9. Социальное в человеке это:
а) умение выживать в экстремальных условиях
б) адаптация к нормам и требованиям данного общества
в) стремление подражать другим

10. Главное средство стать человеком, которое изобрело человечество а) школа
б) семья
в) культура

11. Культурные ценности а) «Сикстинская мадонна»
б) «Война и мир»
в) Ниагарский водопад
г) Ракетный двигатель
д) «Мастер и Маргарита»
е) идея ракетного двигателя
ж) досуговый центр
з) христианские заповеди

12. Возможна жесткая система формирования личности:
а) возможна;
б) возможна в рамках специальных социальных институтов;
в) возможна в ограниченных пространственно-временных параметрах;
г) не возможна.

13. Формирование человека происходит путем
а) передачи существующих в обществе культурных ценностей

	б) развития его ценностной системы и мировоззрения в) навязывания социальных и культурных норм 14. Перед СКД стоят свои особые задачи: а) да б) нет 15. Установление соответствия 1) Главные функции СКД) Эколого-охранительная 2) Частные функции СКД) Развивающая) Информационно-просветительная) Культуротворческая) Адаптивно-нормативная) Интегративно-коммуникативная) Рекреативно-игровая) Образовательно-развивающая) Преобразовательно-созидательная 16. Могут ли меняться, дополняться функции СКД: а) да б) нет 17. Каждая функция может: а) исполняться самостоятельно б) зависит от исполнения других 18. Появление новых функций СКД и изменение содержания старых зависит от: а) общественных потребностей б) национальных традиций в) уровня развития культуры общества г) желания правящей верхушки 19. К основным целям СКД относятся: а) развитие и распространение культуры б) распространение знаний в) формирование общественного сознания г) организация развлечений д) воспитание людей путем передачи социокультурных идеалов и норм

е) развитие творческой инициативы
ж) поддержка традиций

20. Выполнение целей а) взаимосвязано
б) не взаимосвязано

21. СКД имеет характерные черты: а) _____ направленность
б) индивидуально- _____ характер
в) культурологический _____
г) _____ характер

22. Характерные черты СКД отражают а) пожелания людей
б) сущность СКД
в) политические условия жизни общества

23. Принципы СКД делятся на три группы: 1.
2.
3.

24. Специфические принципы СКД а) гуманистический
б) нормирования
в) массового культуротворчества
г) стимулирования
д) диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций
е) контроля и проверки
ж) главенства общечеловеческих культурных ценностей
з) учет конкретных условий жизнедеятельности
и) общественно-государственного соуправления СКД

25. Есть такая область человеческой деятельности, где бы вообще не происходила (хотя бы фрагментарно) СКД: а) да б) нет

26. Сферы СКД: а) наука б) политика в) религия г) производство д) искусство е) досуг

ж) армия з) журналистика и) философия к) образование л) традиционная культура

27. Сферы СКД, которые поставляют преимущественно главные идеи и идеалы а) наука
б) религия в) искусство г) досуг д) философия е) образование ж) традиционная культура

28. Сферы, которые в основном воплощают и дополняют в специфических формах эти идеи и идеалы: а) наука б) религия в) искусство г) досуг д) философия е) образование ж) традиционная культура

29. Виды СКД определяются по тому: а) в них создаются культурные ценности
б) они нравятся людям
в) они формируют людей и предоставляют возможности для реализации их способностей
г) они самые интересные

30. К основным видам СКД относятся: а) общение б) оздоровление в) развлечение г) познание д) творчество е) благотворительность ж) игра

31. Главный вид СКД _____

32. Свободное время и досуг а) тождественные понятия
б) досуг – часть свободного времени
в) свободное время – часть досуга

33. К досугу относятся а) сон б) чтение учебника в) чтение детектива г) рыбалка д) просмотр ТВ е) поход в магазин ж) поход в кино

34. Признаки досуга а) развивающий характер занятий
б) успокаивающий характер занятий
в) возможность самореализации способностей
г) социально-обязательный характер занятий
д) необязательный характер занятий
е) удовольствие от занятий

35. Досуговый потенциал это: а) возможность проведения досуга

	б) реально проводимый досуг 36. Основополагающие факторы досугового потенциала а) тип общества б) вид труда в) материальное положение г) возраст д) принадлежность к социальной и национально-этнической группе е) развитость инфраструктуры досуга ж) географическое положение и климат з) наличие свободного времени 37. Функции досуга: а) повторяют общие функции СКД б) самостоятельны в) основываются на общих функциях СКД, но имеют специфическое содержание 38. Есть досуговые занятия, в которых не представлены (хотя бы фрагментарно) какие-либо досуговые функции а) да б) нет 39. Функции досуга а) культуротворческая б) развивающая в) экологическая г) экономическая д) коммуникативная е) политическая ж) рекреационно-оздоровительная з) информационно-просветительная и) производственная к) компенсаторная 40. Основные досуговые модели выделяются в зависимости от а) структуры досуговых функций, заложенных в них б) социальных требований к проведению досуга в) экономической обеспеченности пользователей

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Самостоятельная работа студента:

1. Назвать философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности.
2. Охарактеризовать социально-культурную деятельность как специализированную область общественной практики и составную часть социальной работы общества.
3. Доказать, что социально-культурная деятельность выступает как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности.
4. Что характеризует теорию социально-культурной деятельности как междициплинарный предмет.
5. Описать научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания в теории СКД.
6. Сделать сравнительный анализ содержания основной терминологии в различных дисциплинах, смежных с СКД.
7. Почему социально-культурной деятельность выступает как способ развития родовых свойств и способностей человека.
8. В чем роль духовных идеалов и ценностей в формировании личности.
9. Почему социально-культурная деятельность можно охарактеризовать как деятельность индивидов, организаций, групп, слоев по созданию, передаче, освоению и сохранению культурных ценностей.
10. Назвать основные цели СКД
11. Доказать, что характерные черты СКД: личностный характер деятельности, индивидуально-коллективный характер деятельности, развивающий характер деятельности, культурологический характер деятельности.
12.. Основные направления СКД - это...
13. Почему родовые (всеобщие) функции СКД: развивающая и культуротворческая..
14. Перечислить социальные функции СКД.
15. Частные (производные) функции СКД как конкретизация содержания всеобщих функций в данном историческом контексте. Взаимосвязь и взаимозависимость функций.
16. Конкретизировать в примерах функции организаторов социально-культурной деятельности.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Культурные реформы Петра 1.
Начало культурного расслоения русского общества после реформ Петра 1.
Культурно-просветительная деятельность прогрессивной русской интеллигенции в 18 веке.
Проникновение идей европейского досуга в российское общество 18 века.
Специфика досуга городского "работного люда" в 18-19 вв. в России.
Особенности семейного дворянского досуга.
Развитие детского досуга в дворянском обществе 18-19вв.
Деятельность русских меценатов, их вклад в культуру, просвещение, здравоохранение.

	Деятельность церковных, земских учреждений, благотворительных обществ по просвещению и культурному развитию народа. Расширение рекреативной и развивающей функции досуга в начале XX века. Основные направления КПР в тылу во время ВОВ. Организация досуга на фронте во время ВОВ. Восстановление очагов культуры на освобожденных территориях после ВОВ.. Расширение базы КПР в стране после войны: возвращение помещение профсоюзных клубов и ДК, увеличение ассигнований, создание государственной системы лекционной пропаганды. Развитие художественной самодеятельности, народных праздников и гуляний в 70-90 гг. 20 в.. Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников в 70-90 гг. 20 в. Основные направления СКД в конце 20 - нач.21 вв. Современная система учреждений социокультурной сферы. Международное межкультурное сотрудничество. Основные социокультурные программы в современной России. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** **1 курс 2 семестр** 1. Общая характеристика основных сфер реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности. 2. Народная художественная культура и творчество и рекреация. 3. Образование и карьера. 4. Физическая культура и спорт. 5. Социально-культурная реабилитация и поддержка. 6. Художественная культура и искусство. 7. Межкультурное сотрудничество и коммуникация. 8.Понятие досуга, соотношение досуга и свободного времени. Признаки досуга. 9.Досуговый потенциал, основные факторы, обуславливающие его формирование и реализацию. 10. Исторические корни и социальная сущность досуга. 11. Основные модели досуга. 12. Общая характеристика функций СКД в сфере досуга. Изменение содержания всеобщих и частных функций СКД в сфере досуга. 13. Специфические досуговые функции. Взаимосвязь функций СКД в сфере досуга, их структурные модели. 14. Концепции как отражение различных подходов к важной области человеческого бытия - досугу. Деятельная концепция досуга. Медико-биологическая концепция досуга. Культурологические и социально-культурные концепции. Экологические, природоориентированные концепции досуга. Техноэкономические концепции. Социально-управленческие концепции. Развивающие концепции. Многообразие концепций как проявление многоаспектности понятия "досуг",

	интегрирующая концепция, учитывающая все многообразие досуга и досуговой деятельности. 15. Система субъектов и межсубъектных отношений. Человек как субъект СКД. 16. Духовный, культурный, воспитательный потенциал семьи как социально-культурного института, его функции. Основные условия и факторы, влияющие на развитие и функционирование семьи. 17. Основные виды и формы проведения семейного досуга. Проблемы современной семьи, ее СКД. Роль организованных социально-культурных институтов в организации семейного досуга, основные направления и формы работы. 18. Социальные организации и объединения, социально-культурные институты. 19. Отраслевые учреждения и организации. 20. Понятие социально-культурной среды. 21. Субъекты СКД как один из компонентов с-к среды. Культурный тезаурус как часть с-к среды. 22. Основные условия и факторы, влияющие на с-к среду. Процесс СКД как интегрирующий компонент с-к среды. 23. Понятие социально-культурной микросреды. 24. Понятие макросреды социально-культурной деятельности. 25. Взаимодействие микро- и макросреды СКД, их взаимовлияние. Сознательное конструирование с-к среды как способ воспитания человека-творца и гражданина. **2 курс 1 сем.** 1. Общее понятие форм СКД. Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. 2. Уровни социально-культурной деятельности: индивидуально-личностный, социально-групповой и общественный. Взаимообусловленность личностных изменений и изменений жизненной среды. 3. Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности, вариативность моделей социально-культурной деятельности. 4.Институциональные формы социально-культурной деятельности: типология, социальные функции, цели, задачи. 5.Возможности и механизмы трансформации и внедрения исторически апробированных культурных практик в деятельность социокультурных институтов (культурно-просветительных, религиозных, образовательных, реабилитационных, художественно-творческих, физкультурно-оздоровительных учреждений и организаций). 6.Характеристика видов государственных и общественно-добровольных формирований, занимающихся социально-культурной деятельностью. 7.Государственные и общественные службы социальной защиты и помощи семье, материнству и детству; службы и центры социально-медицинской реабилитации; система содержания и воспитания детей-сирот. 8.Неформальные группы и объединения. 9.Объединения профессиональных работников 10. Социальная сущность и специфика средств массовой информации, их основные черты и функции.. 11. Социально-культурный потенциал СМИ, их роль в формировании современной культуры общества, в распространении культурных ценностей, в воспитании культурного человека.

	12. Социально-культурный потенциал системы общего и дополнительного образования. 13. Содержание, методика и организация культурно-досугового процесса в коллективах школ, средних специальных и высших учебных заведениях. 14. Закон РФ "Об образовании" о социально-культурной деятельности. 15. Особенности социально-культурного статуса негосударственных альтернативных учебных заведений. 16. Специфика содержания и организации социально-культурной деятельности членов производственных коллективов. Развитие социально-культурных связей между предприятиями, досуговыми центрами и др., определение приоритетных направлений для выделения предприятием материальных ресурсов для проведения досуговой деятельности. 17. Виды учреждений и организаций социально-культурной сферы: оздоровительные, просветительные, общения, искусства, творчества и т.д. 18. Многопрофильные социально-культурные учреждения: досуговые центры и комплексы. 19. Коммерческие и некоммерческие социально-культурные учреждения. Современная роль социально-культурных учреждений в культурной жизни общества. 20. Основные проблемы деятельности социально-культурных учреждений на современном этапе. 21. Понятие социально-культурной ситуации как временного исторического среза социально-культурной среды. 22. Основные факторы, влияющие на состояние мировой социально-культурной ситуации в развитых странах: реалии постиндустриального общества, расширение прав и свобод личности, информационно-технологическая революция, осознание досуга как самостоятельной ценности и культурной личностной потребности, появление новых форм и видов творчества и пр. 23. Предшествующая социально-культурная ситуация в России советского периода: положительные и отрицательные моменты, понятия КПР и КДД. 24. Современная социально-культурная ситуация в России как в обществе переходного периода, преобразование культурно-просветительной работы в массовую социально-культурную деятельность. 25. Социально-культурная работа как одно из важнейших направлений в деятельности государства. 26. Понятие социально-культурной политики. Механизмы проведения социально-культурной политики. Проблемы проведения социально-культурной политики и их решение. 27. Общегосударственные и региональные программы социально-культурного развития: общая характеристика. 28. Государственные федеральные программы развития и сохранения культуры и искусства в России. 29. Национальная доктрина образования в Российской РФ. 30. Концепции Центра социальной педагогики и социальной работы РАО. 31. Региональная социально-культурная политика в Краснодарском крае. 32. Функции социального работника в сфере культуры как отражение функций социальной работы и социально-культурной деятельности. Социально-культурный работник как социальный педагог, социальный психолог, менеджер социально-культурной сферы, руководитель творческого коллектива. 33. Профессиограмма социально-культурного работника: педагогические, психологические, коммуникативные,

	организаторские, творческие качества и умения. Основные области знаний социально-культурного работника. Социальный заказ как основа формирования профессиограммы социально-культурного работника. **Вопросы к экзамену по дисциплине** **1 курс 1 семестр** 1. Общая характеристика СКД как специализированной области общественной практики. 2. Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности. 3. Декларация прав человека и современное понимание гуманизма. Гуманистические идеалы как базис социальной работы и СКД. 4. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики и составная часть социальной работы общества. 5. Понятие социальной работы как сознательной деятельности отдельных индивидов и специальных организаций по гармонизации и оптимизации взаимоотношений человека и общества, предоставления возможностей для саморазвития и самореализации личности. 6. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. 7. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания. 8. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. 9. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности. 10. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности. 11. Основные факторы, воздействующие на социальную работу. Современные факторы и противоречия в обществе, обуславливающие необходимость социальной работы. 12. Содержание понятия «социальная работа». Характеристика сфер действия социальной работы. 13. Основные проблемы социальной работы в современном мире. 14. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» 15. Понятие социально-культурной деятельности. 16. Понятие культурных ценностей, их роль в формировании личности. 17. Фундаментальные ценности культуры, виды культурного тезауруса. 18. Характеристика уровней социально-культурной деятельности. 19. Основные цели СКД. 20. Характерные черты СКД. 21. Общая характеристика основных сфер СКД. 22. Традиционная культура и искусство как сферы СКД.

	23. Наука, религия, философия как сферы СКД. 24. Дополнительные сферы СКД, их специфические особенности. 25. Профессиональный и любительский уровень занятий СКД. 26. Главные функции СКД. 27. Частные функции СКД. 28. Функциональные модели СКД. 29. Характеристика основных направлений СКД. 30. Общая характеристика видов СКД. 31. Творчество как основной вид СКД. 32. Познание как вид СКД. 33. Значение общения в развитии личности и сохранении культуры. 34. Игра и личность. 35. Историческое развитие понятийного аппарата СКД. 36. Трактовка понятий «культура и культурная деятельность», «культурные ценности и культурные блага», «культурное наследие», «творческая деятельность и творческий работник» в «Основах законодательства РФ о культуре». 37. Понятия «государственная политика», «права и свободы человека в области культуры», «основные области культурной деятельности», механизм экономического обеспечения в «Основах законодательства РФ о культуре». 38. Вспомогательные понятия СКД. 39. Понятие и психологическом и педагогическом компонентах СКД. 40. Психологические условия и механизмы СКД. 41. Педагогическая сущность и система СКД. 42. Педагогический потенциал СКД. 43. Подсистемы социально-культурных общностей. 44. Основные требования к педагогической организации и формированию педагогического потенциала СКД. 45. Понятие принципов СКД как главных правил реализации воспитательного назначения субъекта. Множественность принципов в различных научных школах. 46. Общие принципы СКД как педагогической системы. Характеристика психолого-педагогические принципов СКД. 47. Характеристика специфических принципов СКД. 48. Характеристика организационных принципов СКД. 49. Программно-проективные принципы. 50. Принципы как отражение закономерностей СКД. 51. Психолого-педагогические методы СКД. 52. Организационные методы. **2 курс 2 семестр**

	1. Культурные традиции восточных славян. Истоки самобытности традиций и обрядов. Особенности общинного уклада воспитания и просвещения. 2. Просветительно-педагогические функции народной культуры в Древней Руси. 3. Нравственная роль православной церкви в воспитании и просвещении народа. 4. Усвоение античного и византийского культурного наследия. 5. "Поучение Владимира Мономаха детям" - памятник культурной, педагогической, нравственной и просветительной мысли. 6. Кризис культуры в период татаро-монгольского ига. 7. Упадок просвещения в ХУ веке. 8. Идеи ранних просветителей об изначальном равенстве всех людей. Начало развития базы просвещения. Появление книгопечатания. 9. Первые упоминания в грамотах о досуге. Отношение к досугу на Руси. 10. Крестьянский досуг в допетровской Руси. Годовой круг праздников. 11. Досуг феодалов Московской Руси. 12. Первые профессионалы досуга. 13. Расширение функций семьи. "Домострой" ХУ1 века как выражение традиций духовной, социальной и семейной жизни. 14. Деятельность церковной общины по распространению просвещения (устройство училищ), созданию христианско-филантропических учреждений в Московской Руси. 15. Культурные реформы Петра 1. Предпосылки для внешкольного образования, организованного досуга народа. Появление новых праздников. 16. Начало культурного расслоения русского общества в петровское время. 17. Развитие науки, литературы, искусства в петровскую и елизаветинскую эпохи. 18. Попытки Екатерины П создать систему народного просвещения, проекты воспитания "новых людей". 19. Проникновение идей европейского досуга: первые клубные общности, развитие профессионального театра (18-19 вв.). 20. Специфика досуга городского "работного люда" в 19 веке. 21. Особенности семейного дворянского досуга в 19 веке. 22. Детский досуг в 18-19 веке. 23. Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции в 2 половине Х1Х века. 24. Изменение содержания дворянского досуга, приближение его к европейской модели. 25. Бурное развитие культурно-просветительной мысли во 2 половине Х1Х века. 26. Обогащение крестьянского и рабочего досуга, появление новых форм (конец Х1Х – нач.ХХ вв). 27. Деятельность церковных, земских учреждений, благотворительных обществ по просвещению и культурному развитию народа. 28. Русские меценаты, их вклад в культуру, просвещение, здравоохранение.

	29. Расширение рекреативной и развивающей функции досуга в начале XX века. 30. Идеи большевиков в области внешкольного образования, политпросветработы и их реализация. 31. Развитие сети культурно-просветительных учреждений, новое содержание досуга в послереволюционный период. 32. Формирование централизованных органов управления политико-просветительной и культурно-воспитательной работой в стране. 33. Появление новых форм организованного досуга в 20-30 гг. 34. Развертывание сети культпросветучреждений в 30-е годы. 35. Культурно-просветительная работа как орудие классовой борьбы. 36. Милитаризация досуга в предвоенные годы 20 в.. 37. Общая характеристика культурно-просветительной работы в годы Великой Отечественной войны. 38. Основные направления КПР в тылу: оборонно-массовая пропаганда, справочная работа, организация соцсоревнования и др. 39. Патриотическая благотворительность церкви в Отечественную войну 1941-45 гг. 40. Организация досуга на фронте (1941-45 гг.). 41. Восстановление очагов культуры на освобожденных территориях в послевоенный период. 42. Новые досуговые потребности в послевоенный период (50-60-е гг.). 43. Развитие печати, радио, кино, телевидения в 50-60 гг. 44. Основные направления КПР в послевоенные годы, идеологизация всей работы. 45. Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников. Образование Министерства культуры СССР и союзных республик. 46. Разоблачение культа личности и его значение для демократизации жизни в стране и культпросветработы. 47. Дальнейшее развитие досуговых форм в 60-70 гг. 48. Развитие организованных форм досуга в 60-80 гг . 49. Развитие неорганизованных форм досуга в 60-80 гг . 50. Всесоюзные фестивали и смотры художественной самодеятельности. 51. Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования в послевоенный период. 52. Создание централизованных систем и спортивно-культурных комплексов, их достоинства и недостатки (80-е гг.). 53. Перестройка методического руководства КПР и народным творчеством в период застоя. 54. Новые формы работы с семьей, подростковые клубы и лагеря в доперестроечный период. 55. Переосмысление принципов и функций досуга в период перестройки. 56. Первые исследования КПР и их результаты. 57. Современные тенденции развития досуговой сферы в России. 58. Перестройка системы учреждений досуга в современной России. **Примерная тематика курсовых работ** *(если предусмотрено).* 1. Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях

	культуры данного района или города. 2. Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона). 3. Влияние национальной специфики на содержание и технологию деятельности культурно-досуговых учреждений (на примере конкретного региона). 4. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин (на примере конкретного региона). 5. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста (на примере конкретного региона). 6. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков (на примере конкретного региона). 7. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста (на примере конкретного региона). 8. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи (на примере конкретного региона). 9. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе (на примере конкретного региона). 10. Специфика и технология гражданского воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 11. Специфика и технология патриотического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 12. Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 13. Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 14. Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 15. Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 16. Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании (на примере конкретного региона). 17. Возрождение народных праздничных досуговых традиций (на примере конкретного региона). 18. Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере (на примере конкретного региона). 19. Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов (на примере конкретного региона). 20. Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере конкретного региона). 21. Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения (на примере конкретного региона). 22. Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками (на примере конкретного региона). 23. Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности (на примере конкретного региона). 24. Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД (на примере конкретного региона). 25. Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).

	26. Специфика формирования нравственной культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 27. Специфика формирования эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 28. Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов (хореографического, хорового, театрального и т.д. на выбор) в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 29. Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры (на примере конкретного региона). 30. Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений (на примере конкретного региона). 31. Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен (на примере конкретного региона). 32. Деятельность административных органов (общественных организаций, учреждений культуры – на выбор) по работе с неформальной молодежью (на примере конкретного региона). 33. Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков) (на примере конкретного региона). 34. Специфика и проблемы научно-методического руководства учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 35. Специфика и проблемы деятельности учреждений культуры по развитию социальной активности людей (на примере конкретного региона). 36. Социально-культурная деятельность производственных коллективов (на примере конкретного региона). 37. Индустрия досуга и проблемы ее развития (на примере конкретного региона). 38. Национальные традиции досуговых форм (на примере конкретного региона). 39. Особенности формирования и реализации региональной социально-культурной политики (на примере конкретного региона). 40. Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона). 41. Сравнительный анализ зарубежного и современного российского опыта СКД и возможности применения зарубежного опыта в российских условиях (на примере конкретного региона). 42. Меценатство в России: история и современность (на примере конкретного региона). 43. Особенности социологических исследований основных проблем СКД (на примере конкретного региона). 44. Семья как социально-культурный институт (семья и досуг, семья и другие социальные институты, культурный потенциал семьи и его реализация и т.д. на выбор): значение, направления, методы, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 45. Средства массовой информации (ТВ, радио и т.д. на выбор) как субъект СКД (на примере конкретного региона).

	46. Специфика воздействия СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) на подростков (можно выбрать любую социальную группу) (на примере конкретного региона). 47. СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) как фактор нравственного (гражданского, эстетического и т.п. на выбор) формирования общества (или какой-либо социальной группы) (на примере конкретного региона). 48. Досуговое значение средств массовой информации (на примере конкретного региона). 49. Особенности СКД учреждений культуры и образовательных учреждений: клубов, Домов и центров культуры, Домов и центров детского творчества, школ, вузов и т.д. по выбору (на примере конкретного региона). 50. Проблемы кадрового обеспечения учреждений культуры (на примере конкретного региона). 51. Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 52. Развитие творческих (эстетических и др.) способностей детей в любительском художественном коллективе. 53. Маркетинг в сфере досуга (культуры): направления, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 54. Современные аспекты деятельности централизованной клубной системы по организации досуга населения (на примере конкретного региона). 55. Общественные организации (профсоюзы, общества, ассоциации и др.) как субъект СКД (на примере конкретного региона). 56. Федеральные и региональные социокультурные программы (можно выбрать какую-либо конкретную программу): опыт реализации (на примере конкретного региона). 57. Развитие игровой культуры в условиях современной СКД (на примере конкретного региона). 58. Массовые формы деятельности учреждений культуры в современных условиях (на примере конкретного региона). 59. Новые формы организации досуга (рекреативной, оздоровительной, спортивной, художественной, коммуникативной и т.д. – на выбор – направленности) (на примере конкретного региона). 60. Деятельность учреждений дополнительного образования по развитию способностей детей (познавательных, творческих, художественных и т.п. – на выбор) (на примере конкретного региона). 61. Социально-реабилитационная деятельность детских летних учреждений (на примере конкретного региона). 62. Социально-культурное (досуговое) значение и современная специфика отдельных отраслей индустрии досуга (туризм, игорный бизнес, культурно-развлекательные центры и т.д. – на выбор) (на примере конкретного региона). 63. Влияние национальных обычаев и традиций на формирование и развитие национальной культуры (на примере конкретного региона). 64. Формирование толерантности детей младшего возраста (подростков, молодежи и т.п. по выбору) средствами социально – культурной деятельности (на примере конкретного региона). 65. Социально – культурная политика в отношении студенческой молодежи (одаренных детей и т.п.) и ее реализация (на примере конкретного региона). 66. Культура взаимоотношений как фактор стабильности общества (на примере конкретного региона). 67. Социально-культурные особенности профилактики экстремизма в молодежной среде (на примере конкретного региона).

	68. Досуговые программы как форма развития творческих (интеллектуальных или любых других) способностей детей (на примере конкретного региона). 69. Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 70. Социализация детей-сирот средствами СКД (в процессе зрелищно-игровой деятельности и т.д.) (на примере конкретного региона). 71. Реабилитационная работа с детьми с ограниченными возможностями: специфика использования социально – культурных технологий (на примере конкретного региона). 72. Деятельность комплексных молодежных центров по реализации программы «Молодежь Кубани» (или других региональных программ) 73. Специфика работы социально-культурных учреждений по формированию здорового образа жизни молодежи (или любой другой группы населения) (на примере конкретного региона). 74. Дополнительное образование как художественно-педагогическая система сферы свободного времени детей (на примере конкретного региона). 75. Культурно-досуговая деятельность в санаторно-курортных условиях (на примере конкретного региона). 76. Специфика и проблемы деятельности педагога-организатора досуга в учреждении дополнительного образования детей (на примере конкретного региона). 77. Организация семейного (молодежного, детского и т.п.) досуга в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 78. Парки в системе культурно-досуговой деятельности: проблемы и тенденции развития (на примере конкретного региона). 79. Использование культурного наследия в деятельности учреждений культуры (на примере конкретного региона). 80. Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона). 81. Современная социально-культурная среда и ее влияние на формирование духовного мира подростков (или любой другой группы населения) (на примере конкретного региона). 82. История, социокультурное содержание и современные проблемы развития различных видов туризма (взять любой конкретный вид туризма) (на примере конкретного региона). 83. Использование зарубежного опыта организации туристического досуга в социокультурной сфере России (на примере конкретного региона). 84. Проблемы развития туризма в России (можно выбрать одну проблему) (на примере конкретного региона). 85. Специфика и организация туристского досуга в Краснодарском крае. 86. Экотуризм как отрасль социально-культурной деятельности (можно выбрать любой другой вид туризма) (на примере конкретного региона). 87. Проблемы анимации в туризме (на примере конкретного региона). 88. Развитие туристической анимации в санаторно-курортной зоне Краснодарского края *89.* Туристический досуг: менеджмент и динамика развития (на примере конкретного региона).

	Историко-культурное наследие как потенциал развития туризма на Кубани.
Б1.Б.11 Социально-культурная работа за рубежом	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций) по дисциплине «Социально-культурная работа за рубежом»** 1. Профессиональная деятельность по оказанию помощи отдельным людям или группам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, в целях повышения или восстановления их способности к социальному функционированию называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. досуговой деятельностью; **2. социальной работой;** 3. рекреационной деятельностью. 2. К основным целям социальной работы не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности более эффективно разрешать возникающие проблемы; 2. адаптация и реадаптация людей в обществе (эмигранты, выздоравливающие больные и др.); 3. **оказание образовательных услуг.** 3. За рубежом социальные работники не проводят свою работу в: (укажите 1 вариант ответа) 1. больницах; 2. местах заключения; 3. домах престарелых; 4. особых отделениях для работы с неблагополучными семьями; **5. центрах досуга.** 4. Лицо, владеющее совокупностью методов деятельности, позволяющих активно вовлекать членов коллектива в культурную и социальную жизнь, в европейских странах называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. культурологом; 2. социальным работником; **3. социальным аниматором;**

	4. педагогом свободного времени. 5. К задачам культурной политики стран Запада не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. сохранение и развитие языкового и культурного многообразия; 2. создание условий для раскрытия творческого потенциала личности; 3. сохранение народной культуры, ремесел и промыслов; 4. **ограничение физического и социального доступа к культуре.** 6. Тремя основными структурно-функциональными секторами сферы культуры являются: (укажите 3 варианта ответа) 1. спонсорский сектор; **2. государственный сектор;** 3. частный сектор; **4. общественно-добровольный сектор;** 5. муниципальный сектор; **6. коммерческий сектор.** 7. Сектором культуры, нацеленным на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей населения, является: (укажите 1 вариант ответа) 1. государственный сектор; **2. коммерческий сектор;** 3. общественно-добровольный. 8. Модель финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых странах, при которой государство через государственный аппарат активно влияет на культурную политику: (укажите 1 вариант ответа) 1. государство-патрон; 2. государство-вдохновитель; **3. государство-архитектор.** 9. Соотнесите модель досуга с его определением по классификации М.Каплана, Дж.Шиверса: 1. гуманистическая б а) досуг - время, оставшееся после работы; 2. терапевтическая г б) досуг – цель жизни и идеал; 3. количественная а в) досуг – состояние свободы, самореализации; 4. экзистенциальная в г) досуг – средство психофизической реабилитации. 10. Американская модель досуга (по В.З.Дуликову) предполагает преобладание двух функций: (укажите 2 варианта

	ответа) 1. коммуникативную; 2. **развлекательную;** 3. компенсаторно-творческую; 4. познавательную; 5. **рекреационную.** 11. Восстановление психофизического здоровья и трудоспособности человека через включение его в ценностную деятельность называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. коммуникацией; **2. рекреацией;** 3. анимацией; 4. аутотренингом. 12. Сектор рекреационной сферы, представленный федеральным уровнем, штатами, провинциями и агентствами муниципального уровня, является: (укажите 1 вариант ответа) 1. **государственным;** 2. коммерческим; 3. благотворительным; 4. общественно-добровольным. 13. Главными институциональными субъектами формирования ценностей подрастающего поколения за рубежом не являются: (укажите 2 варианта ответа) **1. аниматоры;** 2. некоммерческие организации (религиозные, общественные и др.) **3. муниципалитет;** 4. семья; 5. СМИ; 6. школа. 14. Скаутское движение зародилось в 1907 году в: (укажите 1 вариант ответа) 1. Германии; 2. Франции; 3. **Англии;** 4. США.

	15. К наиболее распространенным формам досуга европейской молодежи относятся посещения: (укажите 4 варианта ответа) 1. концертов классической музыки; 2. **рок-концертов;** 3. **дискотек;** 4. музеев; 5. **кино;** 6. поэтических клубов; 7. **парков отдыха и развлечений;** 8. театров. 16. К распространенным формам досуга людей пожилого («третьего») возраста не относится: (укажите 1 вариант ответа) 1. занятия спортом; 2. просмотр телепередач; 3. **посещение рок-концертов;** 4. путешествия; 5. обучение в университетах. 17. Парк, предоставляющий посетителям возможность отдыхать в условиях живой, «нетронутой» природы, называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. традиционным комплексным; 2. тематическим; **3. национальным.** 18. Парковый комплекс, представляющий широкий спектр активного отдыха на воде, называется: (укажите 1 вариант ответа) 1. Диснейлендом; 2. **аквапарком;** 3. заповедником. 19. Европейскими специалистами по организации работы музеев и библиотек не рекомендуется: (укажите 1 вариант ответа) 1. посетителям музеев не только смотреть экспонат, но и, по возможности, трогать его руками, видеть, как проводится реставрация, и делаются копии;

	2. музеям демонстрировать экспонат и давать необходимые пояснения; 3. предоставлять посетителям возможность отдохнуть и вкусно поесть; 4. **поощрять создание фондов пожертвований;** 5. быть открытыми в удобное для большинства населения время. 20. Западные музеи при работе с инвалидами не предоставляют услугу: (укажите 1 вариант ответа) 1. экскурсия на языке знаков и жестов; 2. допущения собак-поводырей для слепых; **3. медицинской помощи;** 4. получения доступных брошюр, гид-кассет; 5. специально обученного персонала. 21. В доктрине благотворительности выделяются три концепции: (укажите 3 варианта ответа): **1) этическая;** 2) экзистенциальная; 3) филантропическая; **4) негативистская;** **5) утилитаристская;** 6) марксистская. 22. Концепция гражданского участия не предполагает: (укажите 1 вариант ответа) 1) добровольную работу на благо общества; **2) занятия в театральной студии;** 3) филантропическую деятельность в области культуры и искусства; 4) организацию досуга трудных подростков и инвалидов; 5) сбор пожертвований. **Шкала оценивания** «отлично»за 25-32 балла (80-100%) «хорошо» за 20 - 24 балла (65-79%) «удовлетворительно» за 16 -19 баллов (50-60%) «неудовлетворительно» за 15 баллов и ниже (менее 50%) **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний** Тестовыезаданияпредставляют собой три типа: 1) выбор одного правильного ответа из предложенных; 2) множественность выбора;

	3) задания на соответствие. Тест состоит из 22 заданий, время выполнения теста 30 минут. Общее количество баллов – 32 **Правильный вариант ответа выделен жирным** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Культурная политика за рубежом - традиции, новые перспективы. Основы рекреационного законодательства Общенациональные планы развития рекреации Специальные федеральные рекреационные компании Агентства государственного сектора Бюро загородной рекреации в США Служба парков в Канаде Роль ЮНЕСКО и других международных Организаций в координации и реализации международных программ развития культуры и досуга Программа Совета по культурному сотрудничеству Совета Европы .Взаимообмен и взаимовыгодное сотрудничество в социально-культурной сфере Основные направления социально-культурного обмена и сотрудничества бизнес и менеджмент в СКД за рубежом. .Менеджмент досуга в условиях современного мира .Специфика менеджмента за рубежом .Условия организации менеджмента в социально-культурной сфере Индустрия массового досуга и бизнеса .Влияние досугового бизнеса на развитие сферы досуга и рекреации **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Общечеловеческие принципы организации СКД в странах цивилизованного мира. 2. Социальные корни процессов культуры и досуга. Соотношение категорий «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии. 3. Основные структурно-функциональные компоненты рекреационно-досуговой сферы: государственный, коммерческий, общественный. 4. Использование зарубежного опыта в организации СКД в России. 5. Социальная работа за рубежом. 6. Психосоциальная работа с детьми и подростками за рубежом. 7. Опыт подготовки специалистов социально-культурной сферы в зарубежных странах.

	8. Социально-культурная деятельность как направление социальной работы. 9. Роль религиозных сообществ в развитии СКД. 10. Социокультурная деятельность отдельных категорий населения зарубежных стран. 11. Образовательные учреждения и их роль в организации досуга различных групп населения. 12. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран. 13. Международный обмен и сотрудничество в СКД: состояние, проблемы, перспективы. 14. Организация международных фестивалей, праздников, карнавалов. 15. Роль ЮНЕСКО и других международных организаций в координации и реализации межнациональных программ развития культуры и досуга. 16. Молодежные досуговые организации развитых капиталистических стран. 17. Виды рекреационной и досуговой деятельности и сфер ее организации (США, Великобритания, Канада, Франция и т.д.). 18. Спонсорство и меценатство в культуре: зарубежный опыт. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Социально-культурный аспект деятельности культурно-досуговых и рекреационных учреждений за рубежом 2. Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом 3. Понятия «досуг» и «рекреация» в теории и практике зарубежных стран 4. Глобализация как тенденция современного мира. Роль ЮНЕСКО, ООН, Совета Европы в развитии интеллектуального сотрудничества в области науки, культуры, образования и коммуникаций 5. Основные направления в сфере образования, сохранения всемирного природного и культурного наследия, международное культурное сотрудничество 6. Ассоциации, клубы, комиссии, объединения, ассамблеи по решению вопросов культурной политики. Государственные органы, выполняющие консультативные, исполнительские, информационные функции при своем правительстве в сфере СКД 7. Национальные координационные органы и их содействие развитию и обучению клубов. Исторические и географические сведения о работе клубов ЮНЕСКО в разных городах 8. Взаимосвязь социальной работы и культурно-досуговой деятельности 9. Характеристика социально-политической и экономической ситуации в странах Запада. Социальное обеспечение. Медицина. Образование 10. Социальные проблемы общества в решении государства и общественных организаций

	11. Социальная работа как профессия (социальный работник, социальный педагог, аниматор, медиатор, релаксатор и др.) 12. Роль семьи в социальном развитии общества 13. Социальная работа за рубежом как одно из важнейших направлений деятельности государства и общественных организаций по социальной поддержке различных категорий населения 14. Потребность в теоретическом и методологическом обеспечении СКД 15. Социально-культурная анимация 16. Игровая терапия в воспитании, обучении, социализации 17. Характеристика социально-культурных субъектов (институты: семья, государственные и муниципальные структуры, объединения и предприятия, коммерческий сектор, СМИ, учреждения социокультурного профиля: театры, цирки, клубы). Социально-культурная структура субъектов СКД на различных уровнях (традиции, обряды, обычаи, ритуалы). 18. Взаимодействие субъектов СКД в решении социальных проблем (общественные организации, реабилитационные центры, благотворительные фонды). 19. Рекреационное обслуживание в рамках государственного сектора (разработка и реализация программ). Административно-территориальное деление (федеральный уровень, провинция, муниципалитет). 20. Исторические аспекты квалификации работников культурно-досуговой сферы (аниматоры, релаксаторы и др.). Централизованная подготовка кадров в сфере досуга 21. Формы подготовки специалистов культурно-досуговой работы (курсы, программы) 22. Основные направления подготовки кадров (сфера культуры, руководящий состав, обучение в университетах и т.д.). Национальные школы администраторов (менеджмент в области культуры и коммуникаций) 23. «Рекреация», «игра», «досуг» (исторические корни). Качественные характеристики досуга (временное пространство, психологическое состояние и др.) 24. Всемирная ассоциация исследований досуга. Современные подходы к исследованию проблем свободного времени 25. Специфика деятельности парков по организации досуга 26. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых 27. Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков 28. СКД по борьбе с наркоманией. 29. Целевое назначение религиозных организаций. Концепция становления и развития СКД религиозных организаций 30. Взаимоотношения государства и церкви в сфере социально-культурных преобразований 31. Участие национальных правительств, межгосударственных организаций, добровольческих структур и транснациональных ассоциаций в разработке социально-культурных проектов и программ 32. Международные добровольческие организации 33. Социально-культурная адаптация как процесс и результат активного приспособления человека к условиям новой социальной среды 34. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры, искусства 35. Основы рекреационного законодательства

	36. Роль ЮНЕСКО и других международных Организаций в координации и реализации международных программ развития культуры и досуга 37. Взаимообмен и взаимовыгодное сотрудничество в социально-культурной сфере 38. Специфика менеджмента за рубежом 39. Влияние досугового бизнеса на развитие сферы досуга и рекреации 40. Фестивали. Праздники. Карнавалы.
Б1.Б.12 Основы государственной культурной политики	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания. Доклады студентов, выступление на семинарах. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену (зачёту) по дисциплине** 1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика 2. Культурная политика как основа социокультурного управления 3. Субъекты и объекты культурной политики 4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России 5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса 6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества 7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций» 8. Культура в условиях глобализации и глокализации 9. Геополитическая составляющая культуры 10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета 11. Россия на культурной карте мира: история и современность 12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей 13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании 14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства 15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса» 16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности 17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике 18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры»- этической, эстетической у творцов культуры

	19. Приоритет сохранения культурного наследия пред имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление 20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне 21. Экономика культуры и культурная индустрия 22. Культурно-языковая политика 23. Этнокультурная политика 24. Традиционная культура в культурной политике государства 25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования 26. Значение возможностей культурного досуга 27. Значение и особенности молодежной культурной политики 28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества 29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многконфессиональных регионах 30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления 31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию 32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте 33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей 34. Институты культурной жизни в системе культурной политики 35. Информационное обеспечение сферы культуры 36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ 37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира 38. Бесперспективность насилия в XXIв: культура как «мягкая сила» 39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство 40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире»
Б1.Б.13 Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос, - письменные индивидуальные задания; - расчетно-аналитические задания, - тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена).

	Текущий контроль **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Раздел философского знания, предметом которого являются общие закономерности и тенденции научного познания, называется… 1. Эпистемология 2. Аксиология 3. Эстетика 4. Эсхатология 2. Начальным шагом научного исследования является … 1. Выбор метода исследования 2. Формулирование проблемы 3. Проведение эксперимента 4. Организация наблюдения 3. Процесс интенсивного взаимодействия науки и техники, т.е. научно-технический прогресс, начинается в … 1. XVII веке 2. IV-XIV веках 3. Конце XVIII- первой половине XIX века 4. Античности 4. Первый европейский университет был открыт в … 1. Вене 2. Болонье 3. Москве 4. Кембридже 5. Тезис «Наука – чума XX века» характеризует смысл позиции: 1. Технократического утопизма 2. Экологического оптимизма 3. Сциентизма 4. Антисциентизма *6 Научная революция конца XIX - первой половины XX в. связана с формированием (выберите не менее двух вариантов ответа)…* 1. Идеи развития 2. Представления о природе как сложном динамическом единстве саморегулирующихся систем 3. Механической картины мира 4. Представлений о новых механизмах возникновения научных теорий

	7 Этическая оценка современного технического прогресса связана с формированием (выберите не менее двух вариантов ответа)… 1. Технофобиями 2. Развитого гражданского общества 3. Позицией экспертов-специалистов 4. Инженерного сообщества 8 Представителями эволюционной эпистемологии являлись: 1. С.Тулмин 2. М.Полани 3. Ж.Пиаже 4. И.Лакатос *9 В Древнем мире развитие техники было тесно связано в первую очередь (выберите не менее двух вариантов ответа) с…* 1. Развитием науки 2. Магией 3. Мифом 4. Философией *10 Характерными чертами научного знания являются (выберите не менее двух вариантов ответа)…* 1. Системность, рациональность 2. Достоверность 3. Объективность 4. Возможность его опровержения опытом 11 Основными категориальными характеристиками научного познания в классической философии науки являются (выберите не менее двух вариантов ответа): 1. Контекстуальность, кентавричность 2. Конструктивность, консенсусность 3. Фундаментализм, интернализм 4. Методологичность, сциентизм 12 Согласно теории П. Фейерабенда, рост научного знания происходит в процессе (выберите не менее двух вариантов ответа): 1. Кумулятивного накопления 2. Секуляризации 3. Пролиферации идей 4. Мутации 13 Как своеобразная форма познания – специфический тип духовного производства и социальный институт – наука

	возникла в Европе, в… 1. XVI–XVII вв. 2. XVIII–XIX вв. 3. XX в. 4. В эпоху Античности в Древней Греции 14 Предпосылками возникновения науки являлись следующие: 1. Общественно-экономические (утверждение капитализма) 2. Социальные (уменьшение господства религии и схоластически-умозрительного способа мышления) 3. Достижение определенного уровня развития самого знания, «запас» необходимого и достаточного количества фактов, которые бы подлежали описанию, систематизации и теоретическому обобщению 4. Верны все вышеуказанные условия 15 Наука – особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку _____, системно организованных и обоснованных знаний о мире (вставьте пропущенное слово). 1. Субъективных 2. Объективных 3. Экспериментальных 4. Теоретических **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Тема 1. Сущность науки и особенности современного научного знания 1. Покажите основные подходы к пониманию науки. 2. Охарактеризуйте специфику науки как вида познавательной деятельности. 3. Покажите отличия научного знания от обыденного. 4. Как соотносятся наука и здравый смысл? 5. Почему наряду с наукой существуют вненаучные формы познания? 6. Раскройте понятие социального института. 7. Назовите основные этапы институционализации науки. 8. Охарактеризуйте концепцию науки как социального института, разработанную Р. Мертоном. 9. Раскройте содержание императивов, регулирующих деятельность научного сообщества. 10. Покажите этапы исторического развития институциональных форм научной деятельности. 11.Охарактеризуйте основные формы организации научных сообществ. 12.Что понимается под «большой наукой»? 13.Охарактеризуйте основные подходы к пониманию культуры. 14.Раскройте культурологические характеристики науки.

	15.Покажите влияние культуры на развитие науки. 16.Раскройте механизм влияния науки на развитие культуры. 17.Опытное изучение реальности как черта научного знания 18.В чем заключается достоверность научного знания? 19.Что означают объективность и предметность научного знания? 20.Практическая направленность научного знания 21.Направленность на обнаружение законов как черта науки 22.Что означает рефлексия по поводу методов достижения целей в науке? 23.Дайте понятие научного метода и научной методологии. 24.Каковы функции метода научного исследования? 25.В чем состоит объективность и субъективность метода научного познания? 26.Каково соотношение научной теории и научного метода? Тема 2. Проблема истинности и рациональности в научном познании Каковы основные концепции истины, их соотношение? Назовите главные положения марксистского учения об истине, дайте их оценку с позиций современной науки. 2. Подтверждается ли положение «абсолютная истина есть сумма относительных истин» данными современной науки? 3. Что такое критерии истины, каковы их виды? 4. Что говорил М. Хайдеггер об истине как единстве двух форм соответствия? Выразите ваше отношение к этой позиции. 5. Как вы понимаете положение о том, что субъект есть основание и «условие возможности» истины? 8. Какой философский смысл имеет выражение «борьба за истину»? 9. Э. Гуссерль о натурализме и объективизме как причинах «кризиса» европейской науки. 10.Что писал М. М. Бахтин о правде и истине? Каково значение его идей для методологии гуманитарных наук? 11.Какими критериями истины пользуется наука? 12.Чем истина отличается от правды? 13.В чем особенности практики как критерия истинности знания? 14.Можно ли считать истину смыслом человеческой деятельности? 15.В чем смысл научной рациональности? Каковы ее критерии? 16.Как изменяется представление о научной рациональности с развитием науки? Тема 3. Структура научного знания и его основные элементы 1. Охарактеризуйте критерии структурирования науки. 2. Перечислите структурные элементы научного знания. 3. Какие основные элементы относятся к эмпирическому уровню научного знания? 4. Дайте характеристику основных компонентов теоретического знания.

	5. Охарактеризуйте взаимосвязь эмпирического и теоретического знания. 6. Проведите содержательный анализ оснований науки. Тема 4. Динамика науки: социокультурное понимание 1. Покажите основные направления взаимодействия науки и мировоззрения. 2. Охарактеризуйте известные вам типы мировоззрения. Покажите роль мировоззрения в развитии науки на примере коперниканской революции. Какие изменения в античной картине мира произошли под влиянием христианского мировоззрения Средневековья? Охарактеризуйте исторические истоки современной науки. Покажите основные характеристики протонаучного знания Древнего мира. Охарактеризуйте специфику древнегреческой науки. Какую роль в истории науки сыграл спор об универсалиях? Дайте характеристику основных принципов классической науки. Охарактеризуйте сходство и различия неклассической и постнеклассической науки. 11.Покажите ведущие признаки науки с точки зрения К. Поппера. 12.В чем заключается новизна идей Т. Куна относительно процесса развития науки? 13.Как развиваются идеи Т. Куна в концепции И. Лакатоса? 14.Охарактеризуйте три основных подхода к пониманию динамики научного знания. 15.Покажите взаимосвязь науки и мировоззрения. 16.Охарактеризуйте основные черты научной картины мира. Тема 5. Особенности современного социально-гуманитарного познания 1. Рассмотрите соотношение социально-гуманитарного и естественнонаучного познания. 2. Методы понимания и объяснения в изучении явлений социальных и природных. 3. В.Виндельбанд о номотетических и идеографических методах. 1. Философская герменевтика и гуманитарное знание. Герменевтический круг. 2. Роль практики в социальном познании. 3. Специфика критерия истины в социальном познании. 4. Сформулируйте особенности методологии социального познания. Аксиологический характер понятий социального познания 5. Дайте характеристику основных методов социального познания (наблюдение, интроспекция, эмпатия, социальный эксперимент, социальное проектирование, сравнительный метод). 6. Социологические методы в изучении социальных явлений (опросы, анализ документов, социометрия, биографический метод). 7. Игровые методы. 8. Системный и структурно-функциональный подходы. 9. Каковы основные черты новой формирующейся парадигмы социально-гуманитарного знания и его методологии?

	Тема 6. Основные методы научного исследования 1. Охарактеризуйте сущность и предназначение метода. 2. Покажите различие между «методом как инструментом» и «методом как применением этого инструмента». 3. Гарантируется ли непременное нахождение истины применением научных методов? 4. Покажите различия между методологическим негативизмом и методологической эйфорией. 5. Охарактеризуйте основные этапы развития философских представлений о сущности и роли научного метода в познании. 6. Покажите взаимосвязь теории и метода. 7. Охарактеризуйте объективно-содержательный, операциональный и праксеологический аспекты метода. 8. По каким основаниям могут быть классифицированы научные методы? 9. Покажите специфику философской методологии в процессе научного познания. 10.Охарактеризуйте особенности методов эмпирического познания. 11.Дайте характеристику методов теоретического познания. 12.Покажите особенности общелогических методов познания. 13.Дайте сравнительный анализ контекста открытия и контекста обоснования. Тема 7. Логика процесса научного исследования 1. Что значит изучать факты? Что такое гипотеза? Каковы требования к ней? Что означает поставить проблему исследования? Как соотносятся тема и проблема? 2. Суть рекомендаций по оформлению материалов исследования 3. Формы литературной продукции, в которых отражаются результаты проведенного исследования: реферат, научная статья, научный отчет, доклад; методическое пособие; монография; тезисы докладов. Их характеристика. 4. Критерии оценки достоверности результатов теоретического исследования предметность; полнота; непротиворечивость; интерпретируемость; проверяемость; 5. Критерии оценки достоверности результатов эмпирического исследования. объективность нейтральность адекватность полнота 6. Что означают понятия методологическая и эмпирическая основы исследования? 7. Какова характеристика теоретического и эмпирического этапов работы на стадии проведения исследования? 8. Каково содержание процесса апробации исследования? 9. Что означает категория исследовательского подхода к изучению предмета исследования? Основные подходы:

	логический, исторический; содержательный и формальный; количественный и качественный, их характеристика. 10. Требования к выводам исследования. Тема 8. Методика работы с источниками информации 1. Дайте определение понятию «документ». 2. Назовите функции документа. 3. Назовите основные виды документов. 4. Основные виды изданий. 5. Характеристики сериальных изданий 6. Научные издания и их характеристика 7. Справочные и учебные документы. 8. Содержание информационного анализа документов. 9. Электронные формы информационных ресурсов. 10. Общая характеристика источников информации, используемых при подготовке письменных работ Тема 9. Особенности научной работы и этика научного труда 1. Какими видами литературной продукции оформляются результаты научного труда? 2. Основные требования к содержанию и оформлению научного реферата. 3. Основные требования к содержанию и оформлению научного отчета. 4. Основные требования к содержанию и оформлению журнальной научной статьи. 5. Теоретические и эмпирические научные статьи и их содержание. 6. Охарактеризуйте основные формы научного общения. 7. Каковы этические нормы научной деятельности? Тема 10. Подготовка текста исследования 1. Назовите и охарактеризуйте основные элементы введения научной работы. 2. Дайте характеристику требований к содержанию глав основной части работы. 3. Требования к заключительной части работы. 4. Требования к списку источников работы. 5. Содержание и использование приложений. 6. Рубрикация текста. 7. Логические правила деления текста работы. 8. Требования к заголовкам глав и разделов работы. 9. Методические приемы изложения научных материалов. 10. Требования к языку и стилю научной работы. Тема 11. Оформление и защита исследовательской работы 1. Как оформляются ссылки и сноски в научных работах?

	2. На чём основано оформление библиографического списка научной работы? 3. В чём заключается техника цитирования? 4. Как оформляются таблицы, иллюстрации и приложения в научных работах? 5. Как оформляются сокращения в научных работах? 6. Каковы общие правила оформления научных работ? Тема 12. Научное социологическое исследование: сущность, виды, цели 1. В чем выражается специфика социологического подхода к анализу процессов СКД в трансформируемом обществе? 2. Целевые и концептуальные установки применения социологических методов в исследовании проблем профессиональной деятельности. Социологические проблемы СКД. 3. В чем отличие социологического подхода к формулировке изучаемой в рамках прикладного исследования проблемы от подходов других наук? 4. Что, с вашей точки зрения, означает обосновать тему конкретно-социологического исследования? 5. Составьте классификационную схему типов и видов прикладных социологических исследований и дайте их краткую характеристику. 6. В чем различие между теоретико-прикладным и прикладным исследованиями? 7. Назовите известные вам виды повторных исследований. В каких случаях применяется тот или иной вид? Приведите примеры таких исследований. 8. Каковы особенности монографических исследований. Какое социальное явление или процесс может стать объектом монографического исследования? Приведите примеры таких явлений. 9. В чем особенности каждого этапа социологического исследования? 10. С какой целью проводится пилотажное исследование? 11. Приведите примеры нескольких актуальных тем, исследования по которым, на Ваш взгляд, сегодня крайне необходимы. 12. Обоснуйте тип исследования по теме, которую Вы предложили. Тема 13.Программа социологического исследования. 1. Раскройте структурные особенности построения программы прикладного социологического исследования. 2. Проанализируйте конкретную социальную ситуацию и сформулируйте проблему применительно к предложенному Вами прикладному исследованию. Определите цель и задачи данного исследования. 3. Проведите на конкретном примере выбор объекта исследования и определите его предмет. 4. Раскройте сущность и функции исследовательской гипотезы. Сформулируйте гипотезы для выбранной Вами темы и укажите их вид. 5. Определите круг основных понятий, которые будут использованы в исследовании по выбранной Вами теме. 6. Раскройте необходимость их интерпретации. Проведите эмпирическую интерпретацию этих понятий. 7. Раскройте сущность выборочного метода в познании.

	8. Раскройте содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность». 9. Что значит репрезентативность выборки и какое значение имеет репрезентативность для обеспечения достоверности результатов социологического исследования. 10. Обоснуйте тип выборки для Вашего социологического исследования. Тема 14. Особенности использования метода опроса в исследовании деятельности учреждений культуры 1. Охарактеризуйте сущность и специфику социологического опроса. В чем вы видите преимущества и недостатки получения информации в процессе опроса. 2. Составьте типологическую классификацию видов опроса. Опишите содержание и назначение каждого из видов. 3. Определите, для каких исследовательских задач (в рамках выбранной Вами темы прикладного исследования) может быть использован метод опроса. Обоснуйте свой выбор. 4. Раскройте сущность и специфику социометрического метода. Какие ограничения возникают в его использовании и чем они обусловлены? 5. Дайте характеристику видов социометрических критериев. 6. В чем заключается особенность представления социометрических данных? Что такое «социограмма» и «социоматрица». 7. Раскройте сущность, основное назначение, возможности и ограничения метода экспертных оценок. Покажите, с помощью каких средств и процедур обеспечивается более полное использование его достоинств. 8. Выделите функции, которые могли бы выполнить эксперты в Вашем исследовании. 9. Назовите требования, предъявляемые к экспертам. Укажите, в какой мере и почему выделенные качества необходимы для участия в экспертизе. Выделите состав качеств, которые особенно важны эксперту по выбранной Вами теме исследования. 10. Проанализируйте типичные ошибки, которые случаются в применении метода экспертных оценок. Укажите, из-за чего они возникают и к каким последствиям может привести каждая из них. Тема 15. Методика составления анкеты исследования. 1. Какую роль играет «паспортичка» в анкете? 2. Перечислите требования, которые предъявляются к формулировке вопросов? 3. В чем специфика функционально-психологических вопросов? 4. Разработайте анкеты для оценки компетентности кандидатов в эксперты на примере Вашего исследования. 5. Разработайте анкету для проведения опроса в сфере СКД на примере Вашего исследования. Тема 16. Интервью как метод сбора информации в исследовании досуга.. 1. В чем специфика метода интервью? 2. Какова процедура проведения интервью? 3. Какие факторы, влияют получение надежной и достоверной информации а ходе интервьюирования? 4. Требования, предъявляемые к интервьюеру. 5. Каким образом влияют пол и возраст интервьюера на успешность взаимодействия с респондентом?

	6. Каким образом влияет внешний вид интервьюера на эффективность процесса интервьюирования. 7. От каких личностных качеств интервьюера зависит успех проведения опроса? 8. В чем специфика взаимного внушения взглядов интервьюера и респондента. 9. Сущность «эффекта интервьюера». 10. Каким образом осуществляется контроль качества работы интервьюера? *Тема 17.Наблюдение как метод сбора информации в исследовании досуга..* 1. Выделите особенности, преимущества и недостатки метода наблюдения. 2. Раскройте содержание и назначение каждого из видов наблюдения. 3. Какие знания и умения необходимы наблюдателю? 4. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие. 5. Основной категориальный аппарат метода наблюдения. 6. Примерная структура дневника наблюдения. 7. Типичные ошибки, допускаемые при проведении наблюдения. 8. Примерная структура дневника наблюдения. 9. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения. Тема 18.Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры. 1. Выделите особенности, преимущества и недостатки метода анализа документов. 2. Выбор необходимых видов документов. 3. Критерии, которыми должен руководствоваться исследователь при сборе информации из документальных источников? 4. Проведите традиционный анализ документа, предложенного преподавателем. Проинтерпретируйте результаты Вашего анализа и сделайте выводы. 5. В каком случае целесообразно проведение контент-анализа? 6. Обоснуйте возможности использования метода контент-анализа документов при проведении социологического исследования по выбранной Вами теме. Тема 19: Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы. 1. Охарактеризуйте сущность и логическую структуру социального эксперимента. 2. Какова роль эксперимента в решении проблем в сфере СКД? 3. Какие ограничения возникают при эксперименте в анализе социальных объектов и чем они обусловлены? 4. Что такое социологическая информация, каким требованиям она должна отвечать? 5. От чего зависит использование тех или иных методов сбора социологической информации? Возможно ли их

	комплексное применение? Тема 20: Особенности качественной методологии исследования социокультурных процессов 1. Какова основная исследовательская ориентация количественного исследования? 2. Кто выступает объектом в количественном исследовании? 3. Что такое нисходящая стратегия получения знания и чем она отличается от восходящей? 4. Какова позиция социолога в классическом и качественном социологическом исследовании? 5. Опишите образ реальности в качественной парадигме. 6. Что означает понять социальное явление? 7. Каков характер знания, получаемого в качественной парадигме? 8. Как оценивается качество качественного исследования? Проблема истины в качественном исследовании. Тема 21: Обработка и анализ социологической информации. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в СКД 1. В чем особенности этапа обработки данных социологического исследования? Опишите основные технические процедуры, применяемые на этом этапе. 2. Как осуществляется обобщение и анализ данных? Какова роль этого этапа социологического исследования? 3. Раскройте сущность измерения социальных характеристик и получения показателей в прикладном социологическом исследовании. 4. Охарактеризуйте различные типы шкал в исследовательском инструментарии. Приведите примеры по каждому типу шкал. 5. Раскройте сущность процесса обработки первичной социологической информации. 6. В чем заключается смысл процедуры кодирования? Какие системы кодирования вы знаете? Для чего нужен кодификатор, как он разрабатывается? Каковы основные требования к разработке кодификатора? 7. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования. 8. Очертите круг известных вам процедур статистического анализа данных. 9. Перечислите и опишите формы анализа и обобщения результатов социологического исследования. 10. Как оценивается качество социологического исследования? Что такое качество цели, средств и результата? **Тематика эссе, рефератов, презентаций** Проблема отграничения истины от заблуждения.

	Корреспондентная, когерентная и прагматическая концепции истины: основные направления взаимосвязи. Развитие представлений о критерии истины в истории философии. Коммуникативность в науках об обществе и культуре. Проблема истинности в гуманитарном познании. Роль общественно-исторической практики в научном познании. Рациональность в социально-гуманитарных науках. 8. Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках. 9. Основные исследовательские программы социально-гуманитарных наук. 10.Соотношение рационального и иррационального в социально-гуманитарных науках. 11.Глобальные революции и типы научной рациональности. 12.Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. 13.Догматизм и релятивизм в науке: истоки и сущность. 14.Э. Гуссерль и Л. Витгенштейн о роли веры и уверенности в познавательном процессе. 15.Концепция исторической динамики науки Т. Куна. 16.Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса. 17.К. Поппер о динамике научного знания. Принцип фальсификации. 18.Научная картина мира и ее функции. 19.Взаимодействие традиции и возникновения нового знания. 20.Проблемы типологии научных революций. 21.Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. 22.Взаимосвязь мировоззрения и науки. 23.Эмпирический и теоретический уровни научного знания, критериих различения. 24.Основные подходы к структурированию науки. 25.Структура эмпирического знания. Эмпирические зависимости и эмпирические факты. 26.Структура теоретического знания и методы теоретического исследования. 27.Типология законов науки. 28.Основания науки и их структура. 29.Философские основания науки. 30.Идеалы и нормы научного знания. 31.Психологические особенности и структура чувственного познания. 32.Структура и особенности рационального познания. 33.Природа ценностей и их роль в социальном познании.

	34.Учение о ценностях в теории И. Канта. 35.Г. Риккерт о месте ценностей в системе социально-гуманитарного знания. 36.Типы ценностей научного знания. 37.Принцип «отнесения к ценностям» и принцип «свободы от ценностей»: единство и взаимосвязь. 38.Оценочные суждения в науке и необходимость «ценностной нейтральности» в социальном исследовании. 39.Явные и неявные ценностные предпосылки как следствия коммуникативности социально-гуманитарных наук. 40.Место ценностей в теории социально-культурной деятельности. 41.Развитие представлений о методе в античной философии. 42.Проблемы науки и научного метода в философии Нового времени: Ф. Бэкон и Р. Декарт. 43.Методы науки и их роль в постижении научной истины. 44.Различие методов эмпирического и теоретического исследования. 45.Теория и метод: единство и взаимосвязь. 46.Становление общенаучных методов познания. 47.Функции научного метода и специфика их реализации. 48.Сущность и многообразие форм социального познания действительности. 49.Методология социального познания в русской философской мысли. 50.Роль практики в социальном познании. 51.Социальное предвидение и прогнозирование. 52.Соотношение социального и естественнонаучного познания. 53.Герменевтика как метод понимания социокультурной действительности. 54.Объяснение и понимание в гуманитарном познании 55.Историзм как принцип познания социальных явлений. 56..Использование метода анкетирования в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 57. Использования метода тестирования в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 58. Синергетический метод в исследовании проблем социально-культурной деятельности. 59. Использование экспертных методов в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 60. Применение метода массового опроса в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 61. Использование метода глубинного интервью в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 62. Использование биографического интервью в исследовании социально-культурной деятельности. 63. Использование метода полуструктурированного интервью в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 64. Использование анализа документов в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 65.. Использование контент-анализа в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 66.. Использование метода фокус-группы в исследовании объекта социально-культурной деятельности. 67.. Использование феноменологической социологической методики в социально-культурной деятельности.

	68.. Использование метода формализованного наблюдения в исследовании объектов социально-культурной деятельности. 69.. Использование метода неформализованного наблюдения в исследовании объектов социально-культурной деятельности. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по итогам первого семестра по дисциплине** 1. Понятие науки, классификация наук 2. Этапы развития науки. 3. Основные функции науки 4. Наука и обыденное знание 5. Критерии научного знания 6. Основные составляющие и признаки научного исследования 7. Понятие метода и методологии. Функции метода научного исследования. 8. Метод как единство объективного и субъективного 9. Особенности науки как познавательной деятельности 10. Наука как социальный институт 11. Наука как особая сфера культуры 12. Структура и уровни научного познания. 13. Проблема истины в научном познании. 14. Основные подходы к пониманию рациональности науки. 15. Методологические подходы к пониманию динамики науки. 16. Развитие научного знания и мировоззрение. 17. Научные картины мира как результат научных революций. 18. Динамика научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. 19. Основания структурирования научного знания. 20. Эмпирический и теоретический уровни научного знания 21. Фундаментальный и прикладной уровни научного знания 22. Особенности социально-гуманитарного познания 23. Проблема истинности в социально-гуманитарном познании 24. Ценности и их роль в социально-гуманитарном познании 25. Общефилософские методы исследования. 26. Научные методы эмпирического исследования.

	27. Общелогические методы исследования 28. Системный подход в научном исследовании и его требования. 29. Структурно-функциональный подход в научном исследовании и его характеристики. 30. Методы социально-гуманитарного познания 31. Формы научного познания: проблема, гипотеза, теория, закон. 32. Виды научной истины, критерии истинности научного знания 33. Соотношение правды и истины 34. Практика как критерий истинности научного знания. Функции практики. 35. Структурные элементы научного знания 36. Основные направления взаимодействия науки и мировоззрения 37. Роль мировоззрения в развитии науки 38. Сходство и различия неклассической и постнеклассической науки. 39. Основные черты научной картины мира 40. Методы понимания и объяснения в изучении явлений 41. Специфика критерия истины в социальном познании 42. Особенности методологии социального познания 43. Основные черты новой формирующейся парадигмы социально-гуманитарного знания и его методологии 44. Верификация и фальсификация в научном познании **Вопросы к экзамену по итогам второго семестра по дисциплине** 1. Понятие науки, классификация наук 2. Этапы развития науки. 3. Основные функции науки 4. Наука и обыденное знание 5. Критерии научного знания 6. Основные составляющие и признаки научного исследования 7. Понятие метода и методологии. Функции метода научного исследования. 8. Метод как единство объективного и субъективного 9. Особенности науки как познавательной деятельности 10. Наука как социальный институт 11. Наука как особая сфера культуры 12. Структура и уровни научного познания. 13. Проблема истины в научном познании. 14. Основные подходы к пониманию рациональности науки. 15. Методологические подходы к пониманию динамики науки.

	16. Развитие научного знания и мировоззрение. 17. Научные картины мира как результат научных революций. 18. Динамика научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. 19. Основания структурирования научного знания. 20. Эмпирический и теоретический уровни научного знания 21. Фундаментальный и прикладной уровни научного знания 22. Особенности социально-гуманитарного познания 23. Проблема истинности в социально-гуманитарном познании 24. Ценности и их роль в социально-гуманитарном познании 25. Общефилософские методы исследования. 26. Научные методы эмпирического исследования. 27. Общелогические методы исследования 28. Системный подход в научном исследовании и его требования. 29. Структурно-функциональный подход в научном исследовании и его характеристики. 30. Методы социально-гуманитарного познания 31. Формы научного познания: проблема, гипотеза, теория, закон. 32. Подготовительный этап исследовательской работы 33. Исследовательский этап научной работы 34. Этап подведения итогов научного исследования. 35. Программа исследования и процедуры ее разработки. 36. Требования к теме научного исследования 37. Требования и порядок формулировки актуальности, проблемы, объекта, предмета, цели и задач научного исследования. 38. Проблемная ситуация и проблема исследования. 39. Объект и предмет научного познания. 40. Цель и задачи исследований, требования к их постановке. 41. Актуальность темы научной работы - основные критерии определения актуальности. 42. Предпосылки и гипотеза исследования (на примере собственной научно-исследовательской работы). 43. Этапы научного исследования (на примере собственной научно-исследовательской работы). 44. Гипотеза научного исследования. Виды гипотез и требования к ним. 45. Операционализация понятийного аппарата. На примере своей дипломной работы. 46. Система поиска научной информации. Методика сбора и изучения специальной литературы. 47. Особенности научной работы и этика научного труда 48. Документальные источники информации и их характеристика. Понятие и виды документов. Условия доверия к информации.

	49. Основные требования к работе с источниками информации 50. Виды научных и учебных изданий 51. Структура учебно-научной работы 52. Основные правила оформления научных работ 53. План исследования и его разновидности 54. Отчет исследования, его содержание и основные требования. 55. Информационно-библиографические ресурсы и их характеристика 56. Варианты внедрения результатов исследования в практику. 57. Философско-методологические проблемы социального познания 58. Философско-методологические проблемы гуманитарного познания **Вопросы к зачету по итогам третьего семестра по дисциплине** 1. Особенности научного исследования в СКД в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения. 2. Специфика социального и социологического исследования. 3. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования. 4. Основные этапы социологического исследования. 5. Социологическое исследование как средство исследования проблем СКД. Цели, направления, проблематика социологических исследований в СКД. 6. Виды социологического исследования. 7. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач. 8. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования. 9. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования. 10. Классификация видов исследования в зависимости от метода сбора информации. 11. Программа как стратегический документ исследования. Структура и функции программы. Общие нормативные требования к программе прикладного социологического исследования. 12. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы. Формулировка и обоснование проблемы исследования. 13. Определение объекта и предмета исследования. 14. Определение целей и задач исследования. Классификация задач исследования. 15. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования. Этапы процедуры логического анализа. 16. Гипотеза в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Требования к гипотезе. 17. Сущность выборочного метода. Обоснование выборки в прикладном социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода.

	18. Виды и методы построения выборки. 19. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании. 20. Метод опроса в комплексе методов сбора данных, его познавательные возможности. Преимущества и недостатки метода. 21. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. 22. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. 23. Прессовый опрос, его специфика. 24. Экспертный опрос (метод экспертных оценок): особенности, основное назначение, функции метода. 25. Социометрический метод как вид опроса. 26. Метод фокус-группы: понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы. 27. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Социологическая анкета. Основные принципы и правила проектирования анкеты. Композиция и оформление анкеты. Применение анкетирования в СКД. 28. Вопрос как основной исследовательский инструмент. Требования к формулировке вопросов. 29. Классификация вопросов анкеты. 30. Интервьюирование. Сущность и характерные особенности интервью. Достоинства и недостатки, присущие методу интервью. 31. Классификация интервью. 32. Факторы, влияющие на качество результатов интервью. 33. Контроль за работой интервьюера. Понятие «эффект интервьюера». 34. Регистрация получаемых данных при проведении интервью. 35. Наблюдение как вид исследования в социальных науках. Специфика и особенности наблюдения как метода сбора первичной социологической информации. 36. Достоинства и недостатки метода наблюдения. 37. Классификация видов наблюдения. 38. Программа наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения, их интерпретации и анализа. **Вопросы к экзамену по итогам четвертого семестра по дисциплине** 1. Особенности научного исследования в СКД в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения. 2. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования. 3. Основные этапы социологического исследования. 4. Виды социологического исследования. 5. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования. 6. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.

	7. Программа как стратегический документ исследования. Структура и функции программы. 8. Общие нормативные требования к программе прикладного социологического исследования. 9. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы. 10. Формулировка и обоснование проблемы исследования. 11. Определение объекта и предмета исследования. 12. Определение целей и задач исследования. Классификация задач исследования. 13. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования. 14. Этапы процедуры логического анализа. 15. Теоретическая, эмпирическая и операциональная интерпретация основного понятия. 16. Гипотеза в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Требования к гипотезе. 17. Сущность выборочного метода. Обоснование выборки в прикладном социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода. 18. Виды и методы построения выборки. 19. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании. 20. Метод опроса в комплексе методов сбора данных, его познавательные возможности. Преимущества и недостатки метода. 21. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. 22. Экспертный опрос (метод экспертных оценок): особенности, основное назначение, функции метода. 23. Социометрический метод как вид опроса. 24. Метод фокус-группы: понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы. 25. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. 26. Социологическая анкета. Основные принципы и правила проектирования анкеты. 27. Композиция и оформление анкеты. 28. Применение анкетирования в СКД. 29. Вопрос как основной исследовательский инструмент. Требования к формулировке вопросов. Классификация вопросов анкеты. 30. Интервьюирование. Сущность и характерные особенности интервью. Достоинства и недостатки, присущие методу интервью. 31. Классификация интервью. 32. Факторы, влияющие на качество результатов интервью. 33. Контроль за работой интервьюера. Понятие «эффект интервьюера». 34. Регистрация получаемых данных при проведении интервью.

	35. Наблюдение как вид исследования в социальных науках. Специфика и особенности наблюдения как метода сбора первичной социологической информации. 36. Достоинства и недостатки метода наблюдения. 37. Классификация видов наблюдения. 38. Программа наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения, их интерпретации и анализа. 39. Понятие документа в социологии. Классификация документов. 40. Метод анализа документов, его достоинства и недостатки. 41. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика. 42. Формализованный (количественный) метод анализ документов. 43. Сущность контент-анализа документов, его общая характеристика. 44. Процедура контент-анализа: категории анализа, единицы анализа, единицы счета. 45. Социальный эксперимент: общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. 46. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. 47. Организация социологического исследования. 48. Планирование и организация исследований в СКД. 49. Рабочий план исследования, его назначение и содержание. 50. Понятие «пилотаж» и «полевые работы» в социологическом исследовании, назначение и особенности. 51. Измерение социальных явлений и процессов. 52. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик. Типы шкал: общая характеристика, правила построения. 53. Обработка и анализ социологической информации. 54. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации. 55. Подведение результатов исследования и их апробация. 56. Внедрение результатов исследования в практику СКД. 57. Композиция и рубрикация научного произведения (дипломной работы). 58. Основные требования к оформлению итогов исследования, методика подготовки выпускной (квалификационной) работы. 59. Требования к работе с источниками информации при подготовке выпускной (квалификационной) работы 60. Характеристика качественной методологии социологических исследований в СКД 61. Фокус исследовательского интереса в качественном социологическом исследовании 62. Исследовательская ориентация в качественном социологическом исследовании 63. Характер получаемой информации в качественном социологическом исследовании 64. Проблема истины в качественном исследовании

	65. Опыт и проблемы социологических исследований в сфере досуга. 66. Познавательные возможности исследований сферы досуга. 67. Социологическая диагностика содержания досуга. 68. Социологический анализ тенденций развития сферы СКД. 69. Социологический анализ самодеятельных форм проведения досуга. 70. Социально-культурнаядеятельностькакпредмет социологического изучения. 71. Социологический анализ основных направлений деятельности учреждений культуры. 72. Исследование условий формирования интересов и запросов различных слоев населения в СКД. 73. Диагностика деятельности учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей. 74. Проблемы исследования социально-культурной деятельности в структуре свободного времени молодежи. 75. Общественное мнение и проблемы его исследования. 76. Изучение ценностных ориентации молодежи в сфере СКД. 77. Изучение интересов и запросов населения в организации досуга по месту жительства. Динамика культурных и социальных связей и проблемы ее диагностики
Б1.Б.14 Технологиче-ские основы социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос и письменные индивидуальные задания. Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: устный опрос, письменные индивидуальные задания. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест №1 (**Методика А. П. Васильева) Направлен на выявление знаний по разделу курса, умений осуществлять правильный выбор ответа из приведённых в тексте, сопоставлять базовые понятия курса с их определениями.Задание на установление правильного соответствия между двумя группами объектов {понятиями и ихопределениями). Инструкция: Вашему вниманию предлагаются определения базовых понятий учебной дисциплины «Технологические основы СКД». Соотнесите указанные определения базовых понятий с одним из вариантов ответа. Установить соответствия: 1. Целенаправленная деятельность субъектов социально-культурной сферы по сохранению, созданию, распространению, освоению духовных ценностей и материальных продуктов культуры - ... 2. Устойчивая совокупность вещественных и личностных элементов, с которыми взаимодействует социальный субъект, и которые оказывают влияниена его деятельность по сохранению, созданию, освоению распространению

	духовных ценностей и материальных продуктов культуры - ... 1 ...социально-культурная среда. 2 ...социально-культурная деятельность. 3 ...технология социально-культурной деятельности. **Тест №2 (**Методика А. П. Васильева) Направлен на выявление знаний о структурных элементах - составляющих технологического процесса социально-культурной деятельности. Задание на установление правильной последовательности действий. Инструкция: Вам необходимо выстроить в логической последовательности, обозначив соответствующими номерами, основные элементы технологического процесса социально-культурной деятельности. Содержание: Средства, Социальный заказ, Материально-техническая база, Цель, Субъект, Финансовое обеспечение, Формы, Объект, Методы **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Семинар 1.Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура.** 1.Понятие «технологии» социально-культурной деятельности. 2.Структура технологии СКД. 3.Технология как система управления социокультурными процессами. 4.Субъекты иобъекты управления в социокультурных технологиях. **Семинар 2. Содержание, формы, средства в социокультурных технологиях.** 1.Средства социально-культурной деятельности. 2.Формы социально-культурной деятельности. **Семинар 3. Методы СК технологий как элемент технологического процесса СКД.** 1.Совокупность и приемы целенаправленного взаимодействия субъекта и объекта социально-культурных технологий. 2.Классификация методов на основе системообразующих признаков (критериев). Критерий классификации – цели и функции: методы дидактические, методы воспитания, методы социологические, методы принятия решений, альтернатив, методы организации творческой деятельности, методы рекреации. 3.Критерий классификации – общее воздействие, определяющий адресность социально-культурных технологий – личность, группа, общность: индивидуальные, групповые, массовые. 4.Критерий классификации – способ влияния на личность – апелляция к чувствам, к разуму, соучастие в деятельности: эмоциональные, рациональные, практические. **Семинар 4. Типология технологий социально-культурной деятельности.** 1.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. 2.Проблема классификации социально-культурных технологий. 3.Основные типы технологии социально-культурнойдеятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социальнозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной

	деятельности. **Семинар 5. Культуроохранные технологии** 1.Сущность и типология культурно-исторических и культуроохранных технологий. Технология организации краеведческой работы. 2.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 3.Реставрационные технологии. 4.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 5.Поисково-исследовательская работа. **Семинар 6. Культуротворческие технологии.** 1.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 2.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия. 3.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 4.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 5.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 6.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 7.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 8.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. **Семинар 7. Рекреативные технологии.** 1.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД. 2.Рекреативная методика. 3.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. 4.Организация отдыха и развлечений. 5.Использование традиций народной культуры в организации досуга. **Семинар 8. Образовательные технологии.** 1.Образование как вид СКД. 2.Источники и составные части образовательных технологий. 3.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД. 4.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре. 5.Типология по функционально-организационному признаку. **Семинар 9. Социально-защитные технологии.** 1.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта.

	2.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 3.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 4.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 5.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 6.Досуговые, культуротерапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовыхсостояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. **Семинар10. Проектные технологии** 1.Назначение проектных технологий. 2.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 3.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 4.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. **Семинар 11. Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности.** 1.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 2.Инструментарий и ресурсы информационно-рекламной технологии. 3.Массмедийные технологии. 4.Выставочные технологии. 5.Технологии избирательных кампаний. **Семинар 12. Информационно-познавательные технологии.** 1.Характерные признаки цивилизованного общества. 2.Понятие об информационной культуре и информационных процессах в обществе. 3.История и традиции просветительства в России. 4.Основные направления информационно-просветительской деятельности. 5.Информационное обеспечение сферы культуры и досуга. 6.Понятие о социальной информации. 7.Цели и задачи информационно-просветительской работы. 8.Формы и методы информационно-просветительской деятельности. 9.Традиционные методики информационно-просветительской деятельности. 10.Современные информационно-просветительские технологии. **Семинар 13. Современные этнокультурные технологии.** 1.Этническая природа социально-культурных процессов. 2.Этнокультурные технологии - основа сохранения национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов,ремесел.

	3.Этнонаправленные технологии – инструментмежнационального культурного обмена и сотрудничества. 4. Основные направления социально-культурного взаимообмена и сотрудничества между странами. **Семинар 14. Технологиисоциокультурного менеджмента.** 1.Социокультурный менеджмент. 2.Маркетинговые технологии. 3.Организационно-распорядительные методы. 4.Технологии организации действий в социокультурной сфере. 5.Методы мотивации и стимуляции в социально-культурной деятельности. 6.Управленческие технологии контроля. 7.Технологии управления субъектами в социально-культурной сфере. 8.Разработка и обсуждение индивидуальных вариантов социального заказа, договора, **Семинар 15. Управленческие технологии.** 1.СКД как объект управления. 2.Сущность, особенности и содержание менеджмента в СКД. 3.Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента в современной социокультурной ситуации. 4.Социально-культурный менеджмент как система принципов и структурных элементов. Социально-культурный менеджмент как деятельный процесс и его функции: планирование, организация, мотивация и контроль. 5.Основы технологии менеджмента в социально-культурной сфере (игорный шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес). **Семинар 16. Социокультурные технологиисемейного досуга.** 1.Технология организации досуга семьи и быта. 2.Технология самодеятельного творчества и любительских объединений. 3.Коммуникативные технологии. **Семинар 17. Исследовательские технологии** 1.Назначение исследовательских технологий на начальном, диагностическом этапе управления социально-культурными процессами. 2.Выявление проблемы и анализ проблемной ситуации в социально-культурной сфере. 3.Внутренние и внешние источники получения исходной информации. 4.Типы исследовательских технологий (формализованные и неформализованные). 5. Диагностика, прогнозирование и программирование социально-культурных процессов. **Семинар 18. Технологии досуга лиц среднего и пожилого возраста** 1.Сравнительный анализ досуговой деятельности пожилых людей в Швейцарии и Шотландии. 2.Основные рекомендации в области социально-культурной деятельности Швеции 3.Культурно-педагогические программы для пожилых в ФРГ. 4.Методы работы с людьми старшего возраста в США.

