

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2021 14:00:38
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 9
к ОПОП по направлению подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
профиль Арт-бизнес и реклама
27 августа 2018.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Квалификация (степень)
бакалавр

Профиль

Арт-бизнес и реклама
Срок обучения:
по очной форме – 4 года
по заочной форме – 4,6 года

(год начала подготовки 2018)

Краснодар
2018

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению бакалаврской подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 29.06.2017 № 47233 и основной профессионально образовательной программой.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Арт-бизнес, туризм и реклама принята на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 27 августа 2018 года, протокол №1.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Арт-бизнес и реклама утверждена Ученым советом КГИК 28 августа 2018 г., протокол №1.

Пояснительная записка

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по программе высшего образования, проходят государственную итоговую аттестацию.

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки.

Настоящая программа обеспечивает подготовку и проведение государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского государственного института культуры (далее – Институт), освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Арт-бизнес и реклама.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ в редакции 2015 г.;
- приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 29.06.2017 № 47233

- Устав и другие локальные акты Краснодарского государственного института культуры.

1. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Требования к выпускнику

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником универсальных компетенций (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе, при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4);

- способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5);

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6);

- способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7);

- способен ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8);

- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК -9)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1);

- способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2);

- способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3);

- способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе;

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4).

Выпускник Института, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профильная направленность – Арт-бизнес и рекламы должен:

Знать:

- методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок, обоснование актуальности решаемой научной или прикладной проблемы в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилизацией;

Уметь:

- обосновать актуальность выбранной темы ВКР;
осуществлять поиск источников и научной литературы для решения конкретных научных и прикладных задач;

- проследить и проанализировать историю изучения проблемы;
- систематизировать, исследовать и интерпретировать научную и иную информацию;

- подготавливать реализуемые и эффективные предложения по повышению эффективности деятельности в сфере арт-бизнеса, творческие проекты в области арт-бизнеса;

- представлять и защищать результаты исследования или прикладного или творческого проекта в области арт-бизнеса на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Выпускник по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль – Арт-бизнес и реклама, должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с программой бакалавриата.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- выполнение научных исследований в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в их современном состоянии и историческом развитии;

- организационная, управленческая работа и иная практическая деятельность, связанная с использованием знаний и умений в области искусств и гуманитарных наук в образовательных организациях и учреждениях науки, культуры, управления, средствах массовой информации

(далее - СМИ), духовных образовательных организациях;

- планирование, организация и реализация проектов в сфере культуры, науки и искусства и (или) участие в них;

- подготовка документации проектов в сфере культуры, науки и искусства, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации проекта ресурсов.

1.2. Руководство выпускной квалификационной работой

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы, который определяется кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава и назначается приказом ректора Института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Квалификация руководителя выпускной квалификационной работой определяется ФГОС ВО. При необходимости назначается консультант (консультанты).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы выпускной квалификационной работы;

- составляет задание на подготовку практической и теоретической частей;

- оказывает обучающемуся помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;

- помогает обучающемуся в составлении рабочего плана выпускной квалификационной работы, подборе списка литературных источников и информации;

- проводит консультации с обучающимся, оказывает ему необходимую методическую помощь;

- проверяет выполнение работы и ее частей;

- оказывает помощь при подготовке практической части работы.

– представляет письменный отзыв на выпускную квалификационную работу с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;

Выпускающая кафедра регулярно заслушивает выпускников и научных руководителей о ходе подготовки работы. О степени готовности выпускной квалификационной работы она информирует деканат и учебно-методическое управление института. После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, который предоставляется в государственную экзаменационную комиссию.

В отзыве руководителя выпускной квалификационной работы должно быть отражено:

- характеристика обучающегося в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, степень его ответственности и добросовестности;
- предложение о допуске обучающегося к защите.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

1.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Современные тенденции развития арт-бизнеса.
2. Современные концепты арт-бизнеса.
3. Инновации в арт-бизнес деятельности.
4. Арт-бизнес и современные культурные индустрии: региональное измерение.
5. Потенциал развития арт-бизнеса на Юге России.
6. Современный арт-рынок и его развитие.

