

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Штратникова Алина Викторовна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 09.03.2022 09:06:32

Уникальный программный ключ:

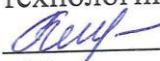
abbd61b274fe7a93366370034068877ba15ccc9

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Информационно-библиотечный факультет  
Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных  
технологий

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой библиотечно-  
библиографической  
деятельности и информационных  
технологий

 А.В. Штратникова  
«26» августа 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.01.02 Методика изучения информационных потребностей**

Направление подготовки: 51.03.06 «Библиотечно-информационная  
деятельность»

Профиль подготовки: Менеджмент библиотечно-информационной  
деятельности

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2021

Краснодар  
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с  
требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки 51.03.06

«Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Заслуженный работник культуры РФ,  
Директор Централизованной  
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор ФГБОУ ВО  
«Краснодарский государственный институт  
культуры»

Н.Б. Зиновьева

**Составитель:**

Голубева Н.Л. профессор кафедры ББДиИТ, доктор.пед. наук

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «26» августа 2021 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2021 г. протокол № 1.

© Голубева Н.Л., 2021  
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2021

**Содержание**

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	22
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	26
7.1. Основная литература	26
7.2. Дополнительная литература	26
7.3. Периодические издания.	
7.4. Интернет-ресурсы.	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение.	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	29

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### Цели освоения дисциплины (модуля)

- Формирование у будущих библиотечных специалистов знаний и практических навыков в области изучения информационных потребностей;

### Задачи:

- изучить особенности информационных потребностей;
- рассмотреть виды информационных потребностей;
- овладеть методами изучения информационных потребностей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к работе с информационными ресурсами и библиотечным фондом в режиме локального и удаленного доступа (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"><li>основы информационных потребностей</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>осуществлять анализ информационных потребностей</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>методикой изучения информационных потребностей</li></ul>

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по
-------	--------	---------	-----------------	---	---

	дисциплины			часах)			семестрам)	
				Л	ПЗ	СР		
1	Раздел 1 Информационные потребности: содержание, классификация	4	1-7	20	18		20	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методы изучения информационных потребностей пользователей и специалистов библиотек	4	8-17	12	14		24	Устный опрос, выполнение задания.  Зачет с оценкой.
	Итого 108			32	32		44	на контроль

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>1 семестр</b>			
<b>Раздел I. Информационные потребности: содержание, классификация</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Информационные потребности, терминологический анализ	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Исторические предпосылки изучения информационных потребностей. Основоположники изучения информационных потребностей: Информационные потребности общества. Структура информационных потребностей личности. Информационные потребности как объект библиотекovedения.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <b>Семинар №1</b> « Информационная потребность как теоретическая проблема» 1.Исторические предпосылки изучения	4	

	<p>информационных потребностей.  2. Основоположники изучения информационных потребностей:  3. Информационные потребности общества  4. Структура информационных потребностей личности  5. Информационные потребности как объект библиотекведения</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u>  Реферат по теме</p>	6	
<p><b>Тема 1.2.</b>Классификации информационных потребностей</p>	<p><u>Лекция:</u>  <i>Лекции:</i> «Классификации информационных потребностей».  Классификация информационных потребностей по форме существования.  Классификация информационных потребностей по видам информации.  Классификация информационных потребностей по видам документов  Содержательный, временной аспекты возникновения информационных потребностей.  Классификация информационных потребностей по форме предоставления информации.</p>	4	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u>  <b>Семинар № 2</b> «Анализ классификаций информационных потребностей».  1. Классификация информационных потребностей по форме существования.  2. Классификация информационных потребностей по видам информации.  3. Классификация информационных потребностей по видам документов  4. Содержательный, временной и другие аспекты возникновения информационных потребностей</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u>  Анализ классификации информационных потребностей  <u>Описание сам.раб.</u> Описать виды информационных потребностей</p>	4	
<p>Тема 1.3.  Информационные потребности современного общества</p>	<p><u>Лекции:</u> «Информационные потребности и эпоха цифровизации»  . Информационные потребности личности.  Влияние СМИ и соц. сетей на формирование информационных</p>	6	ПК-2