	5.Почему ограничение жизнедеятельности пожилых людей, связанное с изменением их социального статуса, рассматривается как важнейшая социально-культурная проблема? 6.Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста 7.Характеристика основных форм деятельного досуга пожилых 8.Формы работы с пожилыми людьми. 9.Опыт работы с пенсионерами в Московской области. 10.Технология работы клубов по интересам. **Семинар 19. Коммуникативные технологии** 1.Сущность общения как феномена культуры. 2.Межличностное взаимодействие как социально-педагогический процесс. 3.Основные стили, виды, уровни педагогического общения. 4.Возрастная динамика общения. В чем специфика общения подростков? 5.Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы. 6.Межличностные взаимодействия как социально-педагогическая проблема. 7.Сущность общения как феномена культуры 8.Технологические приемы организации общения в сфере свободного времени. 9.Основные стили и виды педагогического общения. 10.Единицы коммуникативного общения 11.Характеристика типов коммуникативного **Тематика рефератов** 1.Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города. 2.Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ. 3.Влияние национальной специфики на содержание и методику деятельности культурно-досуговых учреждений. 4.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи. 5.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин. 6.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста. 7.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков. 8.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста. 9.Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе. 10.Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры. 11.Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях. 12.Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры. 13.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры. 14.Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном

	воспитании. 15.Возрождение народных праздничных досуговых традиций. 16.Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере. 17.Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов. 18.Формирование досуговой культуры у современной молодежи. 19.Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения. 20.Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками. 21.Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности. 22.Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД. 23.Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 24.Специфика формирования нравственной или эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД. 25.Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности. 26.Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов в учреждениях культуры. 27.Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры. 28.Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений. 29.Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен. 30.Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков). **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1.Технологические основы СКД – цели и задачи курса. 2.Основные задачи и направления СКД. 3.Особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию. 4.Сущность и специфика современных социокультурных технологий. 5.Определение термина технология, применительно к СКД. 6.Понятие отраслевых технологий. 7.Понятие дифференцированных технологий. 8.Понятие общих технологий. 9.Функциональные технологии. 10.Структура технологии СКД. 11.Технология как система управления социокультурными процессами. 12.Субъекты иобъекты управления в социокультурных технологиях. 13.Средства социально-культурной деятельности.

	14.Формы социально-культурной деятельности. 15.Методы социально-культурной деятельности. 16.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. 17.Проблема классификации социально-культурных технологий. 18.Средства, формы и методы социально-культурной деятельности. 19.Культуроохранные технологии. 20.Сущность и типология культуроохранных технологий. 21.Технология организации краеведческой работы. 22.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 23.Реставрационные технологии. 24.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 25.Поисково-исследовательская работа. 26.Культуротворческие технологии. 27.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 28.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия 29.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 30.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 31.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 32.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 33.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 34.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. **Вопросы к зачету по дисциплине** 1.Рекреативные технологии. 2.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД. 3.Рекреативная методика. 4.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. 5.Организация отдыха и развлечений. 6.Использование традиций народной культуры в организации досуга. 7.Образовательные технологии. 8.Образование как вид СКД. 9.Источники и составные части образовательных технологий. 10.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД.

	11.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре. Типология по функционально-организационному признаку. 12.Проектные технологии. 13.Назначение проектных технологий. 14.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 15.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 16.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. 17.Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. 18.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 19.Массмедийные технологии. 20.Выставочные технологии. 21.Технологии избирательных кампаний. 22.Социально-защитные технологии. 23.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта. 24.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 25.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 26.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 27.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 28.Досуговые,культуро-терапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовых состояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. **Вопросы итогового экзамена** 1.Технологические основы СКД – цели и задачи курса. 2.Основные задачи и направления СКД. 3.Особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию. 4.Сущность и специфика современных социокультурных технологий. 5.Определение термина технология, применительно к СКД. 6.Понятие отраслевых технологий. 7.Понятие дифференцированных технологий. 8.Понятие общих технологий. 9.Функциональные технологии. 10.Структура технологии СКД.

	11.Технология как система управления социокультурными процессами. 12.Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. 13.Средства социально-культурной деятельности. 14.Формы социально-культурной деятельности. 15.Методы социально-культурной деятельности. 16.Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. 17.Проблема классификации социально-культурных технологий. 18.Средства, формы и методы социально-культурной деятельности. 19.Культуроохранные технологии. 20.Сущность и типология культуроохранных технологий. 21.Технология организации краеведческой работы. 22.Технология развития туристско-экскурсионных маршрутов. 23.Реставрационные технологии. 24.Технологии возрождения традиционных форм СКД: народных промыслов, ремесел, обрядов, праздников и т.д. 25.Поисково-исследовательская работа. 26.Культуротворческие технологии. 27.Сущность и типология культуроориентированных и кулътуротворческих, развивающих технологий. 28.Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия 29.Технология создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. 30.Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. 31.Организация самодеятельного творчества: художественного, научно-технического, прикладного, авторского, коллекционно-собирательская и исследовательская деятельность, любительского движения. 32.Разработка и обсуждение различных видов творчески формирующих, развивающих технологий. 33.Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта. 34.Тенденции к расширению культуротворческих процессов в открытой социальной или экологической среде. 35.Рекреативные технологии. 36.Сущность рекреативных (восстановительных) технологий их использование в процессе СКД. 37.Рекреативная методика. 38.Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. 39.Организация отдыха и развлечений. 40.Использование традиций народной культуры в организации досуга. 41.Образовательные технологии. 42.Образование как вид СКД.

	43.Источники и составные части образовательных технологий. 44.Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам, и методам, применяемым в СКД. 45.Типология образовательных технологий по характеру удержания и структуре. Типология по функционально-организационному признаку. 46.Проектные технологии. 47.Назначение проектных технологий. 48.Роль проектирования и программирования в выработке решения. 49.Выбор тематики социально-культурных проектов для досуговой сферы. 50.Проект как форма культурной самодеятельности населения, его возрастных, социальных, профессиональных, этнических групп. 51.Информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. 52.Информационно-просветительная деятельность: отличительные признаки. 53.Массмедийные технологии. 54.Выставочные технологии. 55.Технологии избирательных кампаний. 56.Социально-защитные технологии. 57.Сущность, назначение и классификация социально-защитных технологий в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта. 58.Арттерапия и культуротерапия как необходимые доставляющие элементы социально-защитных технологий. 59.Клубные спортивно-оздоровительные технологии. 60.Культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью. 61.Меценатство, попечительство, социальное посредничество исотрудничество в области культуры, искусства, образования,спорта. 62.Досуговые, культуротерапевтические технологиикак фактор нейтрализации и преодоления стрессовых состояний, средство для создания соответствующихповеденческих реакций и эмоции. 63.Этнотехнологии. 64.Этническая природа социально-культурных процессов. 65.Этнонаправленные технологии – инструментмежнационального культурного обмена и сотрудничества. 66.Основные направления социально-культурного взаимообмена и сотрудничества между странами. 67.Технологии менеджмента в скд 68.Социокультурный менеджмент. 69.Маркетинговые технологии. 70.Технологии организации действий в социокультурной сфере. 71.Методы мотивации и стимуляции в социально-культурной деятельности.

	72.Управленческие технологии контроля. 73.Технологии управления субъектами в социально-культурной сфере. 74.Разработка и обсуждение индивидуальных вариантов социального заказа, договора, бизнес-плана на оказание социально-культурных услуг. 75.СКД как объект управления. 76.Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента в современной социокультурной ситуации. 77.Социально-культурный менеджмент как деятельный процесс и его функции: планирование, организация, мотивация и контроль. 78.Основы технологии менеджмента в социально-культурной сфере (игорный шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес). 79.Социокулыурные технологииформирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. 80.Технология организации досуга семьи и быта. 81.Технология самодеятельного творчества и любительских объединений. 82.Коммуникативные технологии. 83.Исследовательские технологии. 84.Назначение исследовательских технологий на начальном, диагностическом этапе управления социально-культурными процессами. 85.Выявление проблемы и анализ проблемной ситуации в социально-культурной сфере. 86.Внутренние и внешние источники получения исходной информации. 87.Типы исследовательских технологий (формализованные и неформализованные). 88.Альтернативные (инновационные) технологии и их противостояние традиционным подходам какой-либо своей стороной. 89.Сходство и различия процессов коммуникации и информирования в практике СКД. 90.Технологии общественных связей как разновидность коммуникационных технологий. 91.Механизм осуществленияинновационной технологии. 92.Составные компоненты социокультурных технологий 93.Специфика моделирования в социокультурных технологиях. 94.Специфика конструирования в социокультурных технологиях. 95. Уровни реализаций социокультурных технологий 96.Групповой уровень реализации социокультурных технологий 97.Индивидуальный уровень реализации социокультурных технологий 98.Массовый уровень реализации социокультурных технологий 99. Базовые социокультурные технологические системы 100.Особенности проектирования и реализации социокультурных технологии в учреждениях различного типа

	Примерная тематика курсовых работ. 1.Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города. 2.Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона). 3.Влияние национальной специфики на содержание и методику деятельности культурно-досуговых учреждений (на примере конкретного региона). 4.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи (на примере конкретного региона). 5.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин (на примере конкретного региона). 6.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста (на примере конкретного региона). 7.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков (на примере конкретного региона). 8.Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста (на примере конкретного региона). 9.Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе (на примере конкретного региона). 10.Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 11.Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 12.Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 13.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 14.Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании (на примере конкретного региона). 15.Возрождение народных праздничных досуговых традиций (на примере конкретного региона). 16.Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере (на примере конкретного региона). 17.Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов (на примере конкретного региона). 18.Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере конкретного региона). 19.Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения (на примере конкретного региона). 20.Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками (на примере конкретного региона). 21.Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности (на примере конкретного региона). 22.Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД (на примере конкретного региона). 23.Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 24.Специфика формирования нравственной или эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и

	т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона). 25.Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона). 26.Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 27.Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры (на примере конкретного региона). 28.Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений (на примере конкретного региона). 29.Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен (на примере конкретного региона). 30.Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков) (на примере конкретного региона). 31.Специфика и проблемы научно-методического руководства учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 32.Специфика и проблемы деятельности учреждений культуры по развитию социальной активности людей (на примере конкретного региона). 33.Социально-культурная деятельность производственных коллективов (на примере конкретного региона). 34.Индустрия досуга и проблемы ее развития (на примере конкретного региона). 35.Национальные традиции досуговых форм (на примере конкретного региона). 36.Особенности формирования и реализации региональной социально-культурной политики (на примере конкретного региона). 37.Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона). 38.Сравнительный анализ зарубежного и современного российского опыта СКД и возможности применения зарубежного опыта в российских условиях (на примере конкретного региона). 39.Меценатство в России: история и современность (на примере конкретного региона). 40.Особенности социологических исследований основных проблем СКД (на примере конкретного региона). 41.Семья как социально-культурный институт (семья и досуг, семья и другие социальные институты, культурный потенциал семьи и его реализация и т.д.): значение, направления, методы, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 42.Средства массовой информации как субъект СКД (на примере конкретного региона). 43.Досуговое значение средств массовой информации (на примере конкретного региона). 44.Особенности СКД учреждений культуры и образовательных учреждений: клубов, Домов и центров культуры, Домов и центров детского творчества, школ, вузов и т.д. по выбору (на примере конкретного региона). 45.Проблемы кадрового обеспечения учреждений культуры (на примере конкретного региона).

	46.Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона). 47.Развитие творческих (эстетических и др.) способностей детей в любительском художественном коллективе. 48.Маркетинг в сфере досуга (культуры): направления, формы, проблемы (на примере конкретного региона). 49.Специфика и технология патриотического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона). 50.Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры и образования (на примере конкретного региона).
Б1.Б.15 Ресурсная база социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос; - письменные индивидуальные задания; - тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов. **Текущий контроль** **Вопросы для проведения текущего контроля** **Примерная тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРЕДМЕТУ «РЕСУРСНАЯ БАЗА СКД»** **1 семестр** 1. Общая характеристика ресурсной базы СКД (на примере конкретного города, района, региона). 2. Специфика организации СКД в отдельных отраслях индустрии досуга, туризма, социального обслуживания и т.п. (на примере конкретного города, района, региона). 3. Система учреждений СК сферы (на примере конкретного города, района, региона). 4. Характеристика учреждений СК сферы по основным направлениям деятельности (на примере конкретного города, района, региона). **2 семестр** 1. Характеристика нормативно-инструктивных документов, регулирующих деятельности учреждения (законодательные акты, на основании которых функционирует учреждение; внутренняя документация) 2. Организационная структура учреждения культуры. 3. Проблемы кадрового состава учреждения культуры. 4. Характеристика основных источников финансирования учреждения. **3 семестр** 1. Организационно-технологический аспект использования ресурсной базы социально-культурной деятельности.

	2. Социально-демографические группы населения как реальная и потенциальная аудитория социокультурных мероприятий. Особенности использования термина «социально-демографический ресурс» применительно к социально-культурной деятельности. 3. Изучение культурных запросов населения как условие эффективности социально-культурной деятельности. 4. Планирование социально-культурной деятельности как часть организационно-технологического процесса. 5. Особенности подготовки и проведения социокультурных мероприятий комплексного типа (различного рода фестивалей, смотров, выставок, олимпиад и т.п.) в масштабе города или региона. 1. Установление связи между должностью и должностными обязанностями 2. Установления соответствия между понятием и его определением: 3. Установление соответствия между учреждениями СКД и специалистами, имеющими к ним прямое отношение: 4. Определение основных видов музеев; О Исторический О Массовый О Мемориальный О Библиотечный О Художественный О Частный О Экомузей О Домашний 5. Определение основных видов клубных учреждений; О Дом детского творчества О Дворец культуры О Станция юннатов О Центр досуга и творчества О Центр национальных культур 6. Определение основных видов учреждений искусств: О Театр О Дворец культуры О Концертный зал О Филармония О Художественный музей О Культурно – спортивный комплекс

	О Художественная галерея О Органный зал 7. Определение основных видов учреждений дополнительного образования: О Музыкальная школа О Лицей О Школа искусств О Дом детского творчества О Гимназия О Центр творческого развития и гуманитарного образования О Станция юных техников О Парк развлечений **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Описать сеть культурно – досуговых учреждений в городе, районе по выбору студента. Посетить и предоставить план проведения 2 -3 массовых мероприятий в учреждениях СКС. Подобрать примеры, иллюстрирующие основные направления деятельности учреждений культуры. Изучить основные должностные обязанности педагога – организатора, культ. организатора, педагога дополнительного образования, социального педагога. Посетить парки, библиотеки, клубные учреждения и музеи г. Краснодара или др. населенных пунктов, описать их деятельность и сделать письменный анализ. Познакомится с репертуаром 2 – 3 театров и концертных залов города. Изучить основные документы и ход фестиваля или конкурса, сделать письменный анализ. **Промежуточная аттестация** ***Вопросы к экзамену по дисциплине*** ***1 семестр*** 1. Общая характеристика ресурсной базы СКД 2. Характеристика видов ресурсов культуры 3. Ресурсы духовного восприятия. 4. Ресурсы творческого производства. 5. Степень и уровни организации СКД. 6. Общественно – государственная политика СКС.

	7. Приоритет интересов личности для организации СКД. 8. Современные тенденции в деятельности культурно-досуговых учреждений. 9. Клубные учреждения и специфика их работы. 10. Особенности работы парков культуры и отдыха. 11. Музеи и специфика их работы. 12. Библиотеки и информационные центры. Особенности функционирования. 13. Кинообслуживание населения в современной России. 14. Экскурсионно-туристическая деятельность. Состояние и тенденции развития. 15. Культурно-развлекательные, культурно-спортивные и спортивно-оздоровительные комплексы как новые виды досуговых учреждений. 16. Центры развлечений и игровые клубы. Специфика работы. 17. Учреждения социального обслуживания и социального воспитания семьи, детей, подростков. 18. Учреждения культуры. 19. Образовательные учреждения. 20. Театрально – концертные организации и учреждения. 21. Современные тенденции в деятельности учреждения СКС. 22. Социально культурная анимация как результат слияния социально – педагогических и культурно – досуговых задач. 23. Основные направления деятельности культурно – досуговых учреждений. 24. Необходимость координации действий различных служб и учреждений при организации мероприятий комплексного характера. Особенности подготовки и проведения мероприятий комплексного типа (фестивали, смотры, выставки, олимпиады и др.) в масштабе города и района. 25. Разработка регионально ориентированных социально – культурных, культурно – образовательных, культурно – творческих, культурно – досуговых проектов и программ. Координация усилий государственных (общественных, коммерческих и др.) субъектов СКД при решении комплексных проблем. 26. Социально – политические факторы организации СКД. 27. Психолого – педагогические факторы организации СКД. 28. Уровни художественно – критической активности как фактор деятельности организаций СКД. 29. Характеристика учреждений культуры по направлениям деятельности. 30. Потенциал культуры как совокупность традиций, памятников истории и культуры и профессионального искусства. 31. Понятие профильной и непрофильной деятельности учреждений культуры; их соотношение и назначение. 32. Основные проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы в РФ. Привести примеры. 33. Классификация основных групп ресурсов, обеспечивающих функционирование учреждений социально-культурной сферы. 34. Влияние специфики социально-культурной деятельности на характер ее организации. **2 семестр**

	1. Документально правовые основы организации СКД. 2. Характеристика основ законодательства РФ «О культуре». 3. Характеристика Закона РФ «Об образовании» 4. Характеристика Закона РФ «Об общественных объединениях 5. Характеристика Закона РФ «О некоммерческих организациях» 6. Документально-правовые основы деятельности учреждений социокультурной сферы. 7. Руководящие и законодательные материалы по вопросам СКД на федеральном и региональном уровнях. 8. Текущая документация организаций и учреждений СКС. 9. Основные штаты СКС. 10. Подготовка кадров в ВУЗах и СУЗах культуры искусства. 11. Трудовые ресурсы СКД. 12. Этапы управления трудовыми ресурсами. 13. Формирование трудовых ресурсов в СКД. 14. Развитие трудовых ресурсов в СКД. 15. Слагаемые организационных способностей руководителя. 16. Повышение квалификации и переподготовка кадров СКС. 17. Финансирование социально – культурных учреждений (бюджетное, общественно – добровольное, частное). 18. Финансирование сферы культуры. 19. Финансовый контроль. Управление финансами. 20. Каналы и источники финансирования государственных и муниципальных учреждений культуры в России. 21. Направления расходования финансовых средств организаций культуры. 22. Коммерческий сектор в культурной - досуговой сфере. 23. Благотворительность, меценатство и спонсорство. 24. Поиск дополнительных источников финансирования. 25. Формы собственности на недвижимость в области культуры, искусства, образования, спорта. 26. Бюджетное финансирование как необходимый ресурс. 27. Территориальная структура потенциала культуры. 28. Общественно – добровольное финансирование: сущность и содержание. 29. Система учреждений СКД: по статусу и формам собственности. 30. Частное финансирование. 31. Нормативно – правовой ресурс СКД. 32. Коммерческий сектор как саморазвивающийся ресурс. 33. Особенности проявления экономических факторов в СКД. 34. Требования, предъявляемые к работникам социально-культурной сферы. **3 семестр**

	1. Особенности и назначение программно-целевого принципа финансового и материально-технического обеспечения социокультурной деятельности. 2. Характеристика специфики места. 3. Ресурсы публичности. 4. Основные методы сбора информации в СКД. 5. Мониторинг сферы культуры. 6. Центры методического обеспечения СКД в регионе. 7. Приоритетные направления региональной культурной политики. 8. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы. 9. Социально-демографический ресурс. 10. Укрепление материально-технической базы культуры – задача государственной культурной политики. 11. Оценка материально-технической базы и её эффективное использование. 12. Основные фонды. Учёт и оценка основных фондов. 13. Оборотные фонды. 14. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально – техническую базу СК, их классификация. 15. Виды технических средств социально-культурной деятельности и их учет. 16. Категории культурно-досугового имущества и их учет. 17. Нормы и сроки службы технических средств социально-культурной деятельности. 18. Нормы и сроки службы культурно-досугового имущества. 19. Оформление и оборудование учреждений культуры, образования. 20. Территориальная структура потенциала культуры. 21. Морально-этический ресурс организации СКД 22. Основные проблемы ресурсного обеспечения учреждений СКД. 23. Региональные Интернет-ресурсы. 24. Оборудование и оформление учреждений культуры. 25. Основные требования к размещению клубных зданий. 26. Требования к функциональному предназначению клубных помещений. 27. Хозяйственное содержание клубных зданий и помещений. 28. Средства пожарной безопасности и их характеристика. 29. Виды материальных средств, необходимых для оформления социально-культурных мероприятий, их характеристика. 30. Профессиональный кодекс специалиста социокультурной сферы и его значение для повседневной деятельности (применительно к одной из основных категорий специалистов – социальный работник, социальный педагог, организатор культурно-досуговых мероприятий и т.п.). 31. Социально-демографические группы населения как реальная и потенциальная аудитория социокультурных

	мероприятий. Особенности использования термина «социально-демографический ресурс» применительно к социально-культурной деятельности. 32. Изучение культурных запросов населения как условие эффективности социально-культурной деятельности. 33. Планирование социально-культурной деятельности как часть организационно-технологического процесса. 34. Особенности подготовки и проведения социокультурных мероприятий комплексного типа (различного рода фестивалей, смотров, выставок, олимпиад и т.п.) в масштабе города или региона. 35. Сущность и назначение ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы. 36. Классификация основных групп ресурсов, обеспечивающих функционирование учреждений социально-культурной сферы. 37. Характеристика субъектов создания и развития ресурсной базы СКД. 38. Сущность, основные элементы и принципы функционирования инфраструктуры социально-культурной сферы.
Б1.Б.16 Маркетинг в социально-культурной сфере	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: 1. Семинарско-практические занятия по всем темам курса. 2. Коллоквиум. 3. Анализ реальной ситуации. 4. Анализ статьи. 5. Дискуссия. 6. Практическая работа. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена**.** **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Особенности маркетинга в социально-культурной сфере, в рамках темы предусмотрены следующие практические задания:** **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* уточнения терминологии маркетинга в СКС. *Задачи:* 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет авторских терминов в маркетинге социально-культурной сферы. 2. Дать определение терминам: маркетинг в СКС, социальный маркетинг, социально-ответственный маркетинг, общественный маркетинг, маркетинг непроизводственной сферы.

	3. Охарактеризовать различия подходов к определению социального маркетинга. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы и виды взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и культуры. 2. Охарактеризовать проблемы применения бизнесом прямой рекламы. 3. Определить основные тенденции взаимодействия бизнеса и культуры в международной практике на сегодняшний день. **Тема: Маркетинг в сфере культуры, в рамках темы предусмотрены следующие практические задания:** **Коллоквиум** Коллоквиум проводится *с целью* выяснения знаний бакалавров по теме «Рынок услуг организаций культуры». *Задачи:* показать тенденции и виды рынков культурных услуг и модели конкуренции; привести примеры изменения предпочтений потребителей к способам проведения досуга в современных условиях, а также выявить изменения в поведении краснодарских потребителей на рынке культурных услуг. *Условия:* проводится презентация результатов рефератов по теме «Рынки услуг организаций культуры» в форме презентаций с использованием программы Power Point. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Раздел I. Основы теории маркетинга** **Тема 1. Маркетинг и общество** (форма проведения – метод кейс-стади) 1. Понятие социально-этического маркетинга. 2. Консъюмеризм как международное движение в защиту прав потребителя. 3. Экологические проблемы в маркетинге. Ситуации для анализа: 1. Какой из факторов является важнейшим при принятии маркетингового решения в случае социальной концепции маркетинга: а. потребность потребителя; б. интересы технологии; в. общественные интересы. (выберите правильный ответ) 2. Какой из следующих факторов является важнейшим при дальнейшем использовании социальной концепции маркетинга: а. прибыльность предприятия б. технологические возможности в. законодательство г. интересы потребителя

	(выберите правильный ответ) 3. Приведите примеры предприятий, активно воплощающих принципы социально-этического маркетинга. Тема 2.Современная концепция маркетинга (форма проведения - семинар) 1. Сущность и основные понятия маркетинга 2. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. 3. Виды маркетинга. 4. Основные принципы и задачи маркетинга. 5. Содержание и цели маркетинговой деятельности. 6. Основные требования к социально-этическому маркетингу. 7. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля 8. Направления и возможности применения маркетинга отечественными предприятиями. Вопросы для обсуждения: 1. Какая деятельность: маркетинговая или сбытовая в большей степени характерна для современного предпринимательства и почему? 2. В чем принципиальное различие концепции «интенсификации коммерческих усилий» и «маркетинга»? 3. Как Вы считаете, применим ли маркетинг для некоммерческих организаций? Приведите примеры. 4. Насколько обоснован и экономически выгоден «переход ряда предприятий от концепции маркетинга к концепции социально-этического маркетинга»? 5. Опишите, как Вы используете основные элементы концепции маркетинга (потребности, Желание, спрос, продукт, облик, сделка) при покупке прохладительного напитка через торговый автомат? Тема 3. Маркетинговая среда предприятия (форма проведения - семинар) 1. Понятие маркетинговой среды предприятия. 2. Факторы микросреды предприятия. 3. Факторы микросреды предприятия. Тема 4. Система маркетинговых исследований (форма проведения – дискуссия) 1. Основные направления исследований в маркетинге. 2. Порядок и правила проведения маркетинговых исследований. 3. Тип маркетинговой информации и источники ее получения. 4. Маркетинговая информационная система. 5. Организация проведения маркетинговых исследований

	Вопросы для обсуждения: 1. Дайте определение «маркетинговые исследования». 2. Какое из направлений маркетинговых исследований, является наиболее важным? 3. Что из себя представляют вторичные данные и чем они отличаются от первичных данных? 4. Приведите три различных направления использования вторичных данных специалистами по маркетингу. Какие вторичные данные являются наиболее полезными для каждого из этих направлений. 5. Что такое синдикативные данные и почему их называют стандартизированными? 6. Укажите достоинства и недостатки синдикативных данных. 7. дайте определение «маркетинговая информационная система» и опишите ее структуру. Тема 5. Рынок: его основные характеристики (форма проведения – семинар) 1.Классификация рынков и видов рыночного спроса. 2.Подходы к проведению рыночных исследований. 3.Организация изучения товарной структуры рынка. 4.Оценка конъюнктуры рынка. 5.Определение емкости рынка. 6.Основные критерии сегментации рынка. 7.Методы рыночной сегментации. 8.Выбор целевых рынков. Вопросы для обсуждения: 1. Какие определения рынка Вы знаете? Прокомментируйте каждое из этих определений. 2. Чем отличается «рынок продавца» от «рынка покупателя»? 3. По каким признакам можно классифицировать рынки? 4. Что такое «конъюнктура рынка» и какое практическое значение она имеет? 5. Что лучше для общества в целом: наличие «рынков продавцов» или «рынков покупателей»? Ответ проиллюстрируйте на конкретном примере. 6. Что такое «сегментация рынка»? опишите главные условия для успешной сегментации. 7. Укажите главные группы критериев, используемых при сегментации рынков потребительских товаров (пиво и т.д.), товаров производственно-технического назначения (цветные металлы). Тема 6. Изучение поведения покупателей на рынке. Позиционирование (форма проведения – семинар) 1. Позиционирование товара на рынке. 2. Чем позиционирование отличается от сегментации? Приведите конкретные примеры.

	3. Обсудите взаимосвязь понятий: имидж, рыночная позиция, восприятие потребителей, характеристики продукта, преимущества в конкурентной борьбе. 4. Предложите и обсудите параметры, с помощью которых можно позиционировать различные учебные заведения. 5. Предложите стратегии дифференциации для различных учебных заведений. Тема 7. Основные элементы комплекса маркетинга (форма проведения – семинар) 1. Определение комплекса маркетинга. 2. Составляющие комплекса маркетинга. 3. Определение категории «продукт». 4. Определение категории «цена». 5. Определение категории «каналы распределения». 6. Определение категории «продвижение». Тема 8. Товар в системе маркетинга (форма проведения – практическая работа) 1. Сущность, характеристика и классификация товара. 2. Значение и содержание жизненного цикла товара. 3. Упаковка и маркировка товара, их значение в товарной политике предприятия. 4. Управление разработкой новых продуктов. Вопросы для обсуждения: 1. Как Вы считаете, является ли ковер на полу магазина потребительским товаром или продукцией производственного назначения? 2. К какому типу товаров (предпочтительного выбора, особого спроса или повседневного спроса) относится дорогая стереосистема? 3. К какой категории продукта Вы отнесете продукт, представляемый ресторанами: к товарам кратковременного пользования или к услугам? 4. Какие факторы должны приниматься в расчет при определении уровня качества нового продукта? Какие услуги, направленные на поддержку уровня качества продукта, надо представить потребителям? 5. Почему многие покупатели готовы платить более высокую цену за товары известной марки? Говорит ли это о важности задачи выбора правильной марки продукта? 6. Многие фирмы за последнее время значительно расширили разнообразие выпускаемой продукции. Например, «Кока – кола» вместо одного типа напитка выпускает в настоящее время порядка десяти видов напитков. Какие проблемы расширения марки ставит перед производителями, продавцами и потребителями? 7. Сформулируйте свои предложения относительно улучшения упаковки и этикетки какого-нибудь регулярно покупаемого Вами продукта? 8. Как изменяется прибыль по мере продвижения продукта по этапам его жизненного цикла?

	9. Какие уровни новизны продукта Вы знаете? 10. Из каких этапов состоит процесс разработки нового продукта? 11. Приведите примеры новых продуктов, которые Вы знаете? Определите степень новизны этих продуктов. Тема 9. Формирование ценовой политики (форма проведения – практическая работа) 1. Факторы, влияющие на величину цены. 2. Ценообразование и структура рынка. 3. Порядок ценообразования 4. Установление цены продажи. 5. Изучение цен. Вопросы для обсуждения: 1. Объясните, какие критерии необходимо учитывать при анализе отношения потребителей к цене продажи товара. 2. В каких случаях фирма сможет придерживаться стратегии «снятия сливок»? Приведите практические примеры. 3. Каковы возможные реакции фирмы на снижение (или увеличение) цены на товары фирмы конкурента? 4. Как может меняться стратегия ценообразования в зависимости от этапа жизненного цикла товара? 5. В каких случаях фирма может предоставить «скидки с цены»? 6. Почему является критически важным, чтобы при выборе политики ценообразования цели маркетинга и цели ценообразования были взаимосвязаны? 7. Что из себя представляет ценовая эластичность? Приведите практические примеры различных видов ценовой эластичности. 8. В условиях экономического застоя в ряде стран мелкие производители бытовой техники используют торговые скидки, а производители автомобилей предлагают низкопроцентные займы. Охарактеризуйте достоинства и недостатки этих двух методов снижения цен. Раздел II. Маркетинг в социально-культурной сфере Тема 3. Особенности товарной политики в сфере культуры 1. Назовите отличительные характеристики услуги. 2. Приведите примеры услуг согласно классификации услуг в социально-культурной сфере. 3. Назовите решения товарной политики относительно марки, упаковки и сервиса в социально-культурной сфере. 4. Назовите решения товарной политики относительно товарного ассортимента и товарной номенклатуры в социально-культурной сфере. **Тема 4. Ценовая политика в социально-культурной сфере.**

	1. Назовите виды цен в социально-культурной сфере. 2. Определите цель и особенности ценовой политики в сфере культуры. 3. Назовите особенности дифференцированного и дискриминационного подходов к ценообразованию в сфере культуры. 4. Назовите методы ценообразования в сфере культуры. **Тема 5. Сбытовая политика в социально-культурной сфере** 1. Определите особенности сбытовой политики в социально-культурной сфере. 2. Приведите примеры всех уровней каналов распределения продукции в социально-культурной сфере. 3. Назовите методы распределения продукции в сфере культуры. 4. Назовите особенности системы товародвижения в социально-культурной сфере. **Тема 6. Анализ маркетинговых возможностей в социально-культурной сфере.** 1. Назовите направления маркетинговых исследований в социально-культурной сферы. 2. Дайте характеристику методам маркетинговых исследований в социально-культурной сфере. 3. Какую роль играют маркетинговые исследования в определении маркетинговых возможностей организаций культуры? 4. Назовите направления маркетинговых возможностей в организациях культуры. **Тема 7. Организация маркетинговых служб в социально-культурной сфере.** 1. Назовите модели организации маркетинговых служб в сфере культуры. 2. Определите структуры маркетинговых служб в сфере культуры. 3. Назовите должностные инструкции специалистов маркетинговых служб в организациях культуры. 4. Определите виды деятельности маркетинговых служб в организациях **Раздел III. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере** **Тема 1. Введение в маркетинговые коммуникации: требования к специалистам по маркетинговым коммуникациям. Теория коммуникаций в решении маркетинговых задач** 1. Коммуникации как процесс, общие характеристики коммуникаций. 2. Модели и виды коммуникаций. 3. Маркетинговые коммуникации и их роль в комплексе маркетинга. 4. Классификации маркетинговых коммуникаций. **Тема 2. Сущность маркетинговых коммуникаций. Элементы комплекса МК. ИМК-концепция** 1. Понятие и роль коммуникаций в маркетинге.

	2. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. 3. Организация маркетинговых коммуникаций, стратегии и политика. 4. Целевая аудитория коммуникаций. 5. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. 6. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. 7. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи, прямой маркетинг. 8. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 9. Внутренние коммуникации фирмы. 10. Эффективность маркетинговой коммуникации. **Тема 3. Реклама в средствах массовой информации и Интернете: преимущества и проблемы по видам СМИ, форматы** 1. Реклама как процесс изменения поведения. 2. Структура рекламного рынка в России и мире. 3. Масштабы рекламы и распределение бюджетов по рекламоносителям. 4. Целеполагание в рекламе: эффективность постановки экономических и коммуникационных целей. 5. Коммуникационные задачи в рекламе. 6. Ключевые цели рекламы. **Тема 4. Разработка программы паблик рилейшнз. Подготовка раздела «паблик рилейшнз» к проекту** 1. Теоретические взгляды на ПР. 2. Особенности использования технологий ПР в маркетинговых коммуникаций. 3. Программы ПР. 4. Репутация как объект ПР-программ. 5. Эффективность ПР. **Тема 5. Директ-маркетинговые программы.** 1. Директ-маркетинг и базовые целевые аудитории. 2. Директ-маркетинговые программы и их особенности. **Тема 6. Разработка промо-программы. Подготовка раздела «промо-акции» к проекту.** 1. Сущностьстимулированиясбыта. 2. Основныевиды BTL услуг: Sales Promotion; Trade Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing. 3. Лояльность и программы лояльности.

4. Эффективность промоушн-программ.

Тема 7. Брендбилинг.

1. Сущность брендинга.
2. Уровни бренда. Классификация брендов.
3. Архитектура брендов.
4. Ребрендинг и репозиционирование бренда.
5. Мониторинг стоимости бренда.

Тема 8. Развивающиеся маркетинговые коммуникации.

1. Сущность выставки и ярмарки в маркетинговых коммуникациях.
2. Коммуникационные носители на выставках.
3. Рекламные сувениры, бизнес-сувениры, Vip-подарки.
4. Понятие мерчендайзинга.
5. Особенности построения коммуникационных потоков в мерчендайзинге.
6. POS-материалы.
7. Коммуникационная функция упаковки.
8. Коммуникации в сети Интернет.
9. Виды рекламы в сети Интернет – контекстная реклама, баннерная рекламы, рич-медиа, подписка, спам-рассылки, блоггерная реклама, реклама в социальных сетях. Коммуникации событийного маркетинга. Благотворительность, спонсорство и фандрáйзинг. Телемаркетинг.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Маркетинговые исследования как первооснова маркетинговых возможностей организаций культуры.
2. Маркетинговые возможности как фактор инновационного развития организаций культуры.
3. Маркетинговая информационная система в деятельности организаций культуры.
4. Современная маркетинговая система в деятельности организаций культуры.
5. Ценообразование как функция маркетинга в СКС.
6. Особенности ценовой политики в СКС.
7. Маркетинговое проектирование услуг в СКС.
8. Услуга как специфический вид товара.
9. Особенности коммуникационной политики в СКС.
10. Реклама и средства рекламирования в СКС.
11. Проблемы стимулирования сбыта в СКС.

	12. Особенности некоммерческого маркетинга. 13. Формы социального маркетинга в СКС. 14. Понятие и сущность социального маркетинга. 15. Особенности сбытовой политики в СКС. 16. Маркетинговые службы в СКС. 17. Цветовое разграничение в рекламе. 18. Психология цвета в рекламе. 19. Слоганы как важнейшая составляющая рекламного обращения. 20. Речевые техники в рекламе. 21. Манипуляции в рекламе. 22. Телевизионная реклама: достоинства и недостатки. 23. Форматы ТВ-рекламы 24. Наружная реклама: достоинства и недостатки. 25. Форматы наружной рекламы. 26. Реклама в прессе: достоинства и недостатки. 27. Форматы рекламы в прессе. 28. Реклама на радио: достоинства и недостатки. 29. Форматы рекламы на радио. 30. Реклама в Интернет: достоинства, недостатки, форматы. 31. Креатив в директ-маркетинге. 32. Написание писем клиенту: поводы, содержание и обратная связь. **Рубежный контроль** **Вопросы к зачету по дисциплине (4 семестр)** 1. Определение понятия «маркетинг» и его роль в рыночной экономике. 2. Основные этапы развития маркетинга, его содержание. 3. Основные функции маркетинга. 4. Основные принципы маркетинга. 5. Концепции маркетинга, сущность и их содержание. 6. Понятие маркетинговой среды. Характеристика основных факторов влияния на микро и макросреды. 7. Система маркетинговой информации: классификация, ее виды. 8. Маркетинговые исследования: основные направления, цели и задачи. 9. Основные правила и процедуры маркетинговых исследований. 10. Организация маркетингового исследования, схема его проведения.

	11. Характеристика методов, используемых в маркетинговых исследованиях. 12. Характеристика источников маркетинговой информации. 13. Сегментация рынка: признаки сегментации. Критерии анализа сегмента. 14. Исследование рынка: сегментирование рынка и поиск целевого сегмента. 15. Выбор целевых сегментов и позиционирование товаров. 16. Комплекс маркетинга. 17. Товар в системе маркетинга: общая характеристика понятий, «товар», «качество», «потребительские свойства». Маркетинговая классификация товара. 18. Основные этапы разработки нового товара и особенности позиционирования товара – новинки. 19. Рыночная атрибутика товаров: товарный знак, его значение. Товарные марки. Фирменный стиль, требования к упаковке и маркировке. 20. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ), характеристика основных фаз ЖЦТ. 21. Влияние ЖЦТ на выбор маркетинговых средств. 22. Конкурентоспособность и качество товара, их место в стратегии маркетинга. 23. Понятие цены, теоретические основы рыночного ценообразования. 24. Система цен и их классификация. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. 25. Порядок ценообразования. Стратегия 26. Ценообразование на разных этапах ЖЦТ. Система цен и их классификация. 27. Ценовая и неценовая конкуренция. 28. Характеристика видов (типов) маркетинга в зависимости от рыночной ситуации (спроса). 29. Понятие распределения товара, каналы распределения и товародвижения в условиях рынка. Уровень каналов распределения. 30. Консьюмеризм и инвайронментализм. **Вопросы к зачету по дисциплине (5 семестр)** 1. Социальная сущность маркетинга. 2. Понятия «некоммерческий маркетинг» и «маркетинг в социально-культурной сфере». 3. Особенности некоммерческого маркетинга. 4. Понятие и сущность социального маркетинга. 5. Функции и принципы маркетинга в сфере культуры. 6. Цель, задачи маркетинга в СКС. 7. Социальные технологии маркетинга в сфере культуры. 8. Услуга как специфический товар (понятие и характеристики) 9. Международные модели маркетинга услуг.

	10. Комплекс внутреннего маркетинга компаний, работающих в сфере услуг. 11. Комплекс внешнего маркетинга компаний, работающих в сфере услуг. 12. Комплекс двустороннего маркетинга компаний, работающих в сфере услуг. 13. .Особенности положения организаций культуры на рынке. 14. Виды продукции в социально-культурной сфере 15. Понятие «культурный продукт», формы и виды, производители. 16. Маркетинговые исследования в СКС. 17. Основные направления маркетинговой деятельности в сфере культуры. 18. Методы ценообразования в СКС. 19. Дифференцированная ценовая политика в СКС. 20. Дискриминационная ценовая политика в СКС. 21. Методы и каналы распределения услуг в СКС. 22. Особенности системы товародвижения в СКС. 23. Особенности сбытовой политики в социально-культурной сфере. 24. Способы продвижения социально-культурных услуг. 25. Понятие и способы выявления маркетинговых возможностей в СКС. 26. Маркетинговое планирование и проектирование в СКС. 27. Должностные обязанности специалиста отдела маркетинга в организации культуры. 28. Концепции управления маркетингом в СКС. 29. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров. 30. Модели организации маркетинговых служб в социально-культурной сфере: американская, французская, российская. **Вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)** 1. Основные этапы развития маркетинга, его содержание. 2. Основные функции маркетинга. 3. Концепции маркетинга, сущность и их содержание. 4. Понятие маркетинговой среды. Характеристика основных факторов влияния на микро и макросреды. 5. Маркетинговые исследования: основные направления, цели и задачи. 6. Сегментация рынка: признаки сегментации. Критерии анализа сегмента. 7. Комплекс маркетинга. 8. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ), характеристика основных фаз ЖЦТ. 9. Порядок ценообразования. Стратегия 10. Понятия «некоммерческий маркетинг» и «маркетинг в социально-культурной сфере». 11. Функции и принципы маркетинга в сфере культуры. 12. Особенности некоммерческого маркетинга. 13. Понятие и сущность социального маркетинга.

	14. Международные модели маркетинга услуг. 15. Цель, задачи маркетинга в СКС. 16. Виды продукции в социально-культурной сфере 17. Понятие «культурный продукт», формы и виды, производители. 18. Основные направления маркетинговой деятельности в сфере культуры. 19. Методы ценообразования в СКС. 20. Ценовая политика в СКС. 21. Методы и каналы распределения услуг в СКС. 22. Особенности системы товародвижения в СКС. 23. Маркетинговое планирование и проектирование в СКС. 24. Должностные обязанности специалиста отдела маркетинга в организации культуры. 25. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров. 26. Модели организации маркетинговых служб в социально-культурной сфере: американская, французская, российская. 27. Понятие коммуникаций. 28. Обратная связь как базовая характеристика процесса коммуникаций 29. Модели коммуникаций. 30. Структура маркетинговых коммуникаций. 31. Этапы процесса маркетинговых коммуникаций. 32. Цели и задачи маркетинговых коммуникаций. 33. Классификация средств маркетинговых коммуникаций. 34. Комплекс маркетинговых коммуникаций. 35. Достоинства и недостатки отдельных элементов комплекса МК 36. Above The Line и Below The Line 37. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и причины возникновения подхода. 38. Эффективные формы продвижения продукции: BTL, Product Placement. 39. Этапы развития рекламной коммуникации. 40. Сущность брендинга. 41. Ребрендинг. 42. Наружная реклама. Радиореклама. 43. ТВ-реклама. Реклама в прессе. 44. Основные этапы рекламных кампаний. 45. Сущность медиапланирования. 46. Сущность стимулирования сбыта 47. Промо-акции и сэмплинг. 48. BTL-мероприятия.

	49. Программы лояльности. 50. Эффективность рекламы: методы оценки. 51. Сущность паблик рилейшнз. Программа ПР. 52. Формирование имиджа в ПР. 53. Сущность директ-маркетинговых программ. 54. Развивающиеся маркетинговые коммуникации.
Б1.Б.17 Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: – устный опрос; – письменные индивидуальные задания; – тестирование и др. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Примерные тестовые задания для самоконтроля** **1. Какие понятия важны для оценки успешности применения ИТ?** o Стратегическое соответствие, корпоративная культура, непредвиденные события, технологические переходы. o Увеличение рентабельности предприятия, облегчение обработки информации конечными пользователями, управление изменениями, непредвиденные события. o Интересы предприятия, скорость ключевых изменений продукции, облегчение обработки информации конечными пользователями. **2. Какая совокупность вопросов более полно характеризует проблемы организационной деятельности в сфере ИТ?** o Влияют ли на конкурентоспособность предприятия неудачи при внедрении ИТ? Упускает ли фирма возможности, которые дали бы ей конкретные преимущества? Насколько значимы ИТ для успеха в отрасли? Играют ли ИТ роль в стратегическом развитии фирмы? Совпадают ли цели развития фирмы и цели развития ИТ? o Упускает ли фирма возможности, которые при дальнейшем внедрении ИТ дают ей конкурентные преимущества? Эффективно ли предприятие занимается планированием в области ИТ? Управляются ли ИТ эффективно? Достаточно ли ИТ защищены от риска крупных операционных катастроф? Правильно ли информационные ресурсы размещены на предприятии? o Верно ли предприятие устанавливает цели в области ИТ? Совпадают ли цели развития ИТ со стратегией фирмы в целом? Достаточно ли средств выделяется на проектирование, создание и внедрение ИТ? Проходят ли пользователи переподготовку в соответствии с текущим развитием ИТ? Какова степень зависимости эффективности функционирования предприятия от надежности и качества ИТ? В чем заключается роль высшего руководства в стратегическом развитии ИТ?

	3. Какие тенденции прослеживаются в области разработки и применения ИТ? o Разное влияние ИТ на отдельные предприятия и отрасли. Дальнейшее развитие телекоммуникаций, технического и программного обеспечения. Соответствие методов управления предприятием развивающимся ИТ. Ориентация на внешние услуги в области ИТ. Изменение подходов к управлению ИТ с развитием технологий. Координация партнерских отношений между руководством предприятия, руководителем подразделения ИТ и пользователями. o Универсализация предложения воздействия ИТ на различные предприятия и отрасли. Совершенствование технического и программного обеспечения, средств связи и телекоммуникаций. Развитие методов управления предприятием в соответствии с внедряемыми ИТ. Стандартизация методов управления ИТ. Координация отношений между общими управляющими, управляющими ИТ и пользователями. o Разное влияние ИТ на отдельные предприятия и отрасли. Дальнейшее развитие ИТ. Изменение методов управления предприятием. Ориентация на внешние услуги в области разработки программного обеспечения. Развитие методов управления ИТ. Углубление отношений между пользователями и разработками. **4. Какова основная причина, препятствующая интеграции ИТ?** o Приложения слишком сложны и требуют различных ИТ. o Раздельное управление технологиями препятствует усилиям по выявлению потенциальных возможностей интеграционных процессов этих технологий. o Уничтожение рабочих мест пользователей, которые сами способствовали использованию ИТ. **5. Каковы основные этапы внедрения ИТ?** o Выявление ИТ и решение об инвестициях. Технологическое обучение и адаптация. Рационализация/контроль управления. Зрелость/широкое распространение технологий. o Анализ современных информационных технологий. Отбор технологий для освоения. Внедрение ИТ. Распространение ИТ. o Выявление ИТ. Обучение персонала. Апробация ИТ. Внедрение ИТ. **6. Какие факторы можно назвать в пользу собственной разработки ИТ?** o Требуемые знания и опыт в области разработки/эксплуатации приложений рассматриваются в качестве одной из специализаций предприятия. o Слишком много вариантов пакетов, отвечающих необходимым требованиям. o Предприятие неспособно приспособится к быстрым изменениям ИТ в отрасли. **7. Какие факторы можно назвать в пользу покупки ИТ?** o Время, необходимое для создания ресурсов и получения опыта, слишком велико. o Необходимые приложения уникальны. o Информация или ее обработка рассматриваются как высоко секретные. **8. Какова основная проблема, связанная с внедрением ИТ?** o Прогресс в области ИТ носит лавинообразный характер, в связи с чем «период полураспада» знаний очень короткий. o Пользователи препятствуют внедрению новых ИТ в связи с высокими накладными расходами.

	○ Современные ИТ направлены на решение слабо структурированных проблем, в связи с чем основная масса пользователей не понимает их назначения. **9. Какие три стратегии формулирует М. Портер для получения преимущества в отрасли?** ○ Создание барьеров на вход в отрасль, доступ к рынкам, изучение соотношения цена/эффективность. ○ Лидерство в издержках, индивидуализация продукции, концентрация. ○ Повышение цен, введение новых мощностей, экономия на масштабе. **10. Как ИТ могут препятствовать появлению новых участников рынка?** ○ Создается барьер знаний, который не дает возможности конкурентам воспроизвести услугу. ○ Внедрение ИТ значительно снижает издержки, которые другие предприятия не могут воспроизвести. ○ Внедрение ИТ создает для предприятия узкий рынок, недоступный другим. **11. Каким образом ИТ могут изменить характер конкуренции на рынке?** ○ ИТ используют для радикального изменения структуры издержек, либо предлагаемых продуктов и услуг. ○ ИТ повышают качество обслуживания потребителя и сокращают время реагирования на запросы. ○ ИТ создают барьеры для появления новых участников рынка. **12. Как ИТ могут изменить сложившиеся отношения с поставщиками?** ○ ИТ позволяют активизировать связи поставщиков и потребителей, улучшить информационные потоки между ними, сократить накладные расходы и число складов, значительно снизить издержки на запасы и на расходы оптовых баз. ○ ИТ создают барьеры для входа новым поставщикам. ○ ИТ позволяют расширить ассортимент продукции. **13. Как применение ИТ могут изменить логистику на входе компании?** ○ ИТ позволяют сократить объем материалов на складе, снизить сбои в производстве, связанные с дефицитом запасов. ○ Информационная «начинка» продуктов увеличивает их рыночную стоимость. ○ Создается барьер для входа новых поставщиков. **14. Как ИТ могут повлиять на производственную деятельность предприятия?** ○ ИТ могут уменьшить издержки производителя. ○ ИТ могут изменить операции производителя и ассортимент продуктов. ○ ИТ могут повлиять на способы доставки продукции потребителям. **15. Как ИТ могут влиять на материально-техническое снабжение предприятия?** ○ Благодаря ИТ предприятие может регулировать свои закупки, находя самые низкие цены. ○ ИТ могут ускорять технологическое развитие предприятия. ○ ИТ могут позволить предприятию контроль закупок сырья и материалов. **16. Когда ИТ могут менять характер конкуренции в сторону неудачи компании?** ○ Если предприятие неготово поддерживать инвестиции в ИТ, которые дали ей конкурентное преимущество. ○ Если конкурент приобрел или разработал более мощные ИТ. ○ Если предприятие не может осуществлять систематический анализ технологических цепочек компании, в которые

	внедрены ИТ. **17. Какие ИТ могут попасть под ограничения, установленные законами или инструкциями?** o ИТ, которые создают слишком высокий барьер на вход в отрасль. o ИТ, которые создают слишком большие преимущества в конкуренции. o ИТ, которые позволяют существенно снизить цены на продукцию в отрасли. **18. Когда предприятию целесообразно рассматривать новые инвестиции в стратегические ИТ?** o Когда благодаря инвестициям в ИТ предприятие сохранит текущее положение в отрасли. o Когда инвестиции в ИТ создадут предприятию существенные конкурентные преимущества. o Когда инвестиции в ИТ изменят отношения с поставщиками или потребителями. **19. Поведение каких субъектов необходимо учитывать при внедрении новых ИТ в отрасли?** o Поставщиков, потребителей, конкурентов в отрасли. o Не только действующих субъектов в отрасли, но и новых участников со стороны. o Ближайших партнеров в бизнесе. **20. Что входит в состав информационной архитектуры предприятия?** o Все информационные технологии, используемые на предприятии. o Компьютерное оборудование и программное обеспечение, вычислительные сети и коммуникации, базы данных и знаний. o Совокупность используемых баз данных и средства доступа к ним. **21. Что понимается под клиентом в модели «клиент-сервер»?** o Пользователь информационных систем на предприятии. o Элемент вычислительной сети предприятия. o Настольный компьютер, рабочая станция или переносной компьютер пользователя, подключенный к сети. **22. Какова основная функция сервера?** o Сервер хранит и обрабатывает данные, обеспечивая их целостность, а также отвечает на запросы пользователей. o Сервер объединяет клиентов. o Сервер распределяет данные между отдельными подразделениями предприятия. **23. Что такое вертикально интегрированное предприятие?** o Все виды деятельности заключены в рамках одного вертикально интегрированного предприятия. o Координация, контроль и управления ресурсов осуществляются в соответствии с организационными уровнями предприятия. o В рамках предприятия осуществляются все виды деятельности, связанные с производством продукции. **24. Когда получатель может быть уверен, что сообщение дошло в том виде, в котором посылалось?** o Когда в сообщении содержится цифровая подпись. o Когда в сообщении присутствует пароль. o Когда сообщение прошло в заранее обговоренное время.

	25. Какова ведущая тенденция развития в электронной коммерции? ○ Отказ от вертикальной интеграции, базирующийся на иерархическом контроле ИТ. ○ Получение новых каналов распределения продукции. ○ Расширение масштабов деятельности. **26. В чем особенности функциональной структуры предприятий информационного века?** ○ Иерархическая структура, максимум сетевой координации, высшее звено управления формирует систему ценностей. ○ Плоская иерархия с широким контролем, стратегические партнерства и союзы, механизмы сетевой координации. ○ Самоуправляемые рабочие команды, механизмы сетевой координации, внешнее руководство вовлекается в мониторинг управления. **27. Какова основная цель пользователей ИТ?** ○ Удовлетворение текущих потребностей в информатизации. ○ Овладение новыми ИТ. ○ Стремление решить стратегические задачи. **28. Какова основная цель специалистов при определении приоритетов в области ИТ?** ○ Принимать на себя риск, связанный с внедрением ИТ. ○ Специалисты стремятся к овладению новыми технологиями. ○ Быстрая реакция на потребности пользователей. **29. В чем состоит основная задача руководителей верхнего звена в области использования ИТ?** ○ Контроль и ориентация на быстрые результаты от внедрения ИТ. ○ Овладение новыми ИТ и планирование их развития. ○ Достижение баланса между устремлениями пользователей и специалистов в области ИТ. **30. Каковы основные задачи подразделений ИТ на предприятиях?** ○ Разработка долгосрочного плана развития информационной архитектуры предприятия, формирование нормативов и стандартов, создание «внутреннего рынка» поддержки ИТ. ○ Реалистичная оценка потребностей пользователей, согласование усилий всех участников разработки проекта внедрения новых ИТ, разработка стандартов хранения файлов. ○ Анализ деятельности подразделений предприятия с целью внедрения ИТ, соблюдения баланса между текущей деятельностью и инновациями в ИТ, решение проблем поддержки ИТ. **31. Каковы основные задачи группы, занимающейся разработкой долгосрочной стратегии в области ИТ?** ○ Обеспечение условий для повышения квалификации всех специалистов предприятия, создание процедур сравнения различных проектов в области ИТ, создание механизмов давления на подразделение, которое отстает в использовании ИТ. ○ Оценка соответствия приобретаемого оборудования перспективам развития предприятия, осуществление аудита адекватности существующих ИС установленным стандартам, разработка графика передачи новых ИС в подразделения. ○ Руководство разработкой единой системы планирования и контроля, связывающей развитие ИТ с целями предприятия, разработка стандартов развития и операционной деятельности, создание условий для передачи ИТ от одного

	подразделения другому. **32. В чем состоит суть критерия «Баланс внутренней и внешней эффективности ИТ»?** o Соотношение между затратами на информационное обслуживание и способностью реагировать на внеплановые, неравномерные потоки запросов. o Соотношение между затратами на информационное обслуживание и затратами на инвестиции в ИТ. o Соотношение между прибылью предприятия и затратами на информационное обслуживание. **33. Каковы ключевые вопросы деятельности руководителя операциями ИТ?** o Поддержание информационное справочной системы производственного планирования и контроля, разработка мер по бесперебойному выполнению операций. o Технологическое планирование, разработка операционной стратегии, управление персоналом. o Управление персоналом, информационными мощностями и телекоммуникациями. **34. Что лежит в основе технологического планирования?** o Регулярная связь с поставщиками ИТ. o Анализ состояния ИТ. o Четко разработанные нормы и нормативы. **35. В чем заключается задача текущего управления ИТ?** o Обеспечить эффективность с точки зрения издержек, надежное обслуживание пользовательских подразделений предприятия. o Готовить пользователей к реализации потенциала существующих и новых технологий. o Создать условия для распространения технологий, соответствующих стратегическим потребностям. **36. В чем заключается планирование ИТ?** o Предусмотреть эффективное использование ресурсов ИТ в подразделениях предприятия. o Проработка вопросов внедрения новых информационных технологий, которые бы соответствовали меняющимся потребностям предприятия. o Обеспечить условия для совместной работы пользователей и специалистов в области ИТ. **37. Какие три категории задач решает система текущего управления?** o Управление результатами, персоналом и процессами. o Влияние пользователей на развитие ИТ, взаимодействие приемов предприятия, анализ издержек на новые приложения. o Эффективное использование ресурсов ИТ в подразделениях, разработка нормативов эффективности внедрения ИТ, подготовка вариантов решений об инвестициях в ИТ. **38. В чем заключается управление результатами?** o Направлено на оптимизацию конкретных показателей деятельности предприятия. o Связано с созданием и мониторингом определенных протоколов и процедур. o Концентрируется на формировании эффективной последовательности решения задач.

	39. Какие фазы освоения ИТ вы можете выделить? o Обеспечение мотивации совместной работы пользователей и специалистов в области ИТ, эффективное использование ресурсов ИТ в подразделениях, разработка нормативов эффективности ИТ, создание условий для распространения ИТ. o Выявление нужной технологии и планирование инвестиций, технологическое обучение и адаптация, управленческий контроль, распространение технологии. o Адаптация системы текущего управления к новым ИТ, согласование ИТ, находящихся на разных стадиях внедрения, рост квалификации пользователей ИТ при подготовке стратегических решений в деятельности предприятия. **40. Назовите основные источники плохой работы программного обеспечения.** o Использование нелегитимных копий программного обеспечения. o Дефекты и ошибки, недостатки оборудования и плохое качество данных. o При расчетах используется неверная информация, программное обеспечение содержит уникальные элементы, неизвестные пользователю. **41. Кто по статистике совершает большую часть компьютерных преступлений?** o Сотрудники компаний, которые выпустили программное обеспечение с существенными ошибками. o Разработчики программ, обладающие уникальными возможностями внедрения в них. o Служащие компаний, поскольку у них есть соответствующие знания, доступ к информации, а часто и мотивы совершения преступлений, связанных с их рабочим местом. **42. С какими факторами связаны права собственности и обязательства в корпоративном кодексе жизни?** o Эргономикой и проектированием рабочих мест. o Мониторингом рабочих мест, политикой информации о потребителях. o Лицензированием программного обеспечения и собственностью информации. **Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения** 1.Роль информационных технологий в управлении СКД. 2.Основные типы информационных систем. 3.Современные информационные технологии и качество управления. 4.Тенденции в области разработки и применения ИТ. 5.Интеграция меняющихся технологических платформ. 6.Этапы внедрения ИТ. 7.Проблемы внедрения ИТ. 8.Риски при использовании ИТ. 9. Межорганизационные информационные технологии. 10. Корпоративные сети. 11. Обеспечение безопасности бизнеса. 12. Эволюция информационных технологий и организационные изменения. 13. Управление информационными технологиями.

14. Организационные задачи в области развития и применения ИТ.
15. Управление операциями с информацией.
16. Процессы управления информационными технологиями.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету.

1. Информационные технологии: понятие и основные направления (функции), цель, методы.
2. Объект, предмет, структура и основные методы информационных технологий в социально-культурной деятельности.
3. Политика Российской Федерации в области информационных технологий.
4. Понятие информации.
5. Существующие классификации (методов) информационных технологий.
6. Интернет и СМИ – как особые технологии распространения информации и информации.
7. Понятие электронного документооборота. Отличие электронного документооборота от электронного документа и электронного обмена данными.
8. Электронная подпись. Удостоверяющие центры. Юридическое значение электронной подписи.
9. Понятие информационных процессов и их виды. Роль СМИ в реализации информационных процессов.
10. Понятие информационных систем, их классификация и применение в юридической деятельности.
11. Оборудование компьютерной техники и периферийных устройств. Устранение видимых причин неполадок в компьютерной технике.
12. Мобильные устройства (iPhone, iPad и т. п.) и их эффективное применение в социально-культурной деятельности.
13. Операционная среда Windows. Структура операционной системы Windows и правила работы в ней.
14. Создание и редактирование документов в текстовом редакторе MS Word.
15. Автоматизированные базы данных. (MS Excel и MS Access). Создание и обработка банка данных информации.
16. Информационное облако. Понятие, структура, предназначение, перспективы применения в социально-культурной деятельности.
17. Видеоконференцсвязь. Перспективы развития.
18. Дальнейшие перспективы внедрения ИТ-технологий в социально-культурную деятельность.
19. Информационная безопасность: задачи, объекты и методы ее обеспечения. Официальные органы, обеспечивающие информационную безопасность в Российской Федерации.
20. Понятие защиты информации. Уровни защиты информации.
21. Угрозы информационным системам и их виды. Программы-шпионы. Методы защиты информации.
22. Система защиты информации. Информационное оружие. Компьютерные вирусы. Деблокеры. Информационные войны.
23. Правовое обеспечение информационной безопасности. Концепция национальной безопасности РФ и Доктрина

	информационной безопасности РФ. 24. Компьютерные преступления (киберпреступность). Киберпреследование. Защита информации при работе в сети Интернет. 25. Компьютерные системы в оргтехнике (системы управления электронными документами; компьютерные системы административно-управленческой связи) 26. Средства изготовления, хранения, транспортирования и обработки документов (средства составления и изготовления документов; средства хранения документов; средства транспортирования документов; средства обработки документов) 27. Средства копирования и размножения документов (классификация средств; средства копирования документов; средства оперативной полиграфии) 28. Глобальная сеть Интернет 29. СМИ – как особый вид технологии распространения информации 30. Интернет как глобальная информационная система: принцип действия и создания. Способы подключения, выбор провайдера 31. Компьютерные сети: определение, назначение. Классификация компьютерных сетей и основные требования к ним 32. Понятие и назначение прикладного программного обеспечения компьютера Понятие пакета прикладных программ (ППП). Виды ППП
Б1.Б.18 Методика преподавания специальных дисциплин	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета,экзамена; **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Инфраструктура досуга.** В рамках темы предусмотрены следующие задачи: **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния преподавания специальных дисциплин в России. **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния преподавания специальных дисциплин России. 2. Дать определение терминам: специальная дисциплина, преподавание, обучение, воспитание, образование, среднее профессиональное образование и др. 3. Охарактеризовать современное состояние преподавания специальных дисциплин в КГИК.

	Анализ статьи *Цель:* охарактеризовать специфику преподавания специальных дисциплин. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность преподавания специальных дисциплин. 2. Охарактеризовать проблемы преподавания специальных дисциплин. 3. Определить основные тенденции развития преподавания специальных дисциплин. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Объект и предмет дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». Цели и задачи дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». Научные основы и практическая направленность дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». Роль «Методика преподавания специальных дисциплин» в подготовке и деятельности специалистов в области СКД. Слагаемые мастерства педагогической деятельности современного учителя. Понятие и структура педагогической деятельности. Психологические требования к личности современного учителя. Общая характеристика проблемы общения педагога с учеником. Сущность и структура педагогической культуры современного учителя. Понятие и уровни педагогической культуры. Формирование педагогической культуры современного учителя. Культура педагога как необходимый компонент в учебном процессе. Психолого-педагогическая сущность коррекционно-педагогической деятельности. Общепедагогические принципы коррекционно-педагогической деятельности. Источники социального развития человека. Основные закономерности психофизиологического развития человека. Учет особенностей возрастной периодизации детей в деятельности бакалавра социально-культурной деятельности. Взаимодействие различных факторов, влияющих на развитие человека. Социализация человека как социально-педагогическое явление. Основные закономерности духовного развития человека. Деятельность и ее социально-педагогические возможности. Деятельность и ее социально-педагогическая характеристика. Виды деятельности, их прогрессивное и регрессивное влияние на личность. Социальное воспитание: сущность и содержание. Социальное воспитание с позиции государства (общества). Социальное воспитание с позиции социальных институтов и самой личности как его субъектов. Основные закономерности развития человека как основа проектирования его личности и организации работы с детьми различных возрастных групп.

	Принципы специальной коррекционно-педагогической деятельности. Методы и направления процесса коррекционно-педагогической деятельности. Диагностика отклонений в развитии ребенка. Философские основания специальной педагогики и специальной психологии. Современная философия и смежные науки как теоретико-методологическая основа специальной педагогики и специальной психологии. Важнейшие образовательные идеи специальной педагогики в контексте основных разделов философии – истории философии, онтологии, гносеология, аксиология, философская антропология, социальная философия. Содержание творческих учебных предметов и цели воспитательных воздействий с точки зрения эффективности и возможностей их достижения. Развивающее обучение - одна из основных функций образовательного процесса. Теоретическое описание технологий развивающего обучение и способов их внедрения в практику. Дидактические приемы стимулирования внутренней активности учащихся в учебной деятельности, формирование их самостоятельности, познавательной мотивации, интеллектуального развития. Инновационные методики обучения: интенсификация обучения, методики развивающего обучения в начальной школе, методика укрупнения дидактических единиц усвоения, дидактические приемы повышения воспитательного эффекта процесса обучения, интеграция и индивидуализация обучения и др. Психолого-педагогические условия реализации технологии индивидуального подхода к учащимся в процессе развивающего обучения. Психолого-дидактические критерии дифференциации обучения. Дидактическое проектирование учебных заданий разной степени сложности. Методы коррекции учебной деятельности в системе личностно ориентированного обучения, их роль и способы применения в процессе обучения. Сущность личностно-ориентированной технологии обучения как технологии развивающего обучения. Гуманистическая направленность процесса обучения. Индивидуализация обучения, воспитания и развития учащихся. Ориентация обучения на типологические и индивидуальные особенности учащихся. Обучение на основе сотрудничества. Реализация теорий и дидактических систем развивающего обучения в образовательных учреждениях дополнительного образования детей города Краснодара. Методы художественного обучения необходимо увязывать с особенностями занятий самодеятельного художественного коллектива. Проблемы с определением методики проведения теоретических занятий в творческом коллективе. Организации теоретических занятий в творческом коллективе. Методы проведения теоретических занятий в творчемко коллективе: словесные; наглядные.

	Методы практического обучения в творческом коллективе: показ, демонстрация; повторение, упражнение; самостоятельная работа; собирания; объяснения и описания. Овладение конкретными навыками обучающимися. Овладение умениями обучающимися. Обучающие игры. Методы стимулирования и релаксации, контроля и коррекции. Особенности обучения в среднем профессиональном учреждении. Особенности обучения в ВУЗе. Организация учебной деятельности студентов в различных формах занятий. Самостоятельная работа студентов. Психолого-педагогическая практика, научно- исследовательская работа студентов. Специальная литература. Профессиональное саморазвитие. «Портфолио» как метод профессионального развития. Концептуальная основа исследования интеграции в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся. История развития интегрированных методов и интеграционных форм работы с учащимися. Интеграции общего и дополнительного образования. Антропоцентризм и культуросообразность как основные принципы интеграции основного и дополнительного образования. Учебный план. Содержание и структура школьного учебного плана. Учебный план, его целевое назначение в определении содержания образования. Базовый, региональный и школьный компоненты учебного плана. Гуманистическая ориентация учебного плана. Учебные планы школы, гимназии и лицея. Учебная программа: содержание базисных знаний, умений и навыков по отдельной учебной дисциплине; логику изучения тем и вопросов; общий объем времени, отведенный на их изучение. Структурирование материала программы. Линейная структура; концентрическая структура; ступенчатая схема построения; смешанная структура. Типы учебных программ: вариативные, типовые, рабочие и т.д. Структура учебной программы: пояснительная записка; содержательная часть; методические указания. Теория учебника. Учебник как модель дидактической системы. Целевые функции учебника. Моделирование дидактической системы в учебнике. Структура учебника. Виды учебников. Система изложения учебного материала в учебнике. Учебный текст. Проблема понимания текста учебника. Психолого-дидактические приемы составления учебного текста в целях обеспечения его смыслового восприятия. Психолого-дидактические требования к учебному тексту. Понятие мультимедиа.

	Научно-технический прогресс и техническая революция в области средств обучения. Мультимедийный урок. Электронные средства обучения: мультимедийные учебники, интерактивные обучающие тренажеры электронные энциклопедии и медиатеки; письменный вербальный текст, видеофрагмент, анимированная схема, модель – новые носители учебного материала. Общедидактические закономерности, принципы проектирования процесса обучения, их реализация с помощью мультимедийных средств в сфере культуры и искусства в образовательных учреждениях дополнительного образования детей города Краснодара. Особенности мультимедийного урока в сфере культуры и искусства. Методика подготовки и проведения мультимедийного урока в сфере культуры и искусства. Методы и приемы мультимедийного обучения. Потенциал мультимедийной дидактики в развитии индивидуальности, воспитании личностных качеств учащихс. Компьютерные образовательные программы. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008 - 2015 гг. Понятие педагогического процесса, педагогической технологии. Эволюция термина педагогическая технология. Соотношение понятий методика и технология. Преимущества технологического подхода к обучению. Концепции технологического подхода в современной педагогической науке. Технология конструирования педагогического процесса как единство технологии конструирования содержания, материальных средств и деятельности. Педагогическая технология как системный педагогический проект. Элементы педагогической технологии. Педагогическая технология как наука и искусство. Роль педагога как технолога образования. Перспективы технологического подхода к образованию в сфере культуры и искусства в условиях глобализации общества, создания единого культурно-информационного, образовательного пространства. Функции контроля знаний, умений и навыков. Учебный и воспитательный эффект при контроле усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся. Виды контроля знаний, умений и навыков Методы контроля знаний, умений и навыков Формы контроля знаний, умений и навыков. Исходные принципы при отборе содержания проверочных заданий. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Закон «Об образовании» и Национальная Программа по подготовке кадров.

	2. Выбор средств, форм и методов обучения. 3. Выбор методов воспитания. 4. Характеристика общего и профессионального образования. 5. Развивающее и воспитывающее значение образования. 6. Принципы научности и сознательности обучения. 7. Принципы управления профессиональным образованием. 8. Формирование личности. 9. Пути организации самостоятельной и домашней работы учащихся. 10. Учет личностных качеств учащихся в учебном процессе. 11. Пути и средства учета мотивов обучения и изучения в учебно-воспитательном процессе. 12. Проблемные ситуации на уроке. 13. Словесные методы. 14. Наглядные методы. 15. Организация сочетания творческого и практического в образовательном процессе. 16. Знания, умения и навыки учащихся, формирование этих качеств на уроке. 17. Требования государственных стандартов к учебным программам и учебникам в профессиональном учебном заведении. 18. Возможности педагогики в воспитании национальной идеи и духовности. 19. Основы генетического, физиологического, психологического развития личности в процессе воспитания. 20. Педагогический процесс и специальность, научно-исследовательские методы педагогики. 21. Процесс воспитания. 22. Методы воспитания. 23. Воспитание нравственности, морали и поведения. 24. Воспитание духовности, веры и совести. 25. Умственное воспитание и воспитание самостоятельного мышления. 26. Трудовое и профессиональное воспитание. 27. Эстетическое воспитание. 28. Физическое воспитание. 29. Экологическое воспитание. 30. Специфические особенности процесса обучения в подготовке специалистов. 31. Содержание профессионального образования. 32. Учебные планы, программы и учебники. 33. Принципы обучения. 34. Функции обучения. 35. Методы обучения.

	36. Средства обучения. 37. Современные организационные формы обучения. 38. Контроль качества образования и виды поощрения. 39. Основы социальной педагогики. 40. Основы педагогики управления. 41. Педагогическое мастерство. 42. История педагогических идей и концепций образования. 43. Современные тенденции в области образования. 44. Методика проведения рейтингового контроля. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Объект и предмет дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 2. Цели и задачи дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 4. Роль «Методика преподавания специальных дисциплин» в подготовке и деятельности специалистов в области СКД. 5. Слагаемые мастерства педагогической деятельности современного учителя. 6. Понятие и структура педагогической деятельности. 7. Психологические требования к личности современного учителя. 8. Общая характеристика проблемы общения педагога с учеником. 9. Сущность и структура педагогической культуры современного учителя. 10. Понятие и уровни педагогической культуры. 11. Формирование педагогической культуры современного учителя. 12. Культура педагога как необходимый компонент в учебном процессе. 13. Психолого-педагогическая сущность коррекционно-педагогической деятельности. 14. Общепедагогические принципы коррекционно-педагогической деятельности. 15. Источники социального развития человека. 16. Основные закономерности психофизиологического развития человека. 17. Учет особенностей возрастной периодизации детей в деятельности бакалавра социально-культурной деятельности. 18. Взаимодействие различных факторов, влияющих на развитие человека. 19. Социализация человека как социально-педагогическое явление. 20. Основные закономерности духовного развития человека. 21. Деятельность и ее социально-педагогические возможности. 22. Деятельность и ее социально-педагогическая характеристика. 23. Виды деятельности, их прогрессивное и регрессивное влияние на личность.

	24. Социальное воспитание: сущность и содержание. 25. Социальное воспитание с позиции государства (общества). 26. Социальное воспитание с позиции социальных институтов и самой личности как его субъектов. 27. Основные закономерности развития человека как основа проектирования его личности и организации работы с детьми различных возрастных групп. 28. Принципы специальной коррекционно-педагогической деятельности. 29. Методы и направления процесса коррекционно-педагогической деятельности. 30. Диагностика отклонений в развитии ребенка. 31. Философские основания специальной педагогики и специальной психологии. 32. Современная философия и смежные науки как теоретико-методологическая основа специальной педагогики и специальной психологии. 33. Важнейшие образовательные идеи специальной педагогики в контексте основных разделов философии – истории философии, онтологии, гносеология, аксиология, философская антропология, социальная философия. 34. Содержание творческих учебных предметов и цели воспитательных воздействий с точки зрения эффективности и возможностей их достижения. 35. Развивающее обучение - одна из основных функций образовательного процесса. 36. Теоретическое описание технологий развивающего обучение и способов их внедрения в практику. 37. Дидактические приемы стимулирования внутренней активности учащихся в учебной деятельности, формирование их самостоятельности, познавательной мотивации, интеллектуального развития. 38. Инновационные методики обучения: интенсификация обучения, методики развивающего обучения в начальной школе, методика укрупнения дидактических единиц усвоения, дидактические приемы повышения воспитательного эффекта процесса обучения, интеграция и индивидуализация обучения и др. 39. Психолого-педагогические условия реализации технологии индивидуального подхода к учащимся в процессе развивающего обучения. 40. Психолого-дидактические критерии дифференциации обучения. 41. Дидактическое проектирование учебных заданий разной степени сложности. 42. Методы коррекции учебной деятельности в системе личностно ориентированного обучения, их роль и способы применения в процессе обучения. 43. Сущность личностно-ориентированной технологии обучения как технологии развивающего обучения. 44. Гуманистическая направленность процесса обучения. 45. Индивидуализация обучения, воспитания и развития учащихся. 46. Ориентация обучения на типологические и индивидуальные особенности учащихся. 47. Обучение на основе сотрудничества. 48. Реализация теорий и дидактических систем развивающего обучения в образовательных учреждениях дополнительного образования детей города Краснодара.

	49. Методы художественного обучения необходимо увязывать с особенностями занятий самодеятельного художественного коллектива. 50. Проблемы с определением методики проведения теоретических занятий в творческом коллективе. 51. Организации теоретических занятий в творческом коллективе. 52. Методы проведения теоретических занятий в творчемко коллективе: словесные; наглядные. 53. Методы практического обучения в творческом коллективе: показ, демонстрация; повторение, упражнение; самостоятельная работа; собирания; объяснения и описания. 54. Овладение конкретными навыками обучающимися. 55. Овладение умениями обучающимися. 56. Обучающие игры. Методы стимулирования и релаксации, контроля и коррекции. 57. Особенности обучения в среднем профессиональном учреждении. 58. Особенности обучения в ВУЗе. 59. Организация учебной деятельности студентов в различных формах занятий. 60. Самостоятельная работа студентов. 61. Психолого-педагогическая практика, научно- исследовательская работа студентов. 62. Специальная литература. 63. Профессиональное саморазвитие. 64. «Портфолио» как метод профессионального развития. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Объект и предмет дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 2. Цели и задачи дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин». 4. Роль «Методика преподавания специальных дисциплин» в подготовке и деятельности специалистов в области СКД. 5. Слагаемые мастерства педагогической деятельности современного учителя. 6. Понятие и структура педагогической деятельности. 7. Психологические требования к личности современного учителя. 8. Общая характеристика проблемы общения педагога с учеником. 9. Сущность и структура педагогической культуры современного учителя. 10. Понятие и уровни педагогической культуры. 11. Формирование педагогической культуры современного учителя. 12. Культура педагога как необходимый компонент в учебном процессе. 13. Психолого-педагогическая сущность коррекционно-педагогической деятельности. 14. Общепедагогические принципы коррекционно-педагогической деятельности. 15. Источники социального развития человека.

	16. Основные закономерности психофизиологического развития человека. 17. Учет особенностей возрастной периодизации детей в деятельности бакалавра социально-культурной деятельности. 18. Взаимодействие различных факторов, влияющих на развитие человека. 19. Социализация человека как социально-педагогическое явление. 20. Основные закономерности духовного развития человека. 21. Деятельность и ее социально-педагогические возможности. 22. Деятельность и ее социально-педагогическая характеристика. 23. Виды деятельности, их прогрессивное и регрессивное влияние на личность. 24. Социальное воспитание: сущность и содержание. 25. Социальное воспитание с позиции государства (общества). 26. Социальное воспитание с позиции социальных институтов и самой личности как его субъектов. 27. Основные закономерности развития человека как основа проектирования его личности и организации работы с детьми различных возрастных групп. 28. Принципы специальной коррекционно-педагогической деятельности. 29. Методы и направления процесса коррекционно-педагогической деятельности. 30. Диагностика отклонений в развитии ребенка. 31. Философские основания специальной педагогики и специальной психологии. 32. Современная философия и смежные науки как теоретико-методологическая основа специальной педагогики и специальной психологии. 33. Важнейшие образовательные идеи специальной педагогики в контексте основных разделов философии – истории философии, онтологии, гносеология, аксиология, философская антропология, социальная философия. 34. Содержание творческих учебных предметов и цели воспитательных воздействий с точки зрения эффективности и возможностей их достижения. 35. Развивающее обучение - одна из основных функций образовательного процесса. 36. Теоретическое описание технологий развивающего обучение и способов их внедрения в практику. 37. Дидактические приемы стимулирования внутренней активности учащихся в учебной деятельности, формирование их самостоятельности, познавательной мотивации, интеллектуального развития. 38. Инновационные методики обучения: интенсификация обучения, методики развивающего обучения в начальной школе, методика укрупнения дидактических единиц усвоения, дидактические приемы повышения воспитательного эффекта процесса обучения, интеграция и индивидуализация обучения и др. 39. Психолого-педагогические условия реализации технологии индивидуального подхода к учащимся в процессе развивающего обучения. 40. Психолого-дидактические критерии дифференциации обучения. 41. Дидактическое проектирование учебных заданий разной степени сложности. 42. Методы коррекции учебной деятельности в системе личностно ориентированного обучения, их роль и способы

	применения в процессе обучения. 43. Сущность личностно-ориентированной технологии обучения как технологии развивающего обучения. 44. Гуманистическая направленность процесса обучения. 45. Индивидуализация обучения, воспитания и развития учащихся. 46. Ориентация обучения на типологические и индивидуальные особенности учащихся. 47. Обучение на основе сотрудничества. 48. Реализация теорий и дидактических систем развивающего обучения в образовательных учреждениях дополнительного образования детей города Краснодара. 49. Методы художественного обучения необходимо увязывать с особенностями занятий самодеятельного художественного коллектива. 50. Проблемы с определением методики проведения теоретических занятий в творческом коллективе. 51. Организации теоретических занятий в творческом коллективе. 52. Методы проведения теоретических занятий в творчемко коллективе: словесные; наглядные. 53. Методы практического обучения в творческом коллективе: показ, демонстрация; повторение, упражнение; самостоятельная работа; собирания; объяснения и описания. 54. Овладение конкретными навыками обучающимися. 55. Овладение умениями обучающимися. 56. Обучающие игры. Методы стимулирования и релаксации, контроля и коррекции. 57. Особенности обучения в среднем профессиональном учреждении. 58. Особенности обучения в ВУЗе. 59. Организация учебной деятельности студентов в различных формах занятий. 60. Самостоятельная работа студентов. 61. Психолого-педагогическая практика, научно- исследовательская работа студентов. 62. Специальная литература. 63. Профессиональное саморазвитие. 64. «Портфолио» как метод профессионального развития. 65. Концептуальная основа исследования интеграции в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся. 66. История развития интегрированных методов и интеграционных форм работы с учащимися. 67. Интеграции общего и дополнительного образования. 68. Антропоцентризм и культуросообразность как основные принципы интеграции основного и дополнительного образования. 69. Учебный план. Содержание и структура школьного учебного плана. 70. Учебный план, его целевое назначение в определении содержания образования. Базовый, региональный и школьный компоненты учебного плана.