7. Арт-бизнес в сфере фотографии на Кубани.
 8. Арт-бизнес и его возможности в туристской сфере Кубани.
 9. Арт-бизнес локации современного мегаполиса (на примере Краснодара)
 10. Арт-бизнес и экология культуры.
 11. Арт-бизнес-проект «Виртуальный фотомузей «Ландшафты Кубани».
 12. Арт-бизнес-проект «Продвижение культурных индустрий в Интернете»
 13. Арт-бизнес-проект «Коммодификация исторического культурного наследия Кубани».
 14. Арт-бизнес-проект «Виртуальная художественная галерея».
 15. Арт-бизнес-проект «Эмоции современной рекламы».
 16. Арт-бизнес-проект «Лики кубанских городов».
 17. Арт-бизнес-проект «Школа цифрового фотоискусства».
 18. Арт-бизнес-проект «Молодые художники КГИК».
 19. Арт-бизнес-проект «Таланты сцены КГИК».
 20. Арт-бизнес-проект «Музыка для всех».
 21. Рекламный проект в сфере культуры и искусств.
 22. Рекламный проект в области социальной рекламы.
 23. Рекламный проект по продвижению в области арт-бизнеса «Арт-динамика»
 24. Рекламный проект «Дети и искусство».
- «Особенности реализации арт-проектов в Краснодарском крае»
«Управление результативностью и эффективностью проектов в арт-бизнесе»
«Разработка маркетинговой стратегии развития организаций арт-индустрии»
«Арт-менеджмент в индустрии моды»
«Пути повышения эффективности арт-проектов»
«Анализ эффективности интернет-маркетинга арт-объектов»
«Пути совершенствования системы мотивации персонала в арт-менеджменте»
«Современные рекламные технологии в продвижении туристического продукта»

«Упаковка как элемент продвижения продукта: разработка макета и продающего дизайна на примере продукции ООО «Мацестинская чайная фабрика»

«Ребрендинг фирменного стиля коммерческой организации.»

«Формирование имиджа компании визуальными средствами рекламы»

«Фирменный стиль как основа визуального восприятия бренда»

«Event-маркетинг в рекламных коммуникациях»

«Новые социальные медиа: возможности и перспективы для визуальных коммуникаций»

«Стратегии SMM продвижения event-проектов»

«Меметика как средство передачи культурной информации: визуальные аспекты»

«Экология в фирменном стиле: специфика разработки и коммуникативная практика»

«Визуальные контент-стратегии продвижения бизнес-аккаунтов в Instagram»

«Рекламные коммуникации в глянцевых изданиях на платформе новых медиа»

«Разработка стратегии позиционирования веб-студии»

«Инфографика и визуализация данных в современных рекламных коммуникациях»

«Разработка визуальной концепции социального проекта защита бездомных животных»

«Специфика продвижения образовательных услуг в Instagram на примере Разговорного клуба «Kids&English»

«Актуальные тенденции визуализации музейной коммуникации в онлайн-среде»

«Реклама и визуальные коммуникации в продвижении спортивной организации на примере гандбольного клуба «Звезда»

«Разработка творческой концепции и создание рекламного продукта для организации спортивно-оздоровительного назначения»

«Фотография в рекламе как образ визуальной коммуникации»

«Методы визуального продвижения «Студии раннего развития»

«Визуализация маркетинговой концепции в фирменном стиле»

«Разработка и создание визуальной концепции бренда»

«Специфика продвижения современной экологической рекламы в Интернете»

«Особенности рекламы спортивно-развлекательных центров в социальных сетях»

«Визуальное Интернет-присутствие Организации ООО "Олимп" ЖК «Кленовая роща»

«Визуальные коммуникации в digital-маркетинге (на примере SMM-продвижения в Instagram)»

«Креативная стратегия как основа рекламной компании»

2. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое и экспериментальное исследование, анализ полученных данных и результатов. Успешное её выполнение свидетельствует о степени теоретической и методической подготовленности, наличии практических умений и навыков выпускника.

Цели выпускной квалификационной работы:

1. Систематизация, закрепление и обобщение теоретических и практических знаний в области арт-бизнеса, применение этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач.

