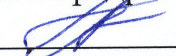


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.15 «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор  Горбачева Д. А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

изучить процедуру проведения научных исследований и на практике закрепить знания, проведя исследования различных направлений в туристской индустрии.

Задачи:

- изучить основные виды и методы научных исследований;
- рассмотреть принципы разработки программы научного исследования;
- научиться определять необходимый объем выборочной совокупности для исследования;
- произвести сбор данных, обработать их и подготовить отчет о выполненной работе;
- научиться проводить первичные и вторичные исследования;
- ознакомиться с правилами составления анкет исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научные исследования в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1, ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Поведение потребителя»,
- «Демография»,
- «Туристское страноведение»,
- «Введение в профессию»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Туристско - рекреационное проектирование»,
- «Туроперейтинг»,
- «Туроперейтинг: туристский маркетинг»,
- «Рекламные технологии в туризме»,
- «Предпринимательство в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сущность и значение научных исследований на современном этапе развития России;
- основные этапы проведения научных исследований;
- принципы формирования исследуемой совокупности;
- правила построения шкал измерений;
 - основные виды и методы сбора информации: их достоинства и недостатки.

Уметь:

- разрабатывать программу научного исследования;
- определять необходимый объем респондентов;
- составлять анкету исследования;
- собирать данные и обрабатывать их с предоставлением отчета;
- проводить первичные и вторичные исследования.

Владеть:

- навыками подготовки, проведения и анализа научного исследования в туристской индустрии.

Приобрести опыт деятельности: в научных исследованиях в сфере туризма.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа). Дисциплина реализуется в 3-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.