	71. Гуманистическая ориентация учебного плана. 72. Учебные планы школы, гимназии и лицея. 73. Учебная программа: содержание базисных знаний, умений и навыков по отдельной учебной дисциплине; логику изучения тем и вопросов; общий объем времени, отведенный на их изучение. 74. Структурирование материала программы. Линейная структура; концентрическая структура; ступенчатая схема построения; смешанная структура. 75. Типы учебных программ: вариативные, типовые, рабочие и т.д. 76. Структура учебной программы: пояснительная записка; содержательная часть; методические указания. 77. Теория учебника. Учебник как модель дидактической системы. Целевые функции учебника. Моделирование дидактической системы в учебнике. Структура учебника. Виды учебников. 78. Система изложения учебного материала в учебнике. Учебный текст. Проблема понимания текста учебника. 79. Психолого-дидактические приемы составления учебного текста в целях обеспечения его смыслового восприятия. Психолого-дидактические требования к учебному тексту. 80. Понятие мультимедиа. 81. Научно-технический прогресс и техническая революция в области средств обучения. 82. Мультимедийный урок. 83. Электронные средства обучения: мультимедийные учебники, интерактивные обучающие тренажеры электронные энциклопедии и медиатеки; письменный вербальный текст, видеофрагмент, анимированная схема, модель – новые носители учебного материала. 84. Общедидактические закономерности, принципы проектирования процесса обучения, их реализация с помощью мультимедийных средств в сфере культуры и искусства в образовательных учреждениях дополнительного образования детей города Краснодара. 85. Особенности мультимедийного урока в сфере культуры и искусства. 86. Методика подготовки и проведения мультимедийного урока в сфере культуры и искусства. 87. Методы и приемы мультимедийного обучения. 88. Потенциал мультимедийной дидактики в развитии индивидуальности, воспитании личностных качеств учащихс. 89. Компьютерные образовательные программы. 90. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008 - 2015 гг. 91. Понятие педагогического процесса, педагогической технологии. Эволюция термина педагогическая технология. 92. Соотношение понятий методика и технология. 93. Преимущества технологического подхода к обучению. 94. Концепции технологического подхода в современной педагогической науке. 95. Технология конструирования педагогического процесса как единство технологии конструирования содержания, материальных средств и деятельности. 96. Педагогическая технология как системный педагогический проект.

	97. Элементы педагогической технологии. 98. Педагогическая технология как наука и искусство. 99. Роль педагога как технолога образования. 100. Перспективы технологического подхода к образованию в сфере культуры и искусства в условиях глобализации общества, создания единого культурно-информационного, образовательного пространства. 101. Функции контроля знаний, умений и навыков. 102. Учебный и воспитательный эффект при контроле усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся. 103. Виды контроля знаний, умений и навыков 104. Методы контроля знаний, умений и навыков 105. Формы контроля знаний, умений и навыков. 106. Исходные принципы при отборе содержания проверочных заданий.
Б1.Б.19 Основы коммуникативной культуры	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: ○ устный опрос; ○ дискуссии; ○ тестирование; ○ тренинги. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Культура речи – это_____ _____ _____ 2. Назвать качество речи, обозначающее количество слов, используемых в речи говорящим. А) Богатство, разнообразие речи Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи 3. Назвать качество речи, обозначающее умение четко и ясно мыслить, знание предмета речи и законов русского языка. А) Богатство, разнообразие речи

	Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи 4. Назвать качество речи, обозначающее отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, слов-паразитов. А) Богатство, разнообразие речи Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи 5. Назвать качество речи, обозначающее способность воздействовать не только на разум, но и на чувства, воображение слушателя. А) Богатство, разнообразие речи Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи 6. Назвать качество речи, обозначающее правильное, адаптированное к слушателям использование терминов, иностранных слов, профессионализмов, жаргонизмов, историзмов и т.п. А) Богатство, разнообразие речи Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи 7. Назвать качество речи, обозначающее соблюдение действующих норм русского литературного языка. А) Богатство, разнообразие речи Б) Чистота речи В) Выразительность речи Г) Ясность и понятность речи Д) Точность речи Е) Правильность речи

8. Назвать отличие разговора от беседы:_____
_____
_____
_____

9. Литературный язык – это _____
_____
_____
_____

10. В зависимости от положения коммуникантов в пространстве и времени общение бывает:
А) Контактное и дистанционное
Б) Диалогическое и монологическое
В) Непосредственное и опосредованное
Г) Устное и письменное
Д) Межличностное и массовое

11. В зависимости от наличия или отсутствия какого-либо опосредующего аппарата общение бывает:
А) Контактное и дистанционное
Б) Диалогическое и монологическое
В) Непосредственное и опосредованное
Г) Устное и письменное
Д) Межличностное и массовое

12. С точки зрения формы существования языка общение бывает:
А) Контактное и дистанционное
Б) Диалогическое и монологическое
В) Непосредственное и опосредованное
Г) Устное и письменное
Д) Межличностное и массовое

13. В зависимости от переменной и постоянное позиции: я – говорящего, ты – слушающего, общение бывает:
А) Контактное и дистанционное
Б) Диалогическое и монологическое
В) Непосредственное и опосредованное
Г) Устное и письменное
Д) Межличностное и массовое

14. Сточки зрения количества участников общение бывает:
А) Контактное и дистанционное
Б) Диалогическое и монологическое

В) Непосредственное и опосредованное
Г) Устное и письменное
Д) Межличностное и массовое
15. Слышать – это
А) Физически воспринимать звук
Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
16. Слушать – это
А) Физически воспринимать звук
Б) Сосредоточиться на воспринимаемом и понимать значение звуков
17. Выстроить последовательность восприятия информации:
А) Слушание
Б) Понимание
В) Восприятие
Г) Осмысление
18. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника
А) Рефлексивное слушание
Б) Нерефлексивное слушание
19. Активное вмешательство в речь собеседника с целью оказать ему помощь в выражении мысли и чувств
А) Рефлексивное слушание
Б) Нерефлексивное слушание
20. Выстроить последовательность структуры деловой беседы.
А) Начало (установление благоприятного контакта)
Б) Принятие решения
В) Изложение позиции и обоснование ее
Г) Совместный анализ проблемы, поиск вариантов решений
Д) Выяснение позиции собеседника

21. Традиционные переговоры с целью заключения соглашения между кем-либо по какому-либо вопросу
А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра
22. Беспорядочное обсуждение, приоритет отдается не порядку организации, а сумасшедшим идеям.
А) Круглый стол
Б) Мозговой штурм
В) Командная деловая игра

	23. Всякие идеи обретают не только форму проекта, но и своих сторонников и противников. А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 24. В обсуждении ключевой вопрос в виде повестки дня А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 25. В обсуждении ключевой вопрос в виде проблемной ситуации А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 26. В обсуждении ключевой вопрос в виде тезисов сторон А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 27. Характер обсуждения – выступление есть выражение собственного (или позиционного) мнения А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 28. Характер обсуждения – «нет идей – не выступай» А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 29. Характер обсуждения – «сказать «за» и «против» - мало, нужно еще обосновать и доказать» А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 30. Характер критики – критика недопустима, так как все имеют право высказать свою точку зрения А) Круглый стол Б) Мозговой штурм В) Командная деловая игра 31. Характер критики – «Без критики нет идей, но критикуют идеи, а не личности». А) Круглый стол Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

32. Характер критики – объектом критики могут быть не только идея, но и позиция, однако критика должна быть конструктивной.

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

33. Регламент и протокол – без регламента нет обсуждения, протокол – это хорошая манера обсуждения, определяющая то, что можно, и то, что нельзя.

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

34. Регламент и протокол – если есть, что сказать, то никто не перебивает, записывает тот, кому нужно, слушает тот, кто понимает.

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

35. Регламент и протокол – без протокола нет обсуждения, поскольку протокол является технологией обсуждения.

А) Круглый стол

Б) Мозговой штурм

В) Командная деловая игра

36. Речевой этикет – это_____

_____

_____

37. Перечислить 10 правил этикета телефонного разговора:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ «Основы коммуникативной культуры»

Инструкция: Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

	1.Вопрос. **Основными составляющими процессами коммуникативной деятельности являются: …?** **Варианты ответа:** а) коммуникативный, перцептивный, интерактивный; б) интерактивный, информационно-познавательный, социальный; в) коммуникативный, социокультурный, аффективный; **Инструкция:** Дополните понятие **2. Вопрос:** В психологииобщение рассматривается как…? **Варианты ответа:** а) источник информации, который передает факты, навыки и т.д.; б) сложный процесс взаимодействия людей, где они влияют друг на друга; в) одна из форм личности, связанная с игрой, познанием, трудом; г) взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информации познавательного характера. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **3. Вопрос:** Эффективной формой отношений управляющего и подчиненного является…? **Варианты ответа:** а) сотрудничество; б) дисциплина; в) дело; г) власть. **Инструкция:** Дополните понятие. **4. Вопрос:** Коммуникативная компетентность личности - это …? _____ **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **5.Вопрос**: Наиболее важным во взаимном понимании является…? **Варианты ответов:** а) умение общаться; б) правильное восприятие одним субъектом другого; в) открытость; г) понимание и принятие целей, задач специфики определенной деятельности. **Инструкция:** Дополните недостающее звено.

	6. Вопрос. Коммуникативный процесс представляет собой систему элементов…? коммуникатир – сообщение – аудитория – … … – **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **7. Вопрос:** Под понятием «восприятие» в психологии общения подразумевается…? **Варианты ответа:** а) представление личности о себе; б) отражение в сознании партнеров по общению целей и мотивов; в) формирование ценностного образа и понимание партнера по общению; г) оценка информации о деловом партнере с учетом психологических и эмоциональных факторов. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу 8. **Вопрос:** Процесс социальной стереотипизации заключается в оценке…? **Варианты ответа:** а) внешнего вида и поведения человека; б) образа человека, выцстроенного на базе тех или иных схем; в) правильного и эффективного общения; г) целостного образа другого человека. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **9. Вопрос:** К психологическим механизмам восприятия и понимания при межличностном общении относятся: …? **Варианты ответа:** а) идентификация; б) симпатия; в) эмпатия; г) ценность; д) трансакционный анализ; ж) рефлексия. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **10.Вопрос:** Устойчивая способность понимать самого себя, других людей и их взаимоотношения, а также способность прогнозировать межличностные события, определяются…? **Варианты ответа:** а) социальным интеллектом; б) сенситивностью;

	с) рефлексией. **Инструкция:** Дополните понятие**:** **11. Вопрос:** Целью общения может выступать: …? **Варианты ответа:** а) то, ради чего у человека возникает данный вид активности; б) совокупность свойств личности, определяющих типичные способности; в) способность выполнить определенные действия с хорошим качеством; г) стремление человека к согласованной и сложной работе с людьми. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **12. Вопрос:** Какие из предложенных видов коммуникативных структур не относятся к централизованному типу: …? **Варианты ответа:** а) фронтальная; б) радикальная; в) цепная; *г) иерархическая.* **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **13. Вопрос:** Интерактивный процесс коммуникативной деятельности представляет …? **Варианты ответа:** а) процесс, обеспечивающий обмен информации; б) процесс, регулирующий взаимодействие партнеров в общении; в) процесс, организующий взаимовосприятие, взаимооценки и рефлексии в общении; г) процесс стремления человека к оценке и познанию других людей. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **14. Вопрос:** К кинесическим средствам невербального общения относят: …? **Варианты ответа:** а) зрительно-воспринимательные движения другого человека; б) ориентация партнеров в момент общения, дистанция между ними; в) динамические прикосновения в форме рукопожатий, похлопываний, поцелуев; г) визуальный контакт, мимика, жесты. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу

	15. Вопрос: Стиль общения, для которого характерны высокая активность и эффективность совместной деятельности, определяется как …? **Варианты ответа:** а) доверительно-диалогический; б) пассивно-индиферентный; в) авторитарно-монологический; г) конфликтный. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **16. Вопрос:** Средства невербальной коммуникации: выражение лица, мимики, жестикуляция относятся к: **Варианты ответа:** а) фонации; б) проксемики; в) кинесики. **Инструкция:** Дополните понятие: **17. Вопрос:** Какие виды коммуникативных барьеров возникают в процессе общения людей, имеющих различные социальные статусы. **Варианты ответа:** а) социокультурные; б) _____; в) мировоззренческие различия; г) _____ ; д) организационные барьеры; е) _____; ж) технические барьеры. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **18. Вопрос:** В психологии под эмпатией понимается…? **Варианты ответов:** а) уподобление себя другому человеку; б) осознание индивидом того, как воспринимается партнером по общению; *в) понимание на уровне чувств, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека;* г) психологическая характеристика установки личности на свой внутренний мир.

	Инструкция: Дополните понятие: **19. Вопрос:** Техника общения понимается как…? **Варианты ответа:** а) способы преднастройки человека на общение с людьми; б) предпочитаемые средства общения; в) умения и навыки общения людьми; г) способности, знания, направленные на общение с людьми. **Инструкция:** Обведите кружком букву, соответствующую правильному ответу **20. Вопрос:** К интровертному типу субъектов общения в психологии относят…? **Варианты ответа:** а) человека, несклонного к внешнему диалогу, с непрочной внешне коммуникативной установкой, б) субъекта, обладающего легкой манерой переключения внимания; в) человека, постоянно чувствующего себя просителем; г) человека, который расположен к взаимодействию. **Правильные ответы** **Тест «Ваша коммуникабельность»** Предлагается 16 вопросов, на каждый из которых надо ответить однозначно: “да” - 2 очка; “иногда” - 1 очко; “нет” - 0 очков. 1. Вам предстоит ординарная деловая встреча. Выбивает ли Вас из колеи ее ожидание? 2. Не откладываете ли Вы визит к врачу до тех пор, пока не станет уже невмоготу? 3. Вызывает ли у Вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии? 4. Вам предлагают выехать в командировку в город или село, как избежать этой командировки? 5. Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было? 6. Раздражаетесь ли Вы, когда незнакомый человек на улице обращается к Вам с просьбой показать ему дорогу, назвать время, ответить на какой-либо еще вопрос? 7. Постесняетесь ли Вы напомнить знакомому, что он забыл отдать Вам 10 рублей, которые занял несколько месяцев назад? 8. В ресторане или столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо - промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку? 9. Верите ли Вы, что существует проблема “отцов и детей” и что людям разных поколений трудно понимать руг друга? 10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?

	11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была - в магазине, кассе кинотеатра. Предпочтете ли Вы отказаться от своего намерения, нежели встать в хвост и томиться в ожидании? 12. Боитесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций? 13. Есть ли у Вас сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений Вы не примете? 14. Услыхав где-нибудь в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному Вам вопросу предпочитаете ли Вы промолчать и не вступать в спор? 15. Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме? 16. Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение) в письменном виде, чем в устной форме? Подсчитайте Ваши очки. **30-32 ОЧКА.** Вы явно некоммуникабельны и это Ваша беда, так как страдаете от этого больше всего Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь стать общительнее, контролируйте себя. **25-29 ОЧКОВ.** Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас, наверное, мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность Вашего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только недовольством, в Вашей власти переломить эти особенности Вашего характера. Разве не бывает, что при какой-нибудь сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться. **19-24 ОЧКА.** Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми Вы сходитесь с оглядкой, в споры и дискуссии вступаете неохотно. В ваших высказываниях порой много сарказма без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы. **18-14 ОЧКОВ.** У Вас нормальная коммуникабельность, Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпимы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний, экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение. **9-13 ОЧКОВ.** Вы весьма общительны, порой даже сверх меры. Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих, охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете заставить себя не отступить. **4-8 ОЧКОВ.** Вы, должно быть, “рубаха-парень”. Общительность бьет из Вас ключом, Вы всегда в курсе всех дел. Любите принимать участие в дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у Вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и

	сомнениями. Задумайтесь над этими фактами. **3-0 ОЧКОВ.** Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно некомпетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разных конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям - и на работе, и дома и повсюду трудно с Вами. Вам бы поработать над собой и своим характером. Прежде всего воспитайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительное отношение к людям, наконец, подумайте и о своем здоровье - такой стиль жизни не проходит бесследно. **Тест “Ваш стиль общения”.** Нам редко удается взглянуть на себя со стороны, а ведь у каждого существует излюбленная манера общения, то, что обычно называют стилем. Стиль общения поможет Вам определить данный тест. С его помощью Вы узнаете, достаточно ли Вы корректны в отношениях с сотрудниками, членами семьи, друзьями и каково им общаться с Вами. На каждый из 20 вопросов даны три варианта ответов. Если ни один ответ Вам не подходит, переходите к следующему вопросу. Не придавайте очень серьезного значения полученным данным, рассматривайте их скорее как информацию к размышлению. 1. Склонны ли Вы искать пути к применению после очередного служебного конфликта? а) всегда - 1 очко; б) иногда - 2 очка; в) никогда - 3 очка. 2. Как Вы ведете себя в критической ситуации? а) внутренне кипите - 2 очка; б) сохраняете полное спокойствие - 1 очко; в) теряете самообладание - 3 очка. 3. Каким считают Вас коллеги? а) самоуверенным и завистливым - 3 очка; б) дружелюбным - 2 очка; в) спокойным и независтливым - 1 очко. 4. Как Вы отреагируете, если Вам предложат ответственную должность? а) примите ее с некоторыми опасениями - 2 очка; б) согласитесь без колебаний - 3 очка; в) откажетесь от нее ради собственного спокойствия - 1 очко. 5. Как Вы поведете себя, если кто-то из коллег без разрешения возьмет с Вашего стола бумагу а) выдадите ему “по первое число” - 3 очка;

	б) заставите вернуть - 2 очка; в) спросите, не нужно ли ему еще чего-нибудь - 1 очко; 6. Какими словами Вы встретите мужа (жену), если он (она) вернулся (вернулась) с работы позже обычного? а) что тебя так задержало? - 2 очка; б) где ты торчишь допоздна? - 3 очка; в) я уже начал (начала) волноваться - 1 очко; 7. Как Вы ведете себя за рулем автомобиля? а) стараетесь обогнать машину, которая “показала Вам хвост” - 2 очка; б) помчитесь с такой скоростью, что никто не догонит Вас - 3 очка. 8. Какими Вы считаете свои взгляды на жизнь? а) сбалансированными - 2 очка; б) легкомысленными - 1 очко; в) крайне жесткими - 3 очка; 9. Что Вы предпринимаете, если дело не удается? а) пытаетесь свалить вину на другого - 3 очка; б) смиряетесь - 2 очка; в) становитесь впредь осторожнее - 1 очко. 10. Как Вы реагируете на фельетон о случаях распущенности среди современной молодежи? а) пора бы уже молодежи запретить такие развлечения - 3 очка; б) надо создать им возможность организованно и культурно отдыхать - 1 очко; в) и чего мы с ней возимся? - 2 очка. 11. Что Вы ощущаете, если должность, которую Вы хотели занять, досталась другому? а) и зачем только я на это нервы тратил (тратила)? - 1 очко; б) видно, этот человек начальнику приятнее - 2 очка; в) может быть, мне это удастся в другой раз - 3 очка. 12. Какие чувства Вы испытываете, когда смотрите страшный фильм? а) чувство страха - 3 очка; б) скучаете - 2 очка; в) получаете искреннее удовольствие - 1 очко. 13. Как Вы будете себя вести, если Вы опоздали на важное совещание из-за дорожной пробки? а) будете нервничать во время заседания - 1 очко; б) попытаетесь вызвать снисходительность партнеров - 3 очка; в) огорчитесь - 2 очка. 14. Как Вы относитесь к своим спортивным успехам?

а) обязательно стараетесь выиграть - 2 очка;
б) цените удовольствие почувствовать себя молодым - 3 очка;
в) очень сердитесь, если проигрываете - 1 очко.

15. Как Вы поступите, если Вас плохо обслужили в ресторане?
а) стерпите, избегая скандала - 1 очко;
б) вызовите метрдотеля и сделаете ему замечание - 3 очка;
в) отправитесь с жалобой к директору ресторана - 2 очка.

16. Как Вы поступите, если Вашего ребенка обидели в школе?
а) поговорите с учителем - 1 очко;
б) устроите скандал родителям обидчика - 2 очка;
в) посоветуете ребенку дать сдачи - 3 очка.

17. Какой Вы человек?
а) средний - 1 очко;
б) самоуверенный - 3 очка;
в) пробивной - 2 очка.

18. Что Вы скажете подчиненному, с которым столкнулись в дверях?
а) простите, это моя вина - 1 очко;
б) ничего, пустяки - 3 очка;
в) а повнимательнее Вы не можете быть? - 2 очка.

19. Ваша реакция на статью в газете о хулиганстве среди молодежи?
а) когда же, наконец, будут приняты конкретные меры? - 2 очка;
б) надо бы ввести более суровые наказания! - 1 очко;
в) нельзя же все валить на молодежь, виноваты и воспитатели! - 3 очка.

20. Какое же животное Вам более симпатично?
а) тигр - 3 очка;
б) домашняя кошка - 2 очка;
в) медведь - 1 очко.

Подсчитайте свои очки.

35 - 44 ОЧКА. Вы умеренно агрессивны, Вам сопутствует успех в жизни, поскольку в Вас достаточно здравого честолюбия. К критике относитесь доброжелательно, если она деловая и без претензий.

45 ОЧКОВ И БОЛЕЕ. Вы излишне агрессивны и неуравновешенны, нередко бываете чрезмерно жестоки по отношению к другим людям. Надеетесь дойти до управленческих “верхов”, рассчитывая на свои силы. Добиваясь успехов в какой-либо

	области, можете пожертвовать интересами окружающих. К критике относитесь двойственно: критику “сверху” принимаете, а критику снизу” воспринимаете болезненно, порой небрежно. Можете преследовать критику “снизу”. **34 ОЧКА И МЕНЕЕ.** Вы чрезмерно миролюбивы, что обусловлено недостаточной уверенностью в собственных силах и возможностях. Это, конечно, не значит, что Вы гнетесь под любом ветерком. И все же побольше решительности Вам не помешает! К критике “снизу” относитесь терпимо, но побаиваетесь критики “сверху”. Если по семи вопросам и более вопросам Вы набрали по три очка и менее, чем по семи вопросам, - по одному очку, то Ваша агрессивность носит скорее разрушительный, ем конструктивный характер, Вы склонны к непродуманным поступкам и ожесточенным дискуссиям. Относитесь к людям порой пренебрежительно и своим поведением провоцируете конфликтные ситуации, которых вполне могли бы избежать. Если же по семи и более вопросам Вы получили по одному очку и менее, чем по семи вопросам, - по три очка, то Вы чрезмерно замкнуты в своем мире. Это не значит, что Вам не присущи вспышки агрессивности, но Вы подавляете их слишком тщательно. **Тест «Капитан? Рулевой? Пассажир?»** Характер человека, как известно, проявляется в поступках, в отношении к людям, в выборе, который каждый из нас делает в той или иной ситуации. Если вы хотите лучше узнать себя ответьте на каждый из предлагаемых вопросов (“да”, “нет”, “не знаю”). Это, конечно, не экзамен, но все-таки важно, чтобы отвечая, вы не лукавили перед собой. 1. Я всегда чувствую ответственность за все, что происходит в моей жизни. 2. В моей жизни не было бы стольких проблем, если бы некоторые люди изменили свое отношение ко мне. 3. Я предпочитаю действовать, а не размышлять над причинами моих неудач. 4. Иногда мне кажется, что я родился (родилась) под «несчастливой звездой». 5. Я считаю, что алкоголики сами виноваты в своей болезни. 6. Иногда я думаю, что за многое в моей жизни ответственны те люди, под влиянием которых я стал (стала) таким (такой), какой есть. 7. Если я простужаюсь, предпочитаю лечиться самостоятельно, а не прибегаю к помощи врача. 8. Я считаю, что во вздорности и агрессивности, которые так раздражают в человеке, чаще всего виноваты другие люди. 9. Считаю, что любую проблему можно решить, и не понимаю тех, у кого вечно какие-то жизненные трудности. 10. Я люблю помогать людям, потому, что чувствую благодарность за то, что другие сделали для меня. 11. Если происходит конфликт, то, размышляя, кто в нем виноват, я обычно начинаю с себя. 12. Если черная кошка перейдет мне дорогу, я перехожу на другую сторону улицы. 13. Я считаю, что каждый человек независимо от обстоятельств должен быть сильным и самостоятельным. 14. Я знаю свои недостатки, но хочу, чтобы окружающие относились к ним снисходительно. 15. Обычно я мирюсь с ситуацией, повлиять на которую не в состоянии. За каждый ответ «да» на вопросы 1,3,5,7,9,11,13 и ответ «нет» на вопросы 2,4,6,8,10,12,14,15 поставьте себе по 10 баллов.

	За ответы «не знаю» - по 5 баллов. Подсчитайте общее количество баллов. **100-150 БАЛЛОВ.** Вы КАПИТАН собственной жизни, чувствуете ответственность за все, что с вами происходит, многое берете на себя, преодолеваете трудности, не преувеличивая их, не возводя в ранг жизненных проблем. Вы видите перед собой задачу и думаете на тем, как ее можно решить. Что вы при этом чувствуете, что происходит в вашей душе - для окружающих загадка. **50-99 БАЛЛОВ.** Вы охотно бываете РУЛЕВЫМ, но можете, если это необходимо, передать штурвал в верные руки. При оценке причин собственных трудностей вы вполне реалистичны. Гибкость, рассудительность и чуткость всегда бывают вашими союзниками. Случаются ситуации, которые никак вас не касаются, вы не несете за них никакой ответственности и тем не менее, если требуется, все-таки берете ответственность на себя. Вы обычно знаете, когда это нужно сделать. Вы умеете жить в добром согласии с другими, не нарушая внутреннего согласия с самим собой. **ДО 49 БАЛЛОВ.** Вы часто бываете ПАССАЖИРОМ в своей жизни, легко подчиняетесь внешним силам, говоря: так сложились обстоятельства, судьба и т.п. В своих трудностях вы обвиняете кого угодно, только не себя. Настоящая независимость кажется вам недостижимой и невозможной. Тем не менее вы умеете мирно сосуществовать с другими, не придавая значения тому, какие это люди и как они относятся к вам. **Тест «Конфликтная личность»** Тест позволяет оценить степень Вашей конфликтности или тактичности. ИНСТРУКЦИЯ: Выберите один из 3-х предложенных вариантов ответа - а, б или в. 1. Представьте, что в общественном транспорте начинается спор. Что Вы предпринимаете? а) избегаете вмешиваться в ссору; б) можете вмешаться, встать на сторону потерпевшего, кто прав; в) всегда вмешиваетесь и до конца отстаиваете свою точку зрения. 2. На собрании Вы критикуете руководство за допущенные ошибки: а) нет; б) да, но в зависимости от Вашего личного отношения к нему; в) всегда критикуете за ошибки. 3. Ваш непосредственный начальник излагает план работы, который Вам кажется нерациональным. Предложите ли Вы свой план, который кажется Вам лучше: а) если другие Вас поддержат, то да; б) разумеется, Вы будете поддерживать свой план; в) боитесь, что за критику Вас могут лишить премиальных. 4. Любите ли Вы спорить со своими коллегами, друзьями: а) только с теми, кто не обижается, и когда споры не портят Ваши отношения;

	б) да, но только по принципиальным, важным вопросам; в) Вы спорите со всеми и по любому поводу. 5. Кто-то пытается пролезть вперед Вас без очереди: а) считаете, что и Вы не хуже него, попытаетесь обойти очередь; б) возмущаетесь, но про себя; в) открыто высказываете свое негодование. 6. Представьте себе, что рассматривается рационализаторское предложение, экспериментальная работа Вашего коллеги, в которой есть смелые идеи, но есть ошибки. Вы знаете, что Ваше мнение будет решающим. Как Вы поступите: а) выскажетесь и о положительных, и об отрицательных сторонах этого проекта; б) выделите положительные стороны в его работе и предложите предоставить возможность продолжить ее; в) станете критиковать ее: чтобы быть новатором, нельзя допускать ошибки. 7. Представьте: свекровь (теща) постоянно говорит Вам о необходимости экономии и бережливости, о Вашей расточительности, а сама то и дело покупает дорогие вещи. Она хочет знать Ваше мнение о своей последней покупке. Что Вы ей скажете: а) что одобряете покупку, если она доставила ей удовольствие; б) говорите, что эта вещь безвкусна; в) постоянно ругаетесь, ссоритесь с ней из-за этого. 8. Вы встретили подростков, которые курят. Как Вы реагируете: а) думаете: “Зачем мне портить себе настроение из-за чужих, плохо воспитанных озорников?”; б) делаете им замечание; в) если бы это было в общественном месте, то Вы бы их отчитали. 9. В ресторане Вы замечаете, что официант обсчитал Вас: а) в таком случае Вы не даете ему чаевые, которые заранее приготовили, если бы он поступил честно; б) попросите, чтобы он еще раз при Вас подсчитал сумму; в) это будет поводом для скандала. 10. Вы в доме отдыха. Администратор занимается посторонними делами, сам развлекается, вместо того, чтобы выполнять свои обязанности: не следит за уборкой в комнате, разнообразием меню. Возмущает ли Вас это: а) да, но если Вы даже и выскажете ему какие-то претензии, это вряд ли что-то изменит; б) вы находите способ пожаловаться на него, пусть его накажут или даже уволят с работы; в) Вы вымещаете недовольство на младшем персонале: уборщицах, официантках. 11. Вы спорите с Вашим сыном-подростком и убеждаетесь, что он прав. Признаете ли Вы свою ошибку: а) нет; б) разумеется признаете; в) какой же у Вас авторитет, если Вы признаетесь, что были не правы?

КЛЮЧ:
Каждый вариант ответа получает определенное количество очков:
ответ «а» - 4 очка;
ответ «б» - 2 очка;
ответ «в» - 0 очков.

Подсчитайте сумму набранных очков:

РЕЗУЛЬТАТ:
ОТ 30 ДО 44 ОЧКОВ.
Вы тактичны. Не любите конфликтов, даже если и можете их сгладить, легко избегаете критические ситуации. Когда же Вам приходится вступить в спор, то Вы учитываете, как это отразится на Вашем служебном положении или приятельских отношениях. Вы стремитесь быть приятным для окружающих, но когда им требуется помощь, Вы не всегда решаетесь ее оказать. Не думаете ли Вы, что тем самым Вы теряете уважение к себе в глазах других?
ОТ 15 ДО 29 ОЧКОВ.
О Вас говорят, что Вы конфликтная личность. Вы настойчиво отстаиваете свое мнение, невзирая на то, как это повлияет на Ваши служебные или личные отношения. И за это Вас уважают.
ОТ 10 ДО 14 ОЧКОВ.
Вы ищете поводов для споров, большая часть которых излишни, мелочны. Любите критиковать, но только когда это выгодно Вам. Вы навязываете свое мнение, даже если не правы. Вы не обидитесь, если Вас будут считать любителем поскандалить? Подумайте, не скрывается ли за Вашим поведением комплекс неполноценности?

Тест «Деловой Человек»
Тест позволяет оценить Вашу деловую хватку, степень деловой активности.
ИНСТРУКЦИЯ:
Вам будет предложено 8 жизненных ситуаций и 3 варианта поведения в каждой из них. Выберите наиболее подходящий Вам вариант и пометьте его.
1. ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ докончить давно начатую и отложенную работу. И вдруг Вам звонит милый человек противоположного пола, который Вам симпатичен, и просит о встрече.
а) Вы говорите: “Попозже, солнышко” и сжав зубы, быстренько приканчиваете свою работу;
б) Произнося: “Иду, любовь моя!”, Вы, послав к черту все свои дела, мчитесь на свидание;
в) Раз и навсегда решив стать аскетом, Вы снова посылаете к черту, но уже свою симпатию и с легким сердцем занимаетесь делом.
2. ПЕРЕД ВАМИ ВЫБОР: или пойти в веселую компанию, или, наконец, привести в порядок все свои бумаги, так как Вас

	замучила жена, совесть, теща. а) Вы, повторяя, “Делу время, потехе - час!”, начинаете убирать; б) Радостно подхватив ту же поговорку, Вы, решив, что долгожданный час пробил, побежите на вечеринку, клятвенно пообещав все убрать по истечении данного срока. в) Бодро смотрите на тех, кто упрекает Вас в неаккуратности, и вяло отругиваясь и не вдаваясь в подробности дальнейшей судьбы бумаг, гордо удалитесь. 3. ВАС ПОПРОСИЛИ о важной услуге, невыполнимой для других людей. а) Вы, похлопав просителя по плечу, говорите: “Нет проблем!” и, использовав одного из многочисленных друзей, исполните желаемое; б) Сославшись на занятость, уйдете, разводя руками; в) Долго жмете ему руку, лихорадочно думая в это время и, наконец, частично выполняете просьбу. 4. ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ, как правило, не видят в одежде цель жизни. А для Вас она?... а) Для меня одежда - очень многое. Без фирменных тряпок я мало что из себя представляю; б) Я люблю красиво одеваться, так как это приятно и мне, и окружающим; в) Хорошая одежда нужна мне для работы. Если я буду плохо одет, люди естественно не будут иметь со мной дела. 5. ДРУЗЬЯ. а) Друзья - это великолепно! С их помощью я делаю свои дела, и они мне помогают. С их помощью я достаю, продаю, покупаю, подписываю - о, мне очень нужны друзья! б) Друзья - это хорошо! Я не могу без друзей, они помогают мне в трудную минуту; в) Друзья - это для меня все. Я с ними советуюсь, помогаю им. 6. В ДОСТАТОЧНОЙ ли мере Вы уделяете внимание своему любимому человеку? Всегда ли Вы заботитесь о том, чтобы, когда Вы задерживаетесь на работе, позвонить и сказать? а) Что за ерунда! Я занимаюсь делом, а не черт-те чем! У меня просто нет времени на такие пустяки; б) Позвонить-то, конечно, можно, и я звоню, когда могу. Но, думаю, ничего страшного не случиться, если и опоздаю немного; в) Конечно, позвоню, милая! Как можно причинить тебе беспокойство. Да в конце концов я вообще никогда не опаздываю. 7. ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ есть успех у всех, даже у самых деловых. Но вот какое значение Вы придаете личной жизни? а) Семья, дом - это моя жизнь. Я люблю своего избранника, хочу иметь детей, а работа - только для поддержания материального положения; б) Ну что ж, семья - это не плохо. Хорошо иногда провести вечерок- другой в кругу семьи, поговорить с детьми, с любым человеком, но и дело забывать нельзя; в) Ну уж нет! Всю жизнь провести на кухне - никогда! За детьми пусть следит жена (бабушка), а мое призвание - работа. Вот там я человек, там я достигну больших высот, там мое место. 8. УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ отдыхать, отключаться от своих дел и многочисленных проблем?

а) Могу, но всегда. Если у меня что-то важное, я просто не могу не думать об этом. Тогда и отдых не в радость;
б) О, когда я отдыхаю, я с радостью сваливаю с себя бремя забот и наслаждаюсь жизнью;
в) Я уже не помню, когда отдыхал последний раз. Все дела, дела ...

КЛЮЧ:
Каждому ответу соответствует определенное количество баллов.

1.	а - 5;	б - 3;	в - 10;
2.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
3.	а - 10;	б - 3;	в - 5;
4.	а - 3;	б - 5;	в - 10;
5.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
6.	а - 10;	б - 5;	в - 3;
7.	а - 3;	б - 5;	в - 10;
8.	а - 5;	б - 3;	в - 10.

РЕЗУЛЬТАТ:
БОЛЕЕ 60 ОЧКОВ.
У Вас просто талант! Человека подобных деловых качеств надо поискать. Всю жизнь Вы отдаете работе и видите в ней смысл жизни. Но не пора ли остановиться? Может наступить странная минута, когда Вы будете совсем одиноки! Это неудивительно, ведь о своих близких Вы не думаете, а друзей цените только как деловых партнеров. Еще немного, и слова "Боливар не выдержит двоих" станут для Вас привычными. Вам грозит превращение в компьютер, холодный, одинокий, бездушный.
ОТ 35 ДО 60 ОЧКОВ.
Вам удается быть самим собой и при этом не оставаться за кормой жизни. Вашим близким с Вами хорошо, Вы заботливы и внимательны, но также и не пускаете на самотек и свои дела, предпочитая следить за всем сам. Очень хорошо, что Ваша работа не поглотила Вас целиком и не стала самоцелью. Продолжайте ею заниматься, но не забывайте и о тех, кто Вас любит, и все будет в порядке.
ДО 35 ОЧКОВ.
Вы слишком легкомысленны. Нельзя же так доверяться случаю и так безудержно предаваться развлечениям. Нет слов, Вы приятный человек, но о работе забывать нельзя. Надо стать немного серьезнее.

УМЕНИЕ ВЕСТИ ДИАЛОГ
Тест «Умение слушать»

ИНСТРУКЦИЯ:
Ответьте на вопросы, дав оценку в баллах:
4 балла - всегда;
3 балла - часто;
3 балла - иногда;
2 балла - никогда.

1. Даете ли Вы собеседнику возможность высказаться?
2. Обращаете ли Вы внимание на подтекст высказывания?
3. Стараетесь ли Вы запомнить услышанное?
4. Обращаете ли Вы внимание на главное в сообщении?
5. Слушая, стараетесь ли сохранить в памяти основные факты?
6. Обращаете ли Вы внимание собеседника на выводы из его сообщения?
7. Подавляете ли Вы свое желание уклониться от неприятных вопросов?
8. Воздерживаетесь ли Вы от раздражения, когда слышите противоположную точку зрения?
9. Стараетесь ли удержать внимание на словах собеседника?
10. Охотно ли беседуют с Вами?

Подсчитайте сумму баллов.
32 и БОЛЕЕ - отлично;
27-31 - хорошо;
22-26 - непосредственно.
МЕНЕЕ 22 БАЛЛОВ - Вам надо потренироваться слушать собеседников.

Тренинги

«Внимание: Я пришел!»

Входя на перемене в свой класс и заранее заготовив информацию (но не слишком эмоционально сильную саму по себе), постарайтесь сосредоточить на себе внимание сразу всех. После этого попробуйте повторить то же самое в незнакомом классе.

Тренинг по развитию позитивного мышления

Вхождение в группу

Задача: выразить свое доброе отношение к присутствующим, расположить их к себе, ознакомить с целью тренинга, методикой проведения занятий.

-Добрый день, уважаемые коллеги! Я рада представленной возможности встретиться с Вами! Для меня большая честь работать с теми, кто стремится к развитию позитивного мышления.

Если Вы согласны, то мы вместе попытаемся познакомиться и в определенной степени освоить некоторые приемы и способы

развития позитивного мышления, которые, возможно, помогут Вашему преуспеванию в профессиональной сфере. Во всяком случае, Дейл Карнеги, американский специалист в сфере человеческих отношений, практической деятельностью в этой области доказал, что это именно так. Давайте же и мы с Вами попробуем проверить выводы Карнеги своей собственной практикой.

Творческий полукруг

Задача: через простое физическое действие снять психологическое напряжение, которое образуется при встрече незнакомых людей, найти удобное для занятий местоположение педагога и обучающихся.

- **Уважаемые коллеги! Если во время общения с Вами человек поворачивается к Вам спиной, что это означает?**

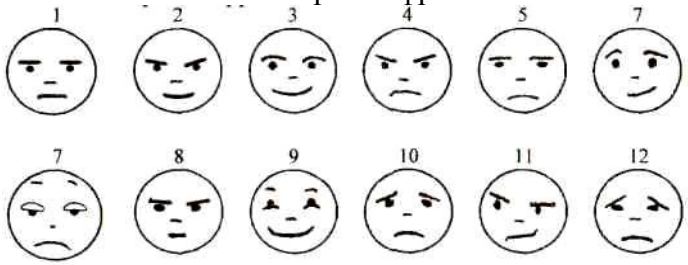
(Обучающиеся высказывают свои суждения: неуважение к тому, с кем он общается, или человек невоспитанный, и т.д.)

- Спасибо большое! Вы помогли мне сформулировать первый закон общения:**люди, вступающие в общение, должны видеть друг друга.**

Эмоции

Задача: определить по мимике лица, какие эмоции переживает человек.

- Перед вами двенадцать выражений лица, в которых художник закодировал двенадцать эмоциональных состояний человека. Попытайтесь их расшифровать.



(Преподаватель каждому студенту предлагает рисунок с 12 вариантами выражения лица).

Если вам удалось угадать большинство состояний, ваше общение с людьми вполне эффективно.

«Эмоция»

Участникам игры раздаются карточки, на которых отмечены эмоции и части тела человека, при помощи которых следует эти эмоции выразить. Например, карточка “Грусть. Руки” означает, что эмоцию грусти следует выразить при помощи рук. На карточках могут быть отмечены следующие эмоции: “Горе. Лицо”, “Радость. Губы”, “Чванство. Правая рука”, “Гордость. Спина”, “Страх. Ноги” и др.

Участники по очереди выполняют свое задание. Остальные пытаются отгадать, какую эмоцию хотел выразить тот или

	иной человек. **Психологический комментарий.** Игра направлена на активизацию комплекса актерских способностей и достижение состояния раскованности и свободы. **<u>М и м и к а и жесты</u>** В этом упражнении каждый из участвующих в занятиях должен с помощью мимики и жестов: *А)* продемонстрировать два противоположных состояния (горе и радость, усталость и бодрость, любовь и ненависть и т.п.) б) передать, другому неизвестное тому задание (вымыть посуду, убрать помещение и т. п.; для этого участники разбиваются на пары, и тому из ее членов, который должен передать задание, вручается письменный текст; естественно, что содержание записки другому, неизвестно). Во всех случаях сравнивается, и обсуждается то, что предполагалось одним, и то, что было понято другим. Варианты выполнения задания: 1) только при помощи жестов; 2) только при помощи мимики; 3) при помощи и мимики, и жестов. **«Невербальное общение»** Из группы выбираются два участника. Им предлагается побеседовать на «тарабарском» языке. В разговоре можно использовать все, кроме родного (или любого из известных обоим участникам) языка, это могут быть жесты, звуки, мимика... Задача двух выбранных участников: завязать друг с другом полноценный разговор, а лучше даже спор о чем-нибудь, стараясь при этом максимально сосредоточиться на всех проявлениях своего партнера, чтобы верно понять смысл его своеобразной активности. Задача зрителей: попытаться угадать, о чем, собственно, идет речь этих собеседников. После завершения диалога выслушиваются сначала версии наблюдателей, а затем каждый из участников диалога делится тем, о чем он говорил. На втором этапе игры все участники делятся на тройки. В каждой тройке один — наблюдатель, а двое других — беседующие между собой на «тарабарском» языке участники. Наблюдатель внимательно следит за всеми нюансами общения и затем пытается угадать тему разговора. **Психологический комментарий.**<u>Игра наглядно демонстрирует, что хороший контакт друг с другом можно установить и без слов. Понимание собеседника на уровне эмоций и чувств значительно облегчает речевое общение, т.е. партнеры чувствую себя свободнее и увереннее.</u> ***Тест самоконтроля*** **Задача:** научиться анализировать свой стиль поведения и общения. - А теперь попробуем проверить, какое из перечисленных состояний характерно для Вас.

Всем обучающимся предлагается следующий тест самоконтроля:
ТЕСТ САМОКОНТРОЛЯ

Часто ли прохожий обращается к вам с вопросом, как пройти, проехать и т.п.?	***Часто*** ***Редко*** ***Крайне редко*** ***Не случается***	**У вас угрюмое, злое, надменное или замкнутое выражение лица. Вы отгораживаетесь от людей; это ваше дело, но учтите, что в ответ они невольно станут отгораживаться от вас и не будут чувствовать никакой охоты содействовать вам.**
Замечаете ли вы лица людей в автобусе, метро, поезде?	***Да*** ***Нет***	**Вы слишком поглощены собой. Это нехорошо не только по этическим соображениям, но и по житейским; вы не сумеете, когда это понадобится, реалистически оценить чувства и намерения собеседника. Свои домыслы, предвзятые представления легко примете за действительность.**

Умеете ли вы слушать, что говорят другие? Умеете ли вы слушать, думая о нем, а не о себе?	***Да*** ***Нет***	**В вашей жизни нередки мелочные, досадные ссоры-недоразумения, о которых стыдно потом вспоминать.**
Способны ли вы эмоционально согреть собеседника? То есть: вести себя так, чтобы он держался в вашем присутствии доверчиво, непринужденно, сердечно?	***Да*** ***Нет***	**По-видимому, ваши отношения даже с друзьями формальны. В них есть (при всей доброжелательности) какая-то скованность, неестественность, неискренность. И когда кому-то из вас плохо, он не ищет встречи с другом.**
Умеете ли вы ответить «нет», не обижая?	***Да*** ***Нет***	**Вы легко впадаете в зависимость от других, идете против своего желания, на поводу, просто опасаясь обидеть симпатичного человека.**

Трудно ли вам просить о чем-то неприятного человека?	***Да*** ***Нет***	**Вы слишком уязвимы. Слишком боитесь отказа. Опасаетесь, что просьба звучит униженно. Но чем больше вы этого опасаетесь, тем униженнее она прозвучит.**
Нет ли у вас привычки долго топтаться в передней, уже попрощавшись с хозяевами? (Вариант: продолжать телефонный разговор, хотя уже все сказано?)	***Да*** ***Нет***	**Некоторые люди, мнение которых вам не безразлично, считают вас назойливым.**

Мнения

Это упражнение применяется на первых занятиях, как вводное для более серьезных упражнений.

Для каждого из присутствующих все члены группы по очереди называют одно-два из присущих ему положительных качеств; что сразу создает необходимую доброжелательную; обстановку. Затем участники по очереди называют по одному отрицательному качеству для каждого из присутствующих. Можно порекомендовать неприятные характеристики оформлять метафорически — «волк-одиночка», «ежик в тумане» и д.т.

	А. Один из членов группы садится спиной к аудитории. Его задача – подробно описать внешний вид кого-либо из присутствующих. Б. Называется один из участвующих в занятии. Вся группа вместе должна вместе восстановить его поведение, настроение, самочувствие и высказывания с определенного момента занятия. **Ж и в а я с к у л ь п т у р а.** Одного из участников усаживают или укладывают на помост или стол и объявляют «комом глины», из которого любой желающий может в качестве скульптуры вылепить его таким, каким он его себе представляет. Грубые прикосновения к «глине» запрещены — разрешено только легкое касание. «Материал» может сопротивляться, а в случае, если «скульптор» поведет себя слишком бесцеремонно, и объявить себя «рассыпавшимся», после чего в роли скульптора выступит кто-нибудь другой. Ведущему следует внимательно следить за реакциями «протагониста», который изначально оказывает сопротивление тем, кому приписывает враждебные намерения, и, наоборот, раскрыт для «лепки» тем, кому доверяет. После окончания игры «скульптура» может стать предметом обсуждения, которое желательно проводить следующим образом. «Протагонист» и «скульптор» независимо друг от друга записывают свои суждения о замысле скульптуры, после чего обе записи зачитываются и группа начинает обсуждать выявленные в них несоответствия. **«Откровенно говоря»** Участники садятся в круг. В центре круга расположена стопка карточек. Участники по очереди берут по одной карточке из стопки и сразу продолжают фразу, начало которой написано на этой карточке. Каждое высказывание должно быть предельно искренним и откровенным. В случае, если члены группы почувствуют неискренность какого-либо участника, ему придется взять другую карточку с новым текстом и попробовать еще раз ответить. **Примерное содержание карточек:** “Откровенно говоря, когда я попадаю в школу...” “Откровенно говоря, я скучаю, когда...” “Откровенно говоря, мне очень трудно забыть...” “Откровенно говоря, когда я вижу ребенка...” “Откровенно говоря, я до сих пор не знаю...” “Откровенно говоря, я думаю, что самое важное в жизни...” “Откровенно говоря, я всей душой ненавижу...” “Откровенно говоря, мне очень хочется...” и др. ***Какое у нас настроение?*** Задача: способствовать развитию интереса и внимания к окружающим людям. **Вместе мы работаем уже достаточное время, чтобы понять, кто из нас в каком настроении.** Пожалуйста, **кто бы мог рассказать о настроении своих коллег?** (Обращаясь к одному из присутствующих по имени и отчеству) - не могли бы вы попробовать? Мне, кажется, что вы из всех нас самый внимательный и, я бы сказала, наблюдательный человек. Попробуете? **Хотелось бы, чтобы вы не только говорили, в каком настроении ваш коллега, но и высказали свои предположения, почему он в таком настроении.** (Высказываются суждения о настроении).

- **Кто бы мог дополнить, уточнить наблюдения своего коллеги? Что вы можете сказать о его настроении? Менялось ли оно на протяжении дня?** Пожалуйста.

(Педагог может сам дополнить рассказы обучающихся своими наблюдениями).

— **Скажите, пожалуйста, что вы в первую очередь сделаете, когда встретитесь с каким-нибудь человеком?**

(Высказываются суждения).

Большинство сходятся на том, что сначала надо оценить человека, понять, в каком он настроении.

Таким образом, ***человек, вступающий в общение, должен быть внимательным к человеку, с которым собирается вступить в беседу, чувствовать его душевное состояние, его желание или нежелание в данный момент вступать с вами в контакт.*** Может быть, вы найдете возможность ему помочь, для этого вы должны быть искренни в своем стремлении. Запомним совет Дейла Карнеги:

«Проявляйте истинный интерес к другим людям».

Давайте эти слова американского специалиста в области человеческих отношений прикрепим на планшет и постараемся их запомнить.

Виды настроения

Задача: определить, какое настроение наиболее благоприятствует общению людей.

- Вы уже, наверное, догадались, что не ради праздного любопытства я обращаю ваше внимание на настроение присутствующих.

Настроение - это то особое внутреннее состояние человека, которое и объяснить бывает иногда трудно. В жизни на протяжении дня мы бываем по-разному настроены. От чего зависит настроение?

(Обучающиеся называют самые разнообразные факторы: физическое самочувствие, сны, события и т.д.)

- **Не бывает беспричинных настроений, но понять причины дурного настроения значит и найти способы избавиться от него.**

Давайте попробуем назвать разновидности нашего состояния, настроения, которые располагают к общению и не располагают к нему. Запишем эти состояния на доске: первые - слева, вторые -справа:

Например:

Спокойствие Добродушие Ласковость Доброжелательность	Возбуждение Ирония Придирчивость Капризность Притворство

	Способы улучшить настроение **Задача**: найти пути, способы управления настроением. - **Итак, хорошее настроение — залог удачного общения с людьми.** **Уважаемые коллеги! Как в реальной жизни вы поднимаете настроение? К каким способам и приемам прибегаете?** (Студенты называют: общение с приятными людьми, водные процедуры, спорт, музыка и др.) - Благодарю всех, кто открыл секреты своего хорошего самочувствия. В свое время Константин **Станиславский** открыл психологический закон, который звучит так: **через физическое действие к новому психологическому состоянию.** Предлагаю проверить на себе действие этого закона. Представьте себе, что мы не в учебной аудитории, а на танцевальной площадке. Поможет нам в этом музыка. (Педагог включает запись.) - Танцуем пока **сидя**, в такт музыке движется только **голова,** добавляем к движениям головы **плечи, туловище, руки, ноги.** При этом вы думаете о том, что вы молоды, здоровы, красивы, все тревоги покинули вас. У вас прекрасное настроение, вы умны и сильны. Любое дело вам по плечу. Думаем только о хорошем: о том, что вы все можете. Вы управляете своей судьбой. Нет ничего такого, что бы вы не сумели осилить. Теперь потанцуем **стоя.** Думайте о том, какие прекрасные люди вокруг вас, все они ваши друзья. Танцует каждый, как хочет, ему ничто не мешает. Вы - личность, вас все любят, уважают, ценят. На работе вы незаменимы, вы изобретательны и деятельны, вас все любят, вы умеете создать у людей хорошее настроение, умеете располагать к себе людей. Продолжаем танцевать. **Нам нужен для танца партнер.** Не говоря ни единого слова, только глазами, мимикой лица, пластикой тела**пригласите** выбранного вами партнера к танцу и, получив его согласие, при этом не обмениваясь ни единым словом, объединяемся в пары. Настроение у нас прекрасное: мы молоды, здоровы, красивы. Наслаждаемся этими минутами, которые дарят нам радость. (Музыка заканчивается.) Прекрасно! Поаплодируем друг другу за танец. ***Комплименты*** **Задача:** найти еще один способ поднять настроение. - Вы остались довольны собой и своим партнером по танцу. Скажите друг другу несколько искренних слов восхищения и поощрения. (После обмена комплиментами). Вы заметили, что ваше настроение стало еще лучше? Ваши взаимные старания были замечены и отмечены в комплименте. Вот вам еще один способ поднять настроение другому человеку. Умейте найти в человеке достойное похвалы! ***Обмен любезностями*** **Задача:** закрепить навык доброжелательного общения. - Многие из Вас после комплимента в свой адрес благодарили партнера по общению или отвечали поощрительным комплиментом. Это естественная реакция воспитанного человека. Только невежественные, плохо воспитанные люди

	способны оборвать говорящего или ответить грубо. Более того, обмен любезностями - это часть ритуала вежливости. Чтобы закрепить результаты нашей работы над комплиментами, проделаем еще одно упражнение. **Все получают лист бумаги, где слева комплимент, а справа надо вписать ответный поощрительный комплимент.** (После выполненной работы один обучающийся зачитывает комплимент, остальные дают свои варианты поощрительного комплимента). Например: - *Я* всегда с большим удовольствием обращаюсь в Вашу фирму! - *Наша фирма всегда рада удовлетворить желания взыскательного клиента.* - Какое на тебе сегодня роскошное платье! - *Мне так приятно! Ведь у тебя такой изысканный вкус.* - Мне так приятно бывать у тебя в гостях! - *Встречи с тобой мне тоже доставляют большое удовольствие.* - В лице Вашей фирмы мы нашли надежного партнера! - *Мы очень рады! Наше сотрудничество приносит отличные результаты.* - Какие внимательные и обаятельные продавцы работают в Вашем магазине! - *Спасибо! Мы всегда рады Вас видеть в нашем магазине.* **Двойной диалог.** Двое участвующих в упражнении получают задание вести диалог следующим образом. После того как первый выскажет какое-то мнение, второй должен сначала дословно повторить все, что было сказано, и лишь после этого высказать свое мнение. Первый также должен по возможности дословно повторить выступление второго, а затем продолжить обсуждение. Продолжительность подобного диалога — 5—7 мин. Присутствующие на игре (или кто-то из них) фиксируют количество искажений, допущенных участниками. Результаты упражнения обсуждаются присутствующими (желательно, чтобы через это упражнение прошли все). **Интервью.** У каждого из членов группы все желающие по очереди берут интервью. Тема его произвольная, но не слишком интимно-личная. Количество задаваемых вопросов не должно превышать 5—7. Необходимо, чтобы по возможности через это упражнение прошли все члены группы. Для того чтобы вызвать необходимую раскованность у «интервьюируемого», на первых этапах занятия рекомендуется предложить ему отвечать с частичной откровенностью или «в маске» — не за себя, а за кого-то другого. Весьма эффективным для «раскачки» аудитории выступает здесь интервьюирование «в ролях», когда и спрашивающие, и отвечающие говорят не от своего лица, а от имени какой-то персонифицированной категории или персонажа: Учителей, Инопланетян, Чебурашки, Винни-Пуха и т. п. **Пересказ.** Предварительно членам группы дается следующее задание: подготовить трехминутное выступление на произвольную тему. После того как эти выступления будут подготовлены, задействованные в упражнении члены группы разбиваются на пары. Один из членов пары произносит подготовленную речь, которую второй участник парного

взаимодействия должен внимательно выслушать, с тем, чтобы после окончания выступления за 30 с пересказать все то основное, что в нем было. «Жюри» из оставшихся членов группы и сам, выступавший оценивают полноту и точность пересказа, после чего участники взаимодействия меняются местами. В заключение — коллективное обсуждение упражнения.

Тренинг «Авиакатастрофа»

Условия: вы летите на рейсовом самолете в городок, расположенный на севере канадской провинции Квебек в субарктической области. Самолет терпит аварию и падает в озеро. Летчик погиб. Самолет некоторое время держится на плаву, и вы успеваете выйти из него и вынести некоторые вещи, затем самолет тонет. Вы одеты в теплое шерстяное белье, толстые шерстяные брюки, в свитер, сверху кожаная куртка. На голове вязаная шапочка, на руках шерстяные перчатки, на ногах охотничьи ботинки толстой кожи.

Местность в этой области представляет собой тундру — в основном это болота с разной степенью проходимости. Множество озер, соединенных между собой сетью речек и ручейков. На редких холмах растут карликовые деревья 10-15 сантиметров в диаметре.

Время: 6 октября 14.00. В городке, в который вы летели, вас ждут только 21 октября. Вам необходимо расположить по степени значимости спасенные вами предметы.

Предметы	**Р**	**Р2**	**РЗ**	**Р4**	**Р4-**	**Р4-**	**Р4-**
магнитный компас							
металлическая банка с 2 л кленового сиропа							
спальный мешок (арктический вариант)							
бутылка воды с дезинфекционными таблетками							
кусок брезента 6 х 6 м							
13 деревянных спичек в водонепроницаемой коробке							
80 м плетеного нейлонового каната							
действующий электрический фонарь с 4 батарейками							
3 пары снегоступов							

2 бутылки рома (0,7 л)							
набор для бритья (бритва и зеркало)							
заводной будильник							
топорик							
проколотая камера авиационного колеса							
книга «Ориентация по звездам на севере»							

В графе, которая обозначена Р1, участники самостоятельно принимают решение и ранжируют предметы по степени значимости и полезности для их выживания. Ведущий контролирует время — на принятие решения есть 5 минут.

Затем участники объединяются в пары, и теперь вместе в графе Р2 ранжируют предметы, принимая общее решение (5 минут). После чего все участники садятся в общий круг и в графе Р3 ранжируют предметы в соответствии с тем, какое решение в парах они приняли. Стратегии могут быть разными — групповое решение (вес участники группы осознают правильность принятия решения и соглашаются), голосование, кидание жребия и т.д. После того как решение будет принято, ведущий диктует ранжирование предметов из идеального списка. Участники проставляют его в свои бланки в графе Р4, а затем считают результативность принятия решений по формулам: Р4 - (вычесть) Р1, Р4 - Р2, Р4 - Р3.

Примечание. Разница берется по модулям, т.е. знак «+» иди «-» не имеет значения. В конце считается общая сумма каждой колонки. Например: сумма Р4 - Р1 = 43; Р4 - Р2 = 18; Р4 - Р3 - 36. Таким образом вычисляется эффективность личная (Р4 - Р1), парная (Р4 _ Р2) и групповая (Р4 - Р3). Эти цифры — хорошая основа для анализа. В частности, почему получилось так, что общая групповая эффективность ниже средней, хотя было много высоких индивидуальных результатов?

Сумма от 0 до 30 — высокая эффективность

Сумма от 30 до 60 — средняя эффективность.

Сумма от 60 до 120 — низкая эффективность.

Свыше 120 — практически отсутствует.

Идеальный вариант сделан при помощи реальных исследователей, путешественников, спасателей МЧС. В скобках написано то, как это можно использовать. Здесь своего рода аргумент, ответ на вопрос: «Почему именно такая последовательность».

	Идеальный вариант
1	13 деревянных спичек в водонепроницаемой коробке (необходимы для разжигания сигнальных костров и тепла)

2	Топорик (можно нарубить веток для костра и лапника для того, чтобы сделать настил)
3	Кусок брезента 6 х 6 м (можно сделать настил и тент-навес - укрытие от дождя и
4	Спальный мешок (арктический вариант) (лежанка для сна)
5	Металлическая банка с 2 л кленового сиропа (в кленовом сиропе много полезных веществ, поддерживающих жизнедеятельность)
6	80 м плетеного нейлонового каната (тент-настил)
7	3 пары снегоступов (обследовать местность вокруг)
8	Проколотая камера авиационного колеса (можно сделать настил и бросить в сигнальный костер для появления черного дыма)
9	Набор для бритья (бритва и зеркало) (зеркалом можно подавать сигналы на очень большие расстояния)
10	Действующий электрический фонарь с 4 батарейками (свет для сигналов в комплекте с зеркалом)
И	2 бутылки рома (0,7 л) (согревание — иллюзия, однако хорошая дезинфекция ран)
12	Заводной будильник
13	Магнитный компас
14	Книга «Ориентация по звездам на севере»
15	Бутылка воды с дезинфекционными таблетками (на долгое время не хватит)

Считаем необходимым предупредить, что достаточно часто участники начинают спорить с ведущим, о правильности ранжирования в идеальном списке, однако это не должно смущать. Этот список согласован с командой спасателей МЧС РФ. И правильной стратегией в такой ситуации является остаться на месте и ждать спасателей. А поэтому и предметы проранжированы именно так. Об этом можно сказать участникам. Данное упражнение требует серьезного анализа, который по времени, вероятно, будет гораздо дольше самого упражнения, поэтому внимательно отнеситесь к планированию занятия, когда будете включать в него данное упражнение,

Материалом для анализа являются ответы на следующие вопросы:

	• как, по-твоему, в верном направлении продвигалась ваша дискуссия или нет? • была ли выработана общая стратегия спасения? • что тебе помешало принять активное участие в обсуждении? • ты не согласен с принятым решением? • почему тебе не удалось отстоять свое мнение? • кто в наибольшей степени повлиял на исход группового решения? • на какой стадии появился лидер? • что именно в поведении лидера заставило к нему прислушаться? • какими способами другие участники добивались согласия с их мнениями? • какие способы поведения оказались наименее результативными? • какие способы поведения только мешали общей работе? • как следовало бы построить дискуссию, чтобы наиболее быстрым способом достигнуть общего мнения и не ущемить права всех участников? **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.** 1.Объясните сущность общения и его роль в процессе жизнедеятельности людей. 2.Назовите и охарактеризуйте функции общения. 3.Охарактеризуйте три взаимосвязанные стороны в структуре общения. **Перцептивная сторона общения.** 1. Каковы особенности восприятия? 2. В чем проявляются особенности социальной перцепции? 3. Какие факторы влияют на процесс восприятия? 4. Что такое «обратная связь» и какую роль она играет в процессе восприятия и понимания партнера по общению? 5. Назовите основные механизмы восприятия и понимания и дайте им характеристику. 6. Какое значение имеют эмпатия и рефлексия для эффективного общения? 7. Каковы особенности формирования первого впечатления? 8. Выделите основные ошибки восприятия и покажите, как их можно избежать. 9. Что такое аттракция? Как она формируется и какую роль играет в общении? **Коммуникативная сторона общения.** 1. Что такое коммуникация и какова ее структура? 2. Назовите основные принципы коммуникации. 3. Почему происходит потеря информации в процессе коммуникации? Как ее восполнить? 4. Какие барьеры существуют в процессе коммуникации? Как их преодолеть?

	5. Что такое вербальные и невербальные средства коммуникации? Каковы их функции в процессе общения? 4.Чем отличается устная речь от письменной? Как нужно говорить? 5.Как нужно слушать? Выделите основные виды слушания. 6.Выделите основные виды невербальных средств общения и раскройте их значение. 7.Как выражаются основные эмоциональные состояния (гнев, презрение, страдание, страх, удивление, радость) в мимике? 8.Какое воздействие оказывает голос в процессе общения? 9.Какую роль в процессе общения играют такесические средства? **Интерактивная сторона общения.** 1. Охарактеризуйте основные тактики процесса взаимодействия. 2. Объясните понятие «трансакция». Назовите виды трансакций. 3. Дайте характеристику типичным состояниям сознания в процессе взаимодействия. 4. Раскройте эффективность применения позиций трансактного анализа в общении. **Понятие коммуникативной культуры личности.** 1. В чем заключается культура коммуникативного взаимодействия? 2. Каковы структурные элементы культуры коммуникативных связей людей? 3. Что такое «маркер культуры межличностной коммуникации»? 4. В чем проявляется содержательная и функциональная стороны культуры межличностных коммуникаций? 5. В чем заключается объектная сторона коммуникативной культуры? **Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.** 1. Профессиональная тактика организатора. 2. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности. 3. Коммуникативные способности личности и их использование для организации различных форм досуга. **Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь.** 1. Предмет и основные категории риторики. 2. Риторика и речевое поведение человека. **3.** Риторика и лингвистика. 4. Законы современной общей риторики. 5. Стратегии речевого поведения. 6. Риторика специалиста социально-культурной деятельности. **Деловая риторика.** 1. Особенности официально-делового общения. 2. Убеждение и манипулирование. 3. Языковое выражение доводов. 4. Создание текста в сфере делового общения.

	Коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений. 1. Служебный этикет и стратегия делового общения. 2. Искусство построения отношений в служебном коллективе. 3. Сущность конфликта. **Искусство соответствовать социально-психологической ситуации.** 1. Критерии выбора моделей поведения. 2. Элегантность манер – стиль самопрезентации, позволяющий получить человеческое признание. **Имиджелогия или искусство самопрезентации в достижении успеха.** 1. Техника вхождения в образ (три стадии создания собственного образа - имиджа). 2. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности. **Слагаемые имиджа.** 1. Культура одежды как органическое единство этического и эстетического во внешнем облике человека. 2. Этикет одежды – норма неписаного закона внешней привлекательности, регламент ношения одежды и составления ансамбля. 3. Мода как кратковременная форма стандартизированного массового поведения. **4.** Стиль и имидж**.** **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине (2 семестр)** 1. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. 2. Понятие общения. 3. Виды общения. 4. Основные виды и типы межличностного общения. 5. Формирование отношений в процессе межличностного общения. 6. Потребность в общении. 7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие. 8. Цели и средства общения. 9. Структура общения. 10. Основные функции общения. 11. Общение как восприятие человека человеком. 12. Коммуникативные стереотипы. 13. Факторы, мешающие правильно воспринимать людей. 14. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений.

	15. Этапы в процедуре общения. 16. Структура коммуникации и ее принципы. 17. Барьеры коммуникации. 18. Слушание как активный процесс. 19. Общение как взаимодействие. 20. Тактики поведения во время взаимодействия. 21. Анализ взаимодействия с позиций трансактного анализа Э. Берна. 22. Трансакции и правила коммуникации. 23. Техника эффективного общения. 24. Общение и межличностные отношения. 25. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию. 26. Обаяние как феномен межличностного общения. **Вопросы к экзамену по дисциплине (3 семестр)** 1. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. 2. Понятие общения. 3. Виды общения. 4. Основные виды и типы межличностного общения. 5. Формирование отношений в процессе межличностного общения. 6. Потребность в общении. 7. Мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие. 8. Цели и средства общения. 9. Структура общения. 10. Основные функции общения. 11. Общение как восприятие человека человеком. 12. Коммуникативные стереотипы. 13. Факторы, мешающие правильно воспринимать людей. 14. Влияние первой встречи на характер развития взаимоотношений. 15. Этапы в процедуре общения. 16. Структура коммуникации и ее принципы. 17. Барьеры коммуникации. 18. Слушание как активный процесс. 19. Общение как взаимодействие. 20. Тактики поведения во время взаимодействия. 21. Анализ взаимодействия с позиций трансактного анализа Э. Берна. 22. Трансакции и правила коммуникации.

	23. Техника эффективного общения. 24. Общение и межличностные отношения. 25. Факторы, способствующие сближению и взаимопониманию. 26. Обаяние как феномен межличностного общения. 27. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. 28. Понятие коммуникативной культуры личности. 29. Общение и нравственные установки человека. 30. Характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении. 31. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности. 32. Профессиональная тактика организатора. 33. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности. 34. Предмет и основные категории риторики. 35. Особенности повседневной и публичной речи. 36. Риторика и речевое поведение человека. 37. Речевое событие - дискурс. 38. Речевая ситуация. 39. Речевое действие. 40. Речевой поступок. 41. Требования к поведению говорящего. 42. Законы современной общей риторики. 43. Стратегии речевого поведения. 44. Стратегия слушающего. 45. Стратегия говорящего. 46. Риторика специалиста социально-культурной деятельности. 47. Особенности официально-делового общения. 48. Убеждение и манипулирование. 49. Средства изобразительности и выразительности. 50. Создание текста в сфере делового общения. 51. Деловая переписка. 52. Приемы речевого воздействия. 53. Деловые переговоры. 54. Методы коллективного принятия решений. 55. Дискуссия. 56. Деловой этикет в составе коммуникативной культуры.

	57. Служебный этикет и стратегия делового общения. 58. Сущность конфликта. 59. Конструктивные и деструктивные конфликты. 60. Факторы, способствующие конструктивному разрешению конфликта. 61. Природа конфликта, его субъекты и источник. 62. Причина и повод конфликта. Типы поводов. Диагностика динамика конфликта. 63. Техника вхождения в образ (стадии создания собственного образа - имиджа). 64. Язык телодвижений как аспект невербальной деятельности. 65. Имиджелогия или искусство самопрезентации в достижении успеха.
Б1.Б.20 Основы социально-культурного проектирования	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена. **Текущий контроль*:*** ***Примеры тестовых заданий:*** **1.1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования** 1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это – a) план; b) проект; c) программа. 2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на: a) общие и индивидуальные; b) традиционные и инновационные; c) типовые и уникальные. 3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это – a) социально-культурное проектирование; b) проблемная ситуация; c) социально-культурная технология. 4. Проектом является: a) постановка задачи и ее решение; b) проблемная ситуация на локальном уровне;

	c) идеальная модель социально-культурного объекта. 5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это – a) последовательность процессов СКП; b) задача проектной деятельности; c) цель проектной деятельности. 5. На что нацелена социокультурная технология: a) на формирование целевых комплексных программ; b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем; c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения. 6. Что не является задачей проектной деятельности: a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях. c)обеспечение экономической и социальной эффективности производства. 7. Результатом СКП является: a) разработанный проект; b) выделение ассигнований; c) разрешение на реализацию. 8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это – a) социокультурная технология; b) идеальная модель социокультурного объекта; c) проблемная ситуация. 9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования: a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций; b) оценкой необходимых затрат ресурсов; *c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.* 1.2. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности 1. Программа в проектировании социально-культурных процессов это – a) пакет документов, содержащий мероприятия, связанные с решением наиболее важных. Приоритетных задач; b) выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта; c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социально-культурной деятельности.

	2. Что означает в переводе с греческого «прогнозирование»? a) «знание будущего»; b) «принятие решения»; c) «ведение хозяйства». 3. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета? a) городским; b) областным; c) федеральным. 3. Какие виды прогнозов бывают? a) относительные; b) относительно точные; c) точные. 4. Прогнозный фон это – a) совокупность отраслей, которые являются смежными по отношению к предмету исследования; b) комплекс взаимосвязанных прогнозов; c) прогнозируемая модель будущего. 4. Пакетом документов, содержащим мероприятия, связанные с решением наиболее приоритетных задач, является – a) план; b) проект; c) программа. 5. Социальное планирование это – a) проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предусмотренных социально-культурных целей; b) установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов; c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов в социально-культурной деятельности. 6. Обеспечение экономической и социальной эффективности производства это – a) задача социального планирования; b) задача проектной деятельности; c) принцип СКП. 7. Одной из задач социального планирования является: a) целенаправленное регулирование всех процессов и общественных отношений; b) экономно расходовать финансовые средства; c) внедрение нововведений. 8. Установление цели развития социально-экономического объекта, промежуточных задач, направлений, методов и сроков

	достижения поставленной цели, а также оценки необходимых затрат ресурсов это – a) планирование; b) прогнозирование; c) программирование. 8. Какая из цепочек видов прогнозной деятельности является верной: a) «план – прогноз – процесс – программа»; b) «план – прогноз – проект – программа»; c) «план – проект – программа». 9. Развитие прогнозирования на практике заключается в комплексах взаимосвязанных прогнозов по отдельным научным дисциплинам, при этом, в зависимости от цели прогностических исследований, одна из отраслей прогнозирования является – a) смежной; b) профильной; c) основной. 10. Какой из видов прогнозной деятельности после утверждения становится директивным документом: a) план; b) прогноз; c) проект. 11. Профильная отрасль в прогнозировании образует: a) проблемную ситуацию; b) предмет исследования; c) прогностический фон. **Вопросы для обсуждения:** 1.Основные понятия и категории курса. 2.Задачи проектной деятельности. 3.Технология социокультурного проектирования. 4.Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности 5.Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. 6.Сходства и различия видов прогнозной деятельности. 7.Основные черты социального проектирования. 8.Классификации социально-культурных проектов 9.Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. 10.Уровни разрабатываемых проектов. 11.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики

	12. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании. 13. Методологические основы региональной культурной политики. 14.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 15.Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования. 16.Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций. 17.Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций. 18.Картографирование как метод социокультурного проектирования 19.Понятие социального картографирования. 20.Картографирование в социокультурном проектировании. 21.Тематика и характер карт. 22.Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования 23.Метод экспертного опроса. 24.Специфика проектных игр. 25.Этапы социокультурного проектирования 26.Формирование целевых комплексных программ. 27.Предпроектный этап социокультурного проектирования. 28.Этап разработки проекта. 29.Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. 30.Инновационная деятельность в социально-культурной сфере. 31.Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства. 32.Стереотипы и нововведения в СКС. 33.Социальный эксперимент в инновационном процессе 34.Метод эксперимента в социокультурном проектировании. 35.Цели эксперимента. 36.Принципы проведения эксперимента. 37.Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений 38.Трактовка социального эффекта в отечественной литературе. 39.Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ. 1.Подобрать материал по темам рефератов, проанализировать и систематизировать его. Составить аналитический обзор публикаций. 2.Подготовить выступление на научной конференции студентов по проблемам в сфере социально-культурной деятельности. 3.Составить тезисы доклада, представленного на научной конференции студентов.

	4.Подготовить сообщение по теме реферата. ***Темы рефератов:*** 1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 2. Задачи проектной деятельности 3. Приоритетные области проектирования 4. Принципы социокультурного проектирования 5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века 8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9. Виды прогнозной деятельности 10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13. Отличительные черты социального проектирования 14. Виды социального проектирования 15. Уровни разрабатываемых проектов 16. Методологические основы региональной культурной политики 17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19. Методы социального проектирования 20. Картографирование как метод социального проектирования 21. Тематика и характер карт 22. Экспертный опрос как метод социального проектирования 23. Проектная игра как метод социального проектирования 24. Этапы социокультурного проектирования 25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26. Понятие «дерево проблем» 27. Этап разработки проекта в СКП 28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта 29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ 31. Внебюджетные источники финансирования 32. Инновационная деятельность в сфере культуры 33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства

	34. Социальный эксперимент в инновационном процессе 35. Принципы проведения эксперимент 36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений **Промежуточная аттестация** **Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет** 1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 2. Задачи проектной деятельности 3. Приоритетные области проектирования 4. Принципы социокультурного проектирования 5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века 8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9. Виды прогнозной деятельности 10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13. Отличительные черты социального проектирования 14. Виды социального проектирования 15. Уровни разрабатываемых проектов 16. Методологические основы региональной культурной политики 17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19. Методы социального проектирования 20. Картографирование как метод социального проектирования 21. Тематика и характер карт 22. Экспертный опрос как метод социального проектирования 23. Проектная игра как метод социального проектирования 24. Этапы социокультурного проектирования 25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26. Понятие «дерево проблем» 27. Этап разработки проекта в СКП 28. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта 29. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ

	31. Внебюджетные источники финансирования 32. Инновационная деятельность в сфере культуры 33. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства 34. Социальный эксперимент в инновационном процессе 35. Принципы проведения эксперимент 36. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений **Примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен:** 1.Основные понятия и категории социально-культурного проектирования 2.Задачи проектной деятельности 3.Приоритетные области проектирования 4.Принципы социокультурного проектирования 5.Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом 6.Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века 7.Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века 8.Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию 9.Виды прогнозной деятельности 10.Социальное планирование как вид прогнозной деятельности 11.Социальное программирование как вид прогнозной деятельности 12.Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности 13.Отличительные черты социального проектирования 14.Виды социального проектирования 15.Уровни разрабатываемых проектов 16.Методологические основы региональной культурной политики 17.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 18.Виды ситуаций в социокультурном проектировании 19.Методы социального проектирования 20.Картографирование как метод социального проектирования 21.Тематика и характер карт 22.Экспертный опрос как метод социального проектирования 23.Проектная игра как метод социального проектирования 24.Этапы социокультурного проектирования 25.Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования 26.Понятие «дерево проблем» 27.Этап разработки проекта в СКП 28.Нормативная деятельность на этапе разработки проекта

	29.Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП 30.Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ 31.Внебюджетные источники финансирования 32.Инновационная деятельность в сфере культуры 33.Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства 34.Социальный эксперимент в инновационном процессе 35.Принципы проведения эксперимент 36.Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений 37.Технология социокультурного проектирования. 38.Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности 39.Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. 40.Сходства и различия видов прогнозной деятельности. 41.Классификации социально-культурных проектов 42.Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. 43.Уровни разрабатываемых проектов. 44.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики 45. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании. 46. Методологические основы региональной культурной политики. 47.Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании 48.Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования. 49.Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций. 50.Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций. 51.Понятие социального картографирования. 52.Проектная игра как метод социокультурного проектирования 53.Специфика проектных игр. 54.Формирование целевых комплексных программ. 55.Предпроектный этап социокультурного проектирования. 56.Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. 57.Стереотипы и нововведения в социально-культурной сфере. 58.Метод эксперимента в социокультурном проектировании. 59.Цели эксперимента. 60.Трактовка социального эффекта. 61.Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.

Б1.Б.21 Реклама и связи с общественностью в социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: •Тестирование •Устный опрос •Письменные задания *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена в 7 и 8 семестрах соответственно на очном отделении и в форме зачета в 4 семестре на заочном отделении. **Текущий контроль** Примеры тестовых заданий (ситуаций) 1. В работе с общественностью следует ориентироваться на ……....., которые могут убедить всех остальных: а) Политических лидеров; б) Большинств) Лидеров мнений 1. Человек, занимающийся менеджментом новостей и исправлением ошибок оповещения событий: А) Менеджер Б) Информатор В) Спин-доктор 2. Выберите верное утверждение: А) Различий между PR-текстом и журналистским текстом нет Б) Лояльность к базисному PR-субъекту отличает PR-текст 3. Оперативный брифинг длится не более: а) 60 мин. б) 30 мин. в) 45 мин. 4. Отделение от отрицательных объектов относится к такой операции PR, как: А) Изменение отношений Б) Дистанцирование И) Присоединение 5. Вставьте нужное понятие: …….. состоит из заголовка, первого абзаца («лид»), информационных параграфов, даты написания, контактов, фирменного бланка, фотографий (Медиа-кит, Буклет, Пресс-релиз) 6. Пресс-релиз, биографии выступающих, копии речей, буклеты, слайды, фото включает в себя... а. Выставка б. Медиа-кит в. Презентация 7. Для повышения эффективности PR-коммуникаций важен перевод сообщений на несколько языков:…… ……... 8. Визуализированная» пресс-конференции с представлением чего-нибудь нового это..... 9. Систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это ……. 10. Последовательность этапов менеджмента новостей может быть представлена следующим образом: 1. Проведение события 2. Резонанс 3. Подготовка ожидания

4. Отбор события
5. Освещение

11. Установите соответствие понятия «имидж» его характеристикам:

А. Имидж желаемый	1. Характерен для взгляда со стороны
Б. Имидж зеркальный	2. Представления широкой общественности о социальных целях и роли организации в жизни общества
В. Имидж корпоративный	3. Целостное восприятие организации различными группами общественности
Г. Имидж организации	4. Имидж, свойственный нашему представлению о себе
Д. Имидж организации социальный	5. Знаковая характеристика личности, включающая форму и содержание
Е. Имидж персональный	6. Тип имиджа, отражающий то, к чему мы стремимся
Ж. Имидж текущий	7. Имидж организации в целом, куда входят ее репутация, успехи, степень стабильности

12. Выберите верное утверждение:

1) Пресс-конференция и брифинг – понятия идентичные
2) Брифинг возможен без диалога
3) Пресс-конференция проводится только официальными организациями

13. Существуют несколько основных теорий распространения информации обществе: ……..…
……..……..

14. .Событие имеет определенный срок жизни в общественном сознании: А) 1-2 дня Б) 7-10 дней В) 15-20 дней

21. Имидж – это ……... образ объекта, основанный на результатах обработки информации

А) Визуальный Б) Символический В) Виртуальный

22. Встреча журналистов с представителями организаторов с целью предоставления информации ……

23. Установите соответствие:

1. «ускорение события»	а) акцент на важности
2. «торможение события»	б) замена новой ситуацией
	в) смещение акцентов
	г) использование комментариев

	д) присоединение к другому важному событию е) недопуск 24.Понятиям левого столбца соответствуют понятия правого столбца 1. До-спин а) наведение блеска на событие 2. После-спин б) перевод интересов в другую сферу 3. Торнадо-спин в) подготовка к событию г) контроль кризиса 25. Чтобы побуждение к совершению определенных действий имело эффект, влияние оказывается на комплекс позиций в следующей последовательности: а) ценности б) интересы в) мнения г) действия д) потребности е) отношения 26. Понятие целевой аудитории в PR: 1) Целевые аудитории выделяются на основе технологии для каждой PR-программы 2) Целевые аудитории выделяются произвольно, по вкусу специалистов и руководителей 3) Целевая аудитория может быть только одна 27. Специфика PR-публикаций: А) PR-публикации в СМИ должны оплачиваться Б) PR-публикация – это материал, привлекающий своей общественной значимостью, формирующий позитивное отношение к базисному PR-субъекту, размещаемый в СМИ без оплаты. В) PR-публикации в СМИ должны быть обозначены специальным значком, чтобы не вводить читателя в заблуждение 28. Установление соответствие: 1. Технологические кризисы а) успешная деятельность компании 2. Конфронтационные кризисы б) размещение бомб в жилых кварталах 3. Кризисы злонамеренного поведения в) авария на Чернобыльской АЭС г) отдельные позитивные события 4. Кризисы менеджмента д) нарушение работы подразделений компании е) критика корпорации со стороны общественности 29. Формула, описывающий методологию и механизм PR-кампании ..... 30. «Визуализированная» пресс-конференции с представлением чего-нибудь нового это..... 31. Механизм передачи информации можно представить в следующей последовательности: а) Посредник б) Канал в) Объекг г) Барьеры д) Послание (коммуникация) е) Целевые группы

	32. К основным технологиям связей с общественностью относятся:……..…. …… 33. Письменные коммуникации в PR — это: 1) Пресс-релиз 2) Только определенные тексты, которые имеют специальное оформление 3) Все текстовые документы PR-кампании 34. Что из перечисленного не является характеристиками вербальной коммуникации: А) интерпретация Б) детализация В) кристаллизация Г) ритуализация Д) сакрализация 35. Механизм воздействия заинтересованных групп на принятие решений властными структурами называется …… 36. В мировой практике утвердилась проведение PR-проектов в 4 этапа, что нашло выражение в формуле RACE. Назовите последний этап: А) оценка Б) действие В) исследование Г) общение 37. Что из перечисленного не является элементарными операциями PR: А) присоединение Б) дистанцирование В) изменение отношений Г) формирование имиджа 38. Что представляет собой бэкграундер: 1. тематическую подборку материалов и досье актуальной проблемы 2. подборку материалов о крупном событии для раздачи журналистам 3. общее описание организации, включающее ее краткую историю и анализ сферы деятельности 39. Рассказ о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги называется …… 40. Фирменный стиль – это: А) Единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы Б) Графический элемент товарного знака Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 1. 1.Стили рекламного общения. 2.Решение о графике использования средств распространения рекламы. 3.Основные функции рекламы. 4.Международный кодекс рекламы (Париж, 1987 г.). 5.Постановка рекламных целей: информационная, убеждающая и напоминающая реклама. 6.Федеральный закон о рекламе. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама. 7.Федеральный закон о рекламе. Государственный контроль и ответственность в сфере рекламы. 8.Законы рекламы. Закон об уникальном торговом предложении. 9.Оценка коммуникативной эффективности рекламы. Методы оценки рекламы после ее выхода. 10.Социокультурные аспекты рекламы. 11.Создание рекламного общения.