	<p>потребностей. Информационные потребности пользователей библиотек.</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар №3 « Проблемы формирования информационных потребностей в современном обществе»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные потребности и эпоха цифровизации.</li> <li>2. Информационные потребности личности</li> <li>3. Влияние СМИ на формирование информационных потребностей</li> <li>4. Информационные потребности пользователей библиотек</li> </ol>	4	
	<p>Семинар №4 Информационные потребности пользователей Интернет</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система поиска и анализа достоверной информации в сети Интернет</li> <li>2. Условия анализа платной информации в сети</li> <li>3. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа</li> <li>4. Анализ персональных страниц ученых и специалистов</li> <li>5. Особенности анализа рекламной информации в сети</li> </ol>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Анализ современных подходов к информационным потребностям личности</p> <p><u>Описание сам.раб.</u> Раскрыть структуру информационных потребностей личности</p>	4	
<p>Тема 1.4. Информационные потребности детей и молодежи</p>	<p><u>Лекции:</u>« Информационные потребности детей, подростков и юношества».Современные дети и подростки как активные пользователи цифровых технологий.</p> <p>Социально значимая информация и потребности современного поколения молодежи. Электронное чтение детей и подростков</p> <p>Анализ современных в практик чтения детей и молодежи с позиций: новых типов носителей информации (электронные книги, ридеры и т.п.), форм информации (гипертекст, телетекст и т.д.), коммуникативных практик (обсуждение книг, литературных новинках, обсуждение статей на тематических форумах, в соцсетях (сообществах, блогах)</p>	6	ПК-2

	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 5 «Информационные потребности детей и подростков в цифровом обществе».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследования Google и Ipsos «Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн».</li> <li>2. Исследование «Медийный портрет подростка двухтысячных годов» (2017г.)</li> <li>3. «Детский Рунет 2019»«Института исследований интернета».</li> <li>4.Исследования информационных потребностей современных подростков РГДБ МГУ им. Ломоносова</li> <li>5. Исследования информационных потребностей молодежи Российской государственной библиотеки для молодежи</li> </ol>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме</p>	6	
<b>Раздел II. Методы изучения информационных потребностей пользователей и специалистов библиотек</b>			
<b>Тема 2.1.Характеристика методов изучения информационных потребностей</b>	<p>Лекция: «Характеристика методов изучения информационных потребностей»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования ИП пользователей: основные методы количественных исследований: опрос, наблюдение, эксперимент, библиометрический анализ; основные методы качественных исследований: глубинное интервью, метод фокус-групп, экспертных оценок; комплексные методы исследований: контентанализ, информационная диагностика, кейс-стадис. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.</li> </ol>	4	
<b>Тема 2.2.Методы изучения информационных потребностей ученых и специалистов</b>	<p><u>Лекции:</u>«Методы изучения информационных потребностей ученых и специалистов»</p> <p>Группы методов изучения информационных потребностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). " Косвенные" основаны на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, их потребностей на основе запросов, анкетировании, анализе пользовательских ссылок, интервьюировании и т.п.</li> <li>2). "Прямые" (непосредственный</li> </ol>	4	ПК-2

	<p>анализа задачи, стоящей перед специалистом) Выявление объективно необходимой для решения проблемы информацию (объективная информационная потребность) независимо от наличия запроса специалиста)</p> <p>Методы, используемые в библиотечной практике: опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа) пользователей; анализ выдачи информационных ресурсов по всем каналам выдачи; анализ научных публикаций пользователей; цитат-анализ литературы по темам исследования и др.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар № 6 «Мониторинг информационных потребностей пользователей»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационного мониторинга</li> <li>2. Группы методов изучения информационных потребностей:</li> <li>3. Мониторинг социально значимых информационных потребностей пользователей библиотек</li> </ol>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Анализ публикаций по теме, включая локальные исследования, проводимые региональными библиотечно-информационными центрами</p>	6	
<p><b>Тема 2.3.</b> Мониторинг информационных потребностей специалистов библиотечно-информационной сферы</p>	<p><u>Лекции:</u> «Мониторинг информационных потребностей специалистов библиотечно-информационной сферы»</p> <p>Изучение информационных потребностей специалистов библиотек разных уровней и регионов (предпосылки определения готовности библиотекарей к трансформации библиотеки в цифровом обществе). Формирование профессиональных компетенций библиотечных специалистов. Развитие информационных потребностей библиотечных специалистов, их удовлетворение традиционными и цифровыми источниками информации.</p>	4	ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Практическое занятие: «Анализ информационных потребностей библиотечных специалистов»</p>	10	

