

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2021 09:33:48
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 9
к ОПОП по направлению подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
профиль Реклама и визуальные
коммуникации
от 16 июня 2017 г.

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Направление подготовки
50.03.01 **Искусства и гуманитарные науки**

Квалификация (степень)
бакалавр

Профиль
Реклама и визуальные коммуникации

Срок обучения:
по очной форме – 4 года
по заочной форме – 4,6 года
по ускоренной форме (заочной) – 3,6 года

(год начала подготовки 2017)

Краснодар
2017

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466 и основной профессиональной образовательной программой.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Реклама и визуальные коммуникации принята на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «16» июня 2017 года, протокол № 15.

Пояснительная записка

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по программе высшего образования, проходят государственную итоговую аттестацию.

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки.

Настоящая программа обеспечивает подготовку и проведение государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского государственного института культуры (далее – Институт), освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Визуальные коммуникации.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ в редакции 2015 г.;

- приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки (уровень бакалавриата) от 21 апреля 2016 г., приказ № 466;

- Устав и другие локальные акты Краснодарского государственного института культуры.

1. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Требования к выпускнику

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником общекультурных компетенций (ОК):

- готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);
- способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником профессиональных компетенций (ПК), соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа

магистратуры:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);

способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);

владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

Выпускник Института, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профильная направленность – Реклама и визуальные коммуникации должен:

Знать:

- методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок, обоснование актуальности решаемой научной или прикладной проблемы в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилизацией;

Уметь: обосновать актуальность выбранной темы ВКР;

осуществлять поиск источников и научной литературы для решения конкретных научных и прикладных задач;

- проследить и проанализировать историю изучения проблемы;

- систематизировать, исследовать и интерпретировать научную и иную информацию;

- подготавливать реализуемые и эффективные предложения по повышению эффективности деятельности в сфере рекламы и визуальных коммуникаций, творческие проекты в области рекламы и визуальных коммуникаций;

- представлять и защищать результаты исследования или творческого коммуникационного проекта в сфере рекламы и визуальных коммуникаций на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Владеть:

в области научно-исследовательской деятельности:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности в сфере рекламы и визуальных коммуникаций;
- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик проводить комплексные исследования товарных рынков и осуществлять отбор целевых рынков; • планировать производство и сбыт; • формировать рыночные потребности покупателей; • проектировать структуру службы маркетинга; • проектировать систему маркетинговой информации на предприятии; • определить цели и задачи маркетингового исследования; • разработать программы и план проведения исследования; • выбрать методы для проведения исследования; • определить генеральную и выборочную совокупности; • провести исследование; • обосновать стратегию развития организации; • проводить STEP-анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, QUEST-анализ; • выполнять сегментацию рынка и выбрать эффективную стратегию охвата рынка; • разрабатывать стратегию позиционирования; • разработать товарную стратегию организации; • разработать ценовую стратегию организации; • выбрать эффективные для данной организации каналы сбыта товара; • выбрать эффективные для данной туристской организации методы продвижения товара; • разработать обосновать актуальность выбранной темы ВКР;

- методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилем – научно-исследовательской деятельностью;

Выпускник по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Реклама и визуальные коммуникации, должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с программой бакалавриата.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- выполнение научных исследований в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в их современном состоянии и историческом развитии;
- организационная, управленческая работа и иная практическая деятельность, связанная с использованием знаний и умений в области искусств и гуманитарных наук в образовательных организациях и учреждениях науки, культуры, управления, средствах массовой информации (далее - СМИ), духовных образовательных организациях;
- планирование, организация и реализация проектов в сфере культуры, науки и искусства и (или) участие в них;
- подготовка документации проектов в сфере культуры, науки и искусства, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации проекта ресурсов.

1.2. Руководство выпускной квалификационной работой

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы, который определяется кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава и

назначается приказом ректора Института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Квалификация руководителя выпускной квалификационной работой определяется ФГОС ВО. При необходимости назначается консультант (консультанты).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- составляет задание на подготовку практической и теоретической частей;
- оказывает обучающемуся помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает обучающемуся в составлении рабочего плана выпускной квалификационной работы, подборе списка литературных источников и информации;
- проводит консультации с обучающимся, оказывает ему необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- оказывает помощь при подготовке практической части работы.
- представляет письменный отзыв на выпускную квалификационную работу с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;

Выпускающая кафедра регулярно заслушивает выпускников и научных руководителей о ходе подготовки работы. О степени готовности выпускной квалификационной работы она информирует деканат и учебно-методическое управление института. После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, который предоставляется в государственную экзаменационную комиссию.

