

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2021 15:52:57
Уникальный идентификатор документа:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса,
туризма и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Б1.В.08.02 МУЛЬТИМЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес и реклама

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Краснодар
2018

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 дисциплины «Мультимедиа в современных коммуникациях» обучающимся по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Арт-бизнес и реклама, в 6 семестре очной формы обучения и заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных
СМИ и новых медиа Кубанского
государственного университета

Сомова Е.Г.

Кандидат культурологии, доцент
кафедры социально-культурной деятельности КГИК

Кондратьева Л.Н.

Составитель:

А.Ю.Куликов кандидат философских наук, доцент кафедры арт-бизнеса,
туризма и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы, протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедиа в современных коммуникациях.» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «28» августа 2018 г., протокол № 1.

© Куликов А.Ю., 2018

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2018

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6
5. Образовательные технологии.....	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	13
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	13
6.2. Оценочные средства.....	14
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	25
7.1. Основная литература.....	25
7.2. Дополнительная литература.....	27
7.3. Периодические издания.....	28
7.4. Интернет-ресурсы.....	28
7.5. Методические рекомендации.....	29
7.6. Программное обеспечение.....	30
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	31
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	32

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мультимедиа в современных коммуникациях.» направлена на изучение современных информационных технологий, используемых в сфере арт-бизнеса и рекламы. Объектом изучения являются современные сетевые технологии, технологии Интернет, офисные технологии, программное обеспечение управления проектами в социально – культурной сфере.

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов способности осмысления современных форм арт-бизнеса и рекламной деятельности,
- умений ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации,
- изучение программного обеспечения, используемого в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и интернет-технологий;

Задачами изучения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» являются:

- формирование представления о структуре информации в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение специфики использования баз данных в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение информационных алгоритмов и технологий, используемых для решения задач в арт-бизнесе и рекламе,
- обзор современных информационных систем в арт-бизнесе и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки по квалификации (степень) выпускника - Бакалавр дисциплина «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия; ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач,	- общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и	- использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать	- опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методики

<p>анализировать социально значимые проблемы и процессы; ОПК-5 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-6 владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")) представления материалов собственных научных исследований; ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности; ПК-9 способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>	<p>реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области;</p>	<p>информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей;</p>	<p>декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах</p>
--	--	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часов). Дисциплина реализуется в 6 семестре.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Се м е стр	Недел я семест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	Основы создания анимации и принципы работы Adobe Flash	6		6	12		8	проверка и обсуждение заданий
2	Работа с информацией, визуальное представление информации	6		6	12		8	проверка и обсуждение заданий
3	SMM- продвижение, создание визуального контента	6		4	8		8	проверка и обсуждение заданий
ИТОГО				16	32		24	72

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Се м е стр	Недел я семест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	Основы создания анимации и принципы работы Adobe Flash	6		2	2		18	— проверка и обсуждение заданий по лабораторным занятиям
2	Работа с информацией, визуальное представление информации	6		2	2		18	— проверка и обсуждение заданий по лабораторным занятиям

3	SMM- продвижение, создание визуального контента	6		2	4	22	— обсуждение эссе	
ИТОГО				4	6	4	58	72

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы на очном отделении

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
Раздел 1 Основы создания анимации и принципы работы в Adobe Flash. (6 семестр)			
Тема 1.1. Рабочие процессы и элементы рабочего пространства программы Adobe Flash.	<u>Лекции:</u> понятие и типы символов в среде Flash.	4	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> Рабочие процессы и элементы рабочего пространства программы Adobe Flash Инструменты создания графических объектов Группировка, позиционирование, порядок размещения объектов Создание и редактирование иллюстраций, режимы рисования.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> отработка навыков, полученных на лабораторных и практических занятиях, выполнение заданий	4	
Тема 1.2. Понятие анимации и других характеристик фильма.	<u>Лекция:</u> типы анимации, покадровое анимирование, анимация формы, технология создания анимационных фильмов	2	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> Понятие кадра, частоты кадров, использование шкалы времени для создания анимации. Анимирование маски. Инструмент «Кость». Создание символов типа «кнопка» и «клип»	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> отработка навыков, полученных на практических и лабораторных занятиях, выполнение задания	4	
Раздел 2. Работа с информацией. (6 семестр)			