	Занятие проводится на основе анализа анкет, разработанных с целью выявления информационных потребностей библиотечного специалиста (тематика по выбору студента)		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка материалов и презентации по теме «Анализ информационных потребностей библиотечных специалистов»	18	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
<b>Вид итогового контроля</b> (дифференцированный зачет)		экзамен	
		<b>ВСЕГО:</b>	108

### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ		СР	
1	Раздел 1 Информационные потребности: содержание, классификация	4	1-7	4	4		50	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методы изучения информационных потребностей пользователей и специалистов библиотек	4	8-17	2	2		40	Устный опрос, выполнение задания, тестирование  Экзамен
	Итого 108			6	6		90	на контроль

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов):	Объем часов /з.е.	Формируемые компе-
-----------------------------	---	-------------------	--------------------

	лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		тенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
<b>Раздел I. Информационные потребности: содержание, классификация</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Информационные потребности, терминологический анализ	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Исторические предпосылки изучения информационных потребностей. Основоположники изучения информационных потребностей: Информационные потребности общества. Структура информационных потребностей личности. Информационные потребности как объект библиотековедения.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> « Информационная потребность как теоретическая проблема» 1.Исторические предпосылки изучения информационных потребностей. 2.Основоположники изучения информационных потребностей: 3.Информационные потребности общества 4. Структура информационных потребностей личности 5. Информационные потребности как объект библиотековедения» Реферат по теме	10	
<b>Тема 1.2.</b> Классификации информационных потребностей	<u>Лекция :</u>		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <b>2</b> «Анализ классификаций информационных потребностей». 1.Классификация информационных потребностей по форме существования. 2. Классификация информационных потребностей по видам информации. 3. Классификация информационных потребностей по видам документов 4.Содержательный, временной и другие аспекты возникновения информационных	2	

	потребностей		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> «Анализ классификаций информационных потребностей».</p> <p><u>Описание сам.раб.</u> Описать виды информационных потребностей</p>	5	
Тема 1.3. Информационные потребности современного общества	<u>Лекции:</u>		ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>Семинар «Проблемы формирования информационных потребностей в современном обществе»</p> <p>1. Информационные потребности и эпоха цифровизации.</p> <p>2. Информационные потребности личности</p> <p>3. Влияние СМИ на формирование информационных потребностей</p> <p>4. Информационные потребности пользователей библиотек</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> « Информационные потребности пользователей Интернет»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система поиска и анализа достоверной информации в сети Интернет</li> <li>2. Условия анализа платной информации в сети</li> <li>3. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа</li> <li>4. Анализ персональных страниц ученых и специалистов</li> <li>5. Особенности анализа рекламной информации в сети</li> </ol> <p><u>Описание сам.раб.</u> Конспект публикаций по темам</p>	15	
Тема 1.4. Информационные потребности детей и молодежи	<p><u>Лекции:</u> « Информационные потребности детей, подростков и юношества». Современные дети и подростки как активные пользователи цифровых технологий.</p> <p>Социально значимая информация и потребности современного поколения молодежи. Электронное чтение детей и подростков</p>	2	ПК-2