В отзыве руководителя выпускной квалификационной работы должно быть отражено:

- характеристика обучающегося в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, степень его ответственности и добросовестности;
- предложение о допуске обучающегося к защите.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

1.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Социальный проект «Россия – Родина моя!»
2. Социальный проект «Кубань - край казачий культуры»
3. Социальный проект «Дороги, которые мы выбираем»

4. Социальный проект «Города-герои»
5. Социальный проект «Вспоминая Победу»
6. Социальный проект «Наши деды – победители!»
7. Социальный проект «Наследники Великой Победы»
8. Социальный проект «Память о Великой Победе священна»
9. Социальный проект «Вместе мы преодолеем...»
10. Социальный проект «Освободители Европы»
11. Социальный проект «Слава Победителям!»
12. Социальный проект «Героические труженики тыла»
13. Социальный проект «Дети Великой Отечественной войны»
14. Социальный проект «Этих дней не смолкнет слава...!»
15. Социальный проект «День Победы»
16. Социальный проект «Нет современному неонацизму!»
17. Социальный проект «Кубанские казаки – герои Победы!»
18. Социальный проект «Города воинской славы»
19. Социальный проект «Воссоединение Крыма с Россией»
20. Социальный проект «Нет возрождению фашизма в Европе!»
21. Социальный проект «Россияне братьев в беде не бросают!»
22. Социальный проект «Знай историю Победы!»
23. Социальный проект «Наше общее достояние – дружба народов России»
24. Социальный проект «Любовь к Родине бесценна!»
25. Социальный проект «Будь креативным!»
26. Социальный проект для участвующих в выборах «Ответственный гражданин»
27. Социальный проект «Я люблю Кубань!»
28. Социальный проект «Я люблю Краснодар!»
29. Социальный проект «Я люблю Россию!»
30. Социальный проект «Культура – драйвер модернизации российского общества!»

31. Социальный проект, посвященный общероссийской идентичности «Я – россиянин!»
32. Социальный проект «Наш культурный код»
33. Социальный проект «Кубань – территория спорта»
34. Социальный проект «Кавказ – наш общий дом»
35. Социальный проект «Культура объединяющая мир»
36. Социальный проект, посвященный многообразию культур народов Кубани «Цветущее многообразие жизни».
37. Социальный проект «Кубань живет футболом»
38. Социальный проект «Кубанская наука – Отечеству»
39. Социальный проект, посвященный дополнительному образованию - «Реализуй себя в творчестве».
40. Социальный проект «Гостеприимная Кубань»
41. Социальный проект «Помоги нуждающимся в заботе»
42. Социальный визуальный проект «Кубанские семейные традиции»
43. Социальный проект «Стань активным гражданином!»
44. Социальный проект, посвященный выбору профессии - «Выбери свою судьбу»
45. Социальный проект, посвященный бездомным животным - «Мы в ответе за тех, кого приручили»
46. Социальный проект «Базовые ценности – начала начал»
47. Социальный проект «Стань профессионалом своего дела!»
48. Социальный проект «Люби свою малую Родину!»
49. Социальный проект «Я другой такой страны не знаю...».
50. Формирование стратегии продвижения фирмы на конкурентном рынке (на конкретном примере).
51. Разработка и обоснование медиа-плана организации (на конкретном примере).
52. Визуальное обеспечение создания бренда (на конкретном примере).

53. Исследование особенностей рекламы и на рынке услуг (на примере конкретного рынка, отрасли, сферы деятельности).
54. Разработка коммуникационной стратегии визуального образа предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций. (на конкретном примере).
55. Разработка, планирование и реализация рекламной кампании (на конкретном примере).
56. Совершенствование управления выставочной деятельностью предприятия, организации (на конкретном примере).
57. Анализ и совершенствование выставочной, ярмарочной деятельности организации (на конкретном примере).
58. Разработка и использование визуальных презентаций продукции, организации, предприятия (на конкретном примере).
59. Особенности организации управления рекламными коммуникациями в некоммерческой организации (на конкретном примере).
60. Разработка рекламной стратегии визуального репозиционирования продукции или бренда на рынке (на конкретном примере).
61. Политическая реклама и её использование в политических технологиях (на конкретном примере).
62. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска (на конкретном примере).

2. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное и логически завершённое теоретическое и экспериментальное исследование, анализ полученных данных и результатов. Успешное её выполнение свидетельствует о степени теоретической и методической подготовленности, наличии практических умений и навыков выпускника.

Цели выпускной квалификационной работы:

1. Систематизация, закрепление и обобщение теоретических и

практических знаний в области визуальных коммуникаций, применение этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач.

2. Закрепление и развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладение методами научного исследования, выработка умения синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, развитие самостоятельных научных суждений.

3. Развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

4. Повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы академического бакалавриата по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Реклама и визуальные коммуникации и видами профессиональной деятельности, в том числе: выполнение научных исследований в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в их современном состоянии и историческом развитии.

5. Приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Задачи, решаемые обучающимся в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Обоснование актуальности и значимости выбранной темы исследования.

2. Теоретическое осмысление современного состояния объекта исследования за определённый период времени, адекватное применение методов научного познания.

3. Обобщение материалов, полученных в результате проведённого исследования и формирование логически обоснованных выводов.

4. Обоснование значимости рекомендаций и предложений, разработанных в квалификационной работе.

5. Представление на защиту результатов практической деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы выпускник должен продемонстрировать способности:

1. Самостоятельно ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать её актуальность и социальную значимость.

2. Собирать и обрабатывать информацию по теме исследования.

3. Изучать и критически анализировать полученные материалы.

4. Глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему.

5. Обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию).

6. Формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы, не включая список литературы и приложения (шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5), составляет:

- по программам бакалавриата - не менее 50 страниц;

Выполненная выпускная квалификационная работа должна:

- пройти предварительную защиту на кафедре;
- получить отзыв научного руководителя.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится не позднее, чем месяц до защиты выпускной квалификационной работы и является составной частью преддипломной практики и (или) завершающей курс обучения производственной практики.

К защите допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план; предоставившие в установленные сроки готовую выпускную квалификационную работу (на бумажном и электронном носителе) на выпускающую кафедру, которая соответствует всем требованиям по содержанию и оформлению, а также имеет отзыв научного руководителя.

2.2. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть, поделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложение (при необходимости);
- список опубликованных научных работ (при их наличии).

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы оформляется по установленной форме (*титульный лист ВКР бакалавра приведен в приложении 1*).

В оглавлении приводятся названия глав и параграфов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, а также указываются страницы, на которых эти названия размещены.

Введение должно содержать:

- обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы (обоснование выбора темы исследования, состояние законодательства и юридической практики по выбранной теме, суть проблемной ситуации, необходимость исследования проблемных вопросов для данной отрасли науки или практики);
- объект исследования (часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и (или) преобразуется исследователем);
- предмет исследования (находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании);
- цель исследования (решение поставленной научной проблемы,

получение нового знания о предмете и объекте);

- задачи исследования (определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы исследования);

- методы исследования (включает обоснование выбора и характеристику используемых теоретических и эмпирических методов исследования);

- научную (новый научный результат, новое решение поставленной проблемы) и практическую новизну исследования;

- апробацию результатов исследования (если обучающийся является автором статей, тезисов докладов и др.).

- описание структуры и объема выпускной квалификационной работы (указывается, из каких структурных элементов состоит работа: введение, количество глав, параграфов, заключение, список источников и литературы, с указанием количества наименований, а также объем работы в страницах и др.).

Основная часть должна содержать критический анализ состояния проблемы, степень ее изученности (обзор и анализ источников с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов, лакун в изучении проблемы; под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования).

Основная часть состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть раскрывает методологию и методику научно-аналитической и научно-исследовательской работы по избранной теме, содержит обоснование избранной методологии и методов теоретического и прикладного анализа, обзор источников по проблеме, раскрывает актуальность решаемой задачи и историю разработки сформулированной проблемы.

Практическая часть состоит из теоретического и прикладного научного анализа сформулированной проблемы, содержит рекомендации и выводы, направленные на совершенствование работы организации /предприятия в изучаемом направлении.

В основной части последовательно раскрывается тема выпускной квалификационной работы, обобщаются полученные результаты. Основная часть выпускной квалификационной работы должна иметь деление на главы и параграфы в соответствии с логикой изложения. Порядок следования глав (разделов) последовательно раскрывает задачи исследования, в порядке их следования.