2. Закрепление и развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладение методами научного исследования, выработка умения синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, развитие самостоятельных научных суждений.

3. Развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

4. Повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы академического бакалавриата по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Арт-бизнес и реклама видами профессиональной деятельности, в том числе: выполнение научных исследований в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в их современном состоянии и историческом развитии.

5. Приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Задачи, решаемые обучающимися в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Обоснование актуальности и значимости выбранной темы исследования.

2. Теоретическое осмысление современного состояния объекта исследования за определённый период времени, адекватное применение методов научного познания.

3. Обобщение материалов, полученных в результате проведённого исследования и формирование логически обоснованных выводов.

4. Обоснование значимости рекомендаций и предложений, разработанных в квалификационной работе.

5. Представление на защиту результатов практической деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы выпускник должен продемонстрировать способности:

1. Самостоятельно ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать её актуальность и социальную значимость.

2. Собирать и обрабатывать информацию по теме исследования.

3. Изучать и критически анализировать полученные материалы.

4. Глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему.

5. Обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию).

6. Формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы, не включая список литературы и приложения (шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5), составляет:

- по программам бакалавриата - не менее 50 страниц;

Выполненная выпускная квалификационная работа должна:

- пройти предварительную защиту на кафедре;

- получить отзыв научного руководителя.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится не позднее, чем месяц до защиты выпускной квалификационной работы и является составной частью преддипломной практики и (или)

завершающей курс обучения производственной практики.

К защите допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план; предоставившие в установленные сроки готовую выпускную квалификационную работу (на бумажном и электронном носителе) на выпускающую кафедру, которая соответствует всем требованиям по содержанию и оформлению, а также имеет отзыв научного руководителя.

2.2. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть, поделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложение (при необходимости);
- список опубликованных научных работ (при их наличии).

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы оформляется по установленной форме (*титульный лист ВКР бакалавра приведен в приложении 1*).

В оглавлении приводятся названия глав и параграфов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, а также указываются страницы, на которых эти названия размещены.

Введение должно содержать:

- обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы (обоснование выбора темы исследования, состояние законодательства и юридической практики по выбранной теме, суть проблемной ситуации, необходимость исследования проблемных вопросов

для данной отрасли науки или практики);

- объект исследования (часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и (или) преобразуется исследователем);

- предмет исследования (находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании);

- цель исследования (решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте);

- задачи исследования (определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы исследования);

- методы исследования (включает обоснование выбора и характеристику используемых теоретических и эмпирических методов исследования);

- научную (новый научный результат, новое решение поставленной проблемы) и практическую новизну исследования;

- апробацию результатов исследования (если обучающийся является автором статей, тезисов докладов и др.).

- описание структуры и объема выпускной квалификационной работы (указывается, из каких структурных элементов состоит работа: введение, количество глав, параграфов, заключение, список источников и литературы, с указанием количества наименований, а также объем работы в страницах и др.).

Основная часть должна содержать критический анализ состояния проблемы, степень ее изученности (обзор и анализ источников с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов, лакун в изучении проблемы; под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования).

Основная часть состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть раскрывает методологию и методику научно-аналитической и научно-исследовательской работы по избранной теме, содержит обоснование избранной методологии и методов теоретического и прикладного анализа, обзор источников по проблеме, раскрывает актуальность решаемой задачи и историю разработки сформулированной проблемы.

Практическая часть состоит из теоретического и прикладного научного анализа сформулированной проблемы, содержит рекомендации и выводы, направленные на совершенствование работы организации /предприятия в изучаемом направлении.

В основной части последовательно раскрывается тема выпускной квалификационной работы, обобщаются полученные результаты. Основная часть выпускной квалификационной работы должна иметь деление на главы и параграфы в соответствии с логикой изложения. Порядок следования глав (разделов) последовательно раскрывает задачи исследования, в порядке их следования.

Требования к конкретному содержанию основной части выпускной квалификационной работы определяются научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Заключение выпускной квалификационной работы должно содержать основные выводы проведенного исследования, оценку их достоверности, предложения по использованию полученных результатов в педагогической и научной деятельности. Выводы должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных во введении.