	12.Оценка коммуникативной эффективности рекламы. Методы предварительной оценки. 13.Классификация рекламы. 14.Типология рекламы. 15.Расчет стоимости рекламы в печатном издании. 16.Требования к текстовому блоку рекламы. 17.Понятие «носитель рекламы». Выбор конкретных носителей рекламы. 18.Правила эффективной рекламы от Гарри Картера. 19.Проблемы измерения коммерческой эффективности рекламы. 20.Факторы, определяющие рекламный бюджет. 21.Понятие, сущность и признаки рекламы. 22.Рекламный слоган, типы и история возникновения. 23.Рекламный слоган, классификация и оценка качества. 24.Принятие решений о широте охвата, частоте повторения и силе воздействия рекламы. 25.Характеристика основных средств распространения рекламы. 26.Специфика и особенности рекламы в сфере социально-культурного сервиса и туризма. 27.Современное состояние рекламного рынка России и тенденции его развития. 28.Объем рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Тематика эссе, рефератов, презентаций 1. Рекламакакканалкоммуникации. 2. Реклама как механизм общественных связей и отношений. 3. Современныерекламныетехнологии. 4. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. 5. Целевая аудитория в рекламной коммуникации. 6. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью. 7. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью. 8. Создание репутации и социальная ответственность. 9. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций. 10. Коммуникационнаястратегияуправлениябрендом. 11. Бренд как средство коммуникации между покупателем и продавцом. 12. Развитие бренда средствами PR и рекламы. и как элемент культуры организации. 13. Сегментирование рынка и позиционирование брендов. 14. Драйверы организации и бренда как инструменты ИК: миссия, ценности, история, мифы. 15. Культурнаяидентичностьорганизации. 16. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формирования ее культуры.

	17. Инновационные подходы к ивент-менеджменту. 18. Направленияивент-деятельности, инструментарий. 19. Организация B2B событий. 20. Стимулированиесбытасредипотребителей. 21. Организация промо-событий в рознице. 22. Прямой маркетинг, телемаркетинг, мобильный маркетинг на службе у событийного маркетинга. 23. Выбор средства доставки информации с учетом задач. 24. Специальные события и спонсорство, благотворительность. 25. Дизайн события в ивент-менеджменте. 26. Креативнаяразработкасобытия. 27. Планированиесобытия. 28. Разработка, подготовка и реализация событий. 29. Оценкарезультатовсобытий. 30. Каналывнутреннихкоммуникаций. 31. Документы, формализующиекорпоративнуюкультуру. 32. Каскадированиеинформации. 33. Корпоративные СМИ. 34. Традиционные СМИ: роль, место и специфика в системе внутренних коммуникаций. 35. Спецификаэлектронныхкоммуникаций. 36. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании. 37. Неформальныеканалыкоммуникации. 38. Слухи. 39. Управлениенеформальнымикоммуникациями. 40. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций. 41. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда. 42. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга. 43. Директ-маркетинг как компонент ИМК. 44. Интеграционные процессы в директ-маркетинге. 45. Интеграция личных продаж в маркетинговые коммуникации. 46. Стимулирование потребителей и сбыта как массовые личные маркетинговые коммуникации с потребителем. 47. Система RACE как схема модульных технологий интегрированных коммуникаций. 48. Продюсерский проект при выводе компании на рынок, при продвижении, при перепозиционировании. 49. Алгоритмсоциальногопроектирования. 50. Продюсирование как пиар технология - проект менеджмент, коучинг менеджмент.

	Промежуточная аттестация .Вопросы к зачету 1. Знания и личностные качества специалиста по СО. 2. Содержание деятельности специалиста по СО. 3. Невербальные коммуникации в СО. 4. Анализ основных подходов к определению СО. 5. Понятие и сущность СО. 6. Принципы и функции СО. 7. Базисные науки СО. 8. Становление СО как области знаний и сферы деятельности. 9. Теория и практика СО на современном этапе. 10. Сферы применения PR. 11. Основы коммуникаций в СО. 12. Коммуникативная модель PR-технологий. 13. Коммуникация и распространение информации в обществе. 14. Теории распространения информации в обществе: теория лидеров мнений, диффузная теория и др. 15. Элементарные операции PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения. 16. Значимость вербальных коммуникаций в СО. 17. Межличностное общение как механизм СО. 18. Публичные выступления. 19. Общая модель подготовки и произнесения устного выступления. 20. Диалогические формы общения в системе СО. 21. Специфика диалогической формы общения. Виды диалогов. 22. Невербальные коммуникации в СО. 23. Отношения со средствами массовой информации (СМИ). 24. Понятие о массовых коммуникациях и средствах массовой информации. 25. Методы построения работы со СМИ. 26. Специфика работы радио, прессы, телевидения. 27. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации. 28. Менеджмент новостей. Профессия «спин-доктор». 29. Механизмы управления новостной информацией. 30. Приемы конструирования новостной информации. 31. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала. 32. Слухи, их особенности и факторы распространения. 33. Понятие имиджа. Классификации имиджей.

	34. Основы построения персонального имиджа. 35. Корпоративный имидж. Модель корпоративного имиджа по А.Н. Чумикову. 36. Управление кризисом и возможностями. 37. Понятие кризиса. Особенности использования информации во время кризисов. 38. Подготовка к кризисам. 39. Некоторые особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях. 40. Управление PR-деятельностью. 41. PR-кампания и ее составляющие. 42. Служба PR в организации: функции, структура, состав. 43. Специализированная PR-фирма. 44. Различные способы оценки PR-деятельности. 45. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства. 46. Государственные PR. 47. Избирательные (политические) PR. 48. Финансовые PR. 49. Бизнес-PR. Вопросы к экзамену по дисциплине 1. Рекламакакканалкоммуникации. 2. Реклама как механизм общественных связей и отношений. 3. Современныерекламныетехнологии. 4. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. 5. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью. 6. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью. 7. Создание репутации и социальная ответственность. 8. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций. 9. Коммуникационнаястратегияуправлениябрендом. 10. Развитие бренда средствами PR и рекламы как элемент культуры организации. 11. Сегментирование рынка и позиционирование брендов. 12. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формирования ее культуры. 13. Специальные события и спонсорство, благотворительность. 14. Каналывнутреннихкоммуникаций. 15. Корпоративные СМИ. 16. Спецификаэлектронныхкоммуникаций. 17. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании.

	18. Неформальныеканалыкоммуникации. 19. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций. 20. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда. 21. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга. 22. Алгоритмсоциальногопроектирования. 23. Продюсирование как пиар технология - проект менеджмент, коучинг менеджмент. 24. Историявозникновениярекламы. 25. Носители, средстварекламы. 26. Рекламанателевидении, видеореклама. 27. Рекламанарадио, аудиореклама. 28. Реклама в средствах массовой информации, печатная реклама. 29. Наружнаяреклама. 30. Имиджеваяреклама. 31. Рекламнаякампания. 32. Рекламныеисследования. 33. Зарубежнаяреклама. 34. Рекламный слоган, закономерности его составления. 35. Этическая и правовая культура рекламной деятельности. 36. Дизайнрекламы. 37. Психологиярекламы. 38. Психология гендерных стереотипов в рекламе. 39. Деятельностьрекламногоагентства 40. Оценка эффективности рекламы или экономическая эффективность рекламной кампании.
Б1.Б.22 Сценарно-режиссерские основы	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: •Расчетно-аналитические задания •Устный опрос •Тестирование *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** ***Тест №1.***

	1.Предметом изображения конфликта в драматургическом произведении является: а) бытовой конфликт б) социальный конфликт (+) 2.Драматургическое действие это: а) сюжет в развитии б) история роста и развития характера в) конфликт в развитии (+) 3.«Из всех родов сочинений самые неправдоподобные сочинения драматические» утверждал … (А.С. Пушкин) 4.Гегель утверждал: «…драматический процесс есть постоянное движение вперед, к …» (конечной катастрофе) 5.Драматургия относится не только к словесному искусству. Это … (межвидовая художественная форма) 6.«Искусством изображения воли» – так называл драму … (А. Афиногенов) 7.Элементы драматургической композиции: а) … (начало борьбы) б) … (развитие борьбы) в) … (результат борьбы) 8.Основные жанры драматургии: а)… (драма) б) … (комедия) в) … (трагедия) д) … (гротеск) е) … (фарс) ж) … (трагикомедия) з) … (водевиль) 9.Действие по определению Гегеля, есть действительное выполнение … (внутренних намерений и целей) 10. У всех родов литературы общий предмет изображения … (человек) ***Тест №2.*** 1. Из двух существующих разновидностей сюжетов, различают сюжеты: а)… (хроникальные) б) … (концентрические) 2. Термин «Эпический театр», ставший общеизвестным благодаря Б. Брехту ввел немецкий теоретик… (Ю. Баб) 3. Стиль – это идейная и художественно-обусловленная общность … (изобразительных приемов) 4. Идея – это основной вывод, основная мысль… (авторская оценка) изображаемых событий 5. Все роды литературы отличаются от других родов и видов искусства тем, что они обладают единственным средством изображения … (словом) 6. Драматизм как поэтический элемент жизни, - заключается в столкновении и сшибке (коллизии) противоположно и

	враждебно направленных друг против друга идей, - писал … (В. Белинский) 7. Роды литературы: а) драма, комедия, трагедия б) эпос, лирика, драма (+) 8. Строительным материалом литературного произведения выступает: а) слово (собственная форма сознания) (+) б) действие в) конфликт 9. Предметом драматургии является организация: а) конфликта (+) б) борьбы 10. Драматургический конфликт порождает: а) действие (+) б) движение в) сверхзадачу ***Тест №3.*** 1. Жанр трактуется как: а) … (сюжетно-тематическая характеристика) б) … (способ художественного заострения) в) … (способ развертывания образов) г) … (совокупность устойчивых композиционных приемов) д) … (тип условности) 2. К хроникальным сюжетам относятся сюжеты, где доминируют … (временные связи между событиями) 3. К концентрическим сюжетам относятся сюжеты с преобладанием … (причинно-следственных связей) 4. Первичные задачи сценариста: а) художественные б) педагогические в) художественно-педагогические (+) 5. Идея художественного произведения: образная, эмоциональная, обобщающая мысль автора, проявляющаяся в осмыслении: а) конфликтного события (+) б) проблемы в) предлагаемых обстоятельств 6. Сюжет сценария театрализованного представления – это: а) история роста и становления характера

	б) история роста и становления события (+) 7. Драматургия праздника: а) драматургия факта б) драматургия вымысла в) драматургия вымысла на реальных фактах (событиях) (+) 8. «Строительным» материалом сценария театрализованного представления и праздника являются: а) слово б) «факты искусства» в) «факты жизни» и «факты искусства» (+) 9. Драматическая сцена (В. Волькенштейн)- это законченная часть … (драматической борьбы) 10. Событие – есть (по А.М. Поламишеву) - … (конфликтный факт) ***Тест №4.*** 1. Речевые жанры: а) … (конферанс) б) … (монолог) в) … (фельетон) г) … (музыкальный фельетон) д) … (скетч) е) … (сценка) ж) … (эстрадный диалог) з) … (миниатюра) и) … (пародия) к) … (куплет) л) … (буриме) 2. В эстрадном номере существуют два типа конфликта: а) … (драматургический) б) … (трюковой) 3. Три вида сценарной театрализации: а) … (компилированный) б) … (театрализация оригинального вида) в) … (театрализация смешанного вида) 4. Вокально-эстрадные жанры: а) … (песня) б) …

	в) … 5. Оригинальные и эстрадно-цирковые жанры: а) … (пантомима) б) … (клоунада) в) … (музыкальная клоунада) г) … (куклы на эстраде) д) … (тантаморезка) е) … (синхро-буффонада) ж) … (акробатика) з) … (эстрадный танец) и) … (вольтижная акробатика) к) … (воздушная акробатика) л) … (жонглирование) м) … (антипод) н) … (дрессура) о) … (эквилибр) п) … (атлетика) р) … (фокусы) с) … (иллюзия) т) … (имитация) у) … (мнемотехника) ф) … (игра с лассо) х) … (дъяболо) ц) … (игра с хула-хупами) 6. По масштабам празднуемого события выделяют три группы праздников: а) … (всеобщие) б) … (локальные) в) … (личностные) 7. Ритуал (церемониал) – официально принятый … (распорядок торжественных приемов, шествий) 8. Обряд – совокупность установленных … (обычаем действий людей, связанных с общественными или бытовыми традициями) 9. Одним из первых исследователей в 19 веке, который предложил классификацию праздников, являлся … (И.М. Снегирев) 10. Эстрадные жанры бывают: а) … (речевые)

	б) … (вокальные) в) … (оригинальные) г) … (эстрадно-цирковые) д) … (инструментальные) е) … (музыкальные) ж) … (танцевальные) ***Тест №5.*** 1. С. Балухатый в книге «Проблемы драматургического анализа» писал, что композиция является … (методом трактовки темы) 2. «В основе своей – трагедия тиха», - говорил известный режиссер … (А.Я. Таиров) 3. Дж. Гриффит понимал монтаж как … (драматическую концентрацию) 4. В. Пудовкин понимал монтаж как … (сцепление) 5. Блок – это совокупность эпизодов, художественно раскрывающих … (аспект авторской концепции) 6. Концепция – это позиция автора, развернутая в … (систему взглядов) 7. Вопросы композиции впервые получили теоретическое осмысление в … («Поэтике Аристотеля») 8. Существуют такие виды эпизодов как: а) … (эпизод-мост) б) … (эпизод-штрих) 9. Сценарий – это способ фиксации … (планируемого художественно-педагогического воздействия) 10. Сценарий – это художественно-педагогическая программа … (воспитательных целей) 11. Формы и жанры театрализованных представлений: а) … (театрализованный концерт) б) … (митинг-концерт) в) … (зонг-митинг) г) … (зримая песня) д) … (концерт - спектакль) е) … (шествие) ж) … (литературно-музыкальная композиция) з) … (парад) и) … (гуляние) к) … (карнавал) л) … (фестиваль) 12. Жанры цирковых представлений: а) … (дрессура) б) … (воздушная гимнастика)

	в) … (вольтижная гимнастика) г) … (буффонада) д) … (музыкальная эксцентрика) е) … (иллюзия фокуса) ж) … (клоунада) з) … (акробатические номера) ***Тест №6.*** 1. Цельность сценария обеспечивается: а) композиционным каркасом б) смысловым каркасом (+) 2. С.М. Энзейштейн понимал монтаж как … (конфликт) 3. Замысел сценария разрабатывается исходя из … (совокупности сценических заданий) 4. Замысел блока разрабатывается исходя из … (сценического задания блока) 5. Совокупность сценических заданий есть … (смысловой каркас сценария) 6. Аспекты проблемы находятся (вычленяются) исходя из … (концепции автора) 7. Приемы монтажа: а) … (контрастность) б) … (параллелизм) в) … (уподобление) г) … (одновременность) д) … (лейтмотив) 8. Структура сценария театрализованного представления и праздника определяется технологией его создания, то есть … (последовательностью этапов работы) 9. Первым этапом работы над сценарием является … (выбор и анализ темы) 10. После нахождения аспектов проблемы и блоков сценария мы разрабатываем … (сценические задания блоков) 11. Вторым этапом работы над сценарием является … (анализ проблемы) 12. Третьим этапом работы над сценарием является нахождение … (аспектов проблемы, блоков) ***Тест №7.*** 1. Сюжет сценария разрабатывается исходя из … (замысла сценария) 2. Замысел эпизода разрабатывается исходя из … (сценического задания эпизода) 3. Сценические задания блоков разрабатываются исходя из … (сверхзадачи сценария) 4. Меры членения сценария: а) … (блоки) б) … (эпизоды) в) … (е.с.и.)

	5. Блок сценария – это … (совокупность эпизодов) 6. Эпизод сценария – это самостоятельная законченная часть сценария, в которой … (е.с.и. сюжетно и тематически связаны) 7. Единицы сценической информации (е.с.и.) – это любые элементы представления, подвергающие зрителя … (чувственному и психологическому воздействию) 8. Разработав сюжеты блоков разрабатываются … (сюжеты эпизодов) 9. После разработки сценических заданий эпизодов разрабатываются … (сценические задания е.с.и.) 10. После создания смыслового каркаса сценария разрабатывается … (замысел сценария) 11. После разработки замыслов блоков разрабатываются … (замыслы эпизодов) 12. После разработки замысла сценария в целом, разрабатываются … (замыслы блоков) ***Тест №8.*** 1. После разработки сценических заданий блоков разрабатываются … (сценические задания эпизодов) 2. После разработки сюжета эпизодов разрабатываются … (сюжеты е.с.и.) 3. Содержание сценария составляют не сами средства, а то, что … (возникает между ними – «не изображенное содержание») 4. Разработав замыслы эпизодов разрабатываются замыслы … (е.с.и.) 5. После разработки сюжета сценария разрабатывается … (сюжеты блоков) 6. Разработав замыслы Е.С.И. разрабатывается … (сюжет сценария) 7. В.Е. Хализев в книге «Драма как явление искусства» выделяет два основных типа конфликтов: а) … (конфликты-казусы) б) … (конфликты субстанциональные) 8. Имея различные свойства и функции, монтаж выступает как: а) … (анализ «фактов жизни» и «фактов искусства») б) … (синтез «ф.ж.» и «ф.и.») в) … (конфликт «ф.ж.» и «ф.и.») г) … (показатель смысла) д) … (средство воплощения сюжета) е) … (драматургический метод, организация сценарного материала) ж)… (средство художественной выразительности) з) … (форма организации зрительского восприятия) и) … (ритмическая организация эпизодов) к) … (способ изменения жанра) л) … (форма изменения сценического времени) 9. Смысловое построение сценария должно быть обусловлено единством, но не … (единственностью мысли) 10. Монтажный стык того или иного сценарного материала рассматривается как момент … (художественного

	высказывания) 11. Сюжет блока разрабатывается исходя из … (замысла блока) 12. Сюжет эпизода разрабатывается исходя из … (замысла сюжета) 13. Уметь монтировать – значит уметь … (анализировать) 14. Отбор единиц сценической информации эпизода осуществляется исходя из … (сюжета эпизода) 15.Завершающим этапом работы над сценарием является … (монтаж, создание сценария) 16.Шестым этапом работы над сценарием является … (отбор художественных средств) 17.Виды монтажа: а) … (последовательный) б) … (параллельный) в) … (контрастный) г) … (смежный) д) … (полифонический) е) … (коллаж) ж) … (ассоциативный) 18.Монтаж выступает как показатель … (смысла) 19.Установите последовательность целевых этапов работы над сценарием: О - формулирование сверхзадачи (2) О – постановка проблемы (1) О - определение блоков (3) О - сценические задания на трех уровнях (4) О - нахождение композиционных приемов (7) О - нахождение жанров и исходных ситуаций (6) О - нахождение формы, сценарно-режиссерского хода (5) О - нахождение границ художественного материала (9) О - создание сценария (10) О - разработка сюжета на трех уровнях (8) 20.Последовательность разработки сценических заданий: О – е.с.и. (3) О – эпизоды (2) О – блоки (1) 21.Последовательность разработки замысла сценария: О – блоков (2) О – е.с.и. (4) О – эпизодов (3)

	О – сценария (1) 22. Последовательность разработки сюжета сценария: О – Эпизодов (3) О – е.с.и. (4) О – блоков (2) О – сценария (1) **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Что изучает предмет «сценарное мастерство». 2. Определение драмы. 3. Понятие «драматическое действие». 4. Понятие «драматический конфликт». 5. Понятие «драматургический конфликт 6. Объективные закономерности в построении драмы. 7. Значение термина «тема», «проблема». 8. Сюжет как история роста и организации события, 9. Типы конфликта: Герой – Герой, Герой – Зрительный зал. Герой - Сцена. 10. Меры членения пьесы: акты, картины, явления, эпизоды. 11. Литература вымысла и литература факта: историко-документальная драматургия. 12. Современный зритель. Особенности зрительской аудитории и состава участников праздника – возрастные, социальные, национальные, конфессиональные, региональные и т.д. 13. Театрализация исторического, документального, современного, жизненного материала темы – важнейший, художественный метод сценариста массового представления. 14. Программирование в сценарии моментов и способов активизации зрителей – участников праздника. 15. Значение термина «тема», «проблема». 16. Взаимосвязь «проблемы» и «жанра» (способа решения проблемы). 17. Сюжет как история роста и организации события. 18. Неправомерность отождествления понятия «сюжет» с действием и драматургическим конфликтом. 19. Отличие сюжета от фабулы. 20. Типы конфликта: Герой-Герой, Герой-Зрительный зал. Герой-Сцена. 21. Воспроизведение в драме не действия в виде конфликта, а конфликта в виде действия. 22. Относительность понятия «положительный герой». 23. Меры членения пьесы: акты, картины, явления, эпизоды. 24. Виды эпизодов: самостоятельный эпизод, эпизод-мост, эпизод-штрих.

	25. Литература вымысла и литература факта: историко-документальная драматургия. 26. Раскройте понятие «конфликт» в драматическом действии. 27. Раскройте понятие «конфликт» в драматургическом действии. 28. Массовые праздники: драматургический аспект. 29. Сущность театрализации. 30. Драматургия импровизации в комедии дель арте. **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Драматургия мистериальных представлений. 2. Сценарные тексты мистерий. 3. Драматургическая структура «Мистерии- буфф». 4. Драматургические принципы первых советских праздников. 5. Драматургия ТРАМов. 6. Театрализованные формы досуга советского периода. 7. Анализ современного состояния и тенденций развития сценарной культуры. 8. Понятие «сценарная культура» режиссеров театрализованных представлений и праздников. 9. Что такое тема, проблема? 10. Что такое «факты жизни» и «факты искусства»? 11. Что такое «сверхзадача»? 12. Разработка концепции проблемы. 13. Что такое «смысловой каркас сценария»? 14. Место «факта жизни» и документа в структуре театрализованного представления и праздника. 15. Ассоциативное исследование документального материала. 16. Принципы отбора документального материала. 17. Создание «фактографического образа». 18. Основные этапы работы над сценарием. 19. Тезаурус сценарных понятий и терминов. 20. Моделирование в сценарии моментов и способов активизации зрителей – участников праздника. 21. Монтаж как творческий метод сценариста. 22. Основные свойства и функции монтажа. 23. Что такое «сценарно-режиссерский ход»? 24. Что такое совокупность сценических заданий? 25. Замысел и драматургические функции пространства. 26. Композиционные приемы, исходная ситуация – блока, эпизода. 27. Разработка сюжета сценария – сюжета блока – сюжета эпизода. 28. Композиционная закономерность построения сценария.

	29. Что такое целостность сценария? 30. Обоснуйте 3 этапа работы над сценарием (с понятийным аппаратом). 31. Замысел блока – замысел эпизода – замысел е.с.и. 32. Практическое задание: сюжетосложение. 33. Монтаж как драматургический метод организации сценарного материала. 34. Монтаж как показатель смысла. 35. «Конфликт» «фактов жизни» и «фактов искусства». 36. Научно-исследовательский этап работы над сценарием. 37. 4- этап работы над сценарием. 38. 5- этап работы над сценарием. 39. 6- этап работы над сценарием. 40. 7- этап работы над сценарием. 41. Практическое задание: выработка концепции. 42. Практическое задание: создание эпизода. 43. Практическое задание: разработка смысловых заданий блокам. 44. Практическое задание: разработка смысловых заданий е.с.и. 45. Практическое задание: монтаж эпизодов, е.с.и. 46. Современный зритель. Особенности зрительской аудитории и состава участников праздника – возрастные, социальные, национальные, конфессиональные, региональные и др. 47. Театрализация исторического, документального, современного, жизненного материала темы – важнейший художественный метод сценариста массового представления. 48. Программирование в сценарии моментов и способов активизации зрителей – участников праздника. 49. Сценарное творчество выдающихся режиссеров В.Э. Мейерхольда, Н.В. Петрова, К.А. Марджанова, Н.П. Охлопкова, А.И. Пиотровского, И.М. Туманова. 50. Последовательность технологического процесса создания эпизода. 51. Создание драматургической логики и последовательности. На что нацелены сценические задания единиц сценической информации
Б1.Б.23 Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос; дискуссии; контрольные работы. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

	Текущий контроль **<u>Контрольные вопросы *для проведения текущего контроля*</u>:** 1.Игра как основа проведения любого досугового мероприятия. 2.Возникновение игры как элемента общечеловеческой культуры 3.Значение игр и развлечений в организации отдыха детей и подростков. 4.Психолого-педагогические основы игрового общения. 5.Условность классификаций. Смешанная классификация, принятая в игровой литературе . 6. Игры по месту действия, по времени действия, по возрастным группам 7. Игры семейно-бытовые, обрядовые, развлекательные 8. Народные игры – игры фольклорного происхождения 9. Драматургическая структура игры. 10. Организация и методическая подготовка к проведению игр. 11. Ведущий – организатор игрового действия. 12. Ведущий особого жанра. Актёрские навыки ведущего. 13. Действие и взаимодействие ведущего с аудиторией в предлагаемых обстоятельствах. Игровое общение с участниками игры и со зрителями. 14. Искусство образного перевоплощения. Костюм и его роль в образе ведущего. 15. Искусство импровизации. 16. Мимика, жест, сценическое движение – важные элементы в образе ведущего. 17. Реквизит и игра. Необходимый минимум. 18. Виды реквизита: приспособленный реквизит, игрушки-реквизит, специальный реквизит специальный реквизит. 19. Компетентность, объективность, справедливость – требование к судьям в игре. 20. Игровой жанр – традиционный элемент зрелищного досугового мероприятия 21. Комплексное применение различных средств воздействия в досуговом мероприятии 22. Структура современного массового мероприятия 23. Роль ведущего – распорядителя. 24. Оркестр и его репертуар. Продолжительность танцевальных отделений. Массовые хороводные танцы, танцевальные конкурсы. 25. Антракты, их продолжительность. Игровые антракты. 26. Комнаты отдыха. Аттракционы «Играйте с нами». Песенные аукционы, игры. 27. Использование игр в современных праздниках и досуговых мероприятиях 28. Календарные праздники. Виды и формы использования игр в этих праздниках. 29. Общегосударственные праздники, детские досуговые мероприятия, игровые конкурсы 30. Календарные праздники, общегосударственные, детские досуговые мероприятия и игровые конкурсы.

	31. Сюжетно-игровые программы как самостоятельные мероприятия проведения досуга 32. Игра как самостоятельная творческая единица. Объединение игр в игровую программу. 33. Определение и значение сюжетно-игровых программ: занимательность, эмоциональность, красочность. 34.Методика подготовки сюжетно-игровой программы. 35.Сценарий и сценарный план программы. Выбор темы. Оригинальный текст. Выбор сюжета. Отрывки из литературных произведений. **Тематика контрольных работ** 1. Роль игры в современных досуговых мероприятиях. 2. Значение массово-игрового действия, как способа организации общения людей. 3. Активизация аудитории через игру 4. Игра – вид непродуктивной деятельности человека. 5. Труд – основа происхождения игры. Народ – создатель игры. 6. Развитие игрового жанра в 30-е – 50-е годы. 7.Современная игра – одна из ведущих форм социализации и воспитания детей и юношества. 8.Игра как метод развития общественной и творческой активности, как средство самовыражения. Характеристика возрастных особенностей. 9.Общие методические требования к организации игр. Современное состояние игровой работы. Новые требования. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине (7 семестр)** 1.Игра как основа проведения любого досугового мероприятия. 2.Возникновение игры как элемента общечеловеческой культуры 3.Значение игр и развлечений в организации отдыха детей и подростков. 4.Психолого-педагогические основы игрового общения. 5.Условность классификаций. Смешанная классификация, принятая в игровой литературе . 6. Игры по месту действия, по времени действия, по возрастным группам 7. Игры семейно-бытовые, обрядовые, развлекательные 8. Народные игры – игры фольклорного происхождения **Вопросы экзамену по дисциплине (8семестр)** 1. Драматургическая структура игры. 2. Организация и методическая подготовка к проведению игр. 3. Ведущий – организатор игрового действия. 4. Ведущий особого жанра. Актёрские навыки ведущего.

	5. Импровизация. Действие и взаимодействие ведущего с аудиторией в предлагаемых обстоятельствах. Игровое общение с участниками игры и со зрителями. 6. Костюм и его роль в образе ведущего. 7.. Мимика, жест, сценическое движение – важные элементы в образе ведущего. 8. Виды реквизита: приспособленный реквизит, игрушки-реквизит, специальный реквизит специальный реквизит. 9. Компетентность, объективность, справедливость – требование к судьям в игре. 10. Игровой жанр – традиционный элемент зрелищного досугового мероприятия 11. Комплексное применение различных средств воздействия в досуговом мероприятии 12. Структура современного массового мероприятия 13. Роль ведущего – распорядителя. 14. Игровые антракты. Антракты, их продолжительность. 15. Использование игр в современных праздниках и досуговых мероприятиях 16. Календарные праздники, общегосударственные, детские досуговые мероприятия и игровые конкурсы. 17. Сюжетно-игровые программы как самостоятельные мероприятия проведения досуга 18.Объединение игр в игровую программу. 19. Определение и значение сюжетно-игровых программ: занимательность, эмоциональность, красочность. 20.Методика подготовки сюжетно-игровой программы. 21.Сценарий и сценарный план программы. Выбор темы. Оригинальный текст. Выбор сюжета. Отрывки из литературных произведений.
Б1.Б.24 Управление персоналом в социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: тестирование, устный опрос,контрольные работы и др. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Какие функции выполняют служащие: А) выпуск продукции, непосредственно воздействуя на предмет труда; Б) технические функции, регламентированные внутрифирменными положениями; В) функции администрирования; Г) технические и инженерные функции, основанные на конкретном научном знании. 2 .Принципы управления персоналом (обозначить лишнее):

	А) Принцип оптимизации; Б) Принцип прогрессивности; В) Принцип согласованности и оперативности; Г) Принцип рассредоточения. 3. Составляющие качественной характеристики персонала предприятия (обозначить лишнее): А) уровень образования; Б) профессиональная квалификация; В) общая численность работников предприятия; Г) уровень развития коэффициента интеллекта. 4. Составляющие информационного обеспечения системы управления персоналом: А) Оперативная информация; Б) нормативно-справочная информация; В) классификаторы технико-экономической информации и системы документации; Г) комплекс технических средств. 5. Деление технических средств системы управления персоналом на основные группы (обозначить лишнее): А) Средства адаптации информации; Б) Средства передачи информации; В) Средства обработки информации; Г) Средства хранения информации. 6. Составляющие правил внутреннего трудового распорядка: А) Основные обязанности администрации; Б) Рабочее время и его использование; В) Общие положения; Г) Использование времени отдыха. 7. Назовите документ, регламентирующий деятельность в рамках каждой управленческой должности и содержащий требования к работнику, занимающему эту должность: А) Положение по оплате и стимулированию труда; Б) Положение по формированию кадрового резерва в организации; В) Должностная инструкция; Г) Положение о подразделении.

	8. Составляющие алгоритма анализа трудовых ресурсов: А) Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; Б) Анализ использования рабочего времени; В) Анализ трудоемкости продукции; Г) Анализ объемов и периодов реализации продукции. 9. Закон предусматривает следующие варианты перемещения работника внутри организации (обозначить лишнее): А) Сотрудник переходит на другое рабочее место; Б) Сотрудник переходит в другое структурное подразделение этой же фирмы в той же местности; В) Сотруднику поручается работа на другом механизме, агрегате; Г) Сотрудник перемещается на другое рабочее место вне организации. 10. Методы подбора персонала (укажите лишнее): А) Биографический; Б) Интервью; В) Тестирование; Г) Проверка рекомендаций/сбор и анализ информации о кандидате; Д) Привлечение к временной работе на предприятии. 11. Формами повышения квалификации руководителей, специалистов и служащих являются (указать лишнее): А) Самостоятельная учеба; Б) Повышение квалификации в процессе учебы; В) Повышение квалификации в специальных учебных заведениях; Г) Практическая деятельность как самостоятельный вид повышения квалификации. 12. Теории мотивации (обозначить неправильный вариант): А) Содержательные теории мотивации; Б) Концептуальные теории мотивации; В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 13. К какой из нижеперечисленных относится теория А. Маслоу «Иерархия потребностей»: А) Содержательные теории мотивации;

	Б) Концептуальные теории мотивации; В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 14. К какой из нижеперечисленных относится теория В. Врума «Теория ожидания»: А) Содержательные теории мотивации; Б) Концептуальные теории мотивации; В) Теории, основанные на отношении человека к труду; Г) Процессуальные теории мотивации. 15. Укажите лишнюю характеристику теории мотивации «Y»: А) Самоконтроль подчиненных в процессе работы, контроль руководителя по ее завершении; Б) Способность к творческому решению проблем у людей встречается часто, потенциальный интеллект среднего человека недоиспользуется; В) Руководитель действует как связующее звено в обмене информацией; Г) Чтобы заставить людей работать, необходимо принуждение, контроль и угроза наказания. 16. Что из перечисленного является методом материального стимулирования труда работника? А) Социальные стимулы; Б) Моральные стимулы; В) Социально-психологические стимулы; Г) Надбавки. 17. Виды трудовой адаптации работника (обозначить лишнее): А) Организационная адаптация; Б) Профессиональная адаптация; В) Психофизиологическая адаптация; Г) Нормативная адаптация. 18. Укажите характеристику межличностного конфликта: А) проявляются в процессе конкурентной борьбы за реальную власть - освободившееся «кресло» или «портфель»; Б) конкретный сотрудник отказывается выполнять групповые требования или принимать групповые ценности; В) как ролевой конфликт, когда одному человеку предъявляются противоречивые требования относительно ожидаемого результата его работы.

	Контрольные вопросы для проведения текущего контроля Тема 1.Теоретико-философские и концептуальные основы управления персоналом 1. В чем состоит сущность классических теорий управления? 2. Раскройте сущность теории человеческих отношений. 3. Раскройте содержание теории человеческих ресурсов. 4. Дайте краткую характеристику этапов развития управления персоналом в организациях развитых стран мира. 5. Раскройте сущность понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». 6. Охарактеризуйте основные отличия терминов «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». 7. Является ли человек (персонал) ресурсом? 8. Что такое философия управления персоналом? 9. Назовите возможные основные разделы документа, излагающего философию управления персоналом организации. 10. Раскройте сущность английской, американской, японской и российской философии управления персоналом и сравните их. 11. В чем состоит российская специфика при формировании философии управления персоналом? 12. Что такое управление персоналом? 13. Что такое концепция управления персоналом? Каковы ее цели и составные части? 14. Назовите факторы, оказывающие воздействие на людей в процессе трудовой деятельности. 15. Что такое система управления персоналом? Каков состав ее подсистем? Какова ее главная цель? 16. Что такое закономерность управления персоналом? 17. Раскройте сущность закономерностей, связанных с развитием системы и технологии управления персоналом. 18. Раскройте содержание закономерностей, связанных с межличностными отношениями. 19. Что такое принципы управления персоналом и принципы построения системы управления персоналом? 20. Какие принципы необходимо учитывать при формировании и развитии системы управления персоналом? 21. Назовите методы управления персоналом. Тема 2. Система управления персоналом организации 1. Что такое управление персоналом? 2. Раскройте сущность закономерностей, связанных с развитием системы управления персоналом. 3. Что понимают под принципами управления персоналом? 4. Какие принципы необходимо учитывать при формировании развитии системы управления персоналом? 5. Раскройте содержание методов системы управления персоналом. 6. Какие основные элементы входят в систему управления персоналом организации? 7. В чем заключается содержание типов организационных структур системы управления персоналом организации?

	8. Какими принципами следует руководствоваться при построении организационной структуры управления персоналом? 9. Какие задачи стоят перед службой управления персоналом? 10. Какие функции содержат в себе подразделения управления персоналом? 11. В чем заключается содержание типов организационных структур организации? 12. В чем заключается содержание типов организационных структур системы управления персоналом организации? 13. В чем заключаются особенности организационной структуры социально-культурной организации? 14. Какие значения имеет понятие «организация», «социальная организация»? 15. Что свойственно социально-культурной организации как субъекту и объекту управления? 16. Найдите в готовом виде или самостоятельно составьте схему организационной структуры любой социально-культурной организации. Какую существенную информацию можно извлечь из данной схемы? Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации Что понимают под кадровой политикой организации? Раскройте содержание этапов формирования кадровой политики. В чем заключается основное содержание «Положения о кадровой политике»? Каковы показатели оценки эффективности кадровой политики? Как классифицируется кадровая политика? Что такое стратегия управления персоналом? Назовите составляющие стратегии управления персоналом. 8. Что такое кадровое планирование? 9. Какие задачи стоят перед кадровым планированием? 10. Как осуществляется планирование потребности в персонале? 11. Назовите виды кадрового планирования. 12. Какие проблемы стоят перед кадровым планированием? Тема 4. Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации 1. Что такое маркетинг персонала? 2. Виды маркетинга кадрового обеспечения. 3. Назовите стадии процедуры подбора и отбора персонала и дайте им характеристику.

	4. Какие существуют психологические аспекты подбора и расстановки персонала в социально-культурной организации? 5. Назовите виды маркетинга кадрового обеспечения. 6. В чем суть самомаркетинга? 7. Каковы этапы самомаркетинга? 8. Какие стандартные типы резюме используются в современной практике? 9. Назовите основные разделы резюме. 10. Какие наиболее важные вопросы может задать интервьюер при собеседовании с кандидатом на замещение вакантной должности? 11. Перечислите основные требования к составлению резюме. 12. В чем заключается особенность конкурсного отбора персонала? 13. Какова разница понятий «совместительство» и «совмещение профессий»? 14. Какие главные основания увольнения работников в соответствии с трудовым законодательством вы знаете? 15. Укажите основные направления поддержки высвобождаемых работников. Деловая игра «Прохождение отбора на работу» Тема 5. Управление мотивацией и стимулированием трудового поведения 1. Что такое мотивация? 2. Какие группы выделяют в мотивационно-трудовом значении? 3. Охарактеризуйте сущность важнейших содержательных теорий мотивации. 4. Охарактеризуйте сущность важнейших процессуальных теорий мотивации. 5. Какие принципы лежат в основе трудовой мотивации? 6. Какие шаги необходимо предпринять руководителю, чтобы воздействовать на трудовую мотивацию подчиненных? 7. К каким негативным последствиям может привести низкая мотивация персонала? 8. Назовите факторы, повышающие и понижающие трудовую мотивацию. 9. В чем заключается комплексная система мотивации персонала? 10. Раскройте сущность развивающей беседы как способа стимулирования сотрудника. 11. Что понимается под стимулированием труда? 12. Какие функции выполняет стимулирование труда? 13. Рассмотрите классификацию стимулов трудового поведения. 14. Какие типы вознаграждения применяются на практике? 15. В чем различие понятий «мотив труда» и «стимул труда»?

	Тема 6. Управление обучением и развитием персонала 1. В чем состоит связь обучения персонала с другими процессами управления персоналом? 2. Какие виды обучения вам известны? 3. Дайте характеристику направлений обучения. 4. Какие методы обучения вы знаете? 5. Раскройте содержание этапов корпоративного обучения. 6. Каковы затраты на обучение персонала? 7. В чем заключается понятие коучинга? 8. Охарактеризуйте виды деловой карьеры. 9. Какие типы деловой карьеры встречаются на практике? 10. Какие признаки заложены в этапы деловой карьеры? 11. С помощью каких действий можно управлять деловой карьерой? 12. Что такое кадровый резерв? Какие виды кадрового резерва вам известны? 13. В чем заключается организация работы с кадровым резервом? Тема 7. Содержание, характер деятельности и личные качества руководителя организации социально-культурной сферы 1. Если руководитель и лидер не являются одним и тем же лицом, то какие различия существуют между ними? 2. Назовите виды требований к руководителям социально-культурной организации. 3. Что такое «средства личной работы руководителя»? 4. Назовите классические стили руководства. 5. Что такое ролевой репертуар руководителя и каким способом он может быть выявлен? 6. Объясните порядок использования «Управленческой решетки» для оценки стиля руководства. 7. В чем различия лидера в малой группе и команде? 8. Что делать, если назначенный руководитель теряет центральность своей роли? 9. Что делать, если во вверенном вам подразделении два сотрудника претендуют на роль неформального лидера? 10. На Ваш взгляд, каких дел обычно больше – срочных или не срочных? Почему? 11. Обоснуйте истинность утверждения: «Беспорядок – это частный случай порядка». Почему тогда беспорядок не приветствуется? Тема 8. Индивид на работе 1. Закономерности поведения человека в бихевиоризме.

	2. Поведение человека в гуманистических теориях. 3. Психоанализ о поведении человека. 4. Информационный обмен и стили лидерства в организации. 5. Охарактеризуйте эффекты межличностного восприятия. 6. В чем различие между стрессом и эмоциональной напряженностью? 7. Почему понятие «активация» используется в качестве обобщающего для характеристики утомления и расслабления? 8. Перечислите и охарактеризуйте стадии развития функционального состояния в течение рабочего дня. Тема 9. Формирование и продвижение корпоративной культуры в организации 1. Дайте характеристику понятию «коммуникации». 2. В чем заключается содержание этапов коммуникационного процесса? 3. Какие формы коммуникации вы знаете? Каковы их особенности? 4. В чем заключается эффективность внутрикорпоративных коммуникаций? 5. На основании каких характеристик предлагается рассматривать корпоративную культуру? 6. В чем состоит необходимость создания корпоративной культуры в организации? 7. Какую классификацию имеет корпоративная культура? 8. Дайте характеристику элементов структуры корпоративной культуры. 9. Каковы особенности корпоративной культуры в вашей организации? 10.Назовите основные подходы к укреплению корпоративной культуры в организации. 11.Что включает в себя понятие профессиональной этики? 12.Назовите основные заповеди делового этикета. 13.Какой стиль руководства у вашего руководителя и чем это тстиль можно обосновать? Тема 10. Методы оценки результативности персонала организации 1. Раскройте сущность оценки персонала. 2. Назовите требования к оценочным технологиям. 3. Какие преимущества оценки персонала для организации и для персонала? 4. Перечислите известные вам методики оценки персонала. 5. Каковы особенности оценки персонала методом управления по целям? 6. В чем заключается отличие метода управления результативностью от метода управления по целям? 7. Какие этапы содержит оценка персонала по методу ассессмент центра?

	8. Почему метод оценки персонала «360 градусов» называют круговым? 9. Для каких целей предназначены методики экспресс-оценки персонала? 10. Каков порядок проведения аттестации персонала? 11. В чем смысл процедуры аттестации и в чем ее актуальность в социальной организации? 12. Какие проблемы решаются при проведении аттестации персонала и руководителей организации? 13. Каковы основные задачи аттестации персонала? 14. Каков порядок проведения аттестации персонала? 15. В чем заключаются преимущества и недостатки аттестации персонала? Тема 11. Связи с общественностью в управлении персоналом 1. В чем заключаются особенности PR в управлении персоналом? 2. Какие преимущества дает создание PR-служб в организации? 3. С решения каких вопросов следует начинать работу по организации службы PR на предприятии? 4. Составьте проект должностной инструкции начальника (руководителя) отдела PR. 5. В каких случаях необходимо внешнее консультирование отдела по PR? 6. Составьте проект положения о PR-подразделении на практическом примере с учетом специфики организации. 7. Какими правовыми актами должен руководствоваться в своейработе PR-специалист? 8. Какие из специальных мероприятий чаще всего проводятся в вашей организации? Расскажите о них. 9. Каковы рекомендации по организации эффективной PR-работы в управлении персоналом? 10. Сформулируйте основные критерии оценки PR в управлении персоналом. «Создание PR-службы» (деловая игра) Тема 12. Конфликты в коллективе и их разрешение 1. Что понимают под социальным конфликтом? 2. Какие существуют виды конфликтов? 3. Что понимают под функциональным конфликтом и дисфункциональным? 4. Какие существуют причины межличностных конфликтов в социокультурной сфере? 5. Каковы основные стадии конфликта? 6. В чем содержательное отличие технологий профилактики конфликта и его урегулирования?

	7. Каковы основные правила бесконфликтного общения? 8. Какую роль играет руководитель на предконфликтной стадии? 9. Назовите модели поведения личности в конфликте. 10. Дайте характеристику типов конфликтных личностей. 11. Что такое технология управления собственным поведением противоборствующих сторон в конфликте? 12. Назовите способы избавления от гнева. Раскройте сущность правил самоконтроля эмоций. 13. Дайте характеристику типам поведения личности в конфликте. 14. Что такое манипуляция? Какие приемы манипуляций вы знаете? 15. Охарактеризуйте способы противодействия манипуляциям в конфликтной ситуации. 16. Что такое управление процессом протекания конфликта? Назовите функции управления конфликтом, сгруппируйте их по стадиям протекания конфликта. 17. В чем заключается суть проблемы, связанной с умением слушать партнера по общению? 18. Кто, на ваш взгляд, наиболее эффективно разрешает конфликтные ситуации, руководители-мужчины или руководители-женщины? Обоснуйте свою точку зрения. Тема 13. Профессиональная и организационная адаптация персонала 1. Раскройте сущность трудовой адаптации персонала. 2. Приведите классификацию видов трудовой адаптации. 3. Дайте характеристику факторов, влияющих на адаптацию персонала. 4. Кто в организации занимается профориентацией и адаптацией персонала? 5. Назовите цели и задачи системы управления профориентацией и адаптацией. 6. Какие функции должно выполнять подразделение по управлению профориентацией и адаптацией? 7. Раскройте содержание общей и специализированной программ адаптации персонала. 8. Раскройте содержание подготовительного этапа адаптации. 9. Раскройте содержание информационного этапа адаптации. 10. Раскройте содержание ознакомительного этапа адаптации. 11. Раскройте содержание адаптационного этапа. Тема 14. Безопасность, условия и дисциплина труда персонала 1. Что такое безопасность организации и ее персонала? Приведите классификацию видов безопасности по направлениям и дайте их характеристику. 2. Что такое охрана труда и здоровья персонала? 3. Постройте дерево целей безопасности организации на примере одного из направлений безопасности.

	4. Что такое условия труда персонала? Приведите классификацию факторов, воздействующих на условия труда 5. Что такое рациональный режим труда и отдыха персонала? Какие виды режимов труда и отдыха вы знаете? 6. Что такое дисциплина труда ? Назовите ее виды 7. . Определите понятие «дисциплинарные отношения» 8. Назовите виды дисциплинарных отношений. 9. Раскройте сущность механизма управления дисциплинарными отношениями в социальной организации. 10. Назовите методы управления дисциплинарными отношениями. 11. Охарактеризуйте понятие и роль самодисциплины в системе управления дисциплинарными отношениями. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** Основные вехи истории управления персоналом. Теории управления о роли человека в организации. Количественные и качественные показатели кадрового потенциала. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией. Функции управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Место кадрового планирования в системе управления персоналом организации. Маркетинг персонала. Характеристика основных этапов привлечения персонала в организацию. Задачи и направления персонал-маркетинга. Методы и источники подбора кадров. Особенности подбора кадров в организациях социальной сферы. Характеристика и исследование внутреннего и внешнего рынков труда. Методы оценки кандидатов при отборе. Понятие и задачи деловой оценки персонала. Классификация методов оценки результативности труда, профессионального поведения, личностных и деловых качеств. Внутриорганизационные трудовые перемещения: причины, диапазон. Количественная и функциональная гибкость использованияперсонала. Понятие и этапы карьеры. Служебно-профессиональное продвижение: понятие, этапы. Методы управления конфликтами. Роль руководителя в разрешении конфликта. Сущность процесса мотивации, его элементы.

	Теории мотивации (содержательные и процессуальные). Особенности мотивации в организациях социальной сферы. Изменение подходов к регулированию мотивации в современных условиях, виды и формы организации стимулирования. Организация труда в учреждениях культуры. Технологии разработки управленческих решений по кадрам в сфере культуры. Социально-психологические особенности управления персоналом в сфере культуры. Особенности управления персоналом в системе социальной защиты населения. Мотивация и стимулирование персонала социальных учреждений. Социальное партнерство в социальных службах. Роль лидерства в управлении персоналом социальной организации **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Понятие управления персоналом 2. Основные теории управления персоналом 3. Философия управления персоналом 4. Принципы системы управления персоналом 5. Методы управления персоналом 6. Закономерности и принципы управления персоналом 7. Закономерности, связанные с развитием системы управления персоналом 8. Принципы системы управления персоналом 9. Методы системы управления персоналом 10. Элементы системы управления персоналом организации 11. Организационная структура управления персоналом 12. Принципы построения организационной структуры систем управления персоналом организации 13. Основные задачи службы управления персоналом 14. Сущность кадровой политики организации 15. Этапы формирования кадровой политики 16. Классификация кадровой политики 17. Сущность и содержание стратегии управления персоналом 18. Содержание кадрового планирования и его виды 19. Маркетинг персонала 20. Наем персонала и его виды 21. Деловая оценка персонала социальных организаций. 22. Организация системы развития и обучения персонала социальной организации. 23. Управление деловой карьерой, служебно-профессионалъным ростом персонала.

	24. Управление высвобождением персонала 25. Сущность мотивации трудовой деятельности 26. Теории мотивации персонала 27. Принципы и функции мотивации персонала 28. Компоненты и инструменты системы мотивации персонала 29. Виды стимулирования труда и их основное содержание 30. Подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров. 31. Понятие и виды деловой карьеры 32. Управление деловой карьерой 33. Формирование кадрового резерва и работа с ним 34. Понятия лидерства, власти и влияния в организации 35. Формы власти и влияния в организации 36. Лидер и руководитель - сравнительный анализ 37. Личность и авторитет руководителя 38. Стили лидерства и руководства 39. Понятие и виды лидерства в организации. 40. Авторитет и его виды. 41. Требования, предъявляемые к руководителю организации. 42. Роли руководителя социальной организации. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Понятие управления персоналом 2. Основные теории управления персоналом 3. Философия управления персоналом 4. Принципы системы управления персоналом 5. Методы управления персоналом 6. Закономерности и принципы управления персоналом 7. Закономерности, связанные с развитием системы управления персоналом 8. Принципы системы управления персоналом 9. Методы системы управления персоналом 10. Элементы системы управления персоналом организации 11. Организационная структура управления персоналом 12. Принципы построения организационной структуры систем управления персоналом организации 13. Основные задачи службы управления персоналом 14. Сущность кадровой политики организации

	15. Этапы формирования кадровой политики 16. Классификация кадровой политики 17. Сущность и содержание стратегии управления персоналом 18. Содержание кадрового планирования и его виды 19. Маркетинг персонала 20. Наем персонала и его виды 21. Профессиональная и трудовая адаптация персонала. 22. Деловая оценка персонала социальных организаций. 23. Организация системы развития и обучения персонала социальной организации. 24. Управление деловой карьерой, служебно-профессионалъным ростом персонала. 25. Понятие, виды и формы трудовой адаптации 26. Управление высвобождением персонала 27. Сущность мотивации трудовой деятельности 28. Теории мотивации персонала 29. Принципы и функции мотивации персонала 30. Компоненты и инструменты системы мотивации персонала 31. Виды стимулирования труда и их основное содержание 32. Понятие, сущность, цели и виды аттестации персонала организации. 33. Процедура аттестации: этапы проведения, подготовка документов. 34. Основное содержание работы по подготовке и проведению аттестации. 35. Критерии оценки работы и рабочего поведения специалистов. 36. Психологические аспекты проведения аттестации. 37. Цели развития и обучения персонала организации. 38. Подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров. 39. Понятие и виды деловой карьеры 40. Управление деловой карьерой 41. Формирование кадрового резерва и работа с ним 42. Сущность и основные этапы коммуникационного процесса в организации 43. Содержание процесса формирования корпоративной культуры 44. Этика деловых отношений 45. Понятие и критерии оценки персонала 46. Основные методы оценки персонала 47. Понятие и основные направления связей с общественностью в управлении персоналом 48. Инструменты связей с общественностью в управлении персоналом 49. Оценка эффективности PR-деятельности в управлении персоналом

	50. Понятия лидерства, власти и влияния в организации 51. Формы власти и влияния в организации 52. Лидер и руководитель - сравнительный анализ 53. Личность и авторитет руководителя 54. Стили лидерства и руководства 55. Понятие и виды лидерства в организации. 56. Авторитет и его виды. 57. Требования, предъявляемые к руководителю организации. 58. Роли руководителя социальной организации. 59. Методы управления дисциплинарными отношениями. 60. Управление конфликтами. 61. Управление стрессами. 62. Безопасность труда и здоровья персонала. 63. Кадровое делопроизводство в организации 64. Анализ эффективности управления персоналом 65. Аудит управления персоналом 66. Зарубежный опыт управления персоналом
Б1.Б.25 Организация корпоративного досуга	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: — устный опрос; — дискуссии; — ситуационно-ролевые игры; — тренинги; — творческий показ. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** *Контрольные вопросы* ***для проведения текущего контроля:*** 1. Основные задачи корпоративного досуга. 2. Формирование команды 3. Развитие инициативы сотрудников организации через тренинг , игру 4. Выявление лидеров сотрудников организации, предприятия 5. Профилактика конфликтов 6. Создание благоприятного психологического климата в коллективе, через корпоративный досуг.

	7. Формирование лояльности и преданности корпорации 8.Развитие чувства «мы» в коллективе средствами корпоративного досуга. 9.Планирование корпоративного досуга. 10.Формы корпоративного досуга. 11.Бизнес и досуг: сходства и различия. 12. Способы выявления управленческих задач. 13.Создание программ корпоративного досуга с учетом стратегии компании. 14.. Праздник, как форма корпоративного досуга. 15.Типология праздников. 16. Корпоративный календарь. 17. Традиция как часть корпоративной культуры. 18.« Подводные камни» корпоративного праздника. 19.Мотивация сотрудников и способы вовлечения в корпоративное взаимодействие в процессе праздника. 20. Принципы организации праздника. 21. Структура праздника. 22. День рождения Фирмы. 23. Государственные праздники. 24.Приглашенные и участники. Подарки и поздравления. 25. Организатор корпоративного досуга. 26. Мастерство ведущего, профессиональные требования к нему. 27.Навыки сценарного и режиссерского мастерства. 28. Развитие навыков «скуко-предвидения» и «радость-созидания». 29. Законы динамики группы. 30. Определение профессионализма приглашенных организаторов и ведущих. 31. Игра, как основа корпоративного досуга. 32. Типология игр. Принципы создания игр. 33. Игра и творчество. Игра как способ развития личности. 34.Роль игры в формировании команды. Правила игры. 35. Соответствие игры психологическим законам личности и группы. 36. Создание игры под стратегические планы компании. **Тематика контрольных работ** 1. Корпоративный досуг как инструмент внутреннего PR предприятия. 2. Сущностная характеристика корпоративного досуга . 3. Типы и виды досуга в формировании корпоративной культуры предприятия .

	4. Банкетные мероприятия. 5. Загородные мероприятия. 6. Семейные мероприятия. 7. Концептуальные мероприятия. 8. Презентации, банкеты. 9. Концертная, конкурсная программа. 10. Концертная, конкурсная программа. 11. Загородный корпоративный праздник. 12. Семейный корпоративный праздник. 13. Корпоративная спартакиада. 14. Профессиональный праздник . Тематика эссе, рефератов, презентаций 1. Технологические аспекты организации корпоративного досуга. 2. Реализация программы по организации корпоративного досуга на примере..... организации. 3.Анализ деятельности предприятий по организации корпоративного досуга как PR-технологии **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету (экзамену) по дисциплине** **Вопросы к зачету по дисциплине (7 семестр)** 1. Основные задачи корпоративного досуга. 2.Корпоративный досуг как инструмент внутреннего PR предприятия. 3. Развитие инициативы сотрудников организации через тренинг , игру 4. Выявление лидеров сотрудников организации, предприятия. 5. Типы и виды досуга в формировании корпоративной культуры предприятия . 6. Создание благоприятного психологического климата в коллективе, через корпоративный досуг. 7.Развитие чувства «мы» в коллективе средствами корпоративного досуга. 8.Планирование корпоративного досуга. 9.Формы корпоративного досуга. Бизнес и досуг: сходства и различия. 10.Создание программ корпоративного досуга с учетом стратегии компании. 11. Праздник, как форма корпоративного досуга. 12.Типология праздников. Корпоративный календарь. 13.Мотивация сотрудников и способы вовлечения в корпоративное взаимодействие в процессе праздника. 14. Принципы организации праздника. Структура праздника. 15. День рождения Фирмы. Государственные праздники. 16 .Приглашенные и участники. Подарки и поздравления.

	17. Организатор корпоративного досуга. 18. Мастерство ведущего, профессиональные требования к нему. 19 .Навыки сценарного и режиссерского мастерства. 20. Методика подготовки проведения мероприятий. Банкетные мероприятия. Загородные мероприятия. Семейные мероприятия. Концептуальные мероприятия. 21. Организация презентаций, банкетов. 22. Загородный корпоративный праздник.Семейный корпоративный праздник. 23. Корпоративная спартакиада.Профессиональный праздник . 24. Игра, как основа корпоративного досуга. Типология игр. Принципы создания игр.
Б1.Б.26 Культура народов Северного Кавказа	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Социокультурное развитие народов Северного Кавказа на современном этапе исторического развития. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:** **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного социально-культурного развития народов Северного Кавказа **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной сферы на Северном Кавказе. 2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, народное творчество, национальная общественная организация, культурная автономия. 3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов Северного Кавказа. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы Северного Кавказа. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия культуры на Северном Кавказе. 2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов Северного Кавказа. 3. Определить основные тенденции развития культуры регионов Северного Кавказа.

	Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 1. Понятие этноса и этничности. 2. Сущность этничности. 3. Основные теории и методологические подходы к трактовке понятий «этнос» и «этничность». 4. Этногенез как процесс. 5. Племя, народность, субэтносы и этнические группы. 6. Национальные меньшинства. 7. Межэтнические общности. 8. Понятие культура и ее многогранность. 9. Этническая культура и этническая специфика культуры. 10. Национальная культура. 11. Географическая классификация: равнинный и горный Северный Кавказ. 12. Антропологическая классификация: европеоидная раса (подгруппы, типы); монголоидная раса. 13. Этнолингвистическая классификация: индоевропейская, северокавказская и алтайская языковые группы. 14. Хозяйственно-культурная классификация. 15. Эволюции религиозных верований у народов Северного Кавказа и ее этапы. 16. Ислам на Северном Кавказе: этапы проникновения и становления, современная картина. 17. Христианство на Северном Кавказе: этапы проникновения и становления, современная картина. 18. Традиционные формы религиозных верований народов Северного Кавказа. 19. Иудаизм на Северном Кавказе. 20. Формирование этнического многообразия Дагестана. 21. Этногенез аварского народа. 22. Этногенез даргинского народа. 23. Этногенез лезгинского народа. 24. Этногенез тюрко-язычных народов Дагестана. 25. Этногенез ирано-язычных народов Дагестана. 26. Этногенез чеченцев и ингушей. 27. Культура первичного производства у адыгов. 28. Поселения и жилища адыгов. 29. Одежда адыгов. 30. Общественные институты: гостеприимство, куначество, покровительство, аталычество, кровная месть, наездничество. 31. Религиозные представления адыгов. 32. Этические представления адыгов.

	33. Семейный быт адыгов. 34. Фольклор адыгов. 35. Танцевальное искусство адыгов. 36. Декоративно-прикладное искусство у адыгов. 37. Этногенез балкарского и карачаевского народов. 38. Нематериальная культура балкарцев и карачаевцев. 39. Материальная культура балкарцев и карачаевцев. 40. Обычаи и традиции балкарцев и карачаевцев. 41. Религиозно-мифологическое мировоззрение балкарцев и карачаевцев. 42. Современное состояние национальной культуры балкарцев и карачаевцев. 43. История происхождения кубанского казачества. 44. История происхождения терского казачества. 45. Материальная культура кубанского казачества. 46. Материальная культура терского казачества. 47. Нематериальная культура кубанского казачества. 48. Нематериальная культура терского казачества. 49. Традиции и обычаи терского и кубанского казачеств. 50. Проблемы идентичности кубанского и терского казачеств на современном этапе. 51. Этапы распространения христианства на Северном Кавказе. 52. Влияние Тмутараканского княжества на распространение христианства в западной части Северного Кавказа. 53. Проникновение христианства из Византии и Грузии в X-XI вв. в Аланию: аланская метрополия и церковное строительство. 54. Распространение христианства католического толка в XIII-XV вв. при посредничестве генуэзских и венецианских факторий. Католичество в Черкесии. 55. Ислам на Северном Кавказе в VII-VIII вв. Арабские походы. 56. Влияние Османской империи и Крымского ханства на распространение ислама на Северном Кавказе. 57. Современная религиозная картина Северного Кавказа. 58. Традиционная культура лакского народа. 59. Традиционная культура табасаранского народа. 60. Традиционная культура кумыкского народа. 61. Традиционная культура даргинского народа. 62. Традиционная культура лезгинского народа. 63. Традиционная культура андо-цезских народностей. 64. Традиционная культура даргинского народа. 65. Традиционная культура агульского народа.

	66. Традиционная культура арчинцев. 67. Традиционная культура рутульцев. 68. Традиционная культура цахуров. 69. Дагестанский фольклор. 70. Дагестанская литература. 71. Современная дагестанская культура и искусство. 72. Происхождение и этногенез осетинского этноса. 73. Диалекты и субэтнические группы осетин. 74. Осетинский фольклор. 75. Осетинские песни и танцы. 76. Традиционные ремесла осетин. 77. Осетинская архитектура. 78. Осетинский синкретизм. 79. Традиционные ремесла и промыслы осетин. 80. Этническая характеристика диаспоральных народов, проживающих на территории Северного Кавказа. 81. История русско-кавказских отношений. 82. Изменение хозяйственно-экономических отношений на Северном Кавказе с вхождением в состав Российской империи. 83. Влияние российской государственности на создание системы образования на Северном Кавказе. Создание письменности для народов Северного Кавказа на русской графической основе. 84. Роль русских ученых в развитии культуры горских народов. 85. Влияние русской культуры на художественную культуру народов Северного Кавказа. 86. Проблема взаимоотношений и взаимовлияния культур народов Северного Кавказа. 87. Этнополитические конфликты на Северном Кавказе. 88. Истоки происхождения осетино-ингушского конфликта и пути его решения. 89. Исламские ориентиры Северного Кавказа. 90. Проблема этничности и государственности на Северном Кавказе. 91. Латентные межэтнические конфликты в Дагестане. 92. Социокультурная интеграция народов Северного Кавказа в российское общество. 93. Этнополитические процессы на Северном Кавказе на современном этапе. 94. Этническое самосознание народов Северного Кавказа на современном этапе. 95. Проблема сохранения традиционной культуры малых народов Северного Кавказа. Федеральная целевая программа «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Российской Федерации». 96. Роль национально-культурных общественных организаций в сохранении традиционной культуры и языка народов

	Северного Кавказа. 97. Проблема сохранения памятников материальной культуры народов Северного Кавказа. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Нематериальная культура адыгов. 2. Материальная культура адыгов. 3. Вопросы этнического самосознания современных черкесов. 4. Традиционная культура карачаевского народа. 5. Культура абазин: вопросы самоидентификации. 6. Традиционная культура кабардинского народа. 7. Культурно-этническое единство балкарцев и карачаевцев. 8. Традиционная культура осетинского народа. 9. Осетинский синкретизм. 10. Традиционная культура ингушского народа. 11. Традиционная культура чеченского народа. 12. Бацбийцы – чеченцы или грузины? 13. История и культура терского казачества. 14. Культурные особенности кубанского казачества. 15. Таты и горские евреи: вопросы этнической и культурной самоидентификации. 16. Традиционная культура ногайского народа. 17. Традиционная культура кумыкского народа. 18. Традиционная культура даргинского народа. 19. Традиционная культура лакцев. 20. Традиционная культура аварцев. 21. Герои нартского эпоса. 22. Традиционная культура лезгинского народа. 23. Традиционная культура табасаранцев. 24. Андийские народы: культура, обычаи, традиции. 25. Цезские (дидойские) народы культура, обычаи, традиции. 26. Культура агульского народа. 27. Культура арчинцев. 28. Горские армяне: история и культура. 29. Культура рутульцев. 30. Культура цахурского народа. 31. Традиционная культура абхазов 32. Вопросы культурного влияния грузин на горцев Кавказа.

	33. Азербайджанцы и народы Дагестана: этнокультурное взаимодействие. 34. Традиционные верования народов Северного Кавказа. 35. Этапы и пути проникновения христианства на Северный Кавказ. 36. Этапы и пути распространения ислама на Северном Кавказе. 37. Проблемы сохранения материального культурного наследия Чечни. 38. Специфика этикета у народов Северного Кавказа. 39. Влияние русской культуры на становление и развитие национальной образовательной системы у горцев. 40. Музеи – хранители культурного наследия горцев. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Классификация народов Северного Кавказа. 2. Религиозная принадлежность народов Северного Кавказа. 3. Культура адыгейского народа. 4. Культура черкесского народа. 5. Культура карачаевского народа. 6. Культура абазинского народа. 7. Культура кабардинского народа. 8. Культура балкарского народа. 9. Культура осетинского народа. 10. Культура ингушского народа. 11. Культура чеченского народа. 12. Культура терского казачества. 13. Культура кубанского казачества. 14. Культура кумыкского народа. 15. Культура даргинского народа. 16. Культура лакцев. 17. Культура аварского народа. 18. Культура лезгинского народа. 19. Культура табасаранского народа. 20. Культура андо-цезских народностей. 21. Культура агул.

	22. Культура арчинцев. 23. Культура рутульцев. 24. Культура цахур. 25. Культура абхазского народа. 26. Культура диаспоральных народов Северного Кавказа. 27. Межэтнические отношения на территории Северного Кавказа. 28. Влияние русской культуры на культуру народов Северного Кавказа. 29. Социокультурная интеграция народов Северного Кавказа в российское общество. 30. Этнополитические процессы на Северном Кавказе на современном этапе. 31. Этническое самосознание народов Северного Кавказа на современном этапе. 32. Проблема сохранения традиционной культуры малых народов Северного Кавказа. Федеральная целевая программа «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Российской Федерации». 33. Роль национально-культурных общественных организаций в сохранении традиционной культуры и языка народов Северного Кавказа. 34. Проблемные вопросы в сохранении памятников материальной культуры народов Северного Кавказа.
Б1.Б.27 Делопроизводство и документоведение	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - на семинарских занятиях на основе оценки активности работы обучающихся, результатов тестирования, выполнения самостоятельных (внеаудиторных) работ, качества подготовленных докладов, эссе, презентаций. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** *I. Задания открытой формы* 1.Объектом изучения науки «Документоведения» является (*документ*). 2.Сущность документирования заключается в фиксации в структуре материального носителя (*информации*). 3.Одной из наук, смежных с документоведением, является наука, изучающая теорию, методику и организацию хранения документов, Эта наука называется (*архивоведение*). 4.Документ, предназначенный для одновременного прочтения и прослушивания, называется (*аудиовизуальным*). 5.Документ, предназначенный только для прочтения, называется (*визуальным*).

	6.Функция документа, связанная с его предназначением - фиксировать управленческие решения, называется (*управленческой*). 7.Приведение множества документов к единообразной форме – называется (*унификацией*). 8.Нормативное закрепление установленной формы документа называется (*стандартизацией*). 9.Количество знаков, содержащихся в тексте документа, включая знаки препинания и пробелы, составляют его (*информационный объем*). 10. Основу системы нормативной документации составляют (*стандарты*). 11. Трудовая книжка относится к системе документации (*по личному составу*). 12. Набор реквизитов официального письменного документа, расположенных в определенной последовательности, называется (*формуляр-образец документа*). 13. Совокупность документов, взаимосвязанных по признакам происхождения, предназначения, вида, сферы деятельности, единых требований к их оформлению, называется (*система документации*). 14. Акт и протокол относятся к системе документации (*справочно-информационной*). 15. Справка относится к системе документации (*справочно-аналитической*). 16. Приказ относится к системе документации (*организационно-распорядительной*). 17. В XV-XIII вв. вся организация работы с документами осуществлялась в специальных учреждениях, которые назывались (*приказы*). 18. В Древней Руси использовалась система письменности, которую специально разработали для славян греческие монахи (*Кирилл и Мефодий*). 19. Генеральный регламент впервые ввел (*Петр I*). 20. Система делопроизводства, введенная Петром I, называется (*коллежская*). 21. Движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления называется (*документооборот*). 22. В условиях компьютеризации придать юридическую силу электронному документу может (*электронная цифровая подпись*). 23. Движение документов внутри организации составляет поток (*внутренней документации*). 24. Движение документов, поступивших извне, составляет (*входящий*) поток документации. 25. Документы, направляемые в другие организации и предприятия, составляют поток (*исходящей*) документации. **Задание закрытой формы** 1.Документоведение как наука сложилась: – в XVI веке; – в XIX веке; – *в XX веке.* 2.Документоведение имеет интеграционные связи: – *с множеством наук и областей практической деятельности;*

	– с небольшим числом наук и областей практической деятельности; – интеграционных связей практически не имеет. 3.Понятие «документ»: – четко и однозначно сформулировано и закрепилось в социальной практике; – *имеет разные толкования и формулировки в разных науках и областях практической деятельности;* – четкого определения не имеет. 4.Материальным носителем информации может служить: – книга; – ручка; – *бумага.* 5.Материальным носителем информации в электронной форме может служить: – *дисплей компьютера;* – клавиатура; – шрифт. 6.Полный перечень реквизитов организационно-распорядительных документов содержится: – в ЕСККТЭИ; – в ОКУД; – *в ГОСТе Р. 6.30-2003. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.* 7.Унификация – это метод: – *сокращения документооборота;* – увеличения документооборота; – развития систем документации. 8.Физический объем бумажного документа измеряется: – площадью листа – *количеством знаков, включая знаки препинания и пробелы* – объемом сообщаемых сведений. 9.Информационный объем бумажного документа измеряется: – площадью листа – количеством знаков, включая знаки препинания и пробелы; – *объемом сообщаемых сведений.* 10. Приказ как разновидность документа относится к: – *системе организационно-распорядительной документации;*

	– системе справочно-информационной и справочно-распорядительной документации; – системе нормативной документации. 11. Стандарт как разновидность документа относится к: – системе справочно-информационной и справочно-аналитической документации; – *системе нормативной документации;* – системе документации по личному составу. 12. Акт как разновидность документа относится к: – системе справочно-распорядительной документации; – *системе справочно-информационной и справочно-аналитической документации;* – системе нормативной документации; – системе документации по личному составу. 13. Протокол как разновидность документа относится к: – системе справочно-распорядительной документации; – *системе справочно-информационной и справочно-аналитической документации;* – системе нормативной документации; – системе документации по личному составу. 14. Трудовая книжка как разновидность документа относится к: – системе справочно-распорядительной документации; – системе справочно-информационной и справочно-аналитической документации; – системе нормативной документации; – *системе документации по личному составу.* 15. Приказное делопроизводство в России сложилось: – в XVIII в.; – *в XV в.;* – в XIX в. 16. Коллежское делопроизводство в России сложилось: – *в XVIII в.;* – в XV в.; – в XIX в. 17. Министерское делопроизводство в России сложилось: – в XVIII в.; – в XV в.; – *в XIX в.*

	18. Генеральный регламент разработал и ввел в социальную практику: – Иван IV; – *Петр I;* – Екатерина II. 19. ЕГСД была разработана: – в конце XIX в.; – в начале XX в.; – в середине XX в.; – *в 90-х годах XX в.* 20. Основным законодательным актом, регламентирующим процессы работы с документами, сегодня является: – *Федеральный закон РФ «Об обязательном экземпляре документов»;* – Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». 21. Компьютерные технологии в практике работы с документами привели: – к сокращению документооборота; – *к увеличению документооборота;* – документооборот остался на прежнем уровне. 22. Процессы работы с документами регулирует: – ГОСТ Р 51141-98 Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения; – Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»; – *ГС ДОУ. Основные положения.* 23. Доказательством юридической силы документа служит: – наличие печати; – подписи руководителя; – *полный набор реквизитов.* 24. Реквизитом организационно-распорядительного документа не является: – текст; – подпись должностного лица; – печать. – *иллюстрация* 25. Оптимизация документооборота предполагает: – его количественное увеличение; – его качественное усложнение; – *его упрощение.*

	Тематика эссе: 1. Международный имидж России: стратегия формирования и продвижения 2. Диалоговые коммуникации органов публичной власти с населением и общественными организациями: состояние и перспективы развития. 3. PR – искусство, наука или технология? **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Понятие "документ". 2. Эволюция способов документирования. 3. Материальные носители документа. 4. Свойства документов. 5. Функции документа. 6. Признаки документа. 7. Виды документов. 8. Виды документов с точки зрения их конструктивной формы. 9. Виды документов с точки зрения знаковой природы информации. 10. Виды документов с точки зрения их периодичности. 11. Виды документов с точки зрения характера текста. 12. Виды документов с точки зрения целевого назначения. 13. Документ в коммуникации. 14. Сущность и способы документирования. 15. Документная деятельность. 16. Документопроизводство. 17. Этапы работы по составлению документа. 18. Создание документа 19. Обработка документа 20. Хранение документа 21. Поиск документа 22. Особенности делового языка используемого в документах. 23. Использование терминов. 24. Термины, используемые в документах. 25. Аргументация, используемая в документах: понятие, приемы. 26. Законы логики, используемых в юридических документах. 27. Этика делового письма. 28. Этические нормы, при написании юридического документа. 29. Формальные и неформальные требования, определяемые видом документа, его спецификой.

	30. Виды незаконных актов. 31. Юридические ловушки. 32. Юридические коллизии и конфликты. 33. Пределы свободы усмотрения. 34. Российское законодательство в области работы с документами 35. Проекты ФЗ "О документации", "О документационном обеспечении управления", "Об электронном документе" 36. Гражданский кодекс Российской федерации 37. Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» 38. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» 39. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)» 40. Правовые вопросы работы с документами. 41. Имущественные права на документированную информацию. 42. Государственные информационные ресурсы свободного и ограниченного доступа. 43. Унифицированные системы документации. 44. ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированная система организационно-распорядительной документации 45. Формуляр документа 46. Состав реквизитов документов и требования к их оформлению. 47. Организационно-распорядительная документация предприятии. 48. Технология работы с документами. 49. Типовая инструкция по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти 50. Подготовка и оформление проектов законодательных актов Российской Федерации 51. Особенности подготовки и оформления отдельных видов документов. 52. Организация документов в делопроизводстве. 53. Понятие «электронный документ». 54. Понятие и виды «электронных изданий» 55. Специфика электронных документов 56. Требования к электронному документу. 57. Электронные издания по наличию печатного эквивалента 58. Электронные издания по природе основной информации 59. Электронные издания по целевому назначению 60. Электронные издания по технологии распространения 61. Электронные издания по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания 62. Электронные издания по периодичности 63. Электронные издания по структуре 64. Состав и расположение выходных сведений электронного издания

	65. Электронные документы как объекты права 66. Классификация электронных документов. 67. Проблема юридической силы электронных документов. 68. Электронная цифровая подпись 69. Использование электронной документации в управленческой деятельности 70. Организационные и нормотворческие меры для оптимизации работы с электронными документами 71. Электронные технологии в современном делопроизводстве 72. Библиографическое описание документов 73. Защита документальной информации. 74. Автоматизированная информационная система документационного обеспечения управления 75. Концепция «электронного правительства» 76. Основы законодательства Российской Федерации об архивном фонде Российской Федерации и архивах 77. Хранение, комплектование, учет и использование архивных документов 78. Основные направления информатизации архивного дела 79. Хранение информации в электронном виде. 80. Электронный архив 81. Криминалистическое документоведение: понятие и группы задач 82. Следственный осмотр документов. 83. Установление признаков подделки документов. 84. Криминалистическое исследование письма. 85. Технико-криминалистической исследование документов 86. Установление факта изменения документов. 87. Установление факта подделки подписи **Тематика рефератов и презентаций** 1. Понятия: документ, управленческий документ. 2. Унификация текстов управленческих документов. 3. Классификация управленческих документов. 4. Структура, функции и задачи службы документационного обеспечения управления. 5. Анализ организации документационного обеспечения управления на конкретном предприятии (в организации). 6. Пути совершенствования службы документационного обеспечения управления. 7. Анализ организации работы кадровой службы предприятия. 8. Регистрация документов современных организаций 9. Новейшие информационные технологии документационного обеспечения управления. 10. Особенности электронных документов. 11. Унифицированные системы документации, их назначение, состав, сфера применения.

	12. Унифицированная система отчетно-статистической документации. 13. Унифицированная система финансовой, первичной и отчетной бухгалтерской документации бюджетных учреждений, организаций. 14. Анализ организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность подразделений и работников. 15. Организация и технология работы с обращениями граждан (на примере городской администрации, или конкретного учреждения). 16. Организация документооборота на предприятии (организации) 17. Создание и внедрение основных положений Единой государственной системы делопроизводства. Структура основных положений ЕГСД. 18. Формирование концепции документационного обеспечения управления и разработка проекта ЕГСДОУ, Государственной системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ). Цель, назначение, состав основных положений ГСДОУ 19. Проведение работ по стандартизации и унификации управленческих документов в 1970-2000 гг. и их влияние на документирование и организацию работы с документами. 20. Развитие нормативно-методической базы, регламентирующей работу с документами в 90-е гг. XX в. 21. Управление документами (на основе международного стандарта ИСО 154892001) 22. Документационное обеспечение в бухгалтерии. 23. Состав документации кадровой службы. 24. Регистрация и учет документов кадровой службы. 25. Хранение кадровой документации. Формирование и хранение личных дел. 26. Правила ведение и хранения трудовых книжек. 27. Законодательная регламентация работы с документами, содержащими коммерческую тайну. 28. Работа с документами, содержащими коммерческую тайну. 29. Особенности работы с документами, содержащими конфиденциальную информацию. 30. Работа с документами, содержащими служебную информацию ограниченного распространения. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, регламентирующие вопросы документационного обеспечения управления. 2. Законодательство РФ в сфере документационного обеспечения управления. 3. Нормативно-методические документы по документационному обеспечению управления.

	4. Управленческие документы: понятие, виды и функции. 5. Стандартизация и унификация документов. 6. Требования к содержанию, структуре и стилю изложения управленческих документов. 7. Основные требования к оформлению управленческих документов. 8. Реквизиты организационно-распорядительных документов. 9. Виды бланков. Требования к оформлению бланков. 10. Основные требования к оформлению, утверждению и регистрации учредительных документов. 11. Устав организации: понятие, реквизиты, структура и содержание. 12. Положение об организации: понятие, реквизиты, структура и содержание. 13. Структура и штатная численность: понятие, назначение, требования к составлению, оформлению и утверждению. 14. Штатное расписание: понятие, назначение, требования к составлению, оформлению и удостоверению. 15. Правила внутреннего трудового распорядка: понятие, реквизиты, структура текста. 16. Положение о структурном подразделении: понятие, виды, реквизиты, структура и содержание. 17. Инструкции по основным направлениям деятельности: понятие, виды, реквизиты, требования к оформлению и удостоверению. Инструкция по делопроизводству: понятие, виды, реквизиты, структура текста и содержание. 18. Должностная инструкция как основной нормативный документ, определяющий организационно-правовое положение работника: понятие, виды, структура и содержание. 19. Характеристика распорядительных документов: назначение, состав, особенности оформления. 20. Распорядительные документы, издаваемые в условиях единоличного принятия решений (приказы, распоряжения, указания). 21. Основные требования к оформлению приказов по личному составу и по основной деятельности. 22. Распорядительные документы коллегиальных органов (постановления, решения). 23. Значение информационно-справочных документов в управлении. Общие требования к оформлению. 24. Докладные, объяснительные и служебные записки: понятие, виды, назначение, реквизиты и структура текста. 25. Акты: понятие, виды, назначение, реквизиты, требования к оформлению. 26. Справки: понятие, виды, назначение, реквизиты. Основные требования к оформлению справок. 27. Доверенности: понятие, виды, назначение, реквизиты, основные требования к оформлению. 28. Протоколы: понятие, виды, назначение, реквизиты, основные требования к оформлению. 29. Деловые письма: понятие, виды, особенности составления и оформления. 30. Общие требования, предъявляемые к деловым письмам. Составление текста письма. 31. Язык и стиль делового письма. 32. Основные требования к изготовлению писем с помощью персонального компьютера. 33. Телеграммы: понятие, назначение, реквизиты, требования к оформлению. 34. Телексы: понятие, назначение, реквизиты, требования к оформлению.