Требования к конкретному содержанию основной части выпускной квалификационной работы определяются научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Заключение выпускной квалификационной работы должно содержать основные выводы проведенного исследования, оценку их достоверности, предложения по использованию полученных результатов в педагогической и научной деятельности. Выводы должны последовательно отражать решение

всех задач, поставленных во введении.

Первый лист выпускной квалификационной работы – титульный. Остальные листы нумеруются внизу страницы арабскими цифрами. Нумерация сплошная, включая титульный лист, при этом на титульном листе номер страницы не проставляется.

Текст выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4. Шрифт - Times New Roman., размер шрифта – 14 пт, размер шрифта сносок – 10 пт. Сноски могут быть как внутритекстовые, так и постраничные внизу страницы. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см. Выравнивание основного текста выпускной квалификационной работы – по ширине. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 1 см.

Каждый раздел выпускной квалификационной работы (введение, главы, заключение, список источников и литературы) должен начинаться с новой страницы. Заголовки разделов следует располагать в середине строки без точки в конце.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей выпускной квалификационной работы, обозначенные арабскими цифрами.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Нумерация пунктов должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.

Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Библиографические ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

2.3. Порядок представления, параметры и критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Не позднее, чем за месяц до защиты текст выпускной квалификационной работы проходит предварительное рассмотрение на выпускающей кафедре. Выпускающая кафедра принимает решение о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы.

После положительного решения выпускающей кафедры о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы научный руководитель обучающегося представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о выпускной квалификационной работе.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие

государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Института, проверки на объем заимствования устанавливается локальными актами Института.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проходит в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускные квалификационные работы защищаются на заседании государственной экзаменационной комиссии дифференцированно.

Заседание ГЭК по защите выпускной квалификационной работы открывается при наличии следующих условий:

- присутствие не менее 2/3 состава ГЭК;
- присутствие выпускника;
- наличие текста выпускной квалификационной работы, подписанной научным руководителем, а также отзыва научного руководителя.

Защита выпускной квалификационной работы носит характер научной дискуссии и проводится в следующем порядке:

- информация секретаря государственной экзаменационной комиссии о выпускнике, теме работы, руководителе;
- выступление выпускника с докладом (до 10 минут), содержащим основную проблему и выводы научного исследования, имеющие научную и практическую новизну, пересказ текста выпускной квалификационной работы не допускается;
- вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии по теме работы и ответы на них;
- выступление научного руководителя с краткой характеристикой выпускника;
- дискуссия, в которой может принять участие любой присутствующий на защите;
- заключительное слово выпускника;
- обсуждение выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии, вынесение и объявление решения государственной экзаменационной комиссии.

Параметры оценивания выпускной квалификационной работы:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна полученных выводов;
- объем выполненной работы;
- самостоятельность исследования;

- возможность применить полученные результаты в научных исследованиях, педагогической деятельности;
- грамотность и логика изложения материала;
- качество доклада на защите выпускной квалификационной работы;
- правильность и полнота ответов на вопросы, заданные во время защиты;
- соответствие выбранной методологии исследования целям и задачам работы;
- соответствие избранной методики исследования целям и задачам работы;
- репрезентативность привлеченных источников, содержательность и обоснованность сделанных выводов и рекомендаций.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

По итогам теоретической и практической подготовки выпускной квалификационной работы выпускнику ставится оценка в соответствии с уровнем его подготовки по требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Оценкой **«отлично»** оценивается: выпускная квалификационная работа, которая содержит, в первую очередь, самостоятельное оригинальное решение проблемы исследования, в которой предлагаются авторские проекты разрешения задач по наиболее актуальным вопросам теории и практики деятельности предприятий и организаций в области визуальных коммуникаций, работа опирается на репрезентативный круг источников и литературы, содержит материалы самостоятельно проведенных социологических исследований, отличается самостоятельностью и оригинальностью полученных выводов и содержит научно обоснованные выполнимые в реальных условиях деятельности организации/ предприятия предложения и рекомендации по повышению коммуникативной и экономической эффективности организации/ предприятия или научно обоснованные теоретические выводы сфере визуальных коммуникаций, широко используются различные методы научного исследования, содержатся глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений и рекомендаций, в целом отвечающая всем без исключения требованиям, предъявляемым к квалификационным работам. Выпускник владеет профессиональной терминологией, умениями и навыками, способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности в сфере визуальных коммуникаций.