Первый лист выпускной квалификационной работы – титульный. Остальные листы нумеруются внизу страницы арабскими цифрами. Нумерация сплошная, включая титульный лист, при этом на титульном листе номер страницы не проставляется.

Текст выполняют с использованием компьютера на одной стороне

листа белой бумаги, формата А 4. Шрифт - Times New Roman., размер шрифта – 14 пт, размер шрифта сносок – 10 пт. Сноски могут быть как внутритекстовые, так и постраничные внизу страницы. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см. Выравнивание основного текста выпускной квалификационной работы – по ширине. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 1 см.

Каждый раздел выпускной квалификационной работы (введение, главы, заключение, список источников и литературы) должен начинаться с новой страницы. Заголовки разделов следует располагать в середине строки без точки в конце.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей выпускной квалификационной работы, обозначенные арабскими цифрами.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Нумерация пунктов должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.

Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Библиографические ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

2.3. Порядок представления, параметры и критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Не позднее, чем за месяц до защиты текст выпускной квалификационной работы проходит предварительное рассмотрение на выпускающей кафедре. Выпускающая кафедра принимает решение о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы.

После положительного решения выпускающей кафедры о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы научный руководитель обучающегося представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о выпускной квалификационной работе.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Института, проверки на объем заимствования устанавливается локальными актами Института.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проходит в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускные квалификационные работы защищаются на заседании государственной экзаменационной комиссии дифференцированно.

Заседание ГЭК по защите выпускной квалификационной работы открывается при наличии следующих условий:

- присутствие не менее 2/3 состава ГЭК;
- присутствие выпускника;
- наличие текста выпускной квалификационной работы, подписанной

научным руководителем, а также отзыва научного руководителя.

Защита выпускной квалификационной работы носит характер научной дискуссии и проводится в следующем порядке:

- информация секретаря государственной экзаменационной комиссии о выпускнике, теме работы, руководителе;
- выступление выпускника с докладом (до 10 минут), содержащим основную проблему и выводы научного исследования, имеющие научную и практическую новизну, пересказ текста выпускной квалификационной работы не допускается;
- вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии по теме работы и ответы на них;
- выступление научного руководителя с краткой характеристикой выпускника;
- дискуссия, в которой может принять участие любой присутствующий на защите;
- заключительное слово выпускника;
- обсуждение выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии, вынесение и объявление решения государственной экзаменационной комиссии.

Параметры оценивания выпускной квалификационной работы:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна полученных выводов;
- объем выполненной работы;
- самостоятельность исследования;
- возможность применить полученные результаты в научных исследованиях, педагогической деятельности;
- грамотность и логика изложения материала;
- качество доклада на защите выпускной квалификационной работы;
- правильность и полнота ответов на вопросы, заданные во время

защиты;

- соответствие выбранной методологии исследования целям и задачам работы;

- соответствие избранной методики исследования целям и задачам работы;

- репрезентативность привлеченных источников, содержательность и обоснованность сделанных выводов и рекомендаций.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

По итогам теоретической и практической подготовки выпускной квалификационной работы выпускнику ставится оценка в соответствии с уровнем его подготовки по требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Оценкой **«отлично»** оценивается: выпускная квалификационная работа, которая содержит, в первую очередь, самостоятельное оригинальное решение проблемы исследования, в которой предлагаются авторские проекты разрешения задач по наиболее актуальным вопросам теории и практики деятельности предприятий и организаций в области визуальных коммуникаций, работа опирается на репрезентативный круг источников и литературы, содержит материалы самостоятельно проведенных социологических исследований, отличается самостоятельностью и оригинальностью полученных выводов и содержит научно обоснованные выполнимые в реальных условиях деятельности организации/ предприятия предложения и рекомендации по повышению коммуникативной и экономической эффективности организации/ предприятия или научно обоснованные теоретические выводы сфере визуальных коммуникаций, широко используются различные методы научного исследования, содержатся глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений и рекомендаций, в целом отвечающая всем без исключения требованиям, предъявляемым к квалификационным работам. Выпускник

владеет профессиональной терминологией, умениями и навыками, способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности в сфере визуальных коммуникаций.