	35. Телефонограммы: понятие, назначение, реквизиты, требования к составлению. 36. Факсимильные сообщения: понятие, назначение, требования к составлению и оформлению. 37. Электронные сообщения: понятие, назначение, требования к оформлению. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1.Понятие документа. Значение делопроизводства в управленческой деятельности организаций. 2.Способы Документирования. Требования к бланкам документов. 3.Современная структура управления документацией в России. 4.Делопроизводство в Древнерусском государстве. 5.Столбцовое и коллежское делопроизводство. 6.Исполнительное производство. 7.Российские технологии делопроизводства XX века. 8.Виды и классификация документов. 9.Унифицированные формы отраслевой документации. 10.Общая структура документа. 11.Понятие реквизита и их классификация. 12.Характеристика реквизитов (2 – 3 на выбор). 13.Оформление заголовочной части общего бланка при продольном и угловом расположении реквизитов. 14.Основные положения по документированию управленческой деятельности. 15.Основные виды организационно-распорядительных документов: устав, штатное расписание, положение, правила внутреннего распорядка дня, распоряжения. 16.Правила оформления устава и положения. 17.Правила оформления штатного расписания и должностных обязанностей. 18.Правила оформления протоколов. 19.Сущность современного делового письма. 20.Правила оформления делового письма. 21.Текст документа. Требования к нему. 22.Общее понятие о документах оперативной информации. 22.Классификация служебных документов и их краткая характеристика. 24.Правила оформления справок, актов, телеграмм, факсов. 25.Правила оформления телефонограмм, объяснительных и докладных записок. 26.Требования к составлению служебных документов: договоры, приказы по основной деятельности, инструкции. 27.Копии документов. Понятие, значение, виды. 28.Кадровая документация. Ее значение в распорядительной деятельности предприятия. 29.Документирование процессов движения кадров. 30.Требование к оформлению документов по личному составу.

	31.Автобиография. Ее основные составляющие. 32.Составление и оформление заявлений. 33.Заявления. Виды, краткая характеристика. 34.Приказы по личному составу. Значение в управленческой деятельности. 35.Оформление приказов по личному составу. Требования при составлении. 36.Оформление и ведение личных карточек. 37.Оформление и ведение трудовых книжек. 38.Современный офис и его техническое оснащение. 39.Организация документооборота. 40.Обработка отправляемых документов. 41.Регистрация и индексация документов. 42.Регистрационные формы и их заполнение. 43.Прохождение внутренних документов. 44.Контроль исполнения документов. 45.Делопроизводство по устным и письменным обращениям граждан. 46.Общие положения о номенклатуре дел. 47.Обеспечение сохранности документов. Формирование дел. 48.Экспертиза ценности документа и сроки их хранения. 49.Подготовка и сдача дел в архив. 50.Деловая переписка с зарубежным партнером. 51.Документация по охране труда. Виды, требования к ведению, контроль. 52.Требование к информации документов. Их качество и эстетика.
Б1.Б.28 Физическая культура и спорт	Оценка физической подготовленности, знаний и умений по дисциплине «Физическая культура» (отметка о зачете) выставляется старшим преподавателем физического воспитания, ведущим предмет в закрепленных за ним учебных группах, в журнал учета учебных занятий и в зачетную книжку студента, а также экзаменационную ведомость в конце каждого семестра. Физическая подготовленность студентов определяется путем выполнения контрольно-зачетных упражнений. Оценка выполнения студентами упражнений определяется на основании показанного ими результата при сдаче контрольных нормативов. Оценка по физической подготовленности и выполнению нормативов, предусмотренных данной программой, определяется на основании оценок за каждый сданный контрольно-зачетный норматив: - отлично (5), если по половине или более нормативам получена оценка «отлично», а остальные – «хорошо»; - хорошо (4), если по половине или более нормативам получена оценка не ниже «хорошо», а по остальным - «удовлетворительно»; - удовлетворительно «3», если более чем по половине нормативам получена оценка «удовлетворительно» при

	отсутствии неудовлетворительных оценок или если по одному (двум) из пяти и более нормативов получена оценка «неудовлетворительно», а по остальным – не менее одной оценки «хорошо» или «отлично». Общая оценка за семестр определяется по следующим критериям: - регулярность посещения учебных занятий по физической культуре; - результаты сдачи контрольно-зачетных нормативов; - участие в спортивных и физкультурно-массовых мероприятиях, проводимых кафедрой физического воспитания КГУКИ, в работе спортивных секций по видам спорта. Индивидуальная оценка по физической культуре студентов, отнесенных по состоянию здоровья к «специальной медицинской группе» выводится в форме «зачтено» или «не зачтено». «Зачтено» ставится студентам, подготовившим и защитившим реферат по теории и методике физической культуры. Студенты, освобожденные от занятий по физической культуре, не освобождаются от присутствия на уроках. Зачет студентам, освобожденным от занятий физической культурой, выставляется руководителем кафедры физического воспитания. **Промежуточная аттестация** Студенты всех отделений сдают семестровый зачет по физической культуре по трем разделам учебной программы. Студенты подготовительной медицинской группы выполняют контрольные тесты с учетом показаний и противопоказаний в зависимости от характера и степени отклонения в состоянии здоровья. Основным критерием положительной оценки должно быть улучшение показателей тестов в процессе всего периода обучения. Дифференцированную оценку по тестам для специального учебного отделения разрабатывает и утверждает кафедра физического воспитания. Спортивно-техническая подготовленность студентов определяется преподавателем путем экспертной оценки степени усвоения студентами техники физических (спортивных) упражнений. Раздел 1. Выполнение тестов по физической и спортивно-технической подготовленности. Примерные контрольные тесты по физической подготовленности для основного и спортивного учебных отделений представлены в таблицах 1, 2. Тесты по спортивно-технической подготовленности для учебных групп по видам спорта определяются кафедрой физического воспитания. Соревнования по видам испытания проводятся в начале и конце учебного года. Тесты выполняются в соответствии с правилами данного вида упражнений. Студенты, пропустившие учебные занятия и не прошедшие необходимую подготовку, к тестированию допускаются только после соответствующей тренировки. В случае пропуска занятий по уважительной причине студенты могут быть освобождены от выполнения отдельных тестов. Студенты, освобожденные от практических занятий на длительный срок, сдают зачеты по теоретическому и методическому разделам программы. В отдельных случаях студенты, не выполнившие некоторые тесты по объективным причинам, по решению кафедры физического воспитания могут быть аттестованы положительно при условии систематического посещения занятий и выполнения зачетных требований по остальным разделам программы.

Раздел 2. Выполнение требований по профессионально-прикладной физической подготовке.
В каждом семестре студентам предполагается выполнить не более 2 требований и тестов:
- требования по освоению техники практических умений и навыков с экспертной оценкой преподавателя по пятибалльной системе или с установленным нормативом;
- тесты по уровню развития прикладных психофизических качеств (при их выборе возможно использование отдельных упражнений из разделов ОФП с повышенной градацией оценки в баллах).
Конкретный перечень требований и тестов ППФП, их оценка по пятибалльной системе разрабатывается с учетом профиля выпускаемых специалистов. Оценка требований и тестов ППФП определяется по среднему баллу при условии выполнения каждого теста с оценкой не ниже одного балла.
Результаты тестов по ППФП для студентов подготовительной медицинской группы оцениваются индивидуально в зависимости от их состояния здоровья.
Раздел 3. Усвоение теоретических и методических знаний, овладение практическими умениями и навыками, методами самоконтроля.
Оценка определяется по уровню усвоения знаний и овладения практическими умениями и навыками, содержание которых разрабатывается кафедрами физического воспитания и включается в рабочую программу.
Зачет.
Итоговая оценка по физической культуре определяется средним арифметическим баллом от оценок, полученных по трем разделам зачетных требований, и проставляется в учебный журнал.
При получении итоговой оценки не ниже трех баллов («удовлетворительно») студенту ставится зачет.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий

В течение всего периода обучения для контроля динамики физической подготовленности студентов всех вузов России в начале и в конце каждого учебного года обучения проводится контрольное тестирование всех отделений по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе (таблица 1, 2).

Таблица 1

Примерные контрольные тесты для оценки
физической подготовленности студентов основного
и спортивного учебных отделений (мужчины)

1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00
3.	Наклон вперед (см.)	2	6	10

4.	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
5.	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
9.	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4.	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
5.	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9.	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№ п\	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5

п				
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5.	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9.	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

Таблица 2
Примерные контрольные тесты для оценки
физической подготовленности студентов основного
и спортивного учебных отделений (женщины)
1 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14
4.	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5.	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13

8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9.	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
5.	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
9.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
3.	Наклон вперед (см.)	10	14	18
4.	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25
5.	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150

7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17	
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	31	34	37	
9.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0	
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40	

Текущий контроль

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.
17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта).
18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре.
19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта.
20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА

1.Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов.
2.Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физической культуры.
3.Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека.

	4.Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде. 5.Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 6.Физическая культура и спорт для работников различных видов труда. 7.Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека. 8.Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. 9.Физическая культура и спорт в современной семье. 10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма. 11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. 12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма. 14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам. 15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья человека. 16. Физическая культура и геронтология. 17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи. 18. Проблемы физкультурного образования студентов. 19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма. 20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА** 1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности. 2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте. 3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования. 4. Физическое состояние и сексуальность. 5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения. 6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника. 7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений. 8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов. 9. Основы обучения двигательным действиям в спорте. 10. Методические основы функциональной подготовки. 11. Формирование психических качеств средствами физической культуры. 12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды. 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка в избранной специальности. 14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле. 15. Место физической культуры в научной организации труда. 16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений.

	17. Применение технических средств в физическом воспитании. 18. Биологические основы физической культуры и спорта. 19. Актуальные проблемы спортивной медицины. 20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта.
Б1.В.ОД.1 Основы менеджмента социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: о устный опрос; о дискуссии; о тестирование; тренинги. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена **Текущий контроль** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** **Методологические основы менеджмента** 1. Почему понятие «менеджмент» имеет различные толкования? 2. Дайте определение понятия «менеджмент» с точки зрения управленческой науки. 3. Объясните соотношение понятий «менеджмент» и «управление». 4. Почему управление называют социокультурным феноменом? 5. В чём заключается специфика менеджмента социокультурной деятельности? **Менеджмент как наука и практика управления** 1. Что такое «менеджмент» в практике управления и в научном понимании? 2. Что такое уровень управления? 3. Может ли субъект управления одновременно являться его объектом? 4. В чём разница между «общими» и «специфическими» целями менеджмента? 5. Перечислите ключевые задачи менеджмента СКД. 6. Дайте развёрнутые определения понятий «процесс управления», «содержание и структура управленческого процесса». **История возникновения и развития менеджмента в России и за рубежом** 1. Когда термин «менеджмент» входит в научный обиход и с чем это связано? 2. На какие периоды и почему разделяют историю менеджмента? 3. Перечислите основные школы менеджмента и охарактеризуйте их управленческие учения. 4. В чём разница концепций школы Научного управления и школы Науки управления? 5. Что такое «Хотторнский эксперимент»? Когда, где и кем он проводился? 6. Расскажите о возникновении управленческой культуры в России. 7. Охарактеризуйте ключевые концепции современных российских управленческих школ. **Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы**

	1. Чем определяются современные тенденции менеджмента СКД? 2. Расскажите о специфических особенностях формирования социокультурного менеджмента 3. Что является объектом СКМ, а что его субъектом? 4. Расскажите о современных теориях и концепциях менеджмента и объясните их влияние на управление социокультурной сферой 5. Можно ли сказать, что менеджмент СКД является особой разновидностью (самостоятельным типом) менеджмента? – Объясните свой ответ. **Методы и принципы менеджмента, и их специфика в управлении организациями социокультурной сферы** 1. Что такое «управленческий метод»? 2. Охарактеризуйте основные типы методов менеджмента 3. Можно ли сказать, что какой-либо из методов менеджмента является универсальным и почему? 4. В чём разница между административными и организационными группами методов? 5. Перечислите основные принципы менеджмента. **Сущность и классификация функций менеджмента** 1. Что такое управленческая «функция»? 2. Какие функции менеджмента относятся к базовым, а какие к вспомогательным и почему? 3. Назовите особенности управленческих функций в системе менеджмента социокультурной сферы. 4. Раскройте содержание понятий «функции дифференциации» и «функции интеграции». Какова их специфика в менеджменте СКД? 5. В работах какого автора впервые упоминается термин «функция менеджмента», и какие именно функции он выделяет в значении основных? 6. Существуют ли специфические (не встречающиеся в других областях народного хозяйства) функции менеджмента организации СКС? – Поясните свой ответ. **Планирование в системе менеджмента социокультурной сферы** 1. Почему планирование называют основополагающей функцией менеджмента? 2. В чём заключается разница понятий «принципы планирования» и «элементы планирования»? 3. Охарактеризуйте специфику стратегического, тактического и оперативного планирования применительно к организациям СКС. 4. Дайте характеристику классической модели стратегического планирования в организации социокультурной сферы. 5. Что такое «система планов» организации? **Прогнозирование как научная оценка и способ выявления вероятностных путей развития организации СКС** 1. Почему функцию прогнозирования называют научным предсказанием? 2. Какие методы прогнозирования применяются в менеджменте организаций СКС? 3. Что такое «метод Дельфи» в менеджменте, и возможно ли его использование в прогнозировании развития организации социокультурной сферы?

	4. Что такое «пределы прогнозирования»? 5. Что позволяет повысить эффективность прогноза? . **Функция «организация» и её содержание в менеджменте СКД** 1. Дайте определения термина «организация» применительно к современной управленческой культуре. 2. Какие аспекты предполагает организационная функция? 3. Что такое «организационный процесс»? 4. Объясните понятие «организационные отношения»? 5. Что такое «делегирование полномочий» применительно к организационной функции? 6. В чём заключается различие между рекомендательными, обязательными и функциональными полномочиями в менеджменте СКД? 7. Перечислите принципы организационного процесса в управлении организацией социокультурной сферы? **Концепции, теории и модели мотивации в управленческой культуре** 1. Дайте определение понятий «нужда», «потребность», «мотив». 2. Охарактеризуйте функцию мотивация. 3. Раскройте сущность процессуальных и содержательных теорий мотивации. 4. В чём суть классического и инновационного подходов к мотивации персонала организации? 5. Что такое «мотивационная модель» и какие модели мотивации применяются в менеджменте СКД? 6. Что такое «концепция экономического поведения, и насколько она применима в управлении персоналом организации СКС? 7. Что такое «партисипативное управление», и как оно соотносится с классическими теориями мотивации? **Стимулирование как функция менеджмента и способ управления трудовым поведением работника** 1. Что такое «функция стимулирование»? 2. В чём разница между стимулированием и мотивацией? 3. Почему мотивацию относят к базовым функциям управления, а стимулирование к дополнительным (вспомогательным)? 4. Перечислите и охарактеризуйте современные формы стимулирования. 5. Что такое «де-стимулирование» и в каких случаях его применяют? 6. Какие, с вашей точки зрения, формы стимулирования наиболее эффективны в менеджменте СКД? - Объясните свой ответ. 7. Какие технологии стимулирования наиболее часто используются в менеджменте организаций социокультурной сферы? **Контроль и координация как регулирующие функции менеджмента. Содержание и основные формы контроля и координации в менеджменте организаций социокультурной сферы** 1. Дайте определение контроля и координации с позиции современной теории управления.

	2. Перечислите виды управленческого контроля и дайте их характеристику. 3. В чём заключаются негативные аспекты контроля? 4. В чём разница между текущим и заключительным контролем? 5. Раскройте взаимосвязь функций контроля и координации. 6. Каковы особенности контроля и координации в менеджменте СКД? 7. Почему контроль и координацию называют регулирующими функциями? 8. Что такое «регуляция с обратной связью» вообще и применительно к специфике менеджмента СКД? **Организация контроллинга и мониторинга в системе менеджмента СКД** 1. Что такое управленческийконтроллинг? 2. В чём разница между контролем и контроллингом? 3. Что такое «концепция контроллинга» применительно к менеджменту организаций социокультурной сферы? 4. Является ли мониторинг функцией менеджмента социокультурной сферы? 5. Назовите виды и инструменты мониторинга. 6. Какова специфика контроллинга и мониторинга в менеджменте СКД? **Организация как объект управленческого воздействия** 1. Объясните понятия «организация как управленческая система», «организация как субъект и объект управления». 2. Что такое открытая управленческая система? 3. Перечислите и охарактеризуйте этапы жизненного цикла и развития организации. 4. Что является специфическими характеристиками организаций СКС? 5. Объясните понятия «адаптивность», «синергичность», «мультипликативность» организационной системы? 6. Что такое обратная связь в организационной системе учреждения (фирмы) СКС? **Специфические особенности и характеристики внешней и внутренней среды организаций социокультурной сферы** 1. Что такое внутренняя среда организации? 2. В чём разница между целью организации и её миссией? 3. Какие типы организационных миссий вы знаете? 4. Что относится к основным задачам организации СКС? 5. Что такое внешняя среда организации? 6. Что такое «среда прямого воздействия» и «среда косвенного воздействия»? 7. Что относится к внутренним переменным организации? 8. Что причисляют к основным ресурсам организации социокультурной сферы? 9. Дайте определение понятия «корпоративная культура», и объясните её специфику в организациях СКС. **Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления** 1. Что такое «юридический статус организации», и какими документами он регламентируется? 2. Назовите организационно-правовые формы учреждений и предприятий социокультурной сферы. 3. Дайте определение коммерческих и некоммерческих организаций и объясните их различия.

	4. В чём разница между доходом и прибылью? 5. Перечислите известные вам формы коммерческих организаций СКС и дайте их общую управленческую характеристику. 6. Какие организации относят к некоммерческому сектору социокультурной сферы, и в чём заключается специфика управления ими? 7. Дайте экономическое и правовое определений терминов «товар», «услуга», «работа», «продукт»? 8. В чём заключается специфика оказания услуг населению НКО социокультурной сферы? **Организационно-управленческие структуры современной организации – классификация, принципы формирования и особенности менеджмента в социокультурной сфере** 1. Что такое организационно-управленческая структура? 2. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры. 3. Перечислите типы организационно-управленческих структур. 4. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему? 5. Сделайте графическое отображение 6-ти классических организационно-управленческих структур. 6. Охарактеризуйте дивизиональную организационно-управленческую структуру и назовите три её основные формы. В чём заключаются достоинства и недостатки этой структуры? 7. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы? 8. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и «масштаб деятельности» организации? 9. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются? 10. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой? **Социокультурные факторы управления и этика современного менеджмента** 1. Что относят к социокультурным факторам управления? 2. Раскройте суть понятия «этика менеджмента». 3. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России? 4. Охарактеризуйте специфику американской и европейской моделей менеджмента. 5. Что характеризует японскую управленческую модель? 6. Что является современными этическими нормами менеджмента? 7. Существует ли разница между этикой современного западноевропейского, азиатского и российского менеджмента? 8. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы? 9. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают? 10. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы? **Понятие, классификация и основы разработки управленческих решений в менеджменте СКД**

	1. Дайте определение понятия «управленческое решение» 2. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКД? 3. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений. 4. Что относят к базовым принципамразработки управленческих решений в менеджменте СКД? 5. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД? **Методы разработки и методология принятия управленческих решений в менеджменте организации социокультурной сферы** 1. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология. 2. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД? 3. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»? 4. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 5. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы? 6. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему? 7. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр. 8. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД? **Модели принятия управленческих решений и их специфика в менеджменте СКС** 1. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и «модель принятия управленческого решения». 2. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений? 3. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД. 4. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС. 5. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения? 6. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД? 7. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС. **Методология выявления и выбора альтернативных управленческих решений в менеджменте СКД** 1. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив. 2. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения. 3. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы? 4. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы?

	5. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ. 6. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив? 7. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения? **Стили руководства организацией и их влияние на принятие и реализацию управленческих решений** 1. Что характеризует управленческий стиль? 2. Назовите три основные стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику. 3. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему? 4. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения? 5. Что такое «стиль принятия управленческого решения»? 6. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД. **Эффективность разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД** 1. Чем определяется эффективность управленческого решения? 2. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД? 3. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС? 4. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере? 5. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере? 6. В чём заключаются особенности системы информационно-аналитической поддержки процесса принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД? 7. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД. **Концептуальные основы управления персоналом в менеджменте организации СКС** 1. Синонимичны ли понятия «персонал», «штат», «кадры»? – обоснуйте свой ответ. 2. Существуют ли различия между целями и задачами управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС? 3. Перечислите и охарактеризуйте базовые принципы управления персоналом организации СКС. 4. Перечислите основные концепции управления персоналом и охарактеризуйте ключевые управленческие задачи в рамках этих концепций. 5. Раскройте суть понятий «философия организации» и «философия управления персоналом организации».

	6. Что относят кфункциями управления персоналом современной организации, и какие из них являются приоритетными в менеджменте СКД? 7. Что такое «система управления персоналом»? 8. Какова специфика системы управления персоналом в менеджменте организации СКС? 9. Назовите три основные группы методов управления персоналом организации и дайте их общую характеристику. 10. Существует ли группа управленческих методов, наиболее оптимальная для руководства персоналом организации СКС? – обоснуйте свой ответ. **Организационно-кадровый аудит и кадровое планирование в менеджменте организации СКС** 1. Что такое «организационно-кадровый аудит» и каковы цели его проведения? 2. Раскройте понятия «кадровый процесс» и «кадровый потенциал» применительно к управленческой культуре организации СКС. 3. Опишите алгоритм аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС. 4. В чём заключается различие понятий «аудит кадрового состава» и «аудит кадрового потенциала»? 5. Как осуществляется аудит организационно-управленческой структуры учреждения (организации) СКС, и для чего он необходим? 6. В чём заключаются цель и основные задачи кадрового планирования? 7. Перечислите и охарактеризуйте основные уровни кадрового планирования в менеджменте организации СКС. 8. Как осуществляется планирование численности персонала для НКО социокультурной сферы? 9. Что такое «кадровая политика» организации СКС? Охарактеризуйте её основные виды в менеджменте организации СКС. **Современные подходы к формированию трудовых ресурсов организации СКС(технологии набора и отбора персонала)** 1. Раскройте содержание терминов «подбор», «набор» и «отбор» персонала. 2. Назовите ключевые этапы формирования трудовых ресурсов в системе менеджмента персонала организации СКС. 3. Назовите основные источники привлечения персонала в организацию. Какие из них, с вашей точки зрения, являются предпочтительными и почему? 4. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы формирования трудовых ресурсов, применяемые в менеджменте персонала организации СКС. 5. Что такое «система отбора персонала»? 6. Назовите основные и дополнительные методы оценки кандидатов при отборе в организацию СКС? **Расстановка, адаптация и управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте СКД** 1. Что такое штатное расписание? 2. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на процесс расстановки персонала в организации СКС. 3. Раскройте смысл понятия «норма управляемости». 4. Как рассчитывается норма управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС?

	5. Дайте определение понятия «адаптация персонала» и объясните, какие цели она преследует. 6. Что такое первичная, а что такое вторичная адаптация? 7. Какие виды адаптации выделяет менеджмент СКД? 8. Опишите технологию первичной адаптации сотрудника в организации СКС. 9. Что такое «система наставничества», и какова её роль в адаптационных процессах? 10. Применяется ли система наставничества в практике адаптации персонала в организациях СКС? – обоснуйте свой ответ. 11. Раскройте смысл понятия «управление служебно-профессиональным продвижением персонала». 12. Перечислите этапы служебно-профессионального продвижения персонала, применяемые в кадровом менеджменте организации СКС. 13. Дайте определение термина «карьера», и объясните, чем вертикальная карьера отличается от линейной. **Формирование и поддержание корпоративной культуры организации СКС и её влияние на эффективность управленческих процессов** 1. Являются ли понятия «организационная культура» и «корпоративная культура» идентичными? – обоснуйте свой ответ. 2. Почему современный менеджмент СКД уделяет особое внимание вопросам формирования и поддержания организационной культуры? 3. Перечислите основные элементы корпоративной культуры организации СКС. 4. Назовите базовые принципы формирования корпоративной культуры организации (учреждения) СКС. 5. Перечислите основные функции организационной (корпоративной) культуры. 6. Что является формами выражения корпоративной культуры? 7. Почему в вопросе типологии корпоративных культур наблюдаются существенные разночтения? 8. Перечислите известные вам типологии организационных культур. 9. Чем определяется «толщина корпоративной культуры»? 10. Влияет ли корпоративная культура на жизненный цикл организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 11. Раскройте понятия «сильная-слабая», «открытая-закрытая», «реальная-декларируемая» корпоративная культура. 12. Влияет ли корпоративная культура на эффективность управленческих процессов организации СКС? – обоснуйте свой ответ. **Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС** 1. Что такое «фон производственных отношений» и какова его специфика в организациях СКС? 2. Связан ли фон производственных отношений с корпоративной культурой? – обоснуйте свой ответ. 3. Корпоративная культура влияет на фон производственных отношений или фон производственных отношений формирует корпоративную культуру? – обоснуйте свой ответ. 4. Что предполагает управление фоном производственных отношений в организации СКС? 5. Перечислите и охарактеризуйте типы конфликтов, возникающих в организации.

	6. Раскройте понятия «деструктивный конфликт» и «конструктивный конфликт». 7. Назовите возможные управленческие мероприятия, направленные на профилактику и предотвращение конфликтов в организации СКС. 8. Перечислите известные вам стратегии управления конфликтными ситуациями, применяемые в менеджменте персонала организаций СКС. **Информационное обеспечение и современные информационные технологии менеджмента СКД** 1. Раскройте суть понятий «информация», «организационно - управленческая информация», «информационный процесс» и «информационное обеспечение». 2. Чем характеризуются «прямые» и «обратные» потоки организационной информации? 3. Перечислите основные элементы информационной системы менеджмента СКД. 4. Дайте общую характеристику информационных процессов организации СКС. 5. С какой функцией менеджмента СКД связано управление внутриорганизационными информационными потоками? 6. Влияет ли качество информации на эффективность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ. 7. Какие особенности работы с информационными потоками существуют в менеджменте СКД? 8. Перечислите и охарактеризуйте информационные технологии менеджмента СКД. **Специфика коммуникационных процессов и современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД** 1. Синонимичны ли понятия «информация» и «коммуникация»? - обоснуйте свой ответ 2. Что является основными элементами коммуникационного процесса? 3. Охарактеризуйте виды коммуникаций организации СКС 4. Какая типология коммуникаций принята в теории менеджмента СКД? 5. Что такое «коммуникационный барьер»? Перечислите методы минимизации коммуникационных барьеров. 6. Опишите известные вам модели коммуникационного процесса. 7. Перечислите методы совершенствования коммуникации в организации СКС. 8. Раскройте содержание понятий «коммуникационный канал» и «коммуникационная сеть». 9. Что характеризует открытые, замкнутые и комбинированные коммуникационные сети организации СКС? 10. Что такое «деловая коммуникация»? 11. Охарактеризуйте современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД. 12. Назовите ключевые направления улучшения коммуникационного процесса в организации СКС. **Управление инновациями в менеджменте СКД и сфере социокультурных услуг** 1. Раскройте содержание понятий «инновация», «инноватика», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент». 2. Чем различаются базисные, улучшающие и псевдоинновации? 3. Охарактеризуйте организационно-управленческие инновации с позиций менеджмента СКД. 4. Влияет ли инновационность социокультурных услуг на результативность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ.

	5. В чём заключается специфика инновационной деятельности организации СКС? 6. Перечислите основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКД. 7. Какие факторы определяют успешность инновационной деятельности организации СКС? 8. Опишите технологию внедрения инноваций на рынке социокультурных услуг? **Источники, формы и механизмы финансирования социокультурной сферы** 1. Раскройте смыл понятия «финансирование» и перечислите его виды. 2. Опишите известные вам модели финансирования социокультурной сферы. 3. Что относится к прямым, а что к опосредованным механизмам финансирования СКД? 4. Дайте определение терминам «бюджет», «субсидии» и «дотации». 5. Назовите нормативный документ, регламентирующий финансирование организаций культуры. 6. Перечислите и охарактеризуйте основные источники финансирования организаций СКС. 7. Опишите технологию финансирования организаций СКС. **Современные модели формирования и управления доходо-образующей базой организаций СКС** 1. Раскройте понятия «предпринимательство», «прибыль», «доход», «коммерческая деятельность». 2. Каковы рамки ограничения предпринимательской деятельности НКО социокультурной сферы? 3. Что такое «доходообразующая база» организации СКС и из чего она складывается? 4. Перечислите основные модели формирования доходообразующей базы организаций СКС 5. В чём заключается специфика менеджмента коммерческой деятельности организации СКС? 6. Что общего и чем различаются спонсорство, благотворительность и меценатство? 7. Перечислите основные проблемы, с которыми сталкиваются организации СКС в процессе коммерческой деятельности. 8. Уменьшают ли средства, поступившие из внебюджетных источников, размеры бюджетного финансирования организации СКС? 9. Считаете ли вы, что коммерческая деятельность противоречит сути и основным принципам функционирования организаций СКС? - обоснуйте свой ответ. **Факторы эффективности и перспективы менеджмента СКД** 1. Что общего и что различает понятия «эффект менеджмента» и «эффективность менеджмента»? 2. Чем характеризуются понятия экономической и социокультурной эффективности менеджмента? 3. В чём заключается эффективность управления социокультурными процессами? 4. Перечислите факторы эффективности социокультурного менеджмента. 5. Охарактеризуйте принципы эффективности менеджмента СКД. 6. Каковы место и роль интеграционных процессов в менеджменте СКД? 7. Какие основные факторы характеризуют интеграцию менеджмента организации СКД? 8. Раскройте суть понятия «менеджмент СКД как компонент культурной политики». 9. Перечислите основные проблемы управления социокультурной сферой.

	10. Обозначьте основные пути достижения эффективности менеджмента СКД? 11. Каковы перспективы менеджмента СКД в целом, по стране, и в регионе вашего проживания? – обоснуйте свой ответ. **Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ** 1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли 2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние 3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД 4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента 5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере 6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов 7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо) 8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента 9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС 11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС 12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы 13. Экономические и административные методы управления организацией СКС 14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность 15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур 16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга 17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации 18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы 19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы 20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы 21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию 22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы 23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы 24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы 25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы 26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД 27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы 28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы 29. Организация СКС как объект управленческого воздействия 30. Характеристика организации СКС как открытой системы

	31. Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности 32. Специфические особенности внутренней среды организации СКС 33. Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов 34. Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС 35. Адаптация современных организаций СКС к изменениям внешней среды 36. Структура организационно-правовых форм организаций социокультурной сферы 37. Нормативно-правовое обеспечение создания, регулирования и функционирования организаций социокультурной сферы 38. Организационно-управленческие структуры – типы и характеристика 39. Организационные отношения в системе менеджмента СКД - делегирование полномочий, права и ответственность 40. Современные направления развития и подходы к формированию организационно-управленческих структур организаций СКС 41. Основа, задачи и функции корпоративной культуры организации социокультурной сферы 42. Ключевые компоненты и структура корпоративной культуры организации 43. Типология и классификация современных организационных культур – российский, американский и западноевропейский подходы 44. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры организации СКС 45. Нормы управляемости организации социокультурной сферы 46. Влияние национально-исторических факторов на культуру российского менеджмента 47. Американская, японская и европейская модели менеджмента 48. Перспективные направления и факторы развития менеджмента социокультурной сферы 49. Управленческая этика менеджера организации социокультурной сферы 50. Значение этики менеджмента в эффективном функционировании организации СКС **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине** Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Сущность, предмет и значение менеджмента как управленческой науки 2. Специфика менеджмента социально культурной деятельности и его теоретико-методологические основы 3. Генезис управленческой науки и этапы формирования и эволюция менеджмента как научной дисциплины 4. Школы менеджмента и их сравнительная характеристика. Ключевые положения школы Организационного поведе школы Научного управления. 5. Базовые идеи классических школ менеджмента. Сравнительная характеристика концепций Административной шк школы Науки управления 6. Перспективы и современные тенденции менеджмента организаций социокуль-турной деятельности

	7. Субъект и объект социокультурного менеджмента, уровни управления в социокультурной сфере 8. Управление как социокультурный феномен. Этапы становления отечественного социокультурного менеджмента 9. Цели, задачи и функции менеджмента СКД 10. Понятие управленческого методы и общая характеристика методов управления в менеджменте СКД 11. Методы и принципы менеджмента, их специфика в управлении организациями социокультурной сферы 12. Модели современного менеджмента и их сравнительная характеристика 13. Принципы и методы менеджмента СКД 14. Экономические и социально-психологические методы в управлении организацией СКС 15. Организационные и административные методы в системе управления персоналом организации СКС 16. Понятие и содержание управленческих функций – сущность, структура, классификация 17. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 18. Элементы, принципы и методы планирования в менеджменте социокультурной сферы 19. Характеристика стратегического, тактического и оперативного планирования в менеджменте СКД 20. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция менеджмента организации СКС коммерческого типа 21. Понятие и сущность прогнозирования как функции менеджмента 22. Основные формы и методы прогнозирования в организациях социокультурной сферы 23. Значение функции «организация» и её содержание в менеджменте СКД 24. Организационный процесс и его принципы 25. Организационные отношения и их специфика в менеджменте СКД 26. Функция «мотивация» и её значение в управлении персоналом организации СКД 27. Мотивация в структуре функций управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации 28. Классические и современные модели и методы мотивации труда 29. Стимулирование как функция социокультурного менеджмента и способ управления трудовым поведением рабо организации СКД 30. Формы, виды и особенности стимулирования труда персонала организации социокультурной сферы 31. Понятие «система стимулирования» и особенности её проектирования в менеджменте организации социокультурного 32. Регулирующие функции менеджмента и их специфика в управлении организацией СКС 33. Виды, типы и модели контроля в менеджменте СКД 34. Алгоритм управленческого контроля, и особенности его применения в организациях социокультурной сферы 35. Сущность, принципы и задачи управленческой координации в менеджменте организации СКС 36. Содержание управленческих функций «контроль» и координация» и их основные формы в менеджменте органи социокультурной сферы 37. Организация СКС как субъект управленческой деятельности и объект управленческого воздействия 38. Особенности менеджмента организации социокультурной сферы, и основные этапы её развития 39. Понятие внешней и внутренней среды организации. Среда прямого и среда косвенного воздействия органи

	социокультурной сферы 40. Внутренние переменные организации СКС и их характеристика 41. Цели, задачи и миссия НКО социокультурной сферы 42. Управленческий ресурс организации СКС и нормы управляемости 43. Делегирование полномочий в управлении организацией социокультурной сферы 44. Сравнительная характеристика линейной, линейно-функциональной и матричной организационно-управленческих стр 45. Отличительные особенности функциональной и дивизиональной организационно-управленческих структур 46. Системный, ситуационный и процессный подходы к управлению организацией СКС 47. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления 48. Отличительные особенности, классификация и сфера деятельности организаций СКС коммерческого и неприбыл (НКО) типов. 49. Классификация, функции и отличительные особенности организаций СКС коммерческого и некоммерческого типа 50. Этика и культура менеджмента в эффективном функционировании организации СКС **5-й семестр** Понятие управленческого решения и общие принципы принятия управленческих решений в менеджменте СКД 2. Элементы управленческого решения и классификация управленческих решений в менеджменте СКД 3. Компоненты и принципы разработки управленческих решений в ме-неджменте СКД 4. Классификация методов разработки управленческих решений 5. Нормативные и дескриптивные модели принятия управленческих решений 6. Модели принятия управленческих решений и их применение в менедж-менте СКД 7. Процедуры согласования и утверждения управленческих решений в менеджменте организации СКС 8. Методы диагностики и генерирования альтернатив управленческих ре-шений в менеджменте СКД 9. Методы реализации и контроля за исполнением управленческого решения в менеджменте СКД 10. Стили принятия управленческих решений в менеджменте СКД 11. Критерии эффективности разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД 12. Система информационной и интеллектуальной поддержки разработки, принятия и реализации управленческих реше менеджменте СКД 13. Стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений в менеджменте организации СКС 14. Цель, задачи и принципы управления персоналом организации СКС 15. Персонал организации СКС как объект управленческого воздействия 16. Функции управления персоналом в менеджменте СКД 17. Система и методы управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС 18. Основные подходы к кадровому планированию в управлении персоналом организации СКС 19. Технология аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС 20. Понятие кадровой политики и её специфика в менеджменте организации СКС

	21. Принципы и особенности набора и подбора кадров в менеджменте СКД 22. Этапы формирования трудовых ресурсов в менеджменте персонала организации СКС 23. Система, методы и основные подходы к отбору кандидатов на вакантные должности организации СКС 24. Расчёт нормы управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС 25. Виды и этапы адаптации персонала в организации СКС 26. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС 27. Понятие и содержание корпоративной культуры и история её изучения 28. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС 29. Принципы формирования и поддержания корпоративной культуры организации СКС 30. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС 31. Профилактика и предотвращение конфликтов как функция кадрового менеджмента организации СКС 32. Стратегии управления конфликтными ситуациями и формирование благоприятного фона производственных отноше менеджменте организации СКС 33. Влияние корпоративной культуры организации СКС на фон производственных отношений 34. Основные элементы информационной системы менеджмента СКД 35. Современные информационные технологии менеджмента СКД 36. Виды коммуникаций организации СКС 37. Современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД 38. Особенности инновационной деятельности организации СКС 39. Основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКД 40. Внедрение, распространение и управление инновациями на рынке социокультурных услуг 41. Мировая практика и модели финансирования СКС 42. Формы и виды финансирования организаций СКС 43. Механизмы финансирования СКД 44. Характеристика и структура доходообразующей базы организации СКС 45. Современные модели формирования доходообразующей базы организаций СКС 46. Менеджмент предпринимательской деятельности организации СКС 47. Спонсорство, благотворительность и меценатство как внебюджетные источники привлечения средств в организацию С 48. Менеджмент СКД как компонент культурной политики государства и регионов РФ 49. Интеграционные процессы в менеджменте СКД 50. Проблемы и перспективы менеджмента СКД **8-й семестр** 1. Технологии менеджмента в структуре управленческой культуры – цели, задачи, функциональные особенности 2. Классификация технологий менеджмента и их специфика. Факторы дифференциации технологий менеджмента в социокультурной сфере

	3. Технологии управления организацией. Цели, задачи, классификация и основные функции технологий управления организацией. 4. Современные технологии управления трудовым коллективом организации СКД 5. Технологии набора, отбора и подбора персонала в организацию СКД 6. Технологии расстановки и адаптации персонала в организации СКД 7. Методы управления персоналом организации СКД (технологический аспект) 8. Технологии и методы управления персоналом организации социокультурной сферы 10. Технологии формирования и поддержания имиджа организации. – Структура имиджа организации СКД 11. Технологии формирования и поддержания имиджа организации СКД 12. Методы и технологии управления в менеджменте СКД. 13. Типы и стили управления организацией социокультурной сферы 14. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Иерархия конфликтов 15. Технологии профилактики и предотвращения конфликтов в организациях социокультурной сферы 16. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Типология и функции конфликтов в организации 17. Технологии создания имиджа организации 18. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика. 19. Классификация коммуникационных технологий СК менеджменте. 20. Коммуникации социокультурном менеджменте – сущность, цели и типы коммуникаций. 21. Информационные технологии и их специфика в социокультурной сфере 22. Виды и типы современных информационных технологий 23. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Сущность и классификация управленческих решений. 24. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Модели разработки и принятия управленческих решений 25. Технологии и методы принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. 26. Моделирование и технология информационного обеспечения в менеджменте СКД 27. Технология информационного обеспечения организации СКД и влияние информации на качество управленческих решений. 28. Риск-менеджмент в социокультурной сфере – сущность, специфика, основные тенденции 29. Классификация рисков в современном менеджменте. Технологии прогнозирования рисков 30. Коммерческие риски и технология их минимизации 31. Менеджмент в сфере услуг. Системы управления качеством услуг 32. Инвестиционные технологии в менеджменте СКД 33. Технологии инвестиционного менеджмента – цели, задачи, характеристика 34. Технология управления инвестициями. Этапы управления инвестициями и их характеристика

	35. Технология управления инвестициями. Анализ объектов инвестирования и его алгоритм, применительно к СКД 36. Сущность и структура контроллинга в организациях социально-культурной сферы 37. Задачи и функции контроллинга в организациях социально-культурной сферы 38. Особенности организации контролинговой службы в учреждениях СКД 39. Учёт и отчётность в деятельности учреждения культуры. Виды учёта и отчётности в СКД и требования к их организации 40. Инновационные технологии в работе организации СКД. – Виды 41. Фандрайзинговые технологии в СКД. Сущностно-содержательна характеристика фандрайзинга 42. Цель, задачи и источники инвестирования организаций СКС 43. Франчайзинг как современная технология ведения бизнеса. Технологии франчайзинга в работе организации социокультурной сферы 44. Виды технологий франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга в работе организации социокультурной сферы 45. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и специфика в сфере СКД 46. Принципы цели и задачи стратегического управления организацией СКД 47. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные стратегии (классификация) 48. Специфика и виды бизнес-стратегий в менеджменте организаций СКД 49. Технологии бенчмаркинга в работе организаций СКД 50. Специфика технологий аутсортинга в управлении организацией СКС 51. Технологии аутсортинга в менеджменте организации (виды и классификация) 52. Правовое регулирование технологий аутсортинга в РФ **Вопросы к зачёту по дисциплине** **4-й семестр** 1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли 2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние 3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД 4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента 5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере 6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов 7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо) 8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента 9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС 11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС 12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы 13. Экономические и административные методы управления организацией СКС

	14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность 15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур 16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга 17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации 18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы 19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы 20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы 21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию 22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы 23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы 24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы 25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы 26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД 27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы 28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы 29. Организация СКС как объект управленческого воздействия 30. Характеристика организации СКС как открытой системы **6-й семестр** 1.Понятие «технология менеджмента» - сущность, виды, классификации 2.«Технология управления» и «технология менеджмента» - общее и особен-ное. Технологии менеджмента и их роль в стратегиях повышения эффективности деятельности организации 3. Цели, задачи и функции технологий менеджмента в управлении соци-ально-культурной сферой. Дифференциальные и интегральные технологии в менеджменте СКД 4. Современные технологии менеджмента СКД и их характеристики Этапы возникновения технологий менеджмента и их эволюция. 5. Технологии управления организацией и их специфика в менеджменте СКД – цели, задачи, функции 6. Общая характеристика технологий, используемых в менеджменте учреждений и организаций культуры 7. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика. 8. Современные информационные технологии и специфика их применения в менеджменте СК 9. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и спе-цифика в менеджменте организации СКД 10. Методы и функции стратегического управления в менеджменте организации СКС (технологический подход) 11. Характеристика уровней организационных стратегий и их специфика в менеджменте СКС 12. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные и функциональные стратегии в менеджменте

	организаций СКД 13. Виды конкурентных стратегий и технологии их реализации в менедж-менте организации СКС 14. Источники и механизмы финансирования СКС 15. Специфика финансирования НКО СКД – формы и механизмы. 16. Технологии управленческой диагностики внешней и внутренней среды организации СКС – цель, задачи, классификация 17. Понятие внешней среды организации СКС и технологии её диагностики (общая характеристика) 18. Технологии стратегического анализа внутренней среды организации СКД. Специфика проведения и общий алгоритм Swot-анализа внешней среды организации СКД. 19. Технологии стратегического анализа внутренней среды организации СКД. Специфика проведения и общий алгоритм PEST-анализа внешней среды организации СКД. 20. Технологии стратегического анализа внутренней среды организации СКД. Специфика проведения и общий алгоритм РПСР-анализа внешней среды организации СКД. 21.Технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Специфика применения и SNW-анализа и внутриорганизационного (внутренней среды) организации социокультурной сферы 22. Инноватика и управление инновациями, как перспективное направление развития социокультурного менеджмента 23. Инновационный менеджмент в социально-культурной сфере – цели, задачи, специфика и ключевые направления внедрения социокультурных инноваций 24. Критерии инновационности социокультурной услуги и радикальность социокультурной инновации. 25. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента в СКД. 26. Характеристика архитектурных, улучшающих и псевдоинноваций в ме-неджменте организации социокультурной сферы 27. Классификация социокультурных инноваций по структуре участников инновационного процесса и основные приёмы инновационного менеджмента в СКД. 28. Понятие «имидж организации СКД» и основные подходы к его формированию и поддержанию. 29. Базовые технологии формирования и управления имиджем организации СКД. 30. Взаимозависимость имиджа организации социокультурной сферы и её корпоративной культуры. 31. Понятие качества социокультурной услуги и показатели качества социо-культурных услуг. 32. Показатели качества обслуживания в организациях СКС и основные подходы к моделированию системы качества услуг в работе организации СКС 33. «Программа менеджмента качества социокультурных услуг» - цели, задачи, назначение, перспективы внедрения 34. Менеджмент в сфере услуг.- Системы управления качеством СК-услуги 35. Технологии менеджмента качества и специфика их применения в работе НКО СКС 36. Классификация показателей качества услуг. Контроль и оценка качества услуги в менеджменте СКД 37. Современные подходы, системы и технологии повышения качества СК-услуг

	38. Стандарты качества нематериальной услуги и системный подход к управлению качеством социокультурных услуг. **6.2. Примерная тематика курсовых работ**. 1. Влияние национально-исторических факторов на стиль и технологию управленческих решений 2. Принятие решений в организациях социокультурной сферы: теория и практика 3. Алгоритм разработки управленческих решений в менеджменте организации СКС 4. Стратегии предотвращения ошибок при групповом и индивидуальном принятии управленческих решений в менеджменте СКД 5. Способы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе оптимизации показателей 6. Методы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе способов управления персоналом 7. Методы реализации управленческих решений в менеджменте некоммерческой организации СКС 8. Методология моделирования ситуаций в разработке управленческих решений в менеджменте СКД 9. Концепции и философия управления персоналом организации 10. Система и методы управления персоналом в менеджменте организации СКС 11. Организационно-кадровый аудит и кадровое планирование в управлении организацией СКС 12. Понятие и сущность кадрового менеджмента и его специфика в работе организации социокультурной сферы 13. Техники и стили руководства персоналом организации социокультурной сферы 14. Порядок и методы отбора кандидатов на вакантные должности организации СКС 15. Персонал как важнейший фактор внутренней среды организации социокультурного типа 16. Понятие, типы, цели и этапы адаптации персонала в учреждениях СКС 17. Управление карьерой персонала в менеджменте организации СКС 18. Оценка эффективности управления персоналом организации СКС 19. Методы эффективного управления персоналом в менеджменте СКД 20. Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом в менеджменте организации СКС 21. Формирование организационной культуры и специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте СКД 22. Понятия и история изучения организационной культуры 23. Специфика организационной (корпоративной) культуры в менеджменте СКД 24. Методы диагностики корпоративной культуры организации СКС 25. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС 26. Формы выражения корпоративной культуры организации СКС 27. Классические подходы к типологии корпоративных культур 28. Формирование, изменение и поддержание организационной культуры учреждения СКС 29. Роль кадровой службы учреждения СКС в управлении организационной культурой 30. Влияние корпоративной культуры на управленческую эффективность организации СКС

	31. Влияние современных информационных технологий на качество менеджмента организации СКС 32. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента СКД 33. Методика управления коммуникацией на совещании в организации (учреждении) СКС 34. Коммуникационный процесс в менеджменте СКД: модель и типы 35. Совершенствование меж- и внутриорганизационных коммуникаций в менеджменте СКД 36. Информационные технологии менеджмента СКД 37. Управление конфликтами в организациях СКС 38. Причины возникновения и типология конфликтов в организациях СКС 39. Диагностика и предотвращение конфликтов в менеджменте организации СКС 40. Самоменеджмент и имидж руководителя организации СКС 41. Сущность социокультурных услуг и их место в экономической системе Российской Федерации 42. Маркетинг в системе менеджмента СКД 43. Понятие и специфика некоммерческого маркетинга и его роль в системе менеджмента СКД 44. Инноватика в менеджменте СКД 45. Роль инновационного менеджмента в процессе производства и продвижения социокультурных услуг 46. Создание и управление инновациями в менеджменте СКД 47. Методы ценообразования на социокультурные услуги в работе коммерческих организаций СКС 48. Формирование и управление конкурентными преимуществами организации СКС 49. Организационно-правовые формы предпринимательской работы НКО социокультурной сферы 50. Анализ сервисного предложения коммерческой организации СКС 51. Модели менеджмента СКД 52. Механизмы управления социокультурной сферой 53. Формы и механизмы финансирования организаций СКС 54. Источники и способы привлечения внебюджетных средств в организацию СКС 55. Значение меценатства, спонсорства и благотворительности в социокультурной сфере России 56. Перспективы менеджмента СКД: возможное, вероятное, желаемое
Б1.В.ОД.2 Социокультурная анимация и рекреация	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос; дискуссии; ситуационно-ролевые игры; тренинги. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

	Текущий контроль **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля:** 1.Каковы главные требования к организации анимационной деятельности? 2.Охарактеризуйте различие трех основных типов туристской анимации в зависимости от важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия. 3. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации, например, анимация через общение и культурная анимация, анимация через успокоение и творческая анимация. 4. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих. 5. Что включает в себя материально-техническая база для реализации анимационных программ? 6. Охарактеризуйте каждый вид анимационных программ. 7. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ? 8. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам. 9. Что входит в спектр задач аниматоров? 10. Что является предметом труда, средствами труда, условиями труда и продуктом труда аниматоров? 11. Назовите специальные знания аниматора при проведении различных видов анимационных программ. 12. Понятие «анимация». Функции анимации, рекреации. Типология анимации 13.Классификация анимационных программ 14.Сценарий и сценарный план. Основные принципы построения сценария. 15.Композиция сценария анимационной программы. 16.Основные понятия режиссуры. 17.Режиссура анимационных программ. 18.Музыкальное оформление анимационных программ. 19.Игра как средство организации действия и общения аудитории. Классификация игр. Особенности разработки и построение игровых программ. Проведение игр в различных досуговых ситуациях. 20.Организация массовых праздников. 21.Организация концертов и вечеров отдыха. 22.Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. Дискотеки. 23.Планирование в анимационной деятельности. 24.Технология создания и реализации анимационных программ. 25.Правила поведения и обязанности аниматоров. 26.Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине (5 семестр)** 1. Понятие «анимация». Функции анимации, рекреации.

	2. Типология анимации 3. Классификация анимационных программ 4. особенности и значение гостиничной анимации. 5. Сценарий и сценарный план. Основные принципы построения сценария. 6. Композиция сценария анимационной программы. 7. Монтаж в сценарии анимационной программы. 8. Основные понятия режиссуры. 9. Режиссура анимационных программ. 10. Организация творческой работы коллектива. 11. Музыкальное оформление анимационных программ. 12. Игра как средство организации действия и общения аудитории. 13. Классификация игр. 14. Особенности разработки и построение игровых программ. 15. Проведение игр в различных досуговых ситуациях. 16. Спортивные анимационные программы. 17. Пляжные игры. 18. Составление спортивной досуговой программы. 19. Организация массовых праздников. 20. Организация концертов и вечеров отдыха. 21. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. 22. Дискотеки. 23. Планирование в анимационной деятельности. 24. Структура анимационной службы. 25. Технология создания и реализации анимационных программ. 26. Реклама анимационных программ. 27. Правила поведения и обязанности аниматоров. 28. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
Б1.В.ОД.3 Экономика социально-культурной сферы	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: •устный опрос, •письменные индивидуальные задания, •расчетно-аналитические задания, •тестирование *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

Текущий контроль

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Деньги возникли потому, что:

A Люди договорились об их необходимости;
B Это требовали условия обмена товарами;
C Удобнее пользоваться деньгами, чем их суррогатами;
D Деньги придают обмену регулярный характер;

2. Разгосударствление – это:

A Передача функций управления регионом;
B Передача государственной собственности в частную;
C Продажа с аукциона государственных предприятий;
D Все ответы не верны;

3. Если экономика исследуется как целостная система. То это анализ:

A Микроэкономический;
B Макроэкономический;
C Мегоэкономический;
D Мезоэкономический;

4. Рынок является равновесным, если:

A Цена, издержки плюс прибыль;
B Покупатель готов платить самую низкую цену;
C Производитель готов продать по самой низкой цене;
D Спрос равен предложению;

5. Факторы производства – это:

A Традиционные;
B Использованные;
C Применяемые;
D Будущие ресурсы производства;

6. Инвестиции – это долгосрочные вложения средств:

A В промышленность и сельское хозяйство;
B В строительство;
C В промышленность и сельское хозяйство и строительство;

D В любую сферу экономики;

7. Производство как экономическая категория обозначает:
A Место, где трудится человек;
B Одну из сторон жизни общества;
C Процесс взаимодействия людей с природой, в котором она приспосабливается для удовлетворения их потребностей;
D Непосредственно работает на конечного потребителя;

8. Международные экономические отношения включают в себя:
A Международную торговлю;
B Движение капитала и миграцию рабочей силы;
C Валютные отношения и научно-технический обмен;
D Все ответы верны;

9. Какая из характеристик не относится к рыночной экономики:
A Конкуренция;
B Централизованное планирование;
C Частная собственность;
D Свобода предпринимательского выбора;

10. Приватизация – это:
A Делегирование функций управление регионом;
B Передача государственной собственности в частную;
C Акционирование государственных предприятий;
D Децентрализация экономики;

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Тематика эссе

1. Рынок труда, его особенности.
2. Рынок, его содержание функции.
3. Виды рынков, их особенности.
4. Спрос и предложение, их взаимосвязь и взаимозависимость.
5. Эффект дохода и эффект замещения.
6. Предложение и его факторы.
7. Конкуренция и ее виды.

	8. Монополия, олигополия. Антимонопольное регулирование. 9. Безработица, ее измерение и регулирование. 10. Занятость, факторы и критерии. 11. Показатели уровня производительности труда. 12. Формы и системы оплаты труда. 13. Нормирование труда. 14. Инвестиции, их значение, виды. 15. Сущность и структура, источники финансирования инвестиций. 16. Распределение доходов. 17. Внешние эффекты и общественные блага. 18. Роль государства в распределении благ. 19. Бизнес-планирование, его этапы. 20. Содержание разделов бизнес-плана. 21. Понятие издержек, их виды. 22. Классификация затрат по признакам. 23. Калькуляция себестоимости, ее значение, виды. 24. Кругооборот доходов, продуктов. 25. ВВП и способы его измерения. **Тематика рефератов** 1. Предмет экономической теории и основные этапы ее развития 2. Функции и структура экономической теории 3. Сущность функционального анализа в экономической теории 4. Принцип экономического мышления "предельные затраты – предельные выгоды" 5. Экономические проблемы общества (что, как и для кого производить) 6. Основные модели экономических систем 7. Фундаментальные принципы экономики (редкость ресурсов и безграничность потребностей) 8. Технологический выбор в экономике 9. Полная занятость и полный объем производства. Экономический рост 10. Закон возрастающих альтернативных издержек 11. Закон убывающей доходности 12. Структура и условия возникновения рынка 13. Основные элементы рыночного механизма и их взаимодействие

	14. Спрос и полезность 15. Закон спроса. Детерминанты спроса 16. Закон убывающей предельной полезности 17. Предложение и издержки производства 18. Закон предложения. Детерминанты предложения 19. Рыночное равновесие. Уравновешивающая функция цены 20. Экономические и неэкономические блага. Товар 21. Собственность. Экономические и правовые аспекты собственности. 22. Собственность и формы предпринимательства 23. Рыночная экономика и ее характерные черты 24. Ограниченность рынка и функции государства 25. Основные экономические субъекты и их взаимодействие 26. Характерные черты рынка совершенной конкуренции 27. Эластичность спроса и предложения 28. Издержки производства 29. Предельные издержки и предельный доход в условиях совершенной конкуренции 30. Возможные варианты положения фирмы на рынке 31. «Чистая» монополия 32. Олигополия и монополистическая конкуренция 33. Монопсония 34. Выигрыш и потери общества от несовершенной конкуренции 35. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики 36. Труд как фактор производства 37. Заработная плата и ее виды 38. Капитал как фактор производства. Процент 39. Специфика предпринимательства как фактора производства. Нормальная прибыль 40. Прибыль и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночной экономике 41. Специфика земли как фактора производства 42. Рыночный механизм формирования доходов и система социальных гарантий государства 43. взаимодействие между фирмами, домашними хозяйствами и государством в экономике в целом 44. Измерения в макроэкономике. ВНП.

	45. Совокупный спрос и факторы его определяющие 46. Совокупное предложение и факторы его определяющие 47. Деньги и их функции 48. Эволюция денег. Уравнение обмена 49. Денежная масса и ее основные компоненты 50. Современная банковская система 51. Денежно- кредитная политика Центрального банка 52. Основные виды ценных бумаг 53. Рынок ценных бумаг и его структура 54. фондовая биржа и механизм ее функционирования 55. Государственное регулирование рынка ценных бумаг 56. Кредит, его основные функции и виды 57. Государственный бюджет. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней 58. Принципы и функции налогообложения 59. Основные виды налогов 60. Роль налогов в макроэкономическом регулировании. Кривая Лаффера 61. Бюджетный дефицит. Государственный долг 62. Экономический цикл и его фазы 63. Безработица и ее основные формы 64. Измерение безработицы. Экономическая цена безработицы 65. Инфляция и ее основные виды 66. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса 67. Социально-экономические последствия инфляции 68. Международная экономика как современный этап развития 69. Международное разделение факторов производства как основа взаимовыгодного сотрудничества между странами 70. Мировая торговля и внешнеторговая политика 71. Международное движение труда и капитала 72. Международные валютные отношения 73. Роль международных институтов и учреждений в регулировании международных экономических отношений 74. Интеграционные процессы в мировой экономике

	Промежуточная аттестация **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Основные этапы развития экономической теории. 2. Предмет экономической теории. 3. Функции экономической теории. 4. Методология экономических исследований. 5. Товарное производство: сущность, особенности, типы. 6. Трудовая теория стоимости. 7. Альтернативные теории стоимости. 8. Происхождение, сущность, функции и виды денег. 9. Сущность рынка и его функции. 10. Классификация рынков. 11. Преимущества и недостатки рынка. 12. Сущность конкуренции и её виды. 13. Совершенная конкуренция. 14. Монополия и монопсония. 15. Монополистическая конкуренция. 16. Олигополия. 17. Цена: её функции и виды. 18. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. 19. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. 20. Взаимодействие спроса и предложения. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Эластичность спроса и предложения. 2. Макроэкономические цели и инструменты. 3. Система макроэкономических показателей. 4. ВНП и методика его исчисления. 5. Цикличность экономического развития и её причины. 6. Фазы цикла. Виды циклов. 7. Сущность и причины инфляции. 8. Виды инфляции и её социально-экономические последствия. 9. Антиинфляционная политика государства и особенности инфляционного процесса в России.

	10. Сущность и функции финансов. 11. Финансовая система и её элементы. 12. Государственный бюджет: его сущность и структура. 13. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга. 14. Ценные бумаги и их виды. 15. Механизм функционирования рынка ценных бумаг. 16. Фондовая биржа: история возникновения и её механизм. 17. Современное состояние рынка ценных бумаг в России. 18. Необходимость и сущность кредита. 19. Источники и формы кредита в условиях рыночной экономики. 20. Сущность, функции и виды банков. 21. Пассивные и активные операции банков. 22. Банковская система России в современных условиях. 23. Необходимость и границы государственного регулирования экономики. 24. Экономические функции государства. 25. Методы государственного регулирования экономики. 26. Инструменты государственного регулирования экономики. 27. Сущность и функции налогов. 28. Классификация налогов и принципы налогообложения. 29. Налоговая система и её элементы. 30. Налоговая политика и задачи налогообложения в России.
Б1.В.ОД.4 Основы социокуль-турной реабилитации	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: •устный опрос, •письменные индивидуальные задания, •расчетно-аналитические задания, •тестирование *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. ***Текущий контроль*** **Тематика рефератов для студентов очной формы обучения** 1. Социально-культурная реабилитация как направление социальной работы 2. Социальная адаптация различных категорий клиентов социальной работы (на выбор студента).

	3. Социальная адаптация как целевой параметр социальной реабилитации. 4. Социальная защита инвалидов в России 5. Социальная защита инвалидов за рубежом (страна по выбору студента). 6. Социокультурные реабилитационные технологии. 7. Деятельность социальных служб по обслуживанию инвалидов. 8. Социальная работа с семьей ребенка-инвалида. 9. Модели социально-реабилитационной работы с наркозависимыми. 10. Социально-педагогическое содействие лицам с алкогольной зависимостью и их семьям. 11. Реабилитация людей, пострадавших в ситуациях стихийных бедствий, техногенных катастроф, чрезвычайных ситуаций. 12. Реабилитация жертв насилия и агрессии. 13. Правовые, психолого-педагогические, профессиональные, социально-бытовые, культурологические аспекты разработки реабилитационных программ. **6.2. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения** **Тема 1. Семинар 1. Сущность и содержание социальной реабилитации** 1. Дайте определение понятию "реабилитации" и в чем состоит особенность "социально-культурной реабилитации"? 2. Соотнесите понятия «социализация» и «социальная адаптация» человека. 3. Раскройте содержание научных подходов к определению понятия «социально-культурная реабилитация». 4. Приведите характеристику объектов и субъектов социально-культурной реабилитации. 5. В чем состоит сущность социально-средовой ориентации, социально-бытовой адаптации, социально-бытового устройства? 6. Принципы, методы и средства социально-культурной реабилитации. 7. Охарактеризуйте задачи социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы. **Тема 2. Семинар 2. Социально-культурная реабилитация инвалидов: общая характеристика** 1. Почему инвалидность является социальной проблемой? Аргументируйте свой ответ. 2. Что означает термин "инвалид" и «инвалидность». Когда они стал употребляться в России? 3. Какие модели инвалидности Вы знаете? Опишите их ключевые положения. 4. Какой, на Ваш взгляд, должна быть социальная политика в отношении инвалидов?

	5. В чем состоит сущность системы социально-культурной реабилитации инвалидов. 6. Дайте определение понятию «реабилитационный потенциал». 7. С какими социальными ограничениями сталкиваются инвалиды? Дайте собственную оценку состояния этих проблем в современной России. **Тема 2. Семинар 3. «Город без преград»: создание безбарьерной среды для инвалидов.** 1. Каковы мероприятия и промежуточные итоги реализации федеральной программы "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы"? 2. Просмотр и обсуждение видеоряда «Один день из жизни семьи инвалидов». 2. Знакомство с опытом создания интерактивных карт для граждан с инвалидностью. Анализируется пример интерактивной картой г. Казани на базе онлайнового картографического сервиса GoogleMaps. **Тема 3. Семинар 4. Технологии социально-культурной реабилитации инвалидов** 1. Раскройте содержание основных направлений реабилитации инвалидов. 2. Каков порядок проведения медико-социальной экспертизы в РФ? 3. Проанализируйте и опишите опыт деятельности общественных организаций инвалидов. Какова их роль в социальной реабилитации инвалидов? 4. Опишите состояние реабилитационных мероприятий в отношении инвалидов в Краснодарском крае. 5. Дайте определение и раскройте сущность социально-психологической, социально-педагогической, социокоммуникативной реабилитации. **Тема 4. Семинар 5. Программа социально-культурной реабилитации инвалидов** 1. Каково содержание основных компонентов программы социально-культурной реабилитации инвалида. 2. Раскройте алгоритм реализации методики диагностики социального положения инвалида. 3. Продумайте вопросы, с помощью которых можно будет выявить социальные проблемы и потребности инвалида, и составьте бланк анкеты (опросного листа, путеводителя интервью). **Тема 5. Семинар 6. Социально-культурная реабилитация отдельных категорий инвалидов** Круглый стол на тему: «Проблемы социально-культурной реабилитации отдельных категорий инвалидов». Тематика выступлений:

	1. Опыт социально-культурной реабилитации инвалидов с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. 2. Опыт социально-культурной реабилитация инвалидов с нарушением слуха и зрения. 3. Специфика социально-культурной реабилитации инвалидов с психическими нарушениями. 4. Социально-культурная реабилитация детей-инвалидов. **Тема 5. Семинар 7. Социально-культурная реабилитация умственно отсталых детей и детей с задержкой психического развития** Просмотр и обсуждение видеоряда: фильма «Whatyouseeandwhatyouget" (Словения). **Тема 6. Семинар 8. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев** 1. Составьте таблицу социальных проблем беженцев и вынужденных переселенцев, включив в неё следующие графы: «описание сущности проблемы», «причина возникновения», «механизмы решения». 2. Какие компоненты включены в реабилитационную работу с беженцами и вынужденными переселенцами? 3. Каковы социальные права беженцев и вынужденных переселенцев? **Тема 7. Семинар 9. Социально-культурная реабилитация безработных** 1. Составьте таблицу социальных проблем безработных, включив в неё следующие графы: «описание сущности проблемы», «причина возникновения», «механизмы решения». 2. Опишите специфику психологического состояния безработных. 3. Раскройте сущность основных направлений деятельности службы занятости по социальной поддержке безработных. **Тема 7. Семинар 10. Тренинг «Стратегии эффективного поиска работы».** Цель тренинга: содействие в создании эффективной стратегии поиска работы и получение практических навыков поиска работы. Структура: 1. Упражнение коммуникативного плана, направленного на умение структурировать информацию и и искать резервы для достижения цели трудоустройства. 2. Изучение конкретных методов и методик поиска работы. 3. Освоение приемов успешного поведения во время собеседования.

	4. Схема подготовки и написания резюме (рекомендации и типичные ошибки). **Тема 8. Семинар 11. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей** 1. Каковы причины возникновения социальная дезадаптация подростков? 2. Какие модели профилактики социальной дезадаптации подростков реализуются в отечественном и зарубежном опыте? 3. Опишите направления работы социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних. 4. Раскройте сущность методики работы специалиста по социально-культурной работе с дезадаптированными подростками. **Тема 8. Семинар 12. Программа социальной реабилитации несовершеннолетнего в ТЖС и социально опасном положении** Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. Пример кейса для анализа: Семья А состоит из пяти человек – трое взрослых и двое детей. Они живут в трехкомнатной квартире. Все трое взрослых - глухие. Мать детей хорошо говорит и читает по губам, бабушка с дедушкой объясняются исключительно знаками. У матери и дедушки - эпилепсия. Отец детей умер недавно. Дети 3 и 7 лет, слышат и говорят, но из-за того, что они росли в глухонемой среде, имеют задержку в развитии (речи). Источник дохода на данный момент - три пенсии по инвалидности плюс две обычные пенсии. Всего 17 400. Взрослые сильно пили. Отец бил детей. Семья попала в поле зрения социальных служб и органов опеки. Детей забрали на год (тогда отец детей был еще жив) и потребовали за это время привести себя и квартиру в порядок. Когда детей забрали, родители меньше пить не стали. Но в какой-то момент у матери отказали ноги. Женщина бросила пить. А отец детей умер.После его смерти мать встала с постели, никто не пьет. В квартире бедно, но чисто. Подходит к концу год, который был дан на «реабилитацию» семьи. Пора принимать решение – могут ли дети вернуться в семью? **Тема 9. Семинар 13. Социально-культурная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией** 1. Охарактеризуйте состояние проблемы наркомании в России. 2. Каковы причины и последствия наркомании, алкоголизма, токсикомании в различных социально-демографических группах? 3. Приведите типологию личности потребителя наркотиков. 4. Охарактеризуйте реабилитационные мероприятия по избавлению несовершеннолетних и молодежи от наркотической зависимости.

	5. Выделите и опишите основные подходы к профилактике наркомании. 6. Раскройте содержание копинг-профилактики. 7. Проанализируйте и опишите опыт отечественных и зарубежных социальных служб по реабилитации лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией. **Тема 9. Семинар. 14. Технологии построения реабилитационных программ наркозависимых.** Анализ кейсов. 1) Программа реабилитации больных алкоголизмом и наркоманией «Решение». 2) Комплексная стационарная лечебно-реабилитационная программа для больных зависимостью. **Тема 10. Семинар 15. Социально-культурная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы.** 1. Составьте таблицу социальных проблем лиц, освободившихся из мест лишения свободы. 2. Раскройте специфику деятельности социальных служб по реабилитации правонарушителей. 3. Каковы особенности личности и групп несовершеннолетних правонарушителей? **Тема 10. Семинар 16. Технологии реабилитации несовершеннолетних правонарушителей.** 1. Система перевоспитания подростка в колонии. 2. Участие общественных организаций в перевоспитании подростка в колонии. 3. Индивидуальная социально-педагогическая деятельность с подростками в колонии по его реабилитации. Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. **Тема 11. Семинар 17. Социально-культурная реабилитация пожилых людей** 1. Опишите опыт организации работы по преодолению одиночества пожилых людей в комплексном центре социального обслуживания населения. 2. Какие проблемы социального обслуживания пожилых людей характерны для современной России (Краснодарского края)? 3. Охарактеризуйте направления социальной реабилитации пожилых людей с психическими расстройствами.

6.2.1. Порядок формирование оценок по дисциплине

Тип контроля	Форма контроля	Параметры
Текущий (неделя)	Проверка домашнего задания	Ответы на вопросы по источникам, участие в дискуссиях, тестирование
Итоговый	Проверка эссе или творческого задания (по выбору студента)	2-3 тыс. слов
	экзамен	Устный ответ

Критерии оценки знаний, навыков.

Выполнение домашнего задания оцениваются, исходя из следующих критериев:

1. Творчески составлены ответы на выносимые вопросы.
2. На каждый вопрос дан развернутый ответ, и в ответах приводятся примеры из действительности.
3. Стиль изложения ответов грамотный, аргументированный.
4. Студент демонстрирует собственную точку зрения к обсуждаемому вопросу.

Оценка за семинары складывается из оценок за следующие виды работ:

1. Активная работа в малых группах и выступление по ее итогам.
2. Индивидуальные выступления.
3. Вопросы к однокурсникам, участие в дискуссиях.

6.3. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Вариант 1.

1. Сущность социально-культурной реабилитации: понятие, цели, задачи, субъекты, объекты
2. Сущность социально-культурной реабилитации граждан пожилого возраста.

Вариант 2.

1. Основные компоненты, методы и средства социально-культурной реабилитации и их содержание.
2. Меры по социально-культурной реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

	Вариант 3. 1. Научные концепции социализации и инвалидизации. 2. Социальная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией. **Вариант 4.** 1. Социальные проблемы в жизнедеятельности инвалидов. 2. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних: структура и направление работы. **Вариант 5.** 1. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов. 2. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей. **Вариант 6.** 1. Основные направления социально-культурной реабилитации инвалидов. 2. Социально-культурная реабилитация безработных. **Вариант 7.** 1. Роль общественных организаций инвалидов социально-культурной реабилитации. 2. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев. **Вариант 8.** 1. Структура и содержание программы социально-культурной реабилитации инвалидов. 2. Социальная реабилитация инвалидов вследствие боевых действий и военных травм. **Вариант 9.** 1. Особенности реабилитации инвалидов с психическими нарушениями интеллектуальной недостаточностью. 2. Правовые аспекты социальной реабилитации.

Вариант 10.
1. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушениями двигательных функций.
2. Характеристика реабилитационных мероприятий по избавлению молодежи от наркотической зависимости.

6.4. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Тема 2. Семинар 1. «Город без преград»: создание безбарьерной среды для инвалидов
1. Каковы мероприятия и промежуточные итоги реализации федеральной программы "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы"?
2. Просмотр и обсуждение видеоряда «Один день из жизни семьи инвалидов».
2. Знакомство с опытом создания интерактивных карт для граждан с инвалидностью. Анализируется пример интерактивной картой г. Казани на базе онлайнового картографического сервиса GoogleMaps.

Тема 5. Семинар 2. Социально-культурная реабилитация умственно отсталых детей и детей с задержкой психического развития

Просмотр и обсуждение видеоряда: фильма «Whatyouseeandwhatyouget” (Словения).
Тема 8. Семинар 3. Программа социальной реабилитации несовершеннолетнего в ТЖС и социально опасном положении

Работа в малых группах. Цель – разработать программу социально-культурной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения.
Пример кейса для анализа:
Семья А состоит из пяти человек – трое взрослых и двое детей. Они живут в трехкомнатной квартире. Все трое взрослых - глухие. Мать детей хорошо говорит и читает по губам, бабушка с дедушкой объясняются исключительно знаками. У матери и дедушки - эпилепсия. Отец детей умер недавно. Дети 3 и 7 лет, слышат и говорят, но из-за того, что они росли в глухонемой среде, имеют задержку в развитии (речи).
Источник дохода на данный момент - три пенсии по инвалидности плюс две обычные пенсии. Всего 17 400. Взрослые сильно пили. Отец бил детей. Семья попала в поле зрения социальных служб и органов опеки. Детей забрали на год (тогда отец детей был еще жив) и потребовали за это время привести себя и квартиру в порядок. Когда детей забрали, родители меньше пить не стали. Но в какой-то момент у матери отказали ноги. Женщина бросила пить. А отец детей умер.После его смерти мать встала с постели, никто не пьет. В квартире бедно, но чисто. Подходит к концу год, который был дан на

	«реабилитацию» семьи. Пора принимать решение – могут ли дети вернуться в семью? **Тема 9. Семинар. 4. Технологии построения реабилитационных программ наркозависимых.** Анализ кейсов. 1) Программа реабилитации больных алкоголизмом и наркоманией «Решение». 2) Комплексная стационарная лечебно-реабилитационная программа для больных зависимостью. **Тема 10. Семинар 5. Технологии реабилитации несовершеннолетних правонарушителей** 1. Система перевоспитания подростка в колонии. 2. Участие общественных организаций в перевоспитании подростка в колонии. 3. Индивидуальная социально-педагогическая деятельность с подростками в колонии по его реабилитации. Работа в малых группах. Цель – разработать программу социальной реабилитации несовершеннолетнего и представить итоговый вариант обсуждения. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к экзамену для всех форм обучения** 1. Сущность и содержание социально-культурной реабилитации. 2. Направления социально-культурной реабилитации инвалидов. 3. Исторический аспект формирования социальной помощи инвалидам. 4. Научные концепции инвалидизации. 5. Содержание социально-бытовой реабилитации. 6. Содержание социально-средовой реабилитации. 7. Социальные проблемы в жизнедеятельности инвалидов. 8. Методы и средства социально-культурной реабилитации. 9. Содержание индивидуальной программы реабилитации. 10. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. 11. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушением слуха. 12. Социально-культурная реабилитация инвалидов с нарушением зрения. 13. Социально-культурная реабилитация инвалидов с психическими нарушениями. 14. Социально-культурная реабилитация военнослужащих.

	15. Социально-культурная реабилитация пожилых людей. 16. Опыт социально-культурной реабилитации за рубежом. 17. Реабилитационные учреждения: структура, цели, задачи. 18. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев. 19. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей. 20. Социально-культурная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией. 21. Социально-культурная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы. 22. Социально-культурная реабилитация безработных. 23. Система социально-культурная реабилитации инвалидов в РФ. 24. Социальная реабилитация в учреждениях здравоохранения. 25. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних: структура и направления работы. 26. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов. 27. Роль общественных организаций инвалидов в социальной реабилитации. 28. Средства культуры в социальной реабилитации инвалидов. 29. Сущность профессиональной реабилитации инвалидов. 30. Характеристика реабилитационных мероприятий по избавлению молодежи от наркотической зависимости. 31. Сущность основных компонентов социальной реабилитации. 32. Сущность понятий: реабилитация, адаптация, ресоциализация. 33. Технологии социально-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями. 34. Социально-культурная реабилитация в системе образования. 35. Виды реабилитации девиантных детей и подростков. 36. Сущность социально-медицинской реабилитации. 37. Сущность социально-психологической реабилитации. 38. Сущность социально-педагогической реабилитации. 39. Социокультурная реабилитация как современное направление комплексной реабилитации. 40. Правовые аспекты социальной реабилитации.
Б1.В.ОД.5 Основы продюсер-ского мастерства	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Контрольные вопросы для проведения самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения** 1. В чем различие между конечными целями продюсера и заказчика?