Тема 2.1 Средства поиска информации в интернете.	<u>Лекция:</u> понятие, компоненты, виды и принципы работы в информационно-поисковой системе.	6	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Особенности поиска информации с использование поисковой системы Google 2. Особенности поиска информации с использование поисковой системы Яндекс Особенности поиска информации с использование поисковой системы Yahoo	12	
	<u>Самостоятельная работа:</u> отработка навыков, полученных на практических и лабораторных занятиях.	8	
Раздел 3. SMM- продвижение, создание визуального контента (6 семестр)			
Тема 3.1 Контент-маркетинг для соцмедиа	<u>Лекция:</u> основные виды и направления контента для различных соц-сетей. Варианты взаимодействия с контентом Ошибки контент-маркетинга	2	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка бренд-платформы и контент-стратегии	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к семинару	4	
Тема 3.2 Продвижение и реклама во "ВКонтакте" и в Facebook	<u>Лекция:</u> Таргетированная реклама "ВКонтакте": принципы и инструменты; Таргетированная реклама "ВКонтакте": продвижение внутри соцсети Facebook: особенности присутствия бренда в социальной сети Facebook: особенности восприятия в социальной сети Продвижение в Facebook Таргетированная реклама в Facebook: продвижение внутри соцсети	2	
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1)Таргетированная реклама в Facebook: принципы и инструменты 2)Таргетированная реклама "ВКонтакте": принципы и инструменты	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к семинару	4	
Контроль			
Вид итогового контроля		Экзамен	
ВСЕГО:		72	

Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы на заочном отделении

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
Раздел 1 Основы создания анимации и принципы работы в Adobe Flash. (6 семестр)			
Тема 1.1. Рабочие процессы и элементы рабочего пространства программы Adobe Flash.	<u>Лекции:</u> понятие и типы символов в среде Flash.	2	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа:</u> отработка навыков, полученных на лабораторных и практических занятиях, выполнение заданий	8	
Тема 1.2. Понятие анимации и других характеристик фильма.	<u>Лекция:</u> не предусмотрено		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> Понятие кадра, частоты кадров, использование шкалы времени для создания анимации. Анимирование маски. Инструмент «Кость». Создание символов типа «кнопка» и «клип»	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> отработка навыков, полученных на практических и лабораторных занятиях, выполнение задания	10	
Раздел 2. Работа с информацией. (6 семестр)			
Тема 2.1 Средства поиска информации в интернете.	<u>Лекция:</u> понятие, компоненты, виды и принципы работы в информационно-поисковой системе.	2	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	Практические занятия (семинары) 1. Особенности поиска информации с использование поисковой системы Google 2. Особенности поиска информации с использование поисковой системы Яндекс Особенности поиска информации с	2	

	использование поисковой системы Yahoo		
	<u>Самостоятельная работа</u> : отработка навыков, полученных на практических и лабораторных занятиях.	18	
Раздел 3. SMM- продвижение, создание визуального контента (6 семестр)			
Тема 3.1 Контент-маркетинг для соцмедиа	<u>Лекция</u> : не предусмотрено		ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка бренд-платформы и контент-стратегии	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> : подготовка к семинару	12	
Тема 3.2 Продвижение и реклама во "ВКонтакте" и в Facebook	<u>Лекция</u> : Не предусмотрено		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа</u> : подготовка к семинару	10	
	Контроль	4	
	Вид итогового контроля	Экзамен	
ВСЕГО:		72	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме.

Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm. «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной

программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ПООП.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

результаты лабораторных работ
устный опрос

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:
устный опрос

оценка самостоятельно выполненных заданий по отработке навыков полученных на практических занятиях

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

Примеры тестовых заданий – не предусмотрено

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Охарактеризуйте систему верстки Adobe InDesign
2. Перечислите инструменты создания графических объектов.
3. Дайте сравнительную характеристику комфортному, акцентному и нелинейному видеомонтажей.
4. Перечислите программы, предназначенные для монтажа цифрового видео.
5. Какие типы файлов используются при монтаже звукового сопровождения?
6. Инструменты создания графических объектов.
7. Перечислите системы верстки.
8. Типы анимации
9. Форматы звуковых и видеофайлов.

Тематика эссе (рефераты, презентации не предусмотрены)

1. Особенности поиска информации в поисковой системе Google.
2. Особенности поиска информации в поисковой системе Яндекс.
3. Особенности поиска информации в поисковой системе Yahoo.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Перечислите системы верстки.
2. Возможности, преимущества и недостатки Adobe InDesign.
3. Возможности, преимущества и недостатки PageMaker
4. Возможности, преимущества и недостатки Quark Xpress.
5. Основные понятия и типы символов в среде Flash.
6. Инструменты создания графических объектов
7. Группировка, позиционирование, порядок размещения объектов.

8. Анимирование маски.
9. Возможности инструмента «Кисть».
10. Принципы создания символов типа «кнопка» и «клип».