	<p>Анализ современных в практик чтения детей и молодежи с позиций: новых типов носителей информации (электронные книги, ридеры и т.п.), форм информации (гипертекст, телетекст и т.д.), коммуникативных практик (обсуждение книг, литературных новинках, обсуждение статей на тематических форумах, в соцсетях (сообществах, блогах)</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> «Информационные потребности детей и подростков в цифровом обществе».)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследования Google и Ipsos «Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн».</li> <li>2. Исследование «Медийный портрет подростка двухтысячных годов» (2017г.</li> <li>3. «Детский Рунет 2019»«Института исследований интернета».</li> <li>4. Исследования информационных потребностей современных подростков РГДБ МГУ им. Ломоносова</li> <li>5. Исследования информационных потребностей молодежи Российской государственной библиотеки для молодежи</li> </ol> <p>Реферат по теме</p>	<p>20</p>	
<p><b>Раздел II. Методы изучения информационных потребностей пользователей и специалистов библиотек</b></p>			
<p><b>Тема 2.1.Характеристика методов изучения информационных потребностей</b></p>	<p>Лекция: «Характеристика методов изучения информационных потребностей»</p> <p>2. Методы исследования ИП пользователей: основные методы количественных исследований: опрос, наблюдение, эксперимент, библиометрический анализ; основные методы качественных исследований: глубинное интервью, метод фокус-групп, экспертных оценок; комплексные методы</p>	<p>2</p>	

	исследований: контентанализ, информационная диагностика, кейс-стадис. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.		
<b>Тема 2.2. Методы изучения информационных потребностей ученых и специалистов</b>	<u>Лекции:</u>		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар «Мониторинг информационных потребностей пользователей» 4. Понятие информационного мониторинга 5. Группы методов изучения информационных потребностей: 6. Мониторинг социально значимых информационных потребностей пользователей библиотек	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> «Методы изучения информационных потребностей ученых и специалистов» Группы методов изучения информационных потребностей: 1). "Косвенные" основаны на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, их потребностей на основе запросов, анкетировании, анализе пользовательских ссылок, интервьюировании и т.п. 2). "Прямые" (непосредственный анализ задачи, стоящей перед специалистом) Выявление объективно необходимой для решения проблемы информацию (объективная информационная потребность) независимо от наличия запроса специалиста) Методы, используемые в библиотечной практике: опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа) пользователей; анализ выдачи информационных ресурсов по всем каналам выдачи; анализ научных публикаций пользователей; цитат-анализ литературы по темам исследования и др.	20	

	Анализ публикаций по теме, включая локальные исследования, проводимые региональными библиотечно-информационными центрами		
Тема 2.3. Мониторинг информационных потребностей специалистов библиотечно-информационной сферы	<u>Лекции:</u>	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> «Мониторинг информационных потребностей специалистов библиотечно-информационной сферы» Изучение информационных потребностей специалистов библиотек разных уровней и регионов (предпосылки определения готовности библиотекарей к трансформации библиотеки в цифровом обществе). Формирование профессиональных компетенций библиотечных специалистов. Развитие информационных потребностей библиотечных специалистов, их удовлетворение традиционными и цифровыми источниками информации. Подготовка материалов и презентации по теме «Анализ информационных потребностей библиотечных специалистов»	20	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
<b>Вид итогового контроля</b> (дифференцированный зачет)		<i>Зачет с оценкой</i>	
<b>ВСЕГО:</b>		<i>108</i>	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер п/п	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5
1	Раздел 1 Информационные потребности, содержание, классификация	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация).

2	Раздел 2 Методы изучения информационных потребностей пользователей и специалистов библиотек	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация). Тестирование студентов по дисциплине
---	--	--

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,*
- письменные работы,*
- практические и лабораторные работы,*
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:*
- реферативная работа,*

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### **6.2. Оценочные средства**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

1. *Основоположники изучения информационных потребностей:*

- а) Г.Таун;
- б) Б.Гейтс;
- в) Ф.Тейлор;
- г) В.Пролейко;

д) С.Кольт.

2. *Что такое информационный продукт:*

- а) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация;
- б) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя;
- в) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию.

3. *Что такое информационная услуга:*

- а) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов;
- б) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта;
- в) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них;
- г) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

4. *Социально значимый контент библиотеки для, продвигаемый в социальной сети, обладает следующими характеристиками:*

- а) релевантен информационным потребностям целевой аудитории;
- б) актуален
- в) содержит достоверную информацию;
- г) безопасен
- е) *все вышеперечисленное.*

5. *Основной канал межличностной и межгрупповой коммуникации, влияющей на формирование информационных потребностей подростков и молодежи:*