Оценкой **«хорошо»** оценивается работа, которая содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы, выдвигает научно-обоснованные практические рекомендации по решению важнейших задач и отвечает основным требованиям к выпускным квалификационным работам, но имеет незначительные погрешности в области релевантного использования методологии научного исследования, содержит отдельные не

в достаточной степени обоснованные положения и выводы и незначительные погрешности в оформлении научно-справочного аппарата.

Оценкой **«удовлетворительно»** оценивается работа, в которой недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы, практические рекомендации не подкреплены конкретными научными исследованиями, а также не учтены основные требования, предъявляемые к выпускным квалификационным работам. Допущены значительные ошибки в методологии, методике научного анализа, подборе корпуса источников и литературы, спорные и слабо обоснованные выводы, предложения и практические рекомендации, не все задачи, сформулированные во введении решены с должной степенью полноты и доказательности.

Оценкой **«неудовлетворительно»** оценивается работа, которая не содержит научно-теоретического и практического исследования, и не отвечает основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам.

В работе использованы нерелевантные методология, методика научного исследования, выводы и рекомендации не коррелируют с целями и задачами работы, сформулированными во введении, тема раскрыта слабо и без должной степени доказательности, привлеченный круг источников и литературы не полон и фрагментарен.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Основная литература

1. Бакулев, В.А. Основы научного исследования: учебное пособие / В.А. Бакулев, Н.П. Бельская, В.С. Берсенева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. О.С. Ельцов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 63 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1118-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275723>
2. Овчаров, А.О. Методология научного исследования [Текст] : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М. : Инфра-м, 2014. - 304 с.
3. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотография, реклама, Интернет [Текст] : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.
4. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
5. Назаров, М.М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации [Текст] : опыт междисциплинарного исследования / М. М.

Назаров, М. А. Папантиму. - изд. стереотип. - М. : ЛИБРОКОМ, 2015. - 216 с.

3.2. Дополнительная литература

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (18.03.2016).
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 279 с.
3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст] : для бакалавров и специалистов; теория и практика; учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с. :
4. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016.
5. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем [Текст] / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.

3.3. Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

1. <http://www.emissia.spb.su/> - Виртуальный педагогический институт. Проект РГПУ им. А.И. Герцена. Дистанционная поддержка студентов, учителей, проектов для школы.

2. <http://www.syptember.su/>, <http://www.1syptember.su/> - Газета «Первое сентября». Электронная версия педагогической газеты и 18 ее приложений.

3. <http://www.itop.ru/div/didact.html> - Дидактика. Институт теории образования и педагогики РАО.

4. <http://mon.gov.ru> – официальный сайт Федерального агентства по образованию (Рособразования).

5. <http://www.ntf.ru> – портал Национального фонда подготовки кадров (приоритетный национальный проект «Образование» и «Информатизация системы образования»).

6. <http://www.informika.ru> – сайт Государственного научно-исследовательского института информационных технологий и телекоммуникаций «Информика».

7. <http://www.rustest.ru> - сайт Федерального центра тестирования.

8. <http://www.fipi.ru> – сайт Федерального института педагогических измерений.

9. <http://window.edu.ru> – «информационная система – Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

10. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».

11. <http://www.school.edu.ru> – Российский общеобразовательный портал.
12. <http://www.ict.edu.ru> – федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».
13. www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система (ЭБС).
14. www.lanbook.ru - Электронная библиотечная система (ЭБС).

Составитель: кандидат исторических наук, Кудинова А.В.

Рецензенты:

Генеральный директор, ООО «Кар Икс Технолоджис», г. Москва
кандидат географических наук,
Фокин Д.Н.

Зав.кафедрой туризма

доктор педагогических наук, доцент
Горбачева Д.А.

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет _____

Кафедра _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

(тема ВКР)

Студента (ки) ____ курса очной (заочной) формы обучения
Направление подготовки _____
Профиль _____

Ф.И.О. (полностью в родительном падеже)

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание
должность,
Фамилия, инициалы
«_____» _____ 20____ г.

(подпись)

Допущена к защите:

Зав. кафедрой, ученая степень,
ученое звание
Фамилия, инициалы
«_____» _____ 20____ г.

(подпись)

Выпускник

(Ф.И.О., подпись)
«_____» _____ 20____ г.

Краснодар
201__