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Акцентный видеомонтаж.
2. Анимация формы.
3. Виды ИМС.
4. Группировка, позиционирование, порядок размещения объектов Flash.
5. Звуковое сопровождение видеоряда.
6. Инструменты создания графических объектов.
7. Использование шкалы времени.
8. Комфортный видеомонтаж.
9. Нелинейный видеомонтаж.
10. Особенности поиска информации в поисковой системе Google.
11. Особенности поиска информации в поисковой системе Yahoo.
12. Покадрирование.
13. Понятие и возникновение монтажа.
14. Понятие и типы символов Flash.
15. Понятие, компоненты ИМС (информационно-поисковой системы).
16. Принципы работы в поисковых системах.
17. Программы, предназначенные для монтажа цифрового видео.
18. Система верстки Adobe InDesign.
19. Система верстки Adobe PageMaker.
20. Система верстки Quark Xpress.
21. Технология создания анимационных фильмов
22. Типы анимации.
23. Типы файлов, используемых при монтаже звукового сопровождения.
24. Форматы звуковых и видеофайлов.
25. Таргетированная реклама в Facebook: принципы и инструменты
26. Таргетированная реклама "ВКонтакте": принципы и инструменты

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Агафонов А. Сетевой Маркетинг. Система рекрутирования в Интернете. - М.: Омега-Л, 2017. - 154 с.
2. Альберс Дж. Взаимодействие цвета. – М.: Колибри, 2017. - 216 с.
3. Антипов К.В. Основы рекламы. Учебник. 3-е изд.- М.: Дашков и К, 2018. -328 с.

4. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2018. - 120 с.
5. Боровик М. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас. – М.- Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.
6. Вайссман Дж. Мастерство презентаций / Пер. с англ. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 288 с
7. Глазкова, С. А. PR-коммуникация в арт-бизнесе: учеб. пос. / С. А. Глазкова.СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 164 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Безручко, В.Т. Компьютерный практикум по курсу "Информатика" : учеб.пособие для студентов вузов / В. Т. Безручко ; В.Т. Безручко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум: ИНФРА-М, 2009. - 368 с. : ил.
2. ГоликВ. С.. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе. - М.: Дикта, 2008.
3. Калабухова, Г.В. Компьютерный практикум по информатике. Офисные технологии : учеб.пособие для вузов / Г. В. Калабухова ; Г.В. Калабухова, В.М. Титов; [гриф УМО]. - М. : Форум: Инфра-М, 2008. - 336 с. : ил
4. Кашкина, М. Г. Медиакультура информационного общества в аспекте философского дискурса [Текст] :автореф. дис... канд. филос. наук : 24.00.01 : защищена 27 марта 2012 г. / Кашкина Мария Геннадьевна. - Краснодар, 2011. - 25 с. - б. ц.
5. КотлерФ., Дж. Шефф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. М.: Классика-XXI, 2004.
6. Панина, Г.В. Новые информационные технологии как основа культурный трансформаций в современном обществе / Г. В. Панина// Вопр. культурологии. - 2011. - № 2. - С.95-99.
7. Российский рекламный ежегодник. 2017. Под ред. Веселова С.В. М.: НСК, 2018. - 345 с.
8. Соболев Н., Назарчук Р., Жуковский К. YouTube. Путь к успеху. Как получить фуры лайков и тонны денег. – М.: АСТ, 2017. - 384 с.
9. Соболева Л. Феномен Инстаграма 2.0. Все новые фишки. – М.: АСТ, 2017. - 304 с.

7.3. Периодические издания

1. журнал «Информационное общество»
2. журнал «Педагогическая информатика»
3. журнал «Социология»

7.4. Интернет-ресурсы

1. Информатика. Том 1: Концептуальные основы [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Фисун, В. А. Минаев, Н. С. Хохлов, М. М. Никитин, С. В. Дворянкин, С. В. Скрыль. - М.: Маросейка, 2008. - 464 с. - 978-5-

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=95946>

2. Комаров, А. Е. Мультимедиа-технология [Электронный ресурс] / А. Е. Комаров. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 77 с. - 978-5-504-00056-5.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141451>

3. Коротков, А. В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков, А. М. Кузьмин. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - 978-5-9228-0806-4. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214625>

4. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Крапивенко. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 272 с. - 978-5-9963-0918-4. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222819>

5. Петров В.П., Петров С.В., Информационная безопасность человека и общества: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Петров В.П., Петров С.В.. - М.: ЭНАС, 2007. - 334 с. - 978-5-93196-814-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42835>

6. Сайт Всемирного саммита по информационному обществу [Электронный ресурс]: URL: <http://www.itu.int/ws/is/> .

7. Сайт Глобального партнерства во имя знания [Электронный ресурс]: URL: <http://www.globalknowledge.org> .

8. Сайт Партнерства для развития информационного общества в России: [Электронный ресурс]: URL: <http://russia-gateway.ru> .

9. Сайт Целевой группы ООН по информационно-коммуникационным технологиям: <http://www.unicttaskforce.org>

10. Федеральный образовательный портал» <http://www.ecsocman.edu.ru/>

11. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

12. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 130 с. - 978-5-394-00830-6. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83328>

7.5. Методические рекомендации

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста,

работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе
_____ С.А. Трехбратова
« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)