- а) Мобильный телефон
  - б) Электронная почта
  - в) *Социальные сети*
  - г) Мессенджеры
- б. *Удовлетворению информационных потребностей пользователей способствует:*
- а) расширение границ присутствия библиотеки как социокультурного института;
  - б) организация взаимодействия между пользователем и информацией (библиотека - институция формирующая и удовлетворяющая информационные потребности);
  - в) внедрение автоматизированной библиотечно-информационной системы (АБИС);
  - г) модернизация и создание инновационных информационно-библиотечных услуг на основе цифровых технологий;
  - д) *все вышеперечисленное.*

### **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Соотношение понятий информация и информационная потребность.
2. Особенности информационных потребностей разных категория
3. Особенности массовой аудитории.
4. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
5. Роль коммуникации в развитии общества
6. Виды информационных потребностей.
7. Исторические предпосылки изучения информационных потребностей.
8. Основоположники изучения информационных потребностей:
9. Информационные потребности общества.
10. Структура информационных потребностей личности.
11. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
12. Организация и программа социологических исследований информационных потребностей.

### **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

1. Информационная потребность: определение понятия.
2. Основные типы информационных потребностей.
3. Виды информационных потребностей.
4. Исторические предпосылки изучения информационных потребностей
5. Основоположники изучения информационных потребностей:
6. Информационные потребности общества.
7. Структура информационных потребностей личности.
8. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
9. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
10. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
11. Организация и программа социологических исследований информационных потребностей.
12. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
13. Система поиска и анализа достоверной информации в сети Интернет
14. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
15. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочно исследования.
16. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
17. Анкетирование :проблемы составления анкет, требования к анкетам.
18. Статистические методы обработки информации.
19. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.

#### **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено по плану)**

#### **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Информационная потребность: определение понятия.

2. Виды информационных потребностей.
3. Исторические предпосылки изучения информационных потребностей
4. Основоположники изучения информационных потребностей:
5. Информационные потребности общества.
6. Структура информационных потребностей личности.
7. Информационные потребности как объект библиотековедения. 8.
- Классификация информационных потребностей по видам информации.
9. Информационные потребности личности.
10. Влияние СМИ и соц. сетей на формирование информационных потребностей.
11. Информационные потребности пользователей библиотек.
12. Информационные потребности пользователей Интернет
13. Социально значимая информация и потребности современного поколения молодежи.
14. Электронное чтение детей и подростков
15. Современные практики чтения детей и молодежи с позиций: новых типов носителей информации.
16. Исследования Google и Ipsos «Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн».
17. Классификация методов изучения информационных потребностей
18. Прямые методы изучения информационных потребностей
19. Косвенные методы изучения информационных потребностей
20. Социально-психологические методы исследования.
21. Социометрические исследования читательских групп.
22. Организация и программа социологических исследований.
23. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.

- 24 Выявление информационных потребностей на основе анализ запросов пользователей библиотек.
- 25 Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
- 26 Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
- 27 Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
- 28 Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
- 29 Статистические методы обработки информации..
- 30 Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования информационных потребностей.

#### **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).**

Не предусмотрено

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **7.1. Основная литература**

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Г. Г. Чараев, О. В. Сараджева и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили ; ред. Е. Н. Барикаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.
2. Тараненко, Л. Г. Информационное обеспечение потребностей региона : учебное пособие / Л. Г. Тараненко ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228135> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.
3. Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках : практическое пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. -

Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 176 с. - (Библиотечный практикум). - Текст (визуальный) : непосредственный.

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.
2. Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие / О. Н. Морева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227755> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.

## **7.3. Периодические издания**

1. Современная библиотека
2. Библиография и книговедение. Научный журнал по библиографии и книговедению
3. Библиотековедение

## **7.4. Интернет-ресурсы**

[http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html) учебники  
<http://mirknig.com/> - теоретические и практические пособия

## **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

## **7.6. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)  
Методика изучения информационных потребностей  
на 2021-2022 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список основной литературы \_\_\_\_\_;
- Обновлены задания для самостоятельной работы \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий.

Протокол № 1 от « 26 » августа 2021г.

Исполнитель(и):

профессор кафедры \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Н.Л. Голубева / 26.08.2021  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

И.о. зав. кафедрой

ББДиИТ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / А.В.Штратникова / 26.08.2021  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)