Оценкой *«хорошо»* оценивается работа, которая содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы, выдвигает научно-обоснованные практические рекомендации по решению важнейших задач и отвечает основным требованиям к выпускным квалификационным работам, но имеет незначительные погрешности в области релевантного использования методологии научного исследования, содержит отдельные не в достаточной степени обоснованные положения и выводы и незначительные погрешности в оформлении научно-справочного аппарата.

Оценкой *«удовлетворительно»* оценивается работа, в которой недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы, практические рекомендации не подкреплены конкретными научными исследованиями, а также не учтены основные требования, предъявляемые к выпускным квалификационным работам. Допущены значительные ошибки в методологии, методике научного анализа, подборе корпуса источников и литературы, спорные и слабо обоснованные выводы, предложения и практические рекомендации, не все задачи, сформулированные во введении решены с должной степенью полноты и доказательности.

Оценкой *«неудовлетворительно»* оценивается работа, которая не содержит научно-теоретического и практического исследования, и не отвечает основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам.

В работе использованы нерелевантные методология, методика научного исследования, выводы и рекомендации не коррелируют с целями и задачами работы, сформулированными во введении, тема раскрыта слабо и без должной степени доказательности, привлеченный круг источников и

литературы не полон и фрагментарен.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Основная литература

1. Бакулев, В.А. Основы научного исследования: учебное пособие / В.А. Бакулев, Н.П. Бельская, В.С. Берсенева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. О.С. Ельцов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 63 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1118-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275723>

2. Овчаров, А.О. Методология научного исследования [Текст] : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М. : Инфра-м, 2014. - 304 с.

3. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет [Текст] : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.

4. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.

5. Назаров, М.М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации [Текст] : опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. - изд. стереотип. - М. : ЛИБРОКОМ, 2015. - 216 с.

3.2. Дополнительная литература

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (18.03.2016).

2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 279 с.

3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст] : для бакалавров и специалистов; теория и практика; учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с. :

4. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016.

5. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем [Текст] / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.

3.3. Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

1. <http://www.emissia.spb.su/> - Виртуальный педагогический институт. Проект РГПУ им. А.И. Герцена. Дистанционная поддержка студентов, учителей, проектов для школы.

2. [http://www. syptember.su/](http://www.syptember.su/), <http://www. 1syptember.su/> - Газета «Первое сентября». Электронная версия педагогической газеты и 18 ее приложений.

3. <http://www.itop.ru/div/didact.html> - Дидактика. Институт теории образования и педагогики РАО.

4. <http://mon.gov.ru> – официальный сайт Федерального агентства по образованию (Рособразования).

5. <http://www.ntf.ru> – портал Национального фонда подготовки кадров (приоритетный национальный проект «Образование» и «Информатизация системы образования»).

6. <http://www.informika.ru> – сайт Государственного научно-исследовательского института информационных технологий и

телекоммуникаций «Информика».

7. <http://www.rustest.ru> - сайт Федерального центра тестирования.

8. <http://www.fipi.ru> – сайт Федерального института педагогических измерений.

9. <http://window.edu.ru> – «информационная система – Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

10. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».

11. <http://www.school.edu.ru> – Российский общеобразовательный портал.

12. <http://www.ict.edu.ru> – федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».

13. www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система (ЭБС).

14. www.lanbook.ru - Электронная библиотечная система (ЭБС).

Составитель: кандидат исторических наук, доцент Кудинова А.В.

Рецензенты:

Генеральный директор, ООО «Кар Икс Технолоджис», г. Москва
кандидат географических наук,
Фокин Д.Н.

Зав.кафедрой СКД

кандидат культурологии, доцент
Кондратьева Л.Н.

Приложение 1

**Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет _____

Кафедра _____

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)**

(тема ВКР)

Студента (ки) ____ курса очной (заочной) формы обучения
Направление подготовки _____
Профиль _____

Ф.И.О. (полностью в родительном падеже)

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание
должность,
Фамилия, инициалы
« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

Допущена к защите:

Зав. кафедрой, ученая степень,
ученое звание
Фамилия, инициалы
« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

Выпускник

(Ф.И.О., подпись)
« ____ » _____ 20 ____ г.

Краснодар
201__