	2. Основные производители циклической телепродукции в России. 3. Опишите жанровые предпочтения основных групп зрителей. 4. Какие режиссерские решения позволяют эффективно создавать программы? 5. Что такое повременно-премиальная форма оплаты труда? 6. Назовите основные отличия авторского и трудового договора, что является единым для всех видов договоров? 7. Опишите виды сценариев телесериала. 8. Каковы функции researcher? 9. Чтотакое Breakdown и Production board? 10. Что такое Dream Cast? 11. Назовите две составляющие успеха телепроекта? 12. Что такое фандрайзинг? 13. Как реализуется технология product placement? 14. Каковы порядок участия в конкурсах и состав документации, необходимой для получения грантов? 15. Какие государственные учреждения России осуществляют финансирование телепроектов? 16. В каком фильме в России впервые была использована технология PP? 17. Какие жанры кино и ТВ наиболее подходят для реализации технологии PP? 18. Два способа финансирования телепроекта: достоинства и недостатки. 19. Как повлиял кризис на телепроизводство в России? 20. Назовите самый дорогой телепроект в России? 21. Какой фильм использовал в своем продвижении элементы вирусного маркетинга? 22. Что такое киномерчендайзинг? 23. Что такое съемка в HD? **Контрольные вопросов и задания для проведения текущего контроля студентов очной и заочной форм обучения** 1. Роль генерального продюсера в производстве телепроекта. 2. Основные этапы продюсерской работы над сценарием. 3. Production board и его отличие от сценарной заявки. 4. Этапы создания продакт плейсмента (на примере одного проекта). 5. Анализ PR-кампании конкретного проекта. 6. Особенности работы продюсера с заказчиком. 7. Роль кастинга в успехе телепроекта (на примере одного проекта). 8. Формы оплаты участников телепроекта. 9. Основные продюснры-производители телесериалов в России. 10. Фандрайзинг как способ финансирования продюсерского проекта. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету и экзамену (для всех форм обучения)**

	1. Социальная роль и статус продюсера в современном развитии искусств. 2. Мировоззрение и личные качества продюсера. 3. Деловые и профессиональные качества продюсера. 4. Сходства и различия в деятельности продюсера, менеджера, предпринимателя. 5. Продюсер - лидер, наставник, руководитель. 6. Продюсер - коммерсант, финансист, поставщик. 7. «Потребительски» и «непотребительский» рынки в продюсерской деятельности. 8. Идейно - тематическая основа первоисточника и предварительный подсчет производственно - финансовых затрат проектов театрализованных действ и шоу-программ. 9. Критерии отбора музыкальных, танцевально - пластических и оригинальных номеров для продюсерской разработки. 10. Основные цели и методика создания сюжетной рекламы. 11. Арт-менеджмент и его особенности. 12. Маркетинг в продюсерской деятельности. 13. Продюсерская идея и зрительский спрос. 14. Этапы культурного проектирования. 15. Цели, задачи, миссия культурного проектирования. 16. Методика продюсерских сметно-финансовых расчетов. 17. Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга. 18. Стратегия и тактика фандрейзинга. 19. Основные условия составления списка доноров и спонсорского пакета. 20. Мотивы благотворителей и основные инструменты российского фандрейзинга. 21. Сетевой график организационно-творческой подготовки проекта театрализованного действа. 22. Разработка проекта договора в разделах: ответственность, обязательства, взаиморасчеты сторон при подготовке театрализованного действа. 23. Составление сметы расходов на проведение театрализованного действа по представленному сценарному плану. Предварительная и окончательная смета. 24. Разработка инструкции и ее вариабельность при подготовке билетов: к продаже, реализации, возврату и списанию. 25. Кадровая политика при создании организационно - постановочной группы для проведения театрализованного действа. 26. Современная теоретическая и методологическая литература, содержащая подходы к анализухудожественных практик продюсерского мастерства. 27. «Основы продюсерского мастерства» как корпус социально-гуманитарного знания о культуре.
Б1.В.ОД 6	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных

Фандрайзинг	форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос; - письменные индивидуальные задания; - тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Тема 3.Грак форма поддержки организаций культуры.** 1. Какие основные составные части заявки на грант Вы знаете? 2. Какие существуют основные принципы составления заявки на грант? 3. Какие фонды для предоставления грантов Вы можете назвать? 4. Какие цели преследуют грантовые конкурсы и нужна ли конкуренция среди грантовых работ? 5. Насколько эффективен и ценен, на Ваш взгляд, вклад фондов, предоставляющих гранты, в российскую науку? 6. Ознакомьтесь с примерами заявок на грантовые конкурсы. 7. Попробуйте самостоятельно составить заявку на грант на понравившийся вам вид деятельности. **Тема 5.Проект и составление заявки** Разработать спонсорский пакет для конкретного проекта 1. Описание предлагаемого проекта (бриф проекта). 2. Разработать проектную заявку компании-спонсору на (до)финансирование проекта. 3. Составить матрицу, где отражены интересы спонсоров в рамках сотрудничества. 4. Определить стоимость спонсорского пакета (в $). 5. Определить стоимость эксклюзивного спонсорства (в $). 6. Предложить компании-спонсору возможные градации спонсорской активности: 7. Разработать перечень привилегий, представленный компании-спонсору (ам) конкретного проекта: • Публичное выражение благодарности спонсору-компании, • Отражение спонсорской поддержки в мультимедиа продукции, СМИ (указать издания, каналы трансляции, время трансляции и т.д.), • Предложить варианты рекламного обеспечения мест проведения проекта (мероприятия), • Предложить компании-спонсору общий список рекламных активов (носителей рекламы), общее количество, места размещения, временные параметры и т.д., 8. Ожидаемый результат для компании-спонсора в рамках сотрудничества. 9. Публичная защита спонсорского пакета. **Тема 8.Подготовка и проведение фандрайзинговой компании.**

	Основные правила фандрайзинговой кампании. Этапы организации фандрайзинговой кампании. Факторы, влияющие на выбор потенциального (крупного, среднего и мелкого) донора. Составление плана/графика фандрайзинговой деятельности. Разработка концепции проекта, под который ведется поиск дополнительных ресурсов. Структура проекта. Разработка документа, фиксирующего политику и основные приоритеты фандрайзинга организации. Маркетинг фандрайзинга. Инструментарий фандрайзинговой деятельности: SWOT-анализ организации; обоснование приоритетных направлений привлечения средств; анализ временных и человеческих ресурсов; определение круга потенциальных спонсоров; адаптация деятельности к интересам спонсора; разработка брифа проекта организации как источник информации для крупных и мелких донорам; PR-поддержка проекта в сетевой структуре. Создание правления или попечительского совета, казначейского отдела как оргструктурыфандрайзинговой деятельности. Определение необходимых затрат на проект. Методы контроля за привлеченными средствами.1. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. **Тематика контрольной работы для студентов заочной формы обучения** Фандрайзинг как бизнес-технология. Категориальные особенности фандрайзинговой деятельности в России Особенность корпоративного фандрайзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества. Этические аспекты фандрайзинговой деятельности. Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет. Источники поступления денежных средств в социокультурный проект. Смешанное или многоканальное финансирование. Субсидии как источник финансирования. **Тест 1** Выберите правильные ответы, учитывая, что верны могут быть один, два или три варианта ответа из предложенных четырех. 1. Фандрайзинг предполагает Искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых друзей и помощников, разделяющих миссию данной некоммерческой организации Привлечение инвестиционных потоков с целью увеличения финансовой эффективности организации Искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых экономических связей и увеличению прибыли организации Привлечение и аккумулирование средств из различных источников на реализацию проектов и программ в социальной сфере

	2. Оперативный Фандрайзинг предполагает, что Средства, аккумулированные с его помощью, могут быть использованы на покрытие задолженностей по заработной плате, коммунальным платежам или другим текущим статьям затрат организации Средства, аккумулированные с его помощью, могут быть потрачены только на строго определенные цели, ранее известные спонсорам Привлеченные с его помощью средства не имеют конкретного целевого направления использования Привлечение средств под разработку конкретного проекта некоммерческой организации 3. Проектный фандрайзинг – это Наиболее удобная форма привлечения средств в социальном секторе Наименее удобная форма привлечения средств в социальном секторе Форма привлечения средств, позволяющая компенсировать текущие нужды организации Эффективная форма контроля целевого использования ресурсов 4. Полифандрайзинг – это Привлечение сторонников проекта по средствам телефонного обзвона Рекламная компания социального проекта в Интернет Приобретение поддержки потенциального спонсора на основе личной беседы Презентационная деятельность в рамках фандрайзингового проекта 5. Солофандрайзинг – это Индивидуальное ведение социального проекта Использование баннерной социальной рекламы Реклама социального проекта по телевидению Приобретение поддержки проекта влиятельных, известных лиц 6. Фандрайзер – это Консультант в сфере фандрайзинга Продавец специфического товара, в качестве которого выступают фандрайзинговые проекты и программы Участник фандрайзингового проекта Спонсор социального проекта 7. Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг Показывает, сколько раз за выбранный период расходы на фандрайзинг окупаются за счет привлеченных в ходе фандрайзинга средств Показывает, какой процент составляют затраты на фандрайзинг от всех текущих расходов организации Это отношение привлеченных средств к расходам на фандрайзинг Это отношение расходов на фандрайзинг к совокупным текущим расходам организации 8. Коэффициент рентабельности фандрайзинга Показывает, сколько прибыли (разница между привлеченными средствами и расходами на фандрайзинг) приходится на

	единицу привлеченных от фандрайзинга средств Показывает, сколько дополнительных расходов приходится на единицу привлеченных от фандрайзинга средств Это отношение прибыли к сумме привлеченных средств Это отношение совокупных расходов к сумме привлеченных средств 9. Мунисы – это Не облагаемые налогом муниципальные облигации Облигации, выпускаемые для финансирования деятельности некоммерческих организаций муниципальными органами власти Облигации, выпускаемые для финансирования деятельности некоммерческих организаций самими некоммерческими организациями Облагаемые налогом муниципальные облигации 10. Краткосрочные муниципальные векселя используются для Преодоления временных денежных затруднений некоммерческих организаций Финансирования крупных инвестиционных проектов некоммерческих организаций Финансирования текущей деятельности некоммерческих организаций Специальные налоговые облигации 11. Резервные взносы Предполагают использование только процентов от вкладов частных и юридических лиц на счетах некоммерческой организации в банке Предполагают запрет на использование основной размещенной на счете некоммерческой организации в банке суммы Предполагают использование основной размещенной на счете некоммерческой организации в банке суммы по истечении определенного срока накопления банковских процентов Предполагают создание неприкосновенного резерва некоммерческой организации, обращение к которому возможно только при наступлении финансового краха организации 12. Мемориальные взносы Взносы спонсоров, осуществляемые по поводу наступления мемориальной даты организации Предполагают целевое использование средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий Предполагают использование средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий, для покрытия текущих затрат организации Предполагают использование только процентов от средств, привлеченных по поводу наступления мемориальных событий **Тест 2** Определить основные показатели: Ключевой показатель 1 - Системность в работе по фандрайзингу • Системность в работе правления НКО

	• Системность в работе менеджеров НКО • Целостность в работе • Финансовый контроль за работой • Положительный имидж данной работы • Хорошая программа по фандрайзингу Ключевой показатель 2 - Формирование позитивной организационной фандрайзинговой культуры • Фандрайзинг является приоритетом для НГО • Здесь знают и учитывают интересы доноров • Фандрайзинг - это постоянная тема для разговора • Фандрайзинг - в функциональных обязанностях и в показателях работы каждого сотрудника НГО Ключевой показатель 3 - Фандрайзинг является приоритетом для руководителей НКО • Фандрайзингу уделяется достаточно времени • Осуществляются личные контакты с главными донорами • Обеспечивается успех фандрайзинга • Фандрайзинг постоянно включается в повестку дня Ключевой показатель 4 - Фандрайзинг спланирован, направляем и управляем • Осуществляется долгосрочное стратегическое планирование фандрайзинга • Осуществляется оперативная коммуникация и формируются соответствующие планы • Определены четкая ответственность каждого сотрудника и четкие сроки исполнения • В штате НКО есть ответственный за фандрайзинг, имеющий полномочия относительно бюджета и финансово-хозяйственного обеспечения • Осуществляются мониторинг и коррекция процесса фандрайзинга • Фандрайзинг сориентирован на результат • Осуществляется обучение по фандрайзингу Ключевой показатель 5 - Фандрайзинг приносит результаты • Обеспечивается разнообразие источников дохода • Обеспечивается постоянное увеличение количества доноров • Постоянно увеличивается годовой доход организации • Уменьшаются расходы на фандрайзинг • НГО функционирует как бизнес структура Ключевой показатель 6 - Осуществляется коммуникация, обеспечивающая успешный фандрайзинг • Проходят регулярные встречи по вопросам фандрайзинга • Готовятся оперативные отчеты по контактам с ключевыми донорами • Осуществляется ежемесячный мониторинг прогресса по фандрайзингу Ключевой показатель 7 - Системность в работе с донорами

	• Осуществляется аккуратный и полный учет средств, полученных от доноров • Готовятся ежегодный отчет и другие описательные брошюры по деятельности НГО • Предоставляется своевременный и убедительный отчет донорам Стратегическое планирование фандрайзинга **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету** 1. Фандрайзинг как инструмент совершенствования системы финансирования организаций культуры и социально-культурной деятельности 2. Проблема совершенствования финансирования организаций культуры. 3. Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств. 4. Основы фандрайзинга. 5. Принципы фандрайзинговой деятельности. 6. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнёрства. 7. Формы финансовой поддержки организаций культуры. 8. Виды поддержки: финансовая, материальная помощь (техника, оборудование), информационная. 9. Основные направления Фандрайзинга. 10. Гранты как форма поддержки организаций культуры. 11. Виды и разновидности грантов. 12. Особенности участия в конкурсах грантов. 13. Фонд и основные направления деятельности фондов 14. Отечественные и зарубежные фонды. 15. Проект и составление заявки 16. Проект: его основные показатели и характеристика. 17. Структура проекта и характеристика основных компонентов. 18. Организация программы или проекта 19. Этапы разработки программы или проекта. 20. Заявка как форма проектирования. 21. Типы заявок и их структура. 22. Предварительный анализ и поиск источника поддержки. 23. Ожидаемые результаты и критерии их оценки. 24. Технология разработки региональных программ. 25. Сопроводительные документы, их типы и виды. 26. Специфика составления сопроводительных документов. 27. Подготовка и проведение фандрайзинговой компании.

	28. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. 29. Предварительные контакты и учёт их особенностей при организации и проведения компании. 30. Воздействие маркетинга на создание репутации и привлечение финансовых средств. 31. Фандрайзинг и маркетинговые коммуникации. 32. Правовые аспекты фандрайзинга. 33. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами. 34. Система отчётности в фандрайзинге. 35. Подготовка и предоставление отчёта как неотъемлемая часть работы со спонсором. 36. Оценка эффективности фандрайзинговой компании.
Б1.В.ОД.7 Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** Студентам предлагается разработать пешеходную экскурсию по центру г. Краснодара. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов 3. Цель и задачи экскурсии. 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт экскурсии и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность 8. Составление карточки объекта Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике – проводиться разработанная экскурсия перед аудиторией. ***Задание 2.*** Студентам предлагается разработать экскурсию на территории Краснодарского государственного института культуры.

	Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов 3. Цель и задачи экскурсии. 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт экскурсии и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность 8. Составление карточки объекта Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Экскурсоведение - как предмет. Цель, задачи и содержание. 2. Что такое экскурсия? От чего зависит форма и содержание экскурсии? 3. Обзорные и тематические экскурсии. 4. Классификация экскурсий. 5. Исторические экскурсии. 6. Классики отечественного экскурсоведения. 7. Производственные экскурсии. 8. Этапы разработки экскурсии. 9. Природоведческие и искусствоведческие экскурсии. 10. Работа над маршрутом и текстом экскурсии. 11. Литературные и архитектурно-градостроительные экскурсии. 12. Отличительные признаки характеризующие экскурсию. 13. Экскурсия по составу участников и по месту проведения. 14. Связь экскурсионного дела с педагогикой. 15. Экскурсии по способу передвижения и по форме проведения. 16. Экскурсии массовки, прогулки, с показом кинофильма. 17. Учебная экскурсия. 18. Туризм и возникновение экскурсоведения. 19. Методические приемы показа и рассказа. 20. Связь экскурсионного дела с психологией. 21. Аудитория экскурсий. 22. Экскурсионный анализ. 23. Прием зрительной реконструкции и зрительного сравнения.

	24. Прием литературного и зрительного монтажа. 25. Прием локализации событий. 26. Показ мемориальной доски. Экскурсионная справка. 27. Описание объекта. Прием объяснения. 28. Прием комментирования и цитирования. 29. Личность и мастерство экскурсовода. 30. Контакт с группой. Требования к одежде экскурсовода. 31. Основные этапы подготовки экскурсии. 32. Портфель экскурсовода и техника ведения. 33. Развитие и этапы экскурсионного движения в России. 34. Экскурсии для здравниц и сельских жителей. 35. Музейные экскурсии: их виды и особенности. 36. Законодательство Российской Федерации в области туристско-экскурсионного обслуживания. 37. Техника безопасности на маршруте во время экскурсии. 38. Методическая разработка экскурсии и ее составление. Содержание экскурсии. 39. Зарубежный опыт организации экскурсионного дела. 40. Методические приемы в различных экскурсиях. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Экскурсионное бюро: порядок создания и организация работы. 2. Управление персоналом экскурсионного бюро. 3. Подготовка и порядок проведения городской экскурсии. 4. Подготовка и порядок проведения выездной загородной экскурсии. 5. Подготовка и порядок проведения экскурсии-прогулки. 6. Анализ путей разработки основ экскурсионной методики, подготовки кадров для развития туристско-экскурсионного дела в их историческом аспекте. 7. Становление экскурсионного дела в советское время. 8. Развитие и совершенствование экскурсионного дела в послевоенные годы. 9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, его сущность. 10. Виды группировок экскурсантов. 11. Особенности проведения экскурсии для различных групп. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Экскурсоведение - как предмет. Цель, задачи и содержание. 2. Что такое экскурсия? От чего зависит форма и содержание экскурсии?

	3. Обзорные и тематические экскурсии. 4. Классификация экскурсий. 5. Исторические экскурсии. 6. Классики отечественного экскурсоведения. 7. Производственные экскурсии. 8. Этапы разработки экскурсии. 9. Природоведческие и искусствоведческие экскурсии. 10. Работа над маршрутом и текстом экскурсии. 11. Литературные и архитектурно-градостроительные экскурсии. 12. Отличительные признаки характеризующие экскурсию. 13. Экскурсия по составу участников и по месту проведения. 14. Связь экскурсионного дела с педагогикой. 15. Экскурсии по способу передвижения и по форме проведения. 16. Экскурсии массовки, прогулки, с показом кинофильма. 17. Учебная экскурсия. 18. Туризм и возникновение экскурсоведения. 19. Методические приемы показа и рассказа. 20. Связь экскурсионного дела с психологией. 21. Аудитория экскурсий. 22. Экскурсионный анализ. 23. Прием зрительной реконструкции и зрительного сравнения. 24. Прием литературного и зрительного монтажа. 25. Прием локализации событий. 26. Показ мемориальной доски. Экскурсионная справка. 27. Описание объекта. Прием объяснения. 28. Прием комментирования и цитирования. 29. Личность и мастерство экскурсовода. 30. Контакт с группой. Требования к одежде экскурсовода. 31. Основные этапы подготовки экскурсии. 32. Портфель экскурсовода и техника ведения. 33. Развитие и этапы экскурсионного движения в России. 34. Экскурсии для здравниц и сельских жителей. 35. Музейные экскурсии: их виды и особенности. 36. Законодательство Российской Федерации в области туристско-экскурсионного обслуживания. 37. Техника безопасности на маршруте во время экскурсии.

	38. Методическая разработка экскурсии и ее составление. Содержание экскурсии. 39. Зарубежный опыт организации экскурсионного дела. 40. Методические приемы в различных экскурсиях. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Экскурсоведение - как предмет. Цель, задачи и содержание. 2. Что такое экскурсия? От чего зависит форма и содержание экскурсии? 3. Обзорные и тематические экскурсии. 4. Классификация экскурсий. 5. Исторические экскурсии. 6. Классики отечественного экскурсоведения. 7. Производственные экскурсии. 8. Этапы разработки экскурсии. 9. Природоведческие и искусствоведческие экскурсии. 10. Работа над маршрутом и текстом экскурсии. 11. Литературные и архитектурно-градостроительные экскурсии. 12. Отличительные признаки характеризующие экскурсию. 13. Экскурсия по составу участников и по месту проведения. 14. Связь экскурсионного дела с педагогикой. 15. Экскурсии по способу передвижения и по форме проведения. 16. Экскурсии массовки, прогулки, с показом кинофильма. 17. Учебная экскурсия. 18. Туризм и возникновение экскурсоведения. 19. Методические приемы показа и рассказа. 20. Связь экскурсионного дела с психологией. 21. Аудитория экскурсий. 22. Экскурсионный анализ. 23. Прием зрительной реконструкции и зрительного сравнения. 24. Прием литературного и зрительного монтажа. 25. Прием локализации событий. 26. Показ мемориальной доски. Экскурсионная справка. 27. Описание объекта. Прием объяснения. 28. Прием комментирования и цитирования. 29. Личность и мастерство экскурсовода. 30. Контакт с группой. Требования к одежде экскурсовода.

	31. Основные этапы подготовки экскурсии. 32. Портфель экскурсовода и техника ведения. 33. Развитие и этапы экскурсионного движения в России. 34. Экскурсии для здравниц и сельских жителей. 35. Музейные экскурсии: их виды и особенности. 36. Законодательство Российской Федерации в области туристско-экскурсионного обслуживания. 37. Техника безопасности на маршруте во время экскурсии. 38. Методическая разработка экскурсии и ее составление. Содержание экскурсии. 39. Зарубежный опыт организации экскурсионного дела. 40. Методические приемы в различных экскурсиях.
Б1.В.ОД.8 Технологии постановки анимационных программ	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос; • дискуссии; • тестирование; • ситуационно-ролевые игры; • тренинги. • показы. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Тематика контрольных работ** 1.Методика проведения конкурсных заданий 2.Методика проведения комбинированных эстафет, веселых стартов 3.Методика проведения обучающих игр 4.Методика проведения подвижных игр 5.Методика проведения музыкальных конкурсов 6.Специфика анимационных программ в транспорте (автобусе, поезде и др.) 7. Методика проведения деловой игры **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

	1.Сущность, цели, задачи и значение анимационной деятельности. 2.Формы культурно-досуговой деятельности 3.Монтаж как метод анимационной культурно-досуговой деятельности 4.Иллюстрирование как метод анимационной культурно-досуговой деятельности 5.Театрализация как метод анимационной культурно-досуговой деятельности 6.Игра как метод анимационной культурно-досуговой деятельности 7.Специфика анимационной режиссуры 8.Особенности постановки театрализованного представления 9.Особенности постановки театрализованного концерта 10.Специфика планирования вечера отдыха 11.Сущность и значение сценарного замысла 12.Особенности работы над текстом в сценарии анимационной программы 13.Требования к оформлению сценария 14.Сущность и назначение режиссерского замысла 15.Этапы воплощения режиссерского замысла 16.Задачи и возможности мизансценирования 17.Сценография в создании образа постановки 18.Законы костюмирования в театрализации 19.Технологии грима в анимационной программе 20.Технологии создания аудиоряда анимационной программы 21.Определение, классификация и структура игры 22.Использование народной игры в анимационной программе
Элективные курсы по физической культуре	Оценка физической подготовленности, знаний и умений по дисциплине «Физическая культура» (отметка о зачете) выставляется старшим преподавателем физического воспитания, ведущим предмет в закрепленных за ним учебных группах, в журнал учета учебных занятий и в зачетную книжку студента, а также экзаменационную ведомость в конце каждого семестра. Физическая подготовленность студентов определяется путем выполнения контрольно-зачетных упражнений. Оценка выполнения студентами упражнений определяется на основании показанного ими результата при сдаче контрольных нормативов. Оценка по физической подготовленности и выполнению нормативов, предусмотренных данной программой, определяется на основании оценок за каждый сданный контрольно-зачетный норматив: - отлично (5), если по половине или более нормативам получена оценка «отлично», а остальные – «хорошо»; - хорошо (4), если по половине или более нормативам получена оценка не ниже «хорошо», а по остальным - «удовлетворительно»; - удовлетворительно «3», если более чем по половине нормативам получена оценка «удовлетворительно» при

	отсутствии неудовлетворительных оценок или если по одному (двум) из пяти и более нормативов получена оценка «неудовлетворительно», а по остальным – не менее одной оценки «хорошо» или «отлично». Общая оценка за семестр определяется по следующим критериям: - регулярность посещения учебных занятий по физической культуре; - результаты сдачи контрольно-зачетных нормативов; - участие в спортивных и физкультурно-массовых мероприятиях, проводимых кафедрой физического воспитания КГУКИ, в работе спортивных секций по видам спорта. Индивидуальная оценка по физической культуре студентов, отнесенных по состоянию здоровья к «специальной медицинской группе» выводится в форме «зачтено» или «не зачтено». «Зачтено» ставится студентам, подготовившим и защитившим реферат по теории и методике физической культуры. Студенты, освобожденные от занятий по физической культуре, не освобождаются от присутствия на уроках. Зачет студентам, освобожденным от занятий физической культурой, выставляется руководителем кафедры физического воспитания. **Промежуточная аттестация** Студенты всех отделений сдают семестровый зачет по физической культуре по трем разделам учебной программы. Студенты подготовительной медицинской группы выполняют контрольные тесты с учетом показаний и противопоказаний в зависимости от характера и степени отклонения в состоянии здоровья. Основным критерием положительной оценки должно быть улучшение показателей тестов в процессе всего периода обучения. Дифференцированную оценку по тестам для специального учебного отделения разрабатывает и утверждает кафедра физического воспитания. Спортивно-техническая подготовленность студентов определяется преподавателем путем экспертной оценки степени усвоения студентами техники физических (спортивных) упражнений. Раздел 1. Выполнение тестов по физической и спортивно-технической подготовленности. Примерные контрольные тесты по физической подготовленности для основного и спортивного учебных отделений представлены в таблицах 1, 2. Тесты по спортивно-технической подготовленности для учебных групп по видам спорта определяются кафедрой физического воспитания. Соревнования по видам испытания проводятся в начале и конце учебного года. Тесты выполняются в соответствии с правилами данного вида упражнений. Студенты, пропустившие учебные занятия и не прошедшие необходимую подготовку, к тестированию допускаются только после соответствующей тренировки. В случае пропуска занятий по уважительной причине студенты могут быть освобождены от выполнения отдельных тестов. Студенты, освобожденные от практических занятий на длительный срок, сдают зачеты по теоретическому и методическому разделам программы. В отдельных случаях студенты, не выполнившие некоторые тесты по объективным причинам, по решению кафедры физического воспитания могут быть аттестованы положительно при условии систематического посещения занятий и выполнения зачетных требований по остальным разделам программы.

	Раздел 2. Выполнение требований по профессионально-прикладной физической подготовке. В каждом семестре студентам предполагается выполнить не более 2 требований и тестов: - требования по освоению техники практических умений и навыков с экспертной оценкой преподавателя по пятибалльной системе или с установленным нормативом; - тесты по уровню развития прикладных психофизических качеств (при их выборе возможно использование отдельных упражнений из разделов ОФП с повышенной градацией оценки в баллах). Конкретный перечень требований и тестов ППФП, их оценка по пятибалльной системе разрабатывается с учетом профиля выпускаемых специалистов. Оценка требований и тестов ППФП определяется по среднему баллу при условии выполнения каждого теста с оценкой не ниже одного балла. Результаты тестов по ППФП для студентов подготовительной медицинской группы оцениваются индивидуально в зависимости от их состояния здоровья. Раздел 3. Усвоение теоретических и методических знаний, овладение практическими умениями и навыками, методами самоконтроля. Оценка определяется по уровню усвоения знаний и овладения практическими умениями и навыками, содержание которых разрабатывается кафедрами физического воспитания и включается в рабочую программу. Зачет. Итоговая оценка по физической культуре определяется средним арифметическим баллом от оценок, полученных по трем разделам зачетных требований, и проставляется в учебный журнал. При получении итоговой оценки не ниже трех баллов («удовлетворительно») студенту ставится зачет. **Текущий контроль** **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА** 21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу). 22. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов. 23. Физическое воспитание в учебном процессе студентов. 24. Физическая культура и спорт в сессионный период. 25. Физическая культура и спорт в каникулярный период. 26. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни. 27. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями. 28. Методы врачебного контроля в физическом воспитании. 29. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности). 30. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией. 31. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей. 32. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов. 33. Особенности физической культуры женщины.

	34. Гигиенические особенности физической культуры. 35. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу). 36. История развития физической культуры и спорта. 37. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта). 38. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре. 39. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 40. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА** 21. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов. 22. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физической культуры. 23. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека. 24. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде. 25. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 26. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда. 27. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека. 28. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. 29. Физическая культура и спорт в современной семье. 30. Самоконтроль физического и функционального состояния организма. 31. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. 32. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 33. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма. 34. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам. 35. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья человека. 36. Физическая культура и геронтология. 37. Олимпийское воспитание студенческой молодежи. 38. Проблемы физкультурного образования студентов. 39. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма. 40. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности. **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ** **ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА** 1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности. 2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте. 3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования.

	4. Физическое состояние и сексуальность. 5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения. 6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника. 7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений. 8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов. 9. Основы обучения двигательным действиям в спорте. 10. Методические основы функциональной подготовки. 11. Формирование психических качеств средствами физической культуры. 12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды. 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка в избранной специальности. 14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле. 15. Место физической культуры в научной организации труда. 16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений. 17. Применение технических средств в физическом воспитании. 18. Биологические основы физической культуры и спорта. 19. Актуальные проблемы спортивной медицины. 20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта
Б1.В.ДВ.1.1 Культурно-антропологические основы социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** *1. Социальная антропология это область знания:* 1) О происхождении и эволюции физической организации человека 2) О конечных основаниях бытия мира, рассмотренных через призму бытия человека 3) О связи внутреннего мира человека с внешним по отношению к нему социокультурным миром *2. Какой французский ученый 20 века впервые использовал понятие "социальная антропология"?* 1) Э. Дюркгейм 2) М. Мосс 3) К. Леви-Стросс *3. Какой античный философ является родоначальником антропологической проблематики в европейской культуре?* 1) Демокрит

	2) Сократ 3) Платон 4) Аристотель *4. Кто из средневековых философов является основоположником христианского персонализма?* 1) Августин Аврелий 2) Пьер Абеляр 3) Ансельм Кентерберийский 4) Фома Аквинский *5. Что из перечисленного ниже в большей степени характеризует человека эпохи Просвещения?* 1) Культ наслаждения 2) Культ разума 3) Культ власти 4) Культ обладания *6. Какой европейский философ 19 века создал концепцию отрицания жизни и романтизации смерти?* 1) Г. Гегель 2) К. Маркс 3) А. Шопенгауэр *7. С именем какого мыслителя связан "антропологический поворот" в европейской философии 20 века?* 1) Ж.-П. Сартр 2) Н. А.Бердяев 3) П. Тейяр де Шарден 4) М. Шелер *8. Что означает термин Homonegans?* 1) Человек разумный 2) Человек играющий 3) Человек способный сказать "нет" 4) Человек, производящий орудия *9. В чем проявляется родство человека и высших обезьян?* 1) Внешний облик 2) Генетическое подобие 3) Наличие рефлексивного сознания 4) Сходство чувственности *10. Чем цивилизованные люди отличаются от первобытных?* 1) Использование письменности 2) Строение тела

	3) Вера в антропоморфных богов 4) Наличие речи *11. Что из перечисленного ниже можно отнести к существенным атрибутам человека?* 1) Включенность в социум 2) Способность к творческой деятельности 3) Наличие инстинктов 4) Производство символов *12. Кто является основоположником социобиологии?* 1) Э. О.Уилсон 2) Ст. Грофф *13. Какой подход к определению личности реализуется в философии Н. А.Бердяева?* 1) Антропологический 2) Социологический 3) Религиозно-персоналистический 4) Экзистенциально-психологический *14. Какой тип социальной ориентации является ведущим в современную эпоху согласно концепции Э. Фромма?* 1) Рецептивный 2) Эксплуататорский 3) Рыночный 4) Накопительский *15. Кто из перечисленных мыслителей-гуманистов жил в 20 веке и разрабатывал принцип "благоговения перед жизнью"?* 1) Мишель Монтень 2) Эразм Роттердамский 3) Томал Мор 4) Альберт Швейцер *16. Выберите вариант трактовки смысла жизни, характерный для русской религиозной философии 19-20 вв.:* 1) Чтобы быть осмысленной, наша жизнь должна быть служением высшему и абсолютному благу 2) Смысл жизни состоит в содействии разрешению назревших задач общественного развития, всестороннего и гармоничного формирования личности 3) Человеческая жизнь имеет смысл не для отдельного человека, а для Вселенной, и до тех пор, пока человек оправдывает в ней свое назначение 4) Личное счастье является высшей целью и смыслом человеческой жизни *17. Что такое танатология?* 1) Учение о жизни 2) Учение о смерти

	3) Учение о бессмертии *18. К какому типу бессмертия можно отнести слова Т. Манна: "Срок, больший или меньший, покуда не стерся наш след, зовут бессмертием"?* 1) "Потенциальное" бессмертие 2) "Актуальное" бессмертие *19. Представители какого направления в философии 20 века разработали концепцию "обреченности" человека на свободу?* 1) Марксизм 2) Неофрейдизм 3) Экзистенциализм *20. Какое понятие характеризует игру как борьбу, состязательность, основной целью которой является победа?* 1) Игра-alea 2) Игра-mimicry 3) Игра-ilinx *4)* Игра-agon **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** Тема 1. Введение. Место и роль социокультурной антропологии в подготовке специалистов социально-культурной деятельности 1. Каковы точки зрения на различия между социальной антропологией и культурной антропологией? 2. Каковы истоки и смысл понятий «этнология» и «этнография»? 3. Каков предмет социальной (культурной) антропологии? Покажите основные точки зрения по этому вопросу. 4. Охарактеризуйте основные функции изучаемой учебной дисциплины. 5. Покажите роль и значение научных понятий. 6. Охарактеризуйте систему предпосылок становления социокультурной антропологии. 7. Покажите предпосылки становления эволюционистского направления в социальной антропологии. 8.Каковы основные методологические позиции эволюционизма? 9. Какие недостатки эволюционизма стремились преодолеть представители диффузионистского направления в социокультурной антропологии? 10. Охарактеризуйте основные разновидности диффузионизма. 11. В чем заключается специфика социологического направления в социальной антропологии? 12. Охарактеризуйте особенности метода Э. Дюркгейма. 13 Каковы основные идеи культурно-исторической школы? 14 Дайте общую характеристику биологизаторского направления в социальной антропологии. 15 Покажите специфику теоретических концепций структурного функционализма и структурализма. 16 Каковы ведущие положения когнитивной антропологии?

Практические задания

1. На примере понятий «Völkerkunde» и «Völkskunde» покажите:
1)Каким образом направления антропологических исследований оказываются зависящими от содержания и смысла основных категорий социокультурной антропологии?
2) Сформулированный вами вывод попробуйте подтвердить на примерах других научных понятий.

2. Сравните взгляды К. Вульфа и К. Клакхона на предмет социальной антропологии.
1) В чем их идеи сходны?
2) На чем базируются различия их концепций?
3) Попробуйте результат контекстуального анализа отразить в виде таблицы.

3. Для американской научной традиции характерно название «культурная антропология», а для британской — «социальная антропология».
1) Какие особенности научной деятельности американских и британских антропологов привели к такому различию?
2) Опираясь на прочитанный в учебнике материал, а также на самостоятельно освоенные источники, дайте аргументированное обоснование своей точки зрения.

4. Проведите сравнительный контент-анализ двух энциклопедических изданий, воспользовавшись услугами библиотеки (в том числе электронной).

- Культурология. XX век. Энциклопедия / гл. ред., сост. С. Я. Левит. СПб. : Унив. книга, 1998.
- Социокультурная антропология. История, теория и методология : энциклопедический словарь / под ред. Ю. М. Резника. М. : Акад. Проект; Культура, 2012.

1) Покажите, какие научные проблемы являются общими для этих изданий.
2) Какие выводы на основе проведенного анализа можно сделать относительно предметного поля культурологии и социокультурной антропологии?

5. Составьте сравнительную таблицу, в которой охарактеризуйте по выбранным Вами критериям сходства и различия

эволюционизма, диффузионизма и социологического направления в антропологии.

6. Прочитайте отрывок из работы Ш. Летурно.

Для целей нашего аналитического исследования мы должны были рассматривать отдельно различные виды человеческой деятельности; в действительности же все они тесно связаны между собою. У самого тупоумного дикаря есть ум; в свою очередь, у человека самого развитого в нравственном и умственном отношении существует потребность питания. Только все эти разнохарактерные силы, хотя и существуют одновременно, проявляются в различной мере, так что при естественном ходе развития род человеческий последовательно проходит известные ступени, которые с полным правом можно назвать *возрастами человечества.* Каждая из этих ступеней характеризуется преобладанием известных потребностей, управляющих личностью или народом; и эти потребности тем менее возвышенны, чем ниже гражданственность. Без сомнения, все потребности, все главные способности существуют у всех пород, но в различной степени. В этом отношении все человеческие общества распределяются по времени и месту так: на первой ступени преобладает потребность питания, на второй — чувственных наслаждений, на третьей — потребность любви, на четвертой — умственная деятельность. Спешим заметить, что потребность последнего рода преобладает пока еще у ничтожногоменьшинства.
Таков общий закон; но было бы ошибочно думать, что он подтверждается всегда и везде; что развитие, как отдельных личностей, так и всех человеческих обществ, неизбежно идет в прогрессивном направлении, различаясь только степенью. Регресс весьма возможен.
Летурно Ш. Социология по данным этнографии. *2-е изд., стереотип.*
М. : КомКнига, 2007. С. 341.

1) Сравните взгляды Летурно с концепциями диффузионизма и эволюционизма.
2) К какому из существовавших к тому времени направлений социокультурной антропологии тяготеет разновидность социологической школы антропологии, представляемой работами Летурно?

7. Проанализируйте текст.

Мы знаем, что культура всегда развивается из взаимодействия четырех главных групп причин, имеющих тесное соотношение друг с другом. Одна из них, это физическая организация человека. За второй главный фактор нужно признать особенную для каждого народа форму умственной жизни, которая отражается на всех особях в виде своеобразного и подвижного мира взглядов, интересов и ощущений. Как третья действующая причина является природа, окружающая народ, наконец, четвертая — это вся сумма социальных отношенийи столкновений отдельных личностей, больших и малых общественных кружков между собою и с окружающим миром. История цивилизации ставит себе только целью наследовать возможно полно фактическое возникновение и упадок различных цивилизаций и сколь возможно выяснить

причины того и другого. Но этим самым и выясняется то, насколько естественно историческая часть учения о человеке остается обособленною и без всякой связи с частью историческою, так как мы далеки еще от того, чтобы философией истории, которая должна создаться на данных физиологии и психологии, могли объяснить, почему история у одного народа следовала одному пути, а у другого — другому, почему у этого народа вовсе нет истории, а у другого духовная деятельность никогда не восходила выше известной границы; между тем несомненно, что вышеуказанные физиологические и психологические деятели одни только могут составлятьсущественные условия и причины таких результатов, выразившихся в истории.
Вайц Т. О видовом единстве человеческого рода и первобытном состоянии человека.
М. : Изд. А. И. Мамонтова, 1867. С. 9.

1) Какое место, по Т. Вайцу, антропология занимает среди других наук?
2) Какие факторы существования и развития общества должен принимать во внимание антрополог?
3) Какие задачи, по Вайцу, должна решать антропология?

8. Проанализируйте выдержки из работы Л. Г. Моргана.

«Употребление письма или заменяющих его иероглифов на камне дает верный признак начала цивилизации».
«Изобретения и открытия в их последовательной зависимости образуют непрерывный ряд по пути человеческого прогресса и характеризуют его последовательные ступени».
«Изобретение или применение гончарного искусства представляет… самый действительный и точный признак, который можно выбрать для установления по необходимости произвольной границы между диким состоянием и варварством».
«…она начинается обработкой железа и оканчивается изобретением звуковой азбуки и употреблением шрифта для литературных произведений. Здесь начинается цивилизация».
«С ходом изобретений и открытий и с развитием общественных организаций необходимо должен был расти и расширяться человеческий ум».
Морган Л. Г. Первобытное общество. СПб, 1900. С. 2; 4; 12; 33.

1) Какие критерии периодизации истории человеческого общества выдвигает Л. Г. Морган?
2) Каковы, с его точки зрения, движущие силы развития общества?

9. Проанализируйте текст Б. Ли Уорфа.

«Сигнал к определенной линии поведения часто дается посредством аналогий с лингвистическими формулами, в которых обсуждается ситуация и посредством которых она до некоторой степени анализируется, классифицируется и распределяется в этом мире, который в значительной степени бессознательно строится на языковых привычках группы.

Так, вокруг цистерн с надписью «цистерны с бензином» поведение будет характеризоваться большой осторожностью, в то время как вокруг пустых бензиновых цистерн, оно будет более беспечным — вплоть до бросания около цистерн окурков сигарет. Однако «пустые» цистерны, возможно, более опасны, так как они содержат взрывоопасные пары. Физически ситуация довольно рискованная, но лингвистический анализ акцентируется на слове «пустой», которое неминуемо свидетельствует об отсутствии опасности».
Цит. по: *Лурье С. В.* Психологическая антропология. С. 65.

1) Поясните на этом примере сущность гипотезы лингвистической относительности.
2) Какая специфика символического поведения выявлена в этом тексте?
3) О каких функциях символов здесь идет речь?

10. Обдумайте идеи Л. Уайта.

«Культуры — это динамические системы, и для их функционирования требуется энергия. История цивилизации — это история контроля над силами природы силами культуры».
Уайт Л. Избранное. Наука о культуре. М, 2004. С. 387.

«Культура развивается тогда и постольку, когда и поскольку количество освоенной энергии на единицу населения в год увеличивается, притом, что другие факторы остаются постоянными».
Там же. С. 598.

Эры человеческой истории по Уайту:
— в качестве первого уровня освоения и источника энергии выступает человеческий организм. Это «эра человеческой энергии»;
— на сменуей приходит «эра покорения солнечной энергии» в форме возделывания культурных растений и использования домашних животных;
— затем наступают «эры покорения энергии ветра, воды и органического топлива»;
— во второй половинеXX в. наступает «атомная эра».
Там же.

По Л. Уайту, критерий общественного прогресса состоит в: «1) количестве обуздываемой за год энергии на душу населения; 2) эффективности технологических средств контроля и использования энергии; 3) количестве производимых продуктов и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности».
Цит. по: *Белик А. А.* Культурология. Антропологические теории культур.
С. 82.

1) Каковы движущие силы развития общества и культуры, по Уайту?
2) Какую разновидность социального детерминизма разделяет Уайт?
3) Какие компоненты культуры при таком подходе выступают в качестве ведущих?
4) Как Вы оцениваете подход Уайта к развитию общества и культуры?

11. Осмыслите отношение Э. Эванса-Причарда к своим предшественникам.

«Утверждение о том, что функционирование институтов в любой момент времени можно понять, не вдаваясь в вопрос о том, как эти институты пришли к рассматриваемому состоянию, кажется мне абсурдным. Более того, мне кажется, что игнорирование вопроса об историческом развитии институтов мешает антропологам-функционалистам не только исследовать явления в диахронном разрезе, но и тестировать их собственные функционалистские теоретические конструкции, которым они придают такое большое значение. Ведь именно история могла бы дать им в руки поле для эксперимента».
Эванс-Причард Э. История антропологической мысли. М., 2003. С. 265.

«Функционалистам следовало критиковать эволюционистов, как, впрочем, и диффузионистов, не за следование истории, а за плохое следование истории <…> В конце концов суть истории заключена не в последовательности событий, а в связи между ними».
Эванс-Причард Э. История антропологической мысли. С. 274; 275.

1) За одни и те же недостатки критикует автор функционалистов, эволюционистов и диффузионистов, или за разные?
2) Какими характеристиками, отсутствующими у всех трех направлений социокультурной антропологии, должна обладать, по Эвансу-Причарду, подлинно научная теория?

12. Осмыслите идеи А. Радклиффа-Брауна.

«Для дальнейшей разработки понятия «функция» удобно использовать аналогию между социальной жизнью и органической жизнью <...> Система отношений, посредством которой эти единицы связаны, является органической структурой. Как термин, здесь используемый, организм не является сам по себе структурой, он является собранием единиц, расположенных в структуру, т.е. в комплекс отношений <...> Так как здесь используется слово «функция», жизнь организма рассматривается как функционирование его структуры. Именно через и посредством непрерывности функционирования сохраняется непрерывность структуры <...> Обращаясь от органической жизни к социальной, если мы

исследуем такое общество, как африканское или австралийское племя, мы можем признать существование социальной структуры. Отдельные человеческие существа, существенные единицы в этом примере, связаны посредством определенного комплекса социальных отношений в интегральное целое. Непрерывность социальной структуры, наподобие непрерывности органической структуры, не разрушается за счет изменений в единицах <...> Социальная жизнь общины определяется здесь как функционирование социальной структуры».
Цит. по: *Лурье С. В.* Психологическая антропология. М., 2005. С. 85—86.

1) Можно ли, с Вашей точки зрения, отнести А. Радклиффа-Брауна к биологизаторскому направлению в антропологии?
2) Как британский антрополог соотносит понятия «структура» и «функция»?
3) Как обеспечивается непрерывность и преемственность социальной структуры?

13. Уясните тезисы Б. Малиновского.

«Эволюционист интересуется фактом главным образом как пережитком прошедшей стадии, тогда как диффузионист видит в нем прежде всего заимствование, механически перемещенное из другого географического региона. Один помещает факт в далекое прошлое, другой — в отдаленное пространство. Но оба отодвигают факт далеко от того реального окружения, в котором он живет сегодня. Таким образом, каждый элемент культуры, каждая идея, обычай, форма организации, слово — принуждены быть выхваченными из свойственного им контекста и вставленными в некую воображаемую схему».
Малиновский Б. Избранное. Динамика культуры. М., 2004. С. 454.

«Моралью, извлекаемой из функционального анализа культуры, должно стать то основное правило, что медленное, постепенное и тщательно спланированное преобразование может быть успешным там, где преобразование случайное, беспорядочное и наспех сработанное только введет в замешательство».
Его же. С. 26.

1) В чем, по Б. Малиновскому, заключаются различия трех школ антропологии: эволюционизма, диффузионизма, функционализма?
2) Какие недостатки эволюционизма и диффузионизма должна преодолеть, по Б. Малиновскому, подлинно научная антропология?
3) Как следует относиться к обычаям местных народов, даже, на первый взгляд, вредным, варварским?

Тема 2. Антропосоциогенез: происхождение человека, общества, культуры

1. Охарактеризуйте роль взглядов Ламарка и Дарвина в становлении концепции антропогенеза.
2. Что нового в сравнении с предыдущими концепциями внесла в понимание эволюции синтетическая теория

эволюции?

3. Каковы основные аргументы симиальной теории антропогенеза?
4. По каким признакам определяется грань перехода от обезьяноподобных предков собственно к человеку?
5. Каковы основные этапы антропогенеза?
6. Раскройте основные положения трудовой теории антропогенеза.
7. Какие аспекты трудовой теории не удовлетворяют современных антропологов?
8. Какова роль культуры в процессе антропосоциогенеза?
9. Раскройте функции палеолитического искусства в жизни первобытного человека.

Практические задания

1. На основе табл. 1 и 2 составьте развернутую схему факторов антропогенеза.

Таблица 1

Международная шкала подразделений эры кайнозоя.

Эра	Период		Эпоха	Начало, млн лет	Типичные группы приматов
Кайнозойская	Четвертичный	Антропоген	Голоцен (современная)	0,01	Эволюция предков человека в этот период представлена в следующей таблице
			Плейстоцен	2	
	Третичный	Неоген	Плиоцен	5	Ранние гоминиды: австралопитеки
			Миоцен	25	Ранние гоминоиды: проконсулы, кениапитеки; дриопитеки, сивапитеки и др. Ранние мартышкообразные и американские обезьяны
		Палеоген	Олигоцен	38	Появление обезьян — ранние антропоиды: амфипитек, проплиопитеки, парапитеки и

					др.
			Эоцен	55	Расцвет полуобезьян — ранние просимии (низшие приматы): адапсы, омомисы
			Палеоцен	65	Расцвет протоприматов — предков «настоящих приматов»: плезиадапсы
Мезозойская	Мел			75	Отделение приматов от насекомоядных млекопитающих
	Юра			144	Динозавры
	Триас			248	Первые млекопитающие

Таблица 2

Основные этапы эволюции человека в плейстоцене и группы гоминид

Эпоха	Дата (млн лет)	Основная культура	Основные группы гоминид
Эоплейстоцен	2,0—0,6	Нижний палеолит	A. robustus, A. hoisei; H. rudolfensis (?), H. habilis, H. ergaster (?), H. erectus
Виллафранк	2,0—0, 8	Олдувайская (галечная)	
Гюнц	0,8—0, 6		
Нижний плейстоцен	0,6—0,4		H. erectus
Гюнц-миндель	0,6—0,5	Древний ашель	
Миндель	0,5—0,4		
Средний плейстоцен	0,4—0,2	Средний и поздний ашель	H. erectus(поздний); H. heidelbergensis, H.rhodesiensisи другие ранние архаические сапиенсы
Миндель-рисс	0,4—0,25		
Рисс	0,25—0,2		
Верхний плейстоцен	0,2—0,01		H. neanderthalensis, H. sapiens
Рисс-вюрм	0,2—0,054	Средний палеолит	
Вюрм	0,054—0,01	Верхний палеолит	

Голоцен	0,01	Мезолит	H. sapienssapiens

1) Дополните таблицу столбцами: а) геологические изменения; б) климатические изменения; в) экологические изменения; г) изменения в культуре; д) развитие форм социальности.
2) Охарактеризуйте взаимосвязь выявленных факторов применительно к каждой эпохе.
3) Покажите комплексный характер факторов антропосоциогенеза.

2. Проанализируйте рис. 1.

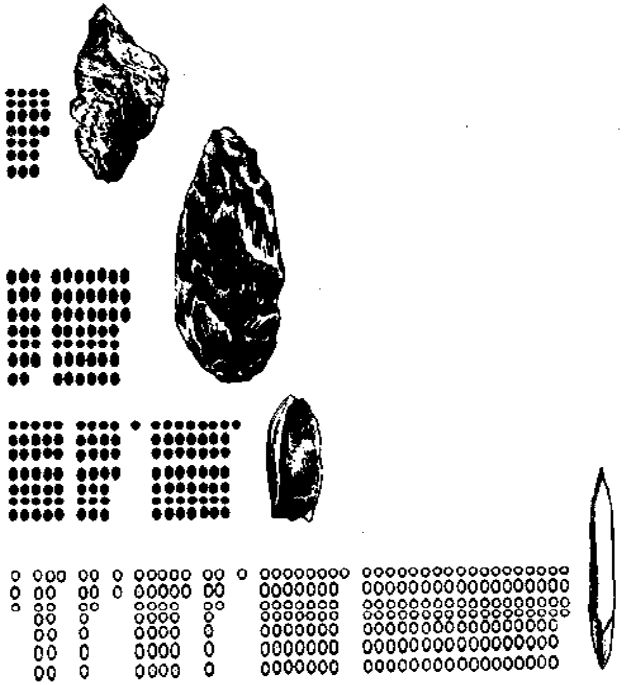


Рис. 1. Технологии обработки кремневых орудий

Число точек равно числу ударов, группы точек соответствуют количеству различных циклов обработки камня. Два верхних орудия принадлежат *Homo erectus* и неандертальцу. Третье характерно для поздних неандертальцев (эпоха мустье). Четвертое орудие представляет собой нож кроманьонского человека с острыми краями (ориньякская технология)[1].

1) На основе анализа рисунка покажите роль трудовой деятельности в возникновении языка.
2) Охарактеризуйте, опираясь на рисунок, функции языка и сознания в процессе труда.

3. Проанализируйте «информацию к размышлению», которую дает А. А. Белик.
«Происхождение человека: информация к размышлению.

Открытие биологических механизмов внешнего влияния на генетическую основу живых существ, а также возможность многолинейной и направленной эволюции живых существ, не сводимой только к адаптации, позволяет по-иному рассмотреть происхождение человека и культуры. Признание воздействия внешних факторов [природных условий, а также специфики деятельности, образа жизни человека, т.е. «упражнения» («не упражнения»)] и выявление специальных механизмов этих влияний дают возможность выстроить более непротиворечивую модель антропосоциогенеза. <…>
В происхождении человека играет роль и одновременное воздействие природных условий. При этом организм индивидов активно отвечал на вызовы среды (например, на резкое изменение климата). С того момента, как предок человека приобрел прямохождение и начал преобразовывать окружающий мир (делать первые орудия труда), коренным образом изменились его образ жизни и поведение. Деятельность человека стала адаптирующей (преобразующей окружающую действительность) в отличие от адаптивной (приспособительной) всех остальных живых существ.
Новый образ жизни, способ деятельности оказывали формирующее воздействие на строение и функции организма. <…>
Особенность деятельности человека состояла в преобразовании окружающего мира для удовлетворения своих потребностей, а не только изменения своей телесной организации в соответствии с «вызовами» внешнего мира. Другими словами, телесная организация формировалась во взаимодействии с нарождавшейся культурой как особым, иным способом деятельности живых существ. Вполне возможно, что именно он придавал и направленность эволюционным изменениям. При этом основные приемы (опыт) нового способа деятельности передавались не биологическим (генетическим) путем, а социокультурным, от поколения к поколению. В рассматриваемом процессе существенно усложнялись и телесная организация человека, образ жизни и тип деятельности. Вполне вероятно, что обе стороны процесса взаимодействовали друг с другом, оказывая взаимное влияние. <…>
Весь этот процесс завершился формированием человека современного типа и последующей «неолитической революцией», положившей начало культурной истории. Происхождение человека и первые этапы древнейшей истории представляли собой сложнейшие сочетания и переплетения закономерностей и случайностей. Процессы, происходившие на заре

[1] См.: *Кликс Ф.* Пробуждающееся мышление. У истоков… С. 52.

истории, носили многолинейный характер. Но, несмотря на разнообразие природных условий и присутствие вероятностного фактора, в формировании человека и одновременном становлении культуры присутствовала своя логика развития, состоявшая в последовательности этапов, направленности и определенной совокупности взаимодействующих факторов. Это, в свою очередь, предполагало, что данный процесс не уникален, не единичен, не рожден волей случая, а мог бы быть осуществлен (в определенную эпоху) неоднократно и в различных модификациях.
Приведенные рассуждения — это лишь грубая схема <…>. Важнейшей ее особенностью является рассмотрение изменений в телесной организации индивида во взаимодействии со становлением культуры (общества), а не анализ двух отдельных процессов — антропогенеза и социогенеза (или культурогенеза)».
Белик А. А. Социальная антропология. М., 2009. С. 182—184.

1) Какие факторы антропосоциогенеза выделены А. А. Беликом?
2) Почему эволюция живых существ не может быть сведена только к адаптации?
3) В чем, по А. А. Белику, заключается отличие деятельности человека от деятельности животных?
4) Каким образом человек в процессе эволюции отвечал на «вызовы» окружающего мира?
5) Каким образом взаимодействовали изменение телесной организации, образ жизни и тип деятельности формирующегося человека?
6) Подумайте, какую концепцию происхождения человека можно аргументировать с помощью приведенной информации, — моноцентрическую или полицентрическую?

Тема 3. Социокультурный процесс

1. Почему философию культуры можно рассматривать в качестве мировоззренческого и методологического основания социокультурной антропологии?
2. Каковы основные философские подходы к пониманию культуры?
3. Какое понимание культуры сложилось в разных школах социокультурной антропологии?
4. Каковы различия понятий «культура» и «цивилизация»? Какие подходы к пониманию этих понятий сложились в социально-гуманитарном знании?

Практические задания

1. Ознакомьтесь со структурой культуры по А. Крёберу и К. Клакхону.

«Культура состоит из внутренне содержащихся и внешне проявляемых норм, определяющих поведение, осваиваемых и опосредуемых при помощи символов; она возникает в результате деятельности людей, включая ее воплощение в (материальных. — *А. Б.)* средствах. Сущностное ядро культуры составляют традиционные (исторически сложившиеся)

	идеи, в первую очередь те, которым приписывается особая ценность. Культурные системы могут рассматриваться, с одной стороны, как результаты деятельности людей, а с другой — как ее регуляторы»[2]. 1) Что, с Вашей точки зрения, является самым главным в этом определении? 2) Соответствует ли такое понимание культуры деятельностному подходу? 3) Какие элементы культуры выделяют А. Крёбер и К. Клакхон? 4) Можно ли в этом определении найти функции культуры? 5) Как возникает культура? 2. Ознакомьтесь с психологическим пониманием культуры. Культура «с точки зрения психологической антропологии» — это «*комплекс «значимых систем*» различной степени сложности, как осознаваемых, так и неосознаваемых, т.е. совокупность ментальных составляющих артефактов, сердцевину которых представляет*обобщенный культурный сценарий* (система культурных констант), ибо именно в связи с ним различные предметы и действия приобретают в культуре свое значение: от*когнитивных схем*различных вещей до*событийных сценариев*, от предметов, относящихся к*материальной культуре*, до*алгоритмов действия* с ними, от простых*инструкций* до сложнейших*механизмов самоорганизации* популяций носителей данной культуры (социокультурных систем), от «*интенциональных миров*» до «*интенциональных личностей*». *Ядро культуры*, обобщенный культурный сценарий, состоит, как и всякий сценарий, из компонентов, которые определяют цель, направленность, условие действия (причем*условие действия* является его важнейшим компонентом и эксплицитно часто выражается в качестве центральной*культурной темы*, *этоса культуры*) и *характер взаимодействия*участвующих в его воплощении лиц. В соответствии с обобщенным культурным сценарием происходит *распределение культурных ролей* или*распределение культуры*. Он определяет*характер восприятия действительности* (модус интенциональности) и*механизмы модификаций и трансформаций социокультурной системы*, являющейся его носителем. Трансмиссия культуры из поколения в поколение осуществляется посредством усвоения огромного комплекса событийных сценариев *и конденсации в психике человека основных принципов взаимодействия*, характерных для данной культуры (Все выделения. — С. В. Лурье)». *Лурье С. В.* Психологическая антропология. С. 28—29. 1) В чем заключается специфика психологического понимания культуры? 2) Составьте список компонентов культуры, выделяемых С. В. Лурье. 3) Чем различаются ядро и периферия культуры? 4) Какие функции культуры выделены в этом тексте? 5) Каков механизм передачи культуры последующим поколениям?

[2] Цит. по: *Белик А. А.*Культурная (социальная) антропология. С. 49.

3. Уясните этнопсихологическое понимание культуры, принятое в кросс-культурной и этнической психологии.

«Культура — это динамическая система правил, эксплицитных и имплицитных, установленных группами с целью обеспечить свое выживание, включая установки, ценности, представления, нормы и модели поведения, общие для группы, но реализуемые различным образом каждым специфическим объединением внутри группы, передаваемые из поколения в поколение, относительно устойчивые, но способные изменяться во времени».
Почебут Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология. М., СПб. : Питер, 2012. С. 30.

1)Покажите, как в этом определении отражена специфика аксиологического, деятельностного и человекотворческого понимания культуры.
2) Какие функции культуры (явно и неявно) отражены в этом определении?
3) Какие направления исследования культуры конкретной социальной общности вытекают из этого определения?

4. Заполните таблицу.

Концепции культуры	Сущность культуры	Универсалии культуры	Движущие силы культуры	Структурные компоненты культуры	Место и роль человека в культуре	Функции культуры

1) В первом столбце можно указать конкретные имена исследователей либо теоретические школы, для которых характерно то или иное понимание культуры.
2) Как минимум сопоставьте варианты А. Крёбера и Л. Уайта. Для расширения таблицы можно использовать, в частности, классификацию А. С. Кармина.
3) Как определяется в разных концепциях место человека в культуре?
4) При необходимости в таблицу можно добавить другие столбцы.

Тема 4. Человеческое разнообразие и стратификация общества

	1. Какие точки зрения на этнос и этничность существуют в социокультурной антропологии (этнологии)? 2. Охарактеризуйте понятие «этнос». 3. Каким образом рассматриваются проблемы культурного разнообразия в рамках эволюционизма, диффузионизма и структурного функционализма? 4. В чем заключается специфика глобализации? 5. Является ли глобализация характеристикой лишь современного общества? 6. Покажите основные методологические подходы к исследованию проблем глобализации. 7. Какие аспекты глобализационных процессов выделяются современной наукой? 8. Какие аспекты глобализации отражены в докладах Римскому клубу? 9. Каким образом трактуются аспекты мультикультурализма в концепции столкновения цивилизаций С. Хантингтона? 10. Какое влияние на проявление мультикультурализма оказывает ситуация «вопросов» и «ответов»? 11. Как соотносятся процессы глобализации, локализации и глокализации? 12. Каковы носители культурной глобализации по П. Бергеру? 13. Охарактеризуйте альтернативные проекты глобализации. 14. Каковы возможные судьбы культурного многообразия в условиях глобализации? 15. В каких аспектах рассматривается мультикультурализм в документах ЮНЕСКО? 16. Какие трудности осмысления культурного разнообразия зафиксированы в документах ЮНЕСКО? Практические задания. 1. Проанализируйте идеи Д. О'Коннора, профессора Манчестерского Университета. «Наряду с новыми формами и каналами культурного обмена и потребления, новыми формами культурного разнообразия, перешагивающими национальные границы, мы видим и переосмысление «высокого» и «низкого», «народного» и «массового», «искусства» и «развлечения». Именно это часто пугает политические элиты, так как они видят в этом угрозу культурным иерархиям. Для новых национальных автономий или субнациональных культурных элит утверждение культурного разнообразия через продвижение фиксированных национальных культур, в рамках устоявшихся канонов законного и незаконного в этих культурах, может легко привести к высмеиванию современной культуры и к новой форме подавления культурного разнообразия. Но чаще всего на нее не обращают внимания, и установленные каноны быстро закостеневающей национальной культурной традиции получают государственные деньги и покровительство, оставляя на улице дикую и изобретательную современную культуру, не услышанную и игнорируемую. Или, может быть, она не так уж изобретательна? Ибо именно в этом, я настаиваю, и кроется суть. Можем ли мы позволить двум мирам — миру официальной, хорошо обеспеченной национальной культуры и не услышанному, непокорному миру культуры народной — существовать раздельно? Не ослабит ли это ту и другую культуры?

Новые глобализированные потоки культурных товаров, символов, знаков и идей связаны с новыми формами созидания, распространения и потребления. Конечно, они обусловлены новыми технологиями, но при этом являются составной частью новой сложной экономики культуры, состоящей из целого спектра конкурирующих мотивов и ценностей, далеко не все из которых связаны с извлечением прибыли».
О'Коннор Д. Культурное разнообразие, развитие и глобализация: выступление на круглом столе «Культурное разнообразие и глобализация» Москва, 21 мая 2003 г. : [эл. ресурс]. URL: http://www.cpolicy.ru/analytics/60.html (дата обращения: 21.10.2014).

1) Объясните сущность проблем, о которых пишет автор.
2) Как Д. О'Коннор относится к глобализации культуры?
3) Какие тенденции отношения к традиционной и глобальной культурам вызывают тревогу автора?

2. Дайте анализ идеи известного польского социолога Й. Вятра.

«Мультикультурализм не является и не может рассматриваться в качестве оправдания незаконных действий. Принятие культурного разнообразия и уважение к культурным особенностям меньшинств имеют свои пределы. И законы государства устанавливают эти пределы. Признание этих принципов — лучшая альтернатива этноцентризму и «столкновению цивилизаций» внутри границ современного государства. Это нелегкое решение, однако я не вижу иного выхода, который был бы одновременно и реалистичным, и демократическим».

Вятр Й. К вопросу о национальном единстве и культурном разнообразии // Диалог культур в условиях глобализации: XII Международные Лихачевские научные чтения,
17—18 мая 2012 г. Т. 1. Доклады. СПб. : СПбГУП, 2012. С. 54.

1) Какие пределы мультикультурализма имеет в виду Й. Вятр?
2) Можете ли Вы привести примеры такого рода пределов?
3) Нет ли аналогичных примеров в работах классиков социокультурной антропологии, например, у Б. Малиновского?

3. На основе выбранных Вами критериев составьте сравнительную таблицу характеристики этноса с точки зрения примордиалистского, функционального, инструментального и конструктивистского подходов.

4. Осмыслите идеи С. Е. Рыбакова.

Этнос «не обнаруживает себя как социальная система, он стихиен, аморфен, неструктурирован, и это ясно любому

здравомыслящему человеку — попробуйте назвать какие-либо “собственные” структуры этноса. В то же время само этническое “нечто” в обществе, несомненно, субстанционально, активно (порой весьма активно) и значимо. Так где же это “нечто”, какова его сущность и природа?».
«Путь фиксации и описания «этнических признаков» со всей очевидностью обнаруживает свою бесперспективность, требуется более глубокое осмысление, философский уровень проникновения в сущностные пласты. Ведь в самом деле получается, что при акценте на признаки за внешней стороной явлений неизменно ускользает сущность».
«В конечном итоге самая суть всей этнической проблематики может быть сведена к следующему вопросу: существует ли этнос (этническая общность) как самостоятельный социальный феномен, т.е. можно ли раскрыть сущность собственно “этнического”, либо данное понятие есть лишь изобретенный учеными артефакт, не имеющий сущностного соответствия».
Рыбаков С. Е. Судьбы теории этноса. Памяти Ю. В. Бромлея
// Этнографическое обозрение. 2001. № 1. С. 15.

1) Как понимает сущность этноса С. Е. Рыбаков?
2) На какие трудности исследования этнических феноменов обращает внимание С. Е. Рыбаков?
3) Как указанные трудности разрешаются в каждой из четырех теоретических концепций этноса?

Тема 5. Константы жизни человека. Общество как продукт взаимодействия людей

1. В чем состоит специфика городской антропологии как одного из направлений социокультурной антропологии современного общества?
2. Что такое народно-городской континуум? Раскройте преимущества и ограничения данного подхода.
3. Расскажите о Чикагской школе городской антропологии.
4. Почему именно в Чикаго появилась первая крупная школа городских исследований? В чем специфика «экологического подхода» чикагских урбанистов?
5. Объясните смысл понятия «шанти-таун». Есть ли в вашем городе такие зоны?
6. Что такое джентрификация? Имеет ли она место в российских городах?
7. Приведите примеры исследовательских проектов в рамках городской антропологии.
8. Сформулируйте идею собственного проекта в рамках антропологии города.
9. Расскажите, как связаны между собой территория и социальная организация на примере конфессиональных или этнических общин в Вашем городе.
10. Покажите важнейшие характеристики повседневности.
11. Покажите существующие смыслы понятия «историческая антропология».
12. Раскройте специфику факторов, способствующих становлению исторической антропологии во второй половине XX в.

	13. В чем заключается роль исторической школы «Анналов» для исследования повседневности? 14. Покажите национальную специфику исследований повседневности в сфере исторической антропологии. 15. Раскройте влияние на формирование исторической антропологии работ Э. Л. Ладюри, К. Гинзбурга, Н. З. Дэвис, П. Берка. 16. Покажите основные направления развития исторической антропологии в XXI в. 17. Как соотносится повседневность с другими «мирами» опыта»? 18. Каковы основные характеристики повседневности? 19. Почему обыденный мир можно назвать прагматическим? 20. Охарактеризуйте пространство и время повседневности. Практические задания 1. Проведите микроисследование граффити в Вашем городе или городском районе (округе). 1) Какая часть изображений является осмысленной? 2) Как соотносятся надписи и сюжетные рисунки? 3) Какие темы рисунков преобладают? 4) Как соотносятся изображения с социальной характеристикой городского района? 5) Какие поверхности преимущественно используются для граффити? 6) Какие обобщающие выводы можно сделать на основе микроисследования? 7) Как отражены в граффити экономические, политические, социальные проблемы города? 2. Проведите наблюдения на «блошиных рынках». 1) Какие типы жизненных стратегий представлены здесь (стратегия совладания с бедностью, стратегия коллекционера и др.)? 2) Подберите критерии и сформируйте классификацию социальных типов, реализующих стратегии совладания с бедностью и другие типы стратегий на этих рынках. 3. Проведите антропологические наблюдения работы водителя и кондуктора городского транспорта. 1) Если это возможно в Вашем городе, покажите специфические характеристики работы водителей автобусов, троллейбусов, трамваев, маршрутных такси. 2) Покажите различия демографических характеристик (этнических, половозрастных и др.) водителей применительно к различным видам транспорта. 3) Чем различается их деятельность в аспекте границ и символизма их социального пространства и времени, интеракций друг с другом и пассажирами?

4. Используя идеи Бёрджеса, составьте структурную схему города (городского поселения), в котором живете Вы или Ваши родственники.
1) «Работает» ли схема Бёрджеса в вашем городе?
2) Какие элементы этой схемы в Вашем случае отсутствуют?
3) Каким образом эта схема может быть дополнена на Вашем примере?
4) Чем объяснить совпадение (несовпадение) схемы Бёрджеса с исследуемым Вами городом?

5. Проведите исследование основных типов образа жизни в студенческих общежитиях (на примере Вашего вуза).
1) Какие типы образа жизни студентов, проживающих в общежитии, Вам удалось выявить?
2) Какими социальными факторами определяются эти различия?
3) Как различия в образе жизни сказываются на качестве подготовки будущих специалистов?

6. Проанализируйте повседневную жизнь членов вашей семьи в течение недели (или месяца). В этом поможет хронометраж. Отдельно покажите время и пространство повседневности конкретных членов семьи: родителей, детей, бабушки и дедушки.
1) Какова их событийная наполненность?
2) Каков темпоритм?
3) Чем отличаются выходные дни от буден?
4) Какое место в пространстве-времени повседневности занимает общий семейный быт?
Оформите материал исследования в виде таблицы.

7. Сопоставьте понимание повседневности А. Шюцем с определениями отечественных исследователей.
Найдите сходства и различия в трактовке повседневности.

8. Рассмотрите таблицуэволюции знаковых систем культуры повседневности[3], составленную по материалам Ф. И. Минюшева.

Знаковая система	Дописьменная культура	Общества индустриальной цивилизации	Культура современного информатизирующегося общества
Архитектура	Народная архитектура	Архитектура культовых,	Архитектура промышленная,

[3] Составлено по материалам: *Минюшев Ф. И.*Социальная антропология. Тема 4. Культура повседневности.

			крепостных, спортивных и дворцово-парковых сооружений	транспортная, средств связи и других подобных сооружений	
	Костюм	Народный костюм	Сословный костюм	Современный костюм в его функциональных разновидностях	
	Дизайн утвари (мебель, посуда, орудия труда и быта, оружие)	Народная	Утварь, изготовленная ремесленниками	Утварь, изготовленная промышленностью	
	Меры, средства и способы измерения	Меры длины, равные длине фаланги указательного пальца (вершок), ладони, длине шага и т.п.	Меры, стандартизированные в данной местности и соотнесенные друг с другом (большая сажень, маховая сажень, деньги и т.д.)	Международные стандарты мер, правила измерения	
	Средства ориентирования	Межи, местные предметы, тамги и подобные знаки	Карты, планы, схемы, геральдика, реклама	Компьютерные средства (компьютерная анимация и т.п.)	
	Команды	Сигналы-команды голосом и жестом	Сигналы музыкальными инструментами и звуками (выстрелы, петарды), зрительные сигналы (лампы, светофоры, подъем флага, семафоры и т.д.)	Автоматическая сигнализация(робототехника, команды в языках информатики и т.д.).	

	Приметы	Местные приметы (признаки болезни с ихнародными названиями, приметы поведения домашних и диких животных)	Астрология, симптоматика в медицине, фенология	Прогнозы погоды по радио и телевидению, социальная прогностика, техника анализов (в медицине, ветеринарии, физике, химии, биологии и т.д.)	
	Гадания	Гадания народные	Мантрические искусства:хиромантия, геомантия, каббалистика, гадания на картах,эксперименты в науке и технике и т.д.	Моделированиесоциальных и природных ситуаций с помощью моделирующихсистем	
	Знамения	Явления природы, общества и состояниячеловека, не входящие в народные приметы и истолковываемые сведущими людьми	Чудеса (описания в Библии и т.д.)	Манипуляция массовым сознанием средствами массовойкоммуникации (паблик рилейшнз, пропагандистские кампании в СМИ и т.д.).	
	Музыка	Пение и игра на народных музыкальныхинструментах (музыкальный фольклор)	Музыка придворная, литургическая, сценическая, камерная	Музыка популярная, в том числе и поп-музыка	
	Изобразите	Народная	Иконопись, станковая	Фотография, кино,	

льные искусства	орнаментика, народная скульптура, живопись природными материалами	живопись, ваяние из дерева, камня, металла, стенные росписи	телевизионное искусство, компьютерная художественная анимация
Хореография	Танцевальный фольклор	Культовый, придворный, бытовой, бальный, сценический танец	Массовый танец

Соотнесите материалы таблицы с четырьмя секторами времени повседневности, выделенными В. Д. Лелеко.
1) Какие из секторов могут быть охарактеризованы с помощью этой таблицы более обстоятельно? Какие — менее обстоятельно?
2) Какие тенденции относительно развития секторов времени повседневности могут быть сделаны с помощью приведенной таблицы?

9. Проанализируйте 3—5 картин одного из русских художников-реалистов (К. Маковский, В. Перов, Н. Неврев, И. Репин, В. Серов, П. Федотов и др.), отражавших повседневную жизнь русского народа.
1) Покажите, быт какого социального слоя отражен в конкретных картинах.
2) Какие характерные признаки мира повседневности показаны?
3) Насколько убедителен художник в социально-антропологическом аспекте?
4) Являются ли символы повседневности типичными для эпохи?
Для анализа можно привлечь таблицу из предыдущего задания.

10. Проанализируйте пример, приведенный А. Шюцем.

Внешний мир, к примеру, воспринимается в опыте не как нагромождение отдельных неповторимых объектов, рассеянных в пространстве и времени, но как «горы», «деревья», «животные», «люди». Я мог бы никогда не увидеть ирландского сеттера, но если я его видел, то я знаю, что это животное, а именно собака, демонстрирующая знакомые приметы и поведение, типичное для собаки, а не, скажем, кошки. Я могу задать резонный вопрос: «Какова порода этой собаки?» Вопрос предполагает, что отличие этой собаки от всех, которых я знаю, становится существенным и проблематизируется только благодаря тому, что по моему прошлому опыту я знаю, что такое типичная собака...
Мой ирландский сеттер Ровер «в целом» демонстрирует все типичные черты, которые, согласно моему прошлому опыту, подразумеваются в понятии «собака». Однако меня не интересует то, что присуще ему наравне с другими собаками. Я

	вижу в нем своего друга и товарища Ровера, и в качестве такового отличного от всех прочих ирландских сеттеров, имеющих общие с ним черты внешности и поведения; я не склонен, не имея на то особой причины, видеть в Ровере млекопитающее, животное, объект внешнего мира, хотя я и знаю, что всем этим он тоже является. *Шюц А.* Избранное. Мир, светящийся смыслом. М., 2004. С. 11—12. 1) Покажите, какие отличия повседневного сознания индивида от научного, теоретического знания демонстрируются на этом примере. 2) Чем направляется познавательный интерес человека в мире повседневности? 11. Попробуйте дополнить таблицу Н. Элиаса. Включите в нее те характеристики повседневности (неповседневности), которые рассматриваются в работах современных исследователей. Тема 10. Методы социоантропологического исследования 1. Охарактеризуйте специфику научной теории. 2. Покажите, почему не следует абсолютизировать противоположность теории и опыта. Почему ответ на этот вопрос особенно важен для социокультурной антропологии? 3. Покажите основные функции научной теории. 4. Охарактеризуйте основания классификации научных теорий и покажите их типологию. 5. Покажите специфику социокультурной антропологии как теории. 6. Охарактеризуйте сущность и предназначение научного метода. 7. Покажите различие между «методом как инструментом» и «методом как применением этого инструмента». 8. Покажите взаимосвязь теории и метода. 9. По каким основаниям могут быть классифицированы научные методы? 10. Покажите специфику философской методологии в процессе научного познания. 11. Охарактеризуйте особенности методов эмпирического познания. 12. Дайте характеристику методов теоретического познания. 13. Покажите особенности общелогических методов познания. 14. Почему именно перед М. Мид остро встали вопросы методики антропологических исследований? 15. Охарактеризуйте ведущие аспекты методики антропологических исследований, как они показаны М. Мид. 16. Какие качества антрополога М. Мид считает важнейшими для успеха полевой работы?

Практические задания

1. Рассмотрите структуру научной теории по Г. И. Рузавину. Сопоставьте ее с высказываниями Ф. Боаса, К. Леви-Строса, Б. Малиновского, М. Мид о специфике работы антрополога.
1) На значимость каких компонентов теории социокультурной антропологии обращает внимание каждый из классиков антропологической науки?
2) Результаты проведенного компаративного анализа оформите в виде таблицы.

2.Проанализируйте высказывания М. Мид об особенностях методов работы социокультурного антрополога.
1) Выделите основные элементы методики антропологических исследований, которые, по мнению М. Мид, оказывают существенное влияние на формирование теоретических концепций в антропологии.
2) На основании проведенного анализа попробуйте составить методические рекомендации для молодого социального антрополога.

3. Для реализации практической направленности антропологических исследований в Африке Б. Малиновский разработал образец схемы, применяемой при анализе культурных контактов и изменений:

A	B	C	D	E
Влияния, интересы и намерения белых	Процессы культурных контактов и изменений	Сохраняющиеся формы традиции	Реконструируемое прошлое	Новые спонтанно появившиеся африканские силы реинтеграции или реакции

К этой схеме Малиновский прилагает подробную инструкцию по заполнению — «правила метода»[4].
Малиновским была разработана целая серия подобного рода обучающих схем, которые стали *инструментами для сбора данных* и позволяли полевому исследователю осуществлять корреляции между различными аспектами исследуемой культуры. Схема полевых исследований Малиновского представляла собой таблицу, колонки которой включали те сферы культуры, названия которых стали впоследствии заголовками стандартных монографий: религия, магия, рыболовство, охота и др. Впоследствии он разработал несколько таких схем.
Одна из них строилась из ряда вертикальных столбцов с заголовками: «Среда», «История», «Знание», «Языки»,

[4] Подробнее см.: *Малиновский Б.* Избранное. Динамика культуры. С. 98—99; 106—110.

	«Социальная организация», «Действия» (экономические, политические, ритуальные), а также «Нормы»: право, религия, магия, воспитание. Схему можно было читать и по горизонтали, и по вертикали. Если, к примеру, читать колонку, посвященную социальной группе, вертикально, то в ней можно найти все основные социальные группы конкретного племени, его «социальную структуру». Если взять одну из таких групп, например, семью и далее читать по горизонтали, можно получить связи семьи с материальной культурой (дом, домашняя обстановка), со средой (ферма или семейное хозяйство), с деятельностью (земледелие, рыболовство, охота, домашнее хозяйство. Таким образом, чтение таблицы по горизонтали передает представление Малиновского об институте семьи и брака. При рассмотрении, например, экономической деятельности по вертикали получаем картину деятельности племени в различные месяцы года, а чтение по горизонтали, например, земледелия позволяет определить связи с земледелием основных компонентов культуры данного племени. Такого рода развернутые таблицы при необходимости могут стать основой описания той или иной культуры. Как подчеркивает Одри Ричардс, «ценность этого метода заключается в реальной возможности его широкого применения к любым социальным ситуациям <...> Эта схема полевого исследования позволяет рассматривать одни и те же данные под различными углами зрения»[5]. 1) Попытайтесь, следуя рекомендациям Б. Малиновского, разработать таблицы для анализа характеристик современной молодежной субкультуры. В столбцах можно, например, разместить компоненты такой культуры, а по горизонтали поместить определенные молодежные группы или подгруппы. 2) При необходимости обратитесь к упомянутой в ссылке работе Б. Малиновского. 4. А. А. Белик характеризует две общеметодологические тенденции, до настоящего времени оказывающие влияние на социокультурную антропологию. **Перваятенденция** связана с позитивистским пониманием «наук о культуре», в частности, наиболее последовательно выраженным у О. Конта (1798—1857). — Цель науки — некое положительное, или позитивное знание, которое представляет собой количественный аспект эмпирически наблюдаемой действительности. — Важнейшая задача науки — сведение сложного к простому (принцип редукционизма). Совокупность научных знаний представляет собой сумму примеров (фактов, наблюдений и т.д.), которые ученый должен объяснить, интерпретировать, придавая им определенные структуру и классификацию. Метод познания должен быть единым для всех наук — естественных («о природе») и социальных («о культуре»). — Задача исследования и научного объяснения — не отыскание внутренних причин (ненаблюдаемой сущности), а «сведение фактов к наименьшему числу законов» (эмпирического свойства).

[5] *Ричардс О.* Понятие культуры в работах Малиновского // Малиновский Б. Избранное. Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 914—915.

— Критерием отбора и классификации фактов, касающихся анализа общества (культуры), должна быть биологическая теория человеческой природы: социология, писал Конт, должна брать из истории только те факты, которые способны обнаружить законы общежития в соответствии с принципами биологической теории человека.

Вторая тенденция, оказавшая наиболее значительное влияние на развитие культурной антропологии, связана с одним из наиболее ярких представителей «философии жизни» В. Дильтеем (1833—1911). «Природу мы объясняем, а духовную жизнь понимаем» — вот суть подхода Дильтея.

— Важнейшим в концепции Дильтея является *стремление связать внутренние переживания человека с внешними проявлениями культуры, показать взаимодействие личностного мира и макрокосмоса объективированных сущностей* (культуры): «В языке, мифах, в религиозных обычаях, нравах, праве и внешней организации, — писал Дильтей, — выявляются такие результаты работы общего духа, в которых человеческое сознание, выражаясь языком Гегеля, объективировалось и может быть подвергнуто расчленению»[6].

— Познание культур предполагает многоуровневый анализ, включающий и исследование эмоционально-субъективного фактора в жизнедеятельности людей.

— Реальное историческое познание включает переживание ценностей той или иной культуры, на основе чего возможно понимание последней: «мы оживляем это воспроизведение исторического мира любовью и ненавистью, всей игрой наших аффектов».

Изложено по: *Белик А. А.* Культурная (социальная) антропология.
М. : РГГУ, 2009. С. 32—36.

1) Покажите, какие из рассмотренных в настоящей главе методов научного исследования в наибольшей мере связаны с каждой из названных тенденций?

2) Попробуйте обосновать, какая из названных тенденций в наибольшей мере проявилась в творчестве каждого из упомянутых в этой главе классиков антропологической науки.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1) Моя семья в ракурсе социально-культурной антропологии

(метод включенного наблюдения, предполагающий ведение подробного дневника наблюдений в течение 3-4 месяцев)

Структура:

1. История семьи (генеалогия, социальная, территориальная, этническая мобильность, история домохозяйства).
2. Состав семьи, внутрисемейные статусы и роли, восприятие возраста, демографические показатели внутри семьи, ее взаимодействие с окружающей средой.
3. Повседневный уклад внутрисемейной жизни (семейная экономика, болезни, питание, игры, традиции, взаимоотношения и т.д.).
4. Два дня из жизни семьи: рутинный и экстраординарный (подробные странички из дневника наблюдений).

	5. Социальные сети семьи. 6. Глоссарий сленга поколений, использующегося в семье. 7. Семиотика пространства жилища (прихожая, кухня, гостиная, спальни, коридор, ванная, входная дверь, окна, балкон, телефон, телевизор, компьютер, межкомнатные перегородки; верх/низ, правое/левое). 8. Рождение и смерть близких родственников. 9. Обряды, ритуалы, семейные праздники. 10.Гендерный анализ семьи. 11.Представления членов семьи (политические, экономические, религиозные, моральные, бытовые и т.п.) 12.Семейный стиль: что отличает мою семью от других семей? 13.Сакральное и профанное в семье. 14.Семейные предания и легенды. 15.«Социально-антропологический диагноз» семьи. **2) Моя учебная группа в ракурсе социально-культурной антропологии** (метод включенного наблюдения, предполагающий ведение подробного дневника наблюдений в течение 3-4 месяцев) Структура: 1. Краткая история группы (зарождение, этапы эволюции). 2. Социально-этнический состав группы, мобильность, внутригрупповые статусы и роли. 3. Повседневный уклад внутригрупповой жизни (традиции, практики питания, одежды, курения, взаимоотношений, учебные занятия, перерывы и т.д.). 4. Два дня из жизни группы: рутинный и экстраординарный (подробные странички из дневника наблюдений). 5. Социальные сети в группе и вне нее. 6. Глоссарий группового сленга. 7. Семиотика пространства студенческого жилища (общежитие, наемное жилье). 8. Обряды, ритуалы, групповые праздники. 9. Символизация одежды и аксессуаров. 10.«Свои» и «чужие» в группе и вне нее. 11.Коллективные представления членов группы (политические, экономические, религиозные, моральные, бытовые и т.п.) 12.Гендерные отношения и сексуальные практики членов группы. 13.Групповой стиль: что отличает нашу группу от других (в нашем вузе, в других вузах)? 14.«Социально-антропологический диагноз» группы. **Темы рефератов**

	1. Цивилизация и культура: сравнительный анализ концепций О. Конта, К. Маркса, О. Шпенглера. 2. Социальность и культура. 3. Норма как социокультурный регулятор. 4. Социокультурный образец (функции, типология, механизмы трансляции). 5. Жизненный опыт личности как предмет социокультурного анализа. 6. Менталитет субъекта жизни. Соотношение знания и веры. 7. Верование как социокультурное явление. 8. Архетипы культуры. Гипотеза К. Юнга. 9. Здравый смысл и научное знание. Картина мира личности. 10. Культура повседневности: основные показатели. 11. Душевное здоровье. Религиозная и светская психотерапия. 12. Астрология как предмет социокультурного анализа. 13. Знак и значение в системе культуры. 14. Социокультурный процесс: структура и факторы саморегуляции. 15. Межкультурное взаимодействие 16. Жестикуляция и мимика как культурный код (сравнительный анализ двух культур). 17. Приемы адаптации личности к другой культурной среде. 18. Человек и культура: классические концепции. 19. Игра как явление культуры: типы сценариев жизни. 20. Социализация студента: описание изменений его личности по годам обучения. 21. Современный школьник: социокультурный портрет. 22. Праздник и его организация: основные принципы. 23. Специфика интервью в социокультурном исследовании. 24. Наблюдение в социокультурном исследовании. 25. Семантический дифференциал Ч. Осгуда и его использование в исследовании явлений культуры. 26. Социометрический метод и его применение при изучении ценностных установок научного и художественного сообщества. 27. Стиль жизни студенчества: показатели и тенденции. 28. Жаргон как атрибут культуры. 29. Ритуалы ухаживания в культурах Запада и Востока. 30. Евразийская культура: культурогенез. 31. Евразийская и Западная культуры: сравнительный анализ. 32. Русская культура: архетипы и современные ценности. 33. Этнокультура: факторы самоидентификации личности. 34. Половая самоидентификация в культурах Запада и Востока.

	35. Феминизм — политический и культурный аспекты. 36. Культурный климат семьи: система показателей. 37. Культурные регуляторы взаимоотношений мужчины и женщины в русской культуре. 38. Фрейд об отчуждении личности и культуры. 39. Социокультурные функции дома (жилища). 40. Социальные функции культурных памятников. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Социальные и теоретические предпосылки становления социальной антропологии как науки. 2. Объект и предмет социальной антропологии. 3. Общая характеристика основных этапов развития социально-антропологического знания. 4. Парадигмы социоантропологического познания. 5. Эволюционистские концепции в социальной антропологии и их общая характеристика 6. Диффузионизм как течение социальной антропологии 7. Общая характеристика биологизаторского направления в социальной антропологии 8. Школа культурного релятивизма 9. Концепция постмодерна в современной антропологии 10.Структурно-функционалистское направление в изучении культур. К. Леви-Строс. 11.Методологические основания символической антропологии. Антропологические идеи У. Джеймса, Ч. Кули и Дж. Г. Мида. 12.Когнитивная антропология 13.Психоаналитическая концепция культуры. 14.Концепции неоэволюционизма. 15.Функции и метод социальной (культурной) антропологии. 16.Этапы и содержание антропосоциогенеза. 17.Культурная эволюция человека. 18.Теории происхождения человека. 19.Понятие цивилизации и сущность цивилизационного подхода к исследованию общественных явлений. 20.Культура и цивилизация. Виды цивилизаций. 21.Проблемы цивилизационного самоопределения России. 22.Понятие социальности и ее составляющие. 23.Социализация как процесс приобщения к социальности и культуре. 24.Проблема идентификации личности и общества.

	25.Биологические и социальные факторы человеческого разнообразия. 26.Разделение труда и социальная дифференциация. 27.Расы и этносы в культуре. 28.Социокультурные проблемы определения этноса. 29.Россия в межэтническом диалоге. 30.Роль труда в жизни человека и общества. 31.Концепция отчуждения человека и способы его преодоления. 32.Особенности труда в современном обществе 33.Направления социоантропологического анализа знания. 34.Знание в информационном обществе. 35.Человек в средствах массовой коммуникации. 36.Любовь как фундаментальный способ человеческого бытия. Социокультурные черты любви. 37.Любовь в традиционном и современном обществе. 38.Социокультурная сущность насилия. 39.Власть в человеческом мире. 40.Игра как социокультурный феномен. 41.Смерть как социокультурный феномен 42.Теория анимизма Э. Тэйлора. 43.Теоретическая концепция Л. Леви-Брюля. 44.«Групповая психология» Г. Лебона и Г. де Тарда. 45.Культурологическая теория З. Фрейда. 46.Аналитическая теория К. Юнга. 47.Культурная антропология М.Херсковица. Понятие инкультурации. 48.Теория символов Л. Уайта и роль человека в его концепции. Общая характеристика этнокультурной концепции Л.Н. Гумилева
Б1.В.ДВ.1.2 Социально-культурная безопасность	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, контрольные работы, письменные индивидуальные задания; тестирование и др. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** Тема 1/2. Практическое занятие 1. Безопасность как теоретическая и практическая проблема.

	1. Сделайте краткий обзор существующих точек зрения ученых и специалистов о сути понятия безопасности. 2. Что означает безопасность как потребность и интерес, как ощущение и ценность, социальное отношение, результат и процесс, как социальная функция государства? 3. Какова социальная роль безопасности? 4. Каковы параметры безопасности государства и общества? 5. Какова трактовка безопасности, ее принципов в Законе РФ «О безопасности»? (См.: О безопасности: Закон Российской Федерации //Российская газета. 1992. 7 марта) 6. Укажите основные правовые документы, регулирующие вопросы обеспечения безопасности. 7. Что такое угроза безопасности и каковы виды угроз указываются в научной, политической литературе, нормативно – правовых источниках? 8. Раскройте основные подсистемы системы национальной безопасности и их содержание. 9. Покажите в виде схемы систему обеспечения национальной безопасности с точки зрения отечественных авторов. 10. Каково соотношение понятий безопасность и национальная безопасность? 11. Создайте компьютерную презентацию подготовленного Вами материала по проблемам темы №1. 12. Подготовьте аннотацию использованных Вами источников при подготовке к занятию (не менее пяти). 13. В чем состоит актуальность проблем национальной безопасности для современной России? 14. Укажите основные субъекты и объекты национальной безопасности? Каково определение национальной безопасности, в том числе в широком и узком смысле? 15. Какова взаимосвязь национальной безопасности и жизненно важных интересов личности, общества и государства? Какие интересы относятся к жизненно важным и почему? 16. На основе изучения раздела 2 Концепции национальной безопасности России, а также соответствующей литературы покажите важнейшие из национальных интересов в области политики, экономики, социальной и духовной сферах. 17. Покажите в виде схемы основные виды национальной безопасности. 18. Разъясните содержание термина национальная безопасность применительно к современному российскому государству, состоящему из многих этносов и приверженцев разных религиозных конфессий. 19. Роль и место Совета Безопасности РФ в разработке и реализации политики национальной безопасности. 20. Концепция внешней политики Российской Федерации и внешнеполитические инструменты реализации политики национальной безопасности. 21. Соотношение внутренних и внешних факторов в спектре военных угроз национальной безопасности России. 22. Глобализация и многополярность: что означают эти процессы для национальной безопасности России. 23. Противоречие между принципом нерушимости границ и правом наций на самоопределение как проблема национальной безопасности России.

	Тема 2. Культурно-цивилизационные основы национальной безопасности России Тема 3. Политическая безопасность 1. Используя положения Концепции национальной безопасности, материалы учебных пособий и периодической печати, сформулируйте определение политической безопасности РФ. 2. Каково содержание жизненно важных интересов личности, общества и государства в политической сфере? 3. Укажите основные угрозы национальной безопасности РФ в политической сфере. 4. Перечислите основные показатели политической безопасности РФ. 5. Каковы основные проблемы и трудности обеспечения политической безопасности РФ? 6. Сформулируйте роль и содержание влияния внешнеполитических факторов на обеспечение политической безопасности РФ. 7. Создайте компьютерную презентацию подготовленного Вами материала по проблемам темы №3. Тема 4. Экономическая безопасность и средства ее достижения 1. Что означает понятие «экономическая безопасность». 2. Какие условия и факторы определяют наличие угроз в области экономики РФ: А) внутренние Б) внешние 3. Перечислите основные угрозы в сфере экономики РФ, имеющие внутренний и внешний характер. 4. Каковы задачи и направления в области обеспечения безопасности в сфере экономики? 5. Подготовьте сообщение по одной из нижеуказанных тем: - Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на экономику РФ -Энергетическая безопасность России - Задачи развития научно-технического потенциала в РФ - Продовольственная безопасность России и социальное значение ее развития 6. Создайте компьютерную презентацию подготовленного Вами материала по проблемам темы №4. Тема 5. Проблемы духовной безопасности современной России 1. Какова природа духовности и ее содержание? 2.Как влияет глобализация на культуру, цивилизацию и духовность? 3. В чем состоят национальные интересы нашего государства в духовной сфере?

	Тема 6. Информационная безопасность 1.Перечислите основные угрозы в информационной сфере в современной России. 2. В чем состоит и чем обеспечивается информационная безопасность общества, государства и личности? 3. Каковы внутренние и внешние факторы обеспечения духовной безопасности России? 4. Создайте компьютерную презентацию подготовленного Вами материала по проблемам темы №6. Тема 7. Понятие, принципы и функции социальной безопасности 1. Сравните различные определения социальной безопасности общества: общее и различное в них. 2. Каковы критерии оценки социальной безопасности? 3. Что означает понятие «угроза социальной безопасности»? 4. Дайте характеристику различным видам угроз в социальной сфере в современной России. 5. Каковы, на Ваш взгляд, принципы и функции социальной безопасности? Тема 8. Основные виды социальной безопасности 1. Демографические и этнографические аспекты социальной безопасности. 2. Уровень и качество жизни населения РФ и задачи социальной безопасности. 3. Состояние здоровья населения и проблемы социальной безопасности. 4. Обеспечение экологической безопасности современной России. 5. Уровень образования и качество человеческого капитала в современной России 6. Семья в системе обеспечения социальной безопасности. Тема 9. Региональные аспекты социальной безопасности 1. Асимметрия социально-экономического развития регионов России как проблема обеспечения их безопасности. 2. Социально-политические аспекты межнациональных отношений в контексте социальной безопасности. 3. Пути и средства укрепления региональной безопасности в современной России. Тема 10. Основные способы обеспечения социальной безопасности. 1. Субъекты формирования и реализации политики социальной безопасности РФ

	2. Основы государственной стратегии в сфере обеспечения социальной безопасности. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Безопасность как потребность и интерес, как ощущение и ценность, социальное отношение, результат и процесс, как социальная функция государства 2. Социальная роль безопасности 3. Параметры безопасности государства и общества 4. Трактовка безопасности, ее принципов в Законе РФ «О безопасности» 5. Угроза безопасности и виды угроз 6. Основные подсистемы системы национальной безопасности и их содержание. 7. Система обеспечения национальной безопасности с точки зрения отечественных авторов. 8. Соотношение понятий безопасность и национальная безопасность 9. Основные субъекты и объекты национальной безопасности 10. Покажите в виде схемы основные виды национальной безопасности. 11. Перечислите основные задачи, цели, принципы и функции национальной безопасности РФ. 12. Укажите основные угрозы национальной безопасности РФ в политической сфере. 13. Перечислите основные показатели политической безопасности РФ. 14. Каковы основные проблемы обеспечения политической безопасности РФ? 15. Сформулируйте роль и содержание влияния внешнеполитических факторов на обеспечение политической безопасности РФ. 16. Что означает понятие «экономическая безопасность», её внешние и внутренние факторы. 17. Каковы задачи и направления в области обеспечения безопасности в сфере экономики? 18. .Перечислите основные угрозы в информационной сфере в современной России. 19. В чем состоит и чем обеспечивается информационная безопасность общества, государства и личности? 20. Какова природа духовности и ее содержание? 21. Как влияет глобализация на культуру, цивилизацию и духовность? 22. В чем состоят национальные интересы нашего государства в духовной сфере? 23. Каковы внутренние и внешние факторы обеспечения духовной безопасности России? 24. Концепция национальной безопасности РФ об угрозах безопасности в социальной сфере 25. Критерии и показатели социальной безопасности 26. Демографические аспекты социальной безопасности 27. Региональные аспекты социальной безопасности. 28. Особенности проблемы обеспечения социокультурной безопасности в Краснодарском крае

	29. Конституционно-правовые основы социокультурной безопасности РФ 30. Правовые основы социальной безопасности в Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ 31. Понятие уровня и качества жизни населения и их показатели. 32. Проблема бедности и пути ее решения.
Б1.В.ДВ.2.1 Организация туристского досуга	Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - практическая работа - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса. **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Инфраструктура досуга. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:** **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России. **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России. 2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры, учреждения культурно-досуговой сферы, парки культуры и отдыха, музеи… 3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России. 2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России. 3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Объект и предмет дисциплины «Организация туристского досуга».

	2. Цели и задачи дисциплины «Организация туристского досуга». 3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга». 4. Роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов 5. Цели и задачи анимационных программ. 6. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. 7. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. 8. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. 9. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа. 10. Традиционные зрелищно-игровые формы. 11. Планирование вечера отдыха для туристов. 12. Анимационные программы для семейного досуга. 13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 14. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов. 15. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 16. Взаимосвязь педагогических средств при организации туристского досуга. 17. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства. 18. Содержание туристского досуга. 19. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации туристского досуга. 20. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 21. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений. 22. Классификация туристов по возрасту. 23. Классификация туристов по этнической принадлежности. 24. Классификация туристов по религиозной принадлежности. 25. Классификация туристов по половому признаку. 26. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 27. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 28. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих. 29. Инновация и нововведение. 30. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 31. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 32. Нестандартные решения при организации туристского досуга. 33. Понятие инфраструктура туристского досуга.

	34. Территориальные туристические центры. 35. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга. 36. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов. 37. Туристические агентства. 38. Другие инфраструктурные объекты туристического досуга. 39. Понятие социальных технологий. 40. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 41. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. 42. Система социальных технологий туристского досуга. 43. Традиционные праздники. 44. Календарные праздники. 45. Массовые гуляния. 46. Концертные программы. 47. Шоу программы. 48. Карнавалы. 49. Фестивали. 50. Понятие молодежь. 51. Молодежная культура как вид субкультуры. 52. Основные элементы молодежного стиля. 53. Типология неформального поведения. 54. Сущность семьи. 55. Функции семьи. 56. Социокультурные проблемы современной семьи. 57. Формы реализации программ семейного досуга. 58. Социально-педагогические центры «Семья». 59. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. 60. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы). 61. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста. 62. Общение как реальность человеческих отношений. 63. Культура межличностного общения. 64. Формы невербальной коммуникации. 65. Классификация стилей общения. 66. Использование личностных психологических качеств и механизмов взаимопонимания в процессе общения.

	Тематика эссе, рефератов, презентаций 1.Функции и принципы туристского досуга. 2. Организация туристского досуга на территории Краснодарского края. 3. Педагогизация окружающей соиально-культурной среды как общий принцип педагогики досуга. 4. Дифференцированный подход при организации отдыха туристов. 5. Законодательство Россиской Федерации в области туризма. 6. Социальные льготы при организации отдыха населения. 7. Средства туристского досуга. 8. Организация туристской деятельности за рубежом. 9. Взаимосвязь средств туристского досуга. 10. Анимационные службы в гостиничном бизнесе. 11. Организация деятельности туристических агентств. 12. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации отдыха. 13. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 14. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений. 15. Классификация туристского досуга. 16. Инфраструктура туристического досуга. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. В чем проявляются научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга»? 2. Какова роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов? 3. Что является объектом и предметом «Организация туристского досуга»? 4.Функции и принципы туристского досуга. 5. Дифференциация туристского досуга. 6. Средства туристской досуговой деятельности 7. Взаимосвязь средств туристского досуга. 8. Характеристика содержания и форм туристского досуга. 9. Основные направления культурно-досуговой деятельности в области туристского досуга. 10. Формы туристского досуга. 11. Учет реальных и потенциальных возможностей при организации туристского досуга. 12. Классификация методов туристского досуга. 13. Инновации в сфере туристского досуга. 14. Критерии инноваций при организации туристского досуга. 15. Инфраструктура туристского досуга. 16. Социальные технологии в сфере туристского досуга.

	17. Понятие социальных технологий. 18. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 19. Система социальных технологий педагогики досуга. 20. Технологии организации отдыха детей и подростков. 21. Основные задачи совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации отдыха детей. 22. Принципы работы с детьми и подростками во время отдыха. 23. Технологии организации отдыха для молодежи. 24. Типология неформального поведения. 25. Технологии организации отдыха для семей. 26. Особенности и значение анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. 27. Технологии организации туристского досуга лиц пожилого возраста. 28. Технологии формирования культуры межличностного общения в рамках туристского досуга. 29. Территориальные туристические центры. 30. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга. 31. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов. 32. Туристические агентства. 33. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. 34. Особенности работы с гостями разных категорий. 35. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ. 36. Классификация туристов по возрасту. 37. Классификация туристов по этнической принадлежности. 38. Классификация туристов по религиозной принадлежности. 39. Классификация туристов по половому признаку. 40. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 41. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих. 42. Планирование вечера отдыха для туристов. 43. Анимационные программы для семейного досуга. 44. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 45. Гостиничные анимационные услуги и программы. 46. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. 47. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. 48. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. 49. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа. 50. Система социальных технологий туристского досуга.
Б1.В.ДВ.2.2	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных

Досуговедение	форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса. **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** **Тема: Инфраструктура досуга.** В рамках темы предусмотрены следующие задачи: **Дискуссия** Дискуссия проводится с *целью* выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России. **Задачи:** 1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России. 2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры, учреждения культурно-досуговой сферы, парки культуры и отдыха, музеи… 3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России. **Анализ статьи** *Цель:* охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России. *Задачи:* 1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России. 2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России. 3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Функции и принципы «Досуговедения». 2. Общетеоретическая, прогностическая, прикладная и другие функции. 3. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип «Досуговедения». 4. Дифференциация «Досуговедения». 5. Социально-культурная микросреда. 6. Проблема цели и прикладных задач «Досуговедения». 7. Основная цель«Досуговедения». 8. Педагогическая диагностика. 9. Социокультурная ситуация.

	10. Социальный заказ. 11. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 12. Взаимосвязь средств «Досуговедения». 13. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства «Досуговедения». 14. Содержание педагогики досуга. 15. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 16. Формы педагогики досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 17. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 18. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 19. Методы формирования сознания, познания и самообразования. 20. Методы организации деятельности, формирования опыта. 21. Методы стимулирования. 22. Методы коррекции. 23. Методы социологических исследований досуга. 24. Инновация и нововведение. 25. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 26. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 27. Понятие социокультурной инфраструктуры досуга. 28. Территориальные социальные центры. 29. Учреждения культурно-досуговой сферы. 30. Понятие социальных технологий. 31. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 32. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. 33. Система социальных технологий педагогики досуга. 34. Технология организации досуга детей и подростков: проблемная ситуация. 35. Основными задачами совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга. 36. Система учреждений и организаций занимающихся свободным временем детей и подростков. 37. Принципы работы с детьми и подростками. 38. Понятие молодежь. 39. Молодежная культура как вид субкультуры. 40. Основные элементы молодежного стиля. 41. Типология неформального поведения.

	42. Сущность семьи. 43. Функции семьи. 44. Социокультурные проблемы современной семьи. 45. Формы реализации программ семейного досуга. 46. Социально-педагогические центры «Семья». 47. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. 48. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы). 49. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста. 50. Культура межличностного общения. 51. Классификация стилей общения. 52. Общение как инструмент формирования досуговых предпочтений. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Функции и принципы педагогики досуга. 2. Общетеоретическая, прогностическая, прикладная и другие функции. 3. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип педагогики досуга. 4. Дифференциация педагогики досуга. 5. Педагогическая диагностика. 6. Социокультурная ситуация. Социальный заказ. 7. Средства педагогики досуга. 8. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 9. Взаимосвязь средств педагогики досуга. 10. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства. 11. Характеристика содержания и форм педагогики досуга. 12. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 13. Формы педагогики досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 14. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 15. Классификация методов педагогики досуга. 16. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 17. Методы стимулирования. Методы коррекции. Методы социологических исследований досуга. 18. Инновации в сфере досуга. 19. Критерии педагогических инноваций (новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте). 20. Инфраструктура досуга. 21. Социальные технологии в сфере культуры и досуга.

	22. Понятие социальных технологий. 23. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 24. Система социальных технологий педагогики досуга. 25. Технология организации досуга детей и подростков. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. В чем проявляются научные основы и практическая направленность дисциплины «Досуговедение»? 2. Какова роль дисциплины «Досуговедение» в подготовке и деятельности специалистов? 3. Что является объектом и предметом «Досуговедения»? 4.Принципы «Досуговедения». 5. Функции «Досуговедения». 6. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип «Досуговедения». 7. Дифференциация в «Досуговедении». 8. Педагогическая диагностика. 9. Социокультурная ситуация. 10. Социальный заказ. 11. Средства «Досуговедения». 12. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. 13. Взаимосвязь средств «Досуговедения». 14. Характеристика содержания «Досуговедения». 15. Характеристика форм «Досуговедения». 16. Основные направления культурно-досуговой деятельности. 17. Учет реальных и потенциальных возможностей учреждений культурно-досугового типа. 18. Классификация методов «Досуговедения». 19. Педагогический метод как способ воздействия на аудиторию. 20. Методы стимулирования. 21. Методы коррекции. 22. Методы социологических исследований досуга. 23. Инновации в сфере досуга. 24. Критерии педагогических инноваций. 25. Инфраструктура досуга. 26. Социальные технологии в сфере культуры и досуга. 27. Основные группы технологий в «Досуговедении». 28. Технологии организации досуга детей и подростков.

	29. Основные задачи совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга. 30. Принципы работы с детьми и подростками. 31. Технологии молодежного досуга. 32. Типологии неформального поведения. 33. Технологии семейного досуга. 34. Технологии организации досуга лиц пожилого возраста. 35. Технологии формирования культуры межличностного общения. 36. Общение как инструмент формирования досуговых предпочтений. 37. Культурно-досуговая деятельность как педагогическое явление. 38. Педагогические основы организации художественно-творческих занятий. 39. Рекреационно-развлекательный досуг. 40. Организационно-педагогические проблемы развлекательной деятельности. 41. Организация досугового общения на современном этапе. 42. Виды праздников, требования к их организации. 43. Игровые тренинги и их значение. Принципы и основные правила работы в тренинговой группе. 44. Конкурсные программы, методика их подготовки и проведения. Виды конкурсных программ.
Б1.В.ДВ.3.1 Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - письменные задания (рефераты); Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. Текущий контроль Примеры практических заданий (ситуаций) Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение экспонатов 3. Цель и задачи выставки 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт выставки и финансовый документ 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность

	8. Составление карточки объекта Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 1. Что такое выставка? 2. Эмпирические исследования анализа выставочной деятельности предприятий. 3. Эмпирические исследования, фокусирующиеся в основном на общих вопросах организации выставочной деятельности и затрагивающие некоторые аспекты выставочной деятельности как канала маркетинговой коммуникации. 4. Что такое экспонат? 5. Что такое экспозиционный материал? 6. Что такое тематическая структура выставки? 7. Домузейная выставочная деятельность. 8. История выставочной деятельности в странах Европы. 9. История выставочной деятельности в США и Канаде. 10. История выставочной деятельности в странах Азии. 11. История выставочной деятельности в Австралии. 12. Периодизация развития истории выставочной деятельности в России. 13. Различия между выставкой и ярмаркой. 14. Международные выставки. 15. Межрегиональные выставки. 16. Местные выставки. 17. Выставки-салоны. 18. Выставочные центры. 19. Участие торгово-промышленных палат в организации выставок. 20. Выставки-аукционы 21. Реклама выставки. 22. Выставочная коммуникация. 23. Круг организаций и лиц участников выставочного процесса. 24. Основные направления PR работы на выставочном поле. 25. Цели деятельности выставочной организации в области PR. 26. Деловая репутация компании-организатора. 27. Основные инструменты, используемые при создании положительного образа компании-организатора. 28. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями. 29. Классификация музейных выставок.

	30. Темы и идеи, целевые установки будущей музейной экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка. 31. Виды музейных экспонатов. 32. Текстовый материал при организации музейной выставки. 33. Методические приемы оформления музейной выставки. 34. Тематико-экспозиционный план. 35. Заключительный этап при организации музейной выставки.. 36. Традиционные принципы классификации музейных выставок, их специфика и концепция. 37. Нетрадиционные принципы классификации музейных выставок - кинетические (стационарные, внемузейные стационарные, выездные, передвижные и передвижные выставки облегченного типа) и языковые (коллекционные, иллюстративно-тематические, коллекционно-тематические, музейно-образные, художественно-мифологические выставки). 38. Организация выставочной деятельности различного уровня (международные, городские и др.). 39. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля. 40. Выставки среди инструментов маркетинга. 41. Осмысление решения об участии в выставке. 42. Выбор выставки. 43. История создания ВВЦ. 44. «Парк научных приключений» в ВВЦ. 45. Культурно-массовые и спортивных мероприятия, проводимые в ВВЦ. 46. Выставочная деятельность ВВЦ. 47. Программы развития ВВЦ. 48. Планирование процесса при участии в выставке. 49. Формы участия в выставке. 50. Выбор экспонатов и выставочной программы. 51. Регистрация и оформление участия в выставке. 52. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 53. Выставочная стадия. Работа на стенде 54. Особенности работы на стенде. 55. Обработка данных об экспонентах и посетителях. 56. Пути снижения выставочного риска. 57. Особенности бухгалтерского и налогового учета у фирм, организующих выставки. 58. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат у фирм, участвующих в выставках. 59. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 60. Оценка требуемой площади стенда. 61. Понятие выставочной инфраструктуры.

	62. Координация выставочной деятельности России. 63. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 64. Координация галерейной деятельности России. 65. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 66. Парижская конвенция 1928 года. 67. Таможенные конвенции. 68. Правила ввоза вывоза культурных ценностей. 69. Международные правовые соглашения, регулирующие выставочную деятельность. 70. Разработка управленческих решений в организации выставочной деятельности в Москве. 71. Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству ОАО «Росстройэкспо». 72. Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами (АО «Совинцентр»). 73. Специфика размещения выставочных центров в регионах России. 74. Крупнейшие выставочные центры в России. 75. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ. 76. Выставочные комплексы и сервисные центры. 77. Выставочный центр «КраснодарЭКСПО». 78. История возникновения крупнейших выставочных центров в мире. 79. Специфика размещения крупнейших выставочных центров в мире. 80. Специализация крупнейших выставочных центров. 81. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. 82. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок. 83. Роль туристической выставки в развитии туризма. 84. Выставка как первый этап формирования нового музея. 85. Выставки тематические, фондовые и отчетные. 86. Выставка в музее как форма публикации музейных коллекций. 87. Система выставок как специфическая форма функционирования музейной экспозиции. 88. Состояние выставочно-ярмарочной деятельности и основные показатели ее развития в РФ. 89. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности в РФ. 90. Государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной деятельности в РФ. 91. Выставочное оборудование. Тематика эссе, рефератов, презентаций 1. Становление выставочной деятельности в России. 2. Развитие выставочной деятельности в России на современном этапе. 3. Развитие туристских выставок в России.

	4. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра. 5. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности в России 6. Выставочные работы в туризме. 7. Социально-культурные мероприятия при организации выставки. 8. Анимация в выставочной деятельности. Промежуточная аттестация Вопросы к зачету по дисциплине 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации. 9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Организационный процесс при участии в выставке. 12. Экономический анализ рисков выставочного участия. 13. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 14. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 15. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 16. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 17. Выставочная деятельность в регионах России. 18. Крупнейшие выставочные территории мира. 19. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 20. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 21. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 22. Выставочное оборудование. 23. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 24. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 25. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале. 26. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда.

	Вопросы к экзамену по дисциплине 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации. 9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Планирование процесса при участии в выставке. 12. Формы участия в выставке. 13. Выбор экспонатов и выставочной программы. 14. Регистрация и оформление участия в выставке. 15. Значение выставочного стенда при организационном процессе. 16. Выставочная стадия. Работа на стенде 17. Особенности работы на стенде. 18. Обработка данных об экспонентах и посетителях. 19. Экономический анализ рисков выставочного участия. 20. Экономические аспекты выставочной деятельности. 21. Стоимость участия в выставке. 22. Составление бюджета выставки. 23. Инфраструктура выставочной деятельности. 24. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 25. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 26. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 27. Крупнейшие выставочные территории мира. 28. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 29. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 30. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 31. Выставочное оборудование. 32. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 33. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 34. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале.

	35. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. 36. Координация выставочной деятельности в России. 37. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. 38. Координация галерейной деятельности в России. 39. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 40. Роль государства в организации торговых выставок. 41. Выставочные комплексы Европы. 42. Выставочные центры Азии. 43. Выставочные комплексы Северной и Южной Америки. 44. Выставочные комплексы Австралии. 45. Специфика размещения выставочных центров в регионах России. 46. Крупнейшие выставочные центры в России. 47. Роль СКД в организации выставочной деятельности в регионах РФ. 48. Выставочная деятельность в музеях: исторического, художественного, литературного, естественнонаучного профиля. 49. Характеристика туристической выставки: ее специфика и особенности. *50*. Размещение крупнейших международных центров по организации туристических выставок.
Б1.В.ДВ.3.2 Арт-менеджмент	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: — устный опрос; — дискуссии *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Примеры практических заданий (ситуаций)** Студентам предлагается разработать и организовать арт-проект. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой 2. Отбор и изучение демонстрационного материала 3. Цель и задачи арт-проекта 4. Определение методических приемов 5. Составление методических разработок 6. Паспорт арт-проекта и финансовый документ 7. Определение целевой аудитории 8. Подведение итогов арт-проекта

	Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанный арт-проект перед аудиторией. **Контрольные вопросыдля проведения текущего контроля*:*** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль». 17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке. Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества. 22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия).

	25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum. 30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства. 44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. 49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. 51. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии. 52. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый,

	нормативно-правовой). 53. Арт-менеджер как капитал и актив организации. 54. Арт-рынок как системы. 55. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации. 56. Специализация субъектов арт-рынка. 57. Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров. Крупнейшие арт-дилеры современного арт-рынка. 58. Коммуникации в сфере арт-индустрии. 59. Сегменты рынка произведений искусства. 60. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка. 61. Виды планов в сфере культуры и искусства. 62. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана. 63. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. 64. Американская модель: отказ от определения приоритетов. 65. Постсоветсткая модель: «научно обоснованные» приоритеты. 66. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов. 67. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. 68. Методы планирования: аналитическое, нормативное. 69. Целевое обоснование планов. 70. Планирование материального и финансового обеспечения. 71. Планирование организационного обеспечения. 72. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. 73. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица. 74. Понятие управленческого решения в арт-индустрии. 75. Сущность и характерные особенности решений. 76. Классификация управленческих решений в арт-индустрии. 77. Технология принятия управленческого решения и его реализация 78. Структура принятия решения. Стадии и факторы принятия решений.

	79. Риск при принятии решений. 80. Классификация рисков в арт-индустрии. 81. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. 82. Маркетинг и искусство. 83. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 84. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 85. Арт-маркетинг. 86. Социальный маркетинг. 87. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 88. Маркетинг сферы искусства по видам. 89. Маркетинг музеев, галерей. 90. Маркетинг театров. 91. Маркетинг территорий. 92. Маркетинг произведений искусства. 93. Маркетинговая среда организаций искусства. 94. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. 95. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 96. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. Методы анализа эффективности. 97. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. 98. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. 99. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка. 100. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 101. Динамика рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в мире и в России. Лидеры и аутсайдеры продаж на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. 102. Взаимоотношения профессиональных участников рынка. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. Покупатель и цена. Посредник и цена. Продавец и цена. Художник и цена. 103. Перспективы развития рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в России. 104. Менеджмент музейного дела Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики. История развития музейного менеджмента. Особенности развития российского музейного менеджмента. Коммерческая деятельность музеев.

	105. Организация деятельности современного музея. Особенности организационной структуры современного музея. 106. Направления развития музейного менеджмента. 107. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений», включающая производство и прокат кинофильмов, ТВ, театры, дефиле, поп-музыку. 108. «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества. Взаимосвязь эмоционального воздействия музыки на зрительскую аудиторию, и ответственность за ее художественный уровень, формирование мировоззрения и эстетического вкуса целого поколения. 109. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 110. Понятие «художественно-творческая продукция». 111. Виды и типы художественно-творческой продукции. 112. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций, занимающихся организацией концертной деятельности в шоу-бизнесе. Типичная структура творческой фирмы. 113. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента. 114. Менеджмент кинобизнеса. Кинопродюсер как менеджер проекта. Примеры удачного продюсирования в российском кинобизнесе. Жизненный цикл продукта в кинобизнесе. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта. 115. Психология управления: содержание, объект и предмет. 116. Психологические требования, предъявляемые к арт-менеджеру. 117. Психологический отбор арт-менеджеров. 118. Профессиональное выгорание арт-менеджеров и его преодоление. 119. Психология управления персоналом. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. 2. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 3. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 4. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. 5. Профессионализм и мастерство арт-менеджера. 6. Понятие и сущность продюсирования. 7. Проектный менеджмент. 8. Промоушн в сфере арт-менеджмента 9. Бизнес-планирование творческого проекта

	10. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса. 11. Эстрадный имидж исполнителя. 12. Виды и классификация ночных клубов. 13. Технология организации шоу-программ. 14. Менеджмент гастрольной деятельности. 15. Реклама в сфере арт-менеджмента. 16. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. 17. Становление арт-менеджмента за рубежом. 18. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. 19. Становление арт-менеджмента за рубежом. 20. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. 21. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. 22. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 23. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий. 24. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. 25. Профессионализм и мастерство арт-менеджера. 26. Понятие и сущность продюсирования. 27. Проектный менеджмент. 28. Промоушн в сфере арт-менеджмента 29. Бизнес-планирование творческого проекта 30. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса. 31. Эстрадный имидж исполнителя. 32. Виды и классификация ночных клубов. 33. Технология организации шоу-программ. 34. Менеджмент гастрольной деятельности. 35. Реклама в сфере арт-менеджмента. 36. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине (7 семестр)** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности.

	2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль». 17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке. Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества. 22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия). 25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum.

	30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации. 37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства. 44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. 49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. **Вопросы экзамену по дисциплине (8 семестр)** 1. Арт-менеджмемт как самостоятельная сфера деятельности. 2. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 4. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 5. Этапы развития арт-индустрии в России. 6. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.

	7. Потенциал российского арт-рынка. 8. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 9. Престижность инвестиций в произведения искусства в России. 10. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 11. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 12. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи. 13. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 14. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 15. «Театр Монтасье». 16. Театр «Водевиль». 17. Рождение джаза. Развитие джаза за рубежом. 18. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке. Рок-оперы. 19. Мировая арт-индустрия как система. 20. Основные формы организации мирового искусства. 21. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества. 22. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 23. История развития аукционных домов Европы. 24. Зарождение арт-аукционов (Голландия). 25. Аукционные дома - Christie’s и Sotheby’s. 26. Книги – первые объекты продажи на арт-аукционах Европы. 27. Шведский аукционный дом Bukowskis. 28. Французский аукционный дом Drouot. 29. Австрийский аукционный дом Dorotheum. 30. Германские аукционные дома. 31. Специализация аукционов. 32. Торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли. 33. Критерии специализации аукционных домов. 34. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. 35. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. 36. Организация (фирма, ассоциация, концерн, объединение) как группа людей, деятельность которых социально координируется для достижения общих целей. Требования к организации.

	37. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда. 38. Уровни управления фирмой: институциональный, управленческий, технический. 39. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера. 40. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 41. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 42. Цели и задачи управления в сфере искусства. 43. Структура управления в сфере искусства. 44. Закономерности управления в сфере искусства. 45. Принципы управления в сфере искусства. 46. Функции управления в сфере искусства. 47. Методы управления в сфере искусства. 48. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса. 49. Общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели. 50. Специализации арт-менеджера. 51. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии. 52. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой). 53. Арт-менеджер как капитал и актив организации. 54. Арт-рынок как системы. 55. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации. 56. Специализация субъектов арт-рынка. 57. Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров. Крупнейшие арт-дилеры современного арт-рынка. 58. Коммуникации в сфере арт-индустрии. 59. Сегменты рынка произведений искусства. 60. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка. 61. Виды планов в сфере культуры и искусства. 62. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана. 63. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. 64. Американская модель: отказ от определения приоритетов. 65. Постсоветсткая модель: «научно обоснованные» приоритеты. 66. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов.

	67. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. 68. Методы планирования: аналитическое, нормативное. 69. Целевое обоснование планов. 70. Планирование материального и финансового обеспечения. 71. Планирование организационного обеспечения. 72. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. 73. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица. 74. Понятие управленческого решения в арт-индустрии. 75. Сущность и характерные особенности решений. 76. Классификация управленческих решений в арт-индустрии. 77. Технология принятия управленческого решения и его реализация 78. Структура принятия решения. Стадии и факторы принятия решений. 79. Риск при принятии решений. 80. Классификация рисков в арт-индустрии. 81. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. 82. Маркетинг и искусство. 83. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 84. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 85. Арт-маркетинг. 86. Социальный маркетинг. 87. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 88. Маркетинг сферы искусства по видам. 89. Маркетинг музеев, галерей. 90. Маркетинг театров. 91. Маркетинг территорий. 92. Маркетинг произведений искусства. 93. Маркетинговая среда организаций искусства. 94. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. 95. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 96. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. Методы анализа эффективности. 97. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. 98. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. 99. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка.

	100. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 101. Динамика рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в мире и в России. Лидеры и аутсайдеры продаж на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. 102. Взаимоотношения профессиональных участников рынка. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. Покупатель и цена. Посредник и цена. Продавец и цена. Художник и цена. 103. Перспективы развития рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в России. 104. Менеджмент музейного дела Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики. История развития музейного менеджмента. Особенности развития российского музейного менеджмента. Коммерческая деятельность музеев. 105. Организация деятельности современного музея. Особенности организационной структуры современного музея. 106. Направления развития музейного менеджмента. 107. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений», включающая производство и прокат кинофильмов, ТВ, театры, дефиле, поп-музыку. 108. «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества. Взаимосвязь эмоционального воздействия музыки на зрительскую аудиторию, и ответственность за ее художественный уровень, формирование мировоззрения и эстетического вкуса целого поколения. 109. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса. 110. Понятие «художественно-творческая продукция». 111. Виды и типы художественно-творческой продукции. 112. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций, занимающихся организацией концертной деятельности в шоу-бизнесе. Типичная структура творческой фирмы. 113. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента. 114. Менеджмент кинобизнеса. Кинопродюсер как менеджер проекта. Примеры удачного продюсирования в российском кинобизнесе. Жизненный цикл продукта в кинобизнесе. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта. 115. Психология управления: содержание, объект и предмет. 116. Психологические требования, предъявляемые к арт-менеджеру. 117. Психологический отбор арт-менеджеров. 118. Профессиональное выгорание арт-менеджеров и его преодоление. 119. Психология управления персоналом.
Б1.В.ДВ.4.1 Деловое общение в социально-культурной	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: ○ устный опрос; ○ дискуссии;

сфере	○ тестирование; ○ ситуационно-ролевые игры; ○ тренинги. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена **Текущий контроль** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест «Что говорят вам мимика и жесты»?** 1. Вы считаете, что мимика и жесты – это: а) спонтанное выражение состояния человека в данный конкретный момент; б) дополнение к речи; в) «предательское» проявление нашего подсознания. 2. Считаете ли вы, что у женщин язык мимики и жестов более выразителен, чем у мужчин? а) да; б) нет; в) не знаю; 3. Как вы здороваетесь с хорошими друзьями? а) вы радостно кричите «Привет!»; б) сердечным рукопожатием; в) слегка обнимаете друг друга; г) приветствуете их сдержанным движением руки; д) целуете друг друга в щеку. 4. Какая мимика и какие жесты, по вашему мнению, означают во всем мире одно и то же? Дайте три ответа: а) когда качают головой; б) когда кивают головой; в) когда морщат нос; г) когда морщат лоб; д) когда подмигивают; е) когда улыбаются. 5. Какая часть тела выразительнее всего? а) ступни; б) ноги; в) руки; г) кисти;

	д) плечи. 6. Какая часть вашего лица наиболее выразительна, по вашему мнению? Дайте два ответа: а) лоб; б) брови; в) глаза; г) нос; д) губы; е) уголки рта. 7. Когда вы проходите мимо витрины магазина, в которой видно ваше отражение, на что в себе вы обращаете внимание в первую очередь? а) как на вас сидит одежда; б) на прическу; в) на походку; г) на осанку; д) ни на что. 8. Если кто-то, разговаривая или смеясь, часто прикрывает рот рукой, в вашем представлении это означает, что: а) ему есть что скрывать; б) у него некрасивые зубы; в) он чего-то стыдится. 9. На что вы прежде всего обращаете внимание у вашего собеседника? а) на глаза; б) на рот; в) на руки; г) на позу. 10. Если ваш собеседник, разговаривая с вами, отводит глаза, это для вас признак: а) нечестности; б) неуверенности в себе; в) собранности. 11. Можно ли по внешнему виду узнать типичного преступника? а) да; б) нет; в) не знаю. 12. Мужчина заговаривает с женщиной. Он это делает потому, что: а) первый шаг всегда делают именно мужчины; б) женщина неосознанно дает понять, что хотела бы, чтобы с ней заговорили;

	в) он достаточно мужественен для того, чтобы рискнуть получить от ворот поворот. 13. У вас создалось впечатление, что слова человека не соответствуют тем «сигналам», которые можно уловить из его мимики и жестов. Чему вы больше поверите? а) словам; б) «сигналам»; в) он вообще вызовет у вас подозрение. 14. Поп-звезды представляют публике «жесты», имеющие однозначно эротический характер. Что, по-вашему, за этим кроется? а) просто фиглярство; б) они «заводят» публику; в) это выражение их собственного настроения. 15. Вы смотрите в одиночестве страшную детективную киноленту. Что с вами происходит? а) я смотрю совершенно спокойно; б) я реагирую на происходящее каждой клеточкой своего существа; в) закрываю глаза при особо страшных сценах. 16. Можно ли контролировать свою мимику? а) да; б) нет; в) только отдельные ее элементы. 17. При интенсивном флирте вы «изъясняетесь» преимущественно: а) глазами; б) руками; в) словами. 18. Считаете ли вы, что большинство наших жестов… а) «подсмотрены» у кого-то и заучены; б) передаются из поколения в поколение; в) заложены в нас от природы. 19. Если у человека борода, для вас это признак: а) мужественности; б) того, что человек хочет скрыть черты своего лица; в) того, что этот тип слишком ленив, чтобы бриться. 20. Многие люди утверждают, что правая и левая стороны лица у них отличаются друг от друга. Вы согласны с этим? а) да; б) нет; в) только у пожилых людей.

	Ответы 1. а – 2, б – 4, в – 3 1. а -1, б – 3, в – 0 2. а – 4, б – 4, в – 3, г – 2, д – 4 3. а – 0, б – 0, в – 1, г – 1, д – 0, е - 1 4. а – 1, б – 2, в – 3, г – 4, д – 2 5. а – 2, б – 1, в – 3, г – 2, д – 3, е – 2 6. а – 1, б – 3, в – 3, г – 2, д – 0 7. а – 3, б – 1, в – 1 8. а – 3, б – 2, в – 2, г – 1 9. а – 3, б – 2, в – 1 10. а – 0, б – 3, в – 1 11. а – 1, б – 4, в – 2 12. а – 0, б – 4, в – 3 13. а – 4, б – 2, в – 0 14. а – 4, б – 0, в – 1 15. а – 0, б – 2, в – 1 16. а – 3, б – 4, в – 1 17. а – 2, б – 4, в – 0 18. а – 3, б – 2, в – 1 19. а – 4, б – 0, в – 2 77-56 баллов – у вас отличная интуиция, вы обладаете способностью понимать других людей, у вас есть наблюдательность и чутье. Но вы слишком сильно полагаетесь в своих суждениях на эти качества, слова имеют для вас второстепенное значение. Ваши «приговоры» слишком поспешны, и в этом кроется опасность. Делайте на это поправку, и у вас есть все шансы научиться прекрасно разбираться в людях. А ведь это важно и на работе, и в личной жизни, согласны? 55-34 баллов – вам доставляет определенное удовольствие наблюдать за другими людьми, и вы неплохо интерпретируете их мимику и жесты. Но вы еще совсем не умеете использовать эту информацию в реальной жизни, например для того, чтобы правильно строить свои отношения с окружающими. Вы склонны буквально воспринимать сказанные вам слова и руководствоваться ими. 33-11 баллов – язык мимики и жестов для вас – китайская грамота. Вам необыкновенно трудно правильно оценивать людей. И не потому, что вы на это не способны, просто вы не придаете этому значения. Постарайтесь намеренно фиксировать внимание на жестах окружающих вас людей, тренируйте наблюдательность. **Тест «Культура телефонного общения»** В тесте даются формулировки наиболее распространенных правил телефонного общения. Если вы всегда соблюдаете данное правило, то запишите себе 2 балла, иногда – 1 балл, никогда – 0.

	1. Я набираю номер телефона только тогда, когда твердо уверен в его правильности. 2. Я тщательно готовлюсь к деловому телефонному разговору, добиваясь максимальной краткости. 3. Перед особо ответственными телефонными переговорами делаю нужные записи на листке бумаги. 4. Если предстоит долгий разговор, спрашиваю собеседника, располагает ли он достаточным временем и, если нет, переношу разговор на другой, согласованный, день и час. 5. Добившись соединения по телефону с нужным учреждением, называю себя и свое предприятие. 6. Если я «не туда попал», прошу извинить меня, а не вешаю молча трубку. 7. На ошибочный звонок вежливо отвечаю: «Вы ошиблись номером» и кладу трубку. 8. Работая над важным документом, выключаю телефон. 9. В деловых телефонных переговорах «держу себя в руках», даже если до этого был чем-то раздосадован. 10. В качестве отзыва на телефонный звонок называю свою фамилию или организацию. 11. Во время продолжительного монолога собеседника по телефону время от времени подтверждаю свое внимание краткими репликами. 12. Завершая деловой разговор по телефону, благодарю собеседника и желаю ему успеха. 13. Если коллега, которого спрашивают по телефону, отсутствует, спрашиваю, что ему передать, и оставляю записку на его столе. 14. Если во время разговора с посетителем звонит телефон, я, как правило, прошу перезвонить позже. 15. В присутствии сотрудников стараюсь говорить по телефону вполголоса. 16. Если собеседника плохо слышно, прошу говорить громче или перезвонить. **Ответы** 25 баллов и более – вы вполне владеете культурой телефонной беседы. 20-24 баллов – в целом, вы владеете искусством телефонного разговора, но есть еще резервы для совершенствования. менее 20 баллов – целесообразно еще раз изучить правила. **Тест 1. «Умеете ли вы вести деловые переговоры?»** 1. Бывает ли, что вас удивляют реакции людей, с которыми вы сталкиваетесь в первый раз? 2. Есть ли у вас привычка договаривать фразы, начатые вашим собеседником, т.к. вам кажется, что вы угадали его мысль, а говорит он слишком медленно? 3. Часто ли вы жалуетесь, что вам не дают всего необходимого для того, чтобы успешно закончить порученную вам работу? 4. Когда критикуют мнение, которое вы разделяете, или коллектив, в котором вы работаете, возражаете ли вы (или хотя бы возникает у вас такое желание)? 5. Способны ли вы предвидеть, чем вы будете заниматься в ближайшие 6 месяцев? 6. Если вы попадаете на совещание, где есть незнакомые вам люди, стараетесь ли вы скрыть ваше мнение по обсуждаемым вопросам? 7. Считаете ли вы, что в любых переговорах всегда кто-то становится победителем, а кто-то обязательно проигрывает?

	8. Говорят ли о вас, что вы упорны и твердолобы? 9. Считаете ли вы, что на переговорах всегда надо запрашивать вдвое больше того, что вы хотите получить в конечном итоге? 10. Трудно ли вам скрыть свое плохое настроение, например, когда вы играете в карты и проигрываете? 11. Считаете ли вы необходимым возразить по всем пунктам тому, кто на совещании высказал мнение, противоположное вашему? 12. Неприятна ли вам частая смена видов деятельности? 13. Заняли ли вы ту должность и получили ли ту зарплату, которые наметили для себя несколько лет назад? 14. Считаете ли вы допустимым пользоваться слабостями других для достижения своих целей? 15. Уверены ли вы, что можете легко найти аргументы, способные убедить других в вашей правоте? 16. Готовитесь ли вы старательно к встречам и совещаниям, в которых вам предстоит принять участие? Ответы Запишите себе по одному очку за каждый ответ, совпавший с данными ниже: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 14, 15, 16 – нет 5, 8, 10, 11, 12, 13 – да 0–5 баллов – Вы не рождены для переговоров. Лучше всего вам подобрать себе работу, где от вас этого и не потребуется. 6–11 баллов – Вы хорошо умеете вести переговоры, но есть опасность, что вы проявите властные черты своего характера в самый неподходящий момент. Вам стоит заняться повышением своей квалификации в этой сфере, а главное – учиться жестко держать себя в руках. 12–16 баллов – Вы всегда очень ловко ведете переговоры. Но будьте осторожны! Окружающие вас люди могут подумать, что за этой ловкостью скрывается нечестность и от вас лучше держаться подальше. А такое мнение на пользу не идет! **Практические занятия** **Тема - Стиль делового общения** **Задание 1** Определите, владеете ли вы навыками человека, приятного в общении: • Умеете ли вы поздороваться так, чтобы вам улыбнулись в ответ? • Умеете ли вы так прервать затянувшийся разговор, чтобы собеседник на вас не обиделся? • Умеете ли вы шуткой разрядить обстановку, остудить закипевшие страсти? • Умеете ли вы так отказать человеку, обратившемуся к вам с бестактной или несвоевременной просьбой, чтобы не прервать с ним отношения? • Если с вами грубы, можете ли вы не отвечать грубостью? Способны ли вы спокойно ответить грубияну или другим способом осадить его? • Умеете ли вы попрощаться так, чтобы вас захотелось увидеть снова? **Задание 2** Расскажите о своем опыте преодоления барьеров в общении. Проблемные ситуации обсудите. **Задание 3**

	Эвфемизмы – мягкие эквиваленты достаточно резких слов или выражений, которые предпочтительно завуалировать, например, вместо «он умер» – «он ушел из жизни», «бедный» – «нуждающийся», «старый человек» – «человек преклонного возраста» и т.п. Придумайте не менее 10 слов, неприятных для партнера, и подберите к ним эвфемизмы. **Задание 4** Назовите вежливые формы обращения с просьбой (прошу вас, будьте так любезны и т.п.), затем вежливые формы отказа (к сожалению, не смогу вам помочь; это не в моих силах и т.п.) Вспомните о предпочтительности в определенных ситуациях просьбы в сослагательном наклонении (хотелось бы), ответа по формуле да, но… . Найдите формулы просьбы и отказа, уместные в общении с коллегой, с вышестоящим лицом, с клиентом фирмы. **Задание 5** Разбейтесь на пары. Один партнер должен придумать бестактную просьбу, другой – отказать в этой просьбе, но так, чтобы не прослыть занудой и не прервать отношения с человеком. **<u>Тема - Вербальные и невербальные средства делового общения: речь, язык, манеры, жесты, эмоциональная выразительность</u>** **Задание 1** Все участники плывут на корабле. Корабль плывет вдоль берегов, островов, гор, лесов; то наступает день, то приходит ночь, то налетает шторм. Каждый участник по очереди сообщает, куда плывет корабль, что видно вокруг, что происходит на борту и т.д. Каждый участник должен произнести не менее 3–5 фраз. Так продолжается до тех пор, пока все не выскажутся, потом руководитель сообщает, что кораблик поворачивается, и участники должны повторить весь путь до порта отправления, но в обратном порядке. **Задание 2** Переведите в формы делового общения переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А.С.Пушкина. Используйте язык бизнеса: совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр. *Эпизод первый: заключение трудового соглашения.* *«Нужен мне работник:* *Повар, конюх, плотник.* *А где мне найти такого* *Служителя не слишком дорогого?»* *Балда говорит: «Буду служить тебе славно,* *Усердно и очень исправно,* *В год за три щелка тебе по лбу,* *Есть же мне давай вареную полбу».*

Призадумался поп,
Стал себе почесывать лоб.
Щелк щелку ведь рознь.
Да понадеялся он на русский авось.
Поп говорит Балде: «Ладно.
Не будет нам обоим накладно…»
Эпизод второй: отношение работника к своим обязанностям.

- Все ли условия соглашения выполняются?
- Как выполнил Балда свои обязанности?

Эпизод третий: оплата труда, оговоренная соглашением.
Справедливость каких правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизною».
В заключение подготовьте аналитическую информацию: какие правила составления трудового соглашения были нарушены партнерами в ситуации «Прием на работу».
Задание 3
Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили речи.
Задание 4
Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

Задание 5
Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркаливать» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать «отзеркаливать» партнера. Потом поменяйтесь ролями. Результаты и ощущения обсудите в группе.

<u>Тема - Имидж делового человека</u>
Задание 1
Одежда для первого впечатления
Цель: анализ своих возможностей, создание имиджа.
Задание: прочитайте предлагаемые рекомендации, продумайте варианты одежды для следующих деловых целей:

- самопрезентация,
- участие в деловом совещании,
- вечерний ужин с деловыми партнерами.

	Рекомендации: 1. Самое важное правило – одеться соответственно. Изучите будущую аудиторию. У всех фирм есть свой код в одежде. Сотрудники крупной фирмы, связанной с бухгалтерским учетом и менеджментом, одеваются совсем иначе, чем небольшой компании звукозаписи. Людям нравятся те, кто выглядит похоже на них самих, поэтому приспособьте свой внешний вид к общему стилю своей будущей аудитории. 2. Приспосабливаться к стилю своей аудитории вовсе не значит жертвовать изяществом. Вы оскорбите их, если будете выглядеть неряшливо. 3. Вы можете ободрить аудиторию своим видом. Покажите, что вы уже преодолели все трудности и проблемы и что они тоже могут это сделать. 4. Если вы выступаете перед аудиторией противоположного пола, не перестарайтесь в своем желании уподобиться им. Женщина, одетая в женственный, хорошо сидящий костюм, выступая перед преимущественно мужской аудиторией, достигнет гораздо большего, чем в строгом мужском костюме в узкую полоску. 5. Никогда не позволяйте, чтобы ваша внешность превалировала над вашим выступлением. Аудитория собралась, чтобы услышать, что вы хотите сказать, а не увидеть, во что вы одеты. Если вы хотите показать себя как знатока в своем предмете, то вам скорее поможет одежда сдержанная и солидная, чем небрежная или очень эффектная. 6. Подготовка очень важна. Никогда не оставляйте решения, что же надеть, на последний вечер. Решите это немного раньше, чтобы все было подготовлено. **Задание 2** Развитие уверенности в себе и позитивной точки зрения Начните рисовать стену из кирпичей. Заполните первый ряд кирпичиками с описанием ваших академических достижений – все сданные экзамены и законченные курсы. Сделать это очень просто. Следующий ряд заполните теми навыками, которыми вы обладаете, но по которым вы не сдавали экзамены. Не забывайте о мелочах: вспомните все, что вы умеете. Следующий ряд – достижения личного плана. Может быть, вы занимались благотворительностью, что-то организовали, что-то преодолели, предприняли серьезные шаги вопреки советам и предубеждениям. Последний ряд должен быть заполнен вашими плюсами – личными положительными качествами: на вас можно положиться, вы веселый, честный, добрый, др. Обдумайте и опишите результаты. Вот это то, что вам нужно рекламировать. Благодаря именно этим качествам вы нравитесь себе и окружающим. Стройте стену и укрепляйте уверенность в себе. Теперь вы знаете, в чем заключается ваша сила. **<u>Тема - Виды и средства деловой коммуникации</u>** **Задание 1** Предложите новую услугу своего рекламного агентства по телефону различным типам клиентам. Разыграйте ситуации в парах. **Задание 2**

	Вы звоните новому (старому) клиенту, потребности и вкусы которого вам неизвестны (известны). Вам необходимо: · расположить к себе клиента; · убедить его сделать заказ. **Задание 3** Вам необходимо напомнить о себе после продолжительного перерыва. Как вы построите беседу по телефону? Как беседа по телефону будет зависеть от типа партнера? Приведите две-три различные ситуации. Разыграйте их в парах. **Задание 4** Группа разбивается на пары и проводит телефонные разговоры в следующих ситуациях: поликлиника, редакция журнала, деканат, банк, магазин, иностранное консульство. Тема разговора произвольна, но надо соблюдать следующие условия: провести разговор грамотно, задать всего один вопрос, используя при этом минимальное количество слов. Затем собеседники меняются ролями и снова ведут разговор в заданных ситуациях. **Задание 5** Выступающий рассказывает о каком-то поступке. Остальные указывают на негативные явления поступка, стараясь «испортить» настроение говорящему. Задача говорящего – в течение 2-3 минут противостоять напору «критиков», защищая свою позицию. Не следует «отмахиваться» от критики, надо в ответ приводить контраргументы. **Тема - Формы делового общения: заседания, совещания и т.д.** **Задание 1** Вы пришли на презентацию совершенно случайно. Что мог бы сделать, на ваш взгляд, ведущий, чтобы вы чувствовали себя комфортнее? **Задание 2** Вы проводите переговоры в той комнате (поезде, самолете, парке, др.), где вы сейчас находитесь. Сколько потенциальных помех вы можете предусмотреть? **Тема - Основные правила деловых переговоров с российскими и иностранными партнерами** **Задание 1** Приведите примеры из личного опыта правильного и неправильного использования Ты- и Вы-общения в деловой коммуникации. **Задание 2** Ваш партнер по деловому общению неоправданно выбирает Ты-общение. Как вы будете себя вести? Какими этикетными формулами вы можете подчеркнуть дистанцию официального общения? **Задание 3** Какие формулы речевого этикета вы используете, чтобы обратиться: 1) к пожилому человеку, чтобы узнать, который час;

	2) к секретарю директора, чтобы узнать решение по вашему заявлению; 3) к милиционеру, чтобы узнать, как проехать на выставку. **Задание 4** Какое обращение вы выберете в начале презентационной речи, если знаете, что гостями церемонии являются бизнесмены, политики, журналисты? Какое обращение уместно, когда вы обращаетесь к своим подчиненным? Как обратиться к секретарю в приемной директора? Как вы обратитесь к швейцару или официанту? **Задание 5** Составьте для себя визитную карточку. Познакомьтесь с деловым партнером, используя визитную карточку. **Задание 6** Познакомьте своего руководителя: 1) с прибывшим иностранным партнером; 2) с клиентом вашей фирмы. **Инновационная игра по проведению совещания «Есть идея!»** Цели: • развитие умений разрабатывать новые идеи и отказываться от стереотипных путей решения проблемы; • развитие творческого мышления и способности осуществлять экспертизу идей с помощью полярных аргументаций; • развитие умений аргументированно вести дискуссию; • развитие и закрепление умений работать в режиме заданных норм и регламента; • развитие навыков группового сотрудничества, эффективного взаимодействия с деловыми партнерами. Игровые группы: «НОВАТОРЫ». Основная задача группы – представить на защиту и обосновать новые прогрессивные идеи. «ОПТИМИСТЫ». Основная задача группы – аргументированно и обоснованно защитить выдвинутую «новаторами» идею; вскрыть конструктивные стороны этой идеи. «ПЕССИМИСТЫ». Основная задача группы – аргументированно и обоснованно вскрыть несостоятельность выдвинутой на защиту идеи, отметить возможные негативные последствия ее внедрения, обозначить проблемы, порождаемые этой идеей. «РЕАЛИСТЫ». Основная задача группы – аргументированно доказать возможность реального внедрения выдвинутой «новаторами» на защиту идеи на основе заданных критериев: • новизна предлагаемой идеи; • конструктивность и снятие проблем; • ресурсная и организационная обоснованность; • практическая реализуемость в ближайшей перспективе.

	Контрольные вопросы для проведения текущего контроля **Тема 1.1 Понятийный аппарат, соотношение базовых категорий делового общения** 1. Понятия «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». 2. Специфика делового общения. 3. Понятие общения в различных науках: социологии, лингвистике, психологии. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». 4. Идентификация, стереотипизация, рефлексия в общении. 5. Общение как деятельность. 6. Функции и цели общения. 7. Виды общения. **Тема 1.2 Стиль делового общения** 1. Стратегия делового поведения в коллективе. 2. Понятие субординация. 3. Социально-этические нормы делового общения. 4. Общая характеристика основных механизмов в общении. 5. Причины непонимания собеседниками друг друга, коммуникативные барьеры. 6. Этика делового общения "по горизонтали". 7. Понятия "этикет", "культура поведения", "деловой этикет". 8. Основные заповеди делового этикета. **9.** Деловая репутация. **Тема 1.3 Стратегия делового общения в коллективе** 1. Стратегия взаимодействия как способ объединения индивидуальных усилий людей в ходе совместной деятельности. 2. Типы взаимодействий. 3. Ролевое поведение личности в общении. 4. Модели личности в общении. 5. Особенности группового общения. 6. Типы взаимодействия в группе. **Тема 1.4 Служебный деловой этикет** 1. Речь и язык делового общения. 2. Служебный, деловой этикет в деловом общении: общие понятия и правила. 3. Роль делового этикета в организации деловой деятельности.

	Тема 1.5 Вербальные и невербальные средства делового общения: речь, язык, манеры, жесты, эмоциональная выразительность 1. Типы приема и передачи информации. 2. Человеческая речь как источник информации. 3. Стили речи. Речевые средства общения. 4. Природа и типология невербальной коммуникации. 5. Выразительные средства общения: манеры и жесты, корректность, непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. 6. Эстетическая выразительность телодвижений. **7.** Зоны и дистанции в деловой коммуникации. **Тема 1.6 Имидж делового человека** 1. Составляющие имиджа делового человека. 2. Стиль и имидж. 3. Как сделать благоприятным первое впечатление о себе. 4. Факторы, влияющие на создание имиджа: фактор преимущества, фактор привлекательности, фактор отношения. 5. Формирование вербального имиджа: вербальный имидж как важнейшая составляющая имиджа делового человека; связь языка и интеллекта; манера представляться как элемент имиджа делового человека; техники формирования вербального имиджа. 6. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. 7. Стиль и цветовая гамма одежды. **Тема 2.1 Виды и средства деловой коммуникации** 1. Деловая беседа: структура деловой беседы; вопросы для самоанализа перед деловой беседой. 2. Факторы успеха деловой беседы. 3. Деловая беседа по телефону: особенности телефонного разговора. 4. Подготовка телефонного звонка. 5. Как себя вести во время телефонной беседы; выражения, которых следует избегать. 6. Этикет междугородного телефонного разговора. **Тема 2.2 Формы делового общения: заседания, совещания и т.д.** 1. Деловые переговоры: подготовка к переговорам. 2. Цели переговоров; предмет переговоров; структура переговоров. 3. Некорректные тактические приемы деловых партнеров.

	4. Варианты поведения деловых партнеров. 5. Конструктивные приемы ведения переговоров. 6. Типы вопросов для успешных переговоров. 7. Речевые клише для эффективной коммуникации. 8. Деловые совещания: типы совещаний. 9. Подготовка совещания. 10. Правила поведения на совещании. 11. Пресс-конференция: зачем проводят пресс-конференцию. 12. Подготовка к пресс-конференции. 13. Презентация: цели презентации, виды презентации. **Тема 2.3 Правила деловых переговоров с российскими и иностранными партнерами** 1. Основные правила деловых переговоров. 2. Типы деловых партнеров. 3. Национальные особенности коммуникативного поведения народов мира. 4. Основные особенности русского коммуникативного поведения. 5. Правила этикета во время переговоров. 6. Психологический аспект переговоров. 7. Методика проведения переговоров с представителями иностранных фирм. 8. Протокольные мероприятия при проведении переговоров. **Тема 2.4 Правила деловой переписки** 1. Виды документов, их классификация. 2. Основные реквизиты управленческих документов, правила их оформления. 3. Сокращения (аббревиатуры) как заменители слов и словосочетаний. 4. Язык и стиль служебных документов. 5. Особенности подготовки и оформления отдельных видов организационно-распорядительной документации. 6. Понятие договора, его основные виды и формы. **7.** Структура и правила составления договора. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». 2. Идентификация, стереотипизация, рефлексия в общении. 3. Функции и цели общения. Виды общения.

	4. Понятие делового общения. Специфика делового общения. 5. Виды и формы делового общения. 6. Стратегия делового поведения в коллективе. 7. Нюансы субординации. 8. Социально-этические нормы делового общения. 9. Понятие этики делового общения. 10. Основные принципы этики делового общения между руководителем и подчиненным (подчиненным и руководителем). 11. Этика делового общения "по горизонтали". 12. Понятия "этикет", "культура поведения", "деловой этикет". 13. Основные заповеди делового этикета. 14. Деловая репутация. 15. Речь и язык делового общения. 16. Служебный, деловой этикет в деловом общении: общие понятия и правила. 17. Роль делового этикета в организации деловой деятельности. 18. Типы приема и передачи информации. 19. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. 20. Речевые средства общения. 21. Природа и типология невербальной коммуникации. Выразительные средства общения: манеры и жесты, корректность, непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. 22. Эстетическая выразительность телодвижений. 23. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. 24. Составляющие имиджа делового человека. 25. Внешнее впечатление. 26. Стиль и имидж. Создание гармоничного образа. 27. Факторы, влияющие на создание имиджа: фактор преимущества, фактор привлекательности, фактор отношения. 28. Формирование вербального имиджа: вербальный имидж как важнейшая составляющая имиджа делового человека; связь языка и интеллекта; манера представляться как элемент имиджа делового человека; техники формирования вербального имиджа. 29. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. 30. Стиль и цветовая гамма одежды. **Вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». 2. Идентификация, стереотипизация, рефлексия в общении.

	3. Функции и цели общения. Виды общения. 4. Понятие делового общения. Специфика делового общения. 5. Виды и формы делового общения. 6. Стратегия делового поведения в коллективе. 7. Нюансы субординации. 8. Социально-этические нормы делового общения. 9. Понятие этики делового общения. 10. Основные принципы этики делового общения между руководителем и подчиненным (подчиненным и руководителем). 11. Этика делового общения "по горизонтали". 12. Понятия "этикет", "культура поведения", "деловой этикет". 13. Основные заповеди делового этикета. 14. Деловая репутация. 15. Речь и язык делового общения. 16. Служебный, деловой этикет в деловом общении: общие понятия и правила. 17. Роль делового этикета в организации деловой деятельности. 18. Типы приема и передачи информации. 19. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. 20. Речевые средства общения. 21. Природа и типология невербальной коммуникации. Выразительные средства общения: манеры и жесты, корректность, непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. 22. Эстетическая выразительность телодвижений. 23. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. 24. Составляющие имиджа делового человека. 25. Внешнее впечатление. 26. Стиль и имидж. Создание гармоничного образа. 27. Факторы, влияющие на создание имиджа: фактор преимущества, фактор привлекательности, фактор отношения. 28. Формирование вербального имиджа: вербальный имидж как важнейшая составляющая имиджа делового человека; связь языка и интеллекта; манера представляться как элемент имиджа делового человека; техники формирования вербального имиджа. 29. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. 30. Стиль и цветовая гамма одежды. 31. Виды и средства деловой коммуникации. 32. Правила деловой переписки. 33. Официальная корреспонденция.

	34. Классификация и типология деловых писем. 35. Служебный речевой этикет в деловом письме. 36. Язык и стиль служебных документов. 37. Информативность и убедительность делового письма. 38. Деловая беседа. 39. Деловой разговор по телефону. 40. Совещания: типы совещаний; подготовка совещания; правила поведения на совещании. 41. Презентации: цели, виды, подготовка и алгоритм процесса презентации. 42. Пресс-конференции: цель, подготовка и проведение. 43. Сокращения (аббревиатуры) как заменители слов и словосочетаний. 44. Резолюции и визы. 45. Деловые переговоры: цели, предмет, структура. 46. Методика проведения переговоров. 47. Некорректные тактические приемы деловых партнеров; конструктивные приемы ведения переговоров; типы вопросов для успешных переговоров; речевые клише для эффективной коммуникации. 48. Протокольные мероприятия при проведении переговоров. 49. Проведение совещаний и заседаний. 50. Телеграмма, телефонограмма.
Б1.В.ДВ.4.2 Сценическая речь	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Письменные и индивидуальные задания • Устный опрос • Тренинги *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. **Текущий контроль** **Примеры практических занятий** Практика Звукоряд твёрдых гласных - тренинг; звукоряд мягких гласных - тренинг. Тренировка шепотом и в звучании. Практика Выполнять упражнения на согласные: Сонорные; мягкие - твёрдые; глухие - звонкие, щелевые, смычно - проходные, дрожащие, губно - губные, губно - зубные,

	язычно - зубные, язычно - альвеоловые, язычно - передненёбные, язычно - средненёбные, язычно - задненёбные. Практика Овладеть артикуляционнойгимнастикой. Тренировать гласные и согласные звуки в сочетанияхразной сложности, в словах, пословицах, поговорках, простых исложных скороговорках.Выполнять самостоятельную работу по подбору и сочинению тренировочныхтекстов. Выполнять темпо-ритмическую тренировку сложных артикуляционныхсочетаний и чистоговорок. Практика Выучить и выполнять упражнения на укрепление дыхательных мышц, на снятие мышечных зажимов. Выполнять дыхательную гимнастику (различные её виды (Стрельникова, Чарели и др.)). Практика Знать и следить за гигиеной дыхательного и голосового аппарата. Практика Игровые упражнения, речевые этюды (индивидуальные и коллективные). Внутриглоточная гимнастика («открытая глотка»). Звучание «в маску», резонирование на губах. Ровность, устойчивость звука в сочетаниях, фразах, числах, небольших текстах, в статике, в движении, в упражнениях с предметами (мяч, скакалка, стул). Практика Упражнения на относительную силу звука. Упражнения на смену темпа и ритма (ритмизованный пластический и речевой тренинг). Развитие оптимального звуковысотного диапазона, динамического и темпо-ритмического. Практика Самостоятельная работа учащихся по подбору текстов, слов для логических ударений, препинаний, пауз и т.д. Практика Самостоятельная работа учащихся по подбору текстов. Практика Практические навыки по определению пауз и речевых тактов в простом и сложном предложении. Практика Самостоятельная работа учащихся по подбору текстов. Практика Понимание определения размера. Выучить поэтические формы. Практика Привитие навыков чтения стихов; соединение ритма, смысла и чувства. Значение работы над стихом для тренировки техники речи: развитиекантиленности звучания, выработка полётности звука, тренировкатихого звучания, на дальний посыл. Практика

	Работа в специальных упражнениях над видением, киноленты видений, внутренних и внешних объектов. Практика Понять принципы выбора репертуара. Практика Этюды, упражнения. Практика Самостоятельно простроить линии мыслей, видения, художественную перспективу, схему оценки исполнения. Знать виды общения. Практика Самостоятельный анализ биографии и работ выдающихся чтецов. Практика Самостоятельная подборка текста. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля (для всех форм обучения)** **1.**Техника речи **2.**Логика речи **3.**Интонационная выразительность **4.**Основы общения со слушателем **5.**Сценический текст **6.**Импровизация **7.**Риторика выступления **8.**Сочетание игры и речи **9.**Различные виды подачи материала **10.**Виды общения **Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения** 1. Речевой такт 2. Пауза (логическая и психологическая) 3. Логическое ударение 4. Инверсия 5. Простое нераспространенное предложение 6. Законы логики 7. Разбор прозаических текстов из русской классической литературы 8. Продолжение работы над темпо-ритмом стихотворных текстов 9. Система стихосложения 10. Рифма

	11. Силлабо-тоническое стихосложение 12. Белый стих 13. Вольный стих 14. Пауза 15. Тонический стих 16. Зашагивания (переносы) 17. Понятие дыхание – гозообменное; дыхание – фонационное 18. Активизация и укрепление мышц дыхания, опора дыхания 19. Развитие носового дыхания 20. Понятие вдох - добор, фиксированный выдох (через плотно сжатые губы) длинный выдох 21. Упражнения, на закрепление полученных навыков 22. Основное положение речевого аппарата 23. Воспитание начальных навыков фонации 24. Нахождение и использование резонаторов 25. « Закрытый» звук 26. Развитие речевого слуха 27. Звучание голоса по регистрам 28. Расширение голосового диапазона 29. Упражнение на закрепление полученных навыков 30. Выявление индивидуальных и речевых недостатков 31. Артикуляция (активизация речевого аппарата) 32. Установка гласных звуков (и-э-о-у-ф-ы-е-я-ё-ю) 33. Установка согласных звуков 34. Упражнение на закрепление полученных навыков 35. Нормы литературного произношения 36. Отличие устной речи и письменной 37. Старомосковское и современное произношение 38. Ударный слог 39. Произношение безударных гласных 40. Произношение согласных звуков 41. Орфоэпический разбор текста **Промежуточная аттестация** **Задание к экзамену по дисциплине** Применить все полученные навыки и умения в публичном показе небольшого законченного музыковедческого сюжета ; сценическая ситуация – по выбору преподавателя.

Б1.В.ДВ.5.1. Организация детстко-юношеского досуга	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: — устный опрос; — дискуссии; *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Контрольные вопросы *для проведения текущего контроля*:** 1.Содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками в условиях современности. 2.Цели, задачи, принципы работы с детьми и подростками на современном этапе. 3.Классификация форм работы с детьми и подростками. 4.Методические особенности форм и направлений работы с детьми и подростками в современных условиях. 5.Коллективно-творческое дело по И.П. Иванову. 6.Игровая основа деятельности детей и подростков: основные подходы к организации игровых программ. 7.Современные представления об игровых проектах и программах. 8. Организация деятельности детских и подростковых объединений. Типология и проблемы формирования общественных молодежных объединений. 9. Молодежная субкультура. 10.Типология молодежных объединений и организаций. 11.Организационные основы деятельности детских и подростковых объединений. 12.Организация работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях. 13.Основные подходы, содержание организации работы клуба по месту жительства. 14. Организация работы с детьми и подростками на дворовых площадках. 15.Особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха. 16.Организация туристической деятельности детских и подростковых коллективов. 17. Формы, методы, основные направления организации профилактической работы в подростково-молодежной среде. 18. Основные направления профилактической антинаркотической работы. 19. Молодежное волонтерское движение. 20. Организация работы по профилактике безнадзорности и правонарушений среди детей и подростков. 21. Профилактика экстремизма в подростковой среде. **Промежуточная аттестация** **Вопросы к зачету (экзамену) по дисциплине** 1.Содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками в условиях современности.

	2.Цели, задачи, принципы работы с детьми и подростками на современном этапе. 3.Классификация форм работы с детьми и подростками. 4.Методические особенности форм и направлений работы с детьми и подростками в современных условиях. 5.Коллективно-творческое дело по И.П. Иванову. 6.Игровая основа деятельности детей и подростков: основные подходы к организации игровых программ. 7.Современные представления об игровых проектах и программах. 8. Организация деятельности детских и подростковых объединений. Типология и проблемы формирования общественных молодежных объединений. 9. Молодежная субкультура. 10.Типология молодежных объединений и организаций. 11.Организационные основы деятельности детских и подростковых объединений. 12.Организация работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях. 13.Основные подходы, содержание организации работы клуба по месту жительства. 14. Организация работы с детьми и подростками на дворовых площадках. 15.Особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха. 16.Организация туристической деятельности детских и подростковых коллективов. 17. Формы, методы, основные направления организации профилактической работы в подростково-молодежной среде. 18. Основные направления профилактической антинаркотической работы. 19. Молодежное волонтерское движение. 20. Организация работы по профилактике безнадзорности и правонарушений среди детей и подростков. 21. Профилактика экстремизма в подростковой среде.
Б1.В.ДВ.5.2 Организация специальных событий в социокультурной сфере	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос; дискуссии; ситуационно-ролевые игры; тренинги. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. **Текущий контроль** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля:** 1. Современные тенденции организации театрализованных представлений 2. Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, метаморфозы детских праздников, региональные программы и проекты

	3. Праздники городов: технология подготовки и проведения 4. Фестивали, смотры, конкурсы – традиции, стиль, регламент мероприятия 5. День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн. 6. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании 7. Особенности работы режиссера по подготовке и проведения корпоративных праздников и вечеринок 8. Особенности профессионального праздника 9. Особенности с воинскими ритуалами и обрядами 10. Детские праздники и представления 11. Особенности работы менеджера, режиссера по подготовке и проведения презентаций 12. Особенности работы менеджера, режиссера по подготовке и проведения индивидуальных юбилеев 13. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах 14. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке. 15. Военно-исторические праздники в России. Реконструкция военных событий. 16. Карнавалы, шествия, демонстрации в России. Специфика подготовки и проведения карнавала в России. 17. Зарубежные карнавалы, шествия. 18. Уличный театр. Виды уличных театров. 19. Работа режиссера-постановщика с художником, свето - и звукорежиссерами, режиссером видео и лазерной проекции. 20. Режиссура современных электронных видов зрелищ. 21. Флэшмоб, перфоманс, хэппенинг, акция - внедрение искусства в жизнь; использование механизмов подобных акций при проведении массовых корпоративных праздников, в исторических реконструкциях, рекламе и т. д. 22. Средневековый карнавал. Карнавальный мир М. Бахтина. 23. Организация церемоний награждений и вручений различных премий. 24. Организация, режиссура мультимедийных шоу. 25. Режиссура художественно-исторических ландшафтных преставлений. 26. Режиссура современных электронных видов зрелищ. 27. Перспективы развития режиссуры театрализованных представлений и праздников. 28. Детские праздники с игровой основой. 29. Использование игровых методик в праздниках и зрелищах для взрослых. 30. Типы и виды современных игровых программ. Игротехника и игровой репертуар. 31. Эвент-технологии и стейджинг-услуги. **Тестовые задания**

№ п/п	ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
1.	Чему посвящен фестиваль в г. Лионе во Франции? 1) фестиваль клубники; 3) фестиваль огней; 2) фестиваль уличных актеров; 4) фестиваль ледяных скульптур.
2.	Когда прошел первый фестиваль уличной живописи в Италии в г. Грацие-ди Куртано? 1) 1972 г.;г.; 2) 1910 г.;г.
3.	В каком году прошел первый Международный фестиваль военных оркестров «Кремлевская Зоря»? 1) 1945 г.г. 2) 2007 г.г.
4.	Определение «уличный театр»? *…(выберите один вариант ответа)* 1) труппа уличных актеров; 2) театр, спектакли которого проходят на открытом пространстве – на улице, площади, в парке и т. д.; 3) театр самодеятельности.
5.	Напишите определение карнавала. 1) Массовое народное гуляние театрализованного характера под открытым небом; 2) Костюмированный вечер. 3) Ваш вариант…
6.	Когда отмечается Бразильский карнавал? 1) в первое воскресенье февраля; 2) за семь недель до Пасхи, за сорок дней до Страстной недели; 3) всегда 6 февраля.
7.	Как называется место, где проходят основные события Бразильского карнавала? 1) Самбодром; 3) Площадь; 2) Улица; 4) Румбадром.
8.	В честь, каких событий был проведен первый карнавал в России? 1) в честь первой победы русских войск над шведами;

			2) в ознаменовании взятия русскими войсками крепости Нотенбург; 3) в ознаменовании Полтавской победы; 4) в честь Ништадского мира.	
		9.	В каком году прошел первый карнавал в России? 1) 1702 г.;г.; 2) 1710 г.;г.	
		10.	Название карнавала в 1763 года в Москве, проходившего на Масленицу в дни коронования императрицы Екатерины II. 1) Великая Екатерина; 2) Торжествующая Минерва; 3) Широкая масленица; 4) Масленая полизуха.	
		11.	Кто был постановщиком карнавала в 1763 г. в России? 1) Федор Григорьевич Волков (актер); 2) Александр Петрович Сумароков (драматург).	
		12.	Что такое перфоманс? …(выберите один вариант ответа) 1) действие; 3) исполнение; 2) событие; 4) представление.	
		13.	Что такое хэппенинг? (выберите один вариант ответа) 1) случающийся; 3) сбывшийся; 2) счастливый; 4) сиюминутный.	
		14.	Как переводится флэш моб? (выберите один вариант ответа) 1) мгновенная толпа; 3) веселая толпа; 2) экстремальная толпа; 4) маленькая толпа.	
		15.	Артфестиваль «Парад коров» проходит в форме: … (выберите один вариант ответа) 1) хэппенинга; 3) перфоманса; 2) флэш моба; 4) рекламной акции.	
		16.	Что такое церемония? 1) стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов; 2) традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и производственной деятельности человека;	

			3) торжественный оригинальный акт, при проведении которого установлен определенный порядок; регламентированное во времени и пространстве обрядовое действие; 4) вид обряда, исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий.	
		17.	Как называется исторический клуб в г. Смоленске? 1) Витязь; 3) Порубежье; 2) Русичи; 4) Викинги.	
		18.	В честь, каких событий под Смоленском в 2002 г. проходили исторические праздники? 1) театрализованное представление о спасение города от нашествия полчищ Батыя в 1239 г.; 2) постановки на тему Отечественной войны 1812 г.; 3) инсценировки событий 1943 г.- освобождение г. Смоленска от немецко-фашистских захватчиков.	
		19.	Когда проходит военно-исторический праздник «День Бородина» (дата)? 1) 2 октября; 3) 2 августа; 2) 2 сентября; 4) 2 июня.	
		20.	Укажите даты, празднования профессиональных праздников: 1) День российской почты а) 10 ноября 2) День милиции б)12 января 3) День пограничника в) 8 июля 4) День работника прокуратуры г) 7 мая 5) День радио, праздник работников всех отраслей связи д) 28 мая 1)_____, 2)_____, 3)_____, 4)_____, 5)_____ .	
		21.	Укажите когда празднуются следующие профессиональные праздники: 1) День геолога а) последнее воскресенье августа 2) День работников морского и речного флота б) 2-е воскресенье октября 3) День работников нефтяной и газовой промышленности в) 1-е воскресенье июля 4) День работников сельского	

			хозяйства и перерабатывающей промышленности г) 1-е воскресенье апреля 5) День шахтера д) 1-е воскресенье сентября 1)_____, 2)_____, 3)_____, 4)_____, 5)_____ .	
		22.	В каком году был установлен праздник День славянской письменности и культуры и пинято решение отмечать его 24 мая? 1) 1991 г.;г.; 2) 1974 г.;г.	
		23.	Event Marketing –это… 1) маркетинг отдыха; 3) туристический маркетинг; 2) праздничный маркетинг; 4) событийный маркетинг.	
		24.	Ивентер – это… 1) специалист по организации праздников; 2) менеджер по туризму; 3) сотрудник развлекательного детского центра; 4) специалист по работе с клиентами.	
		25.	Какие системы отображения информации лучше всего использовать на мероприятиях на открытом воздухе? 1) светодиодные экраны (LED-экраны); 2) ЖК-экраны (LCD); 3) плазменные панели; 4) проекционные экраны (DLP) .	
		26.	Назовите исполнителя-композитора, кто первым стал использовать лазеры, панорамную слайд-проекцию, свет и фейерверк в качестве декораций для своих шоу? 1) Майкл Джексон 3) Жан-Мишель Жарр 2) Роберт Майлс 4) Валерий Леонтьев.	
		27.	Назовите что такое современное мультимедийное шоу? 1) светомузыкальное шоу; 2) шоу с использованием мультипликационных героев; 3) шоу с несколькими видео экранами; 4) шоу – продукт синтеза света, звука, огня, воды, лазера, видео и слайд-проекции.	
		28.	К какому понятию относится английская фраза: Light Amplification by	

	Stimulated Emission of Radiation, что означает "усиление света при помощи вынужденного излучения": 1) лазер; 3) световые эффекты; 2) проекция; 4) мультимедийное шоу.
29.	Какие существуют виды фейерверков? 1) высотный; 2) наземный и высотный; 3) наземный, парковый, высотный.
30.	Укажите, что не относится к режиссерской документации (выберите один вариант ответа): 1) план-сценарий, 2) сценарий, 3) эскизы оформления сцены, зала, костюмов, 4) планировки сценического действия, 5) макет сцены, 6) монтажный лист, 7) смета затрат на художественно-постановочную часть, 8) инструкции для ряда технических исполнителей.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине (6 семестр)

1. Формирование праздника в новых социальных условиях.
2. Исторические аспекты введения нового государственного праздника «День народного единства», его современное развитие.
3. Фестиваль народного творчества как фактор сохранения и развития культурных традиций Тюменского региона.
4. Корпоративные праздники как внешняя PR акция.
5. Военно-патриотические праздники как фактор воспитания патриотизма
6. Возрождение профессиональных праздников в новых экономических условиях.
7. Особенности режиссуры корпоративных досуговых форм.
8. Влияние исторических факторов на народную праздничную драматургию от древних веков до наших дней.
9. Комплексное применение современных технических средств и новейших сценических технологий в режиссуре и постановке праздничных действ.
10. Молодежный досуг XXI века. Пути объединения молодежных движений и молодежных субкультур через празднично - досуговые акции.
11. Особенности организации и проведения интеллектуальных игр для молодежи в современной социокультурной

	ситуации. 12. Специфические особенности режиссуры современных празднично - досуговых программ для молодежи. 13. Технология создания шоу-программ и их место в праздничной индустрии XXI века. 14. Общественно-политические праздники современной России. Методика их организации и проведения. 15. Русские скоморохи и их роль в массовых праздниках и представлениях. Русская смеховая культура. Искусство скоморохов. Скоморохи в русском обществе и современной праздничной культуре России. 16. Современные психолого-педагогические технологии организации игрового детского праздника. 17. Современные праздники-легенды. Методика их организации. 18. Шоу – как форма массового зрелища. 19. Основные формы эстрадных представлений. 20. Технология обеспечения интерактивности зрителя. 21. Технология организации и проведения праздников в современных условиях. 22. Проблемы формирования праздничного календаря 21 века. 23. Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ в России, за рубежом, в Тюменском регионе. 24. Трансформация игры в современной праздничной индустрии. 25. Театрализованные зрелища на нетрадиционной площадке. 26. Активизация зрительского восприятия. 27. Монтаж как метод создания современного театрализованного представления. 28. Роль документального материала. 29. Понятие о трюке. Театральная эстрада. 30. Новейшие технологии современной режиссуры праздничных зрелищ.
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской	Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: устный опрос, проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование. Текущий контроль Примерные задания для самостоятельной работы 1. Познакомить с основными понятиями СКД, типами и видами КДУ на примере ведущих КДУ Краснодарского края. 2. Познакомиться с учреждениями культуры края. 3. Познакомить с деятельностью государственных и муниципальных КДУ. Изучить содержание деятельности КДУ разных форм собственности. Виды, типы, профили учреждений культуры. Инновационные формы работы. 4. Изучение основных направлений деятельности КДУ различных форм собственности. 5. Основные виды деятельности, цели и задачи КДУ. Рассмотреть деятельность КДУ как самостоятельных сетевых единиц, так и в составе РДК (как отделы внестационарного обслуживания населения). Проблемы и перспективы. 6. Получение практического опыта по созданию и разработке документов по организации деятельности КДУ: Положение о КДУ, устав КДУ, журналы учета работы КДУ и культурно-массовых мероприятий, планов работы и т.п.

деятельности	7. Проанализировать работу КДУ (по расписанию), подготовку и проведение досуговой программы (на усмотрение руководителя). 8. Изучить нормативно-правовые и учредительные документы КДУ. Вопросы для собеседования 1.Что относится к ведущим институтам социально-культурной деятельности? 2. Что понимается под «организацией культуры»? 3. Дайте характеристику основным видам организаций культуры по форме деятельности. 4. Дайте характеристику основным видам организаций культуры по форме собственности. 5. Дайте характеристику основным видам организаций культуры по организационно-правовой форме. 6. Основные отличия таких типов учреждений как автономное, бюджетное, казенное. 7. Перечислить уровни исполнительной власти в РФ. Определить круг полномочий для органов управления культурой каждого уровня. 8. Что такое сеть культурно-досуговых учреждений? Перечислите основные учреждения культуры, составляющие сеть КДУ вашего района. 9. Учредителем каких организаций является отдел культуры вашего района? 12. Дайте определение понятия «клуб». 13. Перечислить типы клубных учреждений (по профилю; по социальной ориентации) 14. Основные направления деятельности КДУ клубного типа. 15. Структура основных отделов КДУ клубного типа. Их цели и задачи. 16. Каковы основные позиции, которые должны быть отражены в Положении о клубном формировании? 17. Чем отличается организация художественно-творческого процесса любительского кружка художественного творчества и клубного любительского объединения (клуба по интересам)? 18. Организация деятельности «народного» («образцового») коллектива художественного творчества. 19. Музей как социально-культурный институт. 20. Что такое «музейный фонд»? 21. Виды музеев, задачи, содержание деятельности. 22. История создания библиотек. 23. Виды библиотек, задачи, содержание деятельности. 24. Основные направления деятельности парка культуры и отдыха. 25. Что относится к «организациям искусства»? Основные виды деятельности. 26. Что относится к «образовательным организациям»? Основные виды деятельности. **Промежуточная аттестация** Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме **зачета (с оценкой)** на основании отчета обучающегося о учебной практике и отзыва руководителя практики.

	Отчет о учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. **Критерии сдачи зачета** Оценка по учебной практике или зачёт приравнивается к оценке (зачётам) по теоретическому обучению и учитывается при проведении итогов общей успеваемости студентов. Критерии оценивания деятельности студентов на практике: - использование теоретических знаний и практических навыков на практике; - выполнение обязательных заданий в рамках рабочей группы; - коммуникативные способности и умения; - наличие организованности и дисциплины во время прохождения практики; - внедрение креативных технологий и решений в практическую деятельность; - соблюдение техники безопасности на месте практики; - наличие отчетной документации по практике. Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине направляются на практику вторично, в свободное от учёбы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку или «не зачтено», могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом вуза.
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: устный опрос, проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование. **Текущий контроль** Примерные задания для самостоятельной работы 1. Знакомство студентов с этапами работы над сценарием; композиционным построением сценария; художественным монтажом сценария культурно-досуговой программы. a) Умение анализировать увиденные массовые культурно-досуговые мероприятия и составлять сценарные планы по готовым сценариям. b) Изучить виды и особенности массовых праздников, познакомиться с методикой организации и проведения массовых форм организации досуга: тематического вечера, массового гуляния, праздников, обрядов, конкурсов, презентаций и т.п. c) Выработать умение самостоятельно разрабатывать сценарные планы, концертные программы, методику подготовки и проведения массовых праздников. d) Познакомиться с видами и методикой групповых форм работы: клубная гостиная, салон, посиделки, деловая игра, беседа, диспут и т.п. 2. Организация самостоятельной работы по организации репетиционного процесса. Обсуждение итога репетиционного процесса. a) Самостоятельная работа студентов по разработке сценария, подготовке и проведению игровой программы. b) Готовность студентов к самостоятельной работе по организации репетиционного процесса с последующим его

обсуждением (анализом).
с) Добиваться четкости, организованности и согласованности в работе всех служб постановки.

5.1.2. Вопросы для собеседования

- Основные этапы работы над сценарием.
- Композиционное построение сценария.
- Художественный монтаж сценария.
- Составить сценарный план по готовому сценарию.
- Общая методика подготовки и проведения досуговых программ.
- Тематический вечер. Жанры тематических вечеров, композиционная структура, выразительные средства.
- Массовые гуляния и праздники. Особенности, тематика, организация. Классификация праздников по направлениям.
- Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
- Конкурс, как познавательно-развлекательная форма организации досуга.
- Современные формы организации досуга в КДУ.
- Обряды, их особенности. Выразительные средства обрядов, композиция. Виды обрядов.
- Методика групповых форм работы.
- Технология игры.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Аттестация по итогам производственной практики осуществляется на основе предоставления результатов исследования в форме отчета о практике, утвержденного руководителем практики, защиты результатов исследования.

По результатам аттестации выставляется оценка.

Критерии сдачи зачета

Оценка по производственной практике приравнивается к оценке по теоретическому обучению и учитывается при проведении итогов общей успеваемости студентов.

Завершается практика составлением студентами 2 курса очной формы обучения развернутого отчета выполненных на

практике заданий, их защитой.
Студенты дневной и заочной форм обучения защищают итоговые результаты на кафедре, представляя следующие документы:
1. Задание на практику, подписанное преподавателем-куратором практики.
2. Заполненный дневник практики, составленный по предлагаемой форме и отражающий содержание выполненной работы.
3. Заполненный отчет о практике.
4. Документальное обеспечение социально-культурного мероприятия:
- сценарный план
- сценарий
- план подготовки
- график репетиций
- монтажный лист.
Студенты заочной формы обучения в индивидуальном порядке отчитываются перед руководителем практики, который выставляет по итогам производственной практики соответствующую оценку.
Студенты, не выполнившие требований программы производственной практики, могут быть направлены на практику повторно в свободное от учёбы время за дополнительную плату или отчисляются из университета.
Организацию производственной практики осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры социально-культурной деятельности.
Содержание и образцы документов
1. Сценарный план
* Место действия, аудитория, время и продолжительность действия
* Тема, идея, замысел
* Действующие лица
* Основные эпизоды
* Реквизит, материально-техническое обеспечение, информационное обеспечение.
2. Сценарий
* Подробный текст
* Музыкальное, шумовое, световое обеспечение
* Костюмы, реквизит и т.д. – всё подробно
3. План подготовки
Таблица 4

№ п/	Содержание работ	Срок исполнения	Ответственный	Примечания

п				
	I.Сценарно-постановочная раб. II.Оформительская работа III.Информационная работа IV.Хозяйственно-организационная работа			

4. График репетиций
* по эпизодам
* сводные
* генеральная

5. Музыкальная партитура

Таблица 5

№ № п/п	Эпизод	Исполнитель	№ ФНГ	Хронометраж

6. Световая партитура

Таблица 6

№ № п/п	Эпизод	Исполнитель	Фонограмма, реплики	Свет

7. Монтажный лист

Таблица 7

№	Действие на сцене	Исполнитель	Реплика	ФНГ	Свет
1	2	3	4	5	6

Б2.П.2 Педагогическая практика	**Текущий контроль** прохождения практики производится в следующих формах: проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование и др. **Промежуточная аттестация** **Примерные вопросы к отчету по педагогической практике:**

	Какие цели и задачи выполнены в ходе прохождения педагогической практики? Основное содержание документов нормативного обеспечения образовательной деятельности КГИК (либо других учреждений в зависимости от места прохождения практики). Анализ занятий ведущих преподавателей (не менее трех): - Какие основные идеи реализованы педагогом на учебном занятии? - Какая цель была поставлена педагогом на анализируемом занятии и достигнута ли эта цель? - Что сделано педагогом для достижения цели учебного занятия? - На какие этапы было разделено занятие и, каким образом распределено время его проведения по этапам? - Как решались педагогом дидактические задачи каждого этапа? - Насколько соответствовали избранные педагогом методы (приемы) обучения задачам каждого этапа и цели занятия? - Какие методы проверки знаний и приемы объяснения нового материала использованы на занятии? Какие трудности возникли в ходе решения целей и задач педагогической практики? Какие проблемы были решены самостоятельно, какие с помощью педагога-наставника? Какие знания, умения и навыки Вы смогли закрепить в ходе прохождения практики? Выделите основные критерии оценки качества лекции и расположите критерии в порядке понижения их значимости. Воспользуйтесь выделенными критериями для оценки качества лекций, которые Вы прослушали. Какую функцию контроля результатов обучения Вы считаете наиболее важной? Какую профессиональную функцию преподавателя Вы считаете наиболее важной и почему? Предложите способы оптимизации учебно-познавательной деятельности и повышения их качества. Какие современные образовательные информационные технологии применялись Вами на практике? Форма аттестации студентов по итогам педагогической практики – дифференцированный зачет (защита отчета на конференции или заседании кафедры). По окончании практики бакалавры представляют следующую документацию: 1. Дневник педагогической практики (с календарным планом работы, с анализом просмотренных мероприятий и оценками преподавателя). 2. Заверенные планы - конспекты проведенных занятий и внеаудиторной работы с самоанализом. План – конспект (текст) лекционного, семинарского или практического занятия разрабатывается магистрантом в соответствии с формой проводимого занятия (лекция, семинар, практическое занятие). 3. Разработанные методические материалы (тесты, игры, кейсы и т.д.). 5. Текст выступлений (докладов, конспекты методических мероприятий и т.д.) на заседании кафедры, школы школы-семинара педагогического мастерства. 6. Отчет о педагогической практике. Отчет о педагогической практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на

	основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. Аттестация по итогам педагогической практики бакалавра осуществляется на базе оценки решения обучающимся задач практики, а также отзыва руководителя практики об уровне его знаний, навыков и квалификации, касающихся педагогической деятельности. При защите результатов практики бакалавр докладывает о ее результатах, отвечает на поставленные вопросы, высказывает собственные выводы и предложения. Критериями оценки являются уровень теоретического осмысления обучающимися своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); степень и качество приобретенных профессиональных умений, уровень профессиональной направленности студента. **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций** **Критерии оценивания педагогической практики** **«*Отлично*»** ставится, если студент: Продемонстрировал высокий общекультурный уровень. Показал умения планировать цели, задачи, формы учебно-воспитательной работы по конкретной дисциплине. Проявил умение применять дидактические, методические и педагогические средства в соответствии с возрастными, личностно-психологическими особенностями обучающихся. Проявил навыки проведения занятий с применением интерактивных форм обучения, мультимедийных средств. Осуществил глубокий анализ научно-методической литературы, научных публикаций по проблемам повышения качества обучения студентов вузов. Осуществил профессионально и грамотно контакт с учебной аудиторией. Показал владение методами индивидуального подхода каждому обучающемуся. Регулярно посещал консультации с руководителем педагогической практики. Разработал методический материал на изучение конкретной дисциплины. Представил отчет о проделанной работе. Выступил с докладом на конференции или методической школе. **«*Хорошо*»** ставится, если бакалавр выполнил предложенные ему задания практики, представил отчет, при этом допустил неточности в формулировке определения понятий, установлении логики взаимосвязи, не имел замечаний со стороны принимающего организации. **«*Удовлетворительно*»** ставится, если бакалавр частично выполнил предложенные ему задания практики, представил отчет, при этом произвел слабый анализ результатов деятельности, не имел замечаний со стороны принимающего организации. **«*Неудовлетворительно*»** ставится, если бакалавр не выполнил запланированный объем работы, не представил необходимые документы и материалы по окончании практики, проявил безответственность, недисциплинированность, халатность.

	Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, а также получившие отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, проходят практику вторично, в свободное от учебы время, или могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом КГИК.
Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: • Проверка письменных материалов • Индивидуальные консультации. • Выступление на научных конференциях и публикация статей. Участие в конкурсах научных работ Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося по научно-исследовательской работе и отзыва руководителя практики. Указания по проведению последовательности работ **Текущий контроль** Исследования в области социально-культурной деятельности имеют как теоретическую, так и практическую направленность. Любой из исследовательских проектов можно рассматривать как «фундаментальные — прикладные исследования» в зависимости от его целей и общей направленности. Он должен быть выполнен со строгим соблюдением всех необходимых процедур. Для этого нужно уделить надлежащее внимание каждому этапу исследовательского процесса. При проведении исследования нужно постоянно возвращаться к пройденным этапам, внося соответствующие коррективы и уделяя внимание перспективному планированию, то есть планированию следующих шагов. Формулировка и корректировка темы исследования — это первый этап исследовательского проекта. На начальной стадии этого этапа нужно сформулировать и детализировать общее направление исследования. Исходя из конечной формулировки общего направления исследования, необходимо сформулировать контрольные вопросы и цели проводимого вами исследования, после чего составить план выполнения научно-исследовательской практики. Выбор темы исследования связан с поиском и обработкой всех видов доступной информации в направлении исследовательского проекта. Важной характеристикой большинства исследовательских тем является их связь с теорией. На первых этапах выполнения проекта теория может основываться на информации из источников, прочитанных на этапе знакомства с литературой. Тема должна быть четко выделена в рамках всех подобных исследований. Поэтому знание соответствующей литературы является обязательной составляющей, а дальнейшее изучение источников поможет сформулировать контрольные вопросы и цели исследования. Вместе с глубоким знанием литературы они позволят оценить, насколько оригинально видение исследуемой темы. Поскольку в рамках магистерской программы предлагается конкретное направление исследования, то основная задача — добиться, чтобы контрольные вопросы и

	цели работы четко соответствовали выбранному направлению исследования. Еще одним показателем качества темы исследования принято считать симметрию потенциальных результатов, то есть гарантию того, что любой из возможных результатов исследования будет представлять ценность. Также при выборе темы исследования необходимо помнить о предстоящей карьере. Если предполагается возможность специализации в какой-либо области знаний или возможность продвижения по службе в одной из компаний, то разумнее всего будет воспользоваться такой возможностью и начать формировать базу для успешного начала своей трудовой деятельности с выбора соответствующей темы исследования. Требования к теме исследования • Тема представляет интерес для исследователя; • Предполагает теоретическое исследование; • Владение необходимыми навыками для проведения исследований и возможность их развития; • Доступ к необходимым данным; • Четкая формулировка контрольных вопросов и целей исследования; • Результаты исследований представляют ценность и в случае получения отрицательного результата; • Тема исследования отвечает целям будущего карьерного роста. Анализ литературы Эффективный метод поиска новых идей заключается в мониторинге соответствующей литературы. Можно выделить три типа литературных источников, которые следует использовать для этой цели: - статьи в академических и профессиональных журналах; - отчеты: - книги. Особый интерес представляют рефераты, публикуемые в академических журналах. В них дано описание проведенных исследований, вкратце изложена история исследований в данной области, а также указаны области, в которых исследования проведены в недостаточном объеме. Можно ознакомиться также с последними публикациями в академических и профессиональных журналах. Во многих случаях новейшие рефераты или статьи, содержащие рекомендации для дальнейших исследований в интересующей области, может предложить руководитель проекта. Могут оказаться полезными и отчеты о проведенных исследованиях. Самые последние из них, как правило, удовлетворяют всем современным требованиям и часто содержат рекомендации, которые могут помочь сформулировать направление исследования. Книги в меньшей степени предоставляют читателю самую современную информацию, однако они часто содержат обзоры исследований, проведенных в той или иной области, что в итоге может помочь найти новую идею. **Промежуточная аттестация**

	Подготовка отчета по научно-исследовательской работе. По итогам научно-исследовательской практике магистрант предоставляет на кафедру следующие материалы: • индивидуальный план работы; • научная статья с оценкой научного руководителя и руководителя практики; • подготовка доклада для участия в научной конференции; • организационная работа по подготовке научной конференции; • письменный отчёт о научно-исследовательской практике. Критерии сдачи зачета 1. Выполнение всех видов научно-исследовательской работы в сроки, определенные индивидуальным планом практиканта. 2. Предоставление полной отчетной документации по утвержденным формам: отчета о научно-исследовательской работе; рецензий, опубликованных статей и т.д. в соответствии с рабочей программой научно-исследовательской работы и индивидуальным планом практиканта.
Б2.П.4 Преддипломная практика	Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: устный опрос, проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование. Текущий контроль: -задания для самостоятельной работы Промежуточная аттестация: -вопросы к дифференцированному зачету Текущий контроль **Примерные задания для самостоятельной работы** – изучение особенностей содержания и организации социально-культурной деятельности в учреждении (объединении, организации); – ознакомление с документами, регламентирующими деятельность специалиста социокультурной сферы; – анализ различных видов плана работы учреждения (организации), структурного подразделения; – разработка перспективного плана деятельности на период практики; – участие студентов в научно-методической работе базового учреждения; – разработка и осуществление социально-культурного проекта как творческой части выпускной квалификационной работы. 1. Сбор статистического материала (инструкций, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу учреждений культуры). 2. Подготовка и проведение конкретного мероприятия в соответствии с календарным планом работы учреждения культуры клубного типа под руководством преподавателя.

	3. Анализ содержания, форм и методов творческо-производственной деятельности базы практики. 4. Составление структуры организации (учреждения, где проходит практика). 5. Схема взаимосвязей учреждения культуры с другими учреждениями (внешняя среда организации). 6. Проанализировать корпоративную культуру и фирменный стиль учреждения (оформление слайдами в программе (PowerPoint). 7. Характеристика профессиональной компетентности руководителя (портрет руководителя учреждения СКС). 8. Рассмотреть технологию управления персоналом в данном конкретном учреждении (сопоставить теорию, полученную на занятиях по предмету «Теория и практика СКМ» с практическим опытом учреждения культуры): - формы управленческих отношений в коллективе; - стимулирование и мотивация работников; - стиль руководителя и его характеристика; - качества личности руководителя. 9. Кабинет руководителя (фото, схема, рисунок) и дать характеристику по разделению кабинета на зоны, содержание вещей и т.д. 10. Сбор и подготовка материала для отчета. **Промежуточная аттестация** **Вопросы для собеседования** 1. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние 2. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД 3. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере 4. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов 5. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо) 6. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД 7. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС 8. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС 9. Экономические и административные методы управления организацией СКС 10. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность 11. Принципы проектирования организационно-управленческих структур 12. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы 13. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы 14. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы 15. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию 16. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы

	17. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы 18. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД 19. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы 20. Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности 21. Специфические особенности внутренней среды организации СКС 22. Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов 23. Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС 24. Адаптация современных организаций СКС к изменениям внешней среды 25. Структура организационно-правовых форм организаций социокультурной сферы 26. Нормативно-правовое обеспечение создания, регулирования и функционирования организаций социокультурной сферы 27. Организационно-управленческие структуры – типы и характеристика 28. Организационные отношения в системе менеджмента СКД - делегирование полномочий, права и ответственность 29. Современные направления развития и подходы к формированию организационно-управленческих структур организаций СКС 30. Основа, задачи и функции корпоративной культуры организации социокультурной сферы 31. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры организации СКС 32. Нормы управляемости организации социокультурной сферы 33. Перспективные направления и факторы развития менеджмента социокультурной сферы 34. Управленческая этика менеджера организации социокультурной сферы 35. Значение этики менеджмента в эффективном функционировании организации СКС

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения компетенций:

- *базовый* - как обязательный для всех обучающихся;
- *продвинутый* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенций;
- *высокий* - - максимально возможная выраженность компетенций.

Недостижение обучающимся критериев базового уровня освоения компетенции характеризуется как «неудовлетворительно»

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОСНОВЫ ФИЛОСОФСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ (ОК-1)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения;** **имеет представление:** -об этапах развития науки в целом; -об основных научных категориях и понятиях; - о сущности понятия абстрактного мышления; - о фактическом материале в соответствии с учебной программой; **умеет пользоваться:** -элементаминаучной терминологии; - основными знаниями в области философии науки и искусства на основе их критического осмысления; **владеет:** -способностью к анализу и синтезу; -первичными навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы;	**Философия** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**3-4** **2** **8** **8**

	- навыками критического, научного осмысления явлений культуры		
Продвинутый (хорошо)	**Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения; о месте теории познания в философской науке, в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;** **знает:** - этапы развития науки в целом; - основные социальные проблемы в научных категориях и понятиях; - сущность понятия мировоззрение; - фактический материал в соответствии с учебной программой; - методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям в области искусства, культуры и науки; **умеет пользоваться:** -научной терминологией; - оперировать основными знаниями в области философии науки и искусства на основе их критического осмысления; - применять методы научного исследования явлений искусства, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, - модифицировать существующие и разрабатывать новые научные подходы, исходя из задач конкретного исследования, - ориентироваться в различных социокультурных методах и подходах **владеет:** -способностью мыслить абстрактно; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы; -навыками сравнительного анализа социальных процессов; -навыками критического, научного осмысления явлений искусства, методологией ведения научных исследований в области искусства, профессиональной культурой изложения учебного материала и навыками научной полемики.		
Высокий (отлично)	**Знает термины, основные понятия гуманитарных наук, имеет представление о роли научного познания в формировании мировоззрения; о месте теории познания в философской науке, в системе**		

	гуманитарных и социально-экономических дисциплин; о разных типах научных проблем;о влиянии научного познания на ход дальнейшего развития общества; **Знает:** - этапы развития науки в целом; - основные социальные проблемы в научных категориях и понятиях; - сущность понятия мировоззрение; - фактический материал в соответствии с учебной программой; - методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям в области искусства, культуры и науки; - современные проблемы искусствоведения и музыкального искусства, основные закономерности развития науки и искусства в контексте мирового исторического и культурного процессов, философские аспекты познания закономерностей научного и художественного творчества; - основные направления исторического развития философии науки и искусства, сущность научной методологии в познании законов развитияискусства. - основные этапы развития отечественного музыкального общего и профессионального образования; – объективные и субъективные факторы, влияющие на теоретические и практические аспекты музыкально-педагогических систем **умеет пользоваться:** -научной терминологией; - оперировать основными знаниями в области философии науки и искусства на основе их критического осмысления; - применять методы научного исследования явлений искусства, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, - модифицировать существующие и разрабатывать новые научные подходы, исходя из задач конкретного исследования, - методологически грамотно проводить эмпирические и теоретические исследования, используя знания об общих закономерностях развития мира; - уметь анализировать и прогнозировать социокультурные процессы. **владеет:** -способностью мыслить абстрактно; - навыками восприятия, анализа и обобщения научной литературы;		

	-навыками сравнительного анализа социальных процессов; -навыками критического, научного осмысления явлений искусства, - методологией ведения научных исследований в области искусства, профессиональной культурой изложения учебного материала и навыками научной полемики, методами научного исследования, инновационными технологиями и методами выявления проблем в профессиональной сфере. - навыками психолого-педагогической диагностики для создания педагогически целесообразной и психологически позитивной образовательной среды; - разнообразным арсеналом педагогических технологий и современными методиками преподавания специальных и сопутствующих дисциплин в образовательных учреждениях ВО.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ АНАЛИЗИРОВАТЬ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ (ОК-2)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Представления в целом о закономерностях и этапах исторического процесса, основных исторических фактах, датах, событиях и именах исторических деятелей России; основных событиях и процессах отечественной истории в контексте мировой истории В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям; В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и	**История** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**1-3** **4** **8** **8**

	культурным традициям В целом успешное, но не систематическое умение критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений		
Продвинутый (хорошо)	Сформированные представления о закономерностях и этапах исторического процесса, основных исторических фактах, датах, событиях и именах исторических деятелей России; основных событиях и процессах отечественной истории в контексте мировой истории В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений		
Высокий (отлично)	Сформированные и полные представления о закономерностях и этапах исторического процесса, основных исторических фактах, датах, событиях и именах исторических деятелей России; основных событиях и процессах отечественной истории в контексте мировой истории Успешное и систематическое владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям Успешное и систематическое владение навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям		

	Сформированное умение критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений		

Компетенция СПОСОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОК-3)

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Знание базовых экономических понятий, частичное знание объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов Знание основных видов финансовых инструментов и институтов, а также взаимосвязей между ними В целом успешное, но не системное умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов В целом успешное, но не **системное** умение искать и собирать финансовую и экономическую информацию В целом успешное, но не **системное** умение анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов	**Предпринимательство и проектная деятельность** **Экономика социально-культурной сферы** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**	**5-6** **6-7** **2**
Продвинутый (хорошо)	Знание базовых экономических понятий, содержащие отдельные пробелы знание объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение искать и собирать финансовую и экономическую информацию В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов	**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **8** **8**

	Знание принципов ценообразования на финансовых рынках, взаимосвязей между основными видами финансовых инструментов и институтов		
Высокий (отлично)	Сформированные представления об экономике как системе, включающие базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов Знание основных законов функционирования и регулирования финансовых рынков, особенностей и рисков использования возможностей основных финансовых институтов и инструментов в зависимости от рыночной ситуации Сформированные и полные представления о закономерностях и этапах исторического Сформированное умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов Сформированное умение искать и собирать финансовую и экономическую информацию Сформированное умение анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОСНОВЫ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОК-4)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Представления об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного права Представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере социально-культурной деятельности Представления о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина. В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа	**Основы права** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	**5** **4**

	нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности В целом успешное, но не систематическое использование навыков защиты гражданских прав В целом успешное, но не систематическое использование навыков нормативно-правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	**Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Сформированные устойчивые представления об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного права Сформированные устойчивые представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере социально-культурной деятельности Сформированные устойчивые представления о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование навыков защиты гражданских прав. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование навыков нормативно-правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Высокий (отлично)	Сформированные систематические представления об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного права Сформированные систематические представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере социально-культурной деятельности Сформированные систематические представления о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина Успешное и систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности Сформированное умение использовать навыки защиты гражданских прав.		

	Сформированное умение использовать навыки нормативно-правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К КОММУНИКАЦИИ В УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ ФОРМАХ НА РУССКОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКАХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МЕЖЛИЧНОСТНОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ(ОК-5)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Демонстрирует удовлетворительный уровень владения навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки. Демонстрирует удовлетворительный уровень владения навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки Демонстрирует удовлетворительное умение пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет» Удовлетворительно владеет **иностранным** языком	**Иностранный язык** **Русский язык и культура речи** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**1-3** **1-2** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Демонстрирует хороший уровень владения навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки. Демонстрирует хороший уровень владения навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки, но допускает отдельные негрубые ошибки Демонстрирует достаточно устойчивое умение пользоваться основной		

	справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет», Хорошо владеет **иностранным** языком		
Высокий (отлично)	Демонстрирует высокий уровень владения основными нормами современного русского языка (орфографическими, пунктуационными, грамматическими, стилистическими, орфоэпическими), не допускает ошибок Демонстрирует высокий уровень владения навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки, не допускает ошибок Демонстрирует устойчивое умение пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет», не допускает ошибок Демонстрирует уверенное и свободное владение иностранным языком		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ РАБОТАТЬ В КОЛЛЕКТИВЕ, ТОЛЕРАНТНО ВОСПРИНИМАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭТНИЧЕСКИЕ, КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ (ОК-6)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Владеет основными базовыми приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности Умеет применять знания в базовом объеме работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности Владеет на базовом уровне этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе	**Психология** **Основы коммуникативной культуры** **Деловое общение в социально-культурной сфере**	**2** **2-3** **3-4**

	профессиональной деятельности Демонстрирует базовые умения работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия Знает о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей	**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**2** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Владеет сформированными и устойчивыми базовыми приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; Умеет применять знания в сформированном объеме работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности Владеет устойчивыми этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности Умеет применять знания в базовом (стандартном) объеме работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия Знает о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей		
Высокий (отлично)	Демонстрирует владения на высоком уровне приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности Демонстрирует высокий уровень умений работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности Демонстрирует владения комплексом (системой) норм и приемов на высоком уровне в процессе работы в коллективе, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности		

	Демонстрирует высокий уровень умений работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия Знает о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К САМООРГАНИЗАЦИИ И САМООБРАЗОВАНИЮ (ОК-7)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Демонстрирует знание в основном содержания процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и технологий реализации, но не может обосновать их соответствие запланированным целям профессионального совершенствования. Владеет базовыми приемами саморегуляции, эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности Владеет отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития, но не давая аргументированное обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования При планировании и установлении приоритетов целей профессиональной деятельности не полностью учитывает внешние и внутренние условия их достижения.	**Педагогика** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**3** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Демонстрирует знание содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста. Демонстрирует возможность и обоснованность реализации приемов саморегуляциипри выполнении деятельности в конкретных заданных условиях Владеет системой приемов организации процесса самообразования только в		

	определенной сфере деятельности. Планируя цели деятельности с учетом условий их достижения, дает не полностью аргументированное обоснование соответствия выбранных способов выполнения деятельности намеченным целям		
Высокий (отлично)	Владеет полной системой знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументированно обосновывает принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей профессионального и личностного развития Демонстрирует обоснованный выбор приемов саморегуляции при выполнении деятельности в условиях неопределенности. Демонстрирует возможность переноса технологии организации процесса самообразования, сформированной в одной сфере деятельности, на другие сферы, полностью обосновывая выбор используемых методов и приемов. Готов и умеет формировать приоритетные цели деятельности, давая полную аргументацию принимаемым решениям при выборе способов выполнения деятельности.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОК-8)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Представления об основных средствах и методах физического воспитания В целом успешное, но не систематическое владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. В целом успешное, но не систематическое использование умения подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств	**Физическая культура и спорт** **Элективные курсы по физической культуре** **Практика по получению профессиональных умений и опыта**	**1-4** **1-6** **4**

Продвинутый (хорошо)	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных средствах и методах физического воспитания В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умения подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств	**профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **8** **8**
Высокий (отлично)	Устойчивые представления об основных средствах и методах физического воспитания Успешное и систематическое владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Сформированное умение подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИЕМЫ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ, МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ (ОК-9)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	Знает базовые определения природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики Знает базовые определения воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них Знает базовые определения и теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС	**Безопасность жизнедеятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	**1** **4**

	Знает в основном анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи Правильно оказывает первую помощь	**Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Знает основные природные и техногенные опасности Знает основные вредные и опасные факторы, методы и способы защиты Знает основные определения теоретических основ безопасности жизнедеятельности при ЧС Знает анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи Правильно оказывает первую помощь		
Высокий (отлично)	Знает полностью правильноприродные и техногенные опасности, их свойства и характеристики Знает полностью правильно характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них Знает полностью правильно теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС Знает полностью правильно анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи Правильно оказывает первую помощь		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ РЕШАТЬ СТАНДАРТНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И С УЧЕТОМ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ОПК-1)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**

Базовый (удовлетворительно)	Знает правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет Умеет составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы Владеет навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации.	**Информационные технологии управления социально-культурной деятельности** **Делопроизводство и документоведение** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **4** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	Знает структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач. Умеет применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения ; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников Владеет тенденциями развития мировых информационных ресурсов; навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях		
Высокий (отлично)	Знает методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации; популярные информационно-поисковые системы (ИПС) в WWW, их общие черты и особенности; закономерности функционирования современной информатики *Умеет* создавать сложные запросы, анализировать задействованные мировые информационные ресурсы и перспективы их использования при наращивании оборудования и сетевых компонентов;		

	разрабатывать сценарии развития мировых информационных ресурсов; составлятьрекомендации по итогам функционирования ресурсов, давать консультации по решению оптимизационных проблем работоспособности ресурсов *Владеет* методологией исследовательского поиска; методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами; анализом результатов расчетов и обоснованием полученных результатов, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых, в том числе и нестандартных профессиональных ситуациях.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ЭФФЕКТИВНО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬСНОСТИ (ПК-1)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России - этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; - основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа.	**Теория и история социально-культурной деятельности** **Основы культурной политики** **Культура народов Северного Кавказа** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных**	**1-4** **1-2** **1** **2**

	имеет представление: - о субъектах социально-культурной деятельности; - о ресурсной базе социально-культурной деятельности **умеет:** - пользоваться терминологией и лексикой теории социально-культурной деятельности; - способностью анализировать законодательные акты, исторические, лингвистические источники; использовать знание основ государственной культурной политики в определении стратегий собственной профессиональной деятельности - способностьюсравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры; - владеет понятийным аппаратом теории социально-культурной деятельности; - современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; - техникой анализа культурных феноменов и текстов; - методикой использования знания основ культурной политики; - принципами реализации государством национальной культурной политики. - основами анализа процессов в социальной и культурной сферах жизнедеятельности общества	**умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России - этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; - основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа. **умеет пользоваться:**		

	- способностью анализировать законодательные акты, исторические, лингвистические источники; использовать знание основ государственной культурной политики в определении стратегий собственной профессиональной деятельности - способностью сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры; **владеет:** - техникой анализа культурных феноменов и текстов; - методикой использования знания основ культурной политики; - принципами реализации государством национальной культурной политики. - основами анализа процессов в социальной и культурной сферах жизнедеятельности общества		
Высокий (отлично)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **умеет пользоваться:** - способностью анализировать законодательные акты, исторические, лингвистические источники; использовать знание основ государственной культурной политики в определении стратегий собственной профессиональной деятельности - способностьюсравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры; **владеет:** - методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения. - техникой анализа культурных феноменов и текстов; - методикой использования знания основ культурной политики; - принципами реализации государством национальной культурной политики. - основами анализа процессов в социальной и культурной сферах жизнедеятельности общества		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(СРЕДСТВ, ФОРМ, МЕТОДОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО – ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ НАСЕЛЕНИЯ, ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ (ПК-2)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике; - теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, значение игры в развитии детей, виды и формы современных игровых технологий. - общую методику подготовки и проведения анимационных программ. - режиссерские, сценарные основы культу программ. - дифференцированный подход в организации анимационных программ. - основные направления и принципы культурно- воспитательной деятельности с детьми и подростками. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. - специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; - основные понятия и законы организации действия; - основные приёмы «театрализации» как творческого метода; - методику подготовки и проведения досугового мероприятия; - маркетинговые коммуникации и мероприятия, способствующие продвижению товара или услуги к конечному потребителю.	**Теория и история социально-культурной деятельности** **Социально-культурная работа за рубежом** **Технологические основы социально-культурной деятельности** **Социокультурная анимация и рекреация** **Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности** **Сценическая речь** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных**	**1-4** **5** **2-5** **4-5** **7-8** **3-4** **2**

	имеет представление: - о теоретических основах анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, механизме воздействия индустрии развлечений на убеждения и духовный мир человека; **умеет пользоваться:** - приоритетными направлениями социально-культурной работы передовых странах мира на практике; - способностьюориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии - способностью подготовить и проводить игровые формы с различными возрастными критериями населения, применять современную технологию в подготовке и проведении игр и игровых программ, писать сценарии игр зрелищных игровых программ, воплощать эти программы на практике. - способностью подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. **владеет:** - навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран. - навыками организации социально-культурной деятельности - основами написания сценария зрелищных игровых программ - навыками организации и постановки зрелищных игровых программ - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать эти программы на практике. - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.	**умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **8** **8**

Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике; - теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, значение игры в развитии детей, виды и формы современных игровых технологий. - общую методику подготовки и проведения анимационных программ. - режиссерские, сценарные основы культу программ. - дифференцированный подход в организации анимационных программ. - основные направления и принципы культурно- воспитательной деятельности с детьми и подростками. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. - специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; - основные понятия и законы организации действия; - основные приёмы «театрализации» как творческого метода; - методику подготовки и проведения досугового мероприятия; **умеет пользоваться:** - приоритетными направлениями социально-культурной работы передовых странах мира на практике; - способностьюориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии - способностью подготовить и проводить игровые формы с различными возрастными критериями населения, применять современную технологию в подготовке и проведении игр и игровых программ, писать сценарии игр зрелищных игровых программ, воплощать эти программы на практике. - способностью подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. - способностью осмысливать и оценивать международный и российский опыт выставочной и галерейной деятельности;		

	- способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-культурную направленность; **владеет:** - навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран. - навыками организации социально-культурной деятельности основами написания сценария зрелищных игровых программ - навыками организации и постановки зрелищных игровых программ - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать эти программы на практике. - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.		
Высокий (отлично)	**знает:** - теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, значение игры в развитии детей, виды и формы современных игровых технологий. - общую методику подготовки и проведения анимационных программ. - режиссерские, сценарные основы культу программ. - дифференцированный подход в организации анимационных программ. - основные направления и принципы культурно- воспитательной деятельности с детьми и подростками. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. - специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; - основные понятия и законы организации действия; - основные приёмы «театрализации» как творческого метода; - методику подготовки и проведения досугового мероприятия; **умеет пользоваться:**		

	- приоритетными направлениями социально-культурной работы передовых странах мира на практике; - способностьюориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии - способностью подготовить и проводить игровые формы с различными возрастными критериями населения, применять современную технологию в подготовке и проведении игр и игровых программ, писать сценарии игр зрелищных игровых программ, воплощать эти программы на практике. - способностью подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. **владеет:** - навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран. - навыками организации социально-культурной деятельности основами написания сценария зрелищных игровых программ - навыками организации и постановки зрелищных игровых программ - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории., воплощать эти программы на практике. - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩИХ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, К ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ, ГРУППОВЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С КУЛЬТУРНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ (ПК-3)**

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; - основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; **имеет представление:** - об основах управления образовательными учреждениями; **умеет пользоваться:** - методами педагогического исследования (теоретические и эмпирические); - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-досуговую направленность; - способностью выявлять противоречия в практике социально-досуговой деятельности и находить пути их разрешения; - способностью сравнивать и обсуждать различные аспекты досуговой деятельности. **владеет:** - основами законодательства в области образования в РФ; - основными педагогическими категориями; - навыками самопрезентации; - приёмами речевого воздействия; - навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе.	**Педагогика** **Теория и история социально-культурной деятельности** **Технологические основы социально-культурной деятельности** **Сценическая речь** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**3** **1-4** **2-5** **3-4** **2** **4** **6** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; - характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива;		

	умеет пользоваться: - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-досуговую направленность; - способностью выявлять противоречия в практике социально-досуговой деятельности и находить пути их разрешения; - способностью сравнивать и обсуждать различные аспекты досуговой деятельности. **владеет:** - понятийным аппаратом теории социально-культурной деятельности; - способностью выявлять противоречия в практике социально-культурной деятельности и находить пути их разрешения; - навыками самопрезентации; - приёмами речевого воздействия;		
Высокий (отлично)	**знает:** - закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью досуга; **умеет пользоваться:** - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.). - средствами материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, использовать групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и		

	прогнозировать их социально-досуговую направленность; - способностью выявлять противоречия в практике социально-досуговой деятельности и находить пути их разрешения; - способностью сравнивать и обсуждать различные аспекты досуговой деятельности. **владеет:** - современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации*;* - методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; - способностью сравнивать и обсуждать различные аспекты экскурсионной деятельности - навыками самопрезентации; - приёмами речевого воздействия;		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ПРИМЕНЯТЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ОХРАНЕ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И АВТОРСКОГО ПРАВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ, ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ (ПК-4)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - причины возникновения государства и права; - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; **имеет представление:**	**Основы права** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика**	**5** **4** **8**

	- об основах Гражданского , Административного, Трудового, Экологического, Семейного права РФ; **умеет пользоваться:** - способностью применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - способностью применять в своей работе основные положения гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - основами законодательства в области культуры в РФ;	**Государственная итоговая аттестация**	**8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ **умеет пользоваться:** - способностью применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - способностью применять в своей работе основные положения гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - основами законодательства в области культуры в РФ;		
Высокий (отлично)	**знает:** - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантии прав и свобод гражданина РФ; **умеет пользоваться:** - способностью применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - способностью применять в своей работе основные положения гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - основами законодательства в области культуры в РФ;		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ, СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ (ПК-5)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; **имеет представление:** - о процессах сбора, передачи и накопления информации; **умеет пользоваться:** - программными техническими средствами информационных систем в предметной области; **владеет:** - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.	**Информационные технологии управления социально-культурной деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **4** **8** **8**

Продвинутый (хорошо)	**знает:** - теорию информационных систем в предметной области; информационные технологии в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - программными техническими средствами информационных систем в предметной области; **владеет:** - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.		
Высокий (отлично)	**знает:** - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - программными техническими средствами информационных систем в предметной области; - информационно-поисковыми средствами локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; **владеет:** - современными методами проектирования и эксплуатации информационных технологий управления СКД.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К РАЗРАБОТКЕ СЦЕНАРНО-ДРАМАТУРГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ, ПОСТАНОВКЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ (СВЕТОВОЕ, ЗВУКОВОЕ, КИНО-, ВИДЕО- И КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ) И СЦЕНИЧЕСКОГО ОБОРУДЫВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ (ПК-6)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговых программ; - особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; - функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; - специфические особенности режиссуры конкретных форм корпоративного досуга; **имеет представление:** - о законах режиссерского решения культурно-досуговых программ **умеет пользоваться:** - способностью проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - способностью организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;	**Сценарно-режиссерские основы** **Организация корпоративного досуга** **Технологии постановки анимационных программ** **Социокультурная анимация и рекреация** **Арт-менеджмент** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению**	**1-4** **7** **6-7** **4-5** **7-8** **2** **4**

	- способностью обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ **владеет:** - технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; - творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения; - сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; - основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения;	**профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; - основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий. - методику подготовки и проведения корпоративных, мероприятий, праздников. **умеет пользоваться:** - способностью создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - способностью разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; - способностью осуществлять постановку социально-культурных программ; - способностью организовывать репетиционную работу; - способностью составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план). - способностью подготавливать и проводить корпоративные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному, оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации корпоративных программ. - способностью применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи **владеет:**		

	- методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; - навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; - навыками режиссерского идейно-тематического анализа, творческой организации работы постановочной группы; - теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения корпоративных программ. - навыками разработки и написания корпоративных программ. - навыками организации и постановки анимационных программ		
Высокий (отлично)	**знает:** - художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; - основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий. **умеет пользоваться:** - способностью создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - способностью разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; - способностью осуществлять постановку социально-культурных программ; - способностью организовывать репетиционную работу; - способностью составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план). - способностью подготавливать и проводить корпоративные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному, оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации корпоративных программ. **владеет:** - навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером. - опытом применения на практике подготовки и проведения корпоративных мероприятий		

	- опытом написания сценариев для разной аудитории - опытом применения на практике организации, подготовки и проведения анимационных программ - способностью применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (ПК-7)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает** - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); - совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **имеет представление:** - о процессах сбора, передачи и накопления информации; **умеет пользоваться:** программными техническими средствами информационных систем в предметной области; **владеет:** - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы;	**Ресурсная база социально-культурной деятельности** **Информационные технологии управления социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта**	**1-3** **4** **2** **4**

	- практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.	**профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - теорию информационных систем в предметной области; информационные технологии в информационных системах в предметной области; - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); - совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **умеет пользоваться:** - программными техническими средствами информационных систем в предметной области; **владеет:** - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах. - технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности, культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.		
Высокий (отлично)	**знает:** - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - программными техническими средствами информационных систем в предметной области; - способностью осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.		

	- информационно-поисковыми средствами локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; **владеет:** - современными методами проектирования и эксплуатации информационных технологий управления СКД. - способностью управления ресурсами в социокультурной сфере.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ, УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, К УЧАСТИЮ В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-8)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - объект, задачи, источники, основные категории педагогики; - методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); - основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; - основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; - основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; **имеет представление:** - о процессах сбора, передачи и накопления информации;	**Педагогика** **Досуговедение** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**3** **5-6** **4** **6** **8** **8**

	умеет пользоваться: - способностью характеризовать образовательную систему России; - способностью классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; - способностью описывать основные проблемы семейного воспитания; - способностью выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; - способностью выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - способностью ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - способностью демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. **владеет:** - основами законодательства в области образования в РФ; - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока;		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива; **умеет пользоваться:** - способностью ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - способностью демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. **владеет:** - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности,		

	этикой педагогической работы; понятийным аппаратом педагогической науки.		
Высокий (отлично)	**знает:** - основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности. **умеет пользоваться:** - способностью ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - способностью демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. **владеет:** - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.) - опытом использовании методов педагогического исследования; - опытом анализа педагогических ситуаций в практике профессионального обучения и воспитания. - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа)		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬСТИ (ПК-9)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**

Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере; - сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики **имеет представление:** - об организационных отношениях в системе управления; **умеет пользоваться:** - способностью организовать, планировать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность социально-культурных организаций различных типов, применять методы исследования социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения; - способностью самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, **владеет:** - стратегическими и тактическими приемами принятия решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства. - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов; - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.	**Маркетинг в социально-культурной сфере** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Арт-менеджмент** **Организация специальных событий** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4-6** **2-7** **7-8** **6** **2** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные принципы и функции управления, - историю управленческой культуры, - организационные отношения в системе управления, - сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной		

	экономики и культурной политики **умеет пользоваться:** - способностью самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, - способностью осуществлять индивидуальную и поисковую деятельность, выбирать адекватные задачам методы и формы их решения; - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории **владеет:** - стратегическими и тактическими приемами принятия решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства. - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.		
Высокий (отлично)	**знает:** основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности. **умеет пользоваться:** - способностью организовать, планировать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность социально-культурных организаций различных типов, применять методы исследования социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения; - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории **владеет:** - способностью разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия социально-культурной сферы, создавать систему коммуникаций по продвижению		

	товаров и услуг, формировать имидж предприятия, организовать работу службы маркетинга и координировать её с деятельностью других служб. - научными технологиями познания, обучения и межличностного взаимодействия - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ - навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ, УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ДОСУГА И РЕКРЕАЦИИ (ПК-10)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; **имеет представление:** - о технологии бизнес-планирования;	**Предпринимательство и проектная деятельность** **Экономика социально-культурной сферы** **Фандрайзинг** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **6-7** **8** **4** **8** **8**

	умеет пользоваться: - способностью находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - способностью выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - способностью проводить фандрайзинговые мероприятия - строить описание в виде формальных модулей **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; **умеет пользоваться:** - способностью выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - способностью аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - способностью проводить фандрайзинговые мероприятия - способностью проводить анализ способов привлечения ресурсов - способностью формировать регламент мероприятий фандрайзинга		

	владеет: - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.		
Высокий (отлично)	**знает:** - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; - технологию, методы и инструментальные средства проведения и регламентации фандрайзинговой деятельности - принципы разработки мероприятий по привлечению средств **умеет пользоваться:** - способностью выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - способностью анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы). - способностью проводить фандрайзинговые мероприятия - способностью проводить анализ способов привлечения ресурсов - способностью формировать регламент мероприятий фандрайзинга		

	владеет: - опытом в разработке бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования. - опытом по подготовке и проведению мероприятий фандрайзинга.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРАВОВЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ ГРАЖДАН, РЕАЛИЗУЮЩИХ ИХ ПРАВА НА ДОСТУП К КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ И УЧАСТИЕ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ (ПК-11)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - причины возникновения государства и права; - формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства; - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - Основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантия прав и свобод гражданина РФ; - Гражданское право РФ; - Административное право РФ; - Трудовое право РФ; - Экологическое право РФ; - Семейное право РФ; **умеет:** - сравнивать государственное устройство РФ и других государств;	**Основы права** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5** **4** **8** **8**

	- отличать особенности Российского государства; - определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборных компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозном экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав. - опытом деятельности в производственной, административно-управленческой, правовой и бизнес сферах.		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - причины возникновения государства и права; - формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства; - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - Основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантия прав и свобод гражданина РФ; - Гражданское право РФ; - Административное право РФ; - Трудовое право РФ;		

	- Экологическое право РФ; - Семейное право РФ; **умеет:** - сравнивать государственное устройство РФ и других государств; - отличать особенности Российского государства; - определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборных компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозном экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав. - опытом деятельности в производственной, административно-управленческой, правовой и бизнес сферах.		
Высокий (отлично)	**знает:** - причины возникновения государства и права; - формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства; - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - Основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ;		

	- гарантия прав и свобод гражданина РФ; - Гражданское право РФ; - Административное право РФ; - Трудовое право РФ; - Экологическое право РФ; - Семейное право РФ; **умеет:** - сравнивать государственное устройство РФ и других государств; - отличать особенности Российского государства; - определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; **владеет:** - способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборных компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозном экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав. - опытом деятельности в производственной, административно-управленческой, правовой и бизнес сферах.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ (ПК-12)**

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); **имеет представление:** - о способах и приемах организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **умеет пользоваться:** - осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. **владеет:** - технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности, культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	**Ресурсная база социально-культурной деятельности** **Управление персоналом в социально-культурной деятельности** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Арт-менеджмент** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**	**1-3** **7-8** **2-7** **7-8** **2**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ **умеет пользоваться:** - способностью анализировать конкретные управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения. **владеет:** - способностью применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи	**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **8** **8**

Высокий (отлично)	**знает:** - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантии прав и свобод гражданина РФ; **умеет пользоваться:** - способностью применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи **владеет:** - опытом по управлению ресурсами в социокультурной сфере, применения теоретических и практически навыков по исследуемой программе обучения на основании выполняемых самостоятельных, заданий, контрольных работ. - навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе;		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОДЮСИРОВАНИЯ КОНЦЕРТОВ, ФЕСТИВАЛЕЙ, КОНКУРСОВ, СМОТРОВ, ПРАЗДНИКОВ И ФОРМ МАССОВОЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-13)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики **имеет представление:** - об организационных отношениях в системе управления;	**Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Арт-менеджмент** **Основы продюсерского мастерства** **Практика по получению первичных профессиональных**	**2-7** **7-8** **7** **2**

	умеет пользоваться: - способностью самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, **владеет:** - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов; - навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.	**умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные принципы и функции управления, - историю управленческой культуры, - организационные отношения в системе управления, сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики **умеет пользоваться:** - способностью самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, - способностью осуществлять индивидуальную и поисковую деятельность, выбирать адекватные задачам методы и формы их решения; **владеет:** - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации		
Высокий (отлично)	**знает:** - основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности.		

	умеет пользоваться: - способностью организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории **владеет:** - научными технологиями познания, обучения и межличностного взаимодействия - навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К ХУДОЖЕСТВЕННОМУ РУКОВОДСТВУ КЛУБНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ, ПАРКОМ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА, НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ЦЕНТРОМ, ЦЕНТРОМ ДОСУГА И ДРУГИМИ АНАЛОГИЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (ПК-14)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает** - сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; **имеет представление:** - о совокупности способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **умеет пользоваться:** - способностью планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в	**Технологические основы социально-культурной деятельности** **Ресурсная база социально-культурной деятельности** **Арт-менеджмент** **Организация детско-юношеского досуга** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков**	**2-5** **1-3** **7-8** **6** **2**

	деятельности учреждения культуры; - способностью моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; **владеет:** - технологиями организации корпоративных, рекреативных досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения;	**научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	**4**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); - игровую основу деятельности детей и подростков, предложения и подходы к организации игровых программ. - основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений. - типологию и проблемы формирования общественных молодежных объединений . **умеет пользоваться:** - способностью осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. **владеет:** - способностью применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи - методикой подготовки и проведения познавательных викторин, творческих конкурсов, спортивных эстафет, чередования традиционных поручений. - навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга;	**Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**

Высокий (отлично)	**знает:** методику организации работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях. методические особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха. формы, методы, основные направления организации профилактической работы в подростково-молодежной среде. **умеет пользоваться:** - способностью организовать досуг детей и молодежи в современных условиях. - разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических , трудовых , познавательных , художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД. - организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками. - организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры. **владеет:** - опытом по управлению ресурсами в социокультурной сфере, применения теоретических и практически навыков - игровыми основами деятельности детей и подростков		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К РАЗРАБОТКЕ ЦЕЛЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ, РЕАЛИЗУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРООХРАННЫЕ, КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ, РЕКРЕАТИВНЫЕ) (ПК-15)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**

Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); **имеет представление:** - о способах и приемах организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **умеет пользоваться:** - способностью осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. **владеет:** - технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности, культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	**Ресурсная база социально-культурной деятельности** **Реклама и связи с общественностью в СКС** **Управление персоналом в социально-культурной деятельности** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Культурно-антропологические основы СКД** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**1-3** **7-8** **7-8** **2-7** **5** **2** **4** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - теорию и методологию рекламы и связей с общественностью, основные виды и средства рекламной и СО-деятельности, принципы разработки рекламной и СО-кампании. **умеет пользоваться:** - способностью анализировать конкретные управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения. **владеет:** - навыками применения рекламных и СО-инструментов, навыками разработки рекламных и СО-продуктов, построения коммуникационных программ.		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность и специфику менеджмента СКД; - функции социокультурного менеджмента, принципы построения		

	организационных структур и распределения функций управления; - основные технологии менеджмента в учреждениях культуры **умеет пользоваться:** - способностью планировать рекламные и СО-кампаниипо продвижению услуг социально-культурной деятельности, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний социально-культурной сферы. **владеет:** - опытом по управлению ресурсами в социокультурной сфере, применения теоретических и практически навыков по исследуемой программе обучения на основании выполняемых самостоятельных, заданий, контрольных работ. - опытом создания рекламных и СО-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности рекламных и СО-кампаний.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К ОБОБЩЕНИЮ И ПРОПАГАНДЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ(ПК-16)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **имеет представление:** - о ресурсной базе социально-культурной деятельности	**Реклама и связи с общественностью в СКД** **Теория и история СКД** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных**	**7-8** **1-4** **2-7** **2**

	умеет пользоваться: - способностью - ориентироваться в историко-культурном пространстве; - способностью представлять направления развития СКД Запада и России нового и новейшего времени; - способностью разбираться в современных моделях развития культуры и досуга данного периода; **владеет:** - методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения.	**профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	**4**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; - **умеет пользоваться:** - способностью анализировать конкретные управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения. **владеет:** - навыками применения рекламных и СО-инструментов, навыками разработки рекламных и СО-продуктов, построения коммуникационных программ.	**Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**
Высокий (отлично)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **владеет:** - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов;		

	- опытом создания рекламных и СО-сообщений, разработки, проектирования, корректировки и оценки эффективности рекламных и СО-кампаний.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К СОЗДАНИЮ НОВЫХ МЕТОДИК ПО ОРГАНИЗАЦИИ И РУКОВОДСТВУ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ, СТИМУЛИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (ПК-17)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **имеет представление:** - о ресурсной базе социально-культурной деятельности **умеет пользоваться:** - способностью ориентироваться в историко-культурном пространстве; - способностью представлять направления развития СКД Запада и России нового и новейшего времени; - способностью разбираться в современных моделях развития культуры и досуга данного периода; **владеет:** - методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения.	**Теория и история социально-культурной деятельности** **Социально-культурная работа за рубежом** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта**	**1-4** **5** **2-7** **2** **4**

		профессиональной деятельности	
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **умеет пользоваться:** - способностью анализировать конкретные управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения. **владеет:** - способностью проводить самостоятельно и творчески исследовательскую работу по анализу основных тенденций развития теории и практики социальной работы за рубежом; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий.	**Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**8** **8**
Высокий (отлично)	**знает:** - основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; - принципы, функции социально-культурной деятельности; - основные сферы социально-культурной деятельности; **владеет:** - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов; - способностью проводить самостоятельно и творчески исследовательскую работу по анализу основных тенденций развития теории и практики социальной работы за рубежом; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ, УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ УСЛОВИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ, РЕКРЕАЦИИ И ИНДУСТРИИ ДОСУГА (ПК-18)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; - основы коммуникативной культуры. **имеет представление:** - о закономерностях возникновения и развития социально-культурных институтов; **умеет пользоваться:** - способностью четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам; - способностью сопоставлять исторические явления разного хронологического и цивилизационного порядка; - способностью понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе; . **владеет:** - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны;	**Методика преподавания специальных дисциплин** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **2** **4** **6** **8** **8**

Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; - закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов; - основы коммуникативной культуры. **умеет пользоваться:** - способностью оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-досуговую направленность; **владеет:** - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение исторических процессов;		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; - закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов; - основы коммуникативной культуры. **умеет пользоваться:** - способностью оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-досуговую направленность; **владеет:** - способностью выявлять противоречия в практике социально-досуговой деятельности и находить пути их разрешения; - способностью сравнивать и обсуждать педагогические аспекты досуговой деятельности.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К СОЗДАНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ БАЗ ДАННЫХ О ФОРМАХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА, ЕГО УЧАСТНИКАХ И РЕСУРСАХ (ПК-19)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; **имеет представление:** - об информационных технологиях в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - способностью использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - способностью использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; **владеет:** - методиками анализа предметной области; - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.	**Информационные технологии управления СКД** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**4** **2** **4** **6** **8** **8**

Продвинутый (хорошо)	**знает:** - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - способностью использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - способностью использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; **владеет:** - методиками анализа предметной области; - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.		
Высокий (отлично)	**знает:** - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; **умеет пользоваться:** - способностью оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; - способностью выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-досуговую направленность; **владеет:**		

	- методиками анализа предметной области; - терминологией в области информационных систем и технологий; - методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах. - современными методами проектирования и эксплуатации информационных технологий управления СКД.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО, КУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, РАЗРАБОТКЕ НА ЭТОЙ ОСНОВЕ ПРОДУКТИВНЫХ ПРОГНОЗОВ И ПРАВИЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (ПК-20)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **имеет представление:** - о сущности и функциональных возможностях существующих методов социологических исследований;	**Методология и методика научного исследования СКД** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных**	**1-4** **2** **4**

	умеет пользоваться способностями: - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности;	**умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **6** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования;		

	- анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности;		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования;		

	- подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности; - способностью составления и реализации программы научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - основами методики комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К УЧАСТИЮ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ РАЗДЕЛАМ (ЭТАПАМ, ЗАДАНИЯМ) В СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННЫМИ МЕТОДИКАМИ (ПК-21)**

Уровни освоения	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**

компетенции		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **имеет представление:** - о сущности и функциональных возможностях существующих методов социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:**	**Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Научно-исследовательская работа** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**1-4** **4** **6** **8** **8**

	- умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности;		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной		

	деятельности;		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня;		

	- способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности; - способностью составления и реализации программы научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - основами методики комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К УЧАСТИЮ В ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО СБОРУ ЭМПИРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДИАГНОСТИКЕ ИХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (ПК-22)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **имеет представление:** - о сущности и функциональных возможностях существующих методов социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования;	**Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта**	**1-4** **2** **4**

	- анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности;	**профессиональной деятельности** **Научно-исследовательская работа** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **6** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации.		

	- сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности;		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; - сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; - структуру и основные компонентыпрограммысоциологического исследования; - методику, технику и процедуры в социологическом исследовании. - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; **умеет пользоваться способностями:** - составлять программу и план социологического исследования; - анализировать и обобщать результаты социологического исследования; - подготовить социологический отчет, разработать рекомендации. - сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического		

	обеспечения процессов социально-культурной деятельности; - решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; - эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности. - создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; - получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности. **владеет:** - умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; - способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности; - способностью составления и реализации программы научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - основами методики комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К УЧАСТИЮ В АПРОБАЦИИ И ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-23)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**

Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; - содержание социально-культурной реабилитации в различных учреждениях социального обслуживания с различными группами населения. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. **имеет представление:** - о специфических особенностях режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; **умеет пользоваться способностями:** - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; - моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; - применять понятийно-категориальный аппарат технологии социально-культурной реабилитации к анализу социальных проблем клиента; - оперировать основными методами и средствами социально-культурной реабилитации; - диагностировать и интерпретировать реабилитационный потенциал клиентов для осмысления и построения программ социально-культурной реабилитации. - подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. - организовать досуг детей и молодежи в современных условиях. - разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических , трудовых , познавательных , художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД.	**Технологические основы социально-культурной деятельности** **Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности** **Основы социокультурной реабилитации** **Технологии постановки анимационных программ** **Организация туристского досуга** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Научно-исследовательская работа** **Преддипломная практика**	**2-5** **7-8** **7** **6-7** **5-6** **2** **4** **6** **8**

	- организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками. - организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры. - организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности. - разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок. - организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах. **владеет:** - технологиями организации корпоративных, рекреативных досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения; - теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения анимационных программ.	**Государственная итоговая аттестация**	**8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; - моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; - содержание социально-культурной реабилитации в различных учреждениях социального обслуживания с различными группами населения. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. - специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.;		

	умеет пользоваться способностями: - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; - моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; - применять понятийно-категориальный аппарат технологии социально-культурной реабилитации к анализу социальных проблем клиента; - оперировать основными методами и средствами социально-культурной реабилитации; - диагностировать и интерпретировать реабилитационный потенциал клиентов для осмысления и построения программ социально-культурной реабилитации. - подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. - организовать досуг детей и молодежи в современных условиях. - разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических , трудовых , познавательных , художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД. - организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками. - организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры. - организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности. - разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок. - организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах. **владеет:** - технологиями организации корпоративных, рекреативных досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения; - теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения		

	анимационных программ.		
Высокий (отлично)	**знает:** - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; - содержание социально-культурной реабилитации в различных учреждениях социального обслуживания с различными группами населения. - методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов. - специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; **умеет пользоваться способностями:** - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; - моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; - применять понятийно-категориальный аппарат технологии социально-культурной реабилитации к анализу социальных проблем клиента; - оперировать основными методами и средствами социально-культурной реабилитации; - диагностировать и интерпретировать реабилитационный потенциал клиентов для осмысления и построения программ социально-культурной реабилитации. - подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ. - организовать досуг детей и молодежи в современных условиях. - разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических ,		

	трудовых , познавательных , художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД. - организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками. - организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры. - организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности. - разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок. - организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах. **владеет:** - технологиями организации корпоративных, рекреативных досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения; - технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; организации массового отдыха и досуга населения. - навыками организации оптимальных условий для эффективной реабилитации и адаптации клиента согласно его индивидуально-личностным особенностям; - навыками разработки и написания анимационных программ - навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга;		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К УЧАСТИЮ В РАЗРАБОТКЕ И ОБОСНОВАНИИ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (ПК-24)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**

Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **имеет представление:** - об организационных структурах управления проектами; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров	**Предпринимательство и проектная деятельность** **Основы социально-культурного проектирования** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **5-6** **4** **8** **8**

	организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - навыками проектирования социально-культурных технологий; - навыками овладения методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; организационные структуры управления проектами - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;		

	- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности.		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - организационные структуры управления проектами. - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом		

	возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - способностями разработки бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования.		

	- методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - способностями формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности; - способностями применения игровых методов социально-культурного проектирования;		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ ПРОЕКТИРОВАТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ЗАПРОСОВ, ИНТЕРЕСОВ С УЧЕТОМ ВОЗРАСТА, ОБРАЗОВАНИЯ, СОЦИАЛЬНЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ, ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ (ПК-25)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **имеет представление:** - об организационных структурах управления проектами;	**Предпринимательство и проектная деятельность** **Основы социально-культурного проектирования** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **5-6** **4** **8** **8**

	умеет пользоваться способностями: - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - навыками проектирования социально-культурных технологий; - навыками овладения методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;		

	- методами и методиками культурно-антропологического исследования.		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; организационные структуры управления проектами - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - применять методы и методики социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; **владеет:**		

	- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - методами и методиками культурно-антропологического исследования.		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - организационные структуры управления проектами. - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов		

	деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - применять методы и методики социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - способностями разработки бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - способностями формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности; способностями применения игровых методов социально-культурного проектирования; - методами и методиками культурно-антропологического исследования.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, БАЗОВЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ (РЕКРЕАЦИОННЫХ, ЗРЕЛИЩНЫХ, ИГРОВЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ, КОММУНИКАТИВНЫХ, РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ) (ПК-26)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; - о социокультурной безопасности как специфической области знания, позволяющей выпускникам осуществлять и разрабатывать профессиональные стратегии деятельности в социуме; - об основных принципах деятельности институтов власти в социальной и культурной сферах и механизмах принятия решений по социальным и культурным вопросам; - о месте социокультурной безопасности в системе национальной безопасности; **имеет представление:** - об организационных структурах управления проектами; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов	**Предпринимательство и проектная деятельность** **Основы социально-культурного проектирования** **Социально-культурная безопасность** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **5-6** **5** **4** **8** **8**

	групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - определять роль и возможности культурной политики в решении задач социокультурной безопасности; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - навыками проектирования социально-культурных технологий; - навыками овладения методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;		

Продвинутый (хорошо)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; организационные структуры управления проектами - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; - о социокультурной безопасности как специфической области знания, позволяющей выпускникам осуществлять и разрабатывать профессиональные стратегии деятельности в социуме; - об основных принципах деятельности институтов власти в социальной и культурной сферах и механизмах принятия решений по социальным и культурным вопросам; о месте социокультурной безопасности в системе национальной безопасности; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных		

	программ; - определять роль и возможности культурной политики в решении задач социокультурной безопасности; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности.		
Высокий (отлично)	**знает:** - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; - организационные структуры управления проектами. - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; - о социокультурной безопасности как специфической области знания, позволяющей выпускникам осуществлять и разрабатывать профессиональные стратегии деятельности в социуме; - об основных принципах деятельности институтов власти в социальной и культурной сферах и механизмах принятия решений по социальным и культурным вопросам;		

	- о месте социокультурной безопасности в системе национальной безопасности; **умеет пользоваться способностями:** - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; - определять роль и возможности культурной политики в решении задач социокультурной безопасности; **владеет:** - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; - навыками оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; - навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации. - способностями разработки бизнес-плана, применении методов бизнес-		

	планирования. - методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности. - способностями формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности; - способностями применения игровых методов социально-культурного проектирования; - способностями применения основ социокультурной безопасности в социально-культурной деятельности		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К ПРЕПОДАВАНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПК-27)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - объект, задачи, источники, основные категории педагогики; - методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); - основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; - основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; - основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; **имеет представление:** - о способах выявления противоречий в практике социально-досуговой деятельности и путях их разрешения;	**Педагогика** **Методика преподавания специальных дисциплин** **Досуговедение** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная**	**3** **5-6** **5-6** **4** **6** **8** **8**

	умеет пользоваться способностью: - характеризовать образовательную систему России; - классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; - описывать основные проблемы семейного воспитания; - выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; - выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. сравнивать и обсуждать педагогические аспекты досуговой деятельности **владеет:** - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).	**итоговая аттестация**	
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - объект, задачи, источники, основные категории педагогики; - методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); - основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; - основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; - основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье,		

	правовые основы семейного воспитания; **умеет пользоваться способностью:** - характеризовать образовательную систему России; - классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; - описывать основные проблемы семейного воспитания; - выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; - выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. сравнивать и обсуждать педагогические аспекты досуговой деятельности **владеет:** - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).		
Высокий (отлично)	**знает:** - объект, задачи, источники, основные категории педагогики; - методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); - основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; - основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания,		

	закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; - основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; **умеет пользоваться способностью :** - характеризовать образовательную систему России; - классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; - описывать основные проблемы семейного воспитания; - выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; - выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. - сравнивать и обсуждать педагогические аспекты досуговой деятельности **владеет:** - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.). - способностью использования методов педагогического исследования; - способностью анализа педагогических ситуаций в практике профессионального обучения и воспитания.		

Компетенция **СПОСОБНОСТЬ К НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПРОВЕДЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ УЧАСТНИКОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-28)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; **имеет представление:** - о педагогическом процессе, педагогической технологии; **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы.	**Методика преподавания специальных дисциплин** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**5-6** **2** **4** **6** **8** **8**

	владеет: - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.		
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии; - основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность; - сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего		

	профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.		
Высокий (отлично)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии; - основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность; - сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств,		

	форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОКАЗАНИЮ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛИСТАМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (ПК-29)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования;	**Методика преподавания специальных дисциплин** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных профессиональных**	**5-6** **2-7** **2**

	- общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; **имеет представление:** - о педагогическом процессе, педагогической технологии; **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.	**умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	 **4** **6** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы;		

	- теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии; - основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность; - сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности. - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;		

Высокий (отлично)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии; - основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность; - сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения;		

	- навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности. - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;		

Компетенция **ГОТОВНОСТЬ К ОКАЗАНИЮ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛИСТАМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (ПК-29)**

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестр**
Базовый (удовлетворительно)	**знает** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; **имеет представление:** - о педагогическом процессе, педагогической технологии; **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы;	**Методика преподавания специальных дисциплин** **Основы менеджмента социально-культурной деятельности** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности** **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	**5-6** **2-7** **2** **4**

	- разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.	**Педагогическая практика** **Преддипломная практика** **Государственная итоговая аттестация**	**6** **8** **8**
Продвинутый (хорошо)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии; - основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность;		

	- сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности. - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;		
Высокий (отлично)	**знает:** - методы, формы и средства педагогического воздействия; - технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - общее понятие дидактики, ее предмет и задачи; - основные дидактические теории и концепции; - понятие педагогического процесса, педагогической технологии;		

	- основы программирования учебного процесса; - сущность, принципы эвристического обучения; - основы организации самостоятельной работы обучающихся; - инновационную педагогическую деятельность; - сущность, компоненты профессионально-педагогической культуры. **умеет пользоваться способностью :** - эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе педагогической деятельности; - использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы; - разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы; - преподавать теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; - оказывать консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы. **владеет:** - педагогическими приемами работы; - методикой подготовки и проведения различных видов учебных занятий; - формами проблемного обучения; - методами эвристического обучения; - навыками составления учебных программ; - культурой педагогического общения; - способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности. - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;		

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее

возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;

2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатывается только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществам перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

− гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

− коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

− централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

− унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной областипонимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

− Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение− Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

− Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

− Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или

изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;

- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;

- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;

- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;

- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
−соответствие плана теме реферата;
−соответствие содержания теме и плану реферата;
−полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
−обоснованность способов и методов работы с материалом;
−умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;
- язык, стиль, грамотность реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована еѐ актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объѐм; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочѐты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объѐм реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на тестовые задания – 81-100%
Хорошо	Зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки.· Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки.

		Правильные ответы на тестовые задания – 71-80%
Удовлетво-рительно	Зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. ·Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 70-60%.
Неудовле тво-рительно	Не зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.
		При оценивании письменных работ (тестировании) Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на тестовые задания – менее 60%.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Индекс	**Наименование**	**КОМПЕТЕНЦИИ**												**Оценочные средства**
Б1.	**Дисциплины (модули)**	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	
		ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	
		ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	
		ПК-27	ПК-28	ПК-29										
Б1.Б.1	Философия	23	ОК-1									Б1.Б.1		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.2	История	18	ОК-2									Б1.Б.2		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.3	Иностранный язык	14	ОК-5									Б1.Б.3		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.4	Основы права	23	ОК-4	ПК-4	ПК-11							Б1.Б.4		ЗАЧ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	14	ОК-5									Б1.Б.5		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.6	Педагогика	22	ПК-3	ПК-8	ПК-27	ОК-7						Б1.Б.6		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности	21	ОК-9									Б1.Б.7		ЭКЗ.,КУРС.,ТЗ,РФ
Б1.Б.8	Теория и история социально-культурной деятельности	4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-16	ПК-17					Б1.Б.8		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ

Б1.Б.9	Психология	22	ОК-6									Б1.Б.9		ЗАЧ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.10	Социально-культурная работа за рубежом	4	ПК-2	ПК-17								Б1.Б.10		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.11	Культурология	18	ПК-1									Б1.Б.11		ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.12	Основы культурной политики	4	ПК-1									Б1.Б.12		ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.13	Предпринимательство и проектная деятельность	31	ОК-3	ПК-10	ПК-24	ПК-25	ПК-26					Б1.Б.13		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.Б.14	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	4	ПК-20	ПК-21	ПК-22							Б1.Б.14		ЭКЗ.,КУРС.,ТЗ,РФ
Б1.Б.15	Технологические основы социально-культурной деятельности	4	ПК-2	ПК-3	ПК-23	ПК-14						Б1.Б.15		ЗАЧ.,ТЗ,РФ
Б1.Б.16	Ресурсная база социально-культурной деятельности	4	ПК-7	ПК-18	ПК-28	ПК-29	ПК-12	ПК-14	ПК-15			Б1.Б.16		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.17	Маркетинг в социально-культурной сфере	4	ПК-9									Б1.Б.17		ЗАЧ.,ТЗ,РФ,УО,ПО

Б1.Б.18	Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	31	ОПК-1	ПК-5	ПК-7	ПК-19						Б1.Б.18		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.Б.19	Методика преподавания специальных дисциплин	4	ПК-1	ПК-2	ПК-18	ПК-27	ПК-28	ПК-29				Б1.Б.19		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.20	Основы коммуникативной культуры	4	ПК-29	ОК-6								Б1.Б.20		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.21	Основы социально-культурного проектирования	4	ПК-24	ПК-25	ПК-26							Б1.Б.21		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.22	Реклама и связи с общественностью в социально-культурной деятельности	30	ПК-15	ПК-16								Б1.Б.22		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.Б.23	Сценарно-режиссерские основы	4	ПК-6	ПК-14								Б1.Б.23		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.Б.24	Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	4	ПК-2									Б1.Б.24		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.25	Управление персоналом в социально-культурной деятельности	4	ПК-12	ПК-15	ПК-17							Б1.Б.25		ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.26	Организация корпоративного	4	ПК-6									Б1.Б.26		ЗАЧ.,ТЗ,РФ,УО,ПО

	досуга													
Б1.Б.27	Культура народов Северного Кавказа	18	ПК-1									Б1.Б.27		ЗАЧ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.Б.28	Делопроизводство и документоведение	31	ОПК-1									Б1.Б.28		ЗАЧ.
Б1.Б.29	Физическая культура и спорт	21	ОК-8									Б1.Б.29		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.1	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	4	ПК-9	ПК-13	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-12	ПК-29			Б1.В.ОД.1		ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.2	Социокультурная анимация и рекреация	4	ПК-2	ПК-6								Б1.В.ОД.2		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.В.ОД.3	Экономика социально-культурной сферы	30	ПК-10	ОК-3								Б1.В.ОД.3		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.4	Основы социокультурной реабилитации	4	ПК-10	ПК-2	ПК-3	ПК-23						Б1.В.ОД.4		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.5	Основы продюсерского мастерства	9	ПК-13									Б1.В.ОД.5		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.6	Фандрайзинг	4	ПК-10									Б1.В.ОД.6		ЗАЧ..,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ОД.7	Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности	4	ПК-2	ПК-3								Б1.В.ОД.7		ЗАЧ.
Б1.В.ОД.8	Технологии постановки анимационных	4	ПК-2	ПК-6	ПК-23							Б1.В.ОД.8		ЗАЧ..,ТЗ,РФ,УО,ПО

	программ													
	Элективные курсы по физической культуре	21	ОК-8											ЗАЧ..,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.1.1	Культурно-антропологические основы социально-культурной деятельности	4	ПК-1	ПК-15	ПК-26	ПК-25						Б1.В.ДВ.1.1		ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.В.ДВ.1.2	Социально-культурная безопасность	4	ПК-1	ПК-26								Б1.В.ДВ.1.2		ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.2.1	Организация туристского досуга	4	ПК-2	ПК-23								Б1.В.ДВ.2.1		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ
Б1.В.ДВ.2.2	Досуговедение	4	ПК-27	ПК-3	ПК-8							Б1.В.ДВ.2.2		ЗАЧ.,ЭКЗ.,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.3.1	Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности	4	ПК-2	ПК-23								Б1.В.ДВ.3.1		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.3.2	Арт-менеджмент	4	ПК-6	ПК-14	ПК-17	ПК-9	ПК-12	ПК-13				Б1.В.ДВ.3.2		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.4.1	Деловое общение в социально-культурной сфере	4	ПК-2	ОК-6								Б1.В.ДВ.4.1		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.4.2	Сценическая речь	40	ПК-2	ПК-3								Б1.В.ДВ.4.2		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ,УО,ПО
Б1.В.ДВ.5.1	Организация детско-юношеского досуга	4	ПК-12	ПК-2	ПК-14	ПК-23						Б1.В.ДВ.5.1		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ,УО,ПО

Б1.В.ДВ.5.2	Организация специальных событий в социально-культурной сфере	4	ПК-2	ПК-9								Б1.В.ДВ.5.2		ЗАЧ. .,ТЗ,РФ.,УО,ПО
Б 2	**Практики**	**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ПК-1**	**ПК-2**	
		ПК-3	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	
		ПК-15	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	**ПК-21**	**ПК-22**	**ПК-23**	**ПК-24**	**ПК-25**	**ПК-26**	
		ПК-27	**ПК-28**	**ПК-29**										
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-3	ОК-6	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ЗАЧ..,ОПР
		ПК-17	ПК-18	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-28	ПК-29						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ЗАЧ.,ОПР
		ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	
		ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	
		ПК-27	ПК-28	ПК-29										

Б2.П.2	**Педагогическая практика**	ПК-3	ПК-8	ПК-18	ПК-27	ПК-28	ПК-29							**ЗАЧ, ОПР**
Б2.П.3	**Научно-исследовательская работа**	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23									**ЗАЧ, ОНИРС**
Б2.П.4	**Преддипломная практика**	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	**ЗАЧ**
		ПК-4	ПК-5	ПК- 6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	
		ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	
		ПК-28	ПК-29	ОПК-1										
Б3	**Государственная итоговая аттестация**	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	**ВКР**
		ПК-4	ПК-5	ПК- 6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	
		ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	
		ПК-28	ПК-29	ОПК-1										

Условные обозначения: УО - устный опрос, ПО - письменный опрос, КР - контрольная работа, К - коллоквиум, ТЗ - тестовые задания, РФ - рефераты, ЭС - эссе, ТР - творческие работы, КС - кейсы, КУРС - курсовые работы, ОПР - отчеты по практикам, ОНИРС - отчеты по НИРС, ЗАЧ - зачет по дисциплине. ЭКЗ - экзамен по дисциплине, ГЭ - государственный экзамен, ВКР - защита выпускной квалификационной работы. По другим видам оценочных средств, не включенных в данный перечень условных обозначений, наименование указывается полностью.

Зав.кафедрой И.П.